■（仮称）まちだ未来づくりビジョン２０４０
「（仮称）経営基本方針 体系案」

資料８－３

行政経営における3つの重要な視点

コラボレーション　【共創・オープン化】
スマート自治体　【生産性向上・テクノロジー】
ブランディング　【戦略性・ブランド化】

課題解決に向けた行政経営の視点

共創	生産性向上	市有財産
オープン化	強靭性	財政
圏域マネジメント	基盤整備	
テクノロジー	人材育成・人材登用	
戦略性	目標管理	
ブランド化	多様性・多様な働き方	

【基本方針】

	1	2	3
名称	共創で開く新たな価値創造への挑戦	対話による組織経営力の強化	次世代につなぐ強固な財政基盤の確立
指標（※未来づくりプランの指標を仮置きしています）	市の広報活動に満足している市民の割合	仕事にやりがいを持っている職員の割合	経常収支比率
	市役所の取り組みに関心がある市民の割合	市役所が社会や環境の変化に即応できていると思う職員の割合	実質公債費比率
	市民協働事業数	市役所について「好印象」と答えた市民の割合	財政調整基金年度末残高

【改革項目】
※未来づくりプランの改革項目を仮置きしています

1
- きめこまやかな広報活動の実現
- 市民の声の組織的活用
- 市民との協力関係の構築
- 外部意見の活用

2
- 職員の意欲向上
- 人材の育成と登用
- 組織経営機能の強化
- 管理・運営形態の多様化

3
- 財政運営の最適化
- 徹底した歳出の削減と歳入の確保
- 市有財産の戦略的活用