

2021年度の取組

@小山白山公園

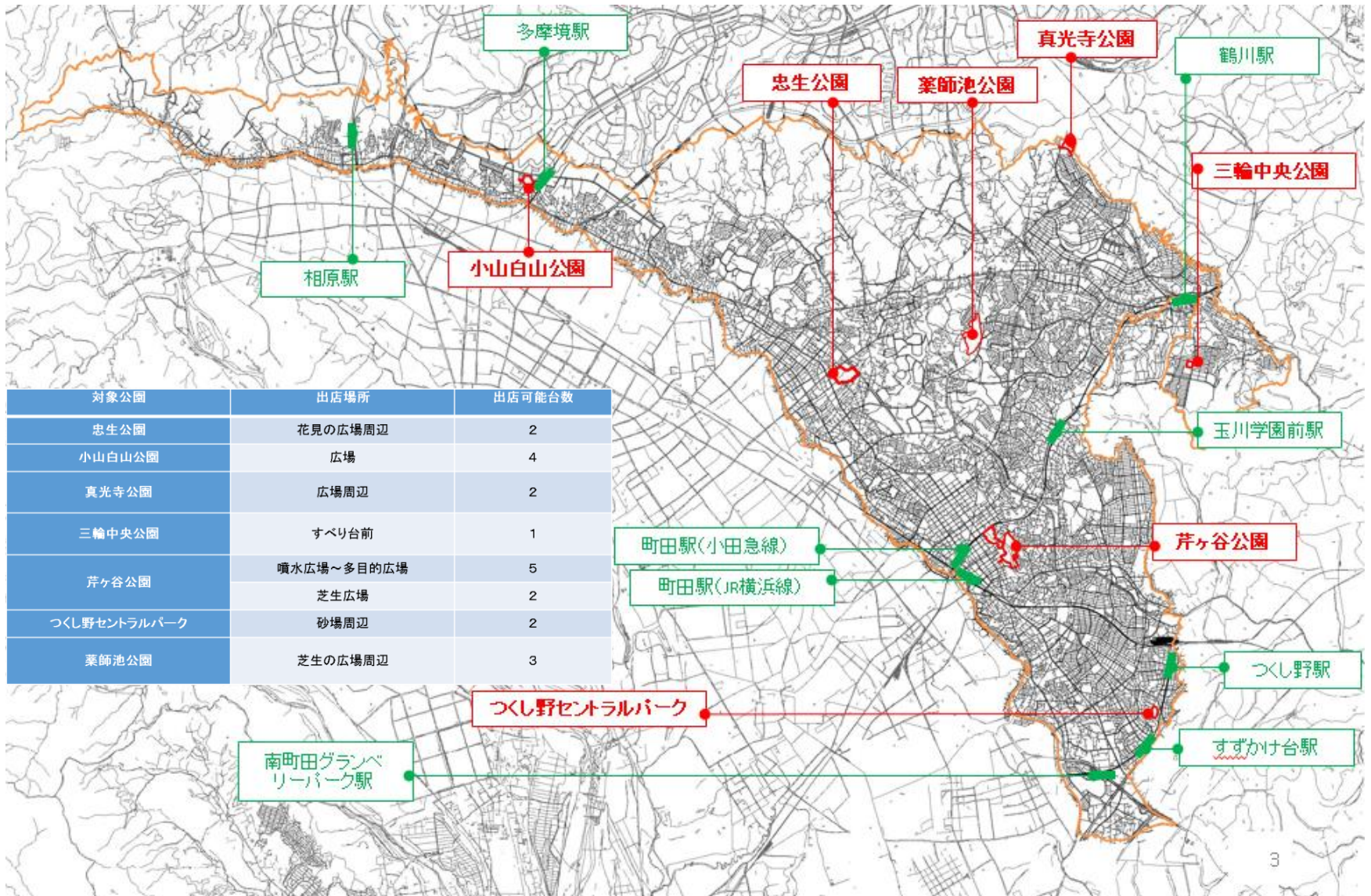


2021年度の取組

@忠生公園



2022年度の取組



2022年度の取組

○公募方法（事前登録制）

- 期 間 : 2022年4月～2023年3月末
- 営業時間 : 10:00～16:00
- 販売品目 : 飲食物（酒類を含む）。または、公園で使用することが想定される物品等。
- 申請資格 : キッチンカー等事業を行っている法人又は個人で下記の要件を満たす者
- ・営業許可書（都内一円）を有している
 - ・都道府県民税・区市町村民税に滞納がないこと
 - ・食品衛生責任者等の資格を有している
 - ・移動販売車の所有権を有している
- 選定方法 : 市内業者を優先→手続きの履歴等の確認→抽選
（※出店する公園や出店日数に縛りなし）

事前登録（2回／年）

第1次公募（4月） ⇒ 21台

第2次公募（10月） ⇒ 12台

2022年度の取組

@つくし野セントラルパーク



2022年度の取組

@芹ヶ谷公園 多目的広場



2022年度の取組

@芹ヶ谷公園 噴水広場



2022年度の取組

@芹ヶ谷公園 芝生広場



2022年度の取組

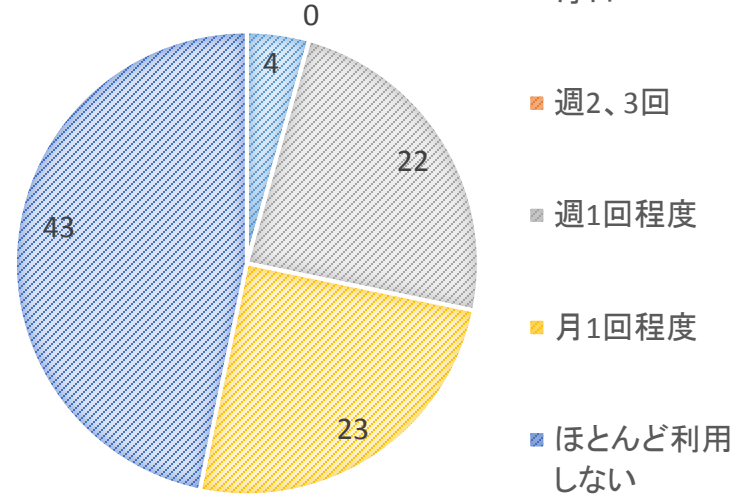
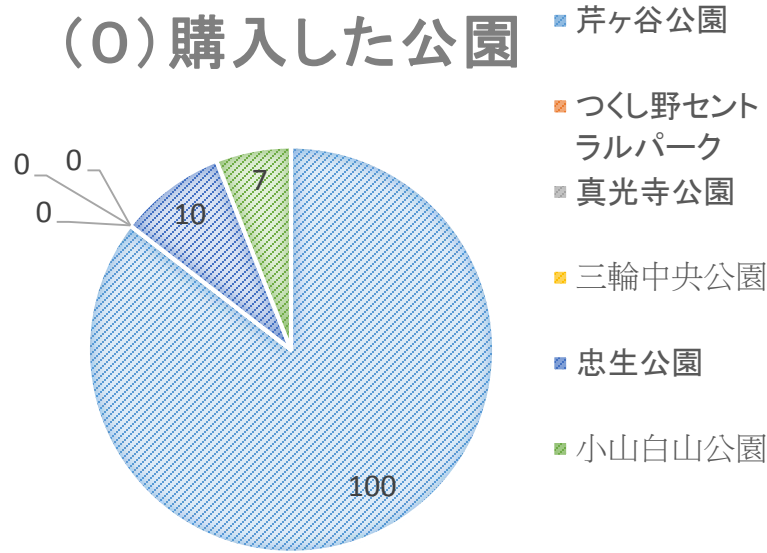
@薬師池公園



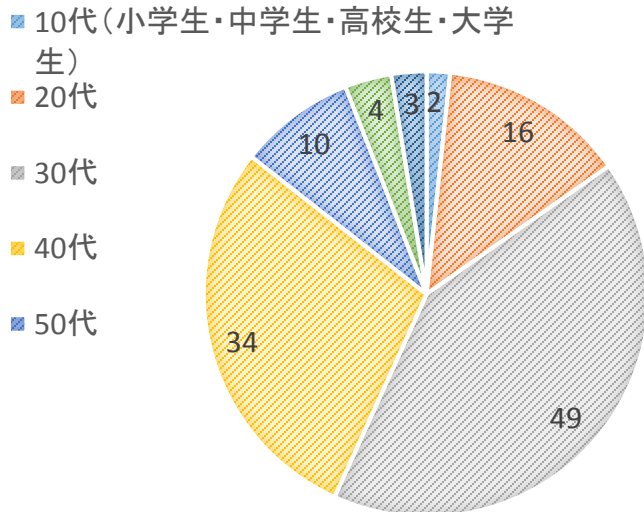
2022年度のアンケート（2023年1月時点）

(2) 頻度

(0) 購入した公園

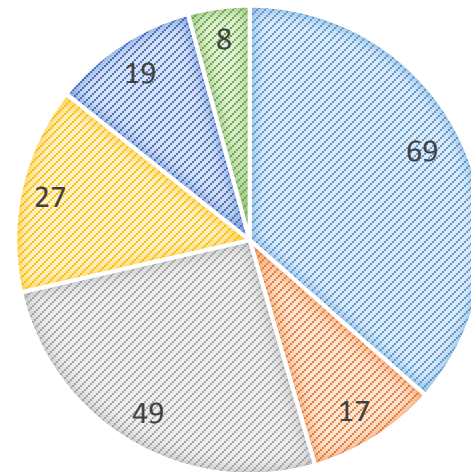


(1) 年代



(3) 利用目的

- 遊び
- 運動
- 散策
- 憩い
- 自然観察
- その他

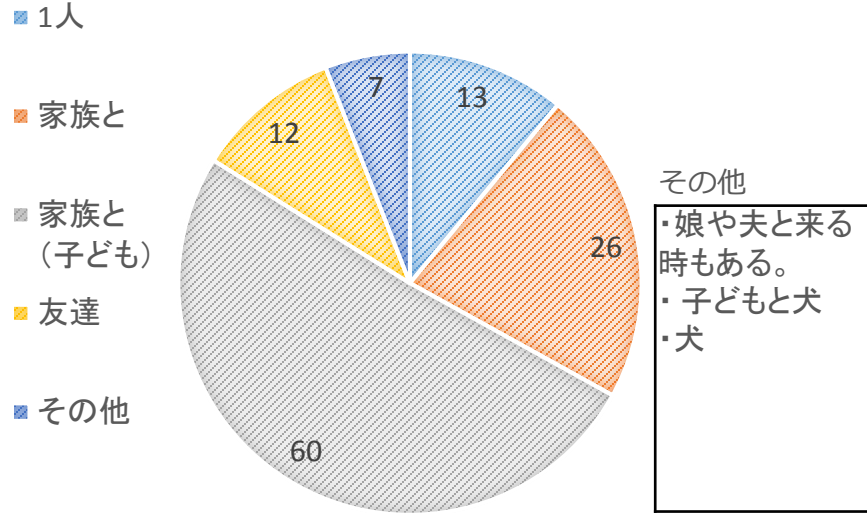


その他

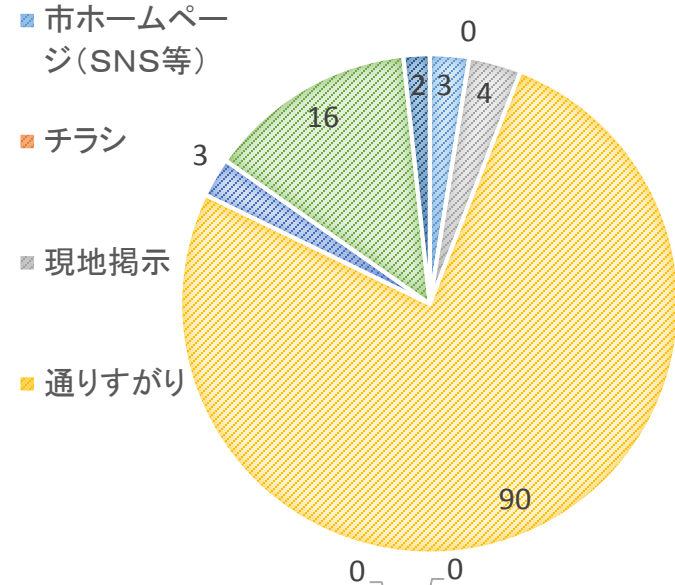
- ・仕事
- ・犬の散歩
- ・たまたま通りがかり
- ・キッチンカー、
- ・出店者の情報を見て

2022年度のアンケート（2023年1月時点）

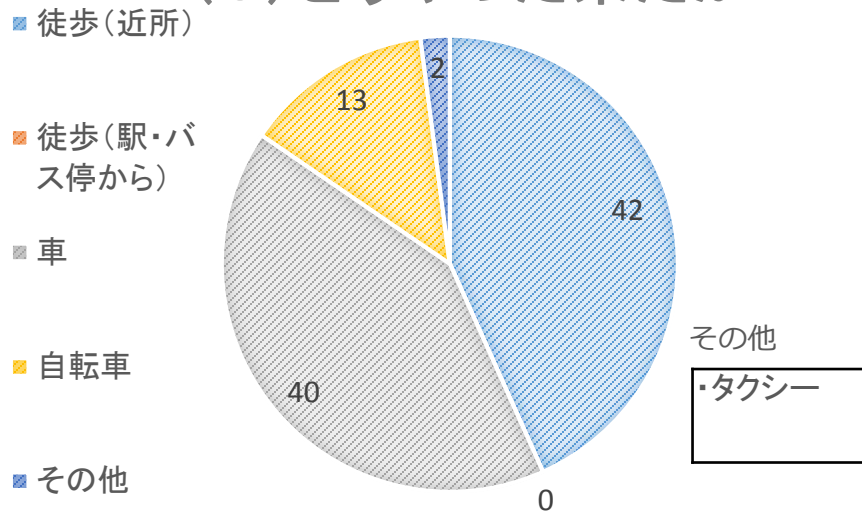
（4）誰と来たか



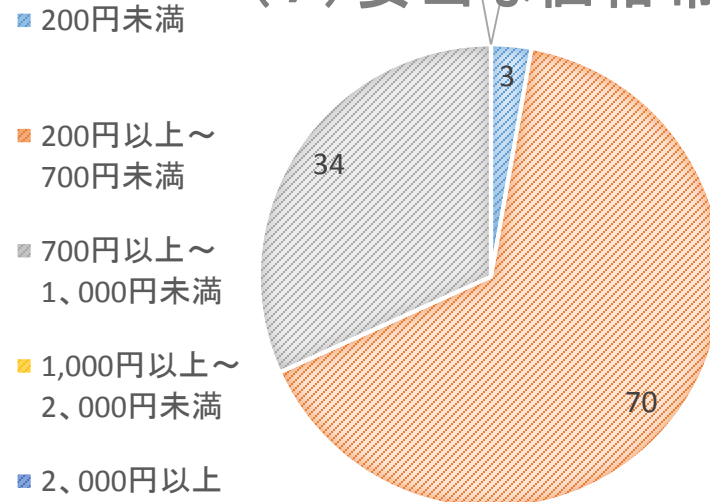
（6）利用のきっかけ



（5）どうやって来たか



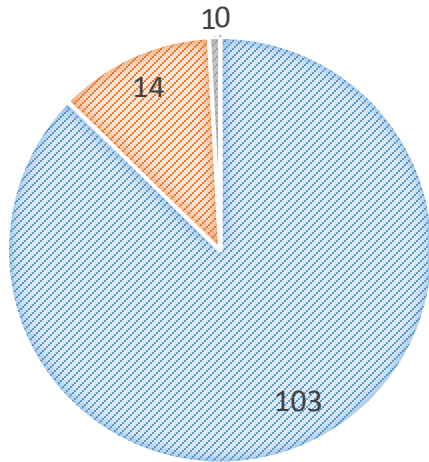
（7）妥当な価格帯



2022年度のアンケート（2023年1月時点）

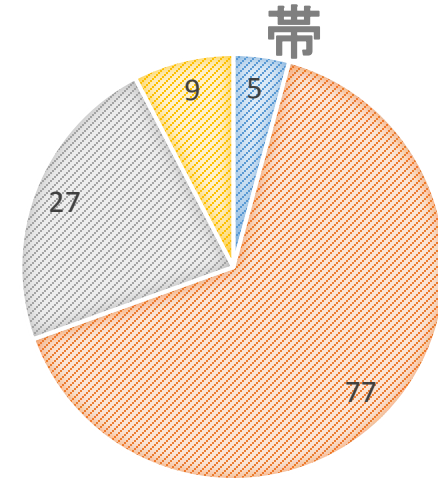
(8) 取組の感想

- とても良い
- やや良い
- 普通
- 今後も利用しない



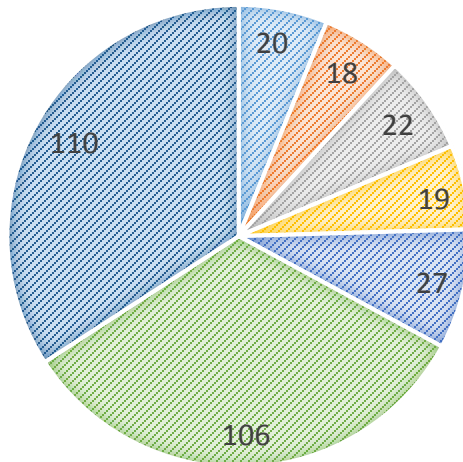
(10) 出店してほしい時間帯

- 朝方(7:00～11:00)
- 昼(11:00～14:00)
- 夕方(14:00～17:00)
- 夜(17:00～20:00)



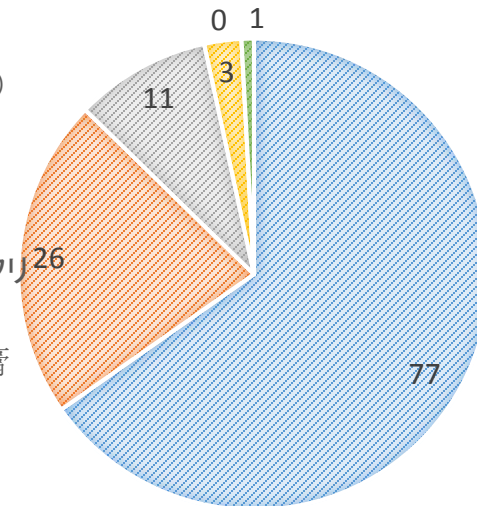
(9) 出店してほしい曜日

- 月曜日
- 火曜日
- 水曜日
- 木曜日
- 金曜日
- 土曜日
- 日曜日



(11) 出店してほしいモノ

- 食物(ランチ等)
- 軽食(お菓子等)
- 飲料
- 玩具(ボール、フリスビー等)
- 医療品(絆創膏等)
- その他



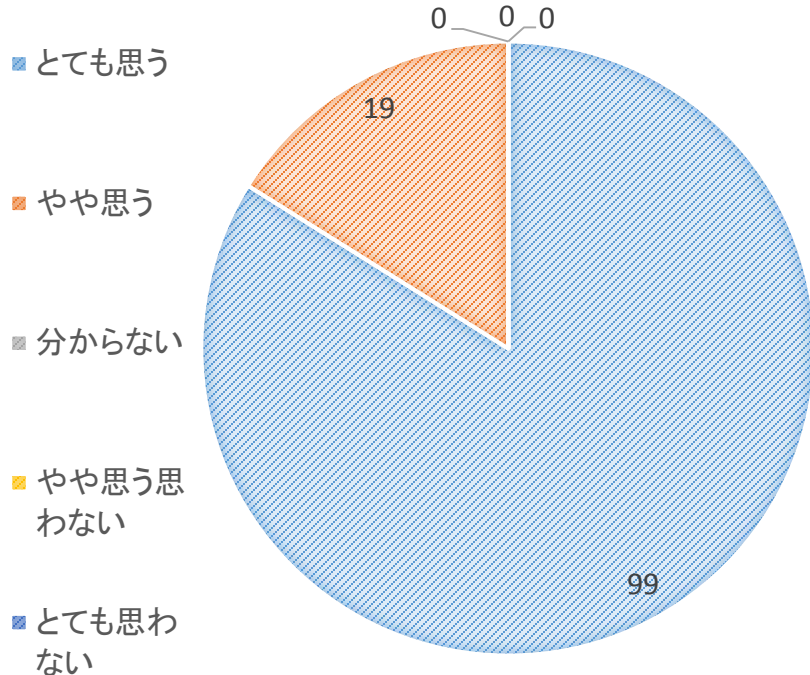
その他

- ・食物
- ・軽食
- ・からあげとたこ焼き
- ・小さい子ども向けのもの

2022年度のアンケート（2023年1月時点）

(13) その他ご意見

(12) 飲食の提供で滞在時間が増えると思うか



・キッチンカーが子供との外遊びのモチベーションになっているのでとても助かっています。

・KITAさんは子供も飲めるメニューがあるし、座りやすい低い椅子もあるのでよく利用しています。「牛乳(をくれる)お姉さんのところ行こ！」と言って子供を芹が谷公園に連れて来ています。

・今後も続けてほしいです、町田市取り組みとはおもわなかった西の食事するところもこういう取り組みとは知らなかったから今回納得しました、キッチンカー出ると人が集まって賑やかになると思います。

・是非続けて欲しいです！よろしくお願い申し上げます。

・コンセプトを持ってのキッチンカー出店はとても良いことだと思います。

・雰囲気良く新しいキッチンカーだったので清潔感もあり、喉も渴いたので使用しました。キッチンカーだと無添加でしょうから、自販機より利用したくなります。

・感染対策をしていてくれれば、出店は良いと思う。

・店員さんはマスクや手洗いは徹底してほしい、感染対策をしていてくれれば、出店は良いと思う。

・キッチンカーが居るエリアで子供が遊んでいるのは当たり前だが、飲食中にボールが飛んできたりベンチのすぐ近くでボールを使用する子供が多く危険...キッチンカー自体にも当たりそうで可哀想だし、キッチンカーの人は強く注意できないと思う。注意喚起してくれる方がいてくださると安心。

・とても良い取り組みだが、周知されていないのが残念。近所に住んでいるが全く知らなかった。白山公園であれば駅から近いので多摩境駅や公園までの途中に出店の案内があるとよい。

・良い取り組みだと思います。..キッチンカーが来ることにより、公園が活気づいて良いと思います。

・もう少しお値段が手ごろだと嬉しいです

・久しぶりに来ましたが楽しく子どもと過ごせました、

・以前、焼き芋のキッチンカーを利用した際、店主の方がとても親切で、今回も利用しようと思いました。

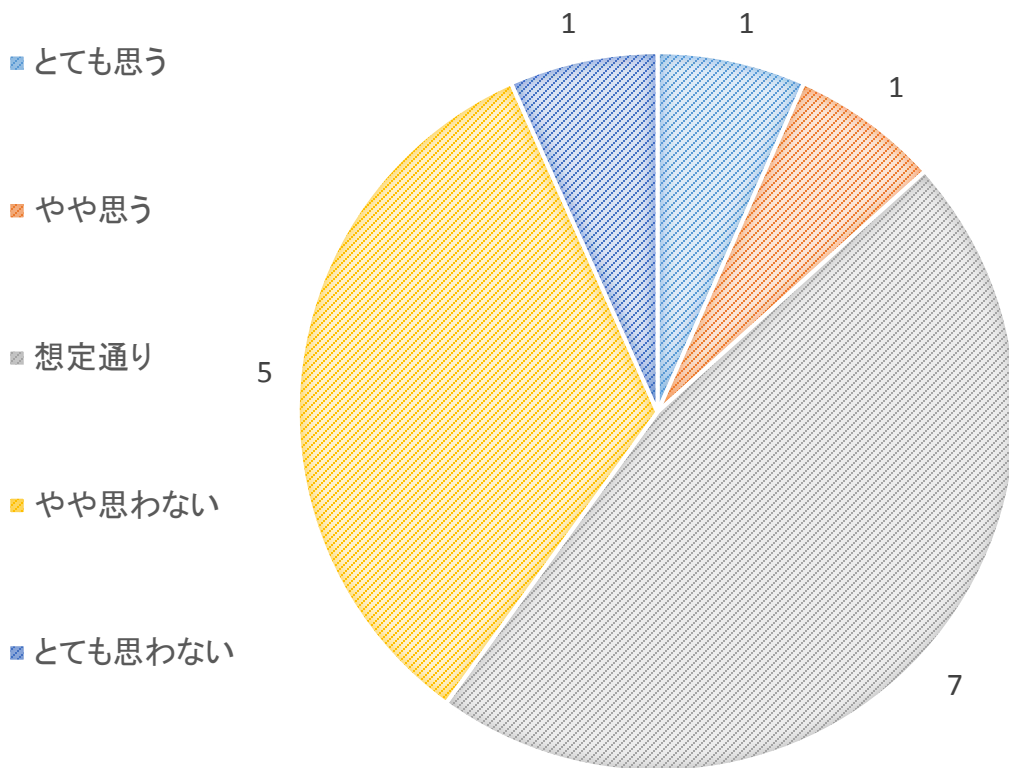
・すぐ近所なので、何のキッチンカーが来てるのかなあと公園に来ることが増えました。在宅勤務をしているので平日の昼間も嬉しいですが、利用する方は少ないかもです。

・キッチンカーを目当てに公園を訪れることが多くあるので今後も引き続き継続いただくと嬉しいです！

・キッチンカーが出店されると何の準備もなく気軽(行けるので嬉しい。これをきっかけにたくさんの方の憩いの場所になれば良いです。.....たくさん増やしてほしいです。

2022年度の出店者向けアンケート（2023年1月時点）

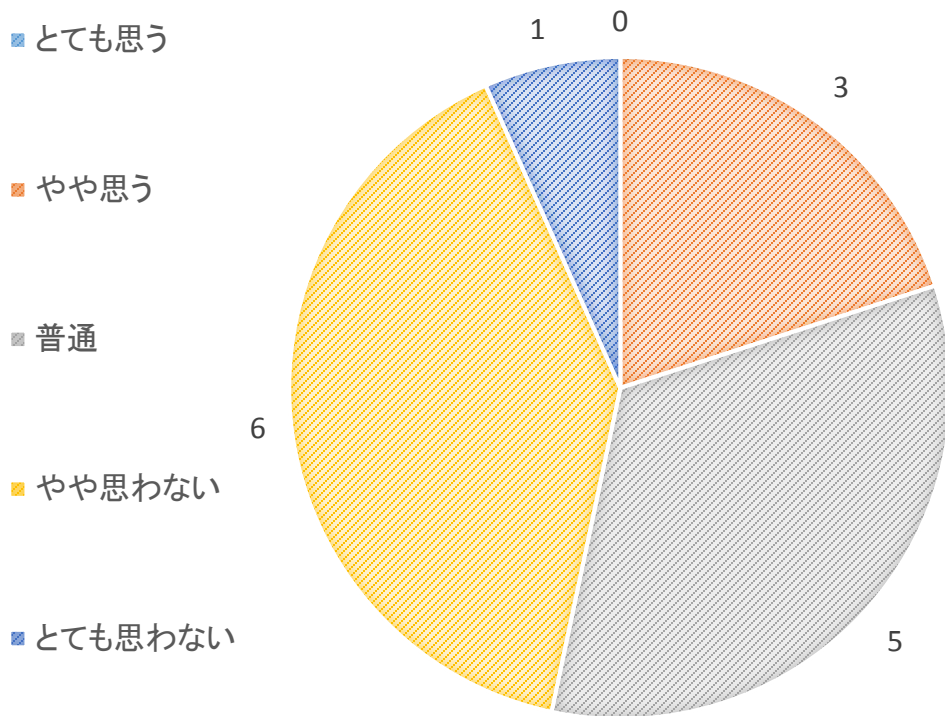
1. 想定より売れたと思いますか



自由記述

・公園の利用人数に対して、利用者が若干少ない気がする。
・売上は多くなかったが、イベントの際は用意した分が売れた。
・6月末の暑さや7、8月の猛暑により、来園される方が少なかったと推定されるため。
・認知度の問題で、知らずにお弁当持参というパターンが多い。特に初期はひどかった。
・平日に比べて祝日の売上が良かったため。
・来園者数を見て用意していた食材が思った通りに販売できたから。
・公園毎、来園者数に大きな差があり販売数も比例していたと思う。
小山白山公園・忠生公園では『初めて見た』などの声が多く、継続的な出店が必要と感じた。
時期や認知度によって売り上げに差が出ていることも、想定通りと感じた一年だった。
・駐車場がないのと、継続的に出店しないと周知されない。
・夏場の噴水前での営業は、平日でも想像以上だった。
グラウンド前の広場は、グラウンド利用団体によってかなり左右される。
・想定したとおりの販売数となっている。
・人が少なく中々ご飯を外で食べてくれるような様子ではなかった。
・公園を利用している方は、もともとキッチンカー目的で公園に来ているわけではないので、売れ行きはある程度想定していた。
・2年目の出店ということもありキッチンカーの認知度が高まった為
・常連さんやリピーターの方々との交流が深まり、昨年よりもますます繰り返し習慣的に来てくれるようになったから
・全体的に人手が少なかったように思う。
・公園への出店が初めての事だったので、まったく想定できていなかった。

2. 芹ヶ谷公園内の来園者数は多いと思いますか



自由記述

・公園の規模的に、もうちょっと利用者がいてもいいような気がする。

・通常の土日はばらつきがあるが、イベントを行う際は芹ヶ谷公園ではお客様が多く来場するので、出店日程調整の際に事前にイベントを教えてくださいとも助かった。

・前述と同様の理由のため。

ただし、薬師池公園については、9月、10月は想定程度の来園者がいたと感じている。

芹ヶ谷公園（芝生広場側）は、時期に関わらず、多いとは感じなかった。

※フットサル場で、少年サッカーの大会がある場合は来園者が多く見受けられたように感じた。

・イベント時は多い。

・販売数と来園者のおおよその数の割合が想定していた予想の範囲内だったため。

・公園の規模に見合った来園者数だと思った。

・平日利用者は少なく当然だが、休日でも少ないと感じた。

ただ、気温（28℃～30℃）やイベント開催時は来園者が増加し、賑わいを見せたと思う。

・車が止められない。

・市内公園の中で、キッチンカーを出店出来る公園の中では芹ヶ谷公園は群を抜いていると思う。（鶴間公園除く）

・利用する子どものうち小学生の顔ぶれが少し変わりましたが数的には変化はないと思う。

・寒いから仕方ないのでしょうか。

・天気が良い昼間なら多いとは思いますが、寒い時期的に外で遊ぶ方は少ないと思う。

・季節と天候に応じて異なるので、常に多いという訳ではないがいつも出店している芹ヶ谷公園と薬師池公園の2箇所に関しては、市外からお越しの方もお見かけする点においてやや多いと思う。

・まだ周囲に認知されていないのか少ないと思う。

・公園によって多いと思ったり少ないと思ったりしたので。

3. 今回の商材は、来園者とマッチしたと思いますか

自由記述

・利用者からは、キッチンカーがいてくれて助かる、楽しい、キッチンカーがいるので来たなどのお声をいただいているので、一定のニーズはあると思う。

・お子様の多い公園では、もっとお子様向けのフードを用意しないと冬でも難しいと感じた。

・若い子供連れの方、中年のご夫婦などには、ご購入いただけたと感じるため。

薬師池公園では年配の方の来園者比率が高く、主力商品はマッチしなかったのではと感じている。

・現在も試行錯誤中。

・今年は冬のみの出店予定だが、販売する商品が冬向きで老若男女食べることが出来るものだから。

・お子様向けの商材を用意して思ったように売れたから。

・多くのご利用者様から『公園に来てくれると便利』と、ご意見をいただいております、もっとニーズにあった商品を提供したいと感じた。

・公園とコーヒーのキッチンカーの相性はいいと思う。

・常連の子どもたちや毎週コーヒーやココアをお求めになる方など、地域の方に受け入れていただけたと感じている。

・お昼ご飯系よりもカフェ系の方が好まれるような気がする。

・すごく売れたわけではないので、ニーズの比較が難しくわからない。

・実際に喜びのお声も多いのと売上が前年よりも伸びた為

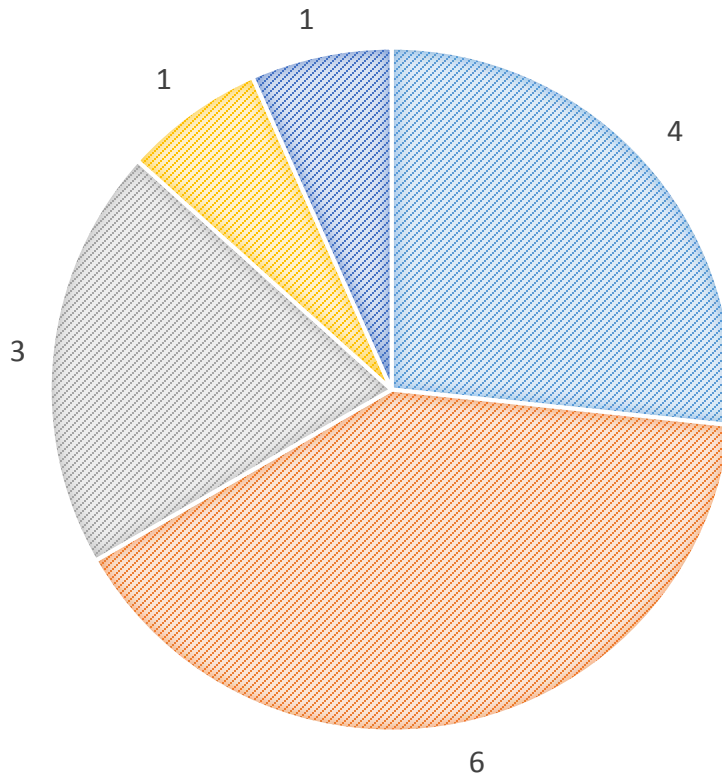
・子供達、ファミリー層から高齢者まで幅広い客層に利用されているから

・ペットを飼っている方々も休憩場所として利用してくれているから

・出店しているお店のメニューはばらけていて良いと思う。

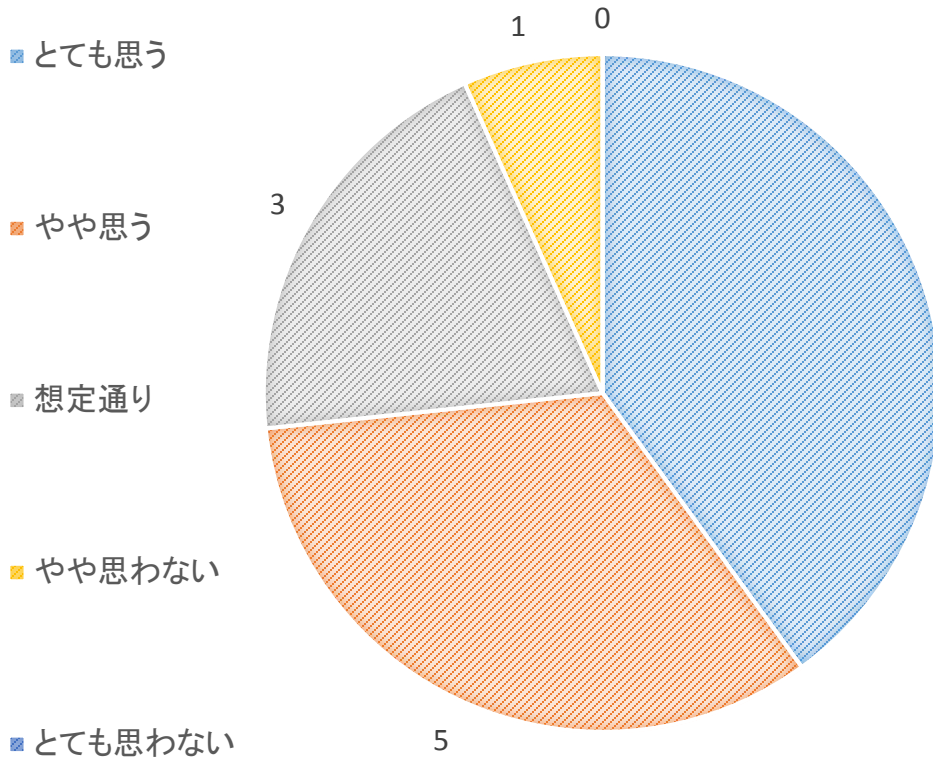
・まわりにコンビニなどが少ないので。

- とても思う
- やや思う
- わからない
- やや思わない
- とても思わない



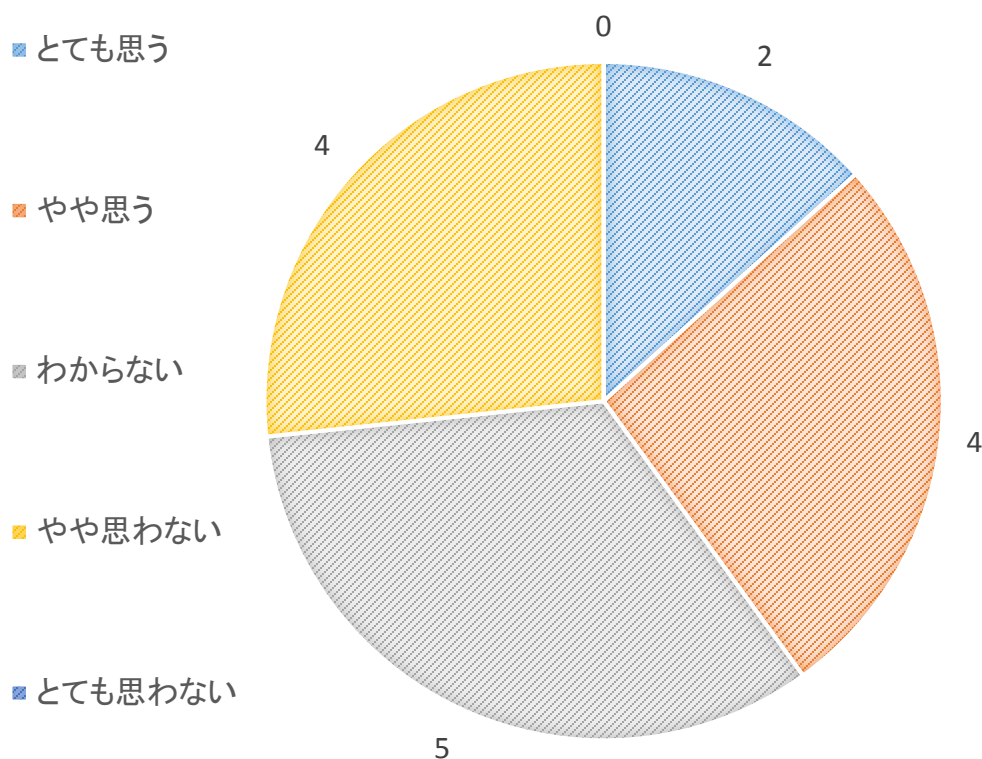
自由記述

4. 今回の出店場所は 妥当でしたか



・芹ヶ谷公園でしか出店していないが、場所に申し分はない。
 ・特に問題なし。
 ・出店可能場所については、特に不都合は感じ無かったため。
 ただし、薬師池公園につきましては、追加として池側にも出店させていただけるとありがたい。
 ・紆余曲折あつての経緯でしょうから、素直に従います。
 ・天候などの外部要因を除き、想定していた売上を確保出来ていたため。
 ・公園の来園者が集まる場所に出店できたと思う。
 ・忠生公園を利用されている方の大半は遊具のあるスペースにおり、指定された出店場所には人が集まらず難航した。
 ・あくまでも公園利用者最優先かと思うので、夏場に問題になった木陰やベンチ側での出店は避けて当然だと思っている。
 ・ゆっくりとした雰囲気を利用者様と会話できる居心地の良い雰囲気の中で営業させていただいている。
 ・広々としていてのんびりできる場所なので。
 ・対象公園はキッチンカー以外の時も時折使用する公園なので妥当ではあると思うが、他の方はどの公園をよく利用しているのかわからないのでなんとも言えない。
 ・夏場は日陰下など出店エリアの拡大を検討していただけるとありがたい。
 薬師池公園における7月8月の出店場所に関しては、蓮池エリアのみの来訪がメインとなる可能性があると思うので、芝生広場の周辺ではなく蓮池の周辺で出店したい。
 時間帯も涼しい午前中に来訪者数が偏る可能性があるため7時から12時など可能な限り、出店開始時間の前倒しを検討して頂けると非常に助かる。
 ・出店場所(芹ヶ谷公園)は今の場所しかないと思う。

5. 今回の出店時間は 妥当でしたか（10:00～16:00）



自由記述

- ・キッチンカーの利用は、夕方にかけて増す傾向があるので終了時間は、もう少し長くてもいい。
- ・また、夏季は日も長いので16時は早すぎる。
- ・特に問題なし。
- ・16:00以降出店しておらず、夏季期間の夕方について利用があるか不明なため。
- ・妥当かどうかは、夜やってみないとわからない。
- ・出店時間以外で出店していないため。
- ・延長も多少可能との事だったので妥当だと思う。
- ・当店のような店舗は妥当な時間帯だったが、コーヒーやスイーツ店に限って16時は早いと感じた。
- ・真夏はオープンを早めたり、せめて夕方人がやっと出てきた時間に撤収という事がないよう、17時までなどサマータイムの導入を希望する。
- ・こども向け商品を扱う関係で夕方暗くなる前に閉店を考えたとき、15時くらいの閉店が良いかと考えている。
- ・冬なので早く日が暮れてしまう為もう少し時間を短くしてもいいと思う。
- ・フード系はお昼のみの出店でもいいと思った。
- ・売れてくるのが11:30～13:00ごろなので、生地の焼き上げなどの準備ができるので妥当ではあると思う。
- ・基本的には妥当だと思うが、夏場はもう少し出店可能時間に幅（例：10:00-18:00, 7:00-12:00, 14:00-19:00等）があると売上につながるかと思う。
- ・冬季はこの時間で良いが夏期は17:00までの方が良いと思う。
- ・季節的にそう思った。夏季はもう少し遅くても良いかもしれない。

6. 応募する際に、ネックになったことはありますか。 （例：応募方法、出店条件など）

自由記述

- ・特になし。（他複数同回答）
むしろ入り口を広げることで、マナーの悪いキッチンカーなどが入り、場が荒れることを懸念する。
- ・特になし。スムーズに対応頂きありがとうございました。
- ・初めての応募の際の書類が多いが、更新の際には更新申請書類のみにするなど、簡易にしていただければと思う。
- ・騒音クレームの観点から、電源を使用できるとありがたい。
- ・1ヶ月前に出店希望を出さないといけないとなると予定がまだ決まっておらずなかなか難しい。
締め切ったからの出店希望も受け付けてもらえないのでネックになっている。
- ・出店調整表の締め切りが毎月15日くらいだと助かる。
- ・同じ場所でメニューがかぶってしまうと売り上げが半減するのと、購入する方にとっても魅力が半減してしまうので、できれば同じメニューを出店する場合は、お互い事前にわかっているとやりやすいと思う。（出店日を調整する、メニューを変更する等の対処ができるため）

7. 出店に当たって、利用者への周知を行っていますか（SNSやホームページなど）

自由記述

- ・インスタにて告知。
 - ・Instagram、Twitterで告知。
 - ・Instagram、およびHPにて出店表を開示
- 荒天の場合の出店取り止めについてもInstagramにて情報提供している。
- ・Instagram。
 - ・ホームページで行っている。
- ただ、小さい公園ではあまり認知はされていない様子である。
- 可能であれば出店場所の一角に現在の取り組みや出店予定のキッチンカーの情報などを記載した宣伝看板などを設置していただけるとありがたい。
- ・店頭で次回出店予定などをご案内している。
 - ・はい
 - ・SNSで周知している
 - ・芹ヶ谷公園の魅力を伝えられるよう、イベントなどが重なった場合には告知も合わせて紹介している。
 - ・SNS掲載と、出店会場の木にプラカードをかけお知らせしている。
 - ・SNSでの告知
 - ・SNS公開している
 - ・自店舗で出店カレンダーの制作と提示
 - ・市ホームページの出店表QRコードの提示
 - ・できるだけSNSで発信するようにしている。
 - ・SNS(Instagram)で行っている。

2022年度の出店者向けアンケート（2023年1月時点）

8. 出店した際に、問題等や利用者からの感想などがありましたか （例：騒音のクレーム、落とし物の対応、出店に対する評判など）

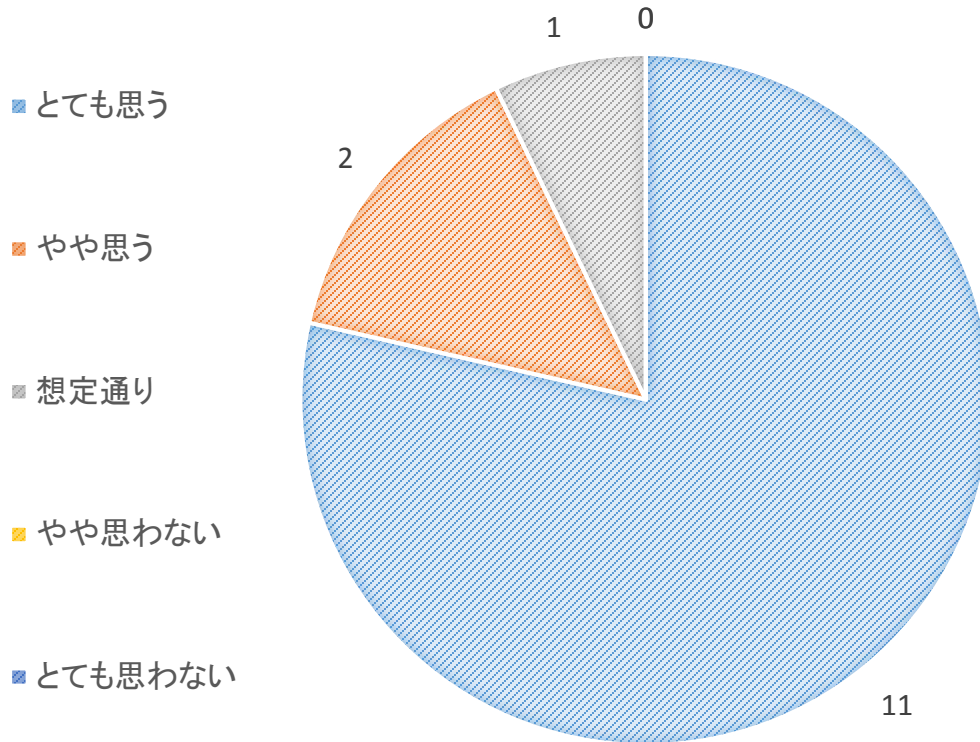
自由記述

- ・クレームなし。（他複数同回答）
 - ・容器やカトラリーを紙製のエコな物を使っていることに関して利用者に誉められた。
 - ・出店に関しては特になし。
- 「公園で美味しいコーヒーが飲めるなんて」というお褒めの言葉や「メニューの種類をもっと欲しい」との要望があった。
- ・インスタグラムをフォローしてくれています。
 - ・他社のキッチンカー店主との会話によって作業が滞った。
 - ・騒音には十分注意しているがやはり気になる。
- お客様から直接クレームなどはなし。
- ・出店に関しては特にないが、駐車場のキャパの少なさは（公園利用者から）よく聞く。版画美術館の小学生展示期間中の臨時駐車場などのように、混雑が予想される週末などには用意して欲しいとの事。
 - ・来店される子どもたちと保護者さんの皆さんと相談し、週1回くらいの出店にしましょうということになり、現在に至っている。
 - ・おいしかった、今度いつ出店ですか？などのお声はいただいたがクレームなどはきていない。
 - ・同じ系統の出店者になると、人の流れが悪くなる。
- たまに別の出店者のゴミ箱が出されていなくゴミを入れられてしまう。
- ・他の現場で出店していた時何人かのお客様が覚えていてくれて『芹ヶ谷公園で出店していましたよね。おいしかったです』と声をかけてくださったのがとても嬉しかった。

2022年度の出店者向けアンケート（2023年1月時点）

自由記述

8. また、このような機会があれば参加したいですか。併せて、次回参加する際の妥当な出店料についてお聞かせ下さい。



- ・キッチンカーの利用は、夕方にかけて増す傾向があるので終了時間は、もう少し長くてもいい。
- ・また、夏季は日も長いので16時は早すぎる。
- ・特に問題なし。
- ・16:00以降出店しておらず、夏季期間の夕方について利用があるか不明なため。
- ・妥当かどうかは、夜やってみないとわからない。
- ・出店時間以外で出店していないため。
- ・延長も多少可能との事だったので妥当だと思う。
- ・当店のよう店舗は妥当な時間帯だったが、コーヒーやスイーツ店に限って16時は早いと感じた。
- ・真夏はオープンを早めたり、せめて夕方人がやっと出てきた時間に撤収という事がないよう、17時までなどサマータイムの導入を希望する。
- ・こども向け商品を扱う関係で夕方暗くなる前に閉店を考えたとき、15時くらいの閉店が良いかと考えている。
- ・冬なので早く日が暮れてしまう為もう少し時間を短くしてもいいと思う。
- ・フード系はお昼のみの出店でもいいと思った。
- ・売れてくるのが11:30~13:00ごろなので、生地の焼き上げなどの準備ができるので妥当ではあると思う。
- ・基本的には妥当だと思うが、夏場はもう少し出店可能時間に幅(例:10:00-18:00, 7:00-12:00, 14:00-19:00等)があると売上につながるかと思う。
- ・冬季はこの時間で良いが夏期は17:00までの方が良いと思う。
- ・季節的にそう思った。夏季はもう少し遅くても良いかもしれない。

2022年度の出店者向けアンケート（2023年1月時点）

10. キッチンカーの出店とあわせて、皆さんが公園でやってみたいことはありますか

（飲食提供+ワークショップの実施、飲食提供+パフォーマンスなど）

自由記述

- ・マルシェやワークショップ、パフォーマンスなどどちらも面白い。
- ・ジャンル問わず、公園でなにかイベントを企画していただけるのであれば、非常に有難い。
- ただ、自身がイベントなどを企画してゆく余裕は、残念ながら無い状況である。
- ・とにかく何かしらのイベントがあると賑わいも出て、こちらも助かる。
- ・他業種との合同イベント
- 例：ペットイベントの飲食ブースにキッチンカーも参加
- ・集客を多くするにはマルシェやフリーマーケットとコラボした出店が希望。
- ・飲食提供+イルミネーション
- 飲食提供+マルシェ
- ビアガーデンなど
- ・フードイベント
- ・キッチンカー含むマルシェの開催やドッグイベント。
- ・栽培している稲わらを使ったしめ縄やミニほうきづくりのワークショップができればいいなと考えている。
- ・いろいろなイベントと合わせて飲食提供をしたい。
- スタンプカードなどを作っただけがいいと思う。
- ・購入者は公園にキッチンカーが来ていることを知らずに公園を利用している方が多いので、前述の例みたいなことがあると宣伝にもなっていると思う。
- ・特定の公園ではなく、いろんな公園を利用してもらえるような工夫をしていただきたい。（スタンプラリーやクーポン券など）
- ・飲食提供+古着古本販売などのフリーマーケット
- 飲食提供+ハンドメイドマーケット
- 飲食提供+アート鑑賞
- ・飲食提供+フリーマーケット
- ・ワークショップをやりたいです。

2022年度の出店者向けアンケート（2023年1月時点）

11. その他ご要望

自由記述

- ・特になし。（他複数同回答）
- ・もしできたら、11月にも薬師池公園に出店させていただきたい。また、できれば該当出店場所への出店頻度に応じて、優先的に出店させていただけるようご配慮いただきたい。
- ・当店は、夏以降できる限り薬師池公園に出店させていただいており、継続的にご来店いただいている方への配慮でもある。是非、ご検討いただきたい。
- ・スケジュール希望をもうちょっと遅く出来たらうれしい。
- ・来年も実施されることがあれば是非参加させていただきたい。
- ・今年も一年ありがとうございました。
- ・来年度以降も社会実験で終わらず、継続していただきたい事業です。
- ・引き続きどうぞ宜しくお願いします。
- ・公園出店をきっかけに多くの地域の方とつながり、本業での注文などをいただくこともあった。また、町内会のお祭りなどにもお声がけいただいた。次年度もし機会があれば市内の多くの公園にも出店したいと考えている。
- ・もう少し町田市の方でも宣伝や周知活動をしていただきたいと思った。
- ・いつもご苦労様です。
- ・スケジュール管理等大変だと思いますが、これからも頑張って下さい。
- ・そしてこれからも宜しくお願いいたします。
- ・公園周辺にもう少し大きな告知カンバンなどがあつたら利用者が増えるのでは、と思った。