



施策の柱	指標	現状	目標	施策の方向性	施策	指標	工程					最終目標値	2023年度取組内容	備考	
							2022年度	2023年度	2024年度	2025年度	2026年度				
2 ソフト・魅力	施設利用者数	586,672人 (2019年度)	745,000人	(1) 多彩な「楽しみ」を創出	① 地域ワークショップの開催とイベント等の実施「継続」	市民ワークショップ開催	市民ワークショップの開催					実施 (2026年度)	<ul style="list-style-type: none"> <li>2022年度に鶴川市民センターで実施した「市民センター等の魅力向上イベント（実証実験）」を参考に、他のセンターでの実施を検討します。</li> </ul>		
						魅力向上事業（イベント等）の実施	モデル事業の実施・効果検証	順次、他の市民センター等でイベントの実施			実施 (2026年度)				
					② 施設利用ルールの見直し「継続」	施設利用率	70.0% (2026年度)					実施 (2026年度)			<ul style="list-style-type: none"> <li>18歳以上からとしていた施設利用に関する年齢要件を見直します。</li> </ul>
				施設利用ルールの見直し		施設利用ルールの見直し	システム更改								
				(2) 利用団体等が実施するイベントの支援	① 地域センター祭り等の支援「継続」	地域センター祭り支援	地域センター祭りへの継続的な支援の実施					実施 (2026年度)			<ul style="list-style-type: none"> <li>市民部内のプロジェクトチームにおいて、具体的な取り組みを検討・実施します。</li> </ul>
						② スペースシェアリングの導入「拡充」	スペースシェアリング実施施設数	モデル事業の実施・効果検証	順次、他の市民センター等で実施			13施設 (2026年度)			

施策の柱	指標	現状	目標	施策の方向性	施策	指標	工程					最終目標値	2023年度取組内容	備考	
							2022年度	2023年度	2024年度	2025年度	2026年度				
3 地域・コミュニティ	地域団体の施設利用件数	36.537件(2019年度)	46.000件	(1) 地域のコミュニティづくりの相談や支援を行う体制の整備	① 相談体制の充実「継続」	地域市民相談体制の拡充	相談体制充実に向けた検討	各施設にて順次実施					実施(2026年度)	<ul style="list-style-type: none"> <li>市民部内のプロジェクトチームにおいて、具体的な取り組みを検討・実施します。</li> <li>新たに2箇所の地域市民相談室を開設します。</li> </ul>	
				(2) 地域活動の拠点としての活動推進	① 地域ニーズの把握と実施「継続」	ワークショップ等意見聴取等の実施		ワークショップ等の実施と市民センターで取組を順次実施					実施(2026年度)	<ul style="list-style-type: none"> <li>2022年度に鶴川市民センターで実施したワークショップを参考に、他のセンターでの実施を検討します。</li> </ul>	
				(3) 地域活動の支援	① 地域活動の案内・マッチング「継続」	地域活動の案内・マッチング		地域活動の案内・マッチングの実施					実施(2026年度)	<ul style="list-style-type: none"> <li>新たに市民部内のプロジェクトチームにおいて、具体的な取り組みを検討・実施します。</li> <li>2箇所の地域市民相談室を開設します。</li> </ul>	

施策の柱	指標	現状	目標	施策の方向性	施策	指標	工程					最終目標値	2023年度取組内容	備考					
							2022年度	2023年度	2024年度	2025年度	2026年度								
4 コスト・民間協働	民間協働により管理運営する施設数	0施設(2020年度)	11施設	(1) 管理運営手法の見直し	① 民間の団体や事業者による市民センター等の管理運営の導入「新規」	市民センター等への指定管理者制度等の導入※1	新たな管理運営手法の検討					11施設※2 (2026年度)	・市民センター等の管理運営手法について、引き続き検討します。	※1【管理運営手法の見直しについて】 ・2024年度まで新たな管理運営手法について検討し、2025年度以降に導入を予定しています。 ※2【最終目標値について】 ・2026年度までに11施設へ導入し、2027年度に2施設導入することで全13施設への導入を目標としています。					
							① 地域と連携した情報発信「継続」	地域と連携した情報発信	新たな広告モデル事業の検討		実施・効果検証				順次、他の市民センター等で実施			実施 (2026年度)	・新たに市民部内のプロジェクトチームにおいて、関係部署と連携し、具体的な取り組みを検討・実施します。
									② 多様なツールを活用した情報発信「継続」	多様なツールを活用した情報発信					モデル事業の実施・効果検証				
							③ 学校の施設等の有効活用(複合化・多機能化)「新規」	学校の施設等の有効活用			学校施設や他公共施設・民間施設との複合化や多機能化の検討					検討 (2026年度)	・貸し会議室・ホール等の貸出施設の施設再編に向けて、庁内関係部署と協議します。		