

町田市まち・ひと・しごと創生総合戦略の
各基本目標における7年後の数値目標及び重要業績評価指標

基本目標 1. 経済活動を盛んにする

7年後の数値目標

指標名	現状値	目標値	資料
事業所数	11,883 (2012年)	12,000	経済センサス
従業者数	126,283人 (2012年)	127,000人	経済センサス
卸売・小売業販売額	5,330.8億円 (2012年)	5,331.0億円	経済センサス

具体的な施策と重要業績評価指標

■ 起業・創業の支援

具体的な施策	創業に必要な支援（個別相談、セミナーの開催）の実施		
重要業績評価指標（KPI）	市内で起業した事業所の数		
現状値	375件／年 (2014年度)	目標値	450件／年
主な事業	創業支援事業		

■ 企業・事業所誘致の推進

具体的な施策	企業・事業所の立地を促進		
重要業績評価指標（KPI）	1年間に誘致した企業・事業所数		
現状値	0件／年 (2014年度)	目標値	1件／年
主な事業	企業誘致推進事業		

■ものづくり産業の支援

具体的な施策	中小企業者の販路拡大及び技術の向上の促進		
重要業績評価指標（K P I）	①産業見本市出展支援件数 ②特許・実用新案権取得補助件数		
現状値	① 10件／年 (2014年度) ② 7件／年 (2014年度)	目標値	① 15件／年 ② 9件／年
主な事業	ものづくり産業支援事業		

具体的な施策	中小企業者が生産する新規性の高い優れた商品の販路拡大の支援		
重要業績評価指標（K P I）	町田市トライアル発注認定商品数		
現状値	14件 (2014年度)	目標値	45件
主な事業	トライアル発注商品認定事業		

■商店街の活性化支援

具体的な施策	商店会などが実施するイベントや活性化事業に対する支援		
重要業績評価指標（K P I）	①商店会などのイベント事業件数 ②商店会などの活性化事業実施件数		
現状値	① 48件／年 (2014年度) ② 0件／年 (2014年度)	目標値	① 45件／年 ② 4件／年
主な事業	商店街活性化支援事業		

■ 農業事業者の経営の支援

具体的な施策	農畜産物の増産に向けた取り組みへの支援、担い手の確保・定着に向けた支援		
重要業績評価指標（KPI）	都市農業活性化支援事業実施件数		
現状値	0 件／年 (2014 年度)	目標値	1 件／年
主な事業	都市農業経営パワーアップ事業（都市農業活性化支援事業）		

■ 農とふれあう場や機会の提供

具体的な施策	町田産農産物の PR を推進		
重要業績評価指標（KPI）	まちベジマーク（※）使用店数		
現状値	28 店 (2014 年度)	目標値	50 店
主な事業	地産地消推進事業		

※町田産農産物シンボルマーク

基本目標 2. 人々が交流するまちづくりを推進する

7年後の数値目標

指標名	現状値	目標値	資料
社会増減数	860 人 (2014 年)	1,883 人	住民基本台帳人口移動報告
滞在人口（休日）	70,370 人 (2014 年)	72,000 人	地域経済分析システム
町内会・自治会などの地域活動に参加している市民の割合	41.0% (2014 年度)	50.0%	市民意識調査

具体的な施策と重要業績評価指標

- 文化芸術活動の振興
- 良質な文化芸術にふれる機会や場の提供

具体的な施策例	<ul style="list-style-type: none"> ・オリンピック文化プログラムを策定し、文化イベントを実施 ・来街者が多様な楽しみや感動を味わうことができるような取り組み及び新たな文化拠点を創出 ・地方における共生社会の実現に向けたユニバーサルデザインの取り組みを加速 		
重要業績評価指標（KPI）	市内で文化芸術にふれる機会を持つことができた市民の割合		
現状値	23.9% (2014 年度)	目標値	39.0%
主な事業	オリンピック文化プログラム推進事業 工芸美術館整備事業 文化芸術ホール整備事業 芸術文化イベント推進事業 芹ヶ谷公園整備事業 未来づくりプロジェクト推進事業		

■スポーツ活動の振興

具体的な施策	スポーツにふれる機会の充実		
重要業績評価指標（K P I）	市内でスポーツにふれる機会を持つことができた市民の割合		
現状値	24.3% (2014 年度)	目標値	40.0%
主な事業	野津田公園整備事業 スポーツ広場・学校開放制度再編成事業		

■まちの魅力の創造と向上

具体的な施策	東京オリンピック・パラリンピックキャンプ地を招致し、市全体を活性化		
重要業績評価指標（K P I）	オリンピックキャンプ地招致		
現状値	—	目標値	オリンピック・パラリンピックキャンプ地招致
主な事業	オリンピックキャンプ地等招致事業		

具体的な施策	<ul style="list-style-type: none"> ・観光まちづくりを推進し、市内イベントを振興 ・薬師池公園四季彩の杜の地域全体の魅力向上 		
重要業績評価指標（K P I）	観光入込客数（延べ）		
現状値	544 万人 (2014 年)	目標値	653 万人
主な事業	観光行事推進事業 観光まちづくり推進事業 外国人観光客等受入環境整備事業 にぎわい空間創出推進事業 観光コンベンション振興事業 薬師池公園四季彩の杜整備事業		

■ まちの魅力を活かした観光の推進

具体的な施策	地域の特性を活かした観光の推進		
重要業績評価指標 (K P I)	小野路宿里山交流館年間利用者数		
現状値	36,140 人 (2014 年度)	目標値	38,000 人
主な事業	小野路宿里山交流館 観光まちづくり推進事業		

■ シティプロモーションの推進

具体的な施策	市民が愛着を持ち、市外からも人々を惹きつけるシティプロモーションの推進		
重要業績評価指標 (K P I)	町田市に対して愛着や親しみを感じている市民の割合		
現状値	64.7% (2014 年度)	目標値	71.3%
主な事業	シティプロモーション事業 シティセールス事業		

具体的な施策	ふるさと納税の促進を通じ、町田市を PR		
重要業績評価指標 (K P I)	寄附件数		
現状値	14 件 (2014 年度)	目標値	1,200 件
主な事業	ふるさと納税促進事業		

■ 地域の交流の促進

具体的な施策	地域の課題を地域自らが主体的に解決できる地区協議会・NPOなどの活動支援		
重要業績評価指標 (K P I)	地区協議会の事業を支えるスタッフ数		
現状値	—	目標値	5,000 人
主な事業	市民協働・地区協議会支援事業 町内会・自治会支援事業 地域総働推進事業		

基本目標 3. 若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる

7年後の数値目標

指標名	現状値	目標値	資料
合計特殊出生率	1.24 (2014年)	1.28	東京都福祉保健局「人口動態統計」
子育てが楽しいと感じる保護者の割合	79.3% (2014年度)	85.0%	市民意識調査
待機児童数	153人 (2015年4月1日)	0人	子ども生活部資料

具体的な施策と重要業績評価指標

多様な保育・幼児教育の充実

具体的な施策	認可保育所等の整備支援		
重要業績評価指標 (KPI)	保育サービス定員		
現状値	7,237人 (2015年4月1日)	目標値	8,147人
主な事業	民間保育所整備支援事業 認定こども園整備費補助事業		

具体的な施策	駅前に送迎保育ステーションを設置		
重要業績評価指標 (KPI)	年間延べ利用者数		
現状値	—	目標値	5,000人
主な事業	送迎保育ステーション事業		

■子育てに関する相談・支援体制の充実

具体的な施策	子育て家庭が相談しやすい環境を整備し、養育不安を解消		
重要業績評価指標（K P I）	育児について困ったとき、気軽に相談できる人や場がある保護者の割合		
現状値	97.9% (2014年度)	目標値	100%
主な事業	出産・子育て応援事業 マイ保育園事業 地域子育て相談センター事業 子ども家庭支援センター事業		

■楽しく学べる教育の充実

具体的な施策	児童、生徒の思考力・判断力・表現力を高める授業を推進		
重要業績評価指標（K P I）	子どもに充実した学校教育を受けさせていると感じる保護者の割合		
現状値	46.8% (2014年度)	目標値	56.8%
主な事業	小中一貫教育推進事業		

■豊かな体験・交流ができる機会の充実

具体的な施策	青少年が健やかに成長できるよう、学童保育クラブ、子どもセンター、冒険遊び場（※）などの充実		
重要業績評価指標（K P I）	今住んでいる地域が、子どもが安全で健やかに育つ環境になっていると感じる保護者の割合		
現状値	46.2% (2014年度)	目標値	50.0%
主な事業	学童保育クラブ整備事業 子どもの居場所づくり推進事業 冒険遊び場補助事業 子どもセンター整備事業		

※自然を残す広場などでプレーリーダーの指導のもと、子どもが自己の責任で遊ぶことができる場をいいます。

■地域と学校の連携強化

具体的な施策	ボランティアを活用した授業や学校行事の展開		
重要業績評価 指標（K P I）	①ボランティアコーディネーター配置人数 ②ボランティア活動者数		
現状値	① 99人 (2015年度) ② 16,684人 (2014年度)	目標値	① 100人 ② 18,500人
主な事業	学校支援センター事業		

基本目標 4. 時代に合った地域をつくり、安心な暮らしを守る

7年後の数値目標

指標名	現状値	目標値	資料
65歳健康寿命（要支援1） （※）	男性：81.36 女性：82.36 （2013年）	男性：82.00 女性：83.00	東京都福祉保健局
自動車での移動の際、交通の流れに満足している市民の割合	31.1% （2014年度）	35.0%	市民意識調査
食料品や日用品などの買い物の利便性に満足している市民の割合	59.5% （2014年度）	65.0%	市民意識調査
治安が良いと感じる市民の割合	47.2% （2014年度）	57.0%	市民意識調査

※65歳健康寿命（東京保健所長会方式）＝65歳＋65歳の人が要介護認定を受けるまでの期間の平均

具体的な施策と重要業績評価指標

健康づくりの支援

具体的な施策	健康的な生活習慣づくりの推進、健康診断の受診推進、健康に関する相談、地域保健体制の強化		
重要業績評価指標（KPI）	日常生活の中で健康に気をつけている市民の割合		
現状値	49.1% （2014年度）	目標値	60.0%
主な事業	地域保健普及啓発事業 成人健診事業 健康づくりフェア事業 体育館等各種スポーツ教室		

■路線バスの利用環境の整備

■鉄道・路線バスを補完する交通手段の充実

具体的な施策	<ul style="list-style-type: none"> ・路線バスの利用環境の充実 ・鉄道や路線バスが運行されていない地域の移動環境の向上 		
重要業績評価指標（K P I）	公共交通の利便性に満足している市民の割合		
現状値	47.7% (2014 年度)	目標値	50.0%
主な事業	路線バス利用促進事業 地域コミュニティバス運行事業		

■商業拠点の戦略的な整備

具体的な施策	商業・業務、文化・芸術などの都市機能の充実		
重要業績評価指標（K P I）	中心市街地の歩行者通行量		
現状値	600,171 人 (2014 年度)	目標値	600,000 人
主な事業	中心市街地整備事業		

■南町田駅周辺の拠点整備の推進

具体的な施策	<ul style="list-style-type: none"> ・鶴間公園と商業地を中心とした賑わいと交流の促進 ・歩行者ネットワークの形成 ・多様な住環境を創出 		
重要業績評価指標（K P I）	南町田駅乗降客数		
現状値	33,677 人／日 (2014 年度)	目標値	40,800 人／日 (2020 年度) ※拠点整備事業の竣工目途である 2020 年度で設定
主な事業	南町田駅北口広場築造事業 南町田駅南北自由通路整備事業 南町田駅周辺地区拠点整備事業		

■交通拠点のターミナル機能の充実

具体的な施策	鶴川駅周辺の交通利便と生活環境等の増進		
重要業績評価指標（K P I）	公共交通の利便性に満足している鶴川地区の市民の割合		
現状値	40.2% (2014 年度)	目標値	45.0%
主な事業	鶴川駅周辺街づくり事業		

■市民の防災意識の向上

具体的な施策	市民の自主的な活動の核となる自主防災組織リーダーの育成及び自主防災組織の災害対応能力の向上		
重要業績評価指標（K P I）	自主防災組織リーダー及びフォローアップ講習会修了者数		
現状値	－	目標値	130 人
主な事業	自主防災リーダー育成事業		

■災害への備えの強化

具体的な施策	消えないまちだ君（※）の整備促進		
重要業績評価指標（K P I）	消えないまちだ君の整備路線の延長（累計）		
現状値	2,700m (2014年度)	目標値	11,000m
主な事業	消えないまちだ君整備促進事業		

※町田市内の中小企業者と共同で製品開発を行った停電時でも点灯し続ける街路灯です。夜間の災害停電時でも道路や避難所の照明を点灯させ、市民の避難の安全を確保することで、安心・安全なまちづくりを促進しています。

具体的な施策	マンホールトイレの整備促進		
重要業績評価指標（K P I）	マンホールトイレ設置施設数		
現状値	4施設 (2014年度)	目標値	48施設
主な事業	汚水管渠整備事業		

■防犯対策の推進

具体的な施策	体感治安の改善・市民の防犯意識の向上		
重要業績評価指標（K P I）	協働パトロール隊パトロール回数		
現状値	56回／年 (2014年度)	目標値	48回／年
主な事業	協働パトロール隊推進事業		

■治安やマナーの向上

具体的な施策	小学校の通学路に防犯カメラを設置し、犯罪等を抑止		
重要業績評価指標（K P I）	通学路に防犯カメラを設置した市立小学校数		
現状値	1校 (2014年度)	目標値	42校
主な事業	小学校通学路防犯カメラ整備事業		

■多様な住まいを確保する

具体的な施策	安心して快適に住み続けられる住宅づくりの支援、団地の生活環境の充実		
重要業績評価指標（KPI）	団地再生に向けた取り組みを行っている団地数		
現状値	－	目標値	8 団地
主な事業	住宅計画策定推進事業 大学連携による学校跡地活用		

