

(仮称)まちだ未来づくりビジョン2040

未来の町田のキャッチコピー決定!

# なんだかんだまちだ



「なんだかんだ言っても、やっぱりまちだ」。  
一度町田から離れても、結局は  
町田に戻って落ち着くような、  
皆に愛されるオンリーワンのまち  
のイメージを表現。



2020年11月10日(火)～12月4日(金)まで実施した「未来の町田のキャッチコピーを選ぼう」におきまして、投票総数10,446票のうち、3,186票を得た「なんだかんだまちだ」が、(仮称)まちだ未来づくりビジョン2040に掲げるキャッチコピーに決定しました。

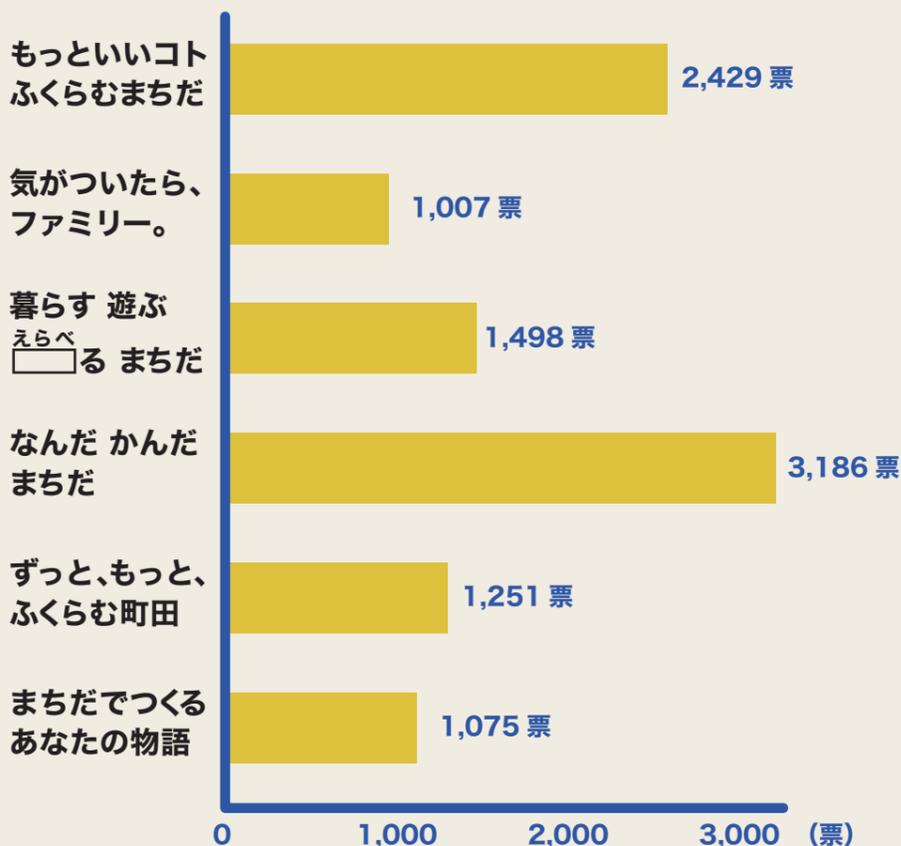
ご投票いただいた皆さん、ありがとうございました。

なんだかんだまちだ  
への

## 皆さんの推しコメント

- ・ 語呂がいいし町田が好きな感じが伝わって良い(10代)
- ・ 町田の最大の特徴「ちょうどいい」を捉えたキャッチフレーズ!(20代)
- ・ 韻踏みがサイコーです。必要以上に飾らない言葉に親近感も湧きます。(20代)
- ・ ゆるい主張具合がいい(30代)
- ・ 何を言われようが町田、という町田愛を感じた(40代)
- ・ なりたいまちの姿に合っていると思いました!(50代)
- ・ やっぱり生まれ育った故郷が良いと思えるようになって欲しい(50代)
- ・ 一度町田を出ても町田に戻りたいと思わせる何かが町田にはある(60代)
- ・ やっぱり最後は町田にいたい。(60代)
- ・ 「やっぱり町田が好き!」を短い言葉で表している。(80代以上)

## 投票結果



(仮称)まちだ未来づくりビジョン2040は、2022年4月に  
スタートします。「なんだかんだまちだ」を合言葉に、  
みんなで一緒になりたい姿を実現させていきましょう。



ビジョン特設サイト