

定期アンケート調査について

1. 薬師池西公園対面式アンケート調査の方法等

調査目的：来園者の目的や満足度、公園内施設等への評価をアンケートにより聴取し、今後の運営施策検討等に活用します。

調査期間：①令和3年9月18～30日（計13日間）②令和4年3月19～31日（計13日間）

調査場所：インフォメーションセンター、カフェ等の園内施設

調査方法：アンケートQRコード付きポスターをインフォメーションセンター、直売所、カフェの3カ所で掲示し、回答画面をコンシェルジュに提示でノベルティをプレゼントする。

回答者数：①188名②321名＝計509名

2. 調査結果について

- ・回答率(%)は小数点第2位を四捨五入し、小数点第1位までを表示している。このため、合計数値は必ずしも100%とはならない場合があります。
- ・設問の回答には、単一回答と複数回答がある。複数回答の設問は、回答率(%)の合計が100%を超える場合があります。
- ・不明回答や未記入により、回答数が321にならない場合があります。

3. 調査結果要約

- ・子供連れの家族を中心に、複数名での利用率が高いことがわかりました。
- ・町田市以外の都市から来園する方が多く、また新規来園率も約5割を記録しています。
- ・健康維持を目的とした利用者が多く、自然の中で体を動かすことができる自主事業へのニーズの高さが見受けられます。
- ・総じて高い満足度を維持している結果となりました。

調査結果詳細

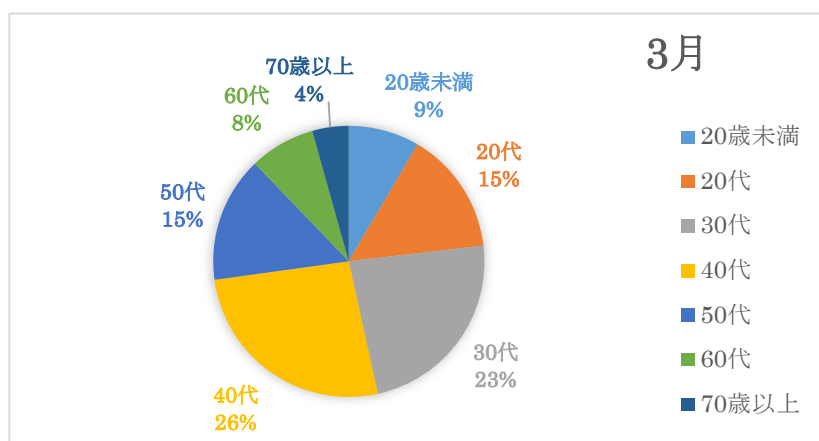
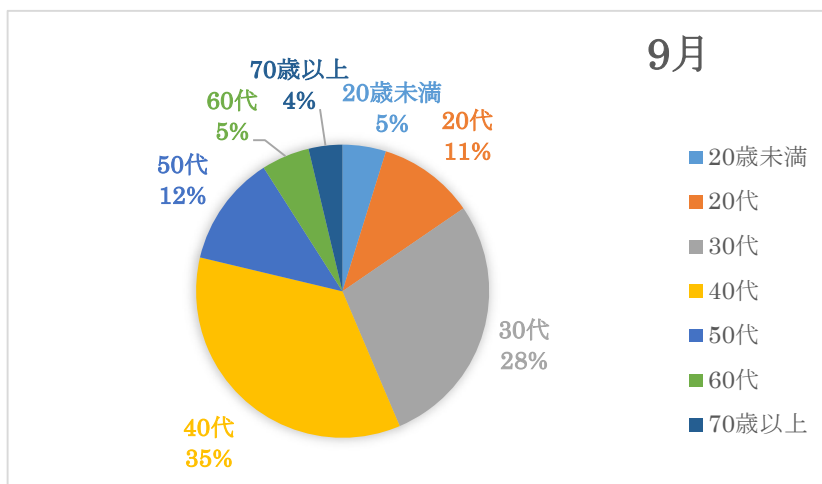
Q1：あなたご自身について伺います。

Q1-1：年齢についてお知らせください。

【結果】

幅広い年齢層が来園していることがわかります。特に30代～40代が半数以上、20代～50代で全体の約9割を占めていることから、家族や夫婦が多いと予測することができます。

項目	9月回答	割合	3月回答	割合
20歳未満	9	5%	27	8%
20代	20	11%	47	15%
30代	53	28%	75	23%
40代	66	35%	84	26%
50代	23	12%	48	15%
60代	10	5%	25	8%
70歳以上	7	4%	14	4%
回答しない	9	5%	1	0%
回答数	197	100%	321	100%



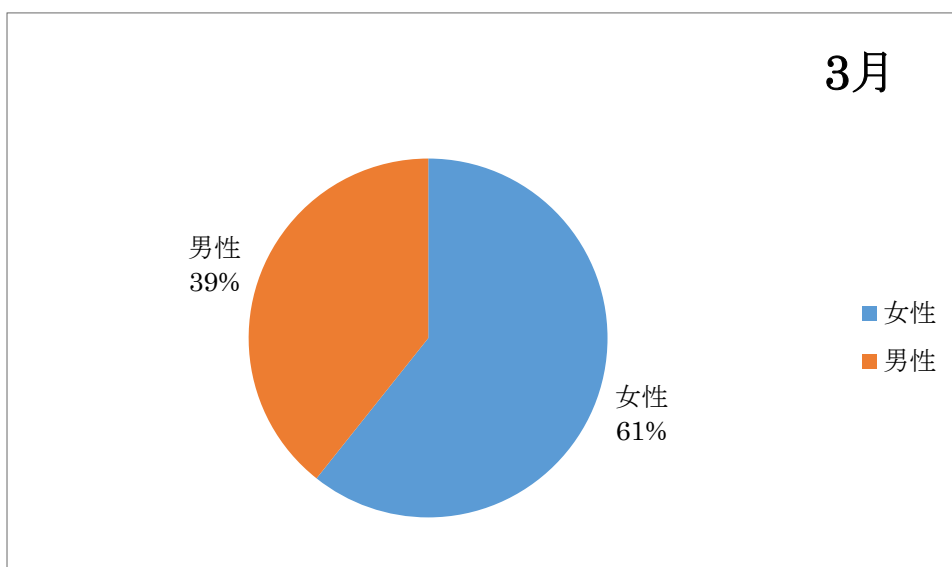
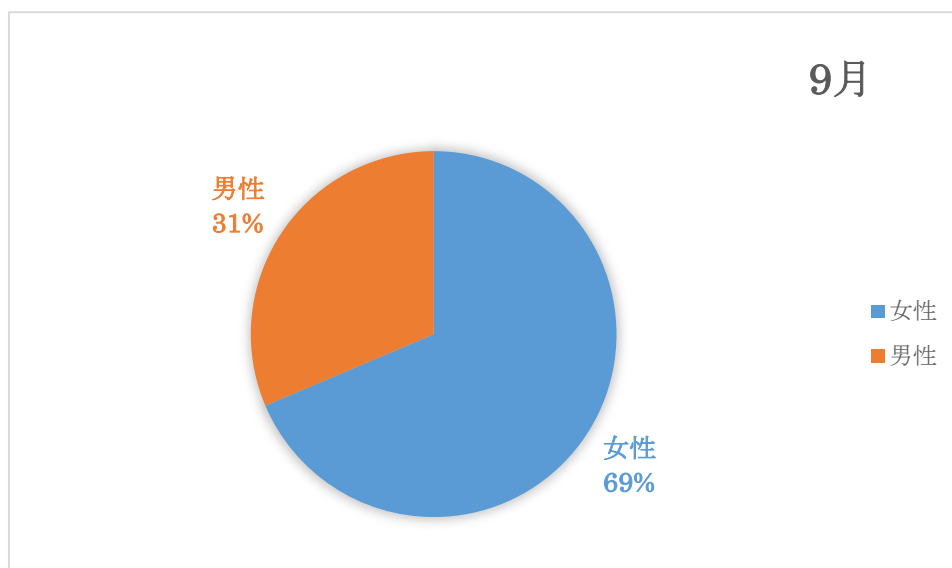
Q1-2：性別についてお知らせください。

【結果】

来園者は女性が6割・男性が4割を占めており、女性の比率が高い結果となりました。

しかし、男性の来園者が増加傾向にあることから、性別関係なく誰もが来園しやすい公園になりつつあります。

項目	9月回答	割合	3月回答	割合
女性	129	69%	193	60%
男性	59	31%	125	39%
回答しない	0	0%	3	1%
回答数	188	100%	321	100%

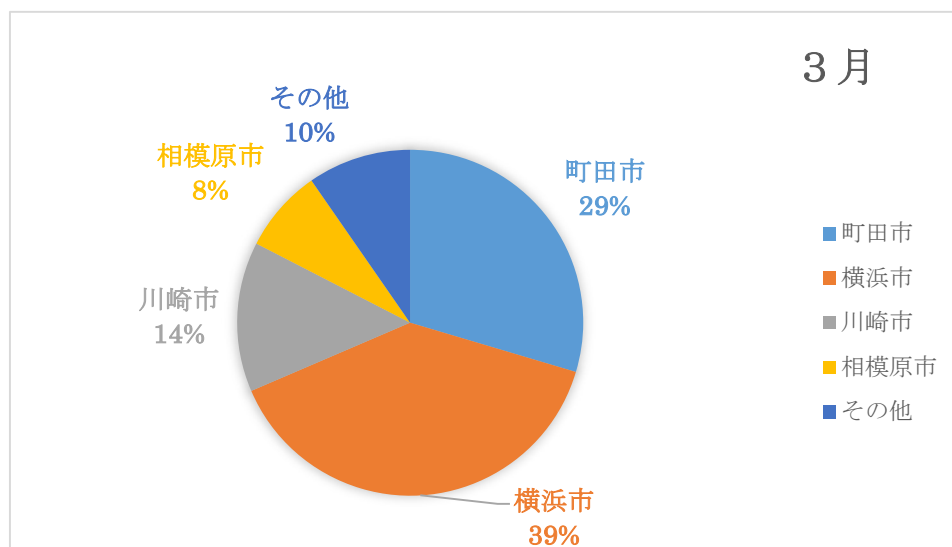
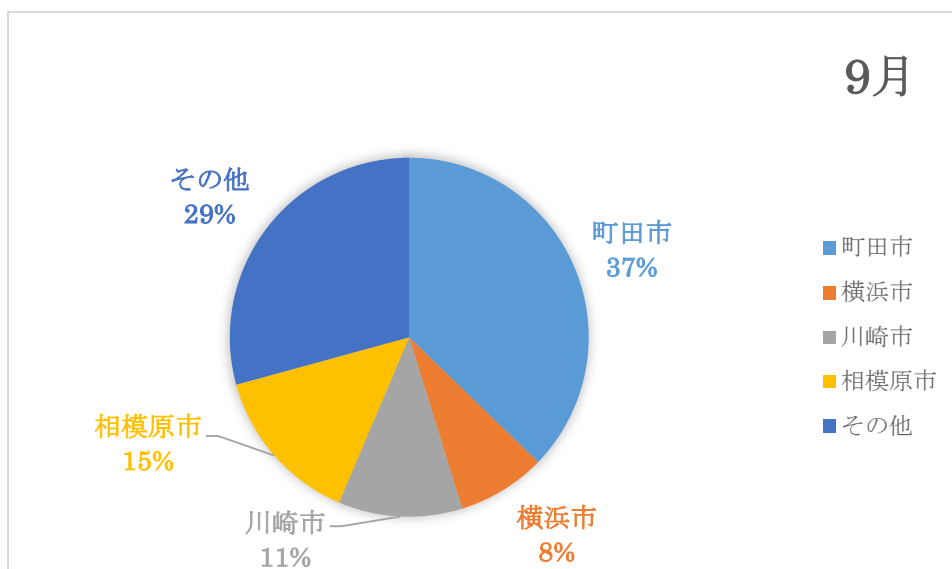


Q1-3：お住まいについてお知らせください。

【結果】

町田市在住の来園者が全体の3割を占めています。一方で、他県・他市からの来園者の増加に比例して、来園者数（回答数）が増加しています。町田市に加え、他県・他市への周知が来園者数増加と紐づくと考えられます。

項目	9月回答	割合	3月回答	割合
町田市	70	37%	95	30%
横浜市	15	8%	125	39%
川崎市	21	11%	45	14%
相模原市	27	14%	25	8%
その他	55	29%	31	10%
回答数	188	100%	321	100%



Q2：本日の来園について伺います。

Q2-1：本日、公園に来られた目的をお知らせください。（複数回答あり）

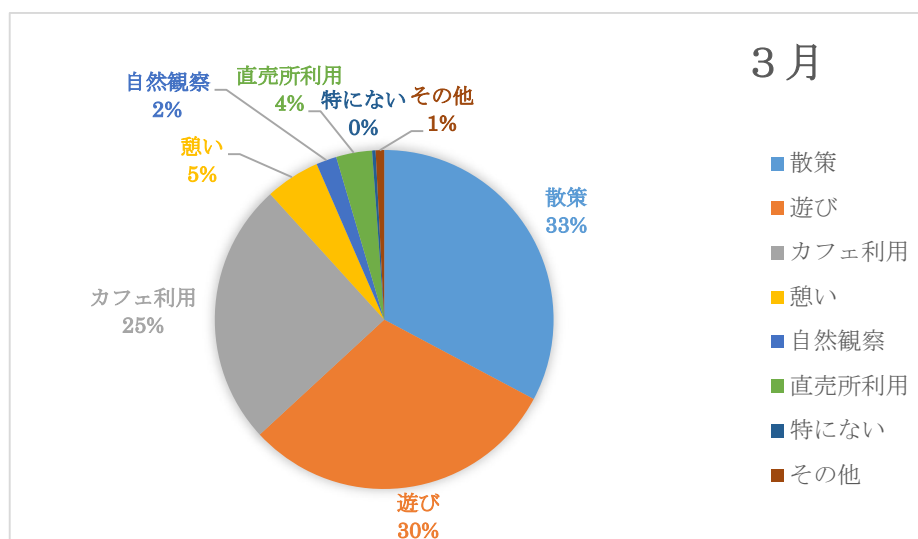
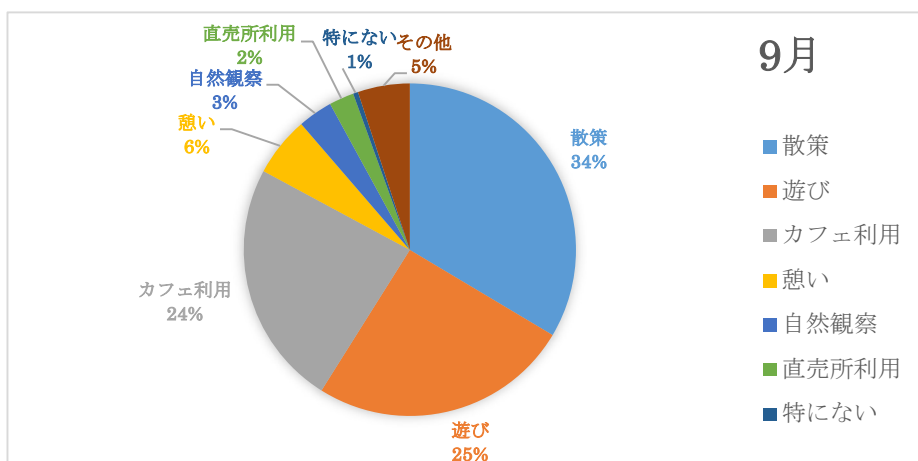
【結果】

利用者の半数が散策・遊びなど自然に触れ、体を動かすことを目的として来園しています。

よって、アクティビティ系の自主事業へのニーズの高さが見受けられます。

また自然や直売所に目を向けてもらうためには、散策・遊び・カフェ利用で来園した人（全体の約8割）に対して、園内で周知することが重要だと考えられます。

項目	9月回答	割合	3月回答	割合
散策	139	34%	201	33%
遊び	105	25%	186	30%
カフェ利用	99	24%	154	25%
憩い	24	6%	32	5%
自然観察	14	3%	12	2%
直売所利用	10	2%	21	3%
特にない	2	0%	2	0%
その他	21	5%	5	1%
回答数	414	100%	613	100%



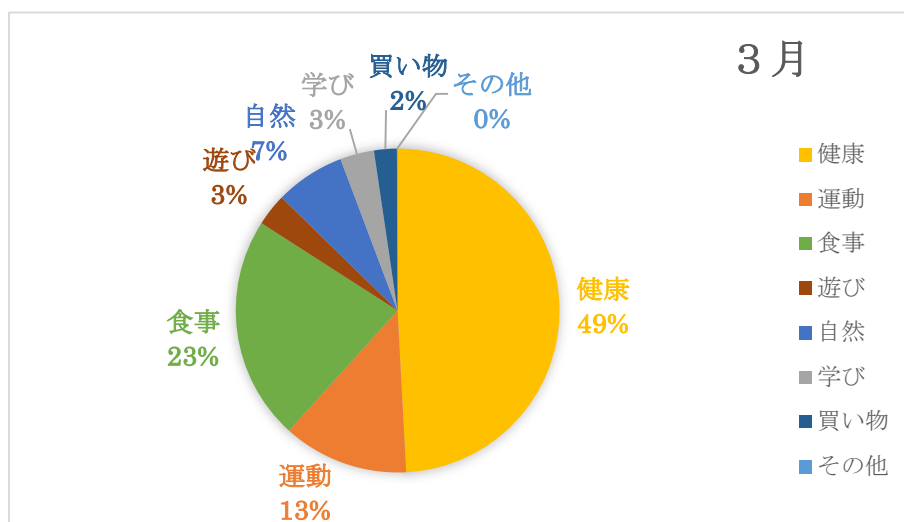
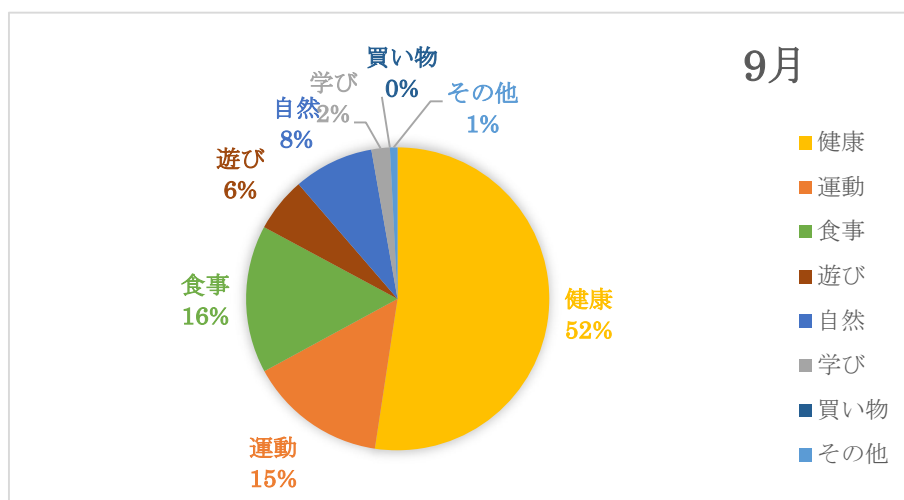
Q2-2：関心のあるキーワードをお知らせください。（複数回答あり）

【結果】

6～7割が健康・運動に関心があることから、来園者はQ2-1と同様に体を動かすアクティビティへのニーズが高いことが伺えます。今後は自主事業等を通じて、来園者の健康促進を進めることが重要だと考えられます。

項目	9月回答	割合	3月回答	割合
健康	379	52%	584	49%
運動	106	15%	149	13%
食事	114	16%	266	22%
遊び	42	6%	38	3%
自然	62	9%	83	7%
学び	14	2%	40	3%
買い物	0	0%	27	2%
その他	6	1%	1	0%
回答数	723	100%	1188	100%

9月では買い物をその他に分類していましたが、多かったため3月から独自で調査しました。

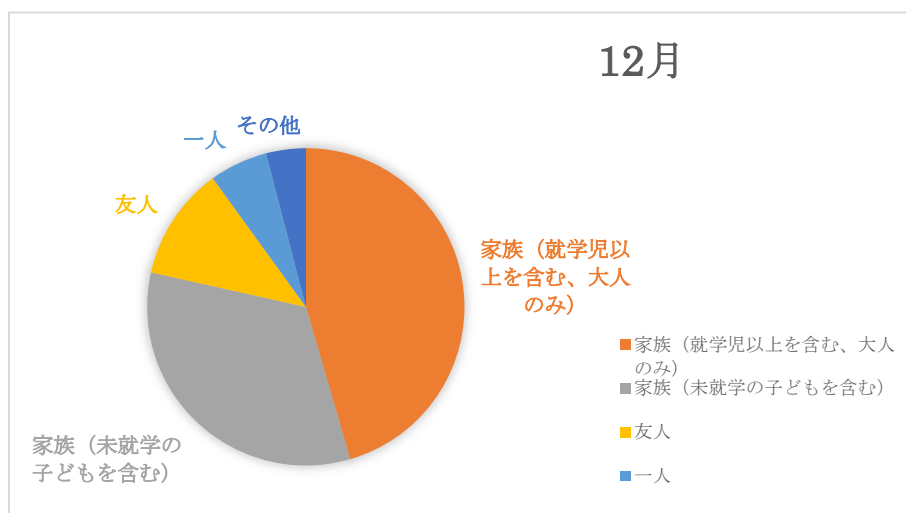
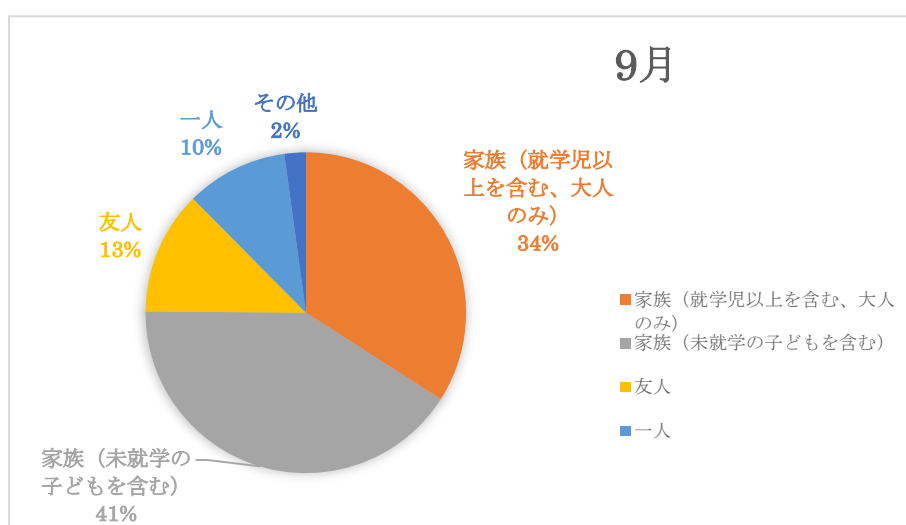


Q2-3：本日は、どなたと公園に来られましたか。

【結果】

来園者の約8割が家族であることから、家族利用の多さが伺えます。特に子供を連れて来園する家族が多いことから、子供も楽しめるコンテンツを充実させることが重要です。

項目	9月回答	割合	3月回答	割合
家族（就学児以上を含む、大人のみ）	63	34%	146	45%
家族（未就学の子どもを含む）	76	41%	106	33%
友人	23	12%	37	12%
一人	19	10%	19	6%
その他	4	2%	13	4%
回答数	185	100%	321	100%

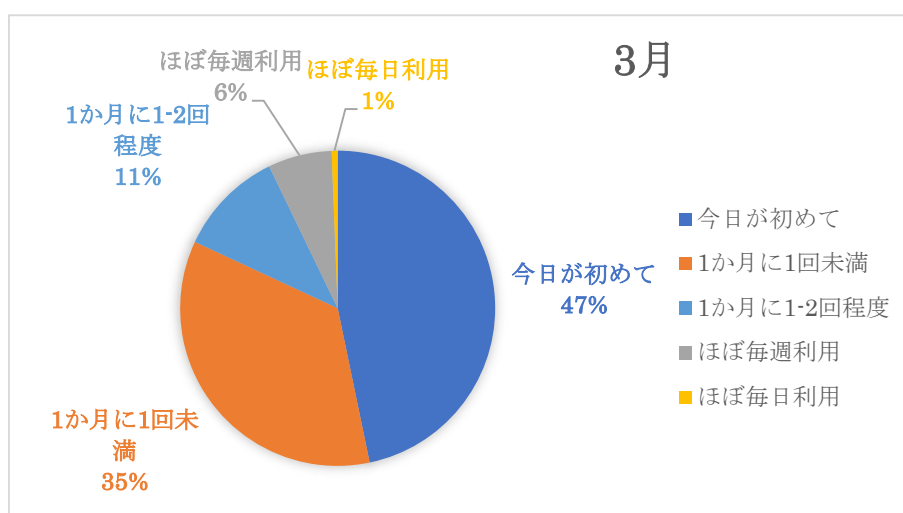
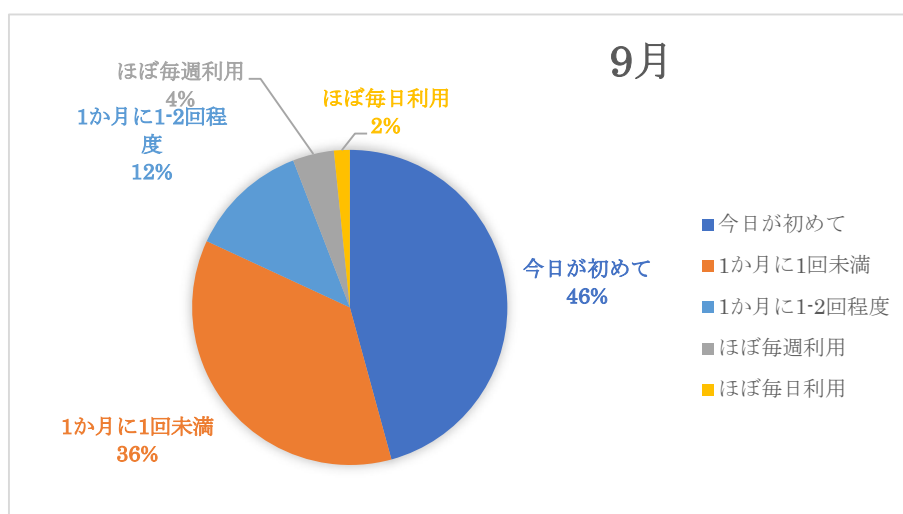


Q2-4：薬師池西公園への来園頻度をお知らせください。

【結果】

新規来園者が約半数を占める結果となりました。今後も新規への周知を引き続き徹底しつつ、1か月に1回程度来園いただけるリピーター層の獲得にも注力することが重要です。

項目	9月回答	割合	3月回答	割合
今日が初めて	86	46%	150	47%
1か月に1回未満	68	36%	113	35%
1か月に1-2回程度	23	12%	35	11%
ほぼ毎週利用	8	4%	21	7%
ほぼ毎日利用	3	2%	2	1%
回答数	188	100%	321	100%

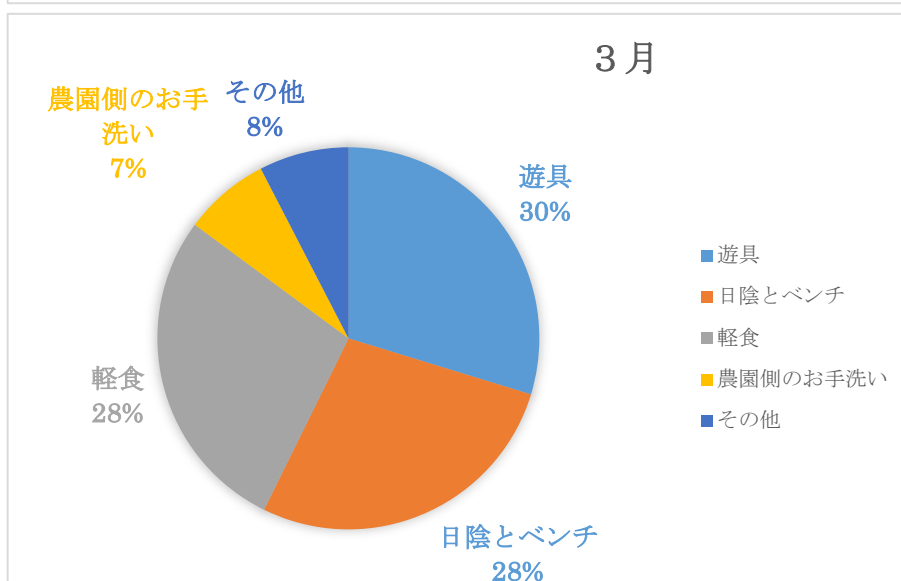
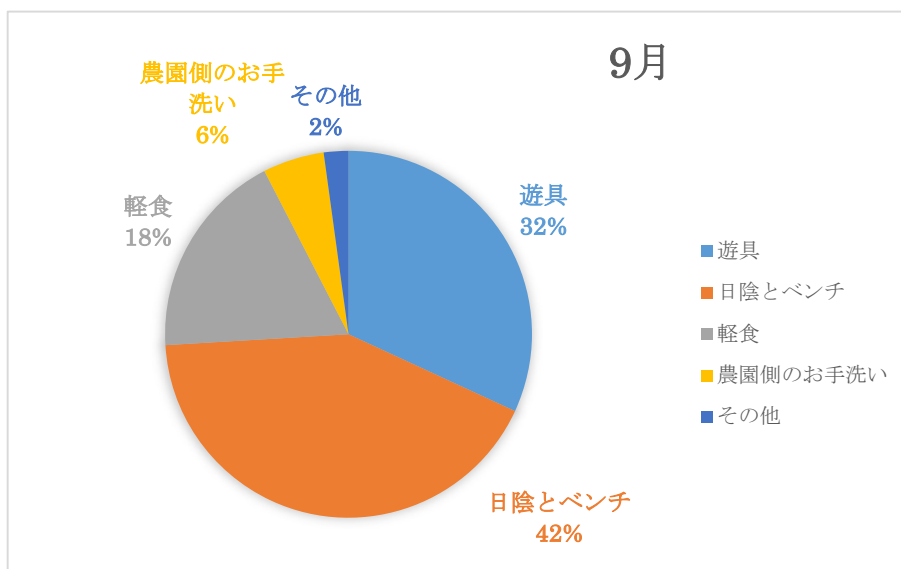


Q2-5：薬師池西公園に「あったらいいな」と思うものを伺います。

【結果】

子供を連れた家族連れが多いことから、遊具の設置やに対するニーズが高いことがわかります。またカフェでの回答が多いことから、日陰とベンチを増やすことで、テイクアウトで自然を楽しみながら飲食する人が増える可能性があります。

項目	9月回答	割合	3月回答	割合
遊具	59	32%	94	30%
日陰とベンチ	78	42%	87	28%
軽食	34	18%	88	28%
農園側のお手洗い	10	5%	23	7%
その他	4	2%	24	8%
回答数	185	100%	316	100%



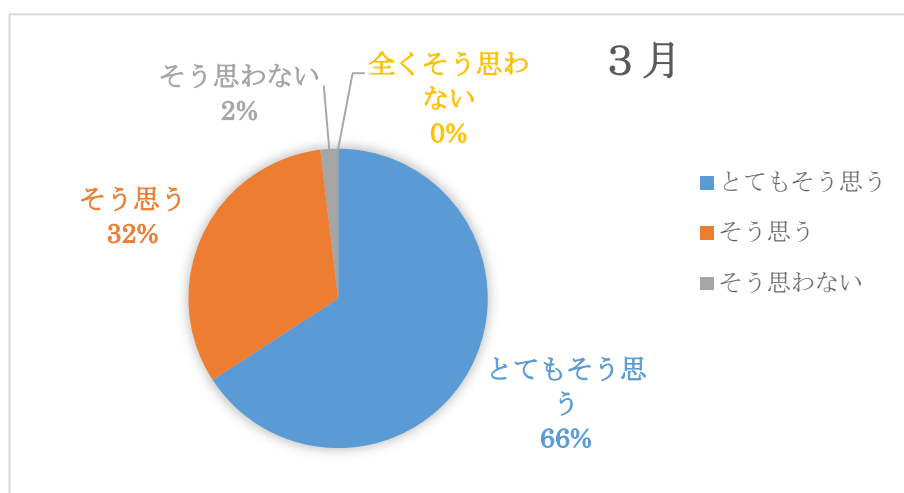
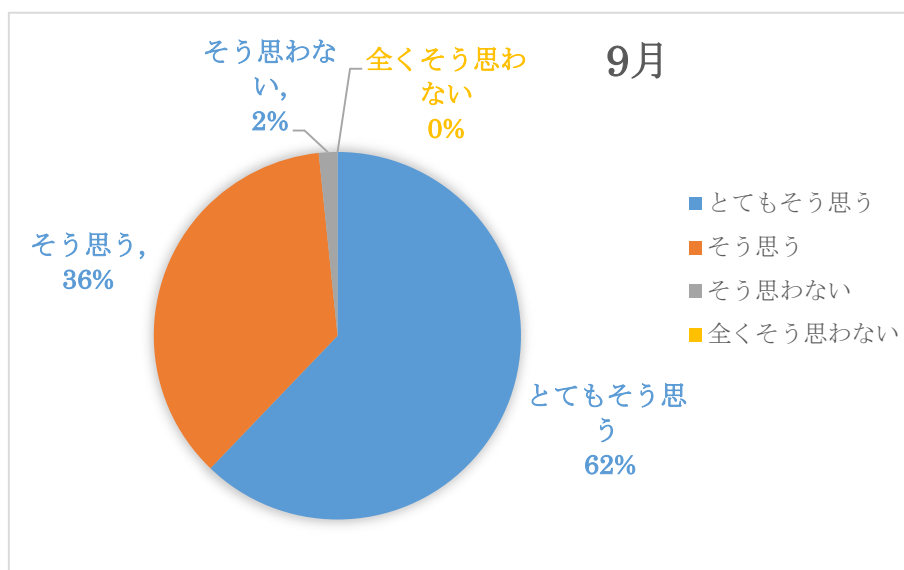
Q3：次の項目について、全くそう思わない～とてもそう思うの4段階で評価し、あなたのお考えに最もあてはまるものを1つ選んでください。

Q3-1：職員の対応は丁寧である

【結果】

ポジティブな意見が9割を超える結果となりました。引き続きおもてなしの心を持ち、来園者へ丁寧な対応を心がけます。

項目	9月回答	割合	3月回答	割合
とてもそう思う	115	62%	208	66%
そう思う	67	36%	102	32%
そう思わない	3	2%	6	2%
全くそう思わない	0	0%	0	0%
回答数	185	100%	316	100%

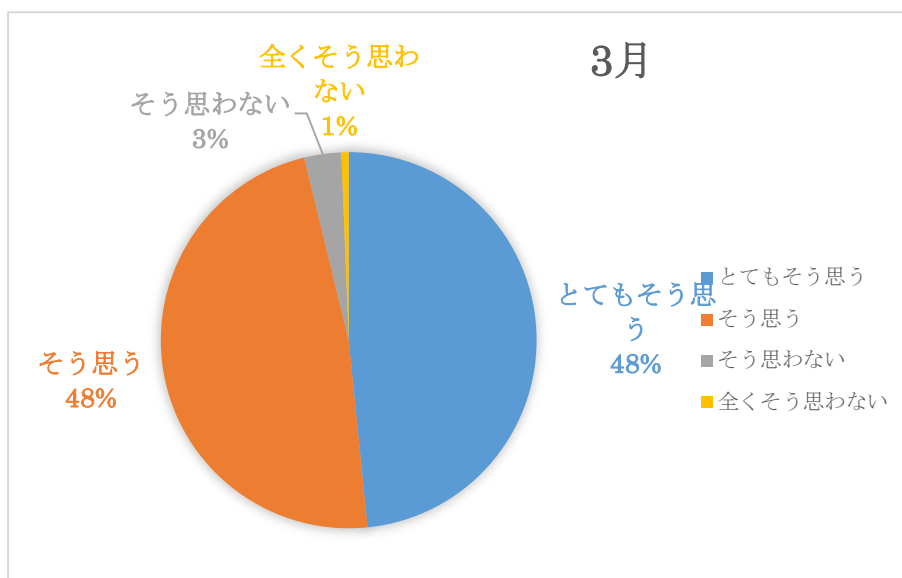
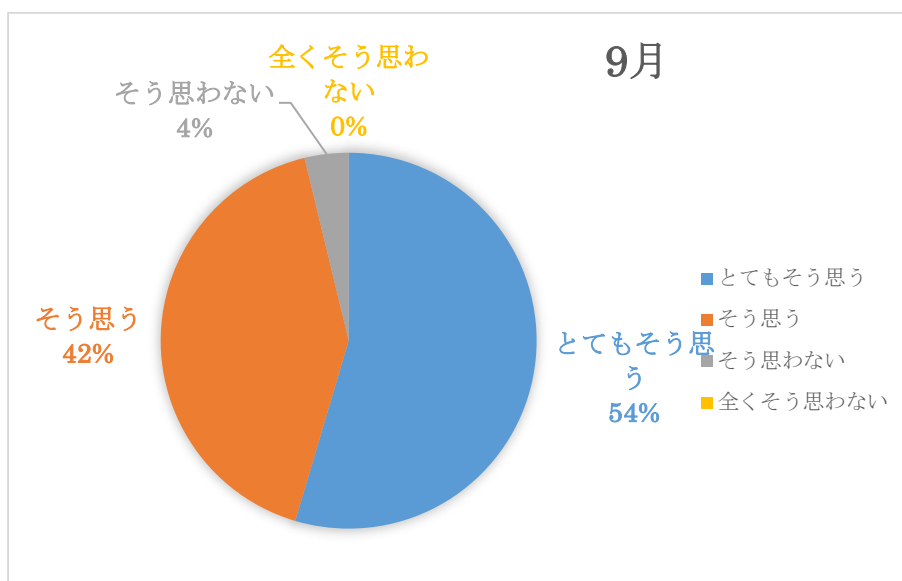


Q3-2：公園内の樹木の手入れ具合は適切である

【結果】

ポジティブな意見が9割を超える結果となりました。

項目	9月回答	割合	3月回答	割合
とてもそう思う	101	55%	153	48%
そう思う	77	42%	151	48%
そう思わない	7	4%	10	3%
全くそう思わない	0	0%	2	1%
回答数	185	100%	316	100%

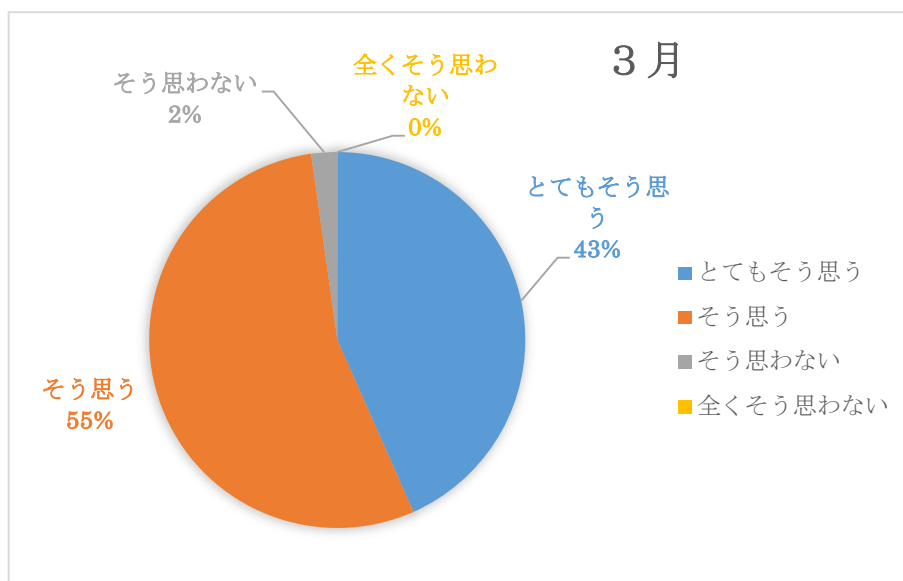
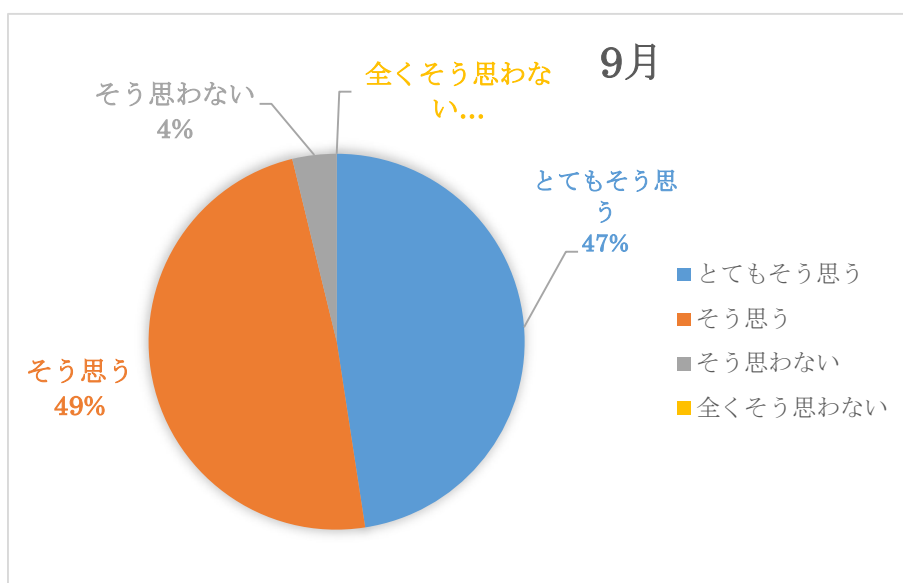


Q3-3：公園内は安全性に配慮されている

【結果】

来園者の9割が安全に公園を利用できているという回答となりました。安全性の配慮は、来園者の中でも割合が多い子供連れ家族にとっても魅力的である可能性が高いです。

項目	9月回答	割合	3月回答	割合
とてもそう思う	88	48%	137	43%
そう思う	90	49%	172	54%
そう思わない	7	4%	7	2%
全くそう思わない	0	0%	0	0%
回答数	185	100%	316	100%

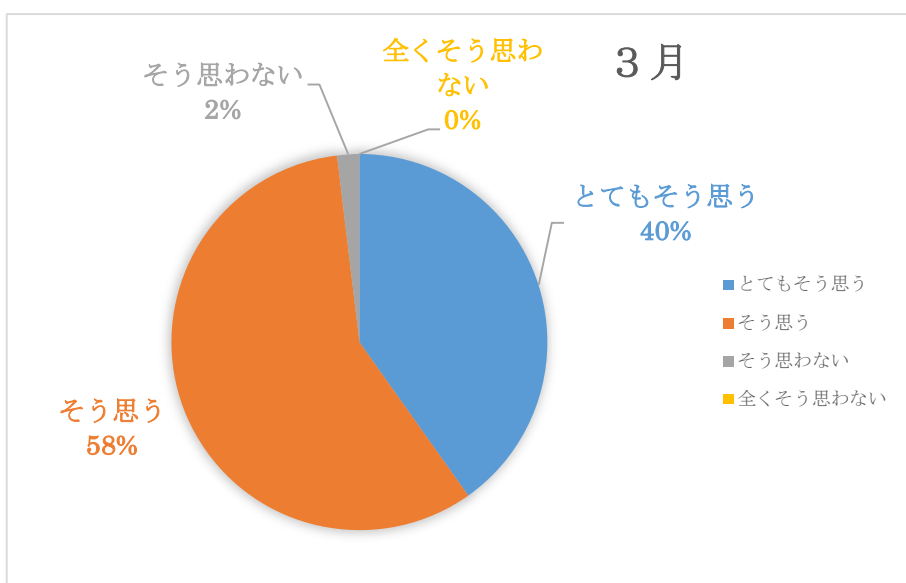
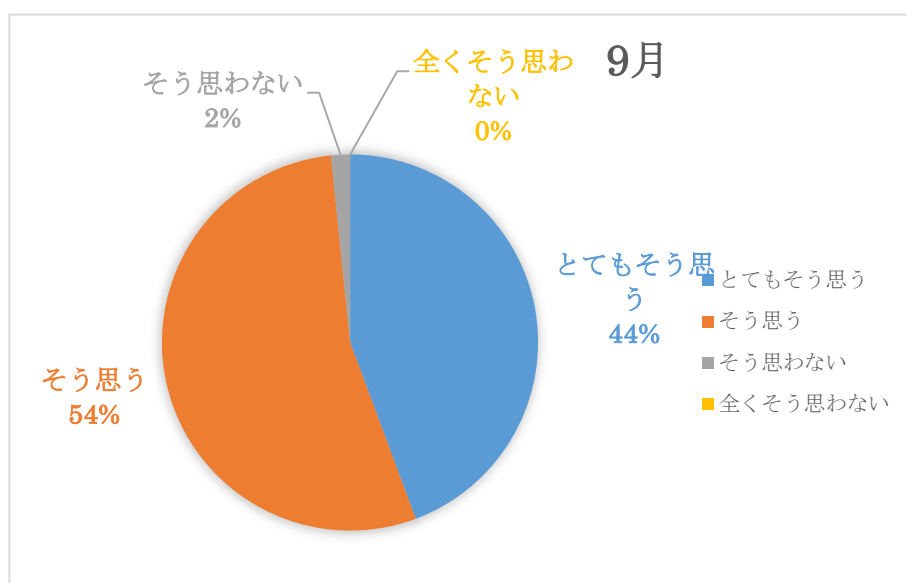


Q3-4：感染症対策は適切である

【結果】

感染症対策は適切であるとの評価を得ています。今日のコロナ禍において、安心・安全の訴求は非常に重要であることから、引き続き徹底した感染症対策を実施します。

項目	9月回答	割合	3月回答	割合
とてもそう思う	82	44%	127	40%
そう思う	100	54%	183	58%
そう思わない	3	2%	6	2%
全くそう思わない	0	0%	0	0%
回答数	185	100%	316	100%

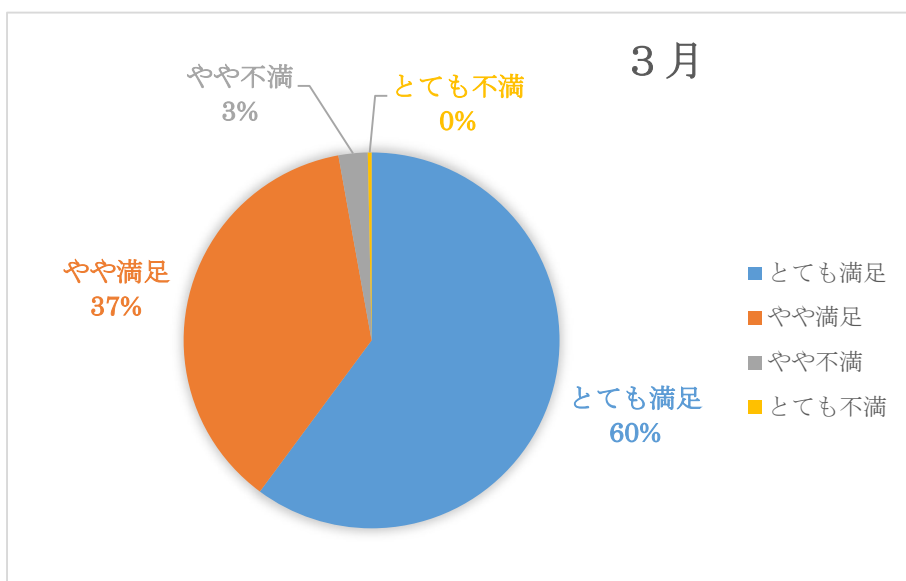
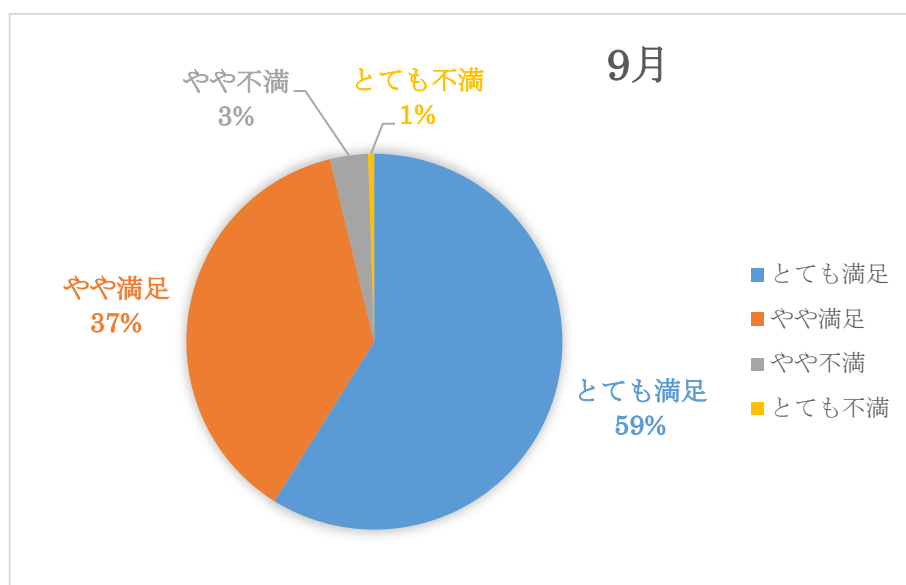


Q4：薬師池西公園の満足度として、最も当てはまるものを1つ選んでください。

【結果】

とても満足・やや満足が全体の9割を超える結果となりました。引き続き一人でも多くの利用者に満足いただけるように、サービスの向上を図ります。

項目	9月回答	割合	3月回答	割合
とても満足	109	59%	190	60%
やや満足	69	37%	117	37%
やや不満	6	3%	8	3%
とても不満	1	1%	1	0%
回答数	185	100%	316	100%



2021年9月 薬師池西公園アンケート調査

薬師池西公園をご利用いただき、ありがとうございます。本公園の管理運営を行っているNEST Machidaです。

このアンケートは、本公園を利用していただいている皆様のご意見やご要望をお伺いし、今後の管理運営に役立て、一層のサービス向上に取り組む為実施するものです。

アンケートの設問は10-16問です。回答の所要時間は、おおよそ3-5分です。

ご協力お願いいたします。

* 必須

1. あなたご自身について伺います。最も当てはまるものを1つ選んでください。

年齢についてお知らせください。 *

- 20歳未満
- 20代
- 30代
- 40代
- 50代
- 60代
- 70歳以上
- 回答しない

2. 性別についてお知らせください。 *

- 男性
- 女性
- 回答しない

3. お住まいについてお知らせください。 *

- 町田市
- 川崎市
- 横浜市
- 相模原市
- その他

4. お住まいについて、その他を選んだ方は具体的にお知らせください。

*

5. 本日の来園について伺います。

公園に来られた目的で当てはまるものを全て選んでください。 *

- 遊び
- 散策
- 憩い
- 自然観察
- グランピング
- カフェ利用
- 直売所利用
- 特にない
- その他

6. 公園に来られた目的で、その他を選んだ方は具体的にお知らせください。

7. 関心のあるキーワードを選択してください。（複数選択可） *

- 健康
- 運動
- 食事
- 学び
- 遊び
- 自然
- 買い物
- その他

8. 関心のあるキーワードでその他を選択された方は、具体的にお知らせください。

9. 本日は、どなたと公園に来られましたか。 *

- 一人
- 友人
- 家族（未就学の子どもを含む）
- 家族（就学児以上を含む、大人のみ）
- その他

10. その他を選んだ方は、具体的にお知らせください。

11. 薬師池西公園への来園頻度について伺います。
最も当てはまるもの1つ選んでください。*

- 今日が初めて
- 1か月に1回未満
- 1か月に1-2回程度
- ほぼ毎週利用
- ほぼ毎日利用

12. 薬師池西公園に「あったらいいな」と思うものを伺います。
最も当てはまるもの1つ選んでください。

- 遊具
- 農園側のお手洗い
- 日陰とベンチ
- 軽食
- その他

13. その他と回答された方にお伺いします。
上記のように回答された理由についてお知らせください。

14. 次の項目について、とてもそう思う～全くそう思わないの4段階で評価し、
あなたのお考えに最も当てはまるものを1つ選んでください。 *

	とてもそう 思う	そう思う	そう思わな い	全くそう思 わない
職員の対応は 丁寧である	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
公園内の樹木 の手入れ具合 は適切である	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
公園内は安全 性に配慮され ている	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
感染症対策は 適切である	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

15. 上記のように回答された理由についてお知らせください。

16. 薬師池西公園の満足度で最も当てはまるものを選んで下さい。 *

- とても満足
- やや満足
- やや不満
- とても不満

17. その理由を教えてください。

このコンテンツは Microsoft によって作成または承認されたものではありません。送信したデータはフォームの所有者に送信されます。

 Microsoft Forms

2022年3月 薬師池西公園アンケート調査

薬師池西公園をご利用いただき、ありがとうございます。本公園の管理運営を行っているNEST Machidaです。

このアンケートは、本公園を利用していただいている皆様のご意見やご要望をお伺いし、今後の管理運営に役立て、一層のサービス向上に取り組む為実施するものです。

回答の所要時間は、おおよそ3-5分です。

ご協力お願いいたします。

* 必須

1. あなたご自身について伺います。最も当てはまるものを1つ選んでください。

年齢についてお知らせください。 *

- 20歳未満
- 20代
- 30代
- 40代
- 50代
- 60代
- 70歳以上
- 回答しない

2. 性別についてお知らせください。 *

- 男性
- 女性
- 回答しない

3. お住まいについてお知らせください。 *

- 町田市
- 川崎市
- 横浜市
- 相模原市
- その他

4. お住まいについて、その他を選んだ方は具体的にお知らせください。

*

5. 本日の来園について伺います。

公園に来られた目的で当てはまるものを全て選んでください。 *

- 遊び
- 散策
- 憩い
- 自然観察
- グランピング
- カフェ利用
- 直売所利用
- 特にない
- その他

6. 公園に来られた目的で、その他を選んだ方は具体的にお知らせください。

7. 関心のあるキーワードを選択してください。（複数選択可） *

- 健康
- 運動
- 食事
- 学び
- 遊び
- 自然
- 買い物
- その他

8. 関心のあるキーワードでその他を選択された方は、具体的にお知らせください。

9. 本日は、どなたと公園に来られましたか。 *

- 一人
- 友人
- 家族（未就学の子どもを含む）
- 家族（就学児以上を含む、大人のみ）
- その他

10. その他を選んだ方は、具体的にお知らせください。

11. 薬師池西公園への来園頻度について伺います。
最も当てはまるもの1つ選んでください。*

- 今日が初めて
- 1か月に1回未満
- 1か月に1-2回程度
- ほぼ毎週利用
- ほぼ毎日利用

12. 薬師池西公園に「あったらいいな」と思うものを伺います。
最も当てはまるもの1つ選んでください。

- 遊具
- 農園側のお手洗い
- 日陰とベンチ
- 軽食
- その他

13. その他と回答された方にお伺いします。
上記のように回答された理由についてお知らせください。

14. 次の項目について、とてもそう思う～全くそう思わないの4段階で評価し、
あなたのお考えに最も当てはまるものを1つ選んでください。 *

	とてもそう 思う	そう思う	そう思わな い	全くそう思 わない
職員の対応は 丁寧である	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
公園内の樹木 の手入れ具合 は適切である	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
公園内は安全 性に配慮され ている	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
感染症対策は 適切である	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

15. 上記のように回答された理由についてお知らせください。

16. 薬師池西公園の満足度で最も当てはまるものを選んで下さい。 *

- とても満足
- やや満足
- やや不満
- とても不満

17. その理由を教えてください。

このコンテンツは Microsoft によって作成または承認されたものではありません。送信したデータはフォームの所有者に送信されます。

 Microsoft Forms