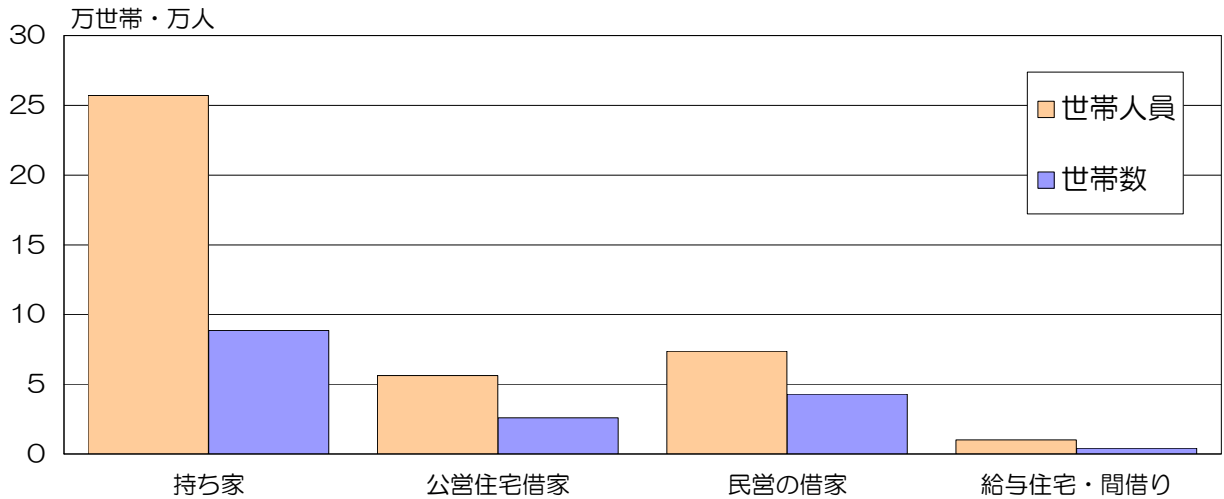


9. 市民生活

住宅に住む一般世帯

2005年国勢調査



酒類販売(消費)数量割合

2006年度

