

(3) 定期アンケート調査について

1. 薬師池西公園対面式アンケート調査の方法等

調査目的：利用者の目的や満足度、公園内施設等への評価をアンケートにより聴取し、今後の運営施策検討等に活用します。

調査期間：A 2023年9月9日～9月30日（計22日間）

B 2024年3月9日～3月22日（計14日間）

調査場所：インフォメーションセンター、園内巡回時、カフェ等の園内施設

調査方法：Web アンケートを用いて実施。

回答者数：A327名+B378名=計705名

2. 調査結果について

・回答率(%)は小数点第2位を四捨五入し、小数点第1位までを表示しています。このため、合計数値は必ずしも100%とはならない場合があります。

・設問の回答には、単一回答と複数回答があります。複数回答の設問は、回答率(%)の合計が100%を超える場合があります。

・不明回答や未記入により、回答数が一致しない場合があります。

●A 2023年9月9日～9月30日（計22日間）

3. 調査結果要約

総合的な満足度はポジティブ（とても満足、やや満足）の計が99%となりました。

Q17の自由記述では151の回答があり、「きれい」「清潔で気持ちが良い」「居心地がいい」

「整備されている」「カフェや直売所がおしゃれ」「スタッフの案内が親切」などの、ポジティブな意見が多かったです。

要望は、「遊具が欲しい」、「飲食できるお店が少ないのでカフェがもっと欲しい」、「看板や道案内がもっと欲しい」、「木陰が欲しい」、「駐車料金を無料または安くしてほしい」等様々な要望がありました。

一つ一つのご意見を大切に受け止め、協議、検討してまいります。

●B 2024年3月9日～3月22日（計14日間）

3. 調査結果要約

総合的な満足度はポジティブ（とても満足、やや満足）の計が97%となりました。

Q17の自由記述では195の回答があり、「きれい」「おしゃれ」「清潔で気持ちが良い」「居心地が良い」「自然が豊か」という意見が1番多かったです。また「やくしの学びが充実している」、「スタッフが親切」等の好意的な意見が多かったです。

また、「子どもが遊べる場所が少ない」、「遊具が欲しい」とい、「飲食できるお店が少ない」、

「軽食が欲しい」等の要望も多くありました。

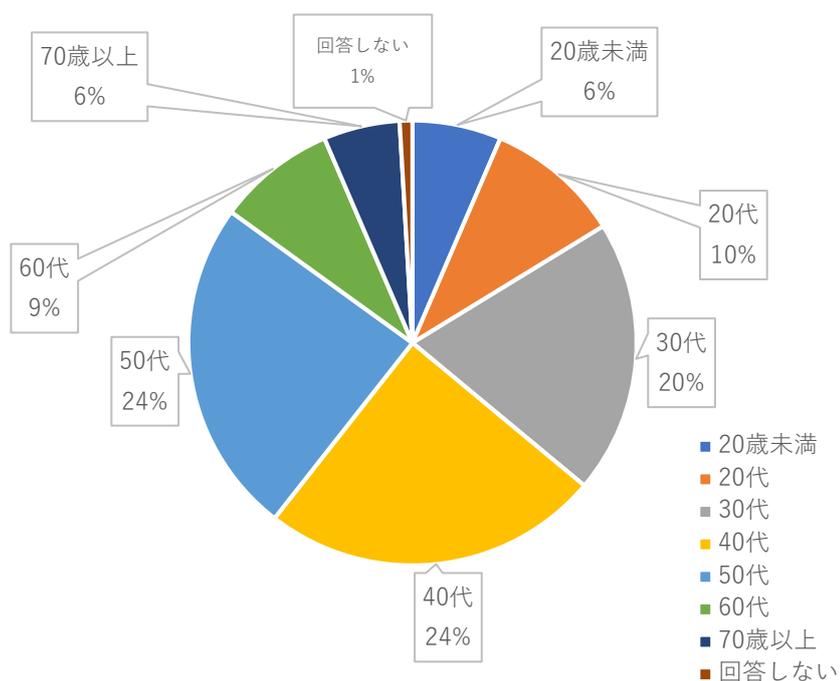
一つ一つのご意見を大切に受け止め、協議、検討して、より一層の向上を目指します。

4.調査結果詳細

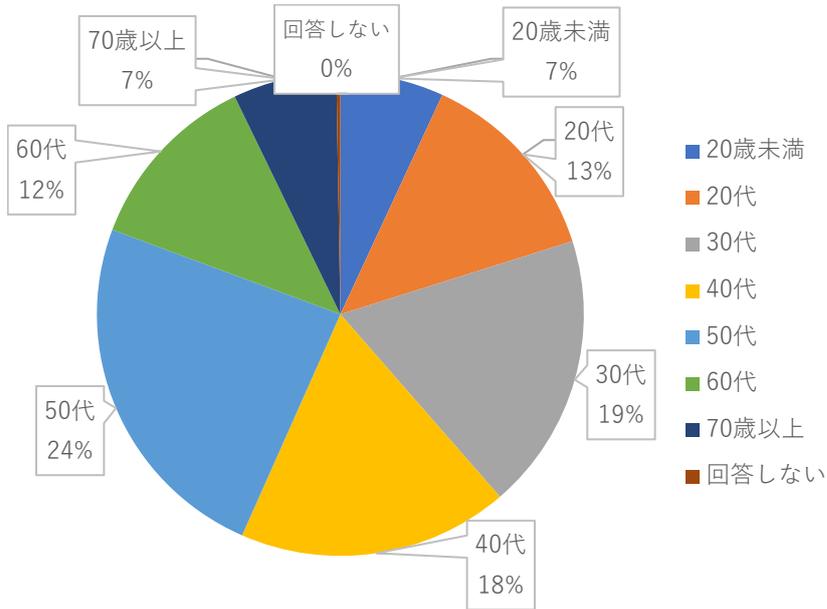
Q1-：年齢についてお知らせください。

項目	9月回答数	割合	3月回答数	割合
20歳未満	21	6%	26	7%
20代	32	10%	50	13%
30代	65	20%	70	19%
40代	80	24%	68	18%
50代	80	24%	91	24%
60代	28	9%	46	12%
70歳以上	18	6%	26	7%
回答しない	3	1%	1	0%
	327	100%	378	100%

9月



3月



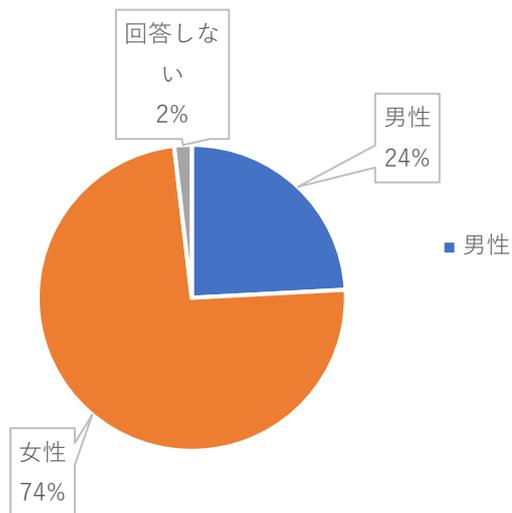
【結果】

利用者は「30代」から「60代」までの年齢層が多く、「40代」が多い結果となりました。

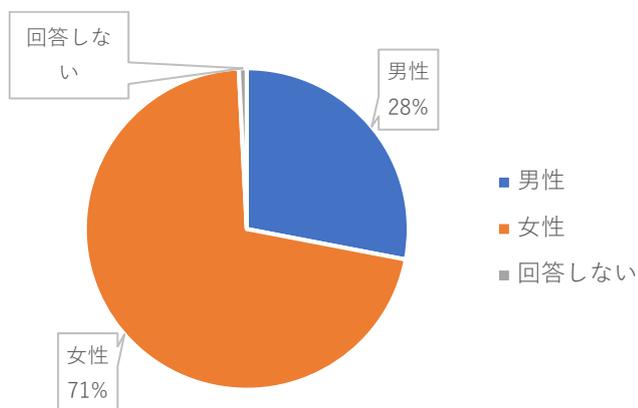
Q2：性別についてお知らせください。

項目	9月回答数	割合	3月回答数	割合
男性	79	24%	106	28%
女性	242	74%	269	71%
回答しない	6	2%	3	1%
	327	100%	378	100%

9月



3月



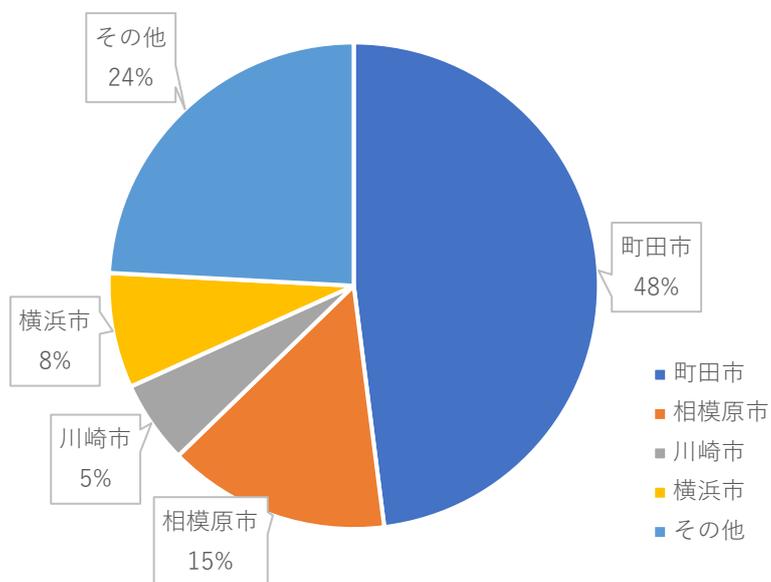
【結果】

「女性」が7割強、「男性」が3割弱で、女性の比率が高い結果となりました。

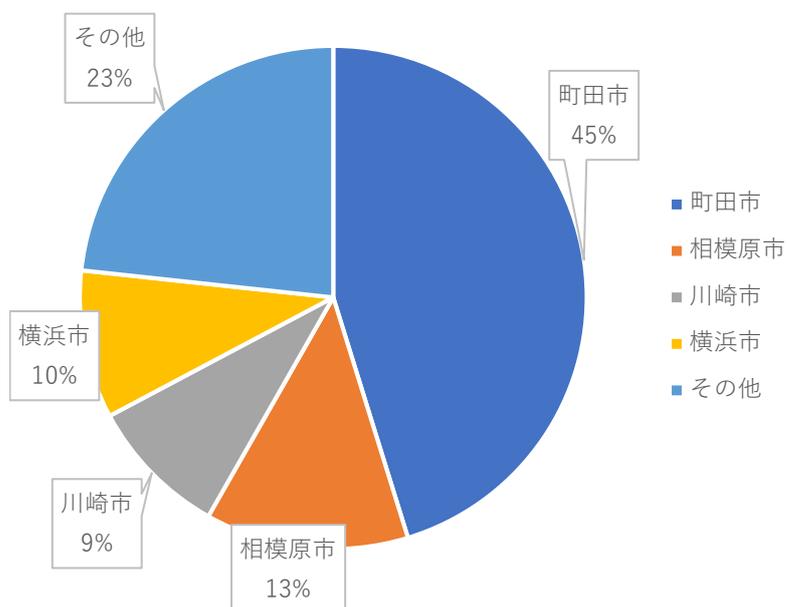
Q3：お住まいについてお知らせください。

項目	9月回答数	割合	3月回答数	割合
町田市	157	48%	171	45%
相模原市	48	15%	49	13%
川崎市	18	6%	34	9%
横浜市	25	8%	36	10%
その他	79	24%	88	23%
	327	100%	378	100%

9月



3月



【結果】

利用者の住まいは「町田市」が5割弱で最も多く、次に多かったのはお隣の「相模原市」で、約15%でした。

Q4：お住まいについてその他を選んだ方は具体的にお知らせください。

9月		3月	
市町村	人数	市町村	人数
日野市	8	八王子市	21
多摩市	8	多摩市	12
八王子市	5	稲城市	7
座間市	5	調布市	4
調布市	3	座間市	3
大和市	3		
国立市	3		

【結果】

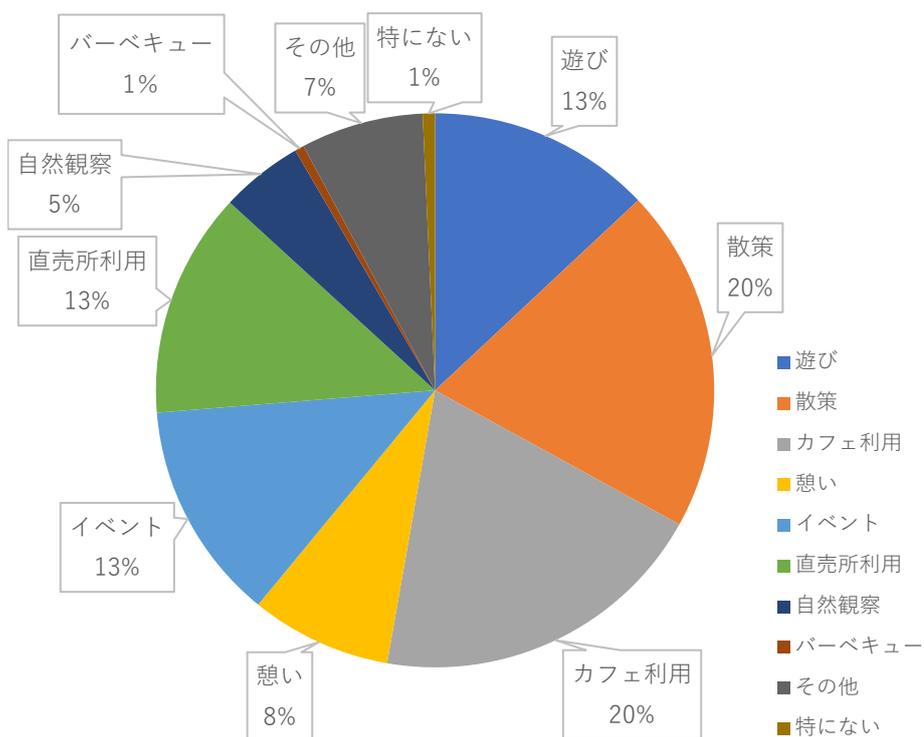
その他の住まいで多かった市は、八王子市、多摩市、日野市でした。
北海道、福島県、山梨県、和歌山県、兵庫県、鳥取県などの遠方からのご来園の方もいました。

Q5：公園に来られた目的で当てはまるものを全て選んでください。（複数回答あり）

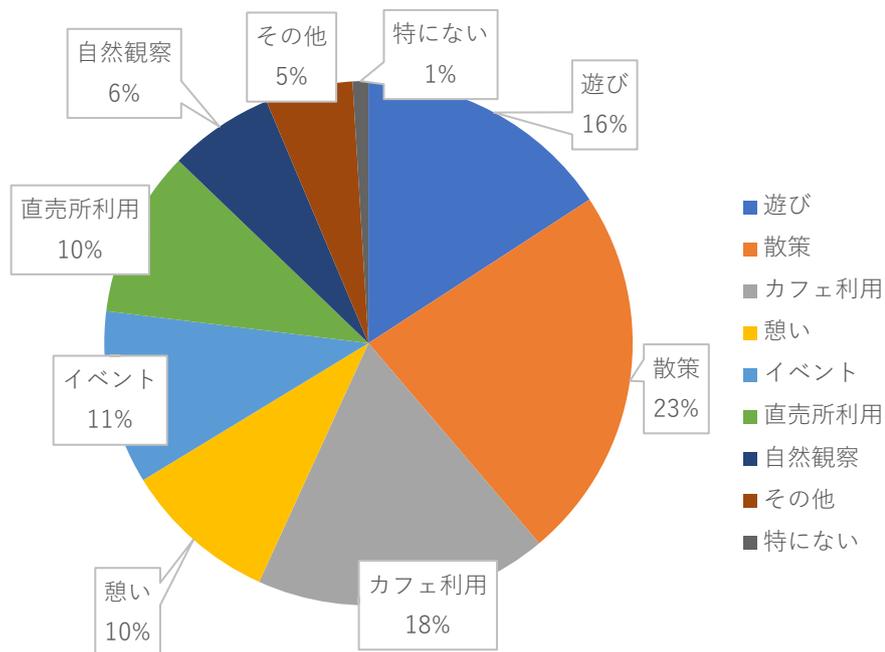
項目	9月回答数	割合	3月回答数	割合
遊び	73	13%	115	16%
散策	113	20%	168	23%
カフェ利用	111	20%	131	18%
憩い	46	8%	69	9%
イベント	72	13%	78	11%
直売所利用	74	13%	75	10%
自然観察	27	5%	47	6%
バーベキュー	3	1%	0	0%
その他	40	7%	39	5%
特にない	4	1%	7	1%
	563	100%	729	100%

※3月はバーベキュー実施なし

9月



3月



【結果】

9月、3月とも、「散策」、「カフェ利用」が多く、次に「遊び」、「イベント」、「直売所利用」が多かったです。

Q6：公園に来られた目的で、その他を選んだ方は具体的にお知らせください。

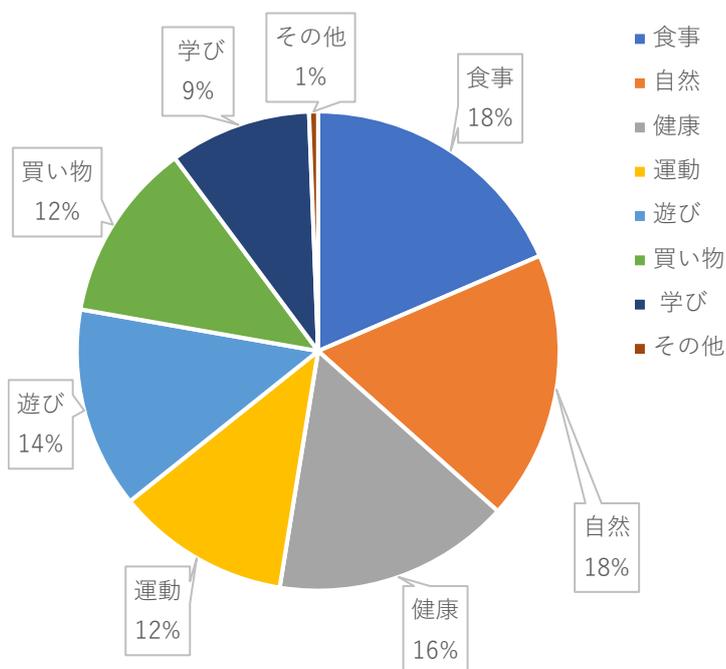
【結果】

9月、3月共に、「ヨガなどのやくしの学び講座に参加」の回答が多かったです。また、9月、3月共に「キッチンカー」、「ファーマーズマーケット」、「犬の散歩」の回答が複数ありました。9月は「まちだ謎解きゲーム」、「ラボ棟利用」の回答が複数ありました。「犬の散歩」を「散策」の項目で回答している方と、「その他」の項目で回答している方がいると考えます。

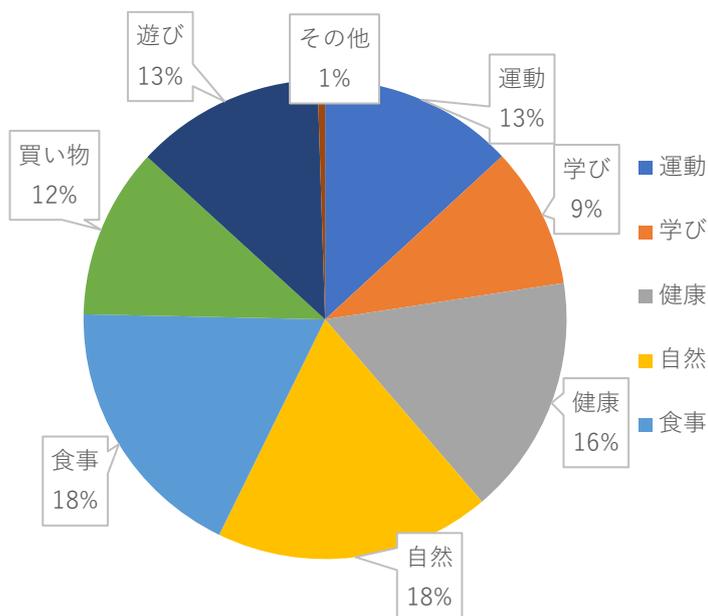
Q7：関心のあるキーワードを選択してください。（複数回答あり）

項目	9月回答数	割合	3月回答数	割合
食事	214	18%	252	18%
自然	210	18%	257	18%
健康	184	16%	225	16%
運動	135	12%	182	13%
遊び	157	14%	176	13%
買い物	140	12%	160	12%
学び	110	10%	132	9%
その他	7	1%	7	1%
	1157	100%	1391	100%

9月



3月



【結果】

9月より3月の回答数が多かったのですが、項目の割合はほぼ同じ結果となりました。「食事」、「自然」、「健康」の関心度が高かったです。

Q8：関心のあるキーワードでその他を選択された方は、具体的にお知らせください。

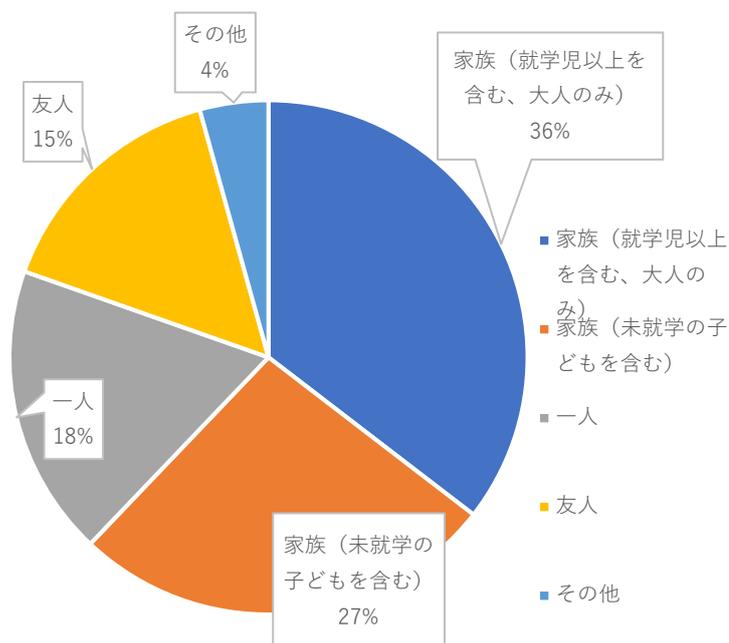
【結果】

9月は「ペット」、「写真」、「音楽」、「美容」、「地場野菜」の回答があり、3月は「ペット」、「音楽」、「芸術」、「神社」、「温泉」、「お酒」、「ラジオ体操」の回答がありました。

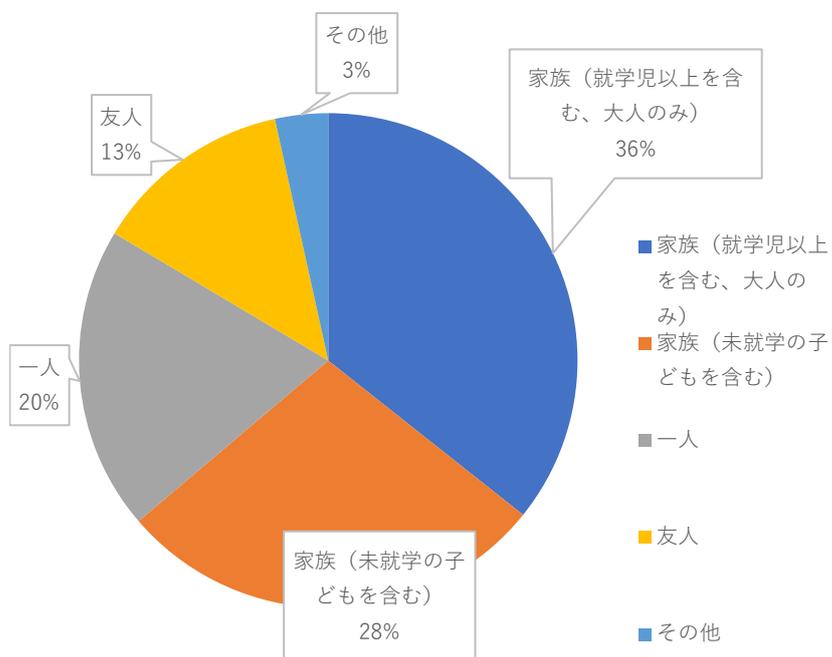
Q9：本日は、どなたと公園に来られましたか。

項目	9月回答数	割合	3月回答数	割合
家族（就学児以上を含む、大人のみ）	116	35%	135	36%
家族（未就学の子どもを含む）	87	27%	106	28%
一人	60	18%	75	20%
友人	50	15%	49	13%
その他	14	4%	13	3%
	327	100%	378	100%

9月



3月



【結果】

家族での来園が約6割で、家族利用の多さが伺えます。3月は、9月より「1人」の回答が少し増えて、「友人」の回答が少し減りました。

Q10：その他を選んだ方は、具体的にお知らせください。

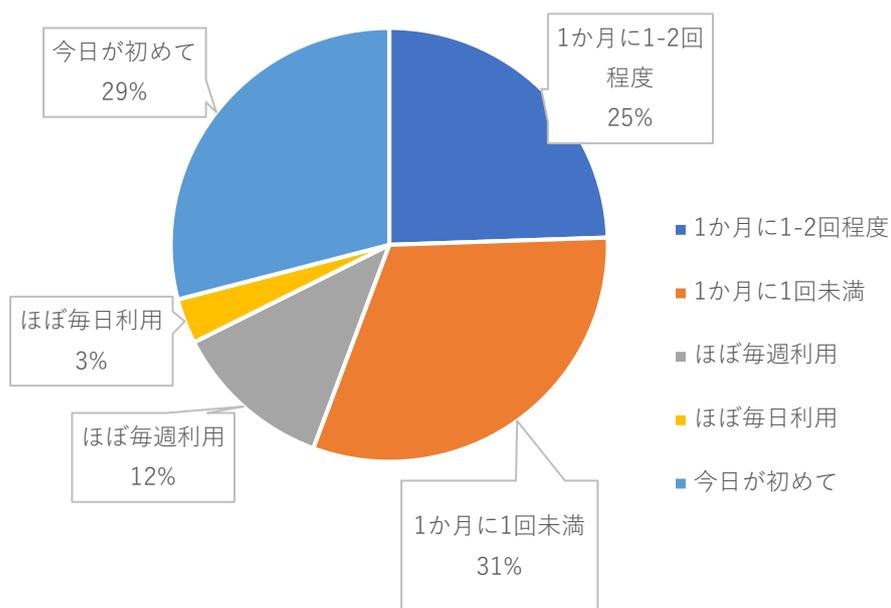
【結果】

「恋人」、「ペットと一緒に」、「仕事仲間」、「バンド仲間」の回答が多かったです。

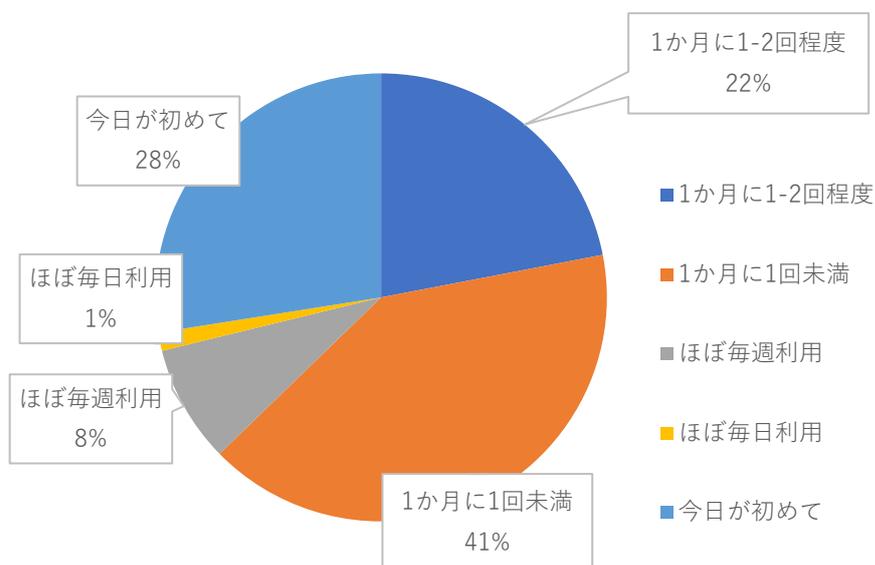
Q11：公園への来園頻度について伺います。

項目	9月回答数	割合	3月回答数	割合
1か月に1-2回程度	80	24%	83	22%
1か月に1回未満	102	31%	154	41%
ほぼ毎週利用	39	12%	32	8%
ほぼ毎日利用	11	3%	5	1%
今日が初めて	95	29%	104	28%
	327	100%	378	100%

9月



3月



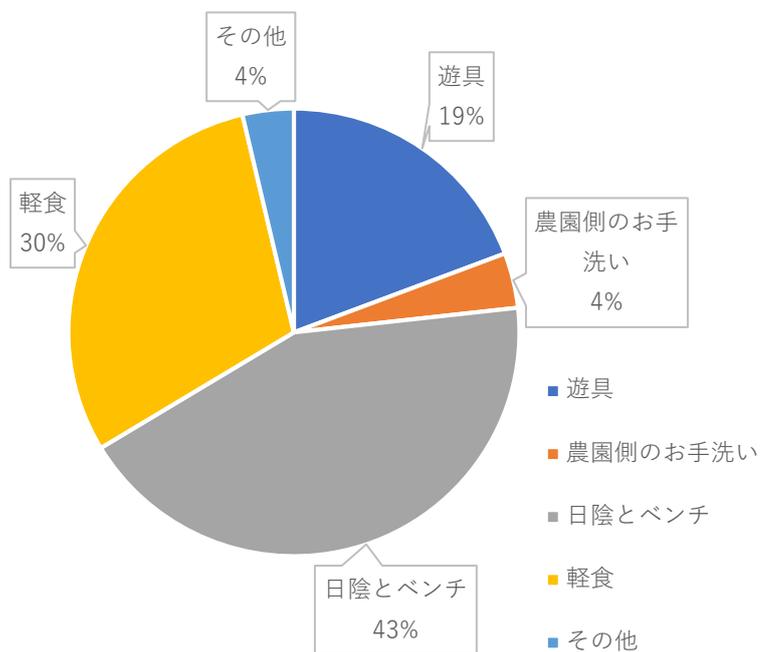
【結果】

来園の約3割が「はじめての利用」、続いて「1か月に1回未満」の利用者が約3割～4割という結果になりました。「ほぼ毎週利用」の方が、3月は9月より減っています。今後、何度もご来園いただけるように、多角的な創意工夫が必要と考えます。

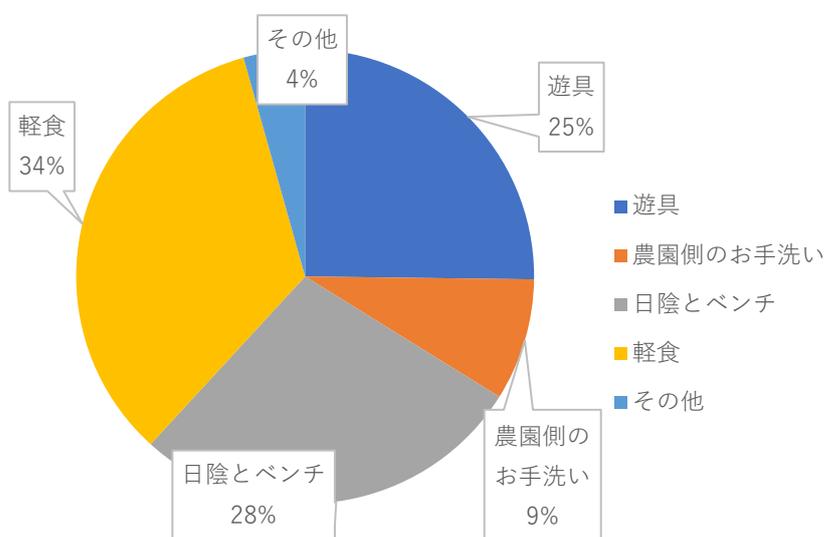
Q12：薬師池西公園に「あったらいいな」と思うものを伺います。

項目	9月回答数	割合	3月回答数	割合
遊具	63	19%	93	25%
農園側のお手洗い	13	4%	32	9%
日陰とベンチ	141	43%	103	28%
軽食	98	30%	125	34%
その他	12	4%	16	4%
	327	100%	369	100%

9月



3月



【結果】

9月は「日陰とベンチ」が約4割で、次に「軽食」が3割でした。夏の強い日差しと暑さが原因の結果と考えられます。3月は「軽食」が3割強で、「日陰とベンチ」は3割弱でした。「遊具」は9月、3月共に、希望が多かったです。

パラソルの設置や樹木の成長で涼しく休める場所は増えていますが、利用者数を考えると、ベンチが少ないと考えます。キッチンカーの出店が増えていますが、軽食の要望が

増えているので、更なる検討が必要と考えます。遊具の設置予定はありませんが、期間限定で子ども向けイベントの開催や、ハンモックを設置して、子どもが楽しめるように企画しています。

Q13：その他と回答された方にお伺いします。回答された理由についてお知らせください。

【結果】

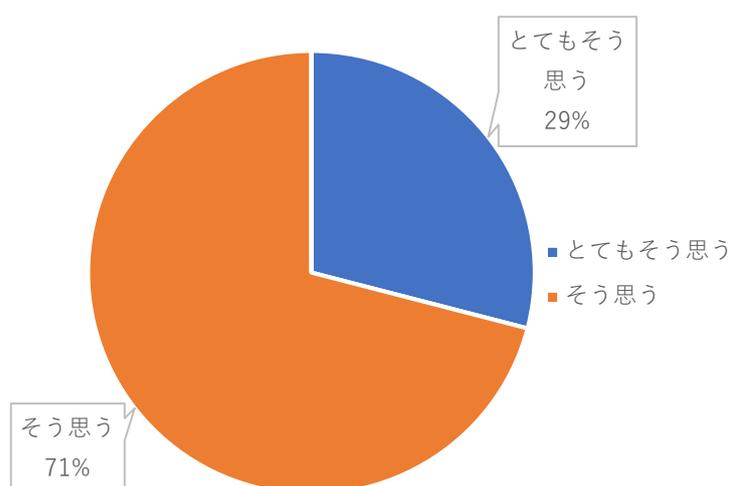
9月は「夏の水場やプール」、「ドッグラン」、「カフェと直売所の壁に犬用のフック」、「カフェのメニューを増やしてほしい」等の回答があり、3月は「犬と入れるカフェ」、「犬用のリードフック」、「ゼルビア関連ショップ」、「喫煙所」、「釣り堀」の回答がありました。ペット連れの来園が多いためか、犬に関する要望がいくつかありました。

■Q14：次の項目について4段階で評価し、最も当てはまるものを1つ選んでください。

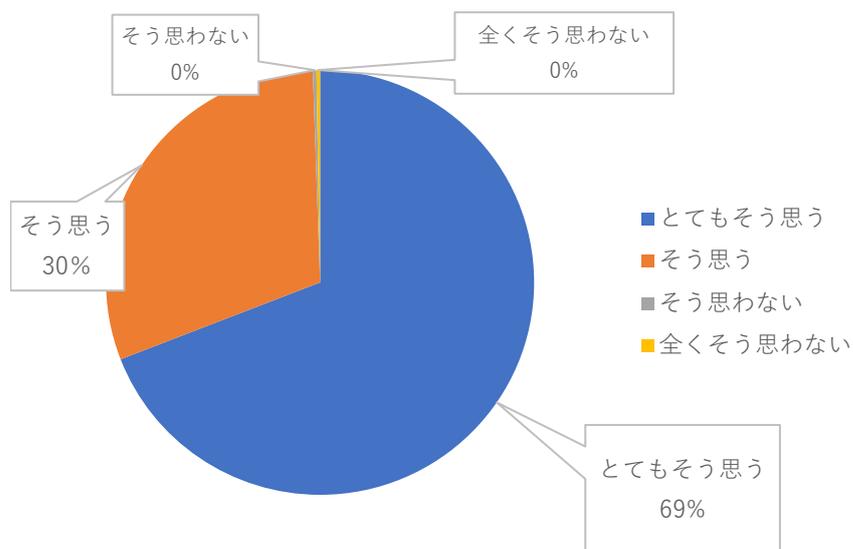
Q14-1 職員の対応は丁寧である。

項目	9月回答数	割合	3月回答数	割合
とてもそう思う	95	29%	255	69%
そう思う	232	71%	112	30%
そう思わない	0	0%	1	0%
全くそう思わない	0	0%	1	0%
	327	100%	369	100%

9月



3月



【結果】

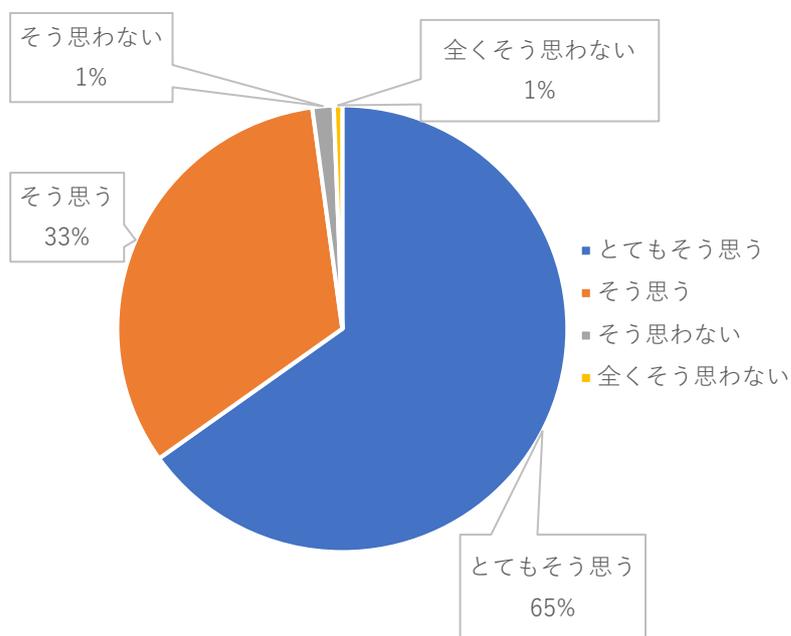
ポジティブ（とてもそう思う、そう思う）の計が9月は100%、3月は99%となりました。

3月に、「そう思わない」1件、「全くそう思わない」1件がありましたが、接客の評価は高いと考えます。引き続き、丁寧な対応を心がけていきます。

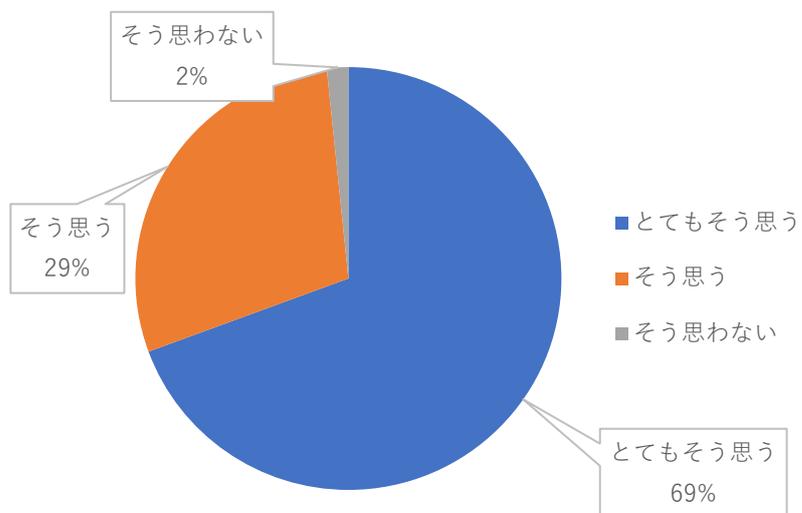
Q14-2：公園内の樹木の手入れ具合は適切である。

項目	9月回答数	割合	3月回答数	割合
とてもそう思う	213	65%	256	69%
そう思う	107	33%	107	29%
そう思わない	5	2%	6	2%
全くそう思わない	2	1%	0	0%
	327	100%	369	100%

9月



3月



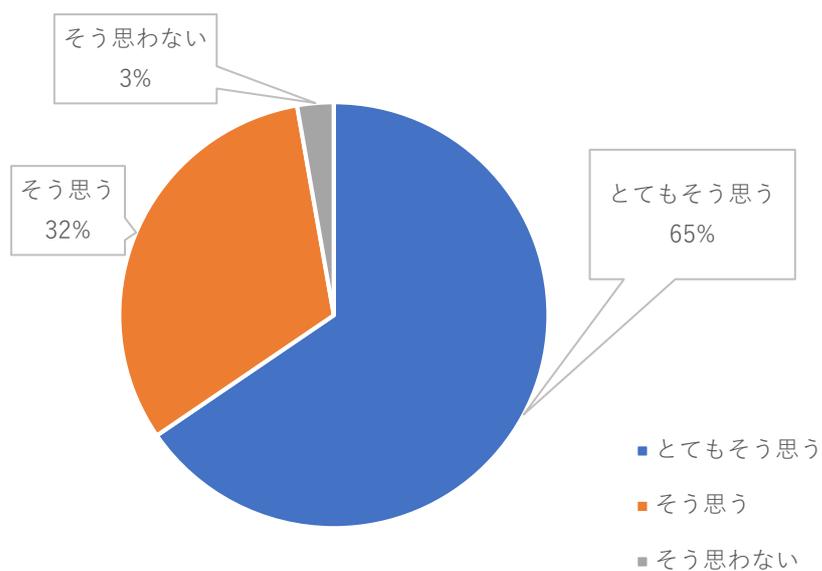
【結果】

ポジティブ（とてもそう思う、そう思う）の計が9月、3月共に98%となりました。
引き続き、樹木の手入れ、管理を実施していきます。

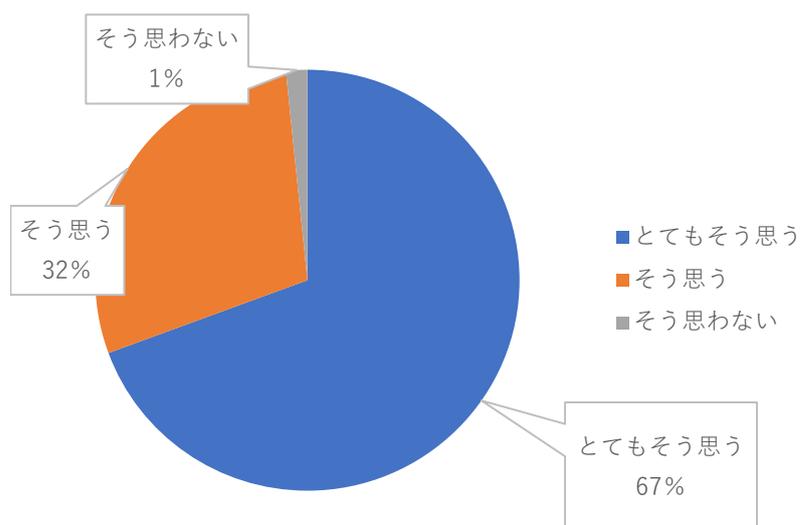
Q14-3：公園内は安全性に配慮されている。

項目	9月回答数	割合	3月回答数	割合
とてもそう思う	214	65%	246	67%
そう思う	104	32%	118	32%
そう思わない	9	3%	5	1%
全くそう思わない	0	0%	0	0%
	327	100%	369	100%

9月



3月



【結果】

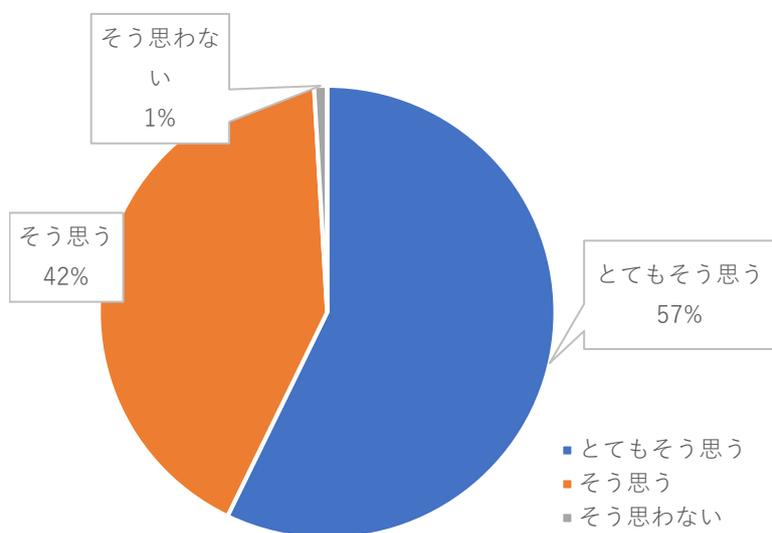
ポジティブ（とてもそう思う、そう思う）の計が、9月は97%、3月は99%となりました

た。3月には「とてもそう思う」の比率が増え、改善点等が評価されていると考えます。

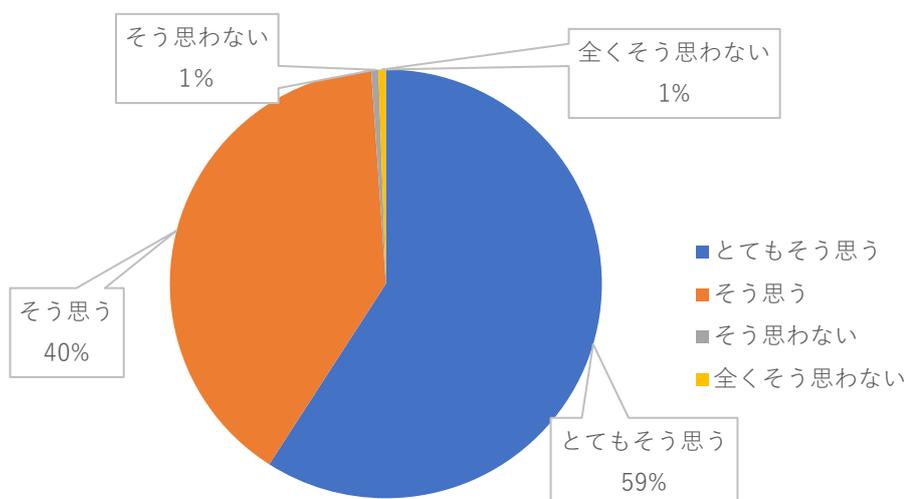
Q14-4 感染症対策は適切である。

項目	9月回答数	割合	3月回答数	割合
とてもそう思う	187	57%	218	59%
そう思う	137	42%	147	40%
そう思わない	3	1%	2	1%
全くそう思わない	0	0%	2	1%
	327	100%	369	100%

9月



3月



【結果】

ポジティブ（とてもそう思う、そう思う）の計が9月、3月共に99%となりました。感染症対策を実施することにより得られた評価と考えます。引き続き、感染症対策を実施します。

Q15：上記のように回答された理由についてお知らせください。

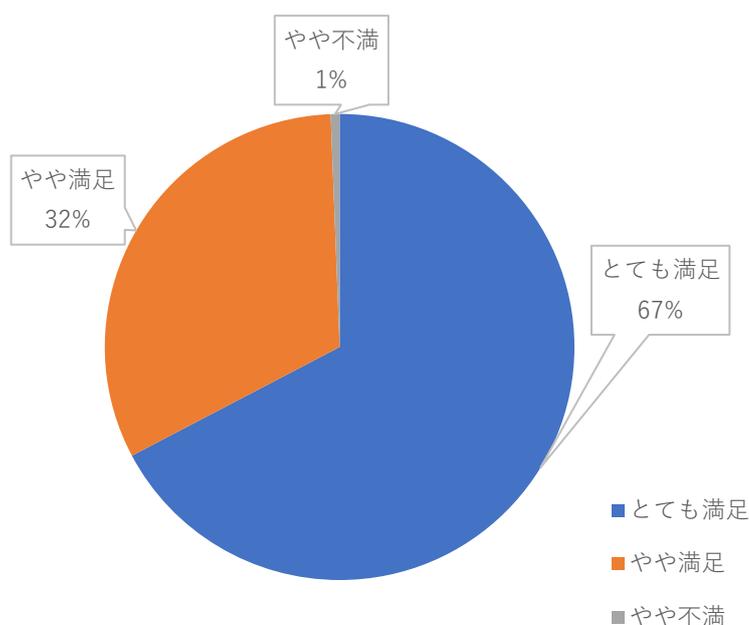
【結果】

9月は146の回答があり、3月には161の回答がありました。「いつもきれい（施設、散策路、トイレ等）」という回答が最も多く、「スタッフが親切」という回答が次に多かったです。9月には、「看板や案内が欲しい」、「草木の手入れが行き届いていない」という回答もありましたが、3月は、樹木の手入れや自然の良さが評価されている回答も多かったです。

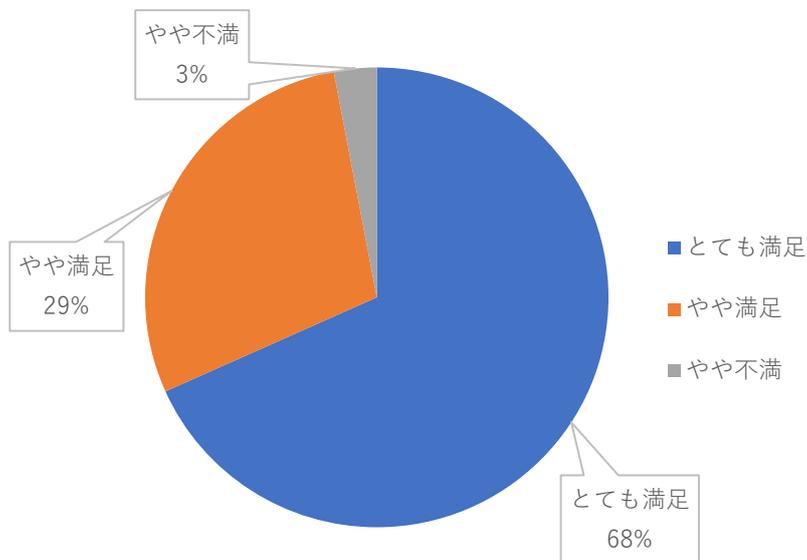
Q16：薬師池西公園の満足度として、最も当てはまるものを1つ選んでください。

項目	9月回答数	割合	3月回答数	割合
とても満足	220	67%	252	68%
やや満足	105	32%	106	29%
やや不満	2	1%	11	3%
とても不満	0	0%	0	0%
	327	100%	369	100%

9月



3月



【結果】

ポジティブ（とても満足、やや満足）が9割を超える結果となりましたが、3月は「やや不満」が9月より増えて、11回答ありました。

Q17：その理由を教えてください。

9月は151、3月は195の回答がありました。

9月、3月共に「きれい」、「清潔で気持ちが良い」、「おしゃれ」、「居心地が良い」、「自然が豊か」という回答が1番多かったです。「やくしの学びが充実している」、「スタッフが親切」等の回答も多かったです。

また、「子どもが遊べる場所が少ない」、「カフェがもっと欲しい」、「看板や道案内がもっと欲しい」、「駐車料金を安くしてほしい」等の要望も多くありました。

引き続き、利用者にもっと満足いただけるよう、努めてまいります

2024年 西園アンケート調査

薬師池公園四季彩の杜西園をご利用いただき、ありがとうございます。本公園の管理運営を行っているNEST Machidaです。
このアンケートは、本公園を利用していただいている皆様のご意見やご要望をお伺いし、今後の管理運営に役立て、一層のサービス向上に取り組む為実施するものです。
回答の所要時間は、おおよそ3-5分です。
ご協力をお願いいたします。

* 必須

1. あなたご自身について伺います。最も当てはまるものを1つ選んでください。
年齢についてお知らせください。*

- 20歳未満
- 20代
- 30代
- 40代
- 50代
- 60代
- 70歳以上
- 回答しない

2. 性別についてお知らせください。*

- 男性
- 女性
- 回答しない

3. お住まいについてお知らせください。*

- 町田市
- 川崎市
- 横浜市
- 相模原市
- その他

4. お住まいについて、その他を選んだ方は具体的にお知らせください。*

5. 本日の来園について伺います。

公園に来られた目的で当てはまるものを全て選んでください。*

- 遊び
- 散策
- 憩い
- 自然観察
- バーベキュー
- カフェ利用
- 直売所利用
- イベント
- 特にない
- その他

6. 公園に来られた目的で、その他を選んだ方は具体的にお知らせください。

7. 関心のあるキーワードを選択してください。（複数選択可）*

- 健康
- 運動
- 食事
- 学び
- 遊び
- 自然
- 買い物
- その他

8. 関心のあるキーワードでその他を選択された方は、具体的にお知らせください。

9. 本日は、どなたと公園に来られましたか。*

- 一人
- 友人
- 家族（未就学の子どもを含む）
- 家族（就学児以上を含む、大人のみ）
- その他

10. その他を選んだ方は、具体的にお知らせください。

11. 薬師池西公園への来園頻度について伺います。
最も当てはまるもの1つを選んでください。*

- 今日が初めて
- 1か月に1回未満
- 1か月に1-2回程度
- ほぼ毎週利用
- ほぼ毎日利用

12. 薬師池西公園に「あったらいいな」と思うものを伺います。
最も当てはまるもの1つを選んでください。

- 遊具
- 農園側のお手洗い
- 日陰とベンチ
- 軽食
- その他

13. その他と回答された方にお伺いします。
上記のように回答された理由についてお知らせください。

14. 次の項目について、とても思う～全くそう思わないの4段階で評価し、あなたのお考えに最も当てはまるものを1つ選んでください。*

	とても 思う	そう 思う	そう 思 わない	全く そ う 思 わ ない
職員の対応は丁寧である	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
公園内の樹木の手入れ具合は適切である	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
公園内は安全性に配慮されている	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
感染症対策は適切である	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

15. 上記のように回答された理由についてお知らせください。

16. 薬師池西公園の満足度で最も当てはまるものを選んで下さい。*

- とても満足
- やや満足
- やや不満
- とても不満

17. その理由を教えてください。

このコンテンツは Microsoft によって作成または承認されたものではありません。送信したデータはフォームの所有者に送信されます。