

「広報活動」に関する意識調査

報 告 書

2018年11月

町 田 市

はじめに

昨今、新しいメディアが次々に誕生し、個人が手軽に情報を収集・発信できるようになり、生活を取り巻く情報環境は日々変化しています。

町田市では、このような状況に対応するために、さまざまな広報手段を活用し、情報発信を展開することで情報共有を図り、市政参加の機会を増やし、わかりやすく身近な市政の実現に向けて広報活動を行っています。

本市では、これまでも、広報紙「広報まちだ」、町田市ホームページ、町田市ホームページの携帯電話（モバイル）版・スマートフォン版、町田市メール配信サービスやケーブルテレビの広報番組「まちテレ」など、さまざまな手段で広報活動を展開してきました。今後もこれらの広報メディアを必要に応じて組み合わせ、必要な情報を適切なタイミングで発信していきます。

そのために、本調査を実施し、市が行う広報活動について広く市民の皆さまのご意見を伺いました。この調査結果は、今後の広報活動の基礎資料として活用させていただきます。

最後になりましたが、調査の趣旨にご理解をいただき、ご協力くださいました市民の皆さまに心より感謝申し上げます。

2018年11月

町田市

第1章 調査の概要

1 調査の目的	3
2 調査の項目	3
3 調査の設計	3
4 回収結果	3
5 この報告書の見方	3
6 回答者の属性	4

第2章 調査の結果

1 情報入手手段について

(1) 普段の情報入手手段	7
(2) 市政情報の入手手段	10
(3) 災害時の情報入手手段	14

2 広報紙「広報まちだ」について

(1) 「広報まちだ」の閲読状況	16
(1-1) 「広報まちだ」の入手方法	19
(1-1-1) 利用している広報配布拠点	21
(1-1-2) 電子書籍で「広報まちだ」を読むときの方法	22
(1-2) 「広報まちだ」の有用性	23
(1-3) 「広報まちだ」の読み方	25
(1-4) 「広報まちだ」を読まない理由	27
(1-4-1) 「広報まちだ」を入手できない理由	30
(2) 「広報まちだ」で充実してほしい情報	32
(3) 「広報まちだ」で読んだ情報を市の別の広報媒体で閲覧・利用した経験	35
(3-1) 閲覧・利用したことがある媒体	37
(4) 「広報まちだ」の内容の満足度	39
(4-1) 不満を感じている理由	41

3 町田市ホームページについて

(1) 町田市ホームページの利用状況	43
(1-1) 町田市ホームページを見る方法	45
(1-2) 町田市ホームページの利用頻度	47
(1-3) 町田市ホームページ内の情報を探す方法	49
(1-4) 町田市ホームページの満足度	51
(1-4-1) 不満を感じている理由	53
(1-4-2) 不満と感じた情報	54
(1-5) 町田市ホームページを見たことがない理由	55

目次

4 町田市ホームページのスマートフォン版・携帯電話（モバイル）版について

- (1) 町田市ホームページのスマートフォン版の利用状況 57
 - (1-1) 町田市ホームページのスマートフォン版で利用している内容 59
 - (1-2) 町田市ホームページのスマートフォン版を利用していない理由 62
- (2) 町田市ホームページの携帯電話（モバイル）版の利用状況 64
 - (2-1) 町田市ホームページの携帯電話（モバイル）版で利用している内容 66
 - (2-2) 町田市ホームページの携帯電話（モバイル）版を利用していない理由 67

5 町田市メール配信サービスについて

- (1) 町田市メール配信サービスの認知度 69
 - (1-1) 町田市メール配信サービスを知ったきっかけ 71
 - (1-2) 町田市メール配信サービスの利用目的 73
 - (1-3) 町田市メール配信サービスを利用していない理由 76
- (2) 町田市メール配信サービスで配信してほしい情報 78

6 SNS（フェイスブック・ツイッター等）について

- (1) SNS（ソーシャル・ネットワーキング・サービス）の利用状況 81
 - (1-1) 普段利用するSNS 83
- (2) 町田市フェイスブックの利用状況 85
 - (2-1) 町田市フェイスブックで見たことがあるもの 87
 - (2-2) 町田市フェイスブックを利用していない理由 88
- (3) 町田市ツイッターの利用状況 90
 - (3-1) 町田市ツイッターで見たことがあるもの 92
 - (3-2) 町田市ツイッターを利用していない理由 93
- (4) 町田市SNSで今後利用したいサービス 95

7 広報TV「まちテレ」について

- (1) 「まちテレ」の認知度 98
 - (1-1) 「まちテレ」の視聴方法 100
 - (1-2) 「まちテレ」に対する不満 101
 - (1-3) 「まちテレ」を見たことがない理由 102

8 ラジオ広報番組「東京町田インフォメーション」について

- (1) 「東京町田インフォメーション」の聴取状況 104
 - (1-1) 「東京町田インフォメーション」を聴いたことがない理由 106
- (2) 「東京町田インフォメーション」で放送してほしい情報 107

9 市政情報モニター「まちビジョン」について	
(1) 「まちビジョン」の認知度	110
(1-1) 「まちビジョン」で役に立った情報	112
10 市の広報活動について	
(1) 市政の情報提供方法の満足度	113
(2) 市政の情報提供方法に満足している・不満を感じている理由	115
(3) 市の施策やサービスについての情報の入手手段	121
(4) タイムリーに知りたいと思う市政情報	127
(5) 特に関心がある市政情報	130
(6) 今後利用したい市政情報の入手手段	133
(付) 使用した調査票	139

第 1 章 調査の概要

1 調査の目的

この調査は、市民の方が求めている情報や市が伝えたい情報を適切な広報手段で提供することで、効率かつ効果的な広報活動を進めるための基礎資料とする目的で実施した。

2 調査の項目

- (1) 情報入手手段について
- (2) 広報紙「広報まちだ」について
- (3) 町田市ホームページについて
- (4) 町田市ホームページのスマートフォン版・携帯電話（モバイル）版について
- (5) 町田市メール配信サービスについて
- (6) SNS（フェイスブック・ツイッター等）について
- (7) 広報TV「まちテレ」について
- (8) ラジオ広報番組「東京町田インフォメーション」について
- (9) 市政情報モニター「まちビジョン」について
- (10) 市の広報活動について

3 調査の設計

- (1) 調査地域 町田市全域
- (2) 調査対象 市内に在住する満15歳以上85歳未満の男女
- (3) 標本数 3,000サンプル
- (4) 標本抽出方法 住民基本台帳に基づき、調査対象者を、男女別に①15～19歳②20～29歳③30～39歳④40～49歳⑤50～59歳⑥60～69歳⑦70～84歳の計14グループに層化して、3,000サンプルを各層に人口比例配分した。
次に、14のグループ別に配分されたサンプル数に達するまで単純無作為抽出を行い、計3,000サンプルを抽出した。
- (5) 調査方法 郵送配布一郵送回収
- (6) 調査期間 2018年7月13日（金）～8月6日（月）

4 回収結果

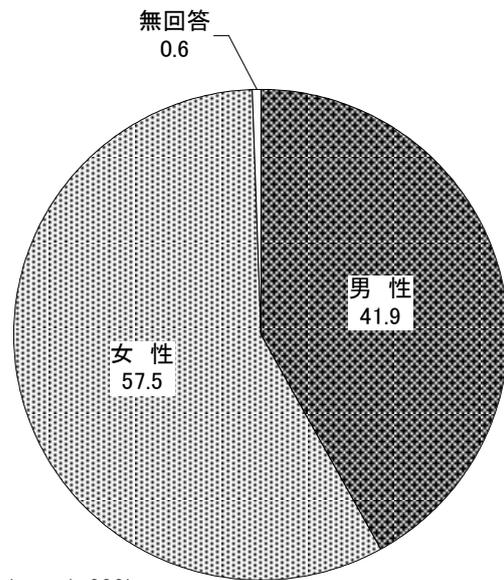
- (1) 調査票配布数 3,000
- (2) 有効回収数 1,328（有効回収率 44.3%）

5 この報告書の見方

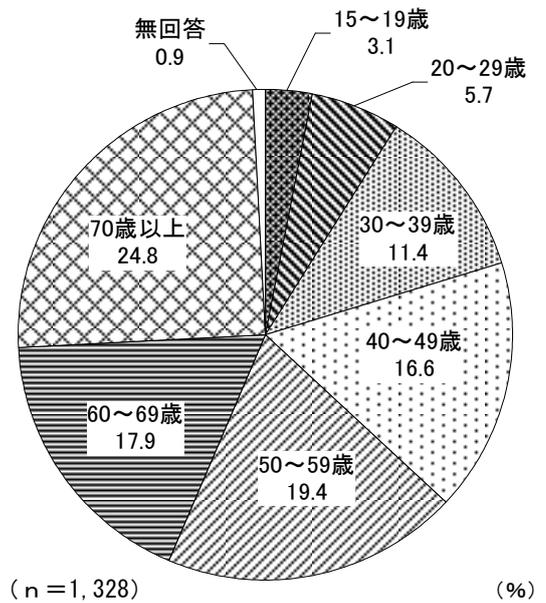
- (1) 図表中の「n」は、各質問の回答者数を示す。
- (2) 回答の比率（%）は、nを母数として算出し、小数点以下第2位を四捨五入して小数点以下第1位まで示した。したがって、選択肢の中から1つだけ回答を選ぶ質問であっても、すべての選択肢の比率の合計が100.0%にならない場合がある。また、選択肢の中から複数の回答を選ぶ質問では、すべての選択肢の比率を合計すると通常100.0%を超える。
- (3) クロス集計による分析では、分析項目となる質問に無回答であった回答票も有効として扱い、全体の集計結果に含めている。しかし、分析項目となる質問に無回答であったものについてのクロス集計結果は、図表では割愛している。したがって、クロス集計の図表で示している属性すべてのnを合計しても、全体のnには必ずしも一致しない。
- (4) 今回調査と、2011年10月と2015年11月に実施した「『広報活動』に関する意識調査」および2006年12月に実施した「『広報まちだ』に関する市民意識調査」との共通の質問については、調査結果の比較を行った。

6 回答者の属性

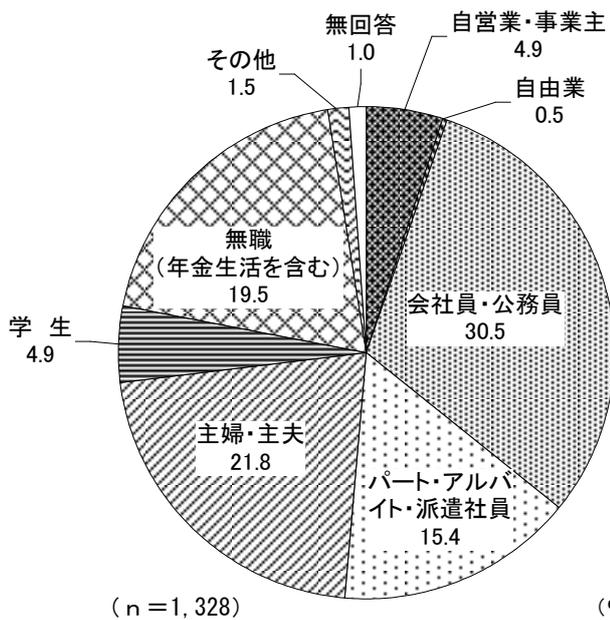
(1) 性別



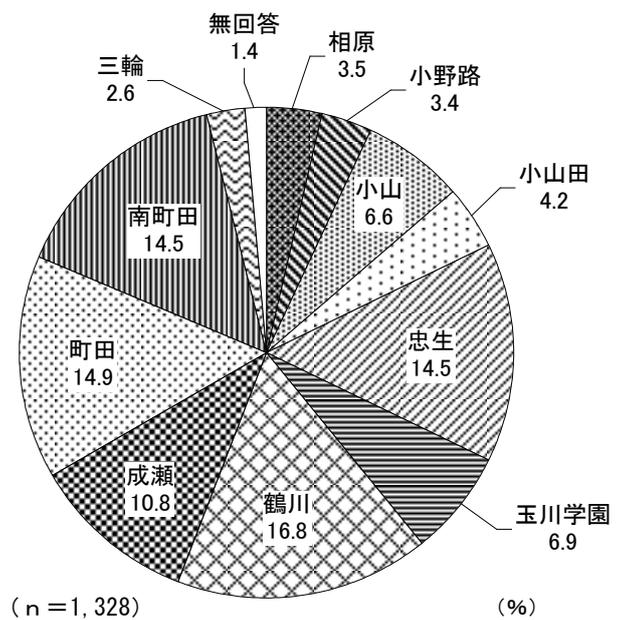
(2) 年代



(3) 職業



(4) 居住地区(※)



(※) 居住地区の分類

地区名	町丁名	地区名	町丁名
相原	相原町	玉川学園	南大谷、玉川学園、東玉川学園
小野路	野津田町、小野路町	鶴川	真光寺町、真光寺、広袴町、広袴、能ヶ谷、鶴川、大蔵町、金井町、金井、薬師台
小山	小山町、小山ヶ丘	成瀬	成瀬が丘、高ヶ坂、成瀬台、成瀬、南成瀬、西成瀬
小山田	上小山田町、下小山田町、図師町	町田	原町田、中町、森野、旭町、本町田
忠生	木曾町、木曾西、木曾東、根岸町、根岸、忠生、小山田桜台、常盤町、矢部町、山崎町、山崎	南町田	つくし野、南つくし野、小川、鶴間、金森、金森東
		三輪	三輪町、三輪緑山

第2章 調査の結果

1 情報入手手段について

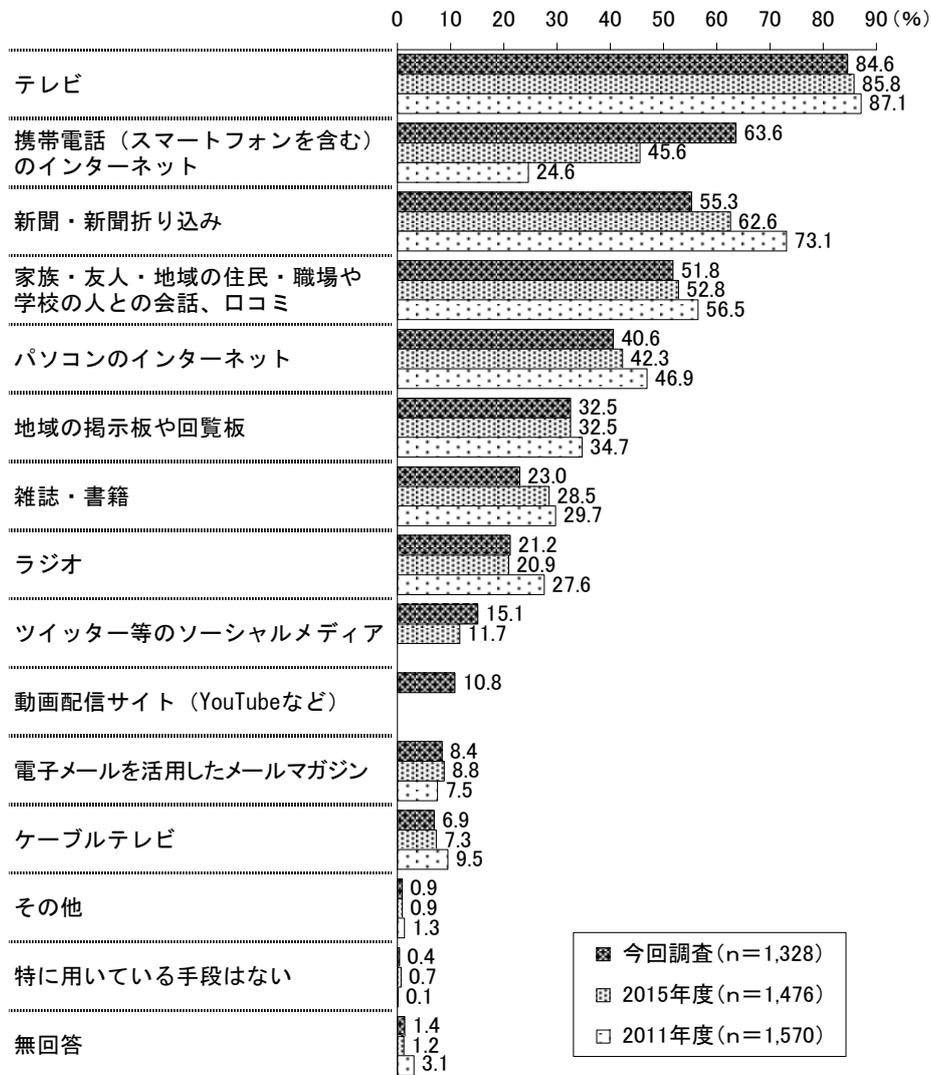
(1) 普段の情報入手手段

問1 普段の情報入手手段について伺います。普段、あなたは身のまわりや世の中のできごとについての情報をどのような方法で入手していますか。(〇はいくつでも)

身のまわりや世の中のできごとについての情報をどのような方法で入手しているか聞いたところ、「テレビ」が84.6%で最も多く、次いで「携帯電話（スマートフォンを含む）のインターネット」（63.6%）、「新聞・新聞折り込み」（55.3%）、「家族・友人・地域の住民・職場や学校の人との会話、ロコミ」（51.8%）などの順となっている。

過去の調査と比較すると、「携帯電話（スマートフォンを含む）のインターネット」は2015年度調査より18.0ポイント増加している。一方、「新聞・新聞折り込み」は2015年度調査より7.3ポイント減少している。(図表1-1-1)

図表1-1-1 普段の情報入手手段—過去との比較（複数回答）

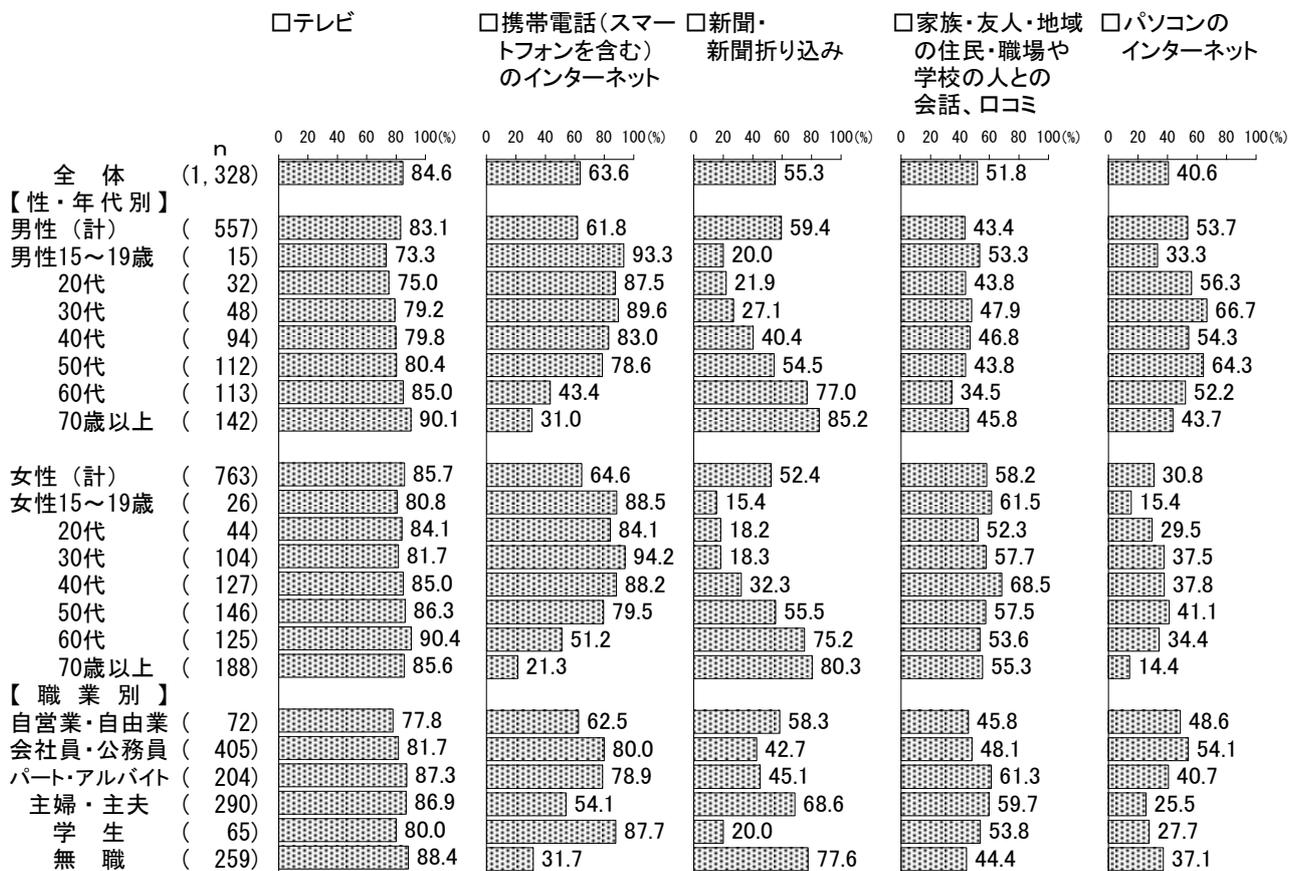


- (※1) 「携帯電話（スマートフォンを含む）のインターネット」は、2011年度調査では「携帯電話のインターネット」としていた。
- (※2) 「ツイッター等のソーシャルメディア」は、2015年度調査から追加した選択肢である。
- (※3) 「動画配信サイト（YouTubeなど）」は、今回調査から追加した選択肢である。

性・年代別にみると、「テレビ」は女性60代と男性70歳以上で9割と多くなっている。「携帯電話（スマートフォンを含む）のインターネット」は女性30代と男性15～19歳で9割台と多くなっている。「新聞・新聞折り込み」は男女ともに年代が高くなるほど多くなっており、男女ともに70歳以上で8割台となっている。「動画配信サイト（YouTubeなど）」は男性15～19歳で7割近くと多くなっている。

職業別にみると、「携帯電話（スマートフォンを含む）のインターネット」は学生で9割近くと多くなっている。「新聞・新聞折り込み」は無職で8割近くと多くなっている。「家族・友人・地域の住民・職場や学校の人との会話、口コミ」はパート・アルバイト・派遣社員で6割を超えている。「ツイッター等のソーシャルメディア」は学生で5割を超えている。（図表1-1-2）

図表1-1-2 普段の情報入手手段－性・年代別、職業別（複数回答）



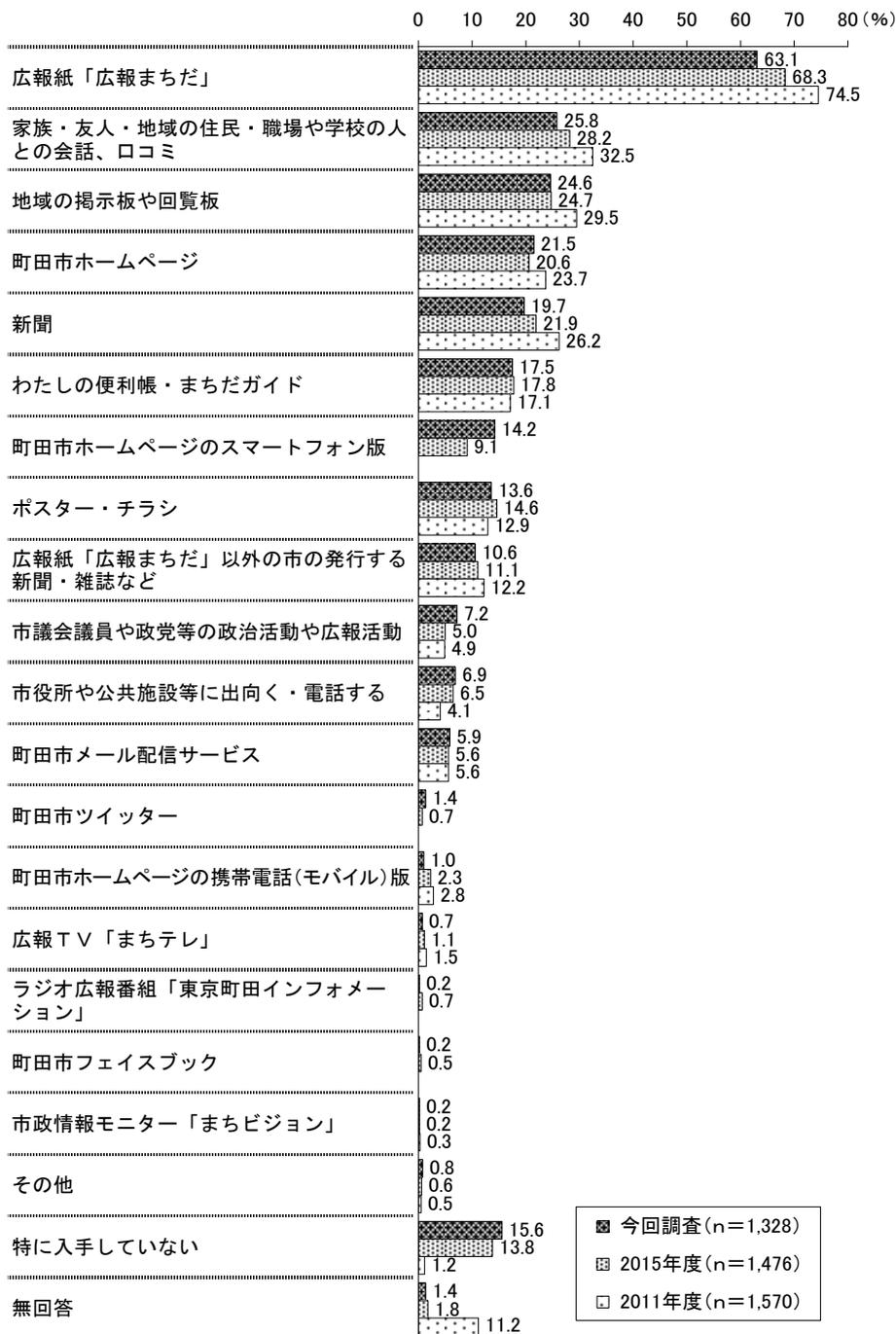
(2) 市政情報の入手手段

問2 あなたは、町田市の市政情報をどのような方法で入手していますか。(〇はいくつでも)

町田市の市政情報をどのような方法で入手しているか聞いたところ、「広報紙『広報まちだ』」が63.1%で最も多く、次いで「家族・友人・地域の住民・職場や学校の人との会話、口コミ」(25.8%)、「地域の掲示板や回覧板」(24.6%)、「町田市ホームページ」(21.5%)などの順となっている。

過去の調査と比較すると、「町田市ホームページのスマートフォン版」は2015年度調査より5.1ポイント増加している。一方、「広報紙『広報まちだ』」は2015年度調査より5.2ポイント減少している。(図表1-2-1)

図表1-2-1 市政情報の入手手段—過去との比較(複数回答)



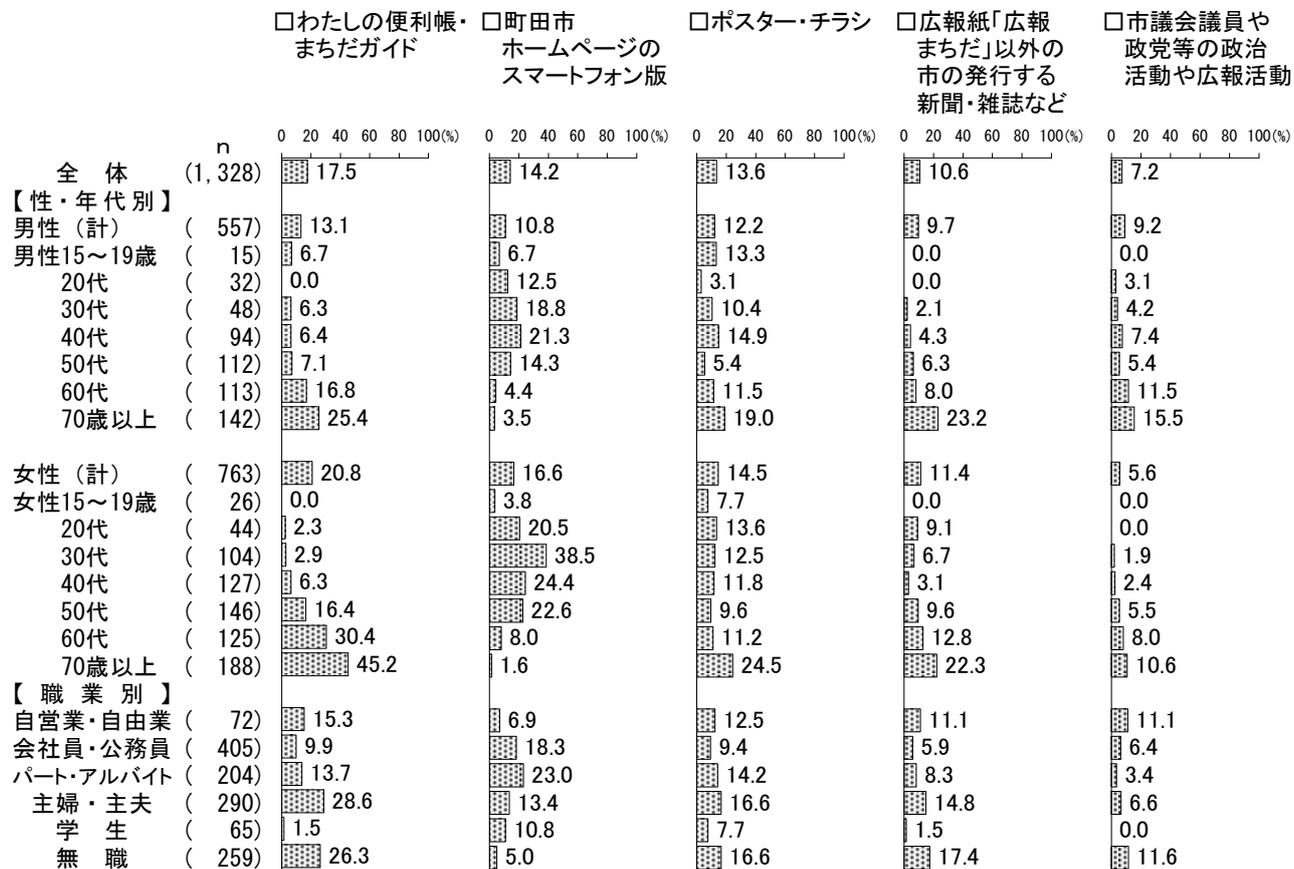
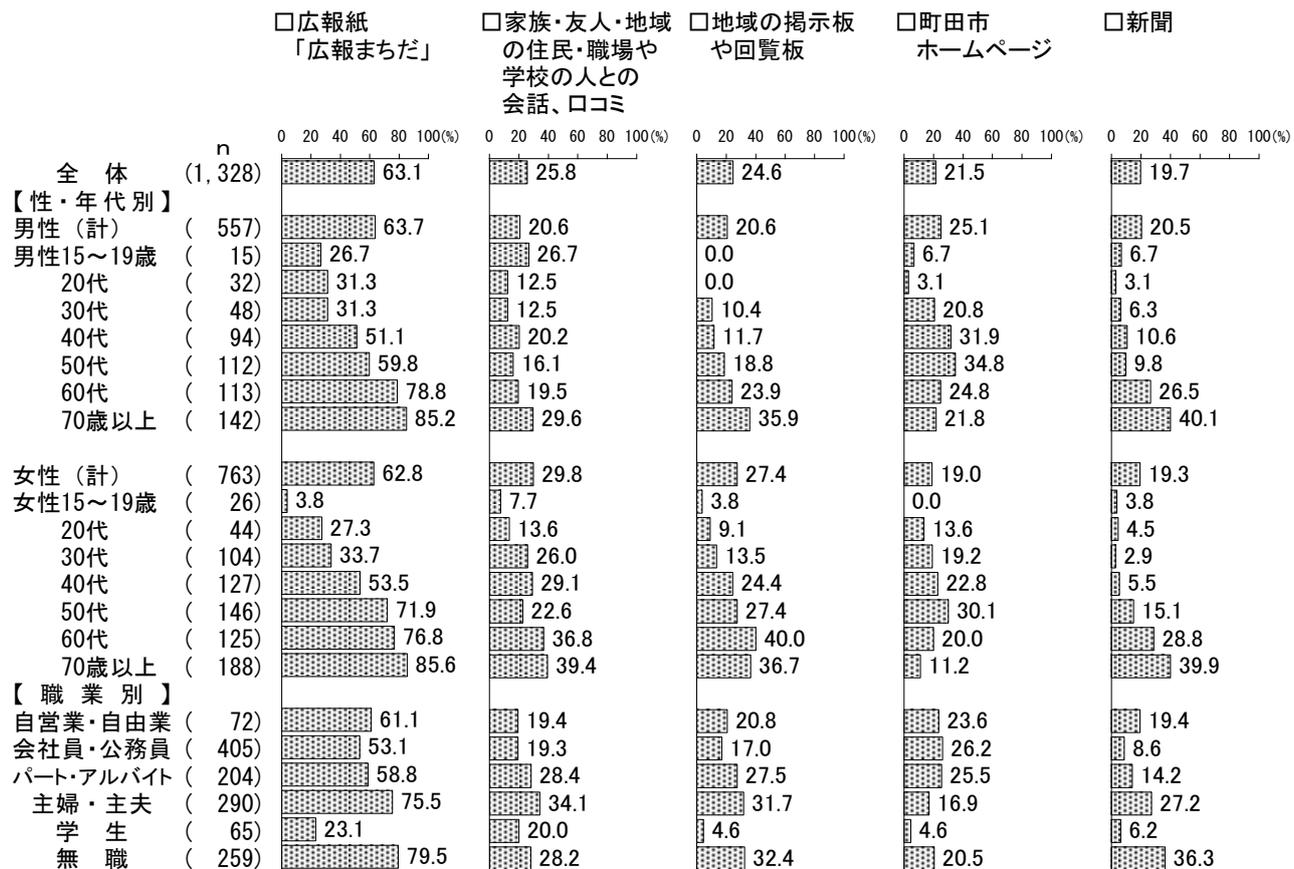
(※)「町田市ホームページのスマートフォン版」、「町田市ツイッター」、「ラジオ広報番組『東京町田インフォメーション』」、「町田市フェイスブック」は、2015年度調査から追加した選択肢である。

性・年代別にみると、「広報紙『広報まちだ』」は男女ともにおおむね年代が高くなるほど多くなっており、男女ともに70歳以上で8割台半ばとなっている。「新聞」は男女ともに70歳以上で4割となっている。「わたしの便利帳・まちだガイド」は女性70歳以上で4割台半ばとなっている。「特に入手していない」は女性15～19歳で7割を超えて多くなっている。

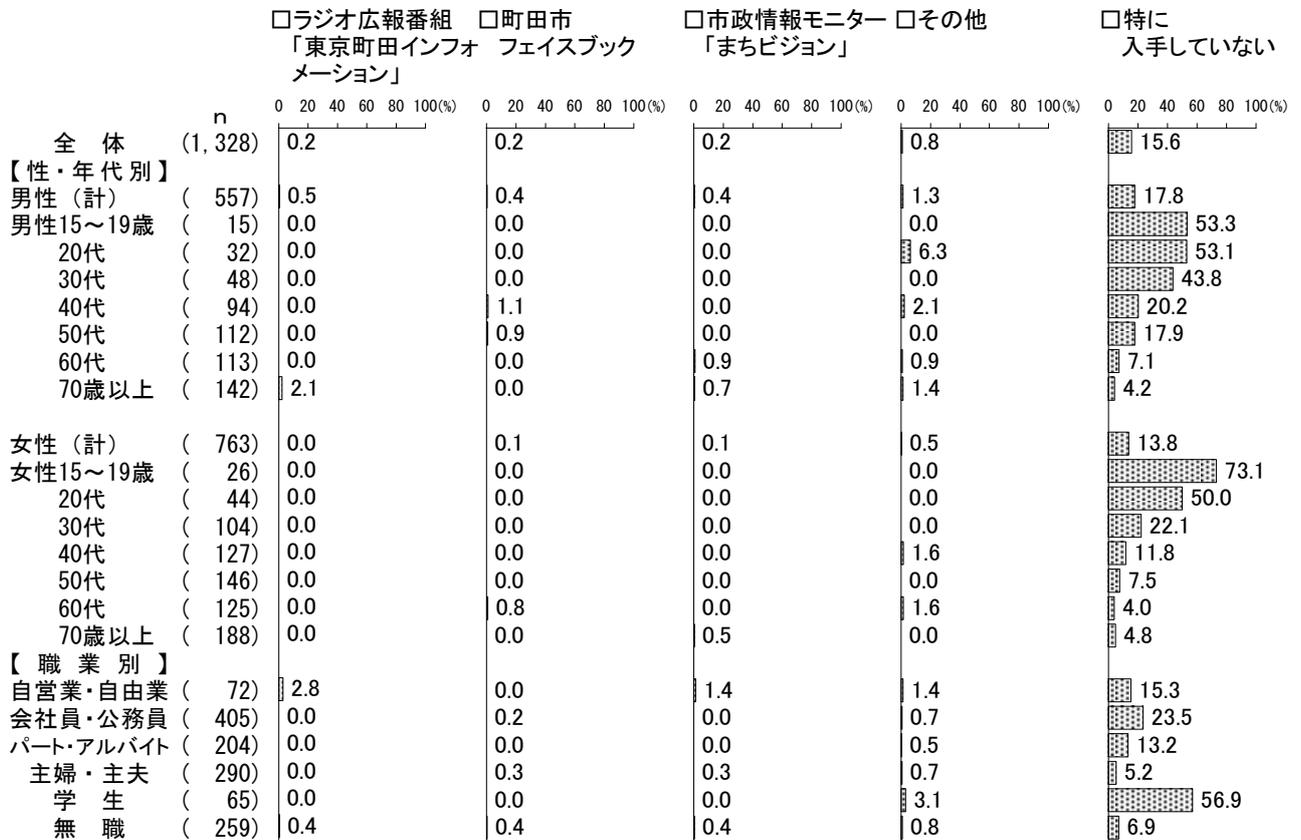
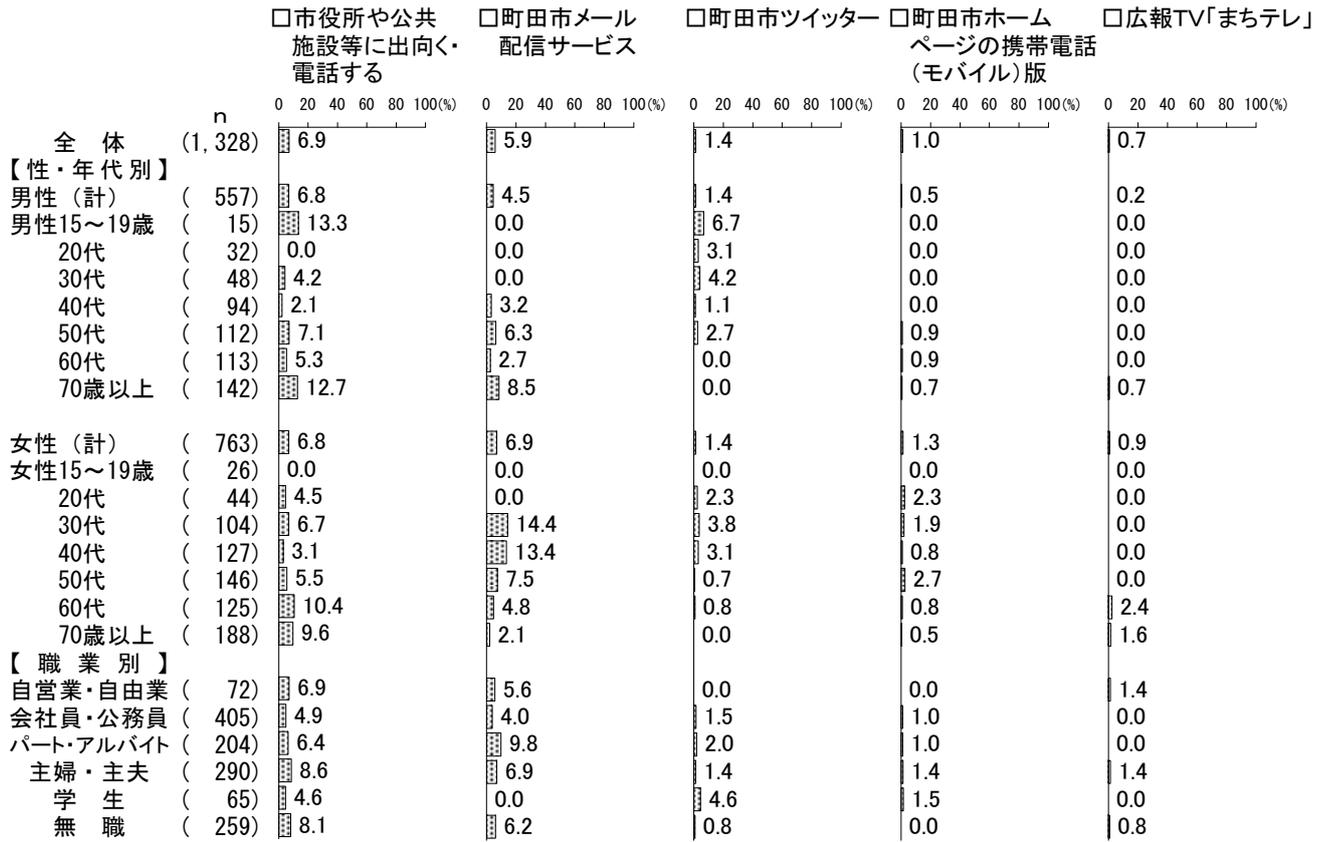
職業別にみると、「広報紙『広報まちだ』」は無職と主婦・主夫で7割台と多くなっている。「新聞」は無職で3割台半ばとなっている。「特に入手していない」は学生で6割近くとなっている。

(図表1-2-2)

図表 1-2-2 市政情報の入手手段一性・年代別、職業別（複数回答）



図表1-2-2 (つづき) 市政情報の入手手段—性・年代別、職業別 (複数回答)

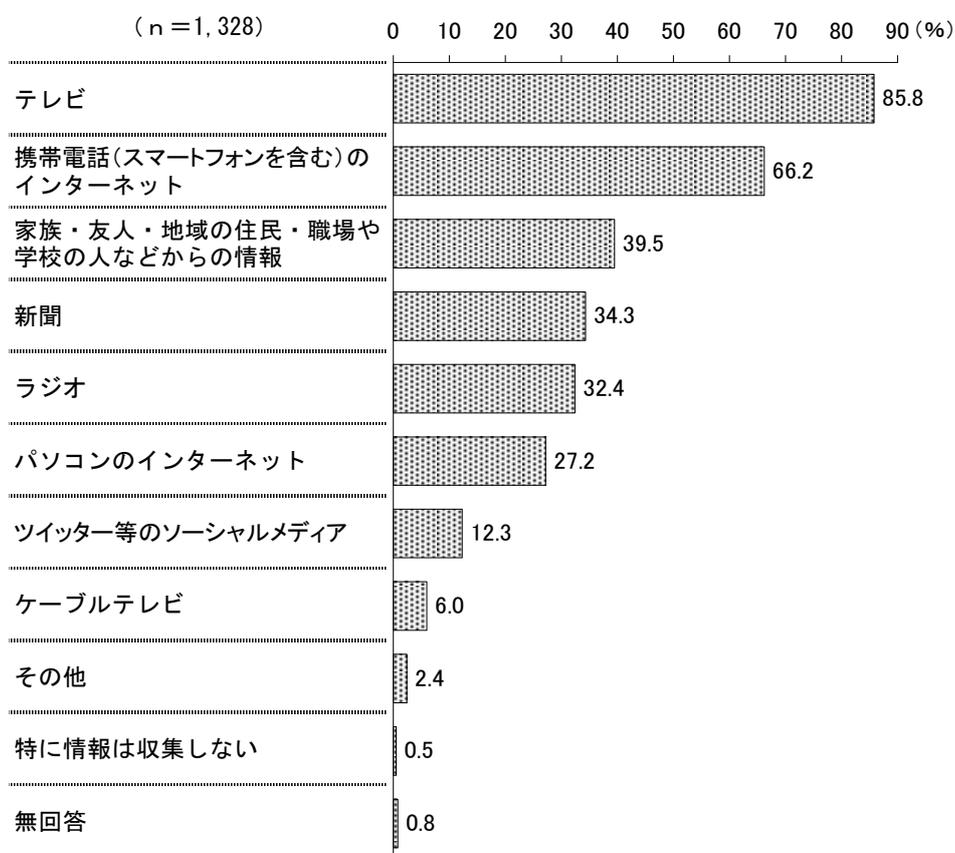


(3) 災害時の情報入手手段

問3 あなたは、災害が発生した際に防災情報を得るためにどのような方法を利用しますか。
(〇はいくつでも)

災害が発生した際に防災情報を得るためにどのような方法を利用するか聞いたところ、「テレビ」が85.8%で最も多く、次いで「携帯電話（スマートフォンを含む）のインターネット」(66.2%)、「家族・友人・地域の住民・職場や学校の人などからの情報」(39.5%)、「新聞」(34.3%)などの順となっている。(図表1-3-1)

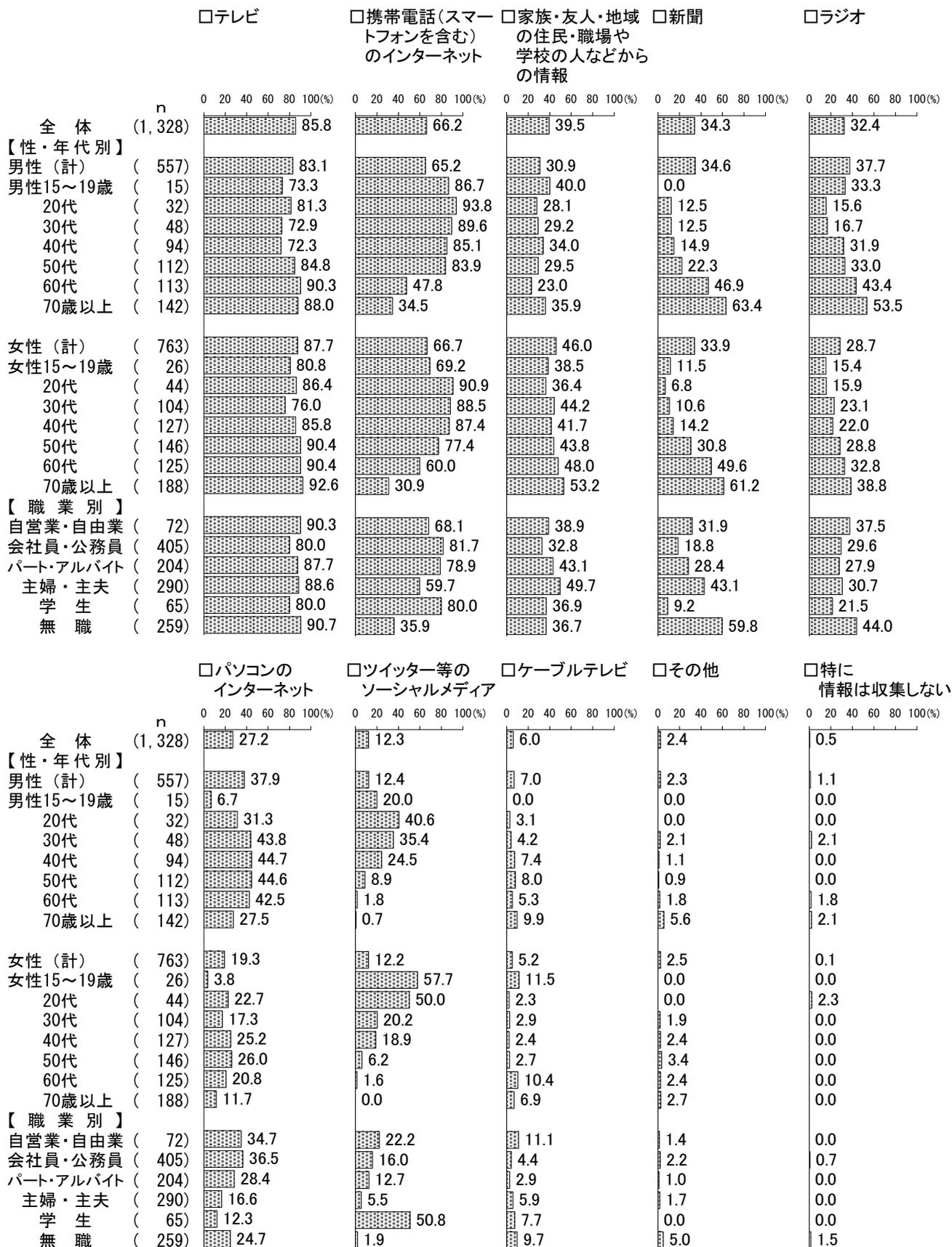
図表1-3-1 災害時の情報入手手段（複数回答）



性・年代別にみると、「携帯電話（スマートフォンを含む）のインターネット」は男女ともに20代で9割台と多くなっている。「新聞」は男女ともにおおむね年代が高くなるほど多くなっており、男女ともに70歳以上で6割を超えている。「ツイッター等のソーシャルメディア」は女性15～19歳と女性20代で5割台となっている。

職業別にみると、「新聞」は無職で6割となっている。「ツイッター等のソーシャルメディア」は学生でほぼ5割となっている。(図表1-3-2)

図表 1-3-2 災害時の情報入手手段一性・年代別、職業別（複数回答）



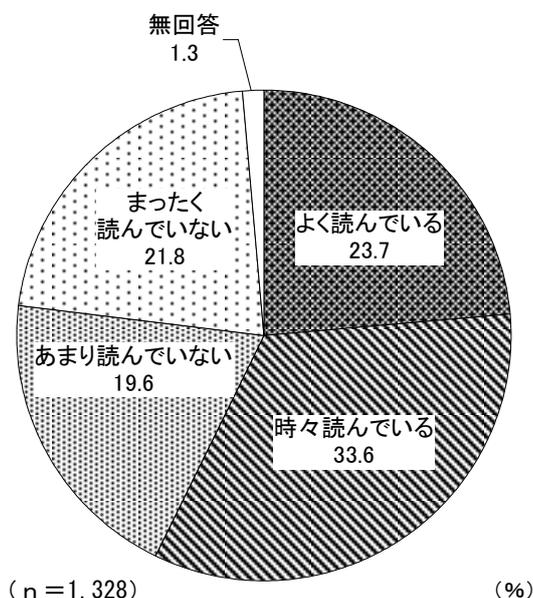
2 広報紙「広報まちだ」について

(1)「広報まちだ」の閲読状況

問4 あなたは、「広報まちだ」を読んでいますか。(○は1つ)

「広報まちだ」を読んでいるか聞いたところ、「よく読んでいる」(23.7%)と「時々読んでいる」(33.6%)の2つを合わせた『読んでいる(計)』は57.3%となっている。一方、「あまり読んでいない」(19.6%)と「まったく読んでいない」(21.8%)の2つを合わせた『読んでいない(計)』は41.4%となっている。(図表2-1-1)

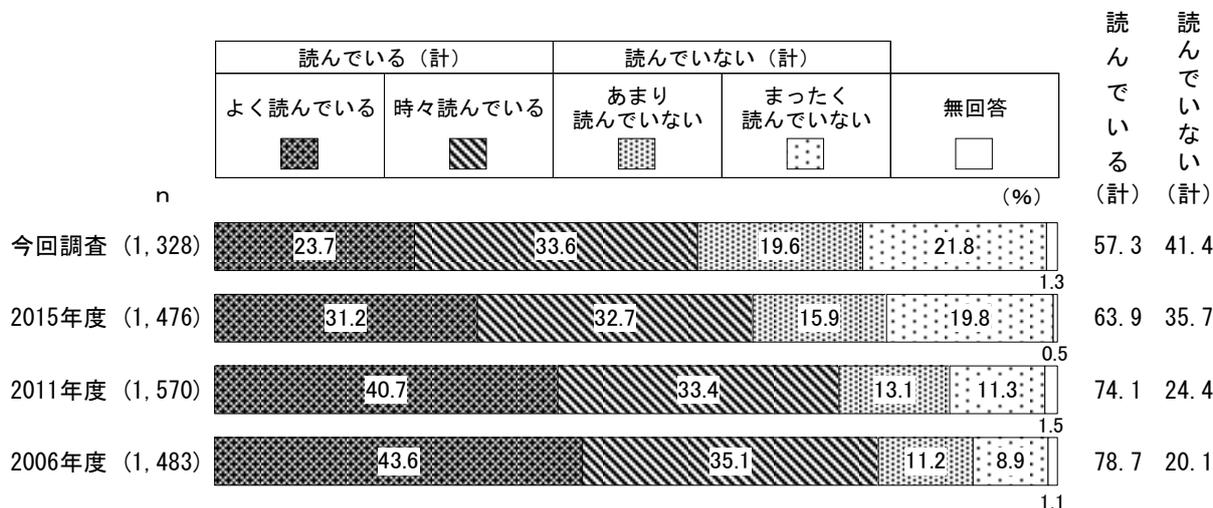
図表2-1-1 「広報まちだ」の閲読状況



過去の調査と比較すると、『読んでいる(計)』は2015年度調査より6.6ポイント減少している。

(図表2-1-2)

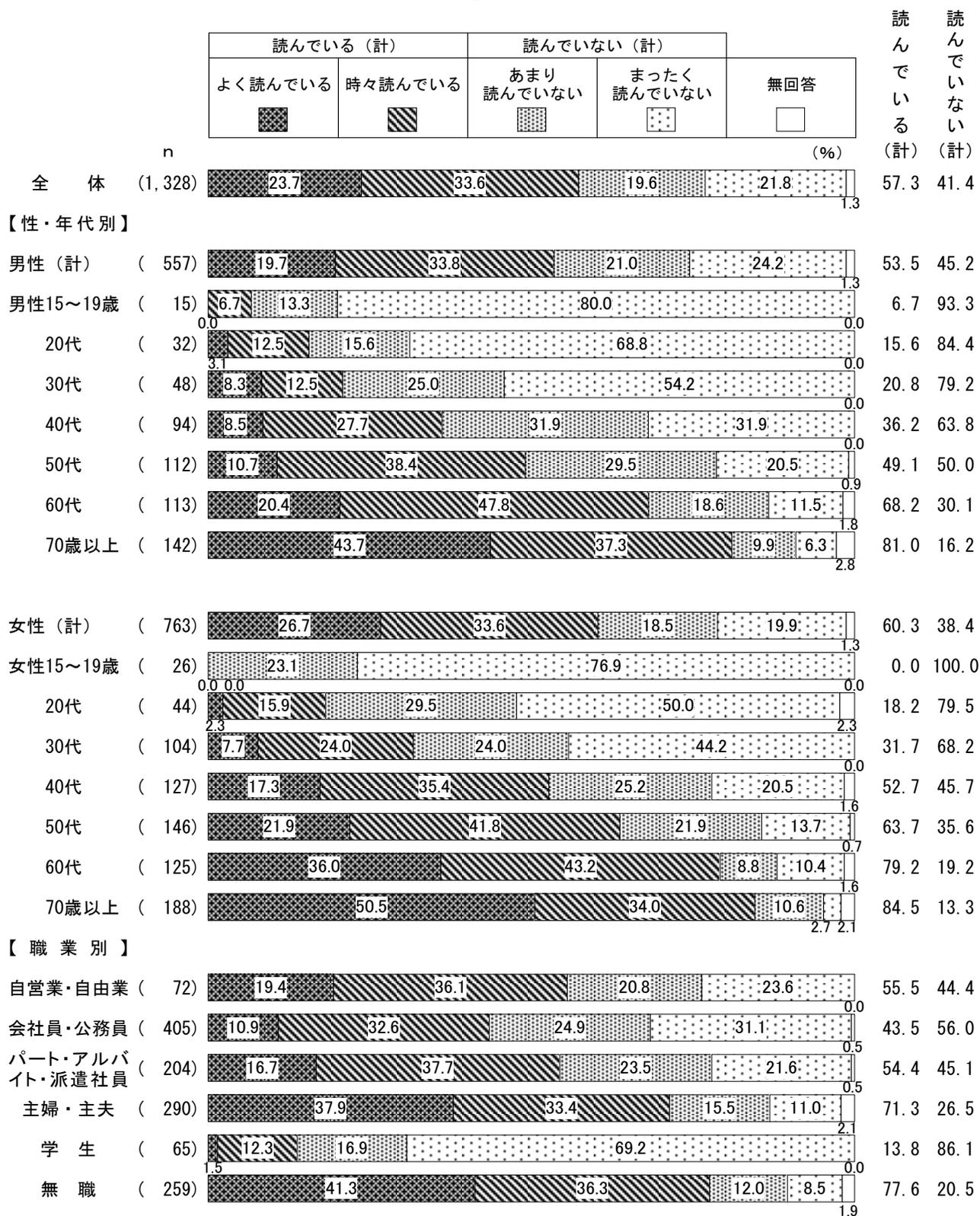
図表2-1-2 「広報まちだ」の閲読状況—過去との比較



性・年代別にみると、『読んでいる（計）』は男女ともに年代が高くなるほど多くなっており、男女ともに70歳以上で8割台となっている。一方、『読んでいない（計）』は男女ともに15～19歳で9割以上と多くなっている。

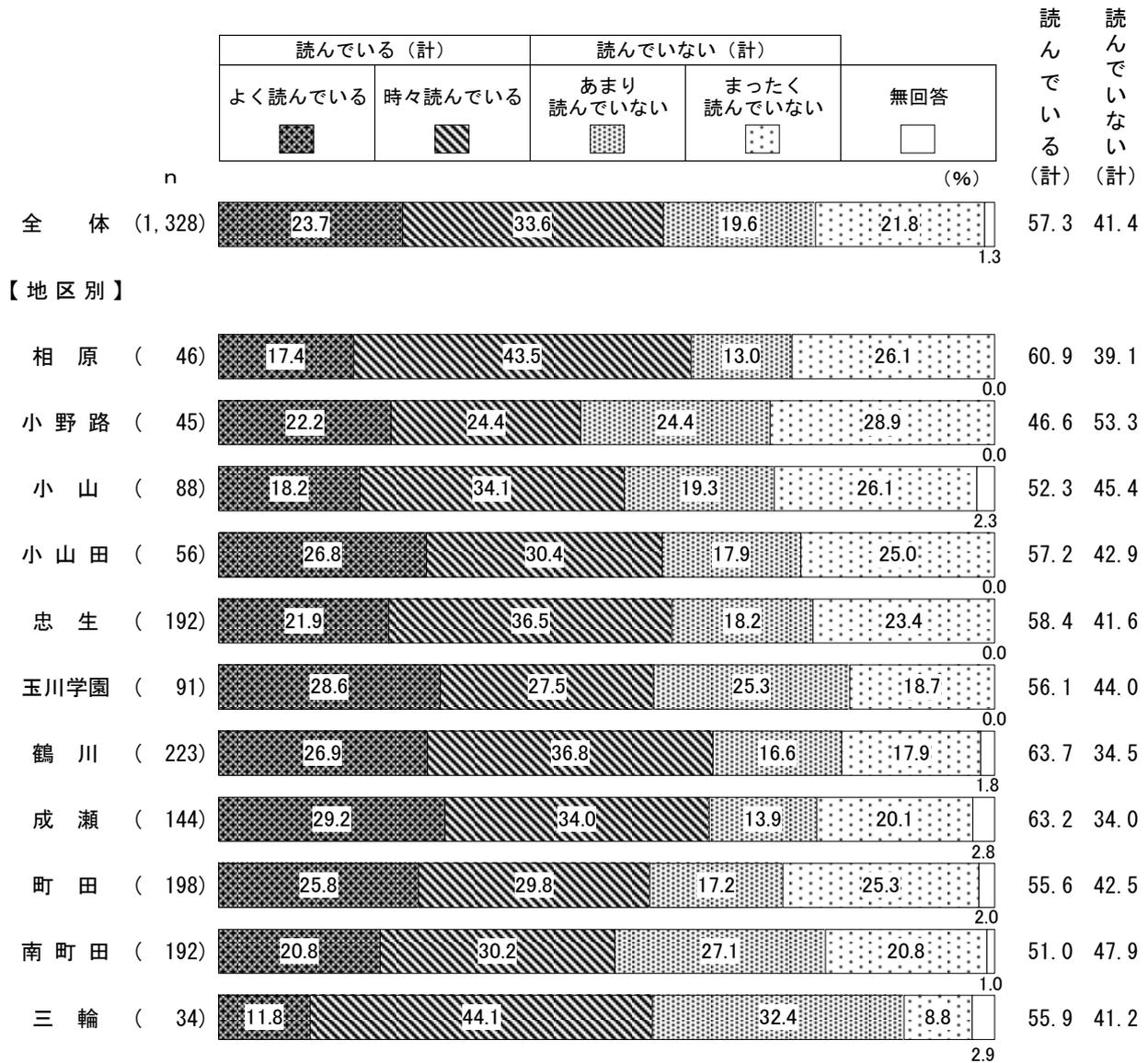
職業別にみると、『読んでいる（計）』は無職と主婦・主夫で7割台と多くなっている。一方、『読んでいない（計）』は学生で8割台半ばと多くなっている。（図表2-1-3）

図表2-1-3 「広報まちだ」の閲読状況—性・年代別、職業別



地区別にみると、『読んでいる（計）』は鶴川、成瀬、相原で6割台となっている。一方、『読んでいない（計）』は小野路で5割を超えている。（図表2-1-4）

図表2-1-4 「広報まちだ」の閲読状況—地区別



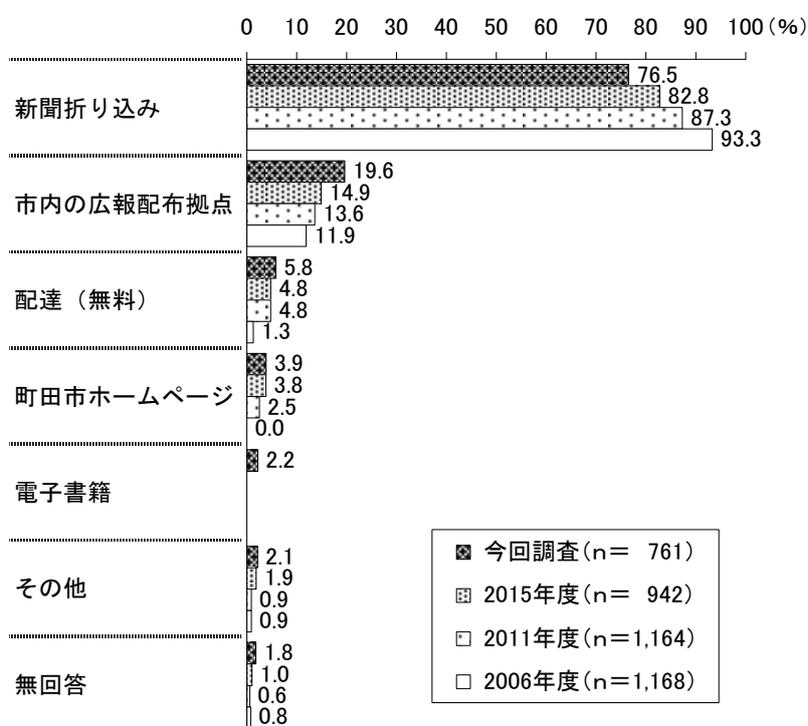
(1-1)「広報まちだ」の入手方法

(問4で「よく読んでいる」「時々読んでいる」のいずれかをお答えの方に)
 問4-1 「広報まちだ」をどのように入手していますか。(〇はいくつでも)

「広報まちだ」を「よく読んでいる」「時々読んでいる」と答えた人(761人)に、「広報まちだ」の入手方法を聞いたところ、「新聞折り込み」が76.5%で最も多く、次いで「市内の広報配布拠点」(19.6%)、「配達(無料)」(5.8%)、「町田市ホームページ」(3.9%)などの順となっている。

過去の調査と比較すると、「市内の広報配布拠点」は2015年度調査より4.7ポイント増加している。一方、「新聞折り込み」は2015年度調査より6.3ポイント減少している。(図表2-1-5)

図表2-1-5 「広報まちだ」の入手方法—過去との比較(複数回答)



(※1)「市内の広報配布拠点」は、2015年度調査以前では「公の施設や駅、銀行・郵便局等の拠点」としていた。

(※2)「配達(無料)」は、2006年度調査では「郵送(無料)」としていた。

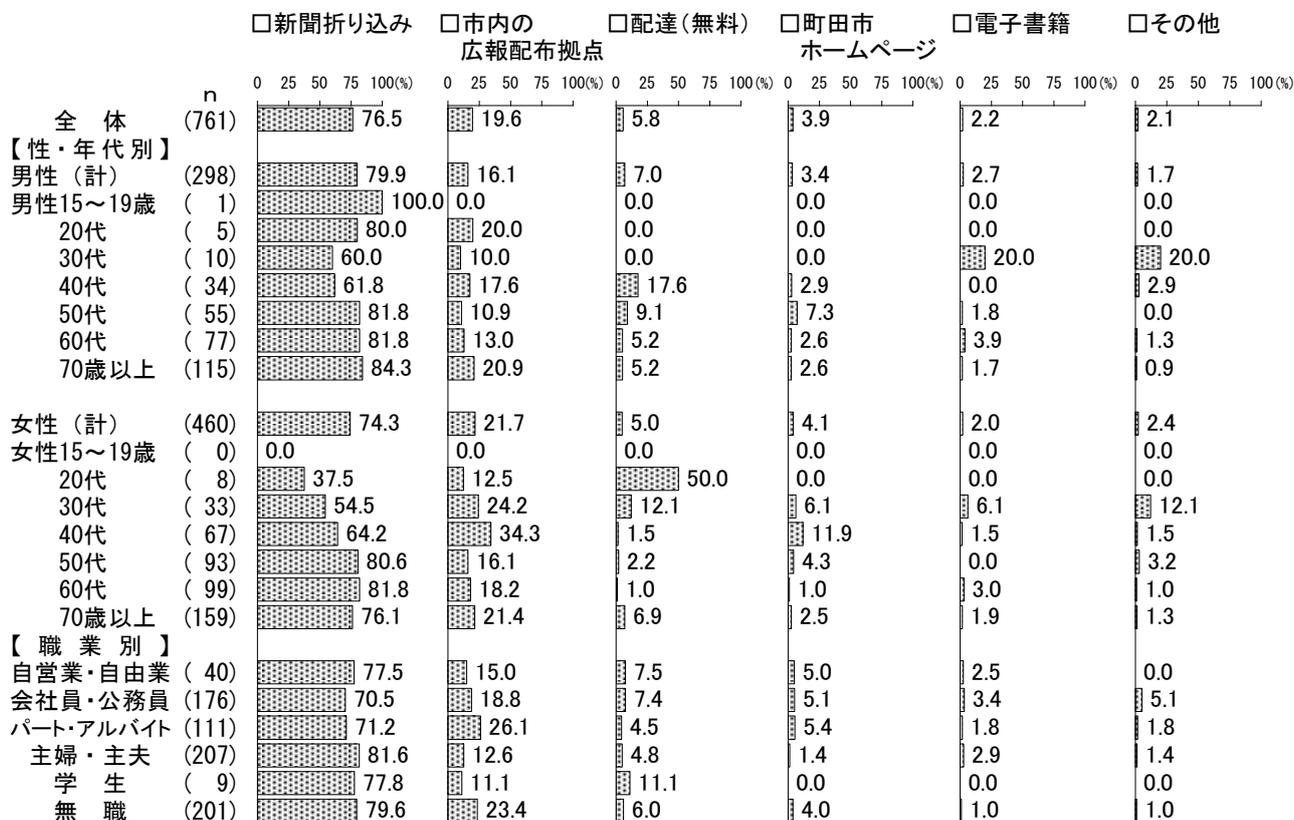
(※3)「配達(無料)」は、2017年度から配布要件の変更を行った。

(※4)「電子書籍」は、今回調査から追加した選択肢である。

性・年代別にみると、「市内の広報配布拠点」は女性40代で3割台半ばとなっている。
職業別にみると、「新聞折り込み」は主婦・主夫で8割を超えて多くなっている。

(図表 2-1-6)

図表 2-1-6 「広報まちだ」の入手方法—性・年代別、職業別（複数回答）



(注) 「広報まちだ」を「よく読んでいる」「時々読んでいる」と答えた人は、男性15~19歳、男性20代、女性15~19歳、女性20代、学生では10人未満と少ないため、比率のみかけ上、他の属性と差があっても触れていない。

地区別にみると、「新聞折り込み」は三輪と小野路で9割台と多くなっている。(図表 2-1-7)

図表 2-1-7 「広報まちだ」の入手方法—地区別（複数回答）



(1-1-1) 利用している広報配布拠点

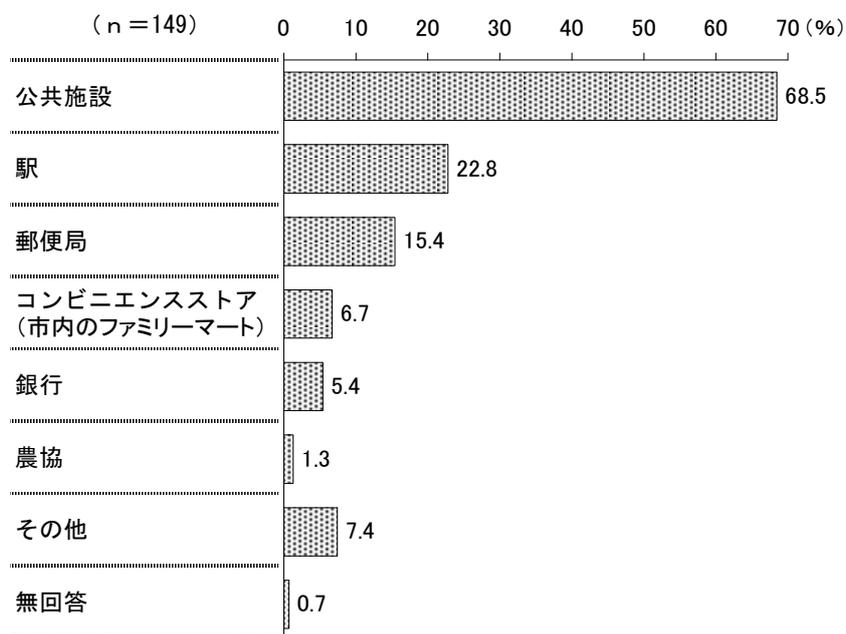
(問4-1で「市内の広報配布拠点」とお答えの方に)

問4-1-1 具体的にはどこで入手していますか。(〇はいくつでも)

「広報まちだ」の入手方法で「市内の広報配布拠点」と答えた人(149人)に、具体的にどこで入手しているか聞いたところ、「公共施設」が68.5%で最も多く、次いで「駅」(22.8%)、「郵便局」(15.4%)、「コンビニエンスストア(市内のファミリーマート)」(6.7%)などの順となっている。

(図表2-1-8)

図表2-1-8 利用している広報配布拠点(複数回答)



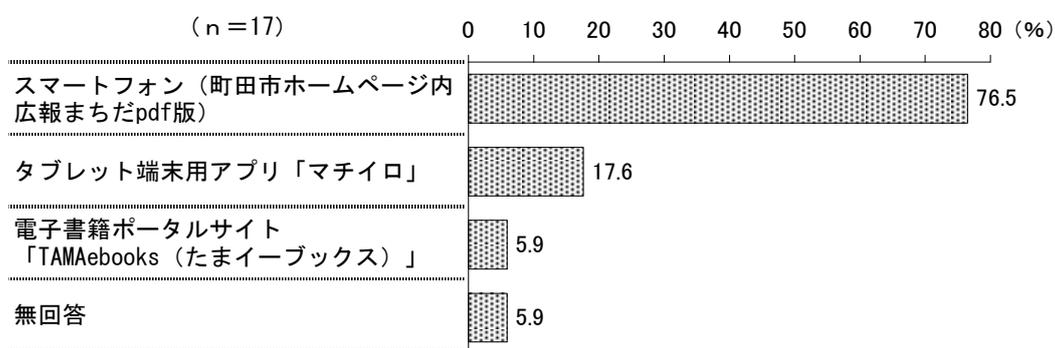
(1-1-2) 電子書籍で「広報まちだ」を読むときの方法

(問4-1で「電子書籍」とお答えの方に)

問4-1-2 具体的にはどのような方法で読んでいますか。(〇はいくつでも)

「広報まちだ」の入手方法で「電子書籍」と答えた人(17人)に、具体的にどのような方法で読んでいるか聞いたところ、「スマートフォン(町田市ホームページ内広報まちだpdf版)」が76.5%で最も多く、次いで「タブレット端末用アプリ『マチイロ』」(17.6%)、「電子書籍ポータルサイト『TAMA ebooks(たまイーブックス)』」(5.9%)の順となっている。(図表2-1-9)

図表2-1-9 電子書籍で「広報まちだ」を読むときの方法(複数回答)

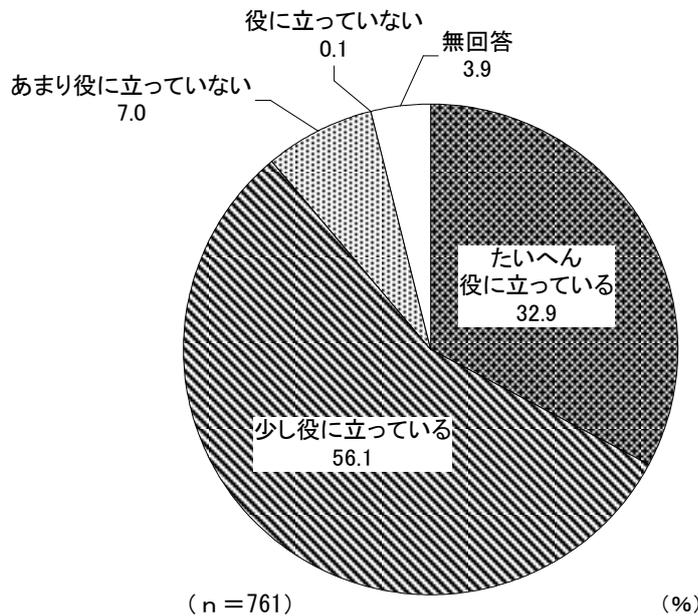


(1-2) 「広報まちだ」の有用性

(問4で「よく読んでいる」「時々読んでいる」のいずれかをお答えの方に)
 問4-2 「広報まちだ」は市政情報を入手するのに役に立っていますか。(○は1つ)

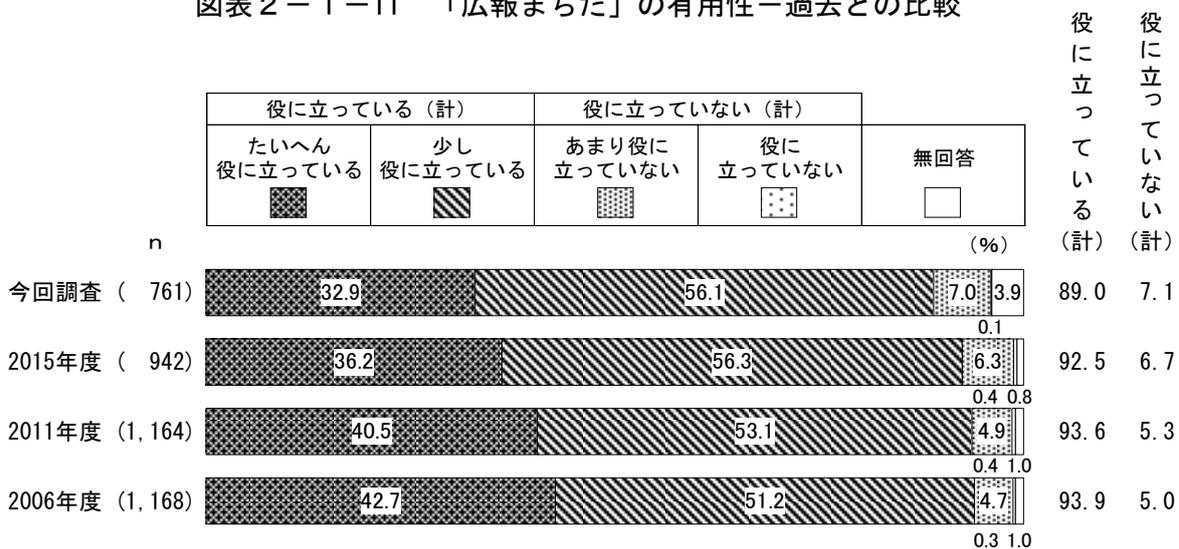
「広報まちだ」を「よく読んでいる」「時々読んでいる」と答えた人(761人)に、「広報まちだ」は市政情報を入手するのに役に立っているか聞いたところ、「たいへん役に立っている」(32.9%)と「少し役に立っている」(56.1%)の2つを合わせた『役に立っている(計)』は89.0%となっている。一方、「あまり役に立っていない」(7.0%)と「役に立っていない」(0.1%)の2つを合わせた『役に立っていない(計)』は7.1%となっている。(図表2-1-10)

図表2-1-10 「広報まちだ」の有用性



過去の調査と比較すると、『役に立っている(計)』は2015年度調査より3.5ポイント減少している。(図表2-1-11)

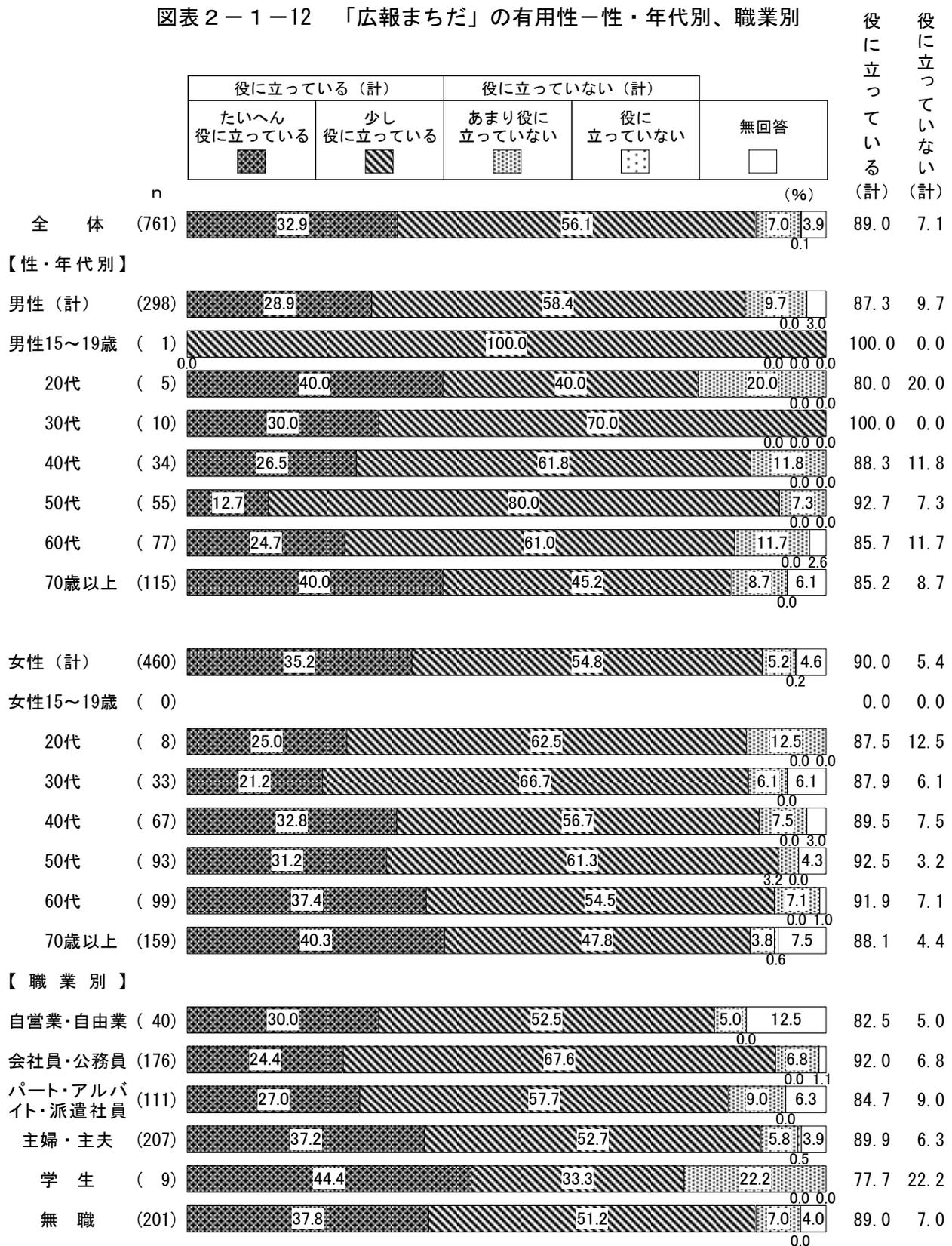
図表2-1-11 「広報まちだ」の有用性—過去との比較



性・年代別にみると、「たいへん役に立っている」は男女ともに70歳以上で4割となっている。職業別にみると、『役に立っている（計）』は会社員・公務員で9割を超えて多くなっている。

(図表2-1-12)

図表2-1-12 「広報まちだ」の有用性—性・年代別、職業別



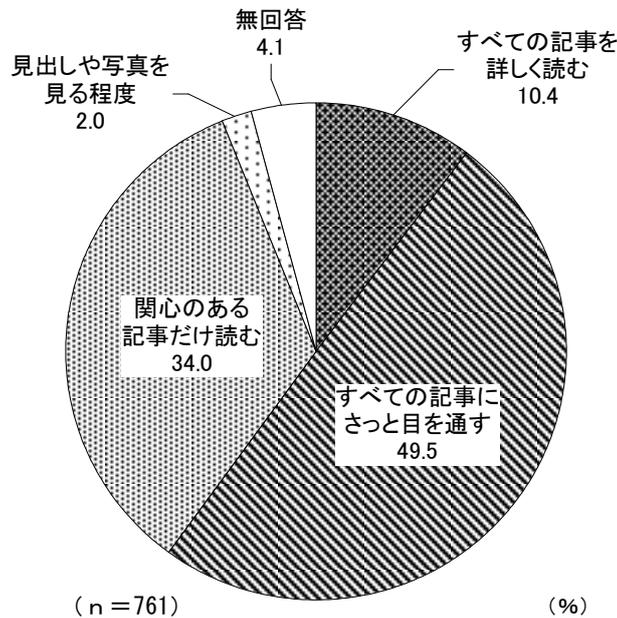
(注) 「広報まちだ」を「よく読んでいます」「時々読んでいます」と答えた人は、男性15～19歳、男性20代、女性15～19歳、女性20代、学生では10人未満と少ないため、比率のみかけ上、他の属性と差があっても触れていない。

(1-3)「広報まちだ」の読み方

(問4で「よく読んでいる」「時々読んでいる」のいずれかをお答えの方に)
 問4-3 あなたは、「広報まちだ」をどのように読んでいますか。(〇は1つ)

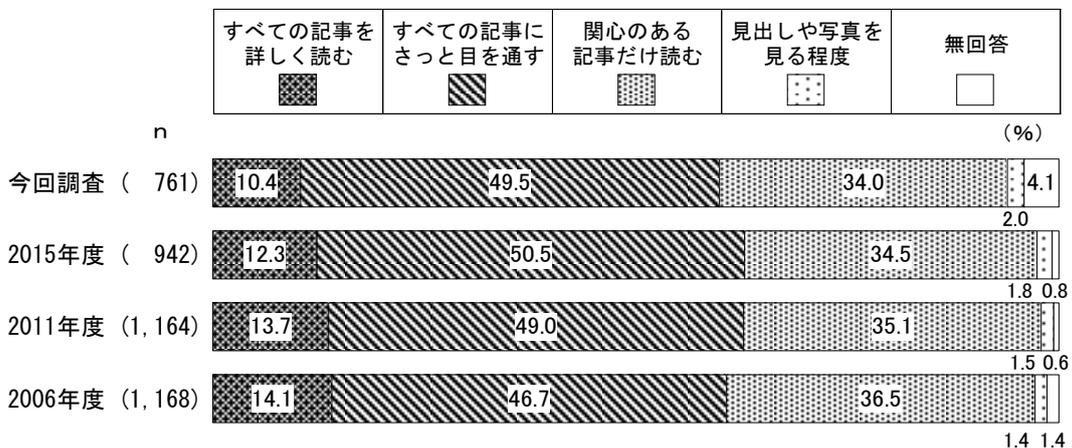
「広報まちだ」を「よく読んでいる」「時々読んでいる」と答えた人(761人)に、「広報まちだ」をどのように読んでいるか聞いたところ、「すべての記事にさっと目を通す」が49.5%で最も多く、次いで「関心のある記事だけ読む」(34.0%)、「すべての記事を詳しく読む」(10.4%)、「見出しや写真を見る程度」(2.0%)の順となっている。(図表2-1-13)

図表2-1-13 「広報まちだ」の読み方



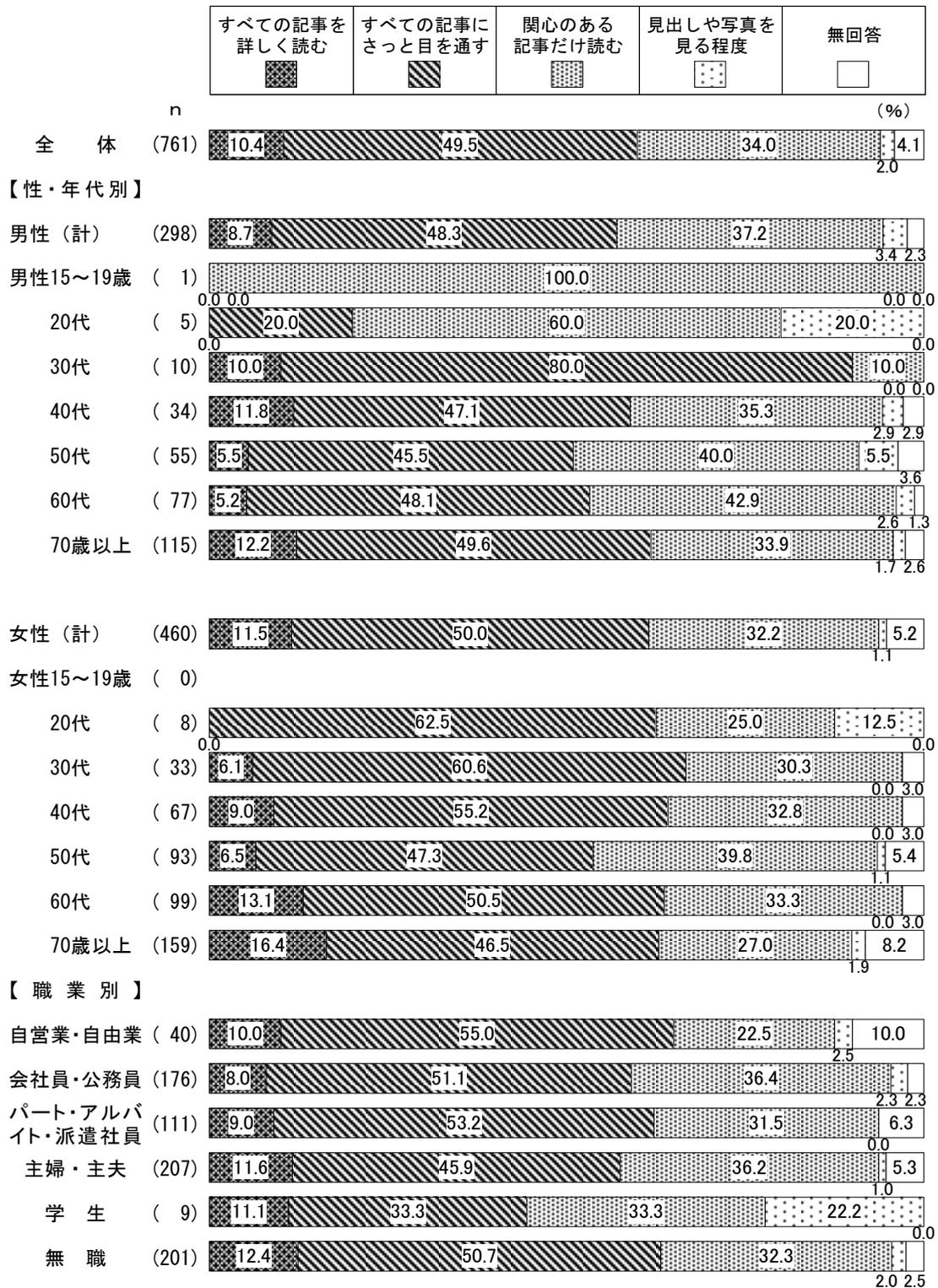
過去の調査と比較すると、大きな傾向の変化はみられない。(図表2-1-14)

図表2-1-14 「広報まちだ」の読み方—過去との比較



性・年代別にみると、「すべての記事にさっと目を通す」は男性30代で8割と多くなっている。
職業別にみると、大きな傾向の違いはみられない。(図表2-1-15)

図表2-1-15 「広報まちだ」の読み方—性・年代別、職業別



(注)「広報まちだ」を「よく読んでいます」「時々読んでいます」と答えた人は、男性15~19歳、男性20代、女性15~19歳、女性20代、学生では10人未満と少ないため、比率のみかけ上、他の属性と差があっても触れていない。

(1-4) 「広報まちだ」を読まない理由

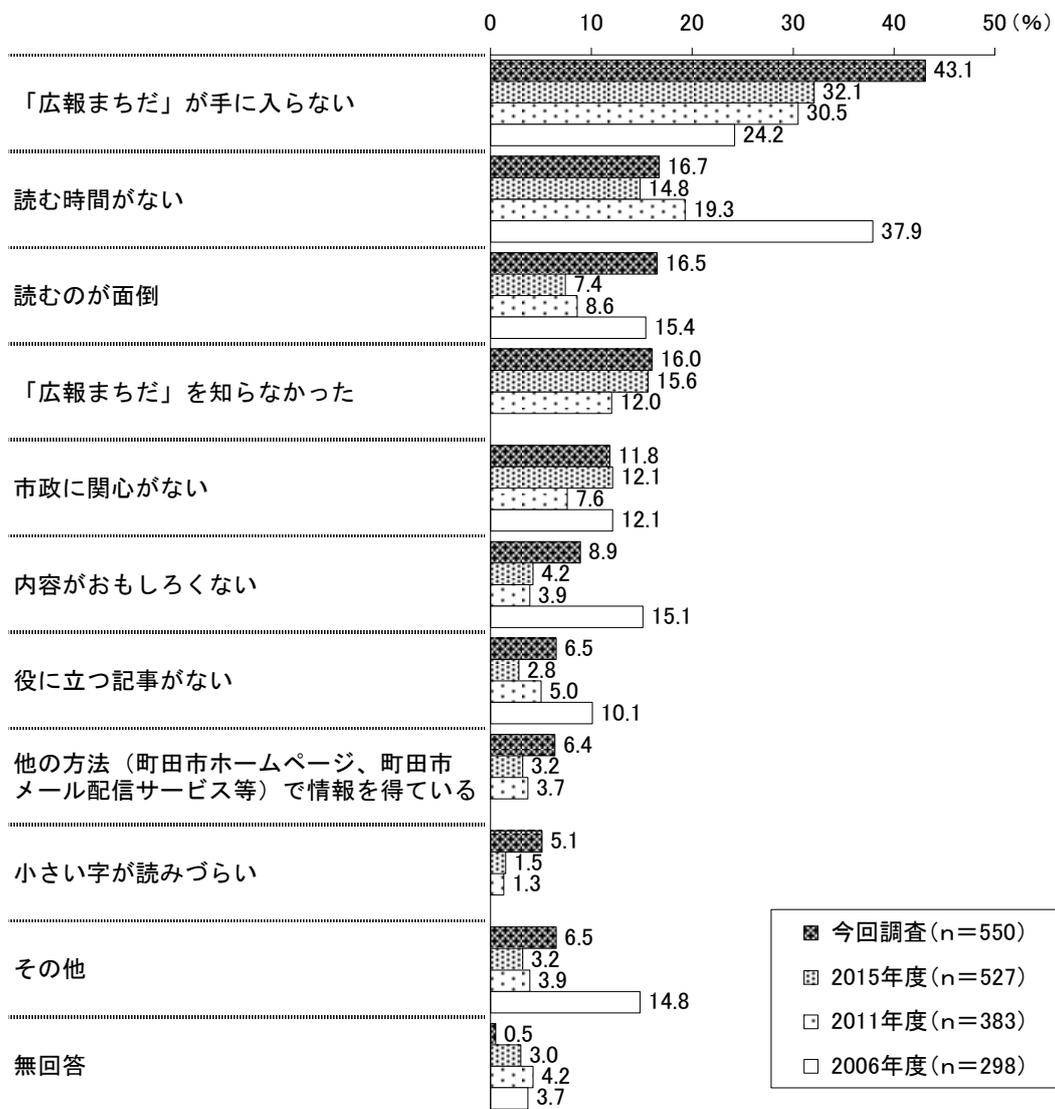
(問4で「あまり読んでいない」「まったく読んでいない」のいずれかをお答えの方に)
問4-4 あなたが「広報まちだ」を読まないのはどのような理由からですか。

(○はいくつでも)

「広報まちだ」を「あまり読んでいない」「まったく読んでいない」と答えた人(550人)に、その理由を聞いたところ、「『広報まちだ』が手に入らない」が43.1%で最も多く、次いで「読む時間がない」(16.7%)、「読むのが面倒」(16.5%)、「『広報まちだ』を知らなかった」(16.0%)などの順となっている。

過去の調査と比較すると、「『広報まちだ』が手に入らない」は2015年度調査より11.0ポイント、「読むのが面倒」は2015年度調査より9.1ポイント、それぞれ増加している。(図表2-1-16)

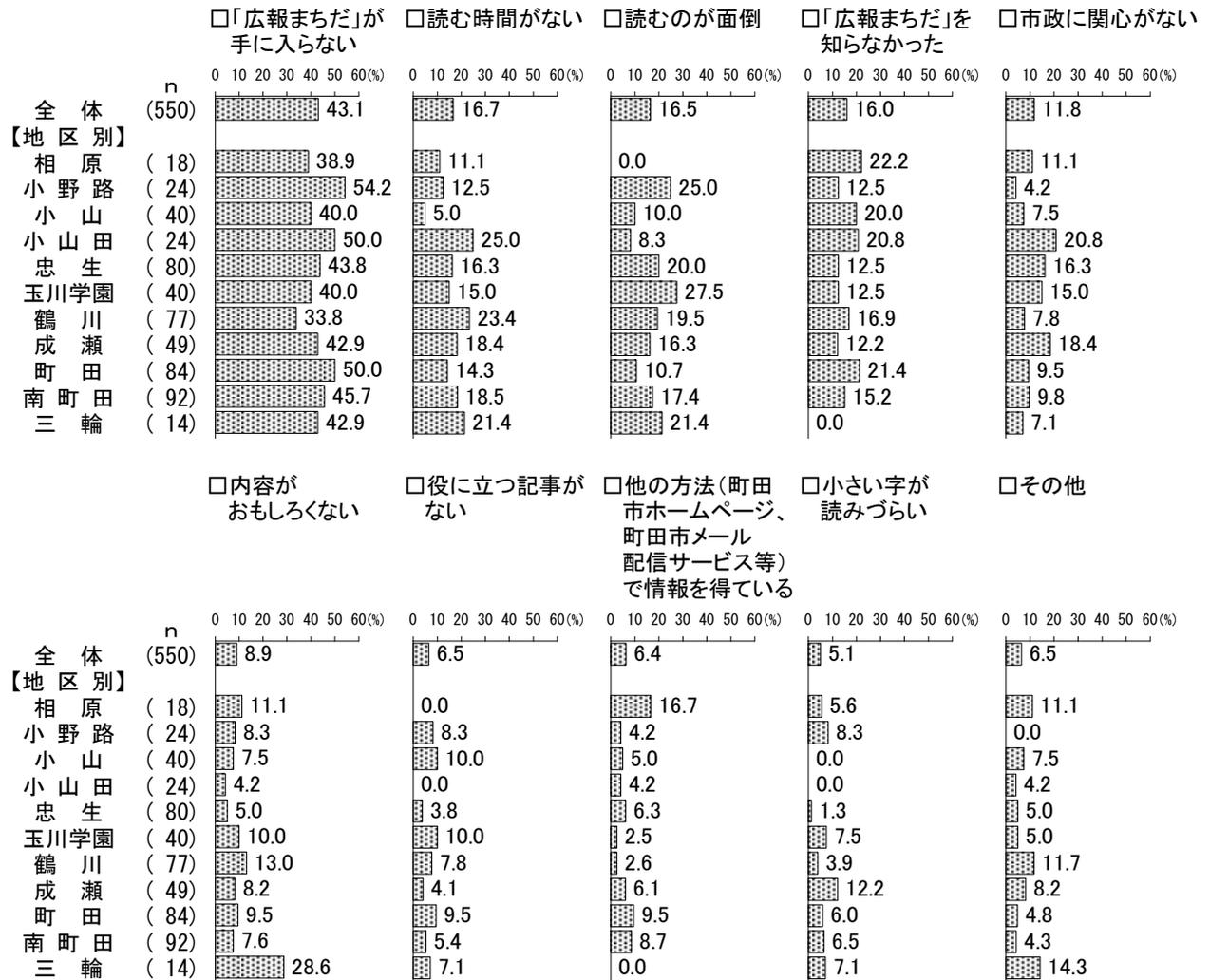
図表2-1-16 「広報まちだ」を読まない理由—過去との比較(複数回答)



(※) 「『広報まちだ』を知らなかった」、「他の方法(町田市ホームページ、町田市メール配信サービス等)で情報を得ている」、「小さい字が読みづらい」は、2011年度調査から追加した選択肢である。

地区別にみると、「『広報まちだ』が手に入らない」は小野路、小山田、町田で5割台となっている。「内容がおもしろくない」は三輪で3割近くとなっている。(図表2-1-18)

図表2-1-18 「広報まちだ」を読まない理由—地区別(複数回答)



(1-4-1) 「広報まちだ」を入手できない理由

(問4-4で「『広報まちだ』が手に入らない」とお答えの方に)

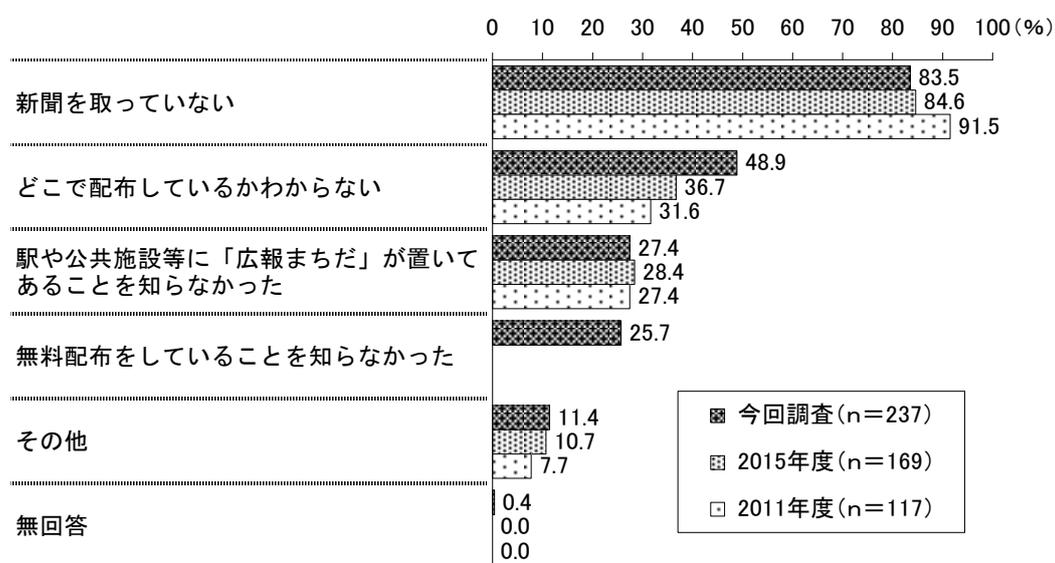
問4-4-1 あなたが「広報まちだ」を入手しない、またはできない理由は何ですか。

(○はいくつでも)

「広報まちだ」を「あまり読んでいない」「まったく読んでいない」と答えた理由として、「『広報まちだ』が手に入らない」からと答えた人(237人)に、「広報まちだ」を入手しない、またはできない理由を聞いたところ、「新聞を取っていない」が83.5%で最も多く、次いで「どこで配布しているかわからない」(48.9%)、「駅や公共施設等に『広報まちだ』が置いてあることを知らなかった」(27.4%)、「無料配布をしていることを知らなかった」(25.7%)などの順となっている。

過去の調査と比較すると、「どこで配布しているかわからない」は2015年度調査より12.2ポイント増加している。(図表2-1-19)

図表2-1-19 「広報まちだ」を入手できない理由—過去との比較(複数回答)



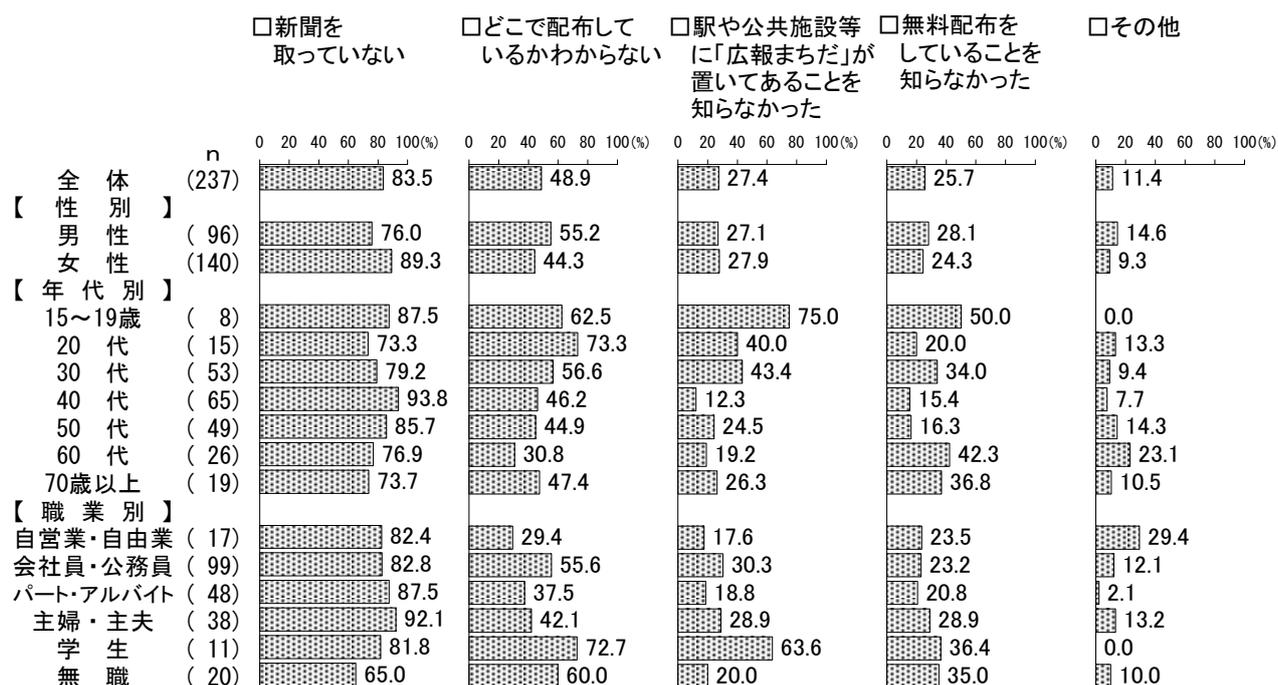
(※)「無料配布をしていることを知らなかった」は、今回調査から追加した選択肢である。

性別にみると、「新聞を取っていない」は女性（89.3%）が男性（76.0%）より13.3ポイント多くなっている。一方、「どこで配布しているかわからない」は男性（55.2%）が女性（44.3%）より10.9ポイント多くなっている。

年代別にみると、「新聞を取っていない」は40代で9割を超えて多くなっている。「どこで配布しているかわからない」は20代で7割を超えて多くなっている。

職業別にみると、「新聞を取っていない」は主婦・主夫で9割を超えて多くなっている。「どこで配布しているかわからない」は学生で7割を超えて多くなっている。（図表2-1-20）

図表2-1-20 「広報まちだ」を入手できない理由—性別、年代別、職業別（複数回答）



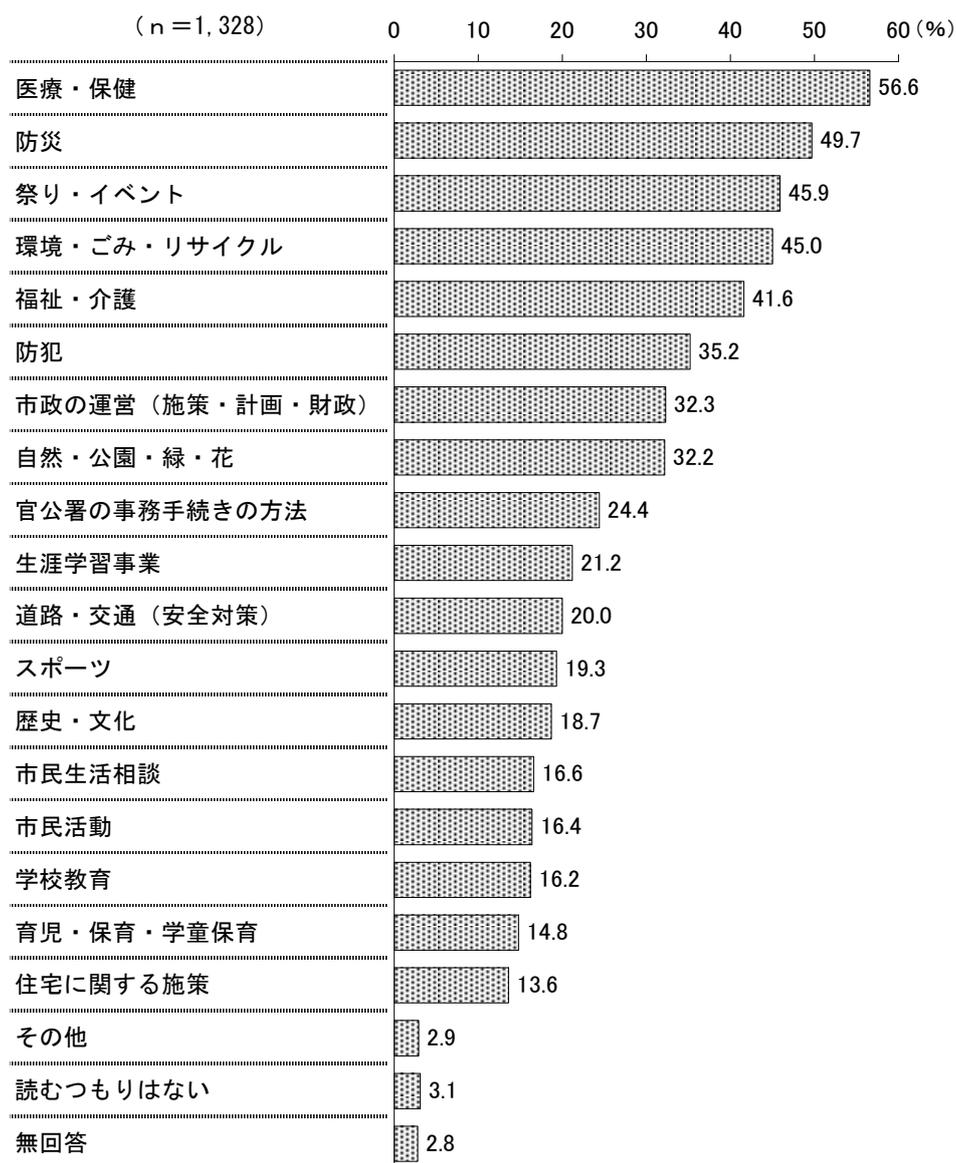
(注) 「広報まちだ」を「あまり読んでいない」「まったく読んでいない」と答えた理由として、『広報まちだ』が手に入らないからと答えた人は、15~19歳では10人未満と少ないため、比率のみかけ上、他の属性と差があっても触れていない。

(2) 「広報まちだ」で充実してほしい情報

問5 あなたは、「広報まちだ」にどのような情報が多く載っていれば読みたいと思いますか。(〇はいくつでも)

「広報まちだ」にどのような情報が多く載っていれば読みたいと思うか聞いたところ、「医療・保健」が56.6%で最も多く、次いで「防災」(49.7%)、「祭り・イベント」(45.9%)、「環境・ごみ・リサイクル」(45.0%)などの順となっている。(図表2-2-1)

図表2-2-1 「広報まちだ」で充実してほしい情報(複数回答)

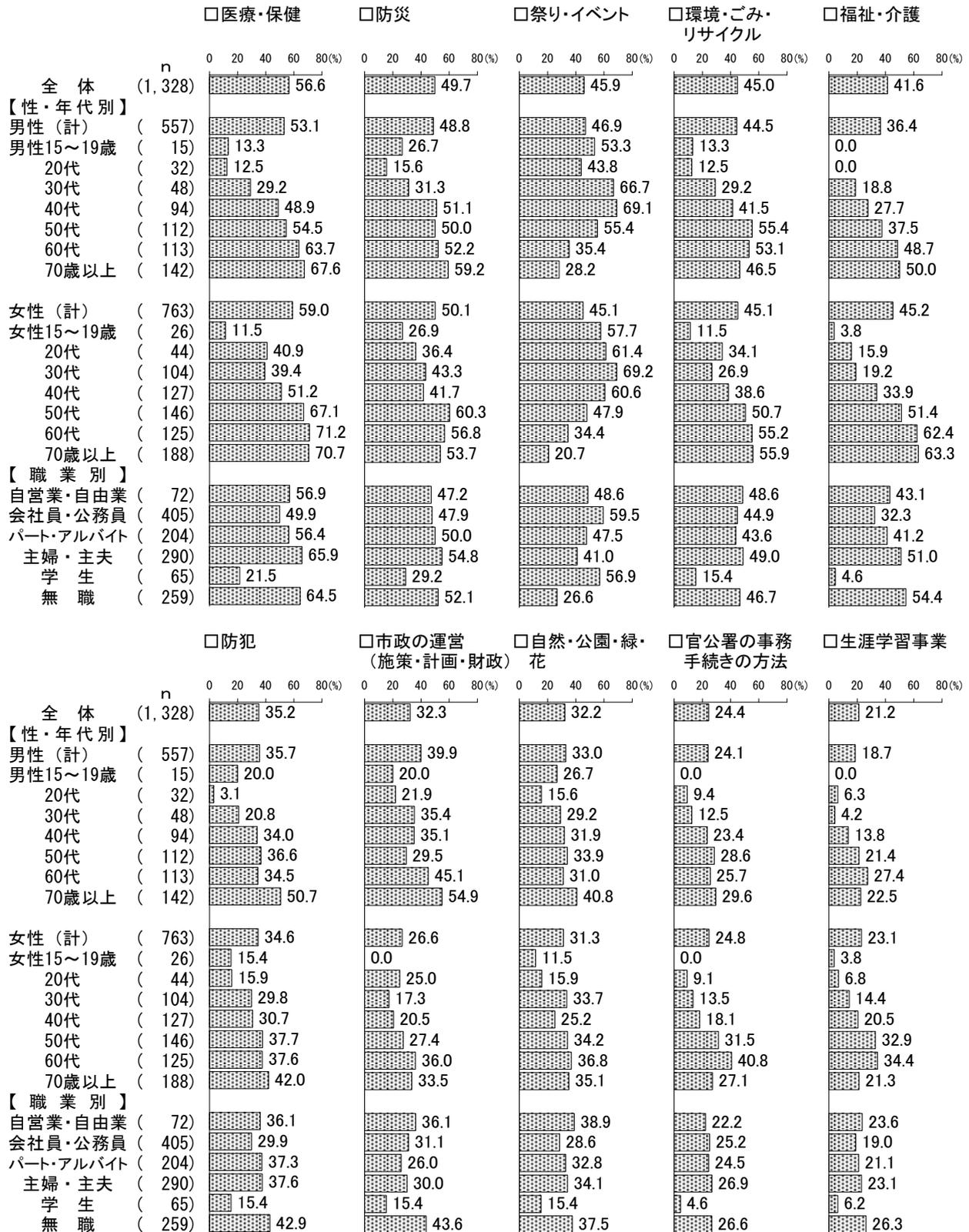


性・年代別にみると、「医療・保健」は男女ともにおおむね年代が高くなるほど多くなっており、女性60代と女性70歳以上で7割台となっている。「祭り・イベント」は女性30代と男性40代でほぼ7割と多くなっている。「育児・保育・学童保育」は女性30代で6割近くとなっている。

職業別にみると、「医療・保健」は主婦・主夫と無職で6割台半ばとなっている。「祭り・イベント」は会社員・公務員で6割となっている。「福祉・介護」は無職で5割台半ばとなっている。

(図表2-2-2)

図表2-2-2 「広報まちだ」で充実してほしい情報－性・年代別、職業別（複数回答）

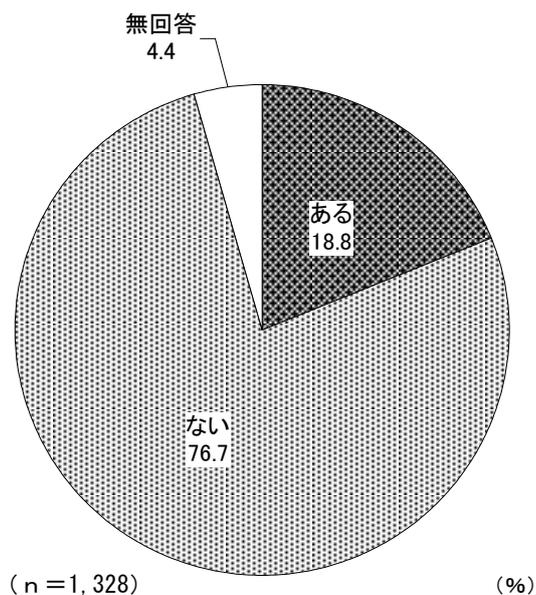


(3) 「広報まちだ」で読んだ情報を市の別の広報媒体で閲覧・利用した経験

問6 あなたは、「広報まちだ」で読んだ情報を、さらに市の別の広報媒体で閲覧・利用したことはありますか。(〇は1つ)

「広報まちだ」で読んだ情報を、さらに市の別の広報媒体で閲覧・利用したことはあるか聞いたところ、「ある」が18.8%、「ない」は76.7%となっている。(図表2-3-1)

図表2-3-1 「広報まちだ」で読んだ情報を市の別の広報媒体で閲覧・利用した経験

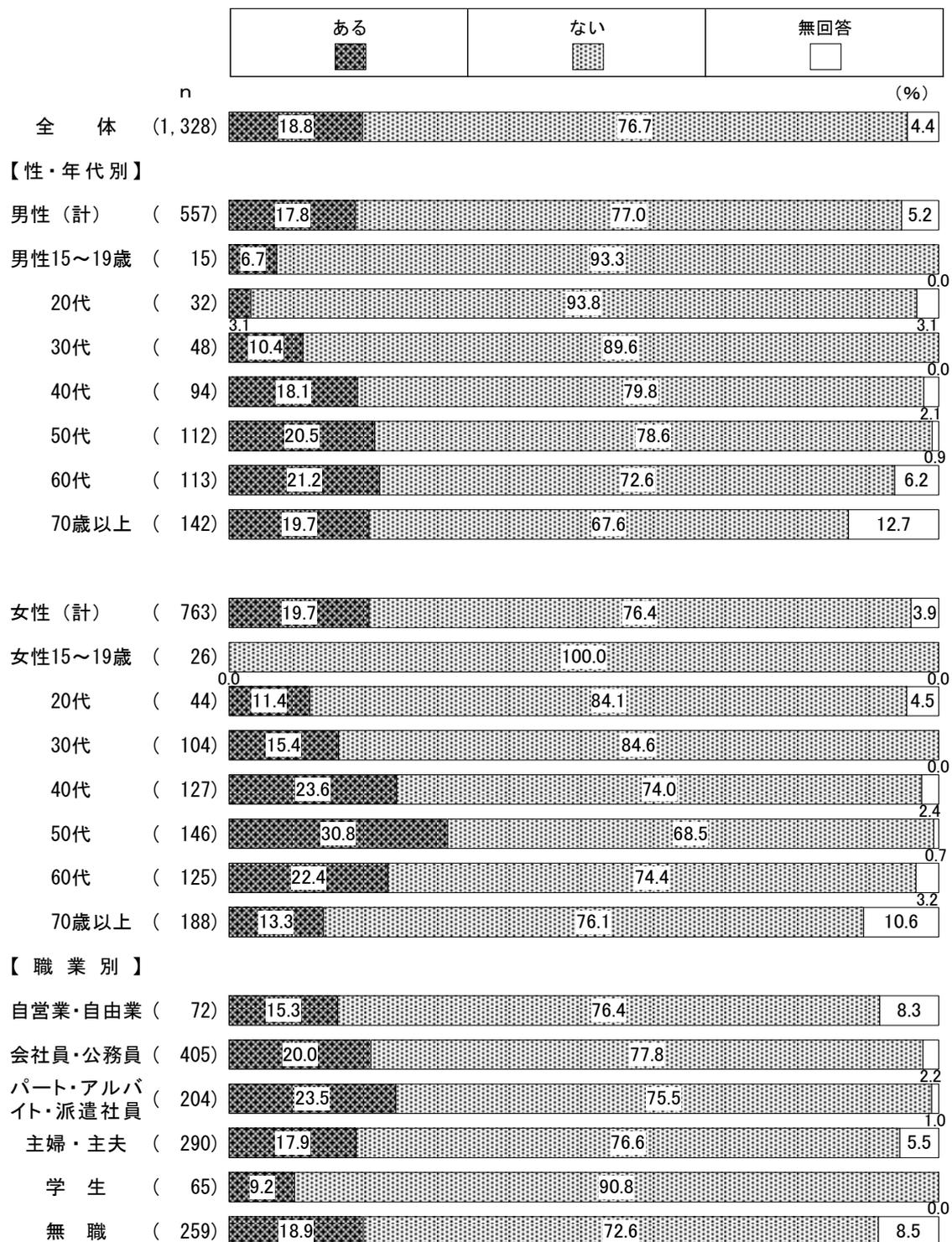


性・年代別にみると、「ある」は女性50代でほぼ3割となっている。一方、「ない」は男女ともに15～19歳と男性20代で9割以上と多くなっている。

職業別にみると、「ない」は学生でほぼ9割と多くなっている。(図表2-3-2)

図表2-3-2 「広報まちだ」で読んだ情報を市の別の広報媒体で閲覧・利用した経験

一性・年代別、職業別



(3-1) 閲覧・利用したことがある媒体

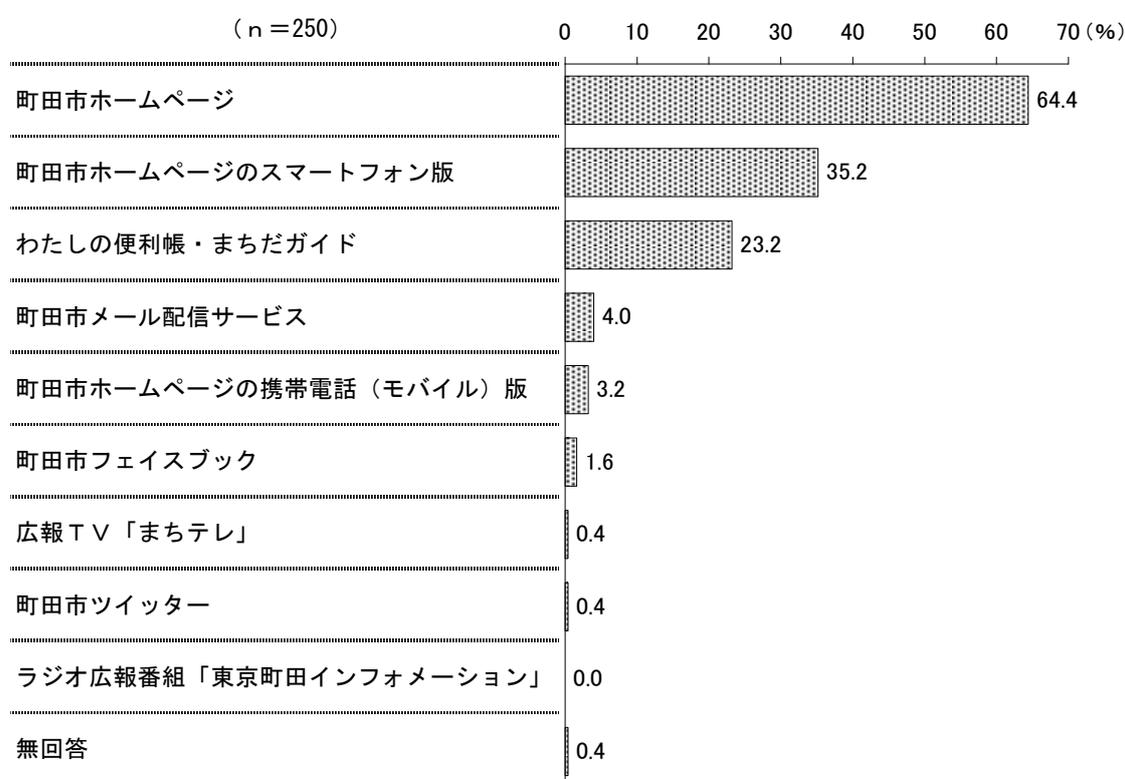
(問6で「ある」とお答えの方に)

問6-1 あなたが閲覧・利用したことがある媒体は次のうちどれですか。(〇はいくつでも)

「広報まちだ」で読んだ情報を、さらに市の別の広報媒体で閲覧・利用したことが「ある」と答えた人(250人)に、閲覧・利用したことがある媒体を聞いたところ、「町田市ホームページ」が64.4%で最も多く、次いで「町田市ホームページのスマートフォン版」(35.2%)、「わたしの便利帳・まちだガイド」(23.2%)、「町田市メール配信サービス」(4.0%)などの順となっている。

(図表2-3-3)

図表2-3-3 閲覧・利用したことがある媒体(複数回答)

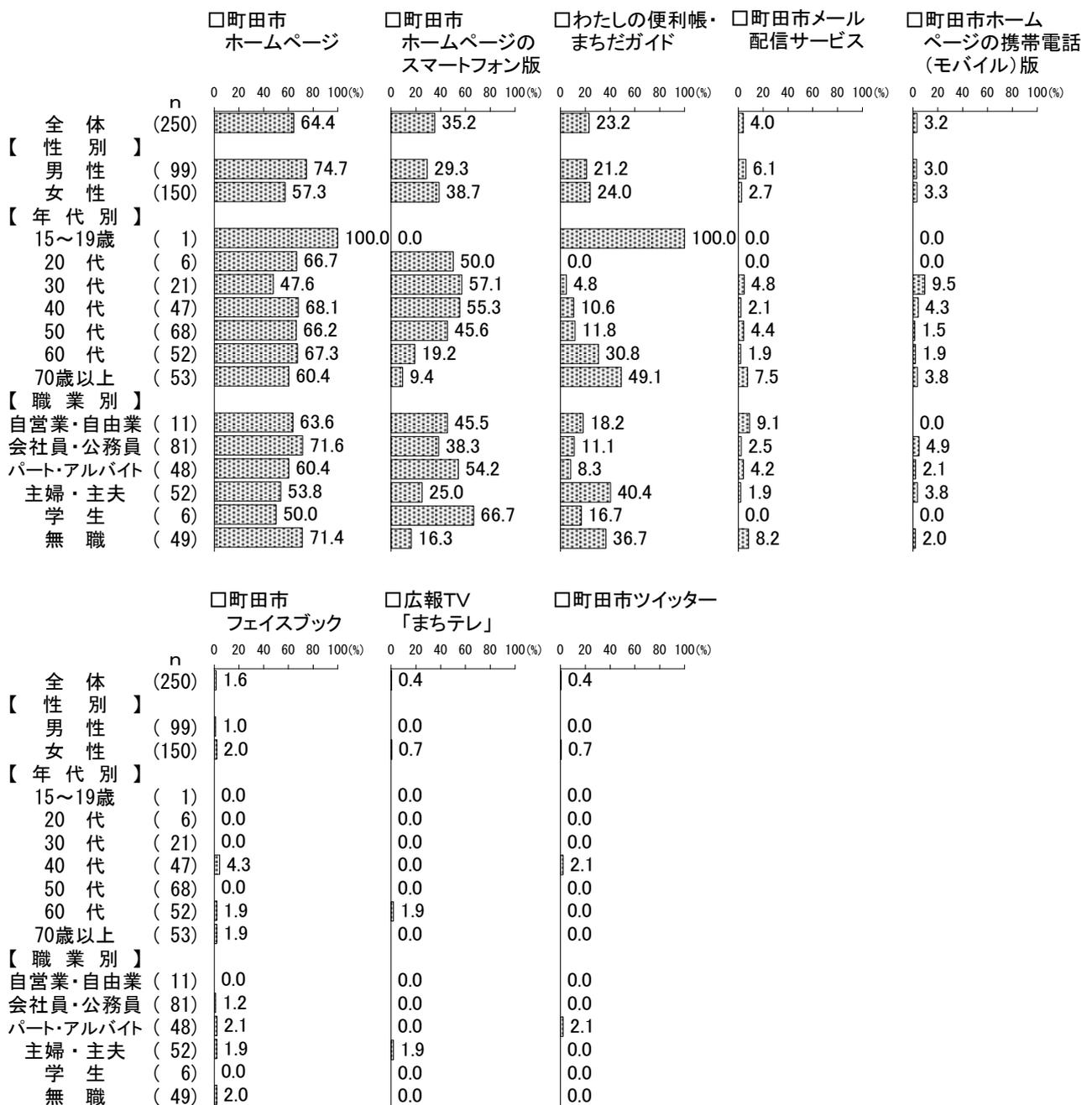


性別にみると、「町田市ホームページ」は男性（74.7%）が女性（57.3%）より17.4ポイント多くなっている。一方、「町田市ホームページのスマートフォン版」は女性（38.7%）が男性（29.3%）より9.4ポイント多くなっている。

年代別にみると、「町田市ホームページのスマートフォン版」は30代と40代で5割台となっている。「わたしの便利帳・まちだガイド」は70歳以上でほぼ5割となっている。

職業別にみると、「町田市ホームページ」は会社員・公務員と無職で7割を超えて多くなっている。「町田市ホームページのスマートフォン版」はパート・アルバイト・派遣社員で5割台半ばとなっている。（図表2-3-4）

図表2-3-4 閲覧・利用したことがある媒体－性別、年代別、職業別（複数回答）



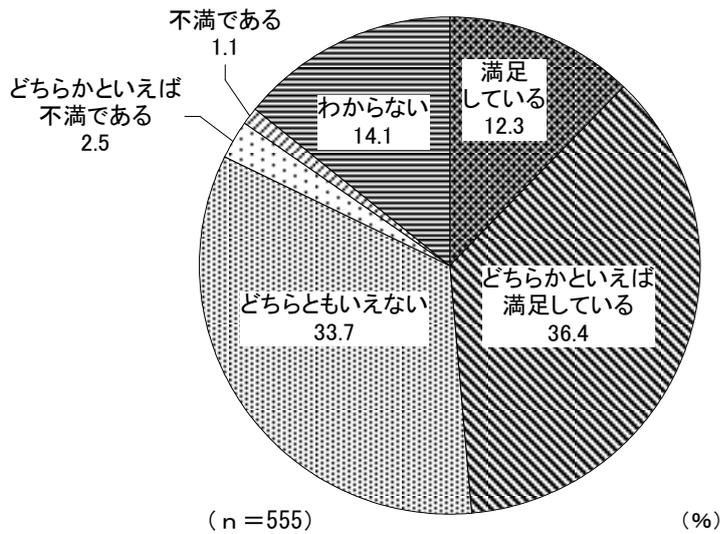
（注）「広報まちだ」で読んだ情報を、さらに市の別の広報媒体で閲覧・利用したことが「ある」と答えた人は、15～19歳、20代、学生では10人未満と少ないため、比率のみかけ上、他の属性と差があっても触れていない。

(4) 「広報まちだ」の内容の満足度

問7 あなたは、「広報まちだ」の内容に満足されていますか。(○は1つ)

「広報まちだ」の内容に満足しているか聞いたところ、「満足している」(12.3%)と「どちらかといえば満足している」(36.4%)の2つを合わせた『満足(計)』は48.7%となっている。「どちらともいえない」は33.7%で、「どちらかといえば不満である」(2.5%)と「不満である」(1.1%)の2つを合わせた『不満(計)』は3.6%となっている。(図表2-4-1)

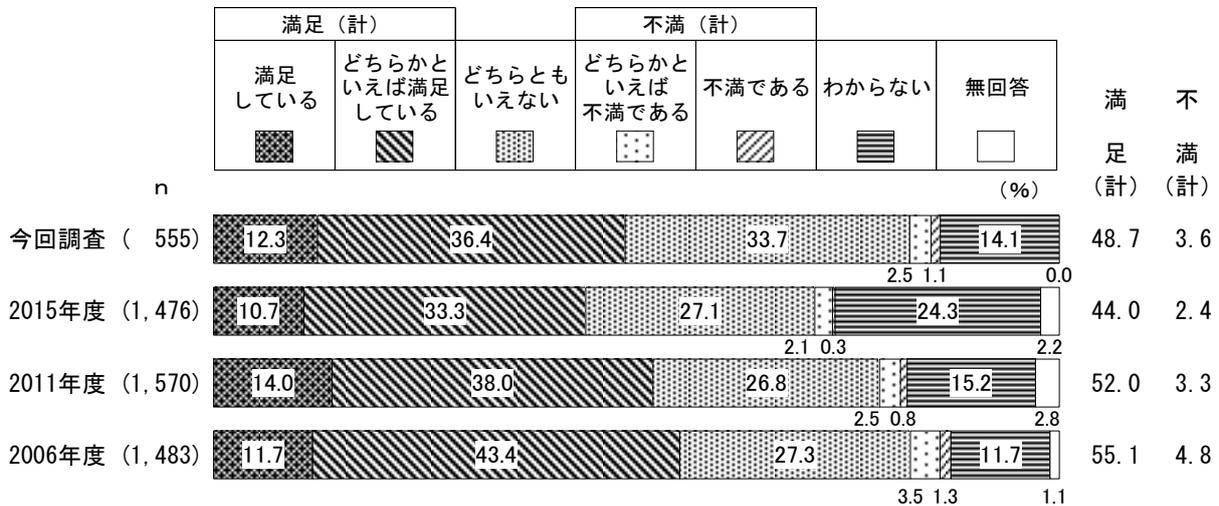
図表2-4-1 「広報まちだ」の内容の満足度



過去の調査と比較すると、『満足(計)』は2015年度調査より4.7ポイント増加している。

(図表2-4-2)

図表2-4-2 「広報まちだ」の内容の満足度—過去との比較



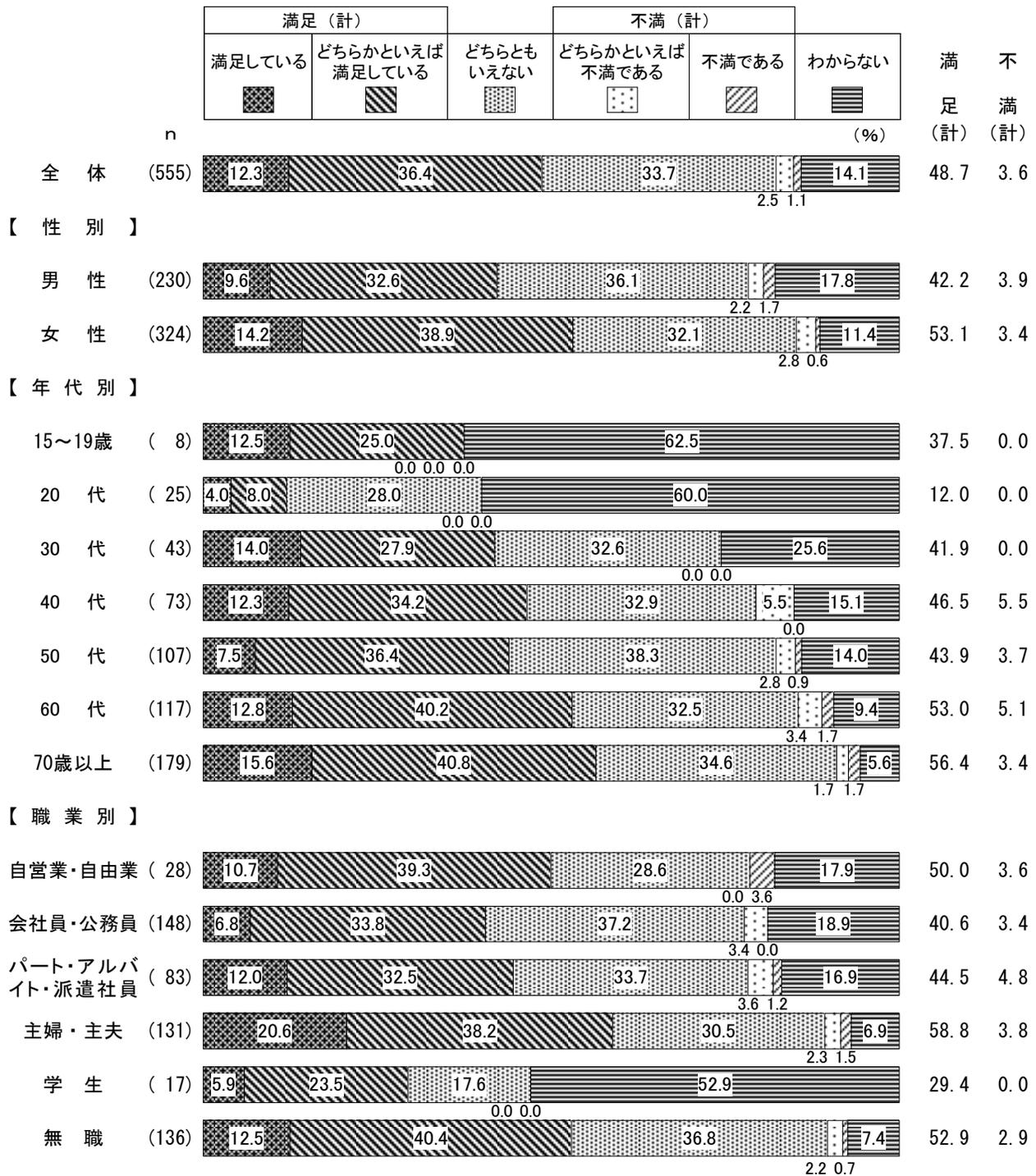
(注) 今回調査では、無回答者を母数から除いて算出している。

性別にみると、『満足（計）』は女性（53.1%）が男性（42.2%）より10.9ポイント多くなっている。

年代別にみると、『満足（計）』は60代と70歳以上で5割台となっている。

職業別にみると、『満足（計）』は主婦・主夫で6割近くとなっている。（図表2-4-3）

図表2-4-3 「広報まちだ」の内容の満足度—性別、年代別、職業別



（注）15～19歳では10人未満と少ないため、比率のみかけ上、他の属性と差があっても触れていない。

(4-1) 不満を感じている理由

(問7で「どちらかといえば不満である」「不満である」のいずれかをお答えの方に)
問7-1 その理由について自由にお書きください。

「広報まちだ」の内容に「どちらかといえば不満である」「不満である」と答えた人(20人)に、その理由を自由記述形式で聞いたところ、18人(90.0%)から19件の意見が寄せられた。記述内容を分類してまとめた結果は以下のとおりである。

① 掲載内容について(11件)

- 施設利用しサークル活動のお知らせが抽選になった為、掲載されたことがない。市民活動のコミーシャル(会員募集等)の場がほしい。
- 情報について詳しく知りたいと思う時、その連絡先がわからない。
- 相模原市の広報はよく読んでいます。町田のことも少し書いてありますね。「広報まちだ」が駅にあり、たまに手にとりますが、開くと「う～ん」と残念に思います。
- 具体的なことが少ない。市長の連載は必要なし。文化財担当者等に町田市の歴史等を書いてもらうほうがよい。
- 市役所の一方的広報の感があり、市民が日常的に必要な市民目線な情報となっていない。
- 様々な生活スタイルがある中、自分の生活に合った情報がない。
- 各部門、分野の最新情報に絞られているので、ホームページのどこを参照すればよいか連携されていない。
- 楽しくはない。
- 仕方ないことだが、子供もいないし、シニア世代でもないので、いまいち興味がわからない。
- 市の未来への夢、ビジョンなどが書かれていない様に思う。おもしろくない!みてないのかもしれないが、見たいという情報、選挙で訴えている事など、たとえば、駅前開発など、どうなるかわからなくても情報がもれる等の前に夢、ビジョンなどの情報があればもっとみる気がする。
- 市民のひろば等の案内が少なくなった。

② 紙面の構成について(7件)

- 横がき形式になって読みづらくなった。
- 形式が変わって読みづらくなった。前の形の方が分かりやすく読みやすかった。
- 前の広報紙の方が分かりやすい。写真が多すぎ。
- 読みにくい。
- 昔と比べて、印刷のカラー(青、赤、緑など)の部分が大幅に増えたため、かえって見づらく読みづらくなった。一般の新聞と同じで、あまりに色が多いと疲れる。写真等はカラーが良いと思うが、その他は黒系統で良いと思う。
- カラフルになる前は、よく読んでおりましたが、読みづらくなりサッと目を通すだけとなりました。
- 読みにくい、担当部署ごとに広報誌を出すのでは無く、紙質を落としご年配の為にも字を大きくしたほうが良いと思います。読みやすく校正して頂ければと思います。

③ その他の意見（1件）

- 夫婦共に後期高齢者だが、都心に職場を持ってフルに勤務していると高い税を支払うばかりで全く市からの恩恵を受ける機会がない。新聞に折込まれる広報誌が唯一の市との唯一の情報だが、読んでも関心が持てない。

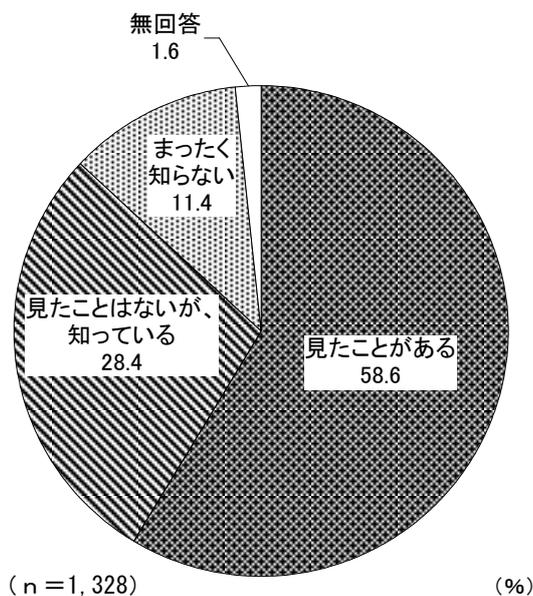
3 町田市ホームページについて

(1) 町田市ホームページの利用状況

問8 あなたは、町田市ホームページがあることを知っていますか。(〇は1つ)

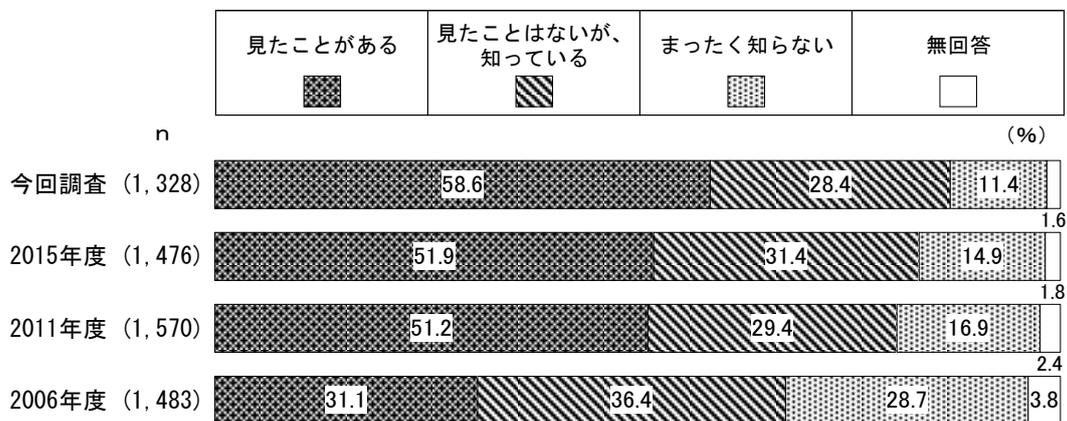
町田市ホームページがあることを知っているか聞いたところ、「見たことがある」が58.6%となっている。「見たことはないが、知っている」は28.4%、「まったく知らない」は11.4%となっている。(図表3-1-1)

図表3-1-1 町田市ホームページの利用状況



過去の調査と比較すると、「見たことがある」は2015年度調査より6.7ポイント増加している。一方、「まったく知らない」は2015年度調査より3.5ポイント減少している。(図表3-1-2)

図表3-1-2 町田市ホームページの利用状況—過去との比較

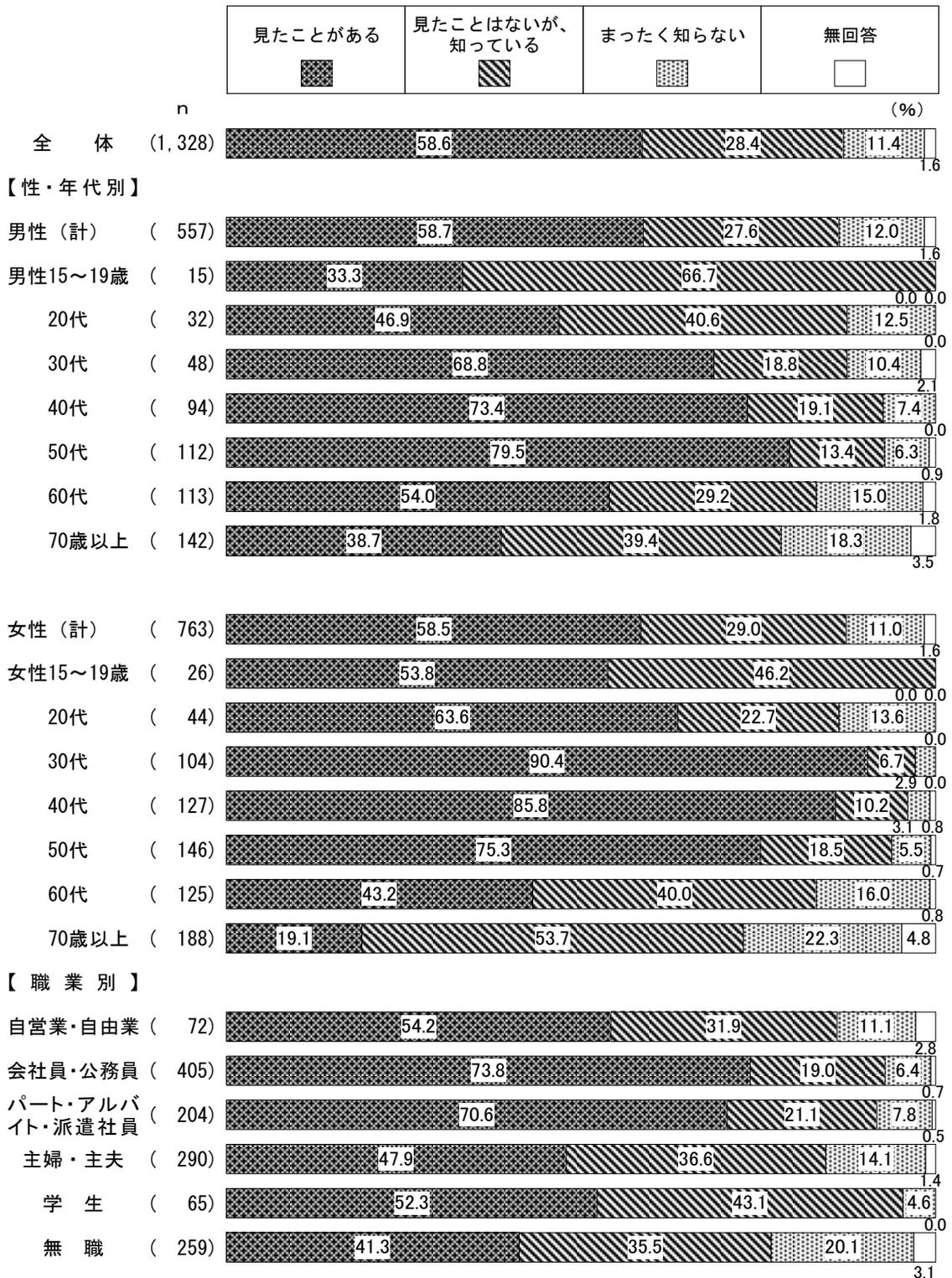


性・年代別にみると、「見たことがある」は女性30代と女性40代で9割前後と多くなっている。「見たことはないが、知っている」は男性15～19歳で7割近くと多くなっている。

職業別にみると、「見たことがある」は会社員・公務員とパート・アルバイト・派遣社員で7割台と多くなっている。「見たことはないが、知っている」は学生で4割を超えている。

(図表3-1-3)

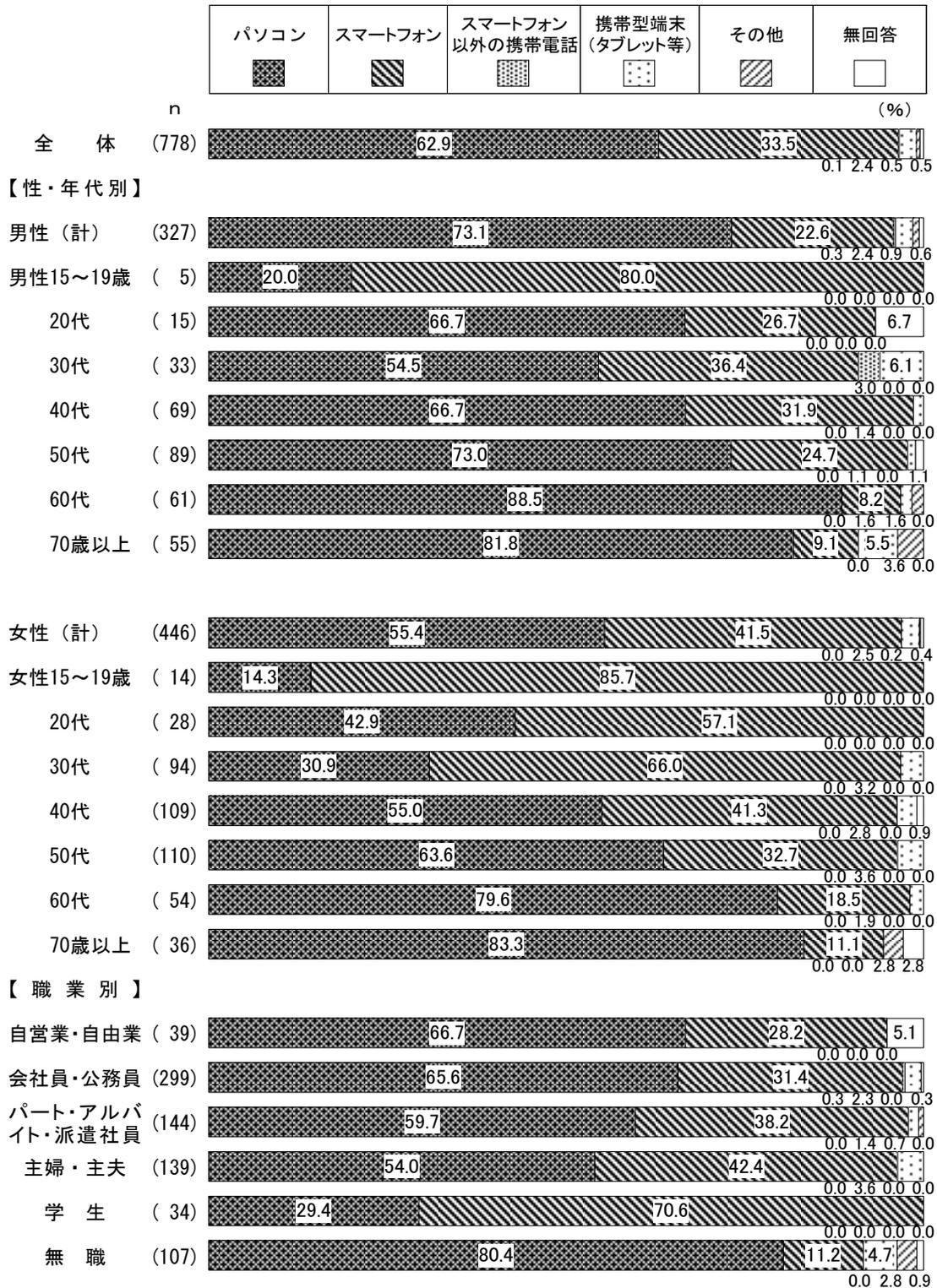
図表3-1-3 町田市ホームページの利用状況－性・年代別、職業別



性・年代別にみると、「パソコン」は男女ともに60代と70歳以上で8割前後と多くなっている。「スマートフォン」は女性15～19歳で8割台半ばと多くなっている。

職業別にみると、「パソコン」は無職で8割と多くなっている。「スマートフォン」は学生でほぼ7割と多くなっている。(図表3-1-5)

図表3-1-5 町田市ホームページを見る方法—性・年代別、職業別



(注) 町田市ホームページを「見たことがある」と答えた人は、男性15～19歳では10人未満と少ないため、比率のみかけ上、他の属性と差があっても触れていない。

(1-2) 町田市ホームページの利用頻度

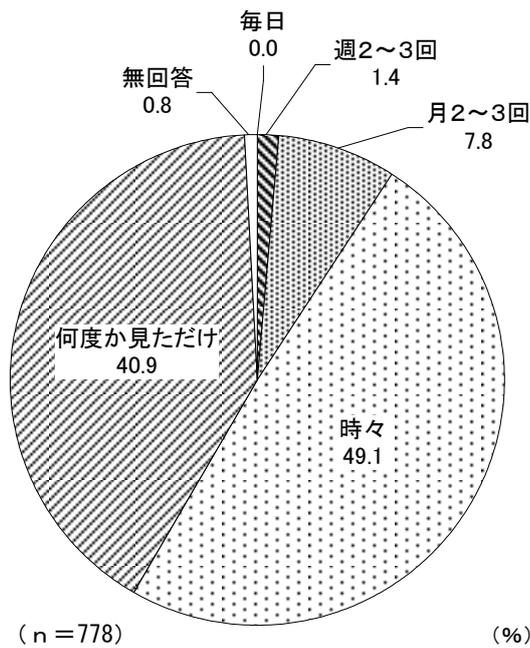
(問8で「見たことがある」とお答えの方に)

問8-2 町田市ホームページはどのくらいの頻度で見えていますか。(〇は1つ)

町田市ホームページを「見たことがある」と答えた人(778人)に、どのくらいの頻度で見ているか聞いたところ、「時々」が49.1%、「何度か見ただけ」が40.9%で多くなっている。

(図表3-1-6)

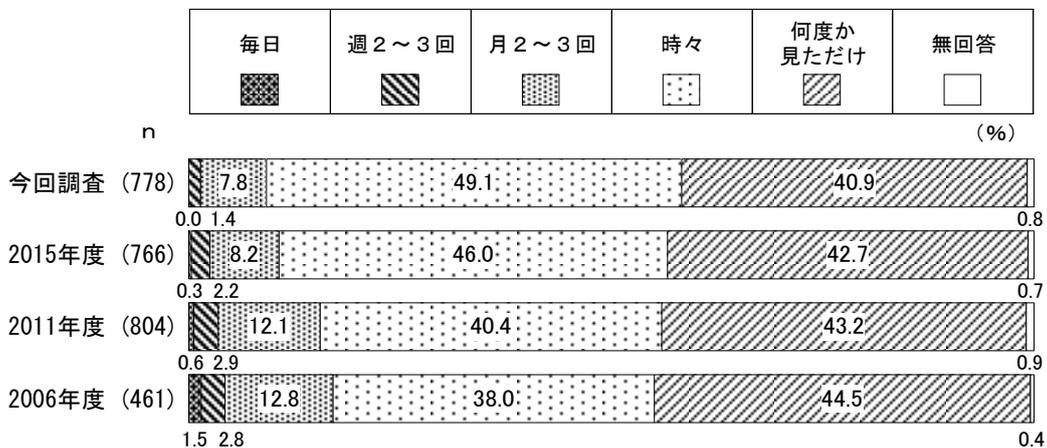
図表3-1-6 町田市ホームページの利用頻度



過去の調査と比較すると、「時々」は2015年度調査より3.1ポイント増加している。

(図表3-1-7)

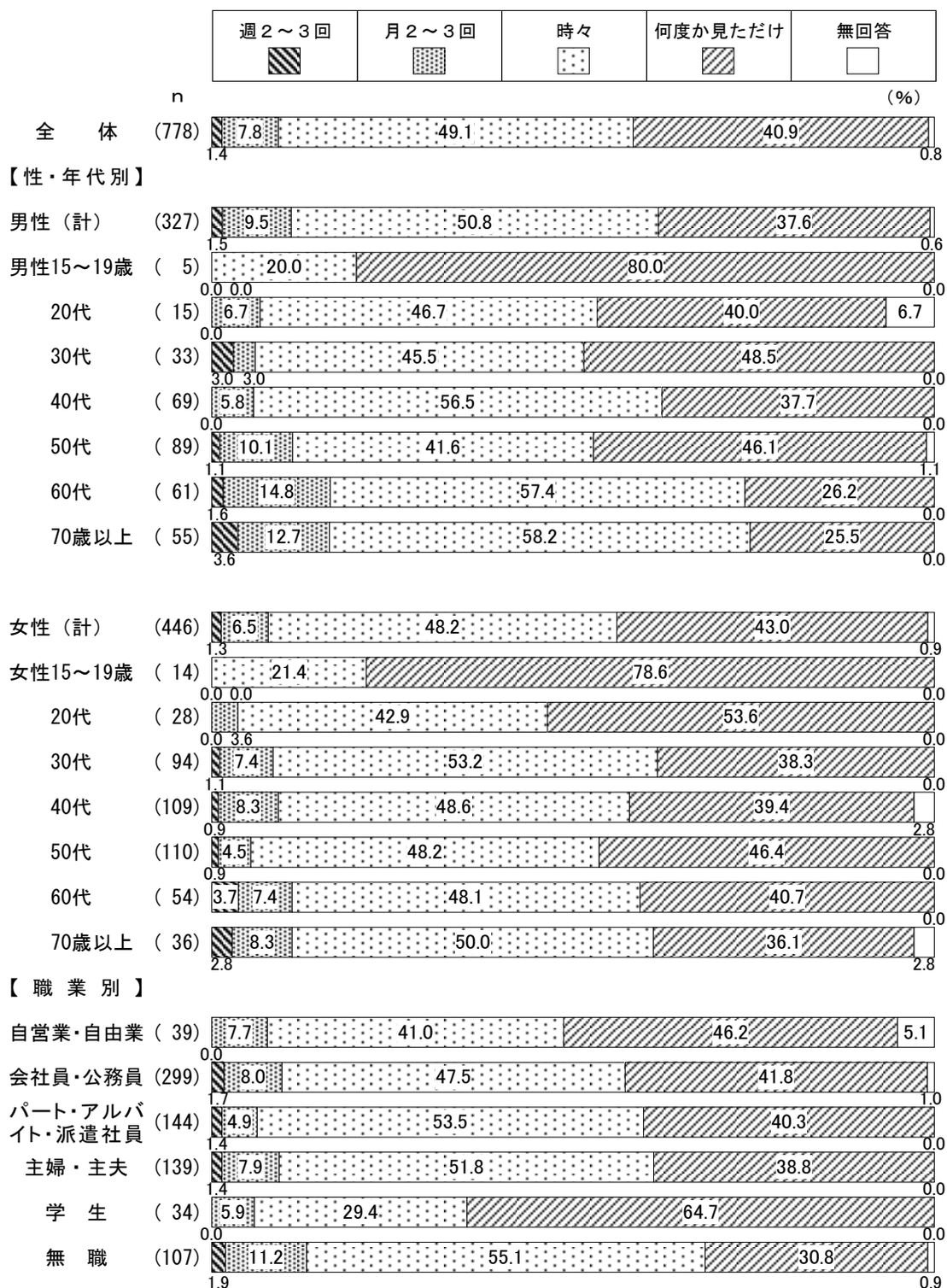
図表3-1-7 町田市ホームページの利用頻度—過去との比較



性・年代別にみると、「時々」は男性40代、男性60代、男性70歳以上で6割近くとなっている。「何度か見ただけ」は女性15～19歳で8割近くと多くなっている。

職業別にみると、「何度か見ただけ」は学生で6割台半ばとなっている。(図表3-1-8)

図表3-1-8 町田市ホームページの利用頻度－性・年代別、職業別



(注) 町田市ホームページを「見たことがある」と答えた人は、男性15～19歳では10人未満と少ないため、比率のみかけ上、他の属性と差があっても触れていない。

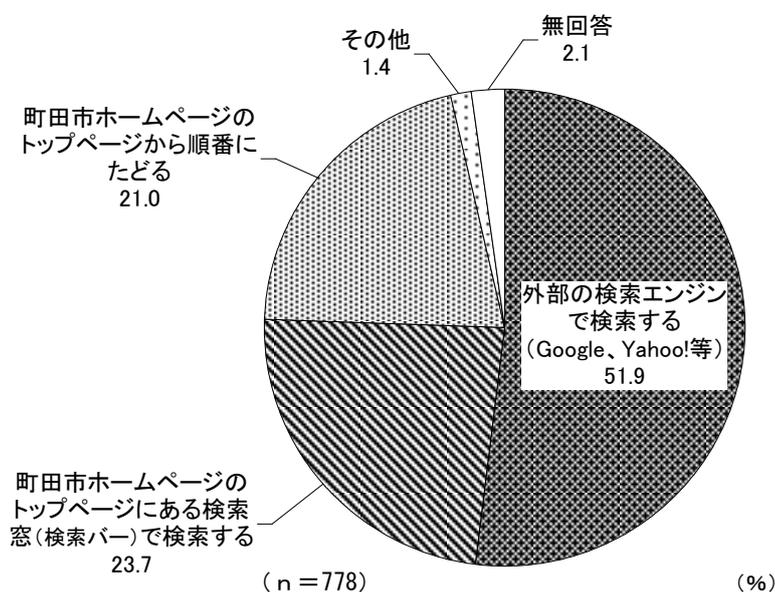
(1-3) 町田市ホームページ内の情報を探す方法

(問8で「見たことがある」とお答えの方に)

問8-3 あなたは、町田市ホームページ内の情報をどのように探しますか。(○は1つ)

町田市ホームページを「見たことがある」と答えた人(778人)に、町田市ホームページ内の情報をどのように探すか聞いたところ、「外部の検索エンジンで検索する(Google、Yahoo!等)」が51.9%で最も多く、次いで「町田市ホームページのトップページにある検索窓(検索バー)で検索する」(23.7%)、「町田市ホームページのトップページから順番にたどる」(21.0%)などの順となっている。(図表3-1-9)

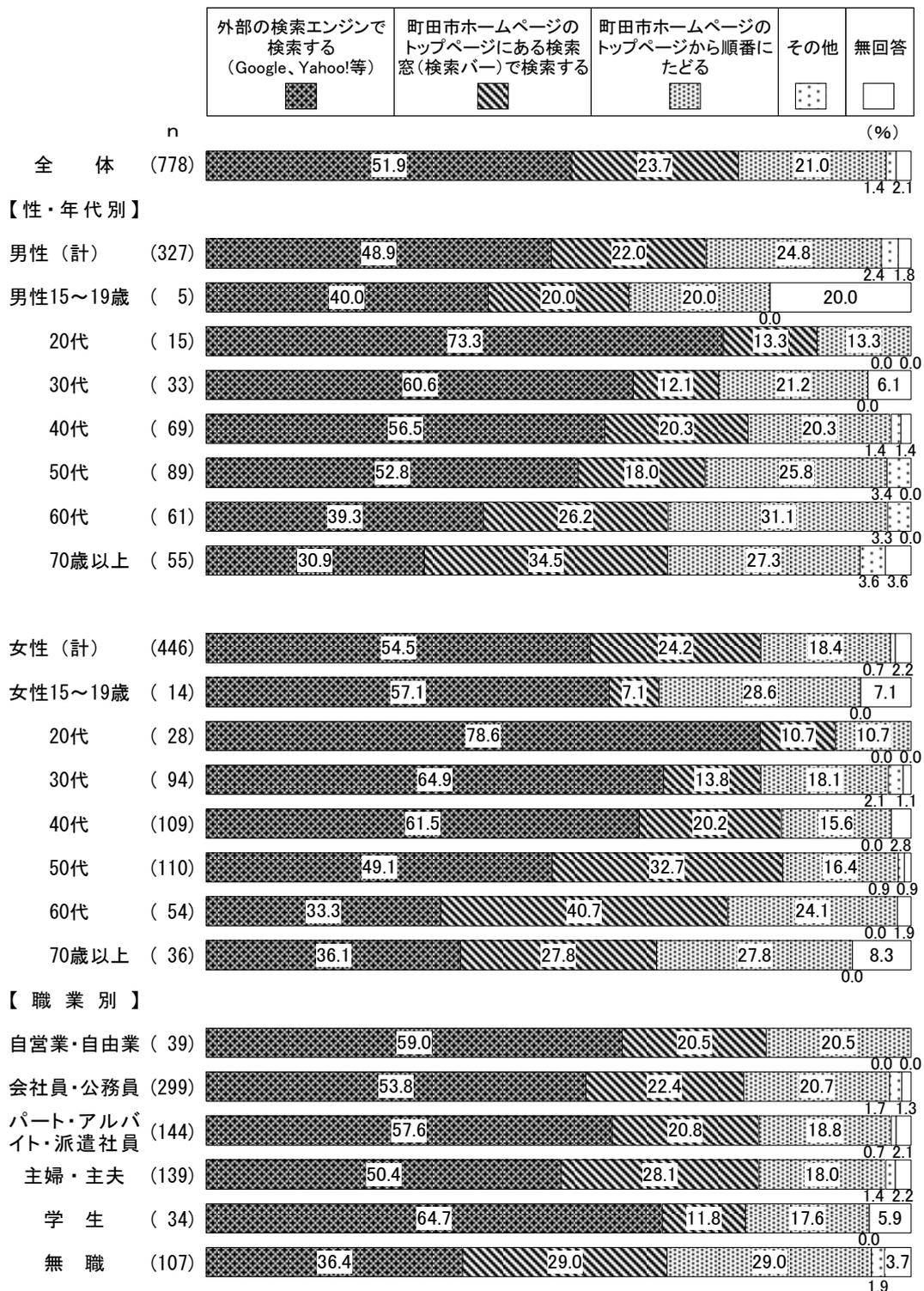
図表3-1-9 町田市ホームページ内の情報を探す方法



性・年代別にみると、「外部の検索エンジンで検索する（Google、Yahoo! 等）」は男女ともに20代で7割台と多くなっている。「町田市ホームページのトップページにある検索窓（検索バー）で検索する」は女性60代でほぼ4割となっている。

職業別にみると、「外部の検索エンジンで検索する（Google、Yahoo! 等）」は学生で6割台半ばとなっている。（図表3-1-10）

図表3-1-10 町田市ホームページ内の情報を探す方法—性・年代別、職業別



(注) 町田市ホームページを「見たことがある」と答えた人は、男性15~19歳では10人未満と少ないため、比率のみかけ上、他の属性と差があっても触れていない。

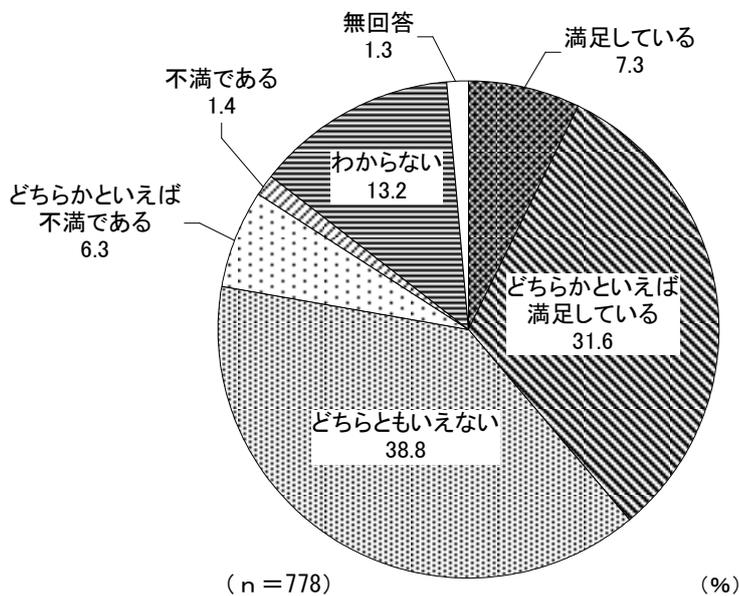
(1-4) 町田市ホームページの満足度

(問8で「見たことがある」とお答えの方に)

問8-4 あなたは、町田市ホームページに満足していますか。(○は1つ)

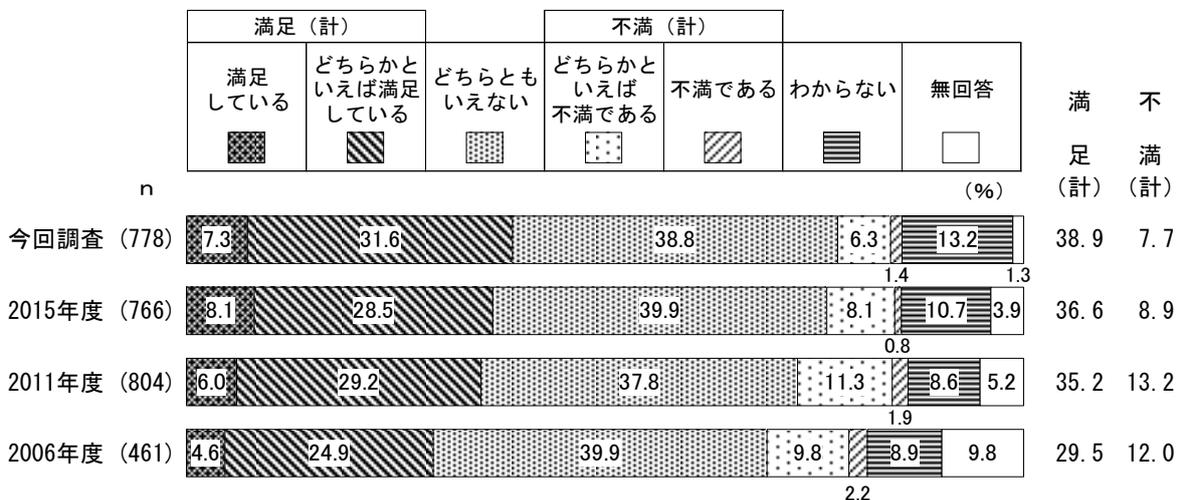
町田市ホームページを「見たことがある」と答えた人(778人)に、町田市ホームページに満足しているか聞いたところ、「満足している」(7.3%)と「どちらかといえば満足している」(31.6%)の2つを合わせた『満足(計)』は38.9%となっている。「どちらともいえない」は38.8%で、「どちらかといえば不満である」(6.3%)と「不満である」(1.4%)の2つを合わせた『不満(計)』は7.7%となっている。(図表3-1-11)

図表3-1-11 町田市ホームページの満足度



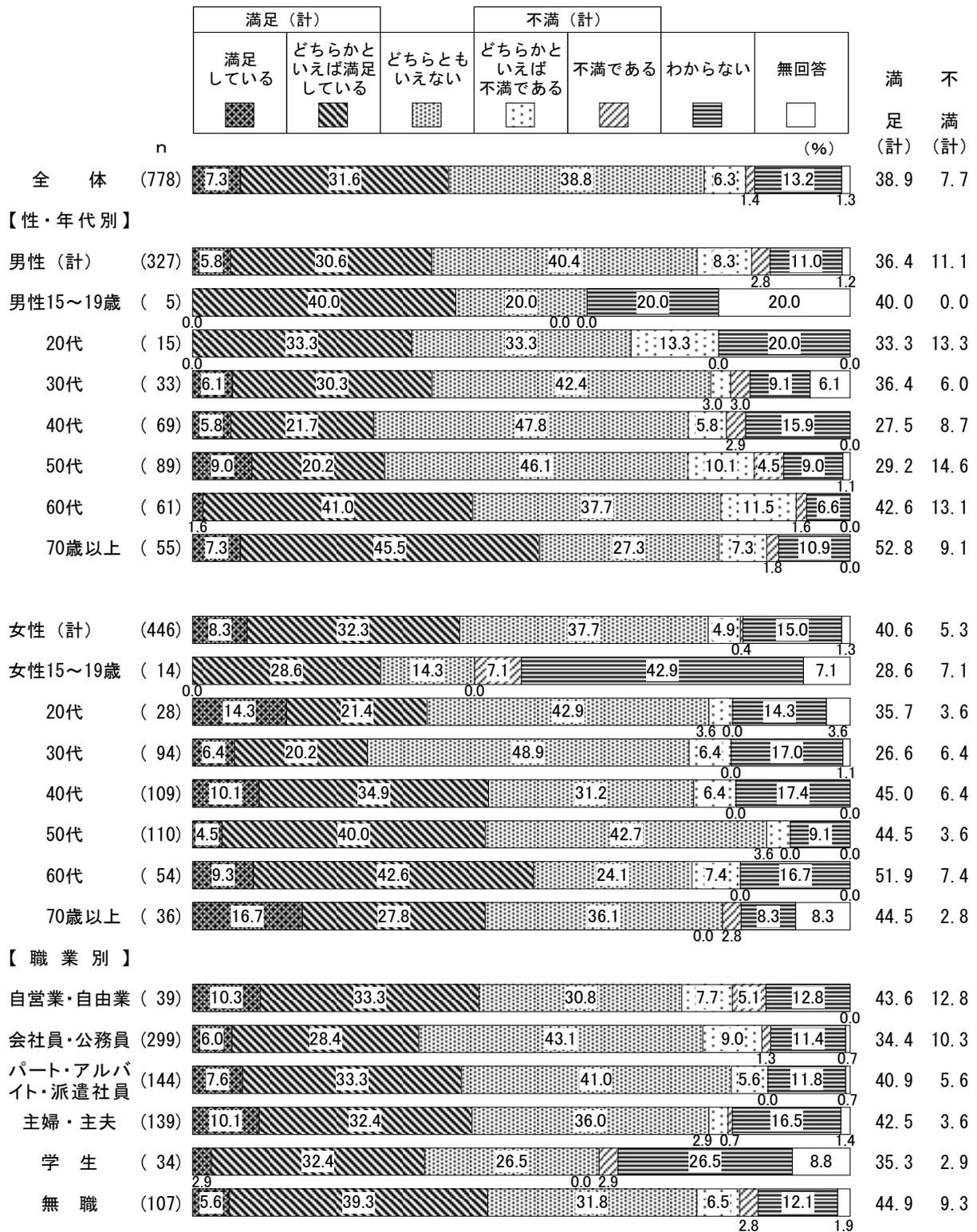
過去の調査と比較すると、大きな傾向の変化はみられない。(図表3-1-12)

図表3-1-12 町田市ホームページの満足度—過去との比較



性・年代別にみると、『満足（計）』は男性70歳以上と女性60代で5割を超えている。
職業別にみると、『満足（計）』は無職で4割台半ばとなっている。（図表3-1-13）

図表3-1-13 町田市ホームページの満足度－性・年代別、職業別



（注）町田市ホームページを「見たことがある」と答えた人は、男性15～19歳では10人未満と少ないため、比率のみかけ上、他の属性と差があっても触れていない。

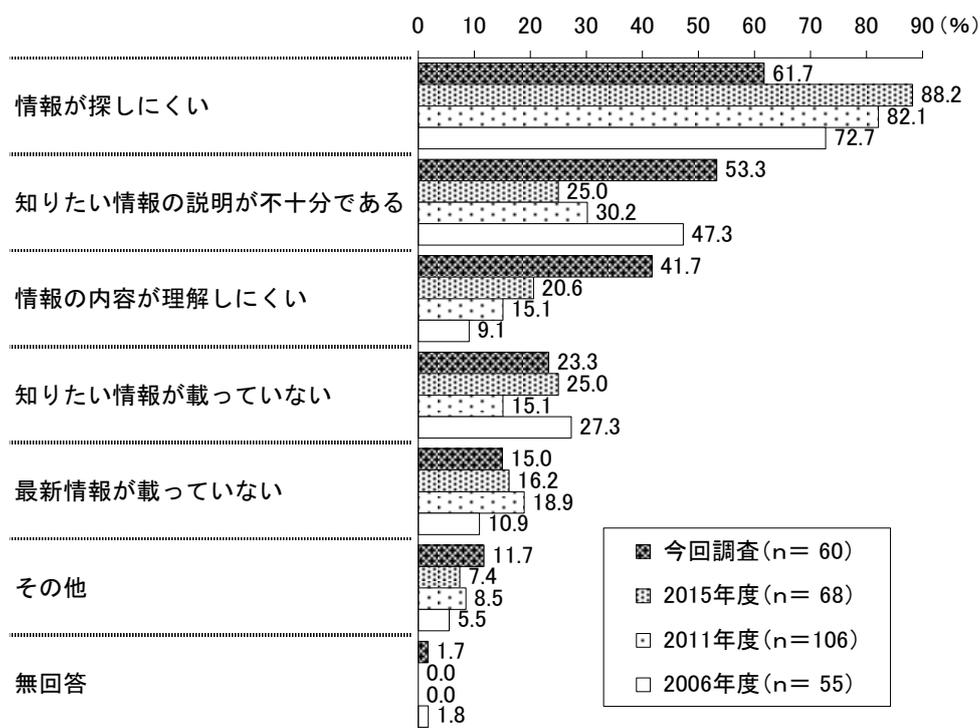
(1-4-1) 不満を感じている理由

(問8-4で「どちらかといえば不満である」「不満である」のいずれかをお答えの方に)
 問8-4-1 町田市ホームページに不満を感じるのはどのような理由からですか。次の中からあてはまるものをお答えください。(〇はいくつでも)

町田市ホームページに「どちらかといえば不満である」「不満である」と答えた人(60人)に、その理由を聞いたところ、「情報が探しにくい」が61.7%で最も多く、次いで「知りたい情報の説明が不十分である」(53.3%)、「情報の内容が理解しにくい」(41.7%)、「知りたい情報が載っていない」(23.3%)などの順となっている。

過去の調査と比較すると、「知りたい情報の説明が不十分である」は2015年度調査より28.3ポイント、「情報の内容が理解しにくい」は2015年度調査より21.1ポイント、それぞれ増加している。一方、「情報が探しにくい」は2015年度調査より26.5ポイント減少している。(図表3-1-14)

図表3-1-14 不満を感じている理由—過去との比較(複数回答)



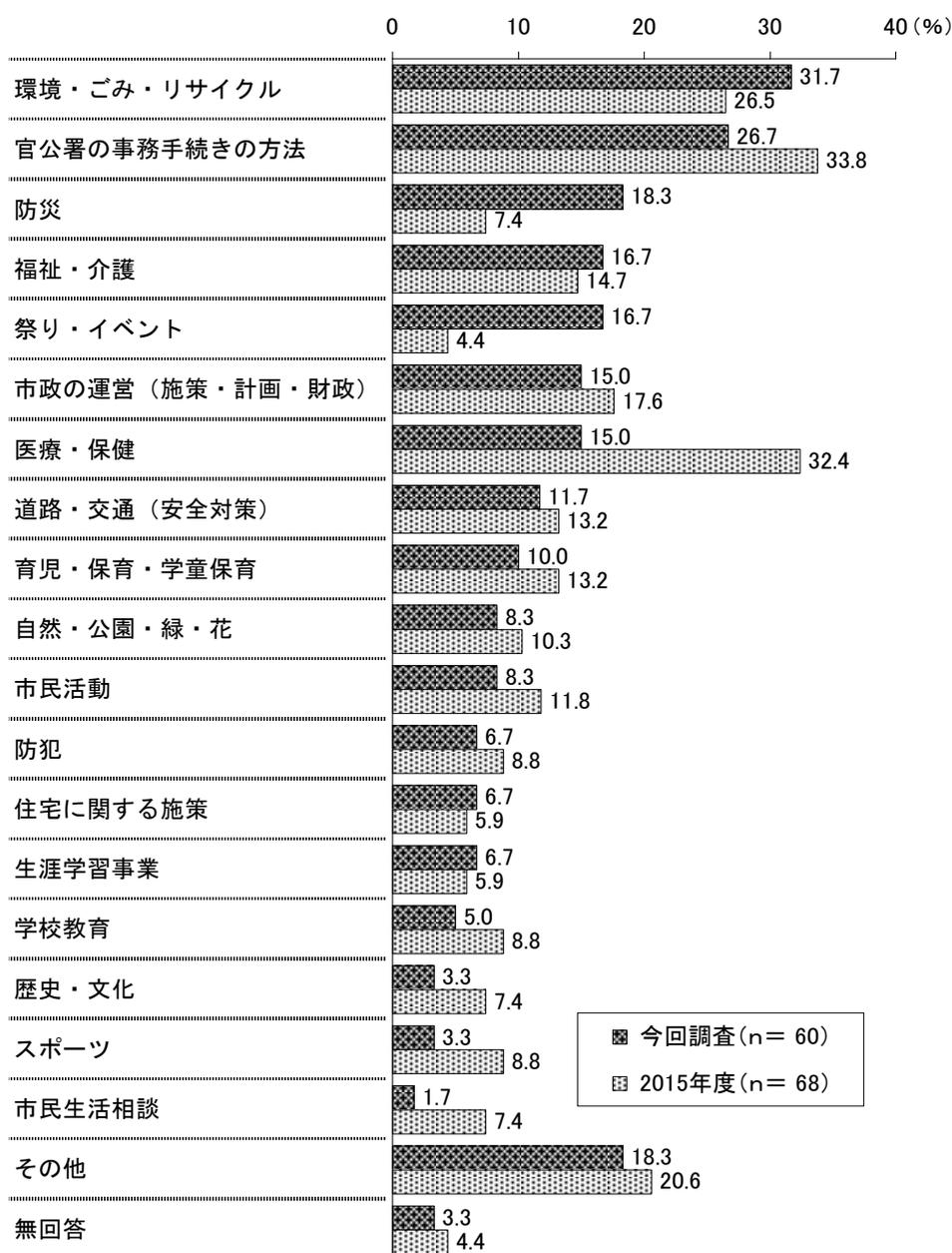
(1-4-2) 不満と感じた情報

(問8-4で「どちらかといえば不満である」「不満である」のいずれかをお答えの方に)
 問8-4-2 町田市ホームページで不満と感じた情報は何か。次の中からあてはまるものをお答えください。(〇はいくつでも)

町田市ホームページに「どちらかといえば不満である」「不満である」と答えた人(60人)に、不満を感じた情報を聞いたところ、「環境・ごみ・リサイクル」が31.7%で最も多く、次いで「官公署の事務手続きの方法」(26.7%)、「防災」(18.3%)などの順となっている。

過去の調査と比較すると、「祭り・イベント」は2015年度調査より12.3ポイント、「防災」は2015年度調査より10.9ポイント、それぞれ増加している。一方、「医療・保健」は2015年度調査より17.4ポイント減少している。(図表3-1-15)

図表3-1-15 不満と感じた情報—過去との比較(複数回答)



(1-5) 町田市ホームページを見たことがない理由

(問8で「見たことはないが、知っている」とお答えの方に)

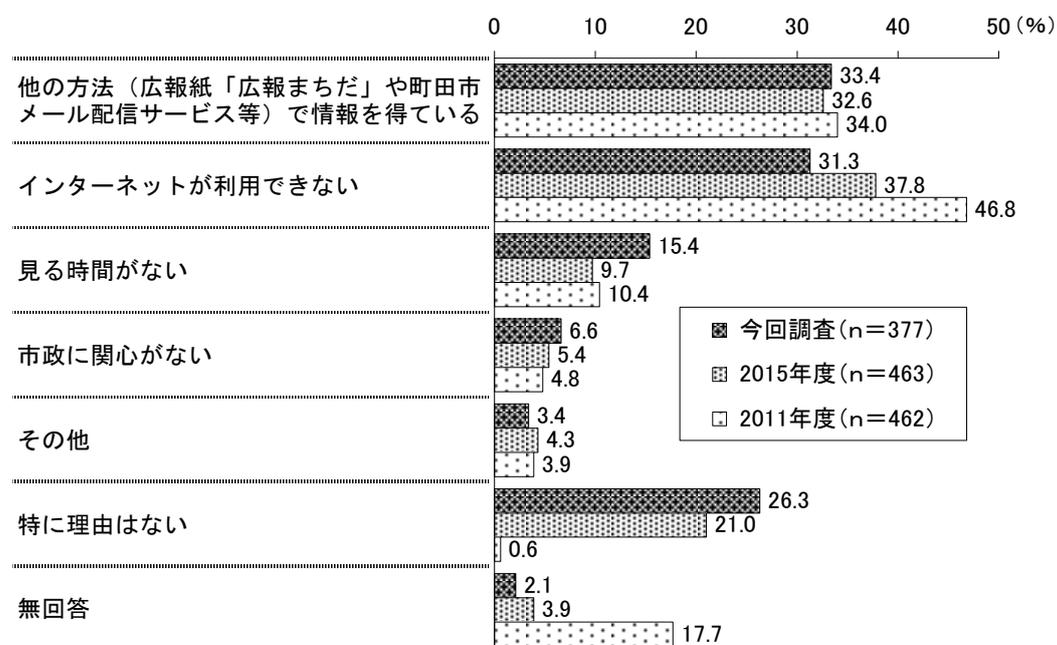
問8-5 あなたが町田市ホームページを見たことがない理由は何ですか。(〇はいくつでも)

町田市ホームページを「見たことはないが、知っている」と答えた人(377人)に、町田市ホームページを見たことがない理由を聞いたところ、「他の方法(広報紙『広報まちだ』や町田市メール配信サービス等)で情報を得ている」が33.4%で最も多く、次いで「インターネットが利用できない」(31.3%)、「見る時間がない」(15.4%)、「市政に関心がない」(6.6%)などの順となっている。

過去の調査と比較すると、「見る時間がない」は2015年度調査より5.7ポイント増加している。一方、「インターネットが利用できない」は2015年度調査より6.5ポイント減少している。

(図表3-1-16)

図表3-1-16 町田市ホームページを見たことがない理由—過去との比較(複数回答)



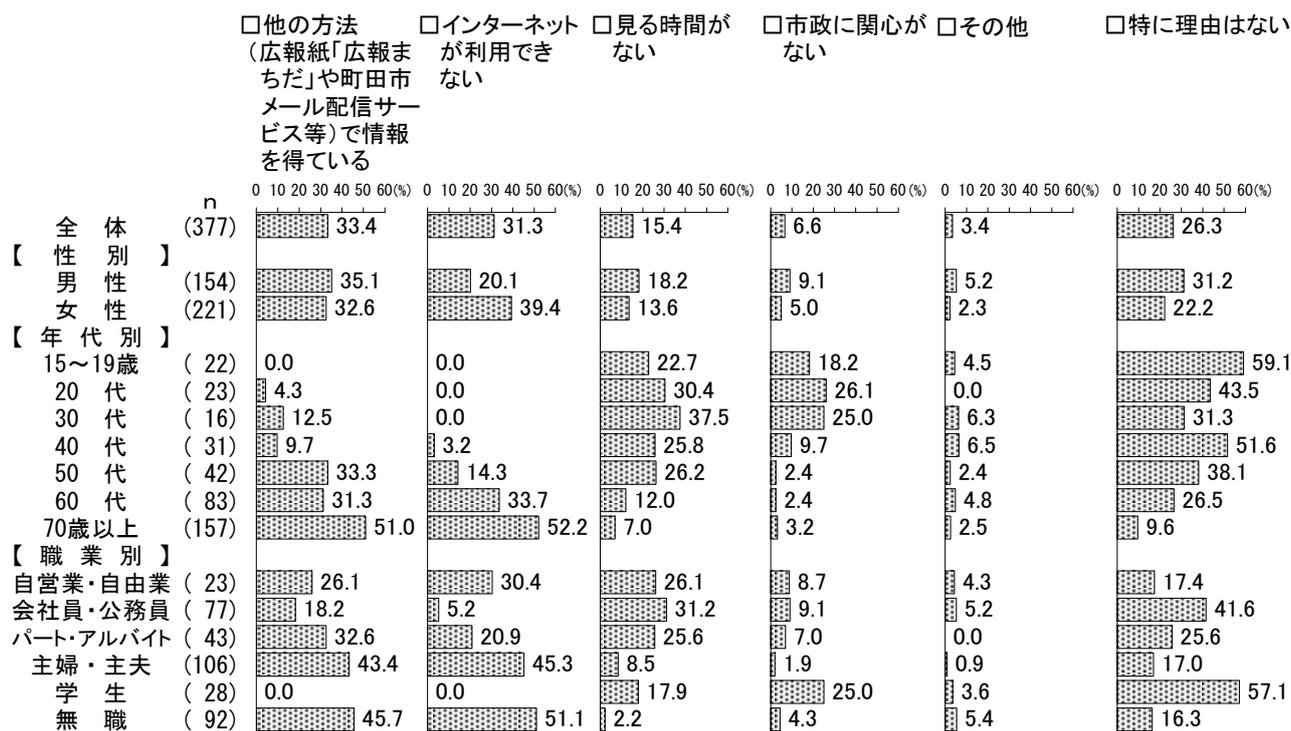
性別にみると、「インターネットが利用できない」は女性（39.4%）が男性（20.1%）より19.3ポイント多くなっている。

年代別にみると、「他の方法（広報紙『広報まちだ』や町田市メール配信サービス等）で情報を得ている」は70歳以上で5割を超えている。「インターネットが利用できない」は70歳以上で5割を超えている。

職業別にみると、「インターネットが利用できない」は無職で5割を超えている。

(図表3-1-17)

図表3-1-17 町田市ホームページを見たことがない理由—性別、年代別、職業別（複数回答）



4 町田市ホームページのスマートフォン版・携帯電話（モバイル）版について

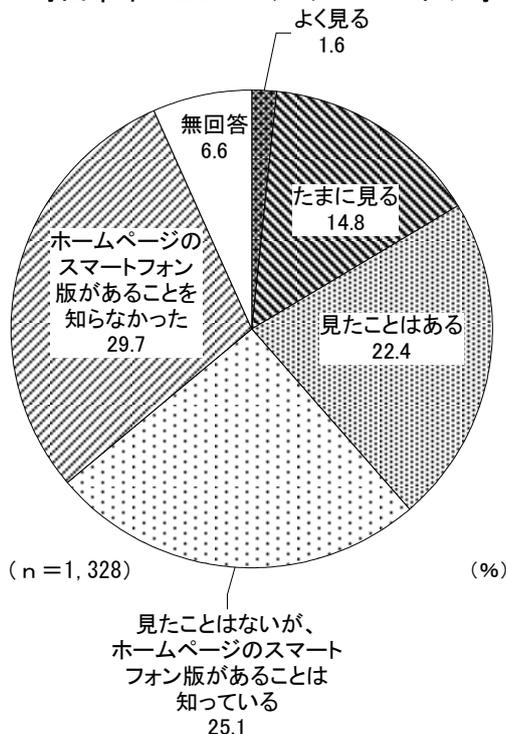
(1) 町田市ホームページのスマートフォン版の利用状況

問9 あなたは、町田市ホームページのスマートフォン版・携帯電話(モバイル)版をどの程度利用していますか。スマートフォン版と携帯電話（モバイル）版の両方についてお答えください。

(1) スマートフォン版 (○は1つ)

町田市ホームページのスマートフォン版をどの程度利用しているか聞いたところ、「よく見る」(1.6%)、「たまに見る」(14.8%)、「見たことはある」(22.4%)の3つを合わせた『利用経験あり(計)』は38.8%となっている。「見たことはないが、ホームページのスマートフォン版があることは知っている」は25.1%で、「ホームページのスマートフォン版があることを知らなかった」は29.7%となっている。(図表4-1-1)

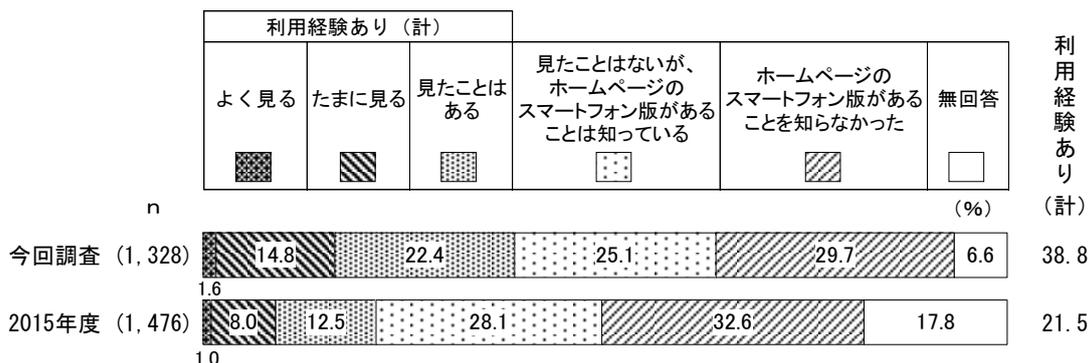
図表4-1-1 町田市ホームページのスマートフォン版の利用状況



過去の調査と比較すると、『利用経験あり(計)』は2015年度調査より17.3ポイント増加している。

(図表4-1-2)

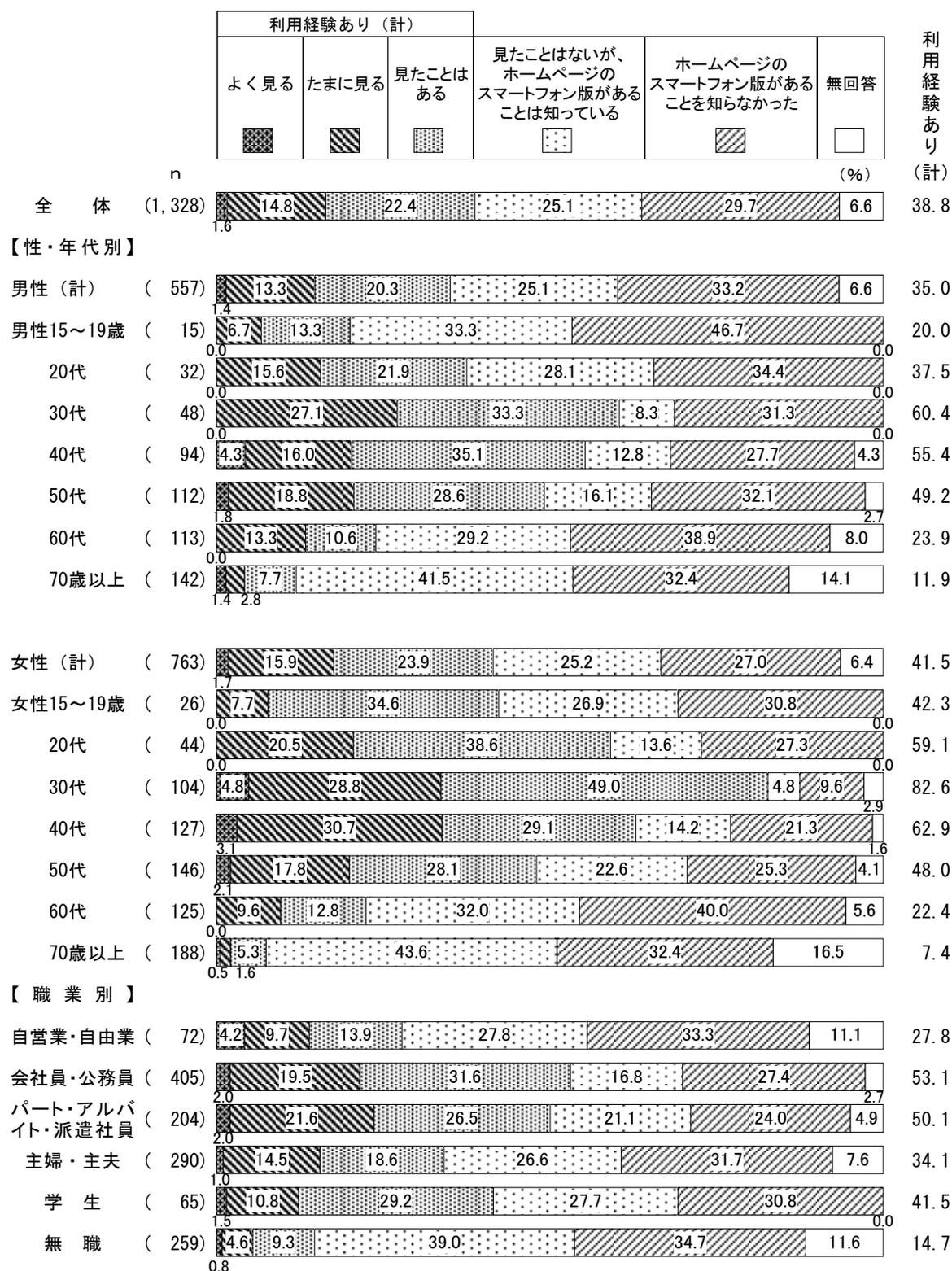
図表4-1-2 町田市ホームページのスマートフォン版の利用状況－過去との比較



性・年代別にみると、『利用経験あり（計）』は女性30代で8割を超えて多く、女性40代と男性30代で6割台となっている。「ホームページのスマートフォン版があることを知らなかった」は男性15～19歳で5割近くとなっている。

職業別にみると、『利用経験あり（計）』は会社員・公務員とパート・アルバイト・派遣社員で5割台となっている。「見たことはないが、ホームページのスマートフォン版があることは知っている」は無職でほぼ4割となっている。（図表4-1-3）

図表4-1-3 町田市ホームページのスマートフォン版の利用状況－性・年代別、職業別



(1-1) 町田市ホームページのスマートフォン版で利用している内容

(問9(1)で「よく見る」「たまに見る」「見たことはある」のいずれかをお答えの方に)
 問9(1)-1 あなたは、町田市ホームページのスマートフォン版でどのような情報を利用して
 いますか。(〇はいくつでも)

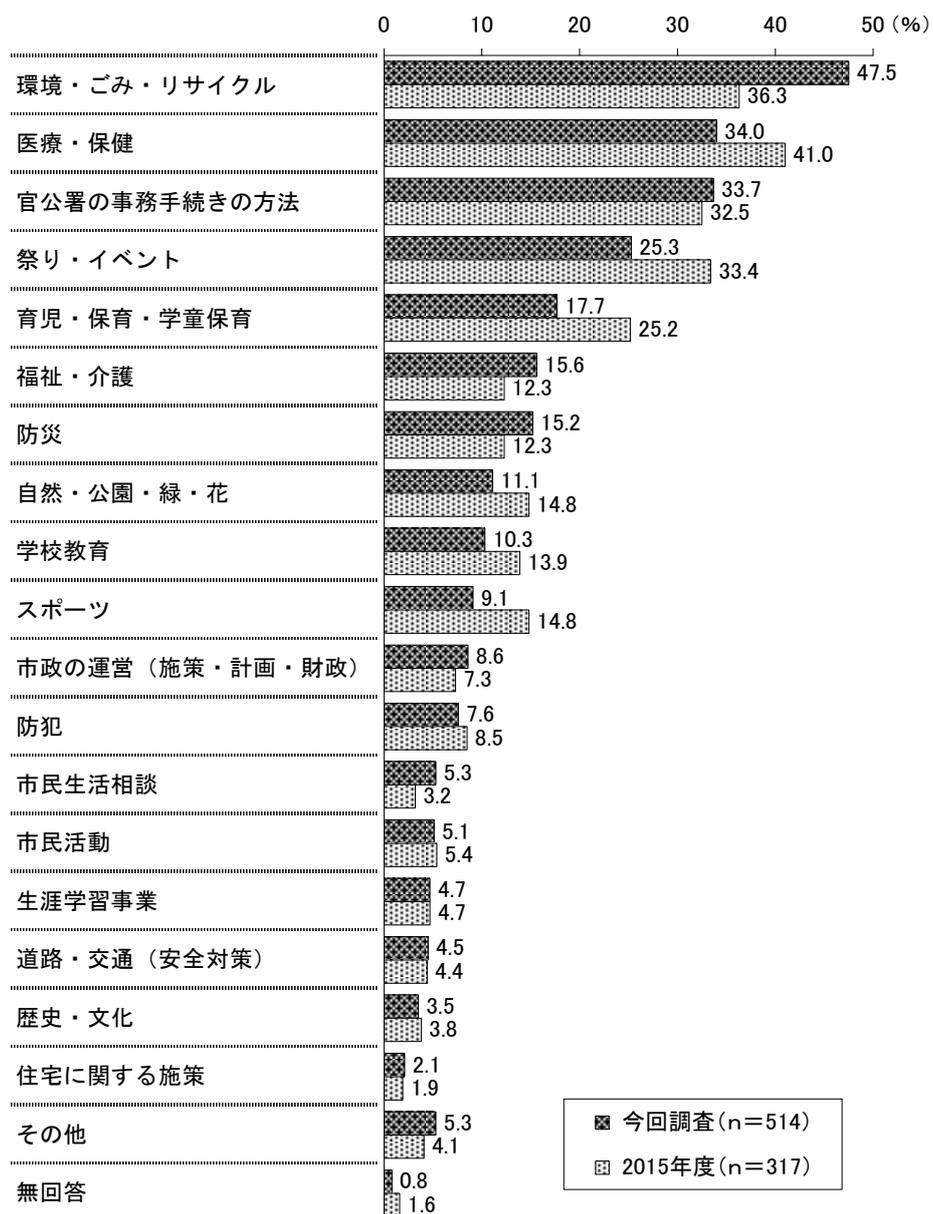
町田市ホームページのスマートフォン版を「よく見る」「たまに見る」「見たことはある」と答えた人(514人)に、どのような情報を利用しているか聞いたところ、「環境・ごみ・リサイクル」が47.5%で最も多く、次いで「医療・保健」(34.0%)、「官公署の事務手続きの方法」(33.7%)、「祭り・イベント」(25.3%)などの順となっている。

過去の調査と比較すると、「環境・ごみ・リサイクル」は2015年度調査より11.2ポイント増加している。一方、「祭り・イベント」は2015年度調査より8.1ポイント減少している。

(図表4-1-4)

図表4-1-4 町田市ホームページのスマートフォン版で利用している内容

—過去との比較(複数回答)



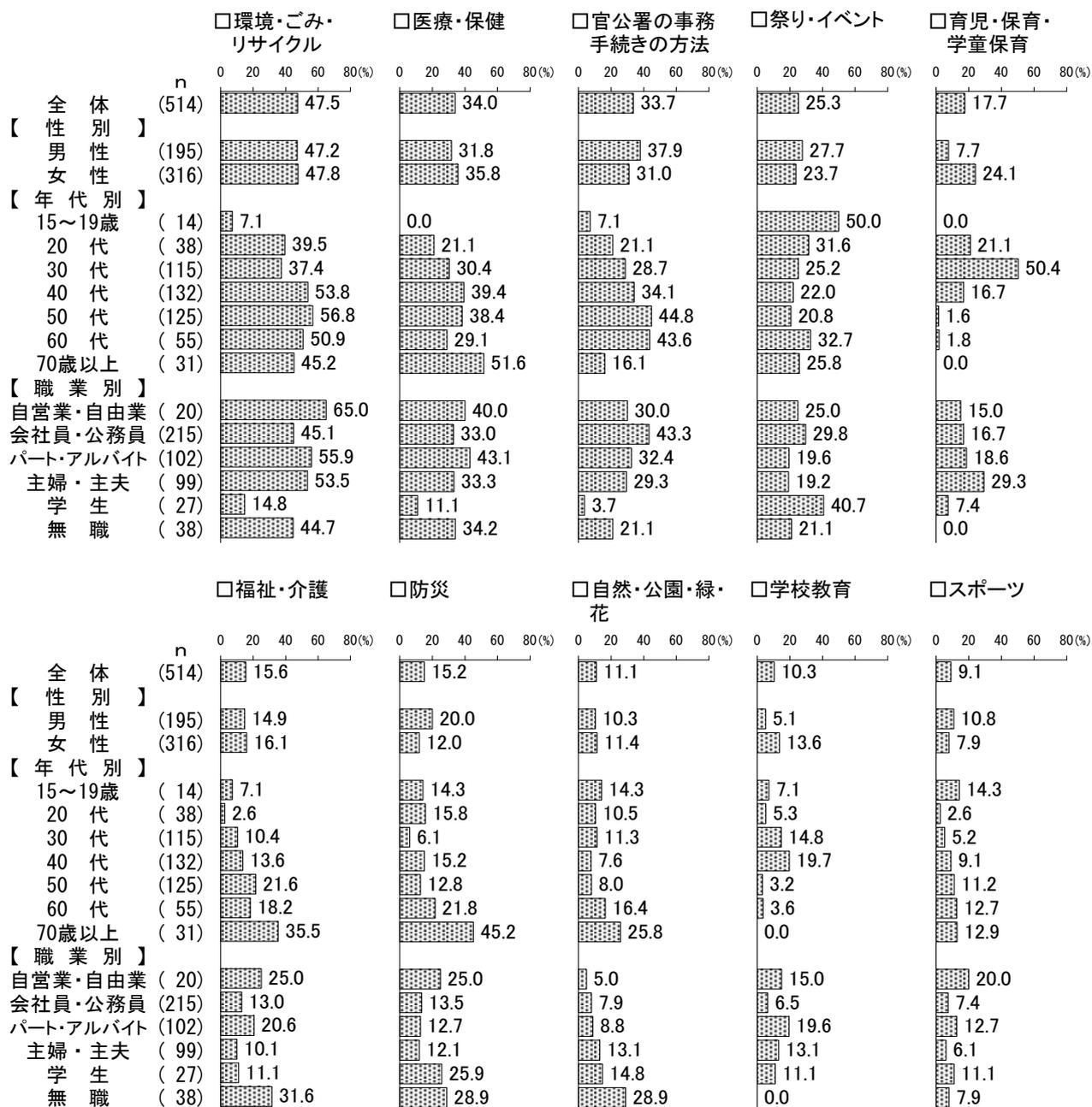
性別にみると、「育児・保育・学童保育」は女性（24.1%）が男性（7.7%）より16.4ポイント多くなっている。一方、「市政の運営（施策・計画・財政）」は男性（13.8%）が女性（5.1%）より8.7ポイント多くなっている。

年代別にみると、「医療・保健」は70歳以上で5割を超えている。「育児・保育・学童保育」は30代で5割となっている。

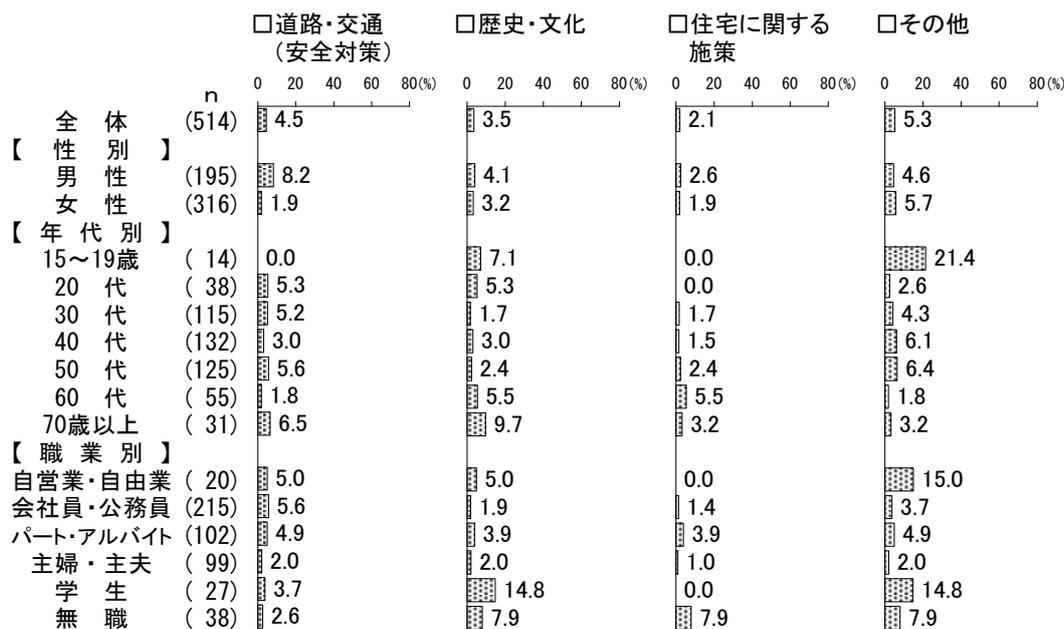
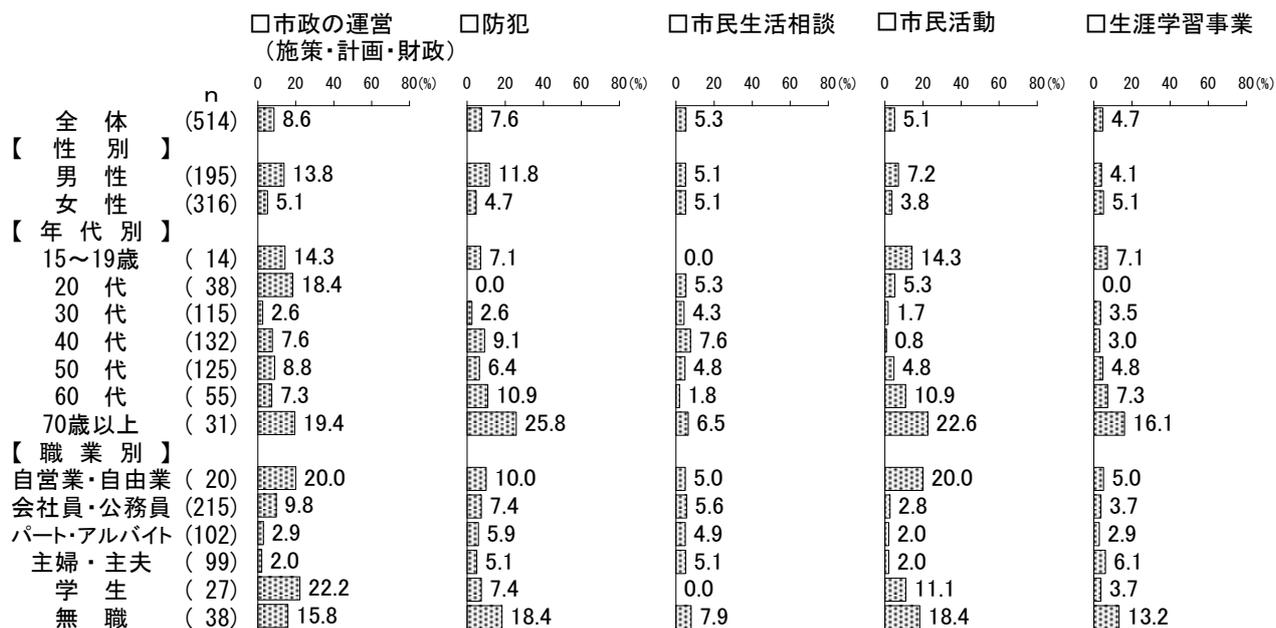
職業別にみると、「環境・ごみ・リサイクル」は自営業・自由業で6割台半ばとなっている。「官公署の事務手続きの方法」は会社員・公務員で4割を超えている。（図表4-1-5）

図表4-1-5 町田市ホームページのスマートフォン版で利用している内容

－性別、年代別、職業別（複数回答）



図表4-1-5 (つづき) 町田市ホームページのスマートフォン版で利用している内容
 -性別、年代別、職業別(複数回答)



(1-2) 町田市ホームページのスマートフォン版を利用していない理由

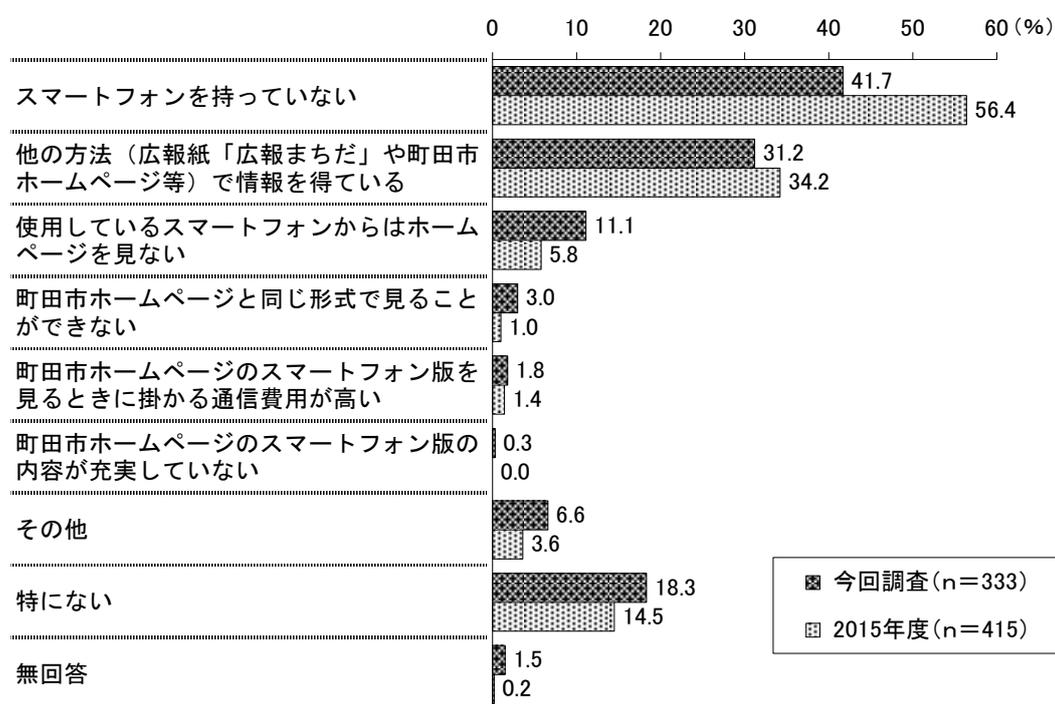
(問9(1)で「見たことはないが、ホームページのスマートフォン版があることは知っている」とお答えの方に)

問9(1)-2 あなたが町田市ホームページのスマートフォン版を利用していない理由は何ですか。(〇はいくつでも)

町田市ホームページのスマートフォン版を「見たことはないが、ホームページのスマートフォン版があることは知っている」と答えた人(333人)に、利用していない理由を聞いたところ、「スマートフォンを持っていない」が41.7%で最も多く、次いで「他の方法(広報紙『広報まちだ』や町田市ホームページ等)で情報を得ている」(31.2%)、「使用しているスマートフォンからはホームページを見ない」(11.1%)、「町田市ホームページと同じ形式で見ることができない」(3.0%)などの順となっている。

過去の調査と比較すると、「使用しているスマートフォンからはホームページを見ない」は2015年度調査より5.3ポイント増加している。一方、「スマートフォンを持っていない」は2015年度調査より14.7ポイント減少している。(図表4-1-6)

図表4-1-6 町田市ホームページのスマートフォン版を利用していない理由
—過去との比較(複数回答)



性別にみると、「他の方法（広報紙『広報まちだ』や町田市ホームページ等）で情報を得ている」は女性（36.5%）が男性（24.3%）より12.2ポイント多くなっている。

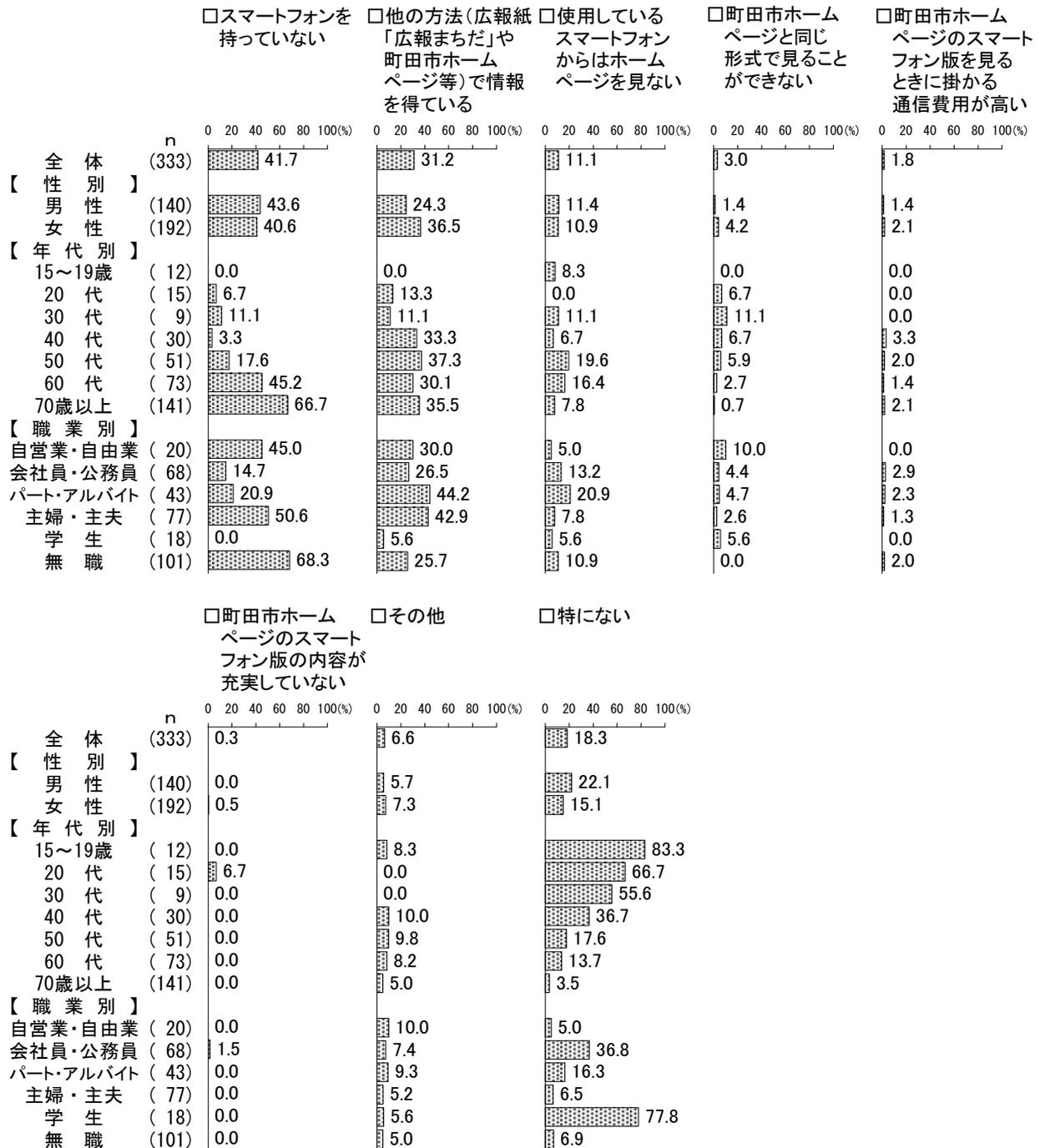
年代別にみると、「スマートフォンを持っていない」はおおむね年代が高くなるほど多くなっており、70歳以上で7割近くとなっている。

職業別にみると、「スマートフォンを持っていない」は無職で7割近くと多くなっている。

（図表4-1-7）

図表4-1-7 町田市ホームページのスマートフォン版を利用していない理由

ー性別、年代別、職業別（複数回答）



（注）町田市ホームページのスマートフォン版を「見たことはないが、ホームページのスマートフォン版があることは知っている」と答えた人は、30代では10人未満と少ないため、比率のみかけ上、他の属性と差があっても触れていない。

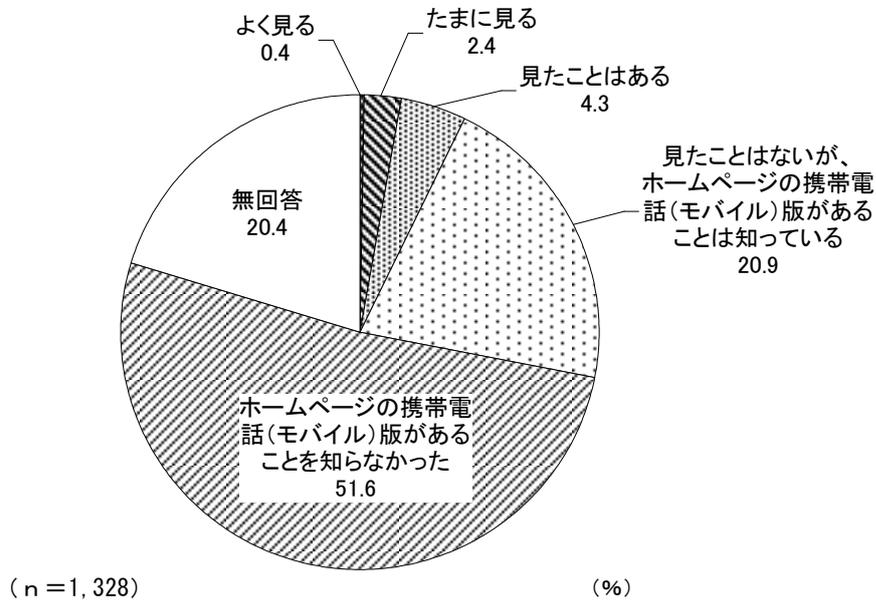
(2) 町田市ホームページの携帯電話（モバイル）版の利用状況

問9 あなたは、町田市ホームページのスマートフォン版・携帯電話(モバイル)版をどの程度利用していますか。スマートフォン版と携帯電話（モバイル）版の両方についてお答えください。

(2) 携帯電話（モバイル）版（○は1つ）

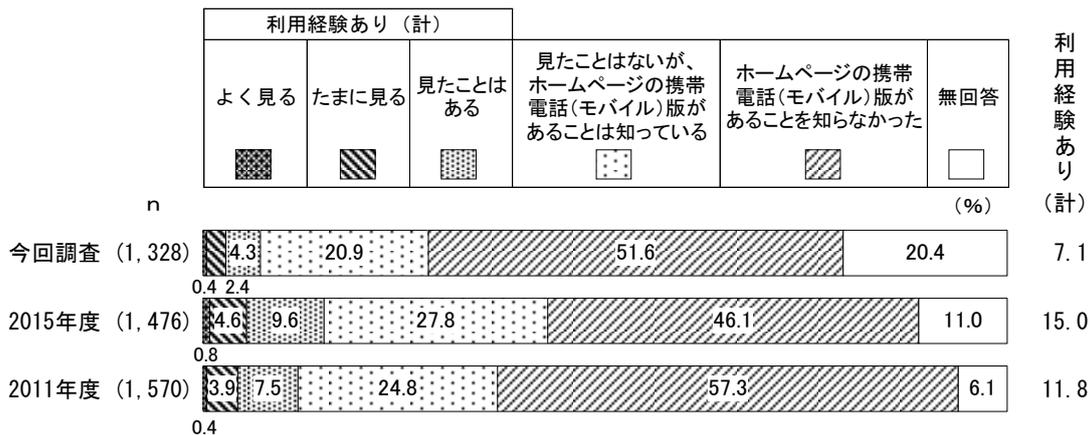
町田市ホームページの携帯電話（モバイル）版をどの程度利用しているか聞いたところ、「よく見る」(0.4%)、「たまに見る」(2.4%)、「見たことはある」(4.3%)の3つを合わせた『利用経験あり(計)』は7.1%となっている。「見たことはないが、ホームページの携帯電話（モバイル）版があることは知っている」は20.9%で、「ホームページの携帯電話（モバイル）版があることを知らなかった」は51.6%となっている。(図表4-2-1)

図表4-2-1 町田市ホームページの携帯電話（モバイル）版の利用状況



過去の調査と比較すると、「ホームページの携帯電話（モバイル）版があることを知らなかった」は2015年度調査より5.5ポイント増加している。一方、『利用経験あり(計)』は2015年度調査より7.9ポイント減少している。(図表4-2-2)

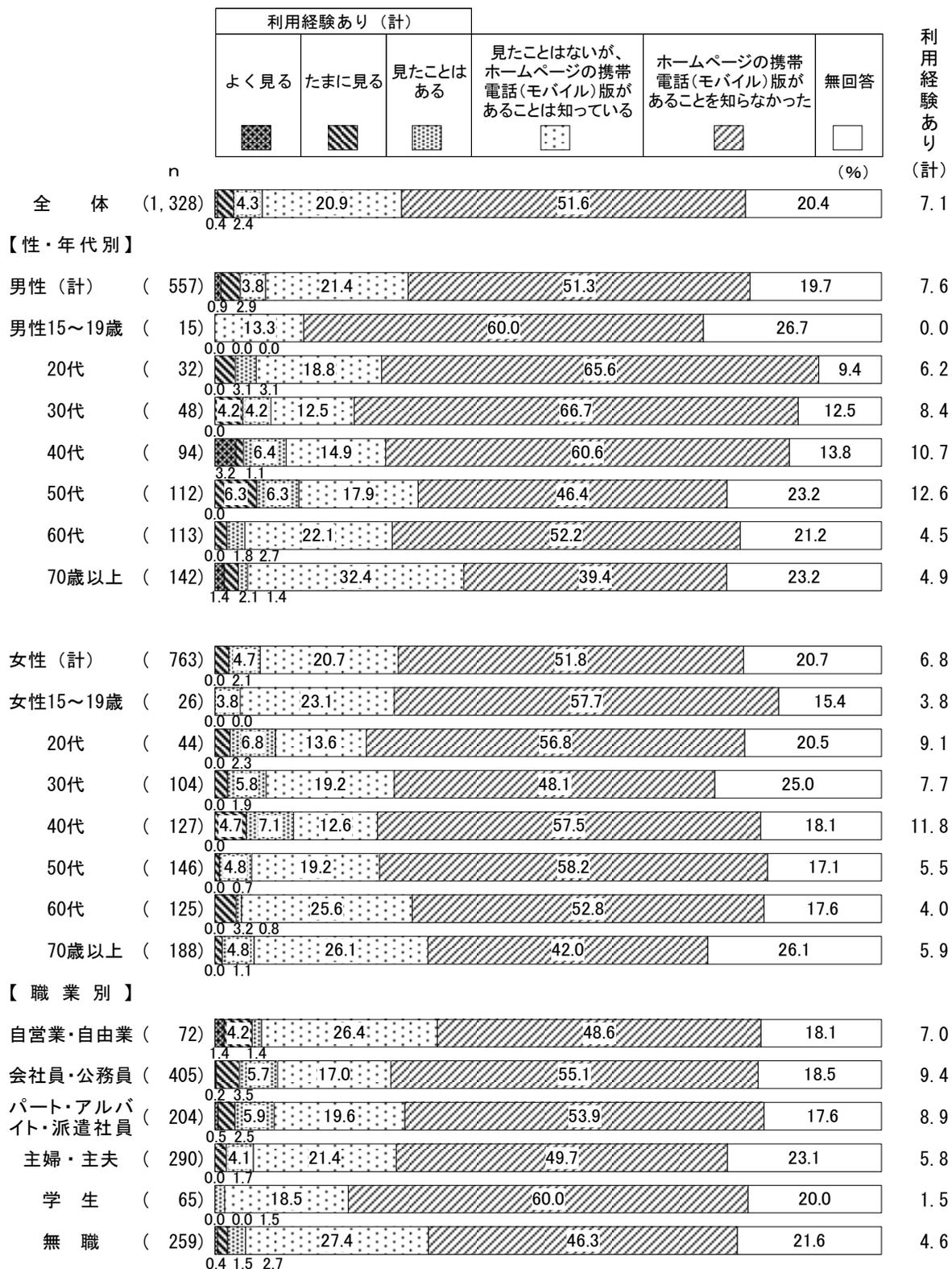
図表4-2-2 町田市ホームページの携帯電話（モバイル）版の利用状況—過去との比較



性・年代別にみると、「見たことはないが、ホームページの携帯電話（モバイル）版があることは知っている」は男性70歳以上で3割を超えている。「ホームページの携帯電話（モバイル）版があることを知らなかった」は男性の40代以下の年代で6割台となっている。

職業別にみると、「ホームページの携帯電話（モバイル）版があることを知らなかった」は学生で6割となっている。（図表4-2-3）

図表4-2-3 町田市ホームページの携帯電話（モバイル）版の利用状況－性・年代別、職業別



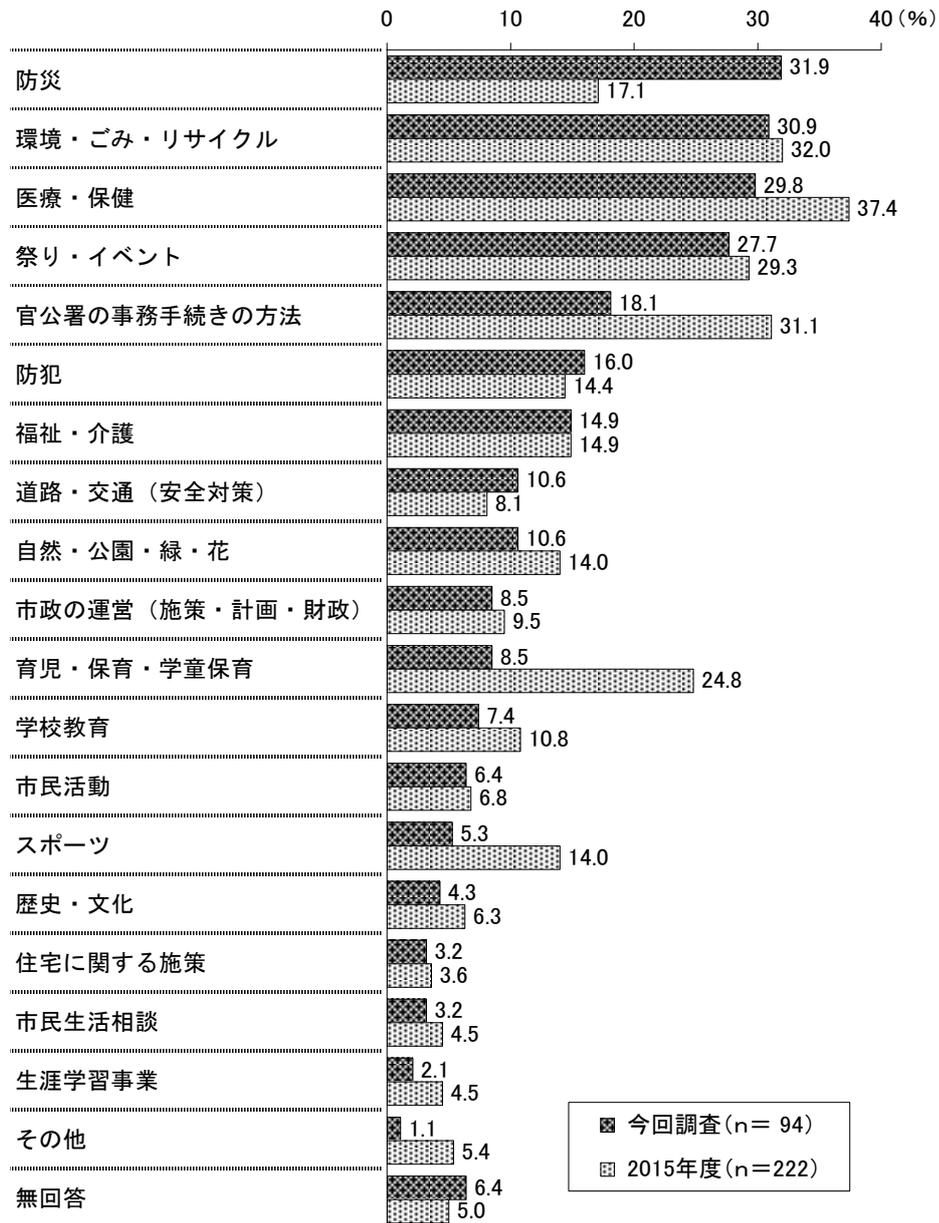
(2-1) 町田市ホームページの携帯電話（モバイル）版で利用している内容

(問9(2)で「よく見る」「たまに見る」「見たことはある」のいずれかをお答えの方に)
 問9(2)-1 あなたは、町田市ホームページの携帯電話（モバイル）版でどのような情報を利用していますか。(〇はいくつでも)

町田市ホームページの携帯電話（モバイル）版を「よく見る」「たまに見る」「見たことはある」と答えた人(94人)に、どのような情報を利用しているか聞いたところ、「防災」が31.9%で最も多く、次いで「環境・ごみ・リサイクル」(30.9%)、「医療・保健」(29.8%)、「祭り・イベント」(27.7%)などの順となっている。

過去の調査と比較すると、「防災」は2015年度調査より14.8ポイント増加している。一方、「育児・保育・学童保育」は2015年度調査より16.3ポイント減少している。(図表4-2-4)

図表4-2-4 町田市ホームページの携帯電話（モバイル）版で利用している内容
 —過去との比較（複数回答）



(2-2) 町田市ホームページの携帯電話（モバイル）版を利用していない理由

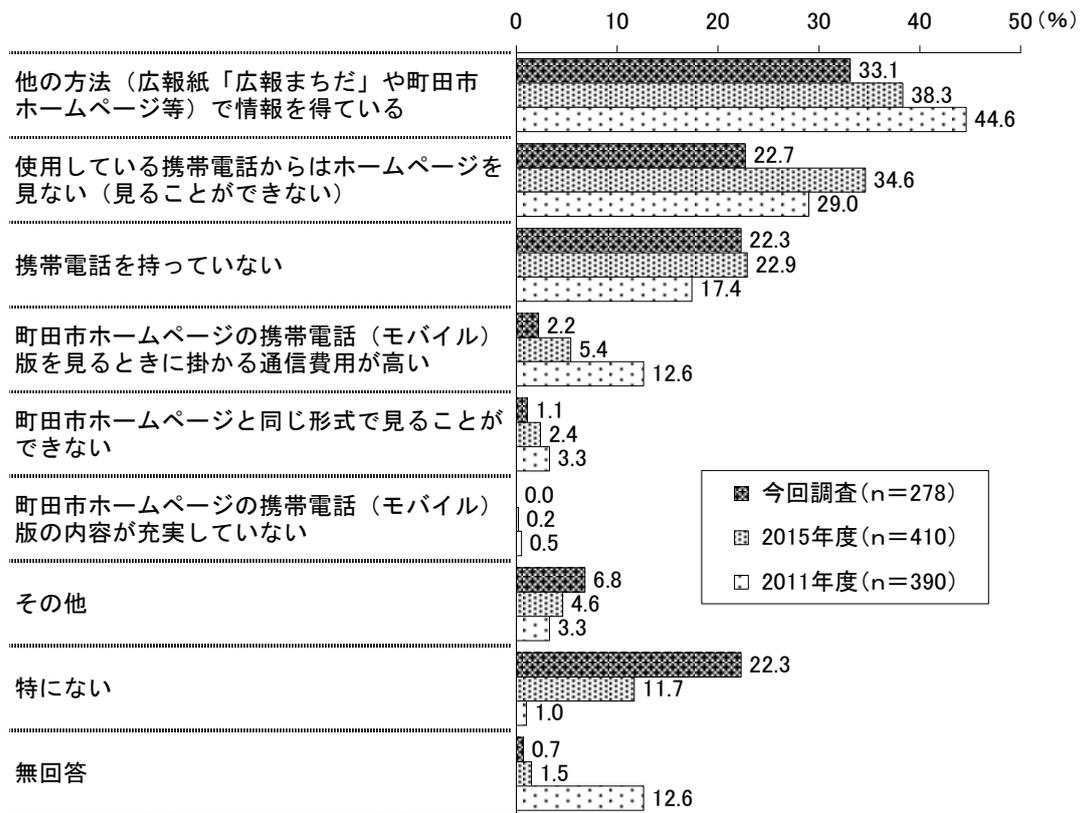
(問9(2)で「見たことはないが、ホームページの携帯電話（モバイル）版があることは知っている」とお答えの方に)

問9(2)-2 あなたが町田市ホームページの携帯電話（モバイル）版を利用していない理由は何ですか。(〇はいくつでも)

町田市ホームページの携帯電話（モバイル）版を「見たことはないが、ホームページの携帯電話（モバイル）版があることは知っている」と答えた人(278人)に、利用していない理由を聞いたところ、「他の方法（広報紙『広報まちだ』や町田市ホームページ等）で情報を得ている」が33.1%で最も多く、次いで「使用している携帯電話からはホームページを見ない（見ることができない）」(22.7%)、「携帯電話を持っていない」(22.3%)などの順となっている。

過去の調査と比較すると、「使用している携帯電話からはホームページを見ない（見ることができない）」は2015年度調査より11.9ポイント減少している。(図表4-2-5)

図表4-2-5 町田市ホームページの携帯電話（モバイル）版を利用していない理由
—過去との比較（複数回答）



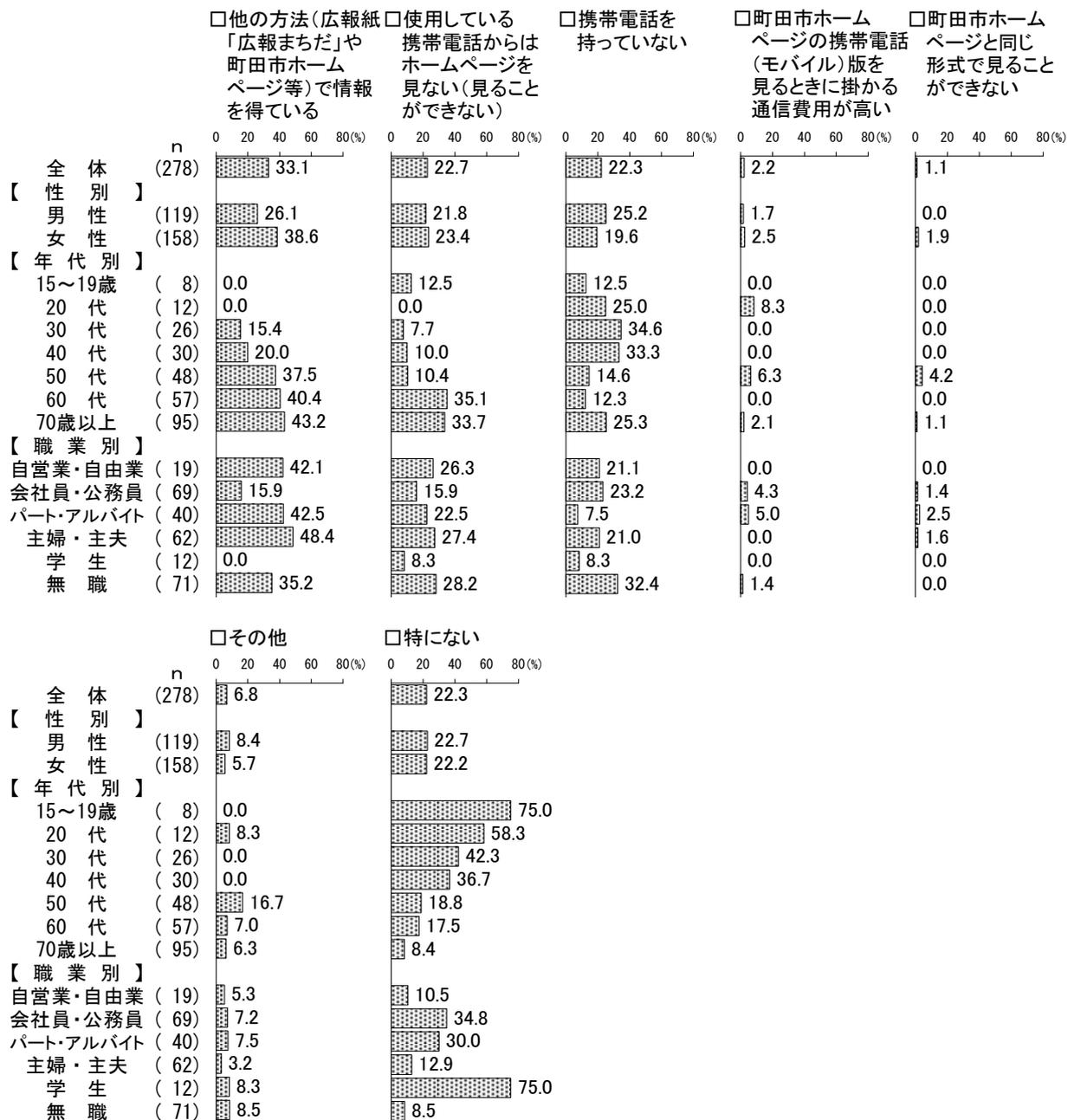
性別にみると、「携帯電話を持っていない」は男性（25.2%）が女性（19.6%）より5.6ポイント多くなっている。一方、「他の方法（広報紙『広報まちだ』や町田市ホームページ等）で情報を得ている」は女性（38.6%）が男性（26.1%）より12.5ポイント多くなっている。

年代別にみると、「他の方法（広報紙『広報まちだ』や町田市ホームページ等）で情報を得ている」はおおむね年代が高くなるほど多くなっており、60代と70歳以上で4割台となっている。

職業別にみると、「携帯電話を持っていない」は無職で3割を超えている。（図表4-2-6）

図表4-2-6 町田市ホームページの携帯電話（モバイル）版を利用していない理由

—性別、年代別、職業別（複数回答）



(注) 町田市ホームページの携帯電話（モバイル）版を「見たことはないが、ホームページの携帯電話（モバイル）版があることは知っている」と答えた人は、15~19歳では10人未満と少ないため、比率のみかけ上、他の属性と差があってもあえて触れていない。

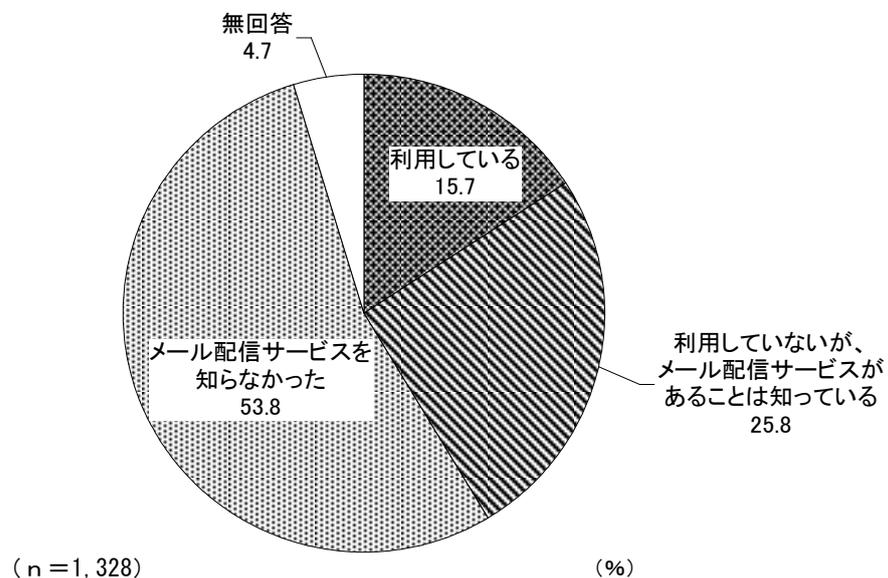
5 町田市メール配信サービスについて

(1) 町田市メール配信サービスの認知度

問10 町田市では、市内の「不審者・犯罪情報」「防災情報」「ごみ資源情報」「イベント情報」「夜間・休日診療情報」「子育て情報」「広報情報」「学校教育情報」をメール配信しています。あなたは、町田市メール配信サービスを利用していますか。(○は1つ)

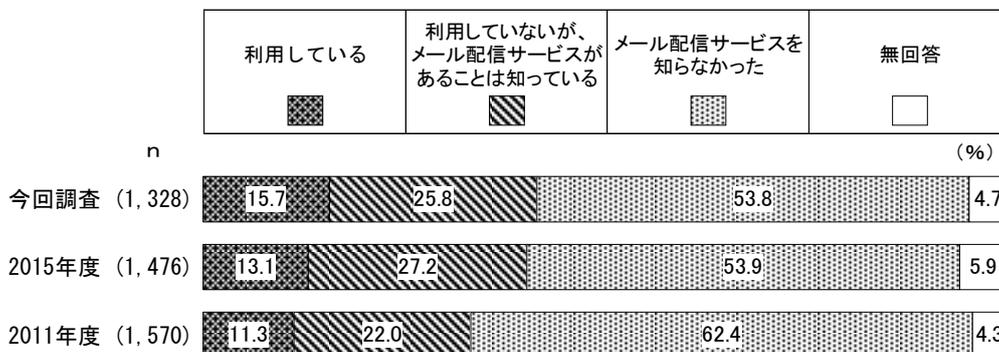
町田市メール配信サービスを利用しているか聞いたところ、「利用している」は15.7%となっている。「利用していないが、メール配信サービスがあることは知っている」は25.8%で、「メール配信サービスを知らなかった」は53.8%となっている。(図表5-1-1)

図表5-1-1 町田市メール配信サービスの認知度



過去の調査と比較すると、大きな傾向の変化はみられない。(図表5-1-2)

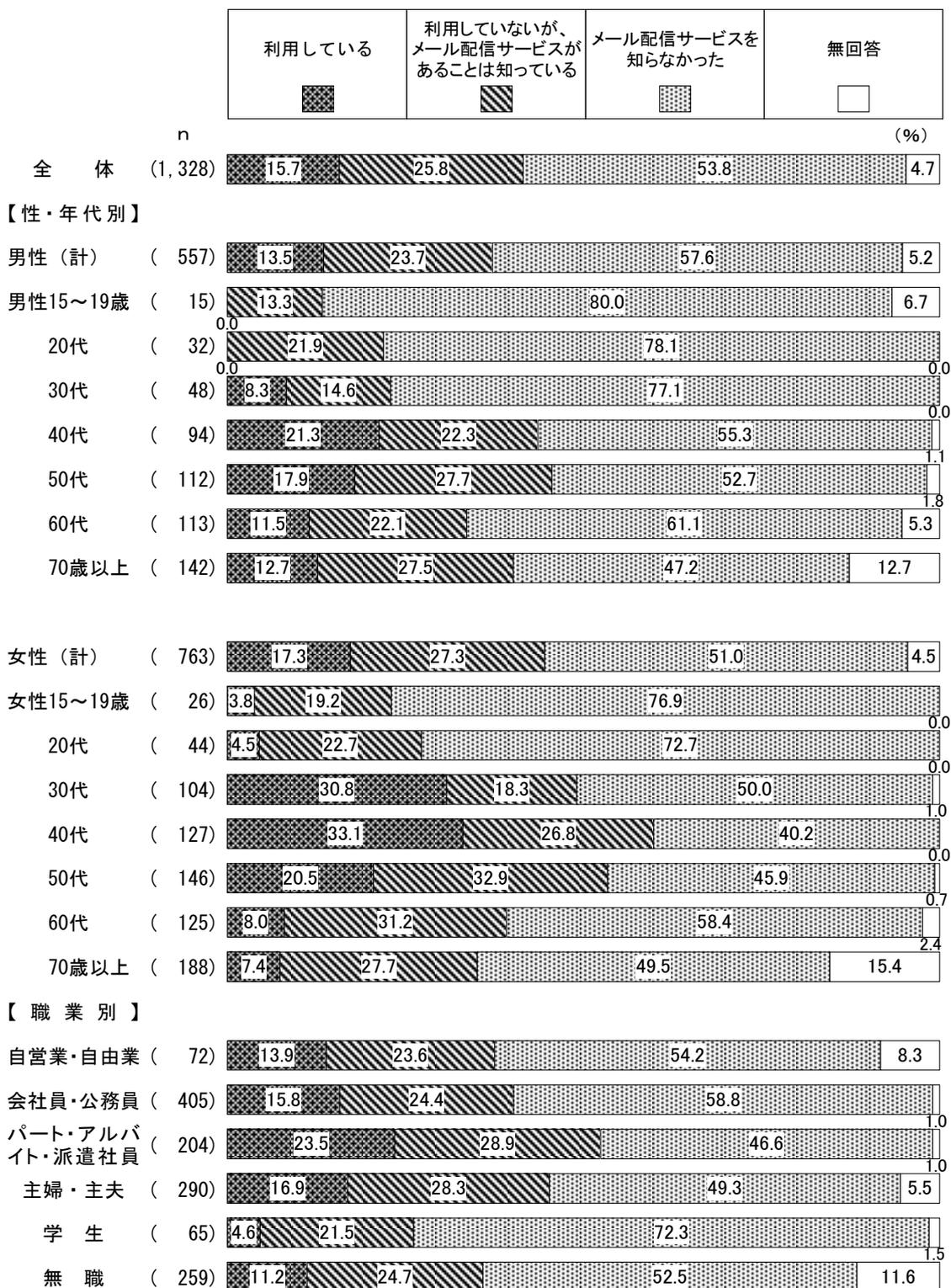
図表5-1-2 町田市メール配信サービスの認知度—過去との比較



性・年代別にみると、「利用している」は女性30代と女性40代で3割台となっている。「メール配信サービスを知らなかった」は男性15～19歳で8割と多くなっている。

職業別にみると、「利用している」はパート・アルバイト・派遣社員で2割を超えている。「メール配信サービスを知らなかった」は学生で7割を超えて多くなっている。(図表5-1-3)

図表5-1-3 町田市メール配信サービスの認知度—性・年代別、職業別



(1-1) 町田市メール配信サービスを知ったきっかけ

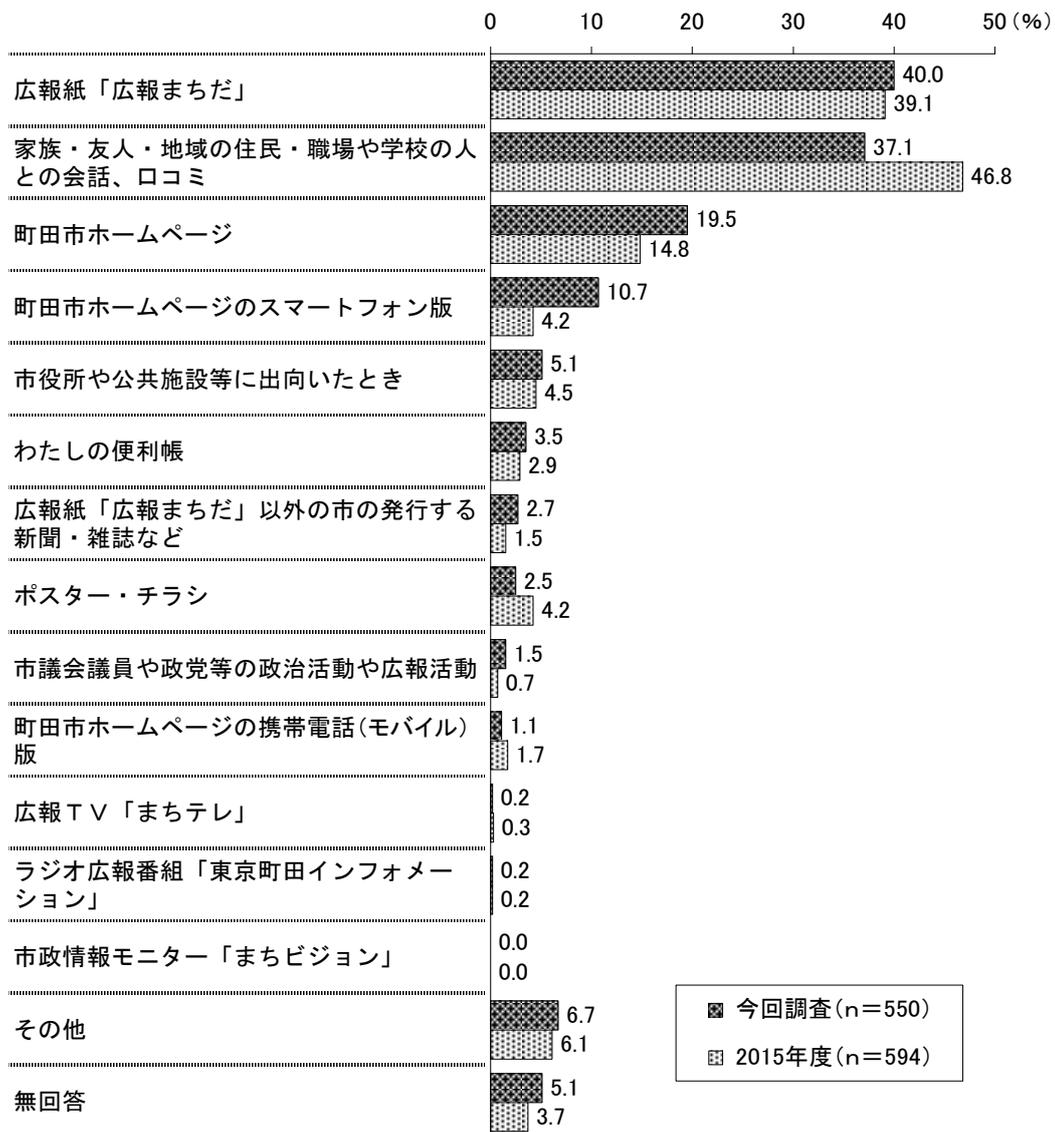
(問10で「利用している」「利用していないが、メール配信サービスがあることは知っている」のいずれかをお答えの方に)

問10-1 あなたは町田市メール配信サービスを何で知りましたか。(〇はいくつでも)

町田市メール配信サービスを「利用している」「利用していないが、メール配信サービスがあることは知っている」と答えた人(550人)に、町田市メール配信サービスを知ったきっかけを聞いたところ、「広報紙『広報まちだ』」が40.0%で最も多く、次いで「家族・友人・地域の住民・職場や学校の人との会話、口コミ」(37.1%)、「町田市ホームページ」(19.5%)などの順となっている。

過去の調査と比較すると、「町田市ホームページのスマートフォン版」は2015年度調査より6.5ポイント増加している。一方、「家族・友人・地域の住民・職場や学校の人との会話、口コミ」は2015年度調査より9.7ポイント減少している。(図表5-1-4)

図表5-1-4 町田市メール配信サービスを知ったきっかけ—過去との比較(複数回答)



性別にみると、「家族・友人・地域の住民・職場や学校の人との会話、口コミ」は女性（45.0%）が男性（23.7%）より21.3ポイント多くなっている。一方、「町田市ホームページ」は男性（28.5%）が女性（14.1%）より14.4ポイント多くなっている。

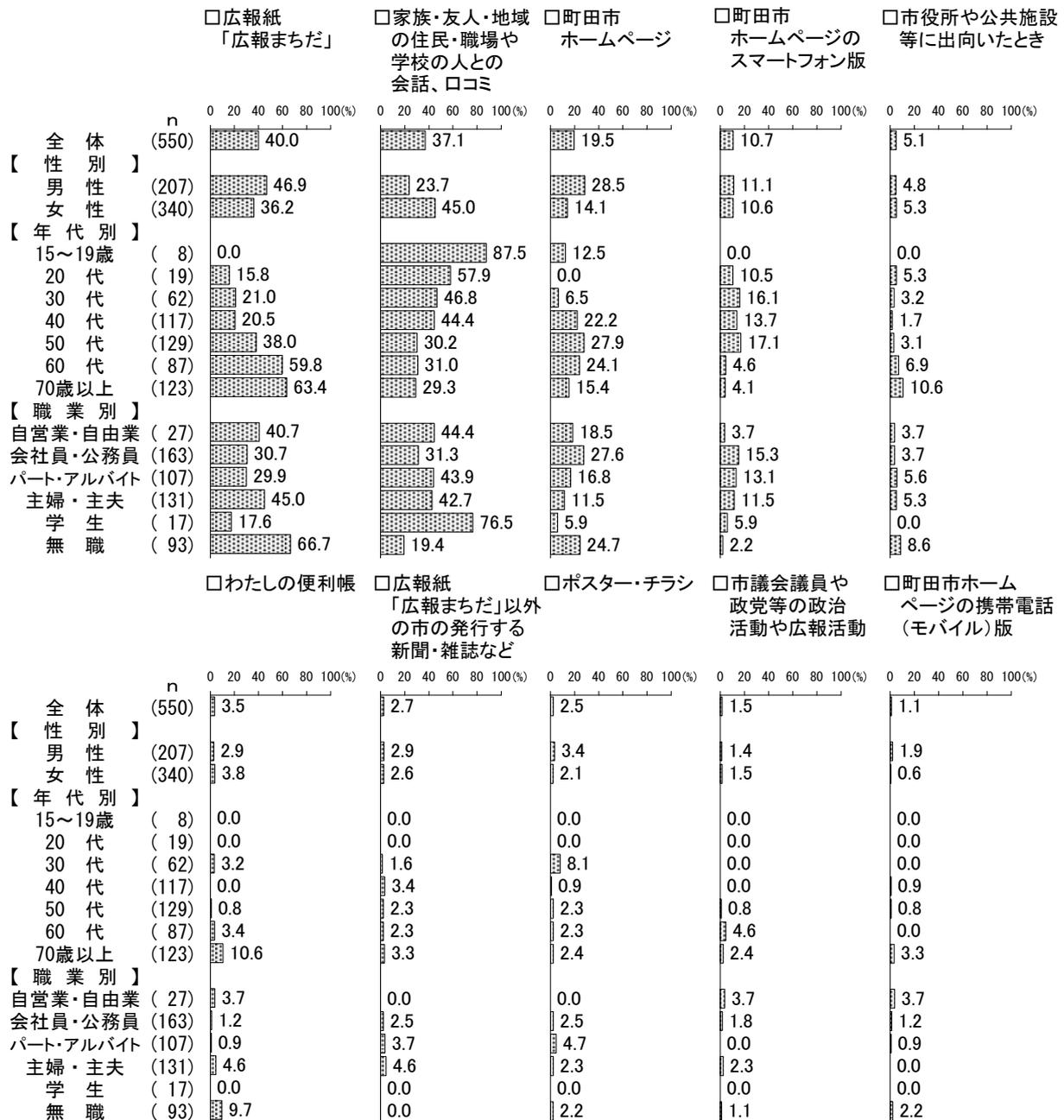
年代別にみると、「広報紙『広報まちだ』」はおおむね年代が高くなるほど多くなっており、70歳以上で6割を超えている。「家族・友人・地域の住民・職場や学校の人との会話、口コミ」はおおむね年代が低くなるほど多くなっており、20代で6割近くとなっている。

職業別にみると、「広報紙『広報まちだ』」は無職で7割近くと多くなっている。「家族・友人・地域の住民・職場や学校の人との会話、口コミ」は学生で8割近くと多くなっている。

(図表5-1-5)

図表5-1-5 町田市メール配信サービスを知ったきっかけ

—性別、年代別、職業別（上位10項目）（複数回答）



(注) 町田市メール配信サービスを「利用している」「利用していないが、メール配信サービスがあることは知っている」と答えた人は、15~19歳では10人未満と少ないため、比率のみかけ上、他の属性と差があっても触れていない。

(1-2) 町田市メール配信サービスの利用目的

(問10で「利用している」とお答えの方に)

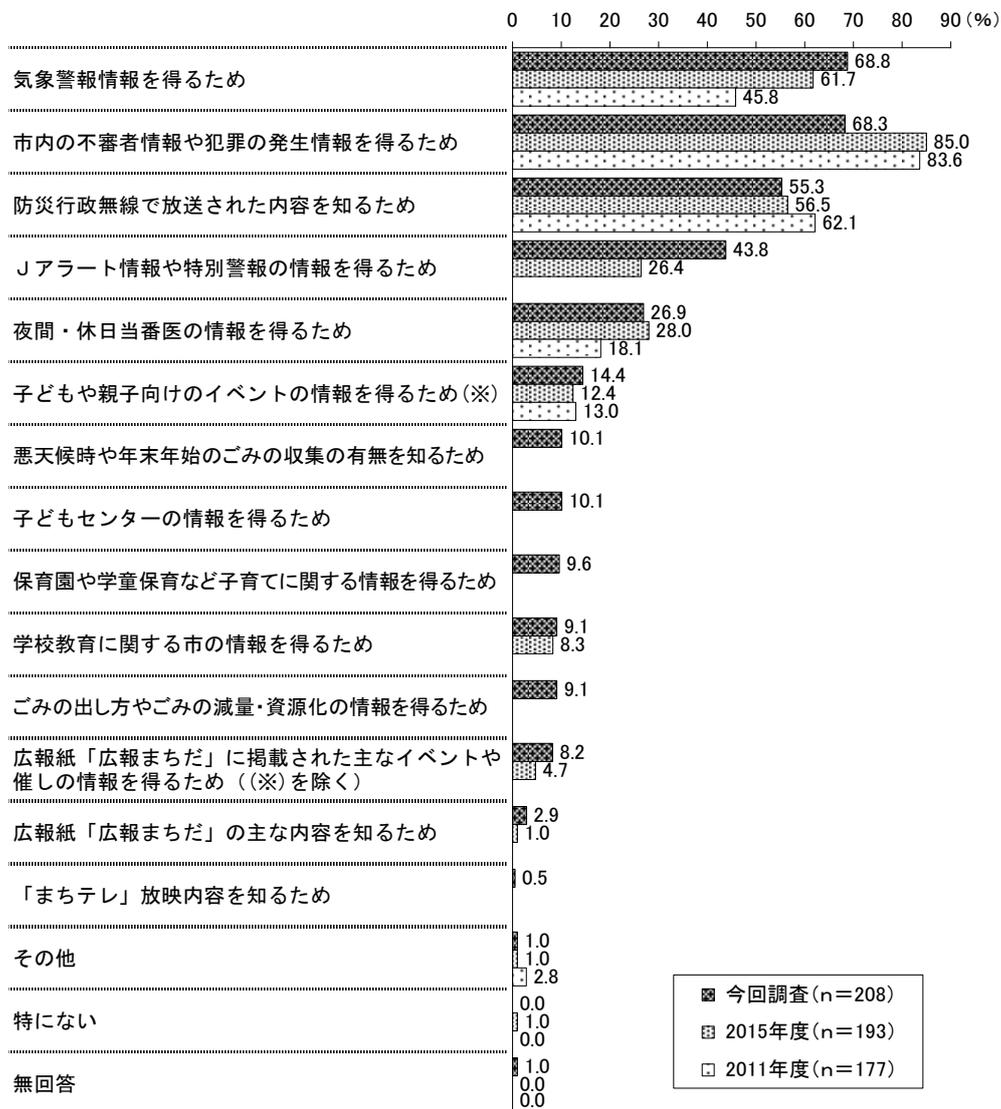
問10-2 あなたが町田市メール配信サービスを利用している目的は何ですか。

(○はいくつでも)

町田市メール配信サービスを「利用している」と答えた人(208人)に、利用している目的を聞いたところ、「気象警報情報を得るため」が68.8%で最も多く、次いで「市内の不審者情報や犯罪の発生情報を得るため」(68.3%)などの順となっている。

過去の調査と比較すると、「Jアラート情報や特別警報の情報を得るため」は2015年度調査より17.4ポイント増加している。(図表5-1-6)

図表5-1-6 町田市メール配信サービスの利用目的一過去との比較(複数回答)



(※1) 「悪天候時や年末年始のごみの収集の有無を知るため」、「子どもセンターの情報を得るため」、「保育園や学童保育など子育てに関する情報を得るため」、「ごみの出し方やごみの減量・資源化の情報を得るため」、「『まちテレ』放映内容を知るため」は、今回調査から追加した選択肢である。

(※2) 「Jアラート情報や特別警報の情報を得るため」、「学校教育に関する市の情報を得るため」、「広報紙『広報まちだ』に掲載された主なイベントや催しの情報を得るため(※を除く)」は、2015年度調査から追加した選択肢である。

(※3) 「夜間・休日当番医の情報を得るため」は、2015年度調査では「子育てに関する市の情報や、休日当番医の情報を得るため」としていた。

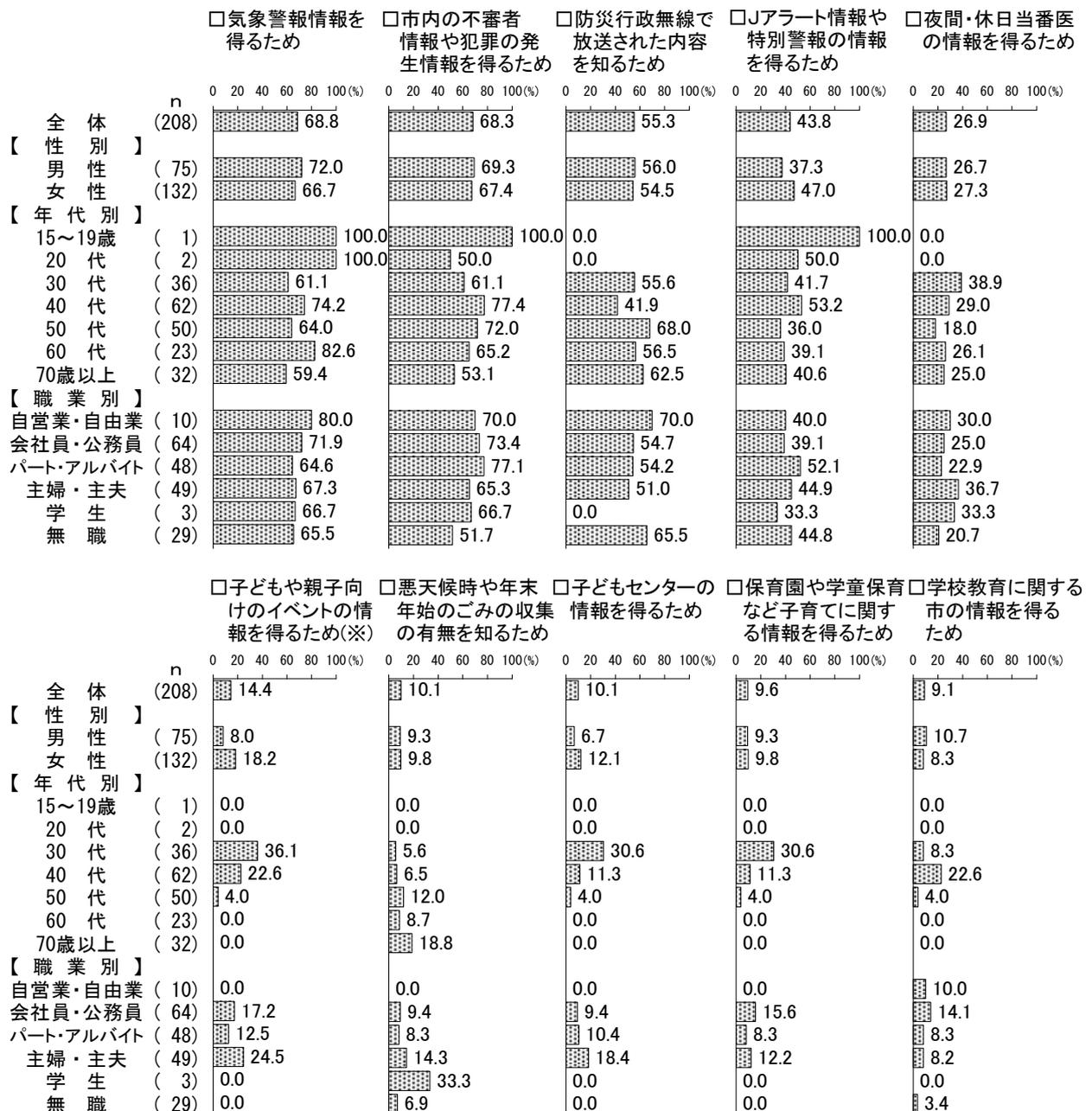
(※4) 「広報紙『広報まちだ』の主な内容を知るため」と「『まちテレ』放映内容を知るため」の選択肢は、2015年度調査では1つの選択肢「広報紙『広報まちだ』の主な内容や、『まちテレ』放映内容を知るため」としていた。2015年度調査の結果は、「広報紙『広報まちだ』の主な内容を知るため」に掲載している。また、2011年度調査では選択肢に加えていない。

性別にみると、「子どもや親子向けのイベントの情報を得るため」は女性(18.2%)が男性(8.0%)より10.2ポイント多くなっている。一方、「気象警報情報を得るため」は男性(72.0%)が女性(66.7%)より5.3ポイント多くなっている。

年代別にみると、「気象警報情報を得るため」は60代で8割を超えて多くなっている。「市内の不審者情報や犯罪の発生情報を得るため」は40代で8割近くと多くなっている。

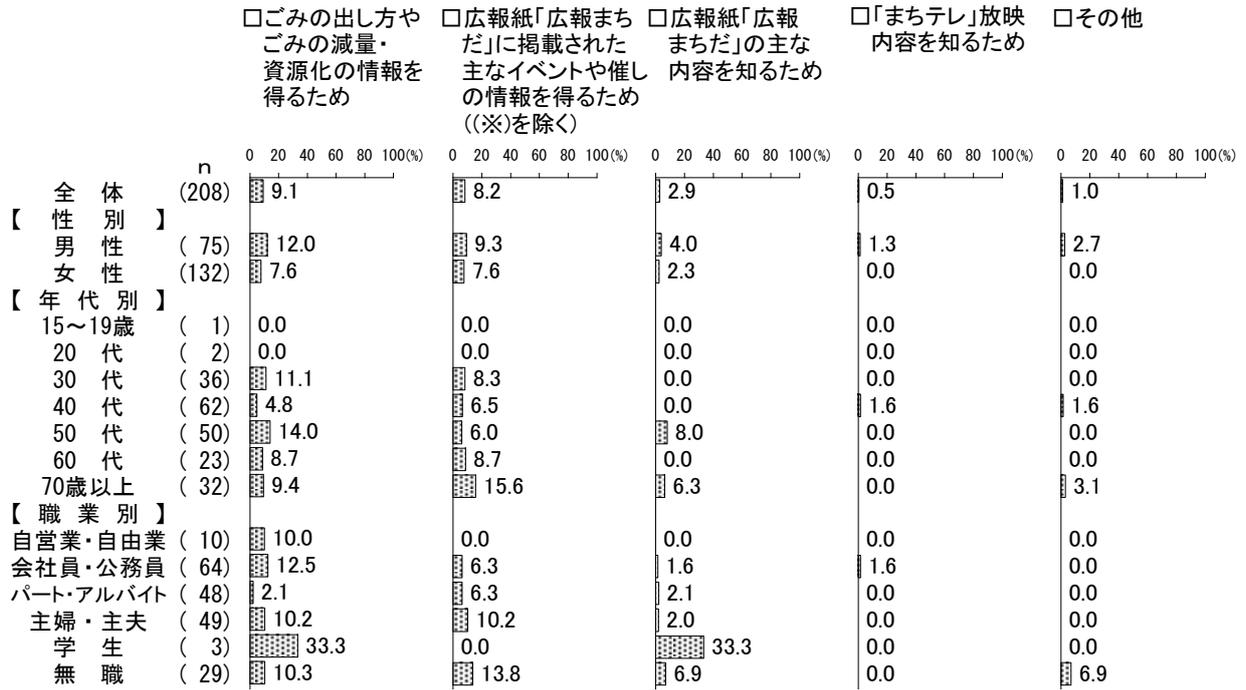
職業別にみると、「気象警報情報を得るため」は自営業・自由業で8割と多くなっている。「市内の不審者情報や犯罪の発生情報を得るため」はパート・アルバイト・派遣社員で8割近くと多くなっている。(図表5-1-7)

図表5-1-7 町田市メール配信サービスの利用目的一性別、年代別、職業別(複数回答)



図表5-1-7 (つづき) 町田市メール配信サービスの利用目的

—性別、年代別、職業別(複数回答)



(注) 町田市メール配信サービスを「利用している」と答えた人は、15~19歳、20代、学生では10人未満と少ないため、比率のみかけ上、他の属性と差があっても触れていない。

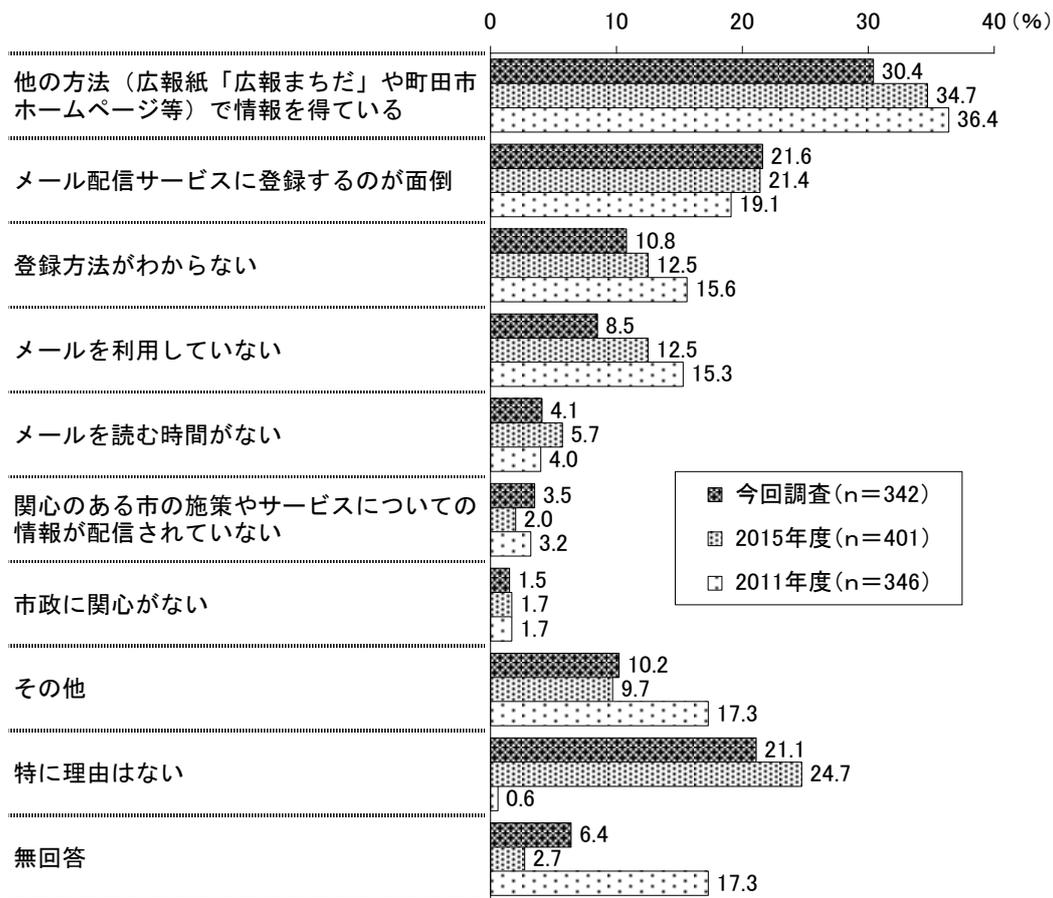
(1-3) 町田市メール配信サービスを利用していない理由

(問10で「利用していないが、メール配信サービスがあることは知っている」とお答えの方に)
 問10-3 あなたが町田市メール配信サービスを利用していない理由は何ですか。
 (〇はいくつでも)

町田市メール配信サービスを「利用していないが、メール配信サービスがあることは知っている」と答えた人(342人)に、利用していない理由を聞いたところ、「他の方法(広報紙『広報まちだ』や町田市ホームページ等)で情報を得ている」が30.4%で最も多く、次いで「メール配信サービスに登録するのが面倒」(21.6%)、「登録方法がわからない」(10.8%)、「メールを利用していない」(8.5%)などの順となっている。

過去の調査と比較すると、「他の方法(広報紙『広報まちだ』や町田市ホームページ等)で情報を得ている」は2015年度調査より4.3ポイント、「メールを利用していない」は2015年度調査より4.0ポイント、それぞれ減少している。(図表5-1-8)

図表5-1-8 町田市メール配信サービスを利用していない理由—過去との比較(複数回答)

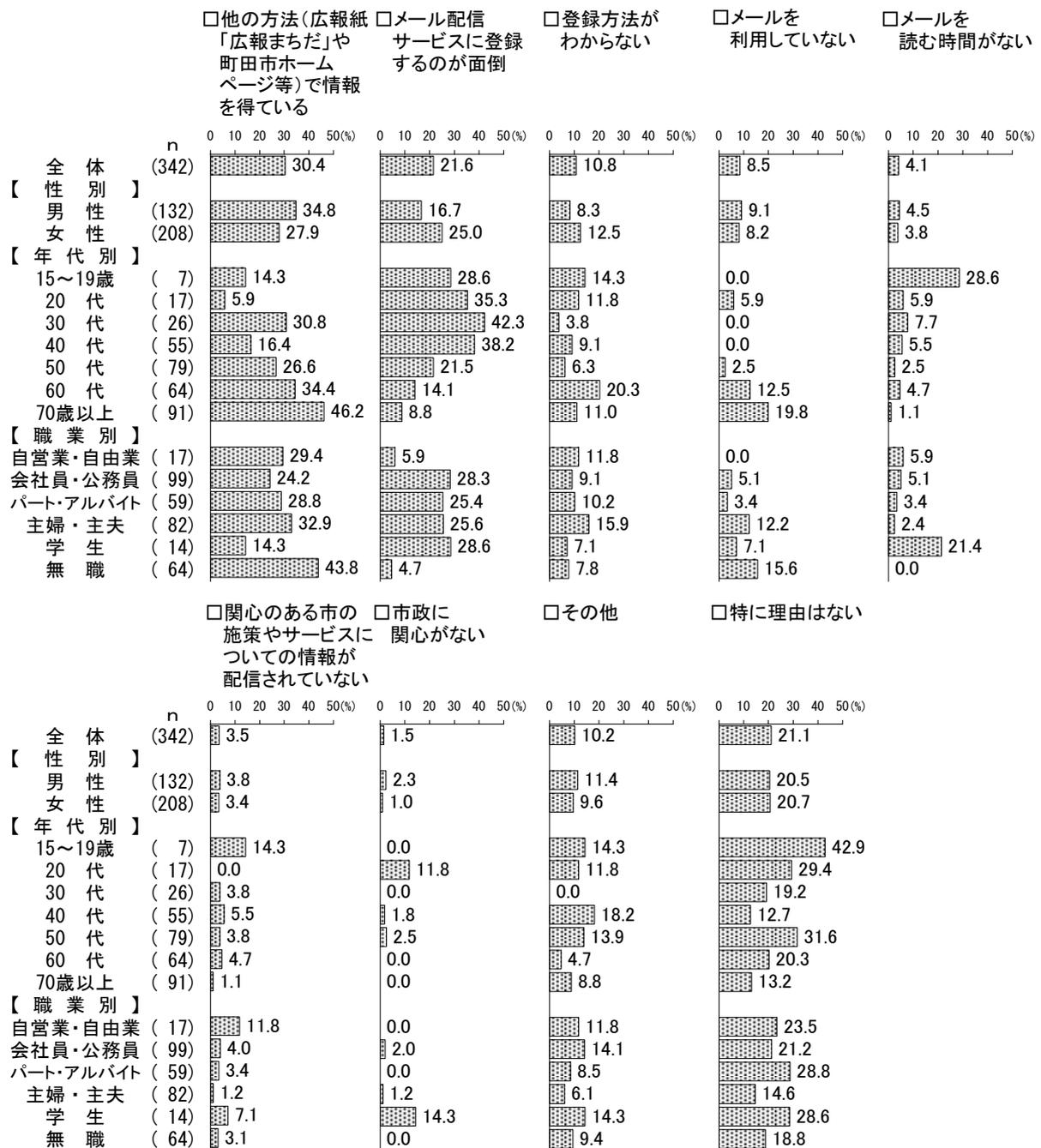


性別にみると、「メール配信サービスに登録するのが面倒」は女性（25.0%）が男性（16.7%）より8.3ポイント多くなっている。一方、「他の方法（広報紙『広報まちだ』や町田市ホームページ等）で情報を得ている」は男性（34.8%）が女性（27.9%）より6.9ポイント多くなっている。

年代別にみると、「他の方法（広報紙『広報まちだ』や町田市ホームページ等）で情報を得ている」は70歳以上で4割台半ばとなっている。「メール配信サービスに登録するのが面倒」は30代で4割を超えている。

職業別にみると、「他の方法（広報紙『広報まちだ』や町田市ホームページ等）で情報を得ている」は無職で4割を超えている。（図表5-1-9）

図表5-1-9 町田市メール配信サービスを利用していない理由—性別、年代別、職業別（複数回答）



(注) 町田市メール配信サービスを「利用していないが、メール配信サービスがあることは知っている」と答えた人は、15~19歳では10人未満と少ないため、比率のみかけ上、他の属性と差があっても触れていない。

(2) 町田市メール配信サービスで配信してほしい情報

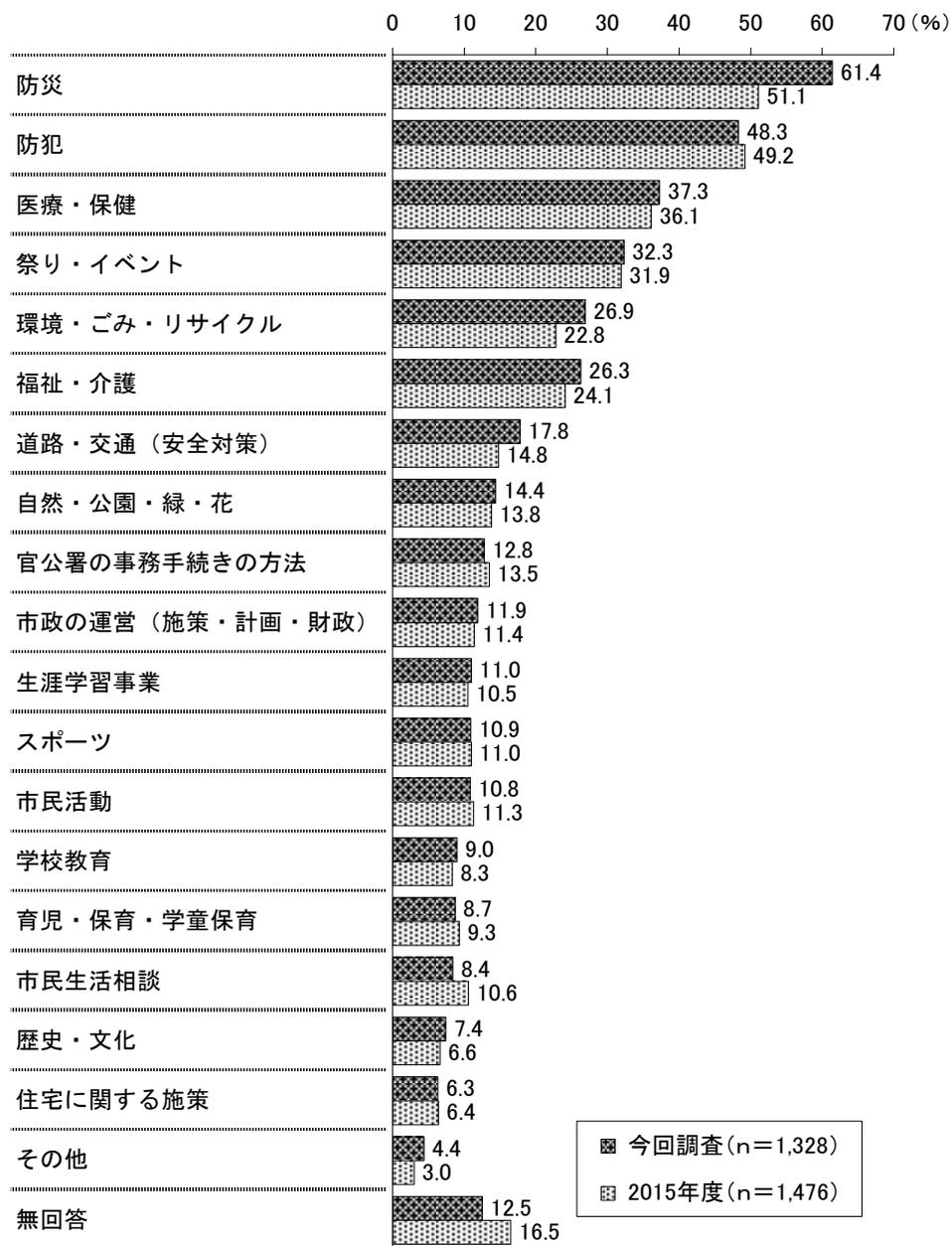
問11 あなたは、町田市メール配信サービスでどのような情報を配信してほしいですか。
(〇はいくつでも)

町田市メール配信サービスでどのような情報を配信してほしいか聞いたところ、「防災」が61.4%で最も多く、次いで「防犯」(48.3%)、「医療・保健」(37.3%)、「祭り・イベント」(32.3%)などの順となっている。

過去の調査と比較すると、「防災」は2015年度調査より10.3ポイント増加している。

(図表5-2-1)

図表5-2-1 町田市メール配信サービスで配信してほしい情報—過去との比較(複数回答)

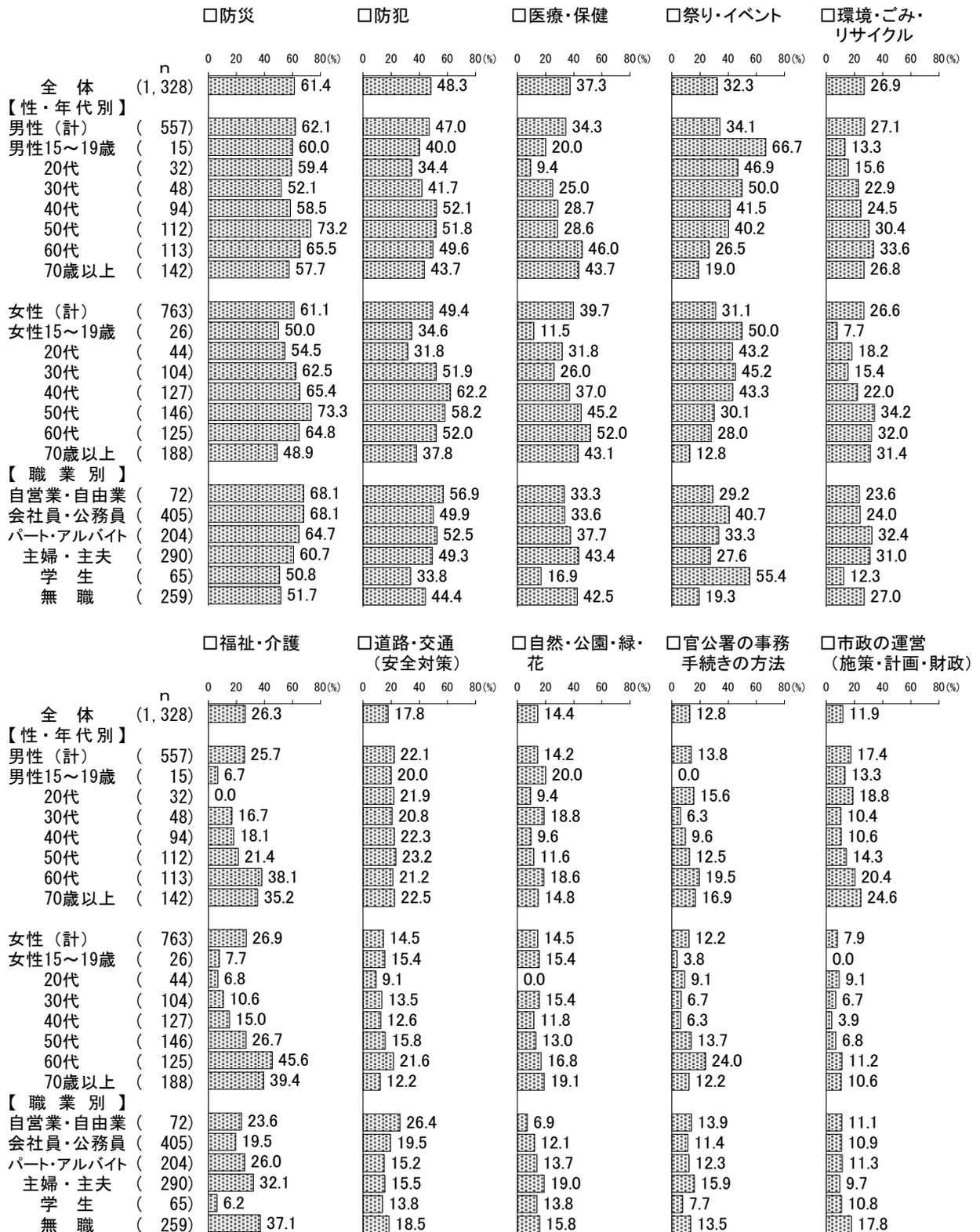


性・年代別にみると、「防災」は男女ともに50代で7割を超えて多くなっている。「防犯」は女性40代で6割を超えている。「祭り・イベント」は男性15～19歳で7割近くと多くなっている。「育児・保育・学童保育」は女性30代で4割を超えている。

職業別にみると、「防災」は自営業・自由業と会社員・公務員で7割近くと多くなっている。「祭り・イベント」は学生で5割台半ばとなっている。(図表5-2-2)

図表5-2-2 町田市メール配信サービスで配信してほしい情報

一性・年代別、職業別 (複数回答)



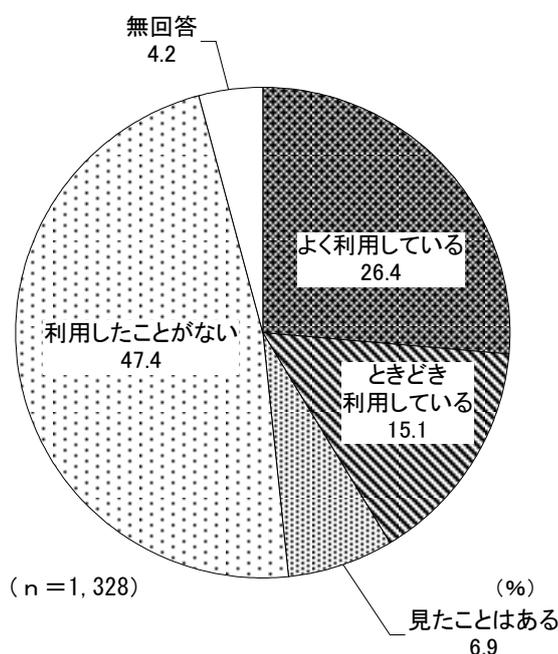
6 SNS（フェイスブック・ツイッター等）について

(1) SNS（ソーシャル・ネットワーキング・サービス）の利用状況

問12 あなたは、フェイスブックやツイッター等のSNS（ソーシャル・ネットワーキング・サービス）を普段利用していますか。（○は1つ）

SNS（ソーシャル・ネットワーキング・サービス）を普段利用しているか聞いたところ、「よく利用している」（26.4%）、「ときどき利用している」（15.1%）、「見たことはある」（6.9%）の3つを合わせた『利用経験あり（計）』は48.4%となっている。一方、「利用したことがない」は47.4%となっている。（図表6-1-1）

図表6-1-1 SNS（ソーシャル・ネットワーキング・サービス）の利用状況



過去の調査と比較すると、『利用経験あり（計）』は2015年度調査より15.3ポイント増加している。

(図表6-1-2)

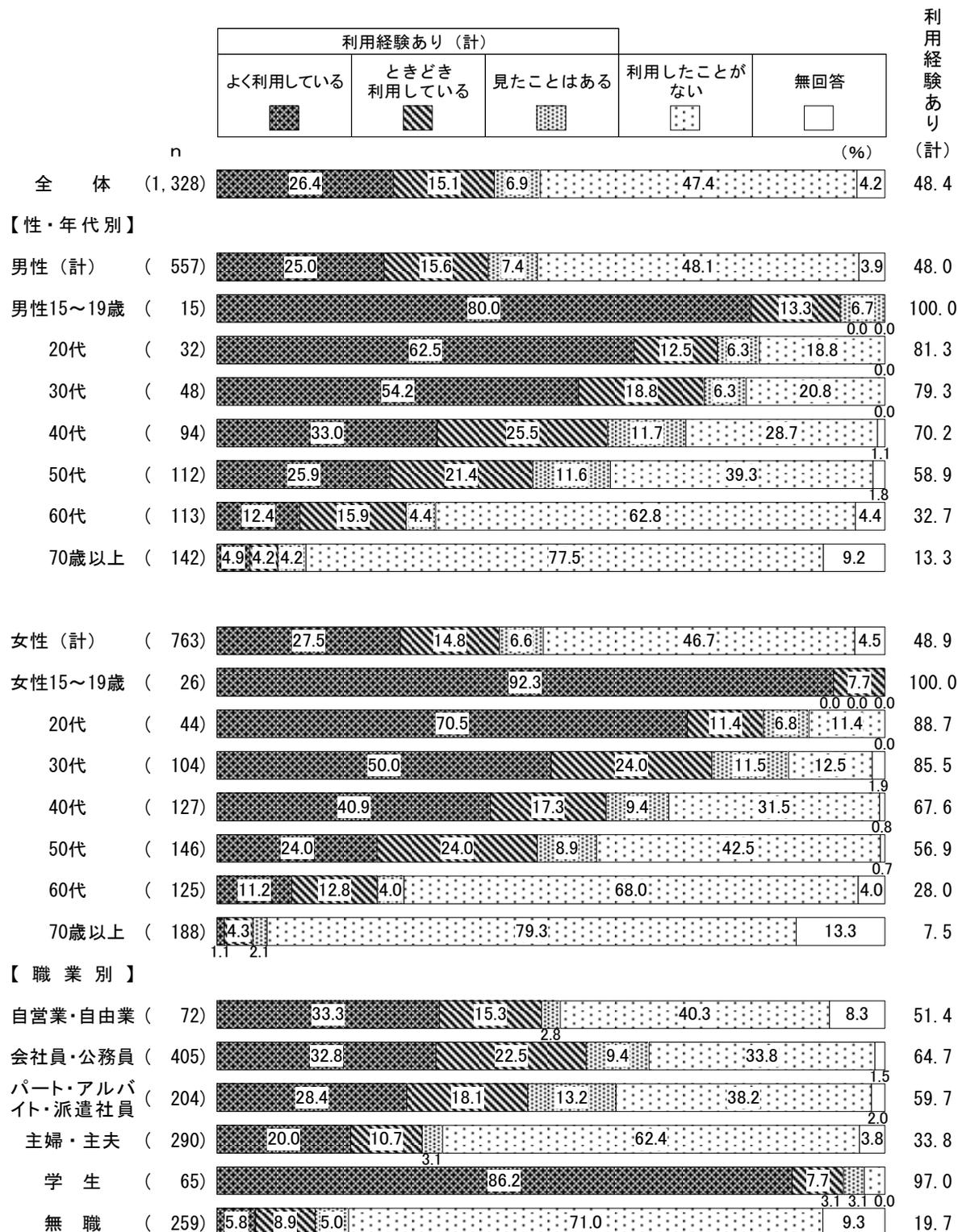
図表6-1-2 SNS（ソーシャル・ネットワーキング・サービス）の利用状況—過去との比較



性・年代別にみると、『利用経験あり（計）』は男女ともに年代が低くなるほど多くなっており、男女ともに15～19歳で10割となっている。一方、「利用したことがない」は男女ともに70歳以上で7割台と多くなっている。

職業別にみると、『利用経験あり（計）』は学生で10割近くと多くなっている。一方、「利用したことがない」は無職で7割を超えて多くなっている。（図表6-1-3）

図表6-1-3 SNS（ソーシャル・ネットワーキング・サービス）の利用状況－性・年代別、職業別

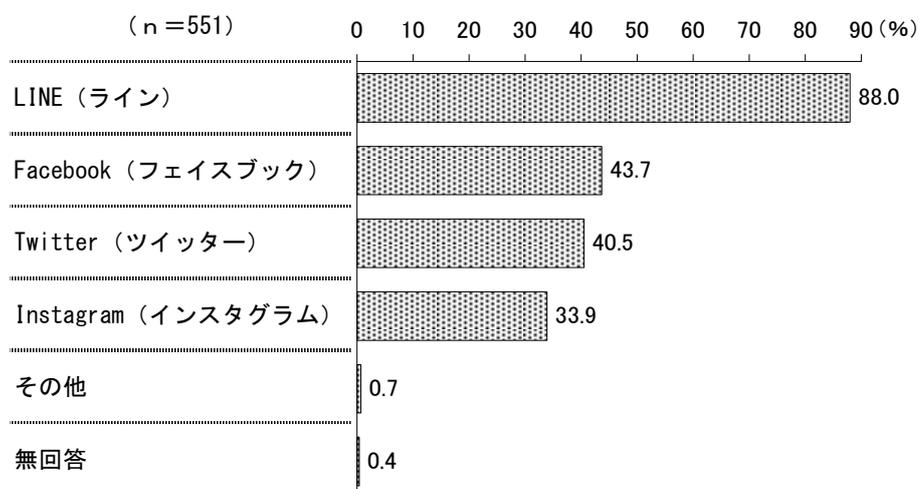


(1-1) 普段利用するSNS

(問12で「よく利用している」「ときどき利用している」のいずれかをお答えの方に)
問12-1 あなたが普段利用するSNS等は、次のうちどれですか。(〇はいくつでも)

SNSを「よく利用している」「ときどき利用している」と答えた人(551人)に、普段利用するSNS等を聞いたところ、「LINE(ライン)」が88.0%で最も多く、次いで「Facebook(フェイスブック)」(43.7%)、「Twitter(ツイッター)」(40.5%)、「Instagram(インスタグラム)」(33.9%)などの順となっている。(図表6-1-4)

図表6-1-4 普段利用するSNS(複数回答)

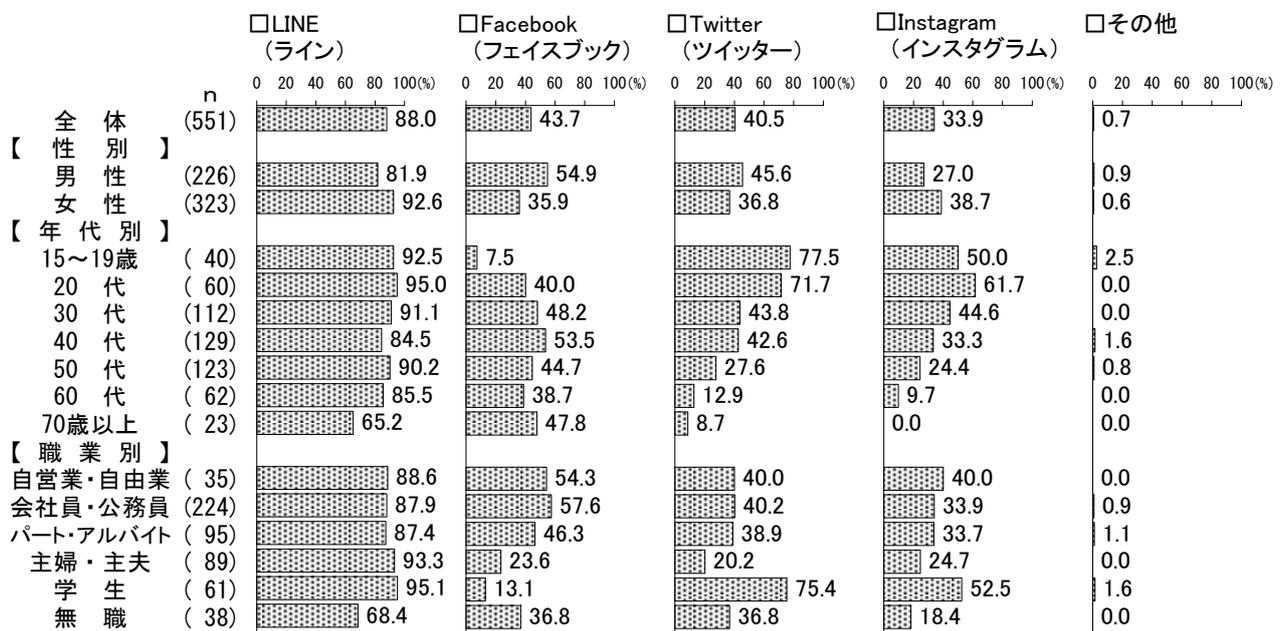


性別にみると、「Facebook (フェイスブック)」は男性 (54.9%) が女性 (35.9%) より19.0ポイント、「Twitter (ツイッター)」は男性 (45.6%) が女性 (36.8%) より8.8ポイント、それぞれ多くなっている。一方、「Instagram (インスタグラム)」は女性 (38.7%) が男性 (27.0%) より11.7ポイント、「LINE (ライン)」は女性 (92.6%) が男性 (81.9%) より10.7ポイント、それぞれ多くなっている。

年代別にみると、「Facebook (フェイスブック)」は40代で5割を超えている。「Twitter (ツイッター)」は年代が低くなるほど多くなっており、15～19歳で8割近くとなっている。

職業別にみると、「Twitter (ツイッター)」は学生で7割台半ばと多くなっている。「Instagram (インスタグラム)」は学生で5割を超えている。(図表6-1-5)

図表6-1-5 普段利用するSNS－性別、年代別、職業別（複数回答）

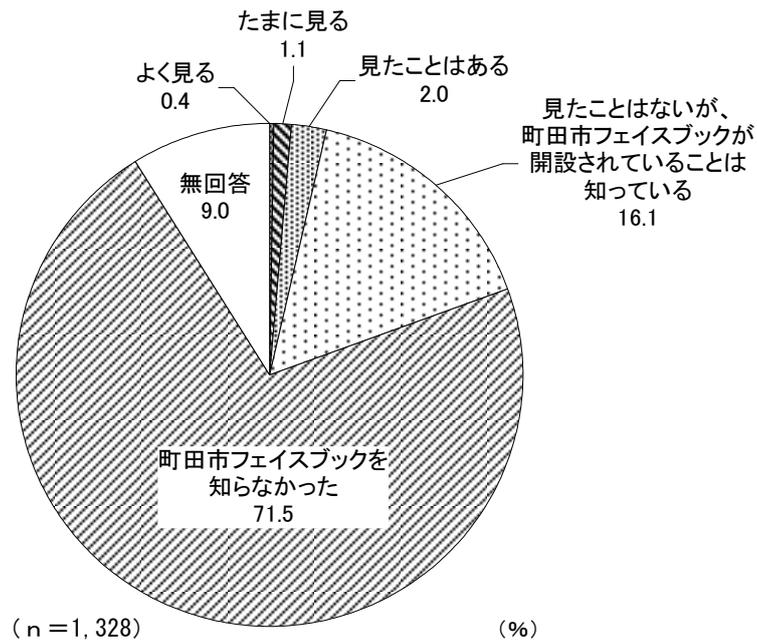


(2) 町田市フェイスブックの利用状況

問13 あなたは、町田市フェイスブックをどの程度利用していますか。(○は1つ)

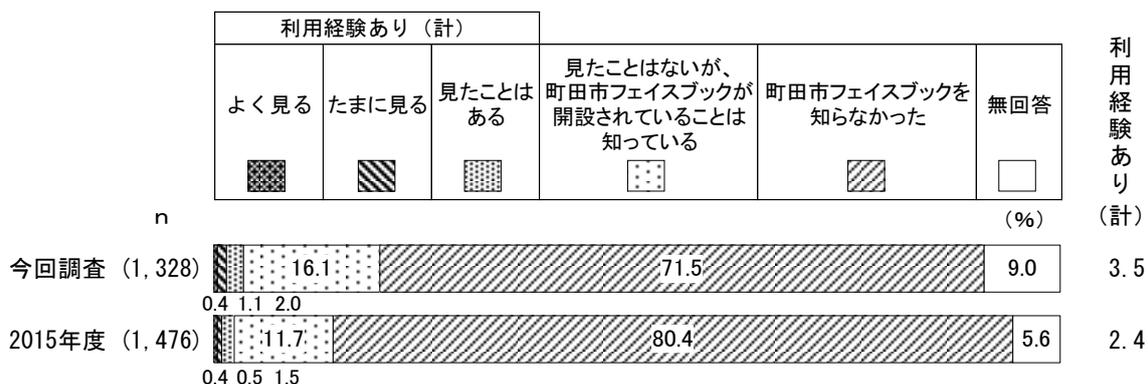
町田市フェイスブックをどの程度利用しているか聞いたところ、「よく見る」(0.4%)、「たまに見る」(1.1%)、「見たことはある」(2.0%)の3つを合わせた『利用経験あり(計)』は3.5%となっている。「見たことはないが、町田市フェイスブックが開設されていることは知っている」は16.1%で、「町田市フェイスブックを知らなかった」は71.5%となっている。(図表6-2-1)

図表6-2-1 町田市フェイスブックの利用状況



過去の調査と比較すると、「見たことはないが、町田市フェイスブックが開設されていることは知っている」は2015年度調査より4.4ポイント増加している。一方、「町田市フェイスブックを知らなかった」は2015年度調査より8.9ポイント減少している。(図表6-2-2)

図表6-2-2 町田市フェイスブックの利用状況—過去との比較

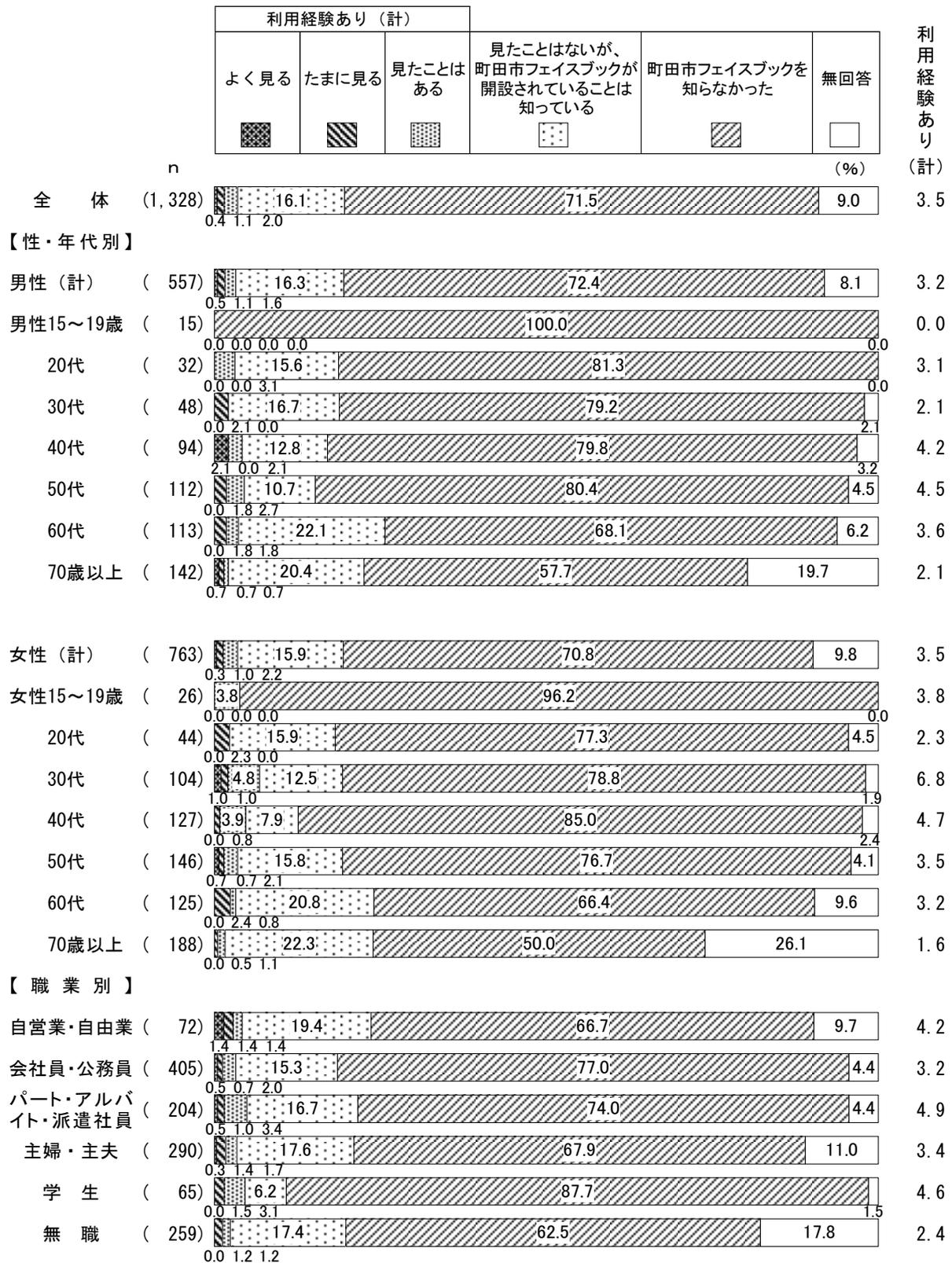


性・年代別にみると、「町田市フェイスブックを知らなかった」は男女ともに15～19歳で9割以上と多くなっている。

職業別にみると、「町田市フェイスブックを知らなかった」は学生で9割近くと多くなっている。

(図表6-2-3)

図表6-2-3 町田市フェイスブックの利用状況－性・年代別、職業別



(2-1) 町田市フェイスブックで見たことがあるもの

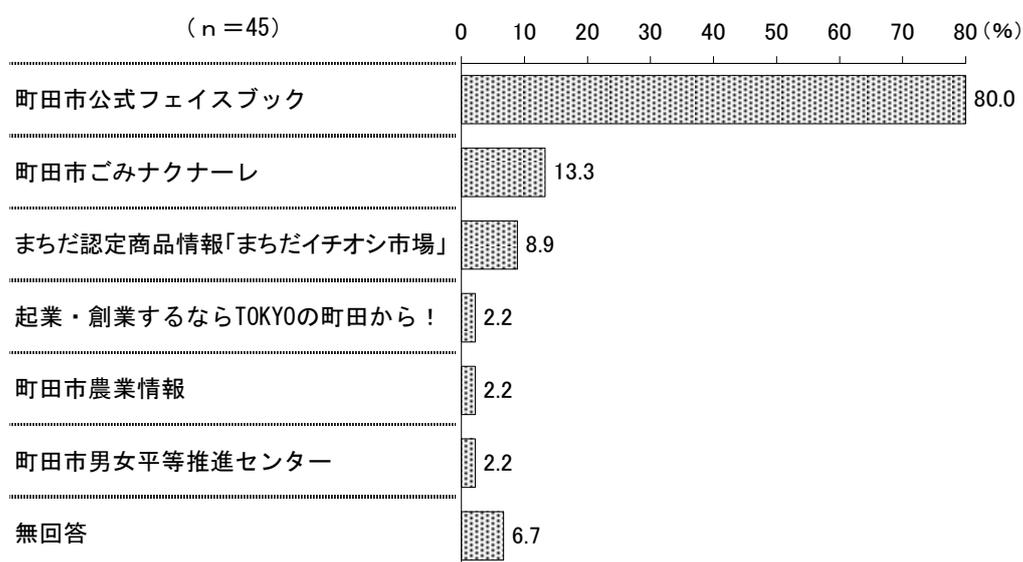
(問13で「よく見る」「たまに見る」「見たことはある」のいずれかをお答えの方に)

問13-1 あなたが町田市フェイスブックで見たことがあるものはどれですか。

(○はいくつでも)

町田市フェイスブックを「よく見る」「たまに見る」「見たことはある」と答えた人(45人)に、見たことがあるものを聞いたところ、「町田市公式フェイスブック」が80.0%で最も多く、次いで「町田市ごみナクナーレ」(13.3%)、「まちだ認定商品情報『まちだイチオシ市場』」(8.9%)などの順となっている。(図表6-2-4)

図表6-2-4 町田市フェイスブックで見たことがあるもの(複数回答)



(2-2) 町田市フェイスブックを利用していない理由

(問13で「見たことはないが、町田市フェイスブックが開設されていることは知っている」とお答えの方に)

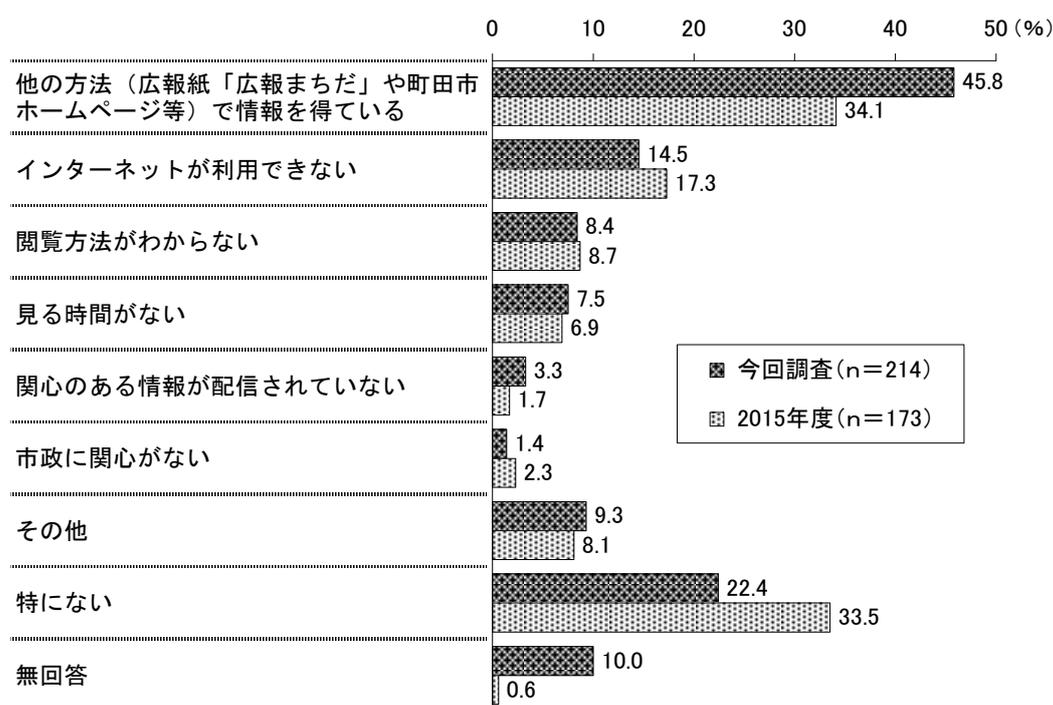
問13-2 あなたが町田市フェイスブックを見たことがない理由は何ですか。

(○はいくつでも)

町田市フェイスブックを「見たことはないが、町田市フェイスブックが開設されていることは知っている」と答えた人(214人)に、見たことがない理由を聞いたところ、「他の方法(広報紙『広報まちだ』や町田市ホームページ等)で情報を得ている」が45.8%で最も多く、次いで「インターネットが利用できない」(14.5%)、「閲覧方法がわからない」(8.4%)、「見る時間がない」(7.5%)などの順となっている。

過去の調査と比較すると、「他の方法(広報紙『広報まちだ』や町田市ホームページ等)で情報を得ている」は2015年度調査より11.7ポイント増加している。(図表6-2-5)

図表6-2-5 町田市フェイスブックを利用していない理由—過去との比較(複数回答)

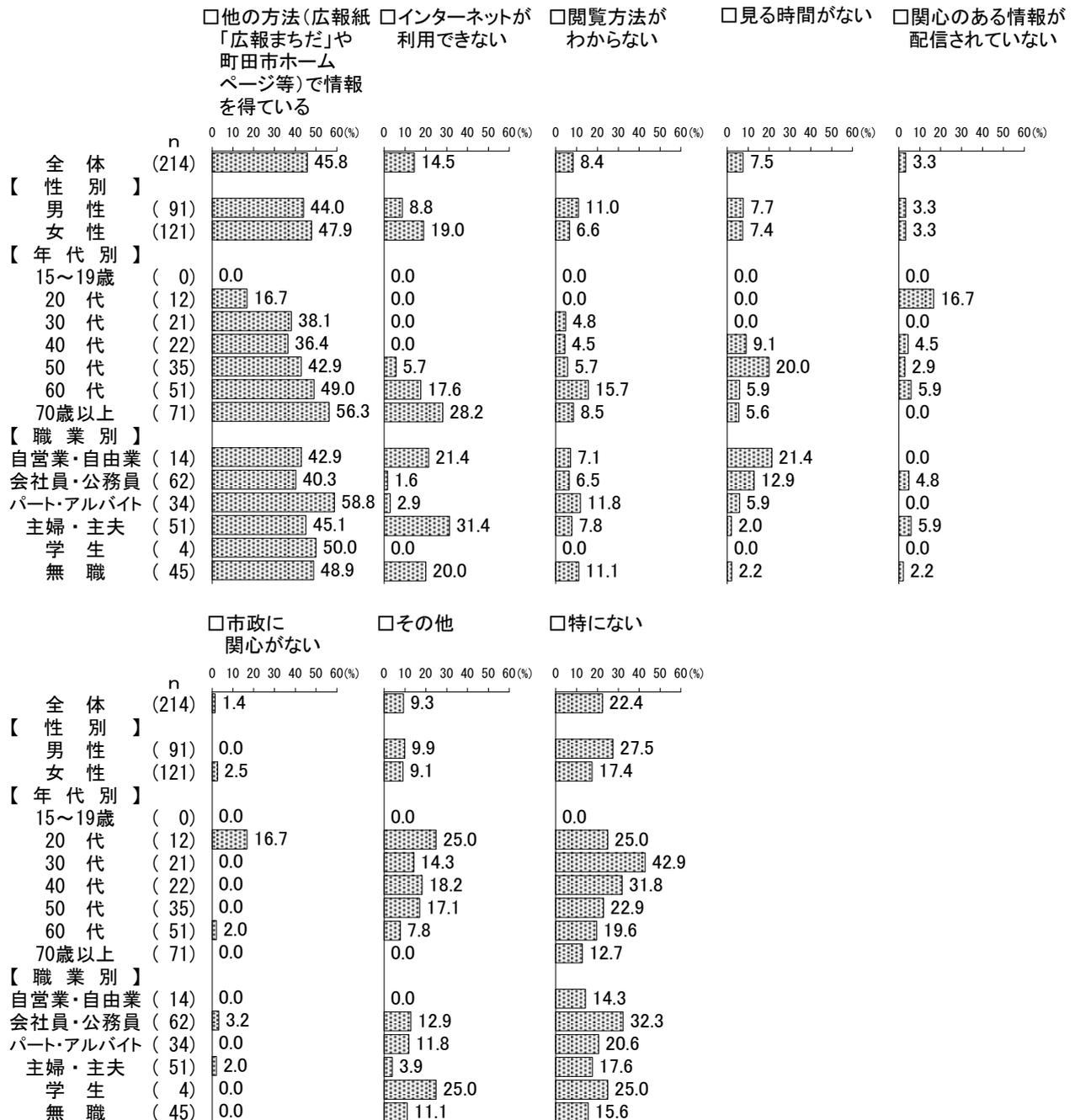


性別にみると、「インターネットが利用できない」は女性（19.0%）が男性（8.8%）より10.2ポイント多くなっている。一方、「閲覧方法がわからない」は男性（11.0%）が女性（6.6%）より4.4ポイント多くなっている。

年代別にみると、「他の方法（広報紙『広報まちだ』や町田市ホームページ等）で情報を得ている」はおおむね年代が高くなるほど多くなっており、70歳以上で5割台半ばとなっている。

職業別にみると、「他の方法（広報紙『広報まちだ』や町田市ホームページ等）で情報を得ている」はパート・アルバイト・派遣社員で6割近くとなっている。（図表6-2-6）

図表6-2-6 町田市フェイスブックを利用していない理由－性別、年代別、職業別（複数回答）



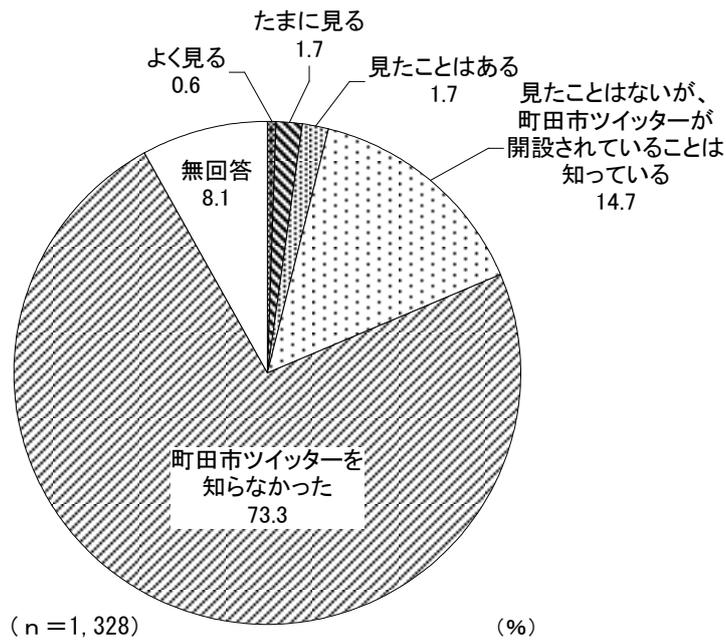
(注) 町田市フェイスブックを「見たことはないが、町田市フェイスブックが開設されていることは知っている」と答えた人は、15~19歳、学生では10人未満と少ないため、比率のみかけ上、他の属性と差があっても触れていない。

(3) 町田市ツイッターの利用状況

問14 あなたは、町田市ツイッターをどの程度利用していますか。(○は1つ)

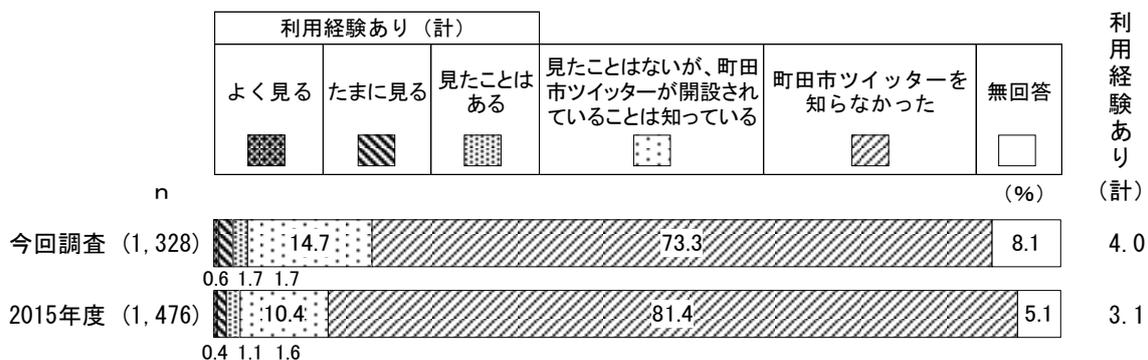
町田市ツイッターをどの程度利用しているか聞いたところ、「よく見る」(0.6%)、「たまに見る」(1.7%)、「見たことはある」(1.7%)の3つを合わせた『利用経験あり(計)』は4.0%となっている。「見たことはないが、町田市ツイッターが開設されていることは知っている」は14.7%で、「町田市ツイッターを知らなかった」は73.3%となっている。(図表6-3-1)

図表6-3-1 町田市ツイッターの利用状況



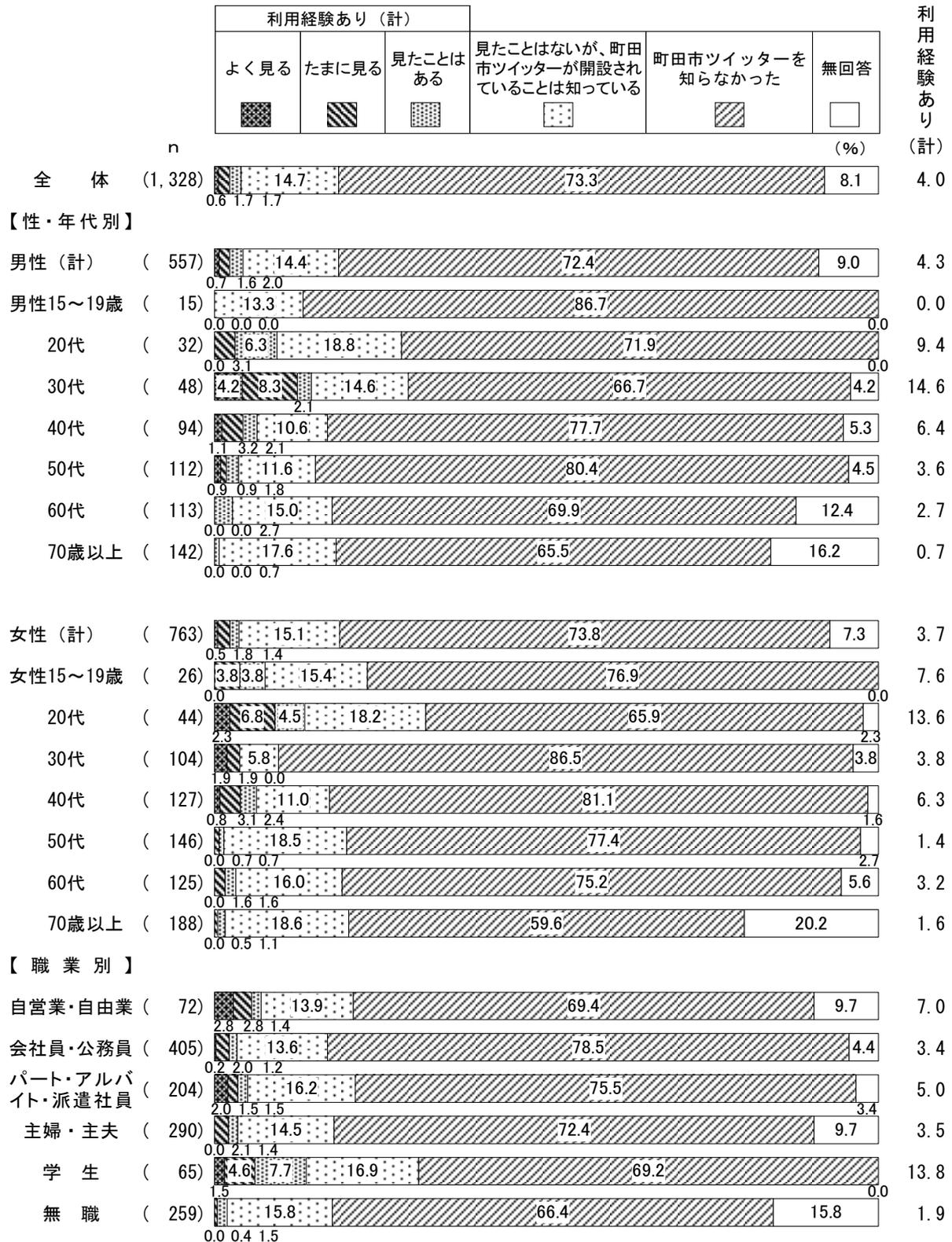
過去の調査と比較すると、「見たことはないが、町田市ツイッターが開設されていることは知っている」は2015年度調査より4.3ポイント増加している。一方、「町田市ツイッターを知らなかった」は2015年度調査より8.1ポイント減少している。(図表6-3-2)

図表6-3-2 町田市ツイッターの利用状況—過去との比較



性・年代別にみると、『利用経験あり（計）』は男性30代と女性20代で1割台となっている。一方、「町田市ツイッターを知らなかった」は男性15～19歳と女性30代で9割近くと多くなっている。職業別にみると、『利用経験あり（計）』は学生で1割を超えている。一方、「町田市ツイッターを知らなかった」は会社員・公務員で8割近くと多くなっている。（図表6-3-3）

図表6-3-3 町田市ツイッターの利用状況－性・年代別、職業別



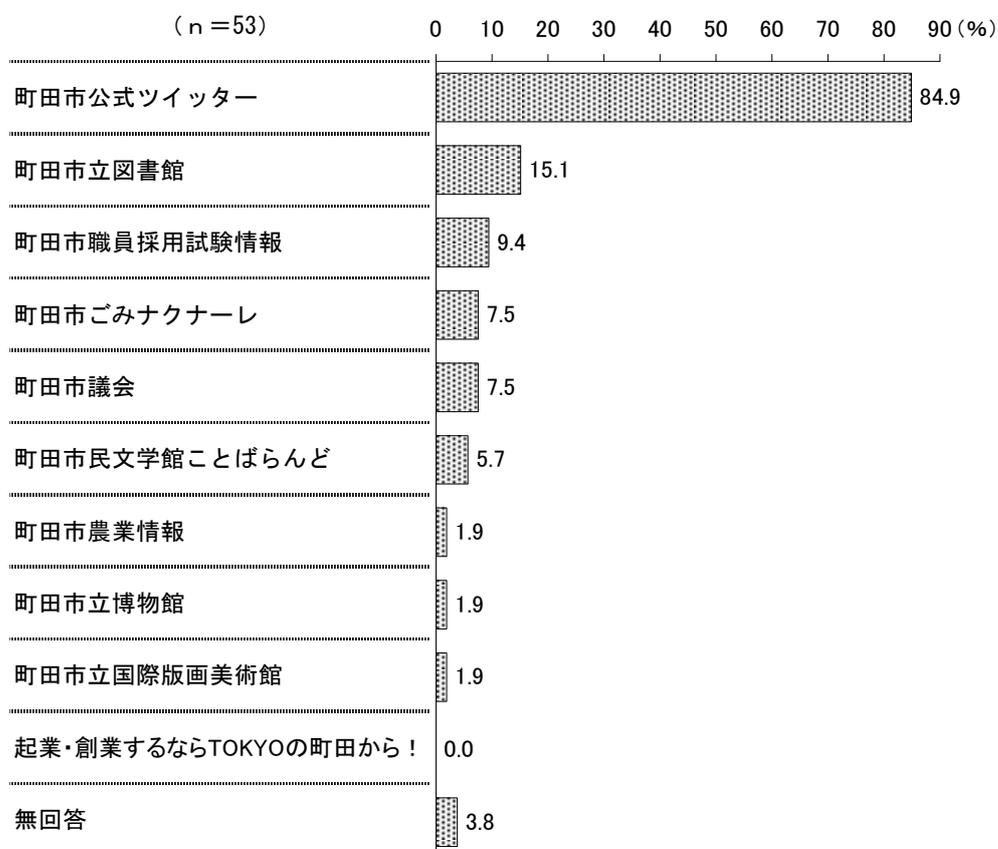
(3-1) 町田市ツイッターで見たことがあるもの

(問14で「よく見る」「たまに見る」「見たことはある」のいずれかをお答えの方に)
問14-1 あなたが町田市ツイッターで見たことがあるものはどれですか。(〇はいくつでも)

町田市ツイッターを「よく見る」「たまに見る」「見たことはある」と答えた人(53人)に、見たことがあるものを聞いたところ、「町田市公式ツイッター」が84.9%で最も多く、次いで「町田市立図書館」(15.1%)、「町田市職員採用試験情報」(9.4%)などの順となっている。

(図表6-3-4)

図表6-3-4 町田市ツイッターで見たことがあるもの(複数回答)



(3-2) 町田市ツイッターを利用していない理由

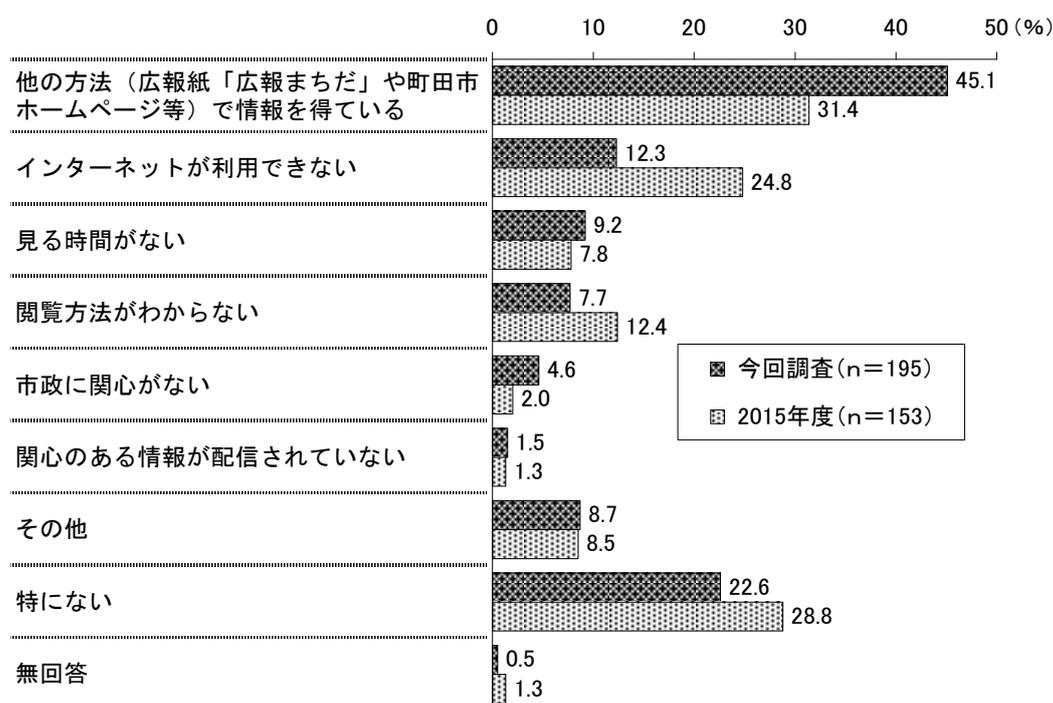
(問14で「見たことはないが、町田市ツイッターが開設されていることは知っている」とお答えの方に)

問14-2 あなたが町田市ツイッターを見たことがない理由は何ですか。(〇はいくつでも)

町田市ツイッターを「見たことはないが、町田市ツイッターが開設されていることは知っている」と答えた人(195人)に、見たことがない理由を聞いたところ、「他の方法(広報紙『広報まちだ』や町田市ホームページ等)で情報を得ている」が45.1%で最も多く、次いで「インターネットが利用できない」(12.3%)、「見る時間がない」(9.2%)、「閲覧方法がわからない」(7.7%)などの順となっている。

過去の調査と比較すると、「他の方法(広報紙『広報まちだ』や町田市ホームページ等)で情報を得ている」は2015年度調査より13.7ポイント増加している。一方、「インターネットが利用できない」は2015年度調査より12.5ポイント減少している。(図表6-3-5)

図表6-3-5 町田市ツイッターを利用していない理由—過去との比較(複数回答)

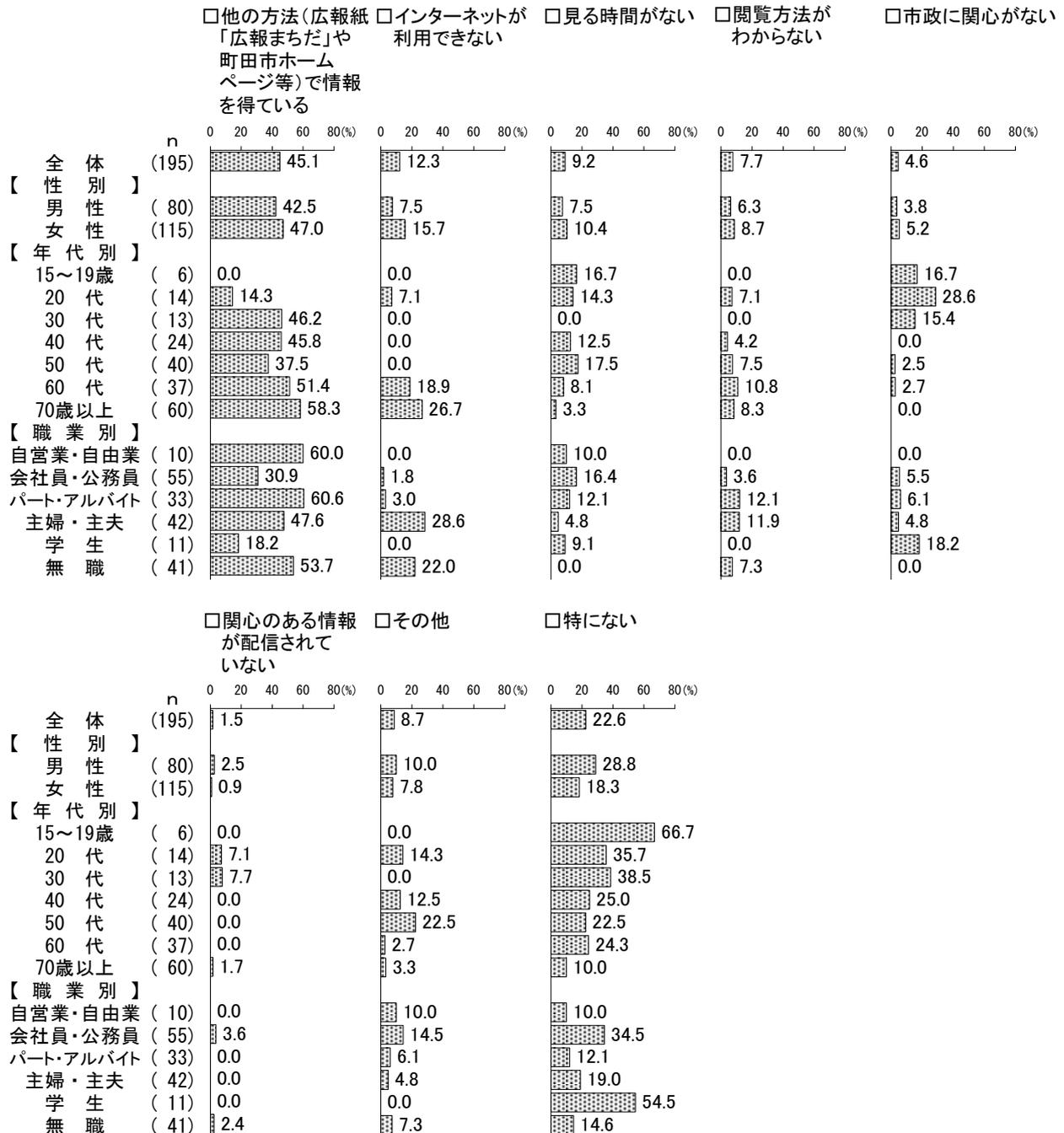


性別にみると、「インターネットが利用できない」は女性（15.7%）が男性（7.5%）より8.2ポイント多くなっている。

年代別にみると、「他の方法（広報紙『広報まちだ』や町田市ホームページ等）で情報を得ている」は70歳以上で6割近くとなっている。「市政に関心がない」は20代で3割近くとなっている。

職業別にみると、「他の方法（広報紙『広報まちだ』や町田市ホームページ等）で情報を得ている」はパート・アルバイト・派遣社員と自営業・自由業でほぼ6割となっている。「インターネットが利用できない」は主婦・主夫で3割近くとなっている。（図表6-3-6）

図表6-3-6 町田市ツイッターを利用していない理由－性別、年代別、職業別（複数回答）



(注) 町田市ツイッターを「見たことはないが、町田市ツイッターが開設されていることは知っている」と答えた人は、15~19歳では10人未満と少ないため、比率のみかけ上、他の属性と差があっても触れていない。

(4) 町田市SNSで今後利用したいサービス

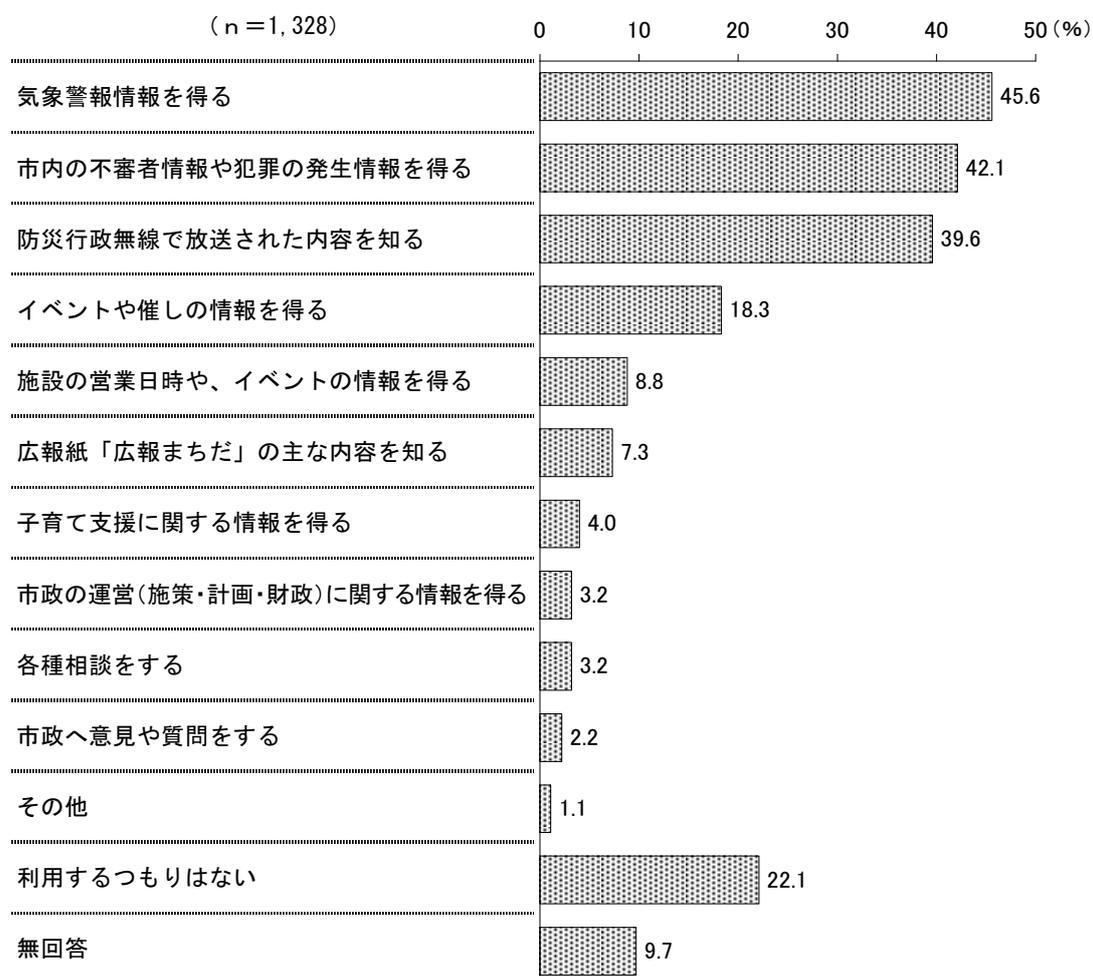
問15 あなたが町田市SNSで今後利用したいと思うサービスは、次のうちどれですか。

(○は3つまで)

町田市SNSで今後利用したいと思うサービスを聞いたところ、「気象警報情報を得る」が45.6%で最も多く、次いで「市内の不審者情報や犯罪の発生情報を得る」(42.1%)、「防災行政無線で放送された内容を知る」(39.6%)、「イベントや催しの情報を得る」(18.3%)などの順となっている。

(図表6-4-1)

図表6-4-1 町田市SNSで今後利用したいサービス(3つまでの複数回答)

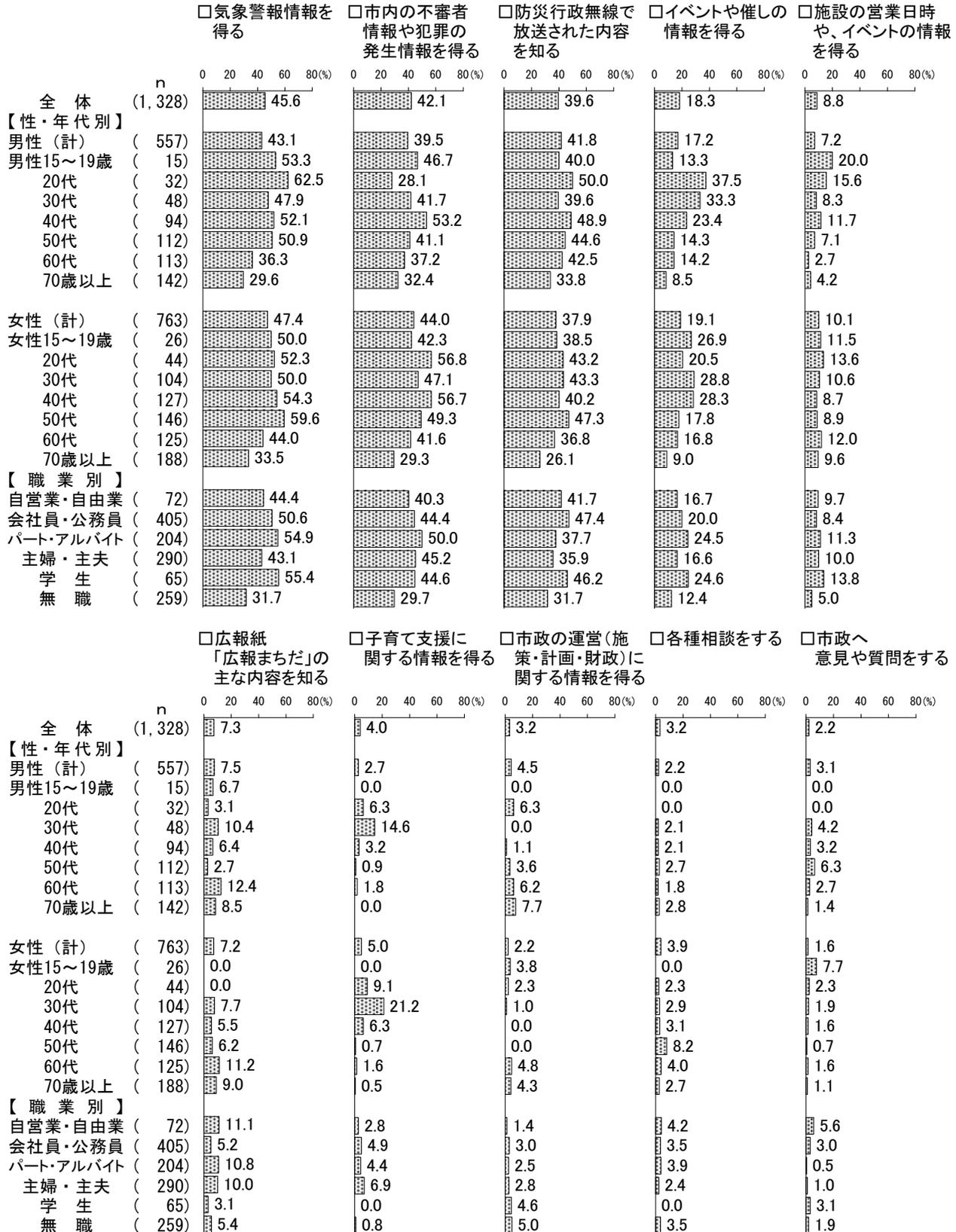


性・年代別にみると、「気象警報情報を得る」は男性20代で6割を超えている。「市内の不審者情報や犯罪の発生情報を得る」は女性20代と女性40代で6割近くとなっている。

職業別にみると、「気象警報情報を得る」は学生とパート・アルバイト・派遣社員で5割台半ばとなっている。(図表6-4-2)

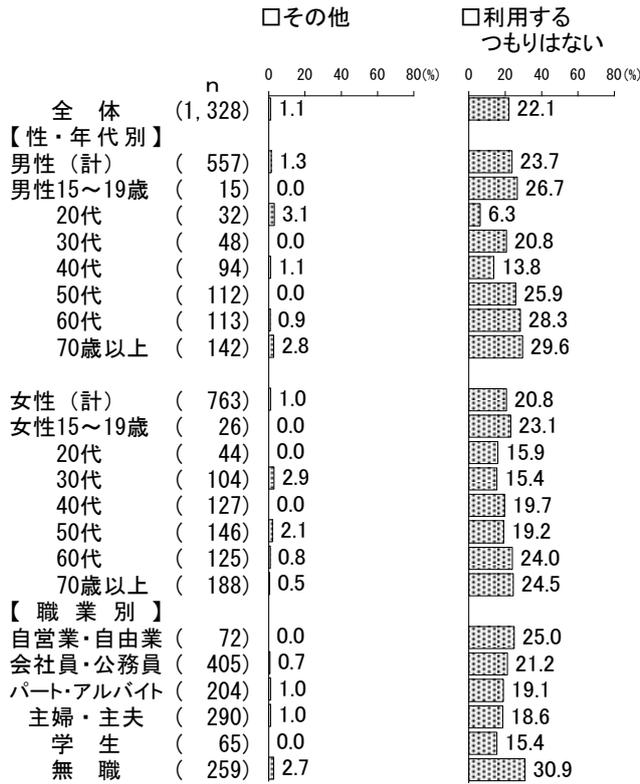
図表6-4-2 町田市SNSで今後利用したいサービス

一性・年代別、職業別(3つまでの複数回答)



図表6-4-2 (つづき) 町田市SNSで今後利用したいサービス

一性・年代別、職業別 (3つまでの複数回答)



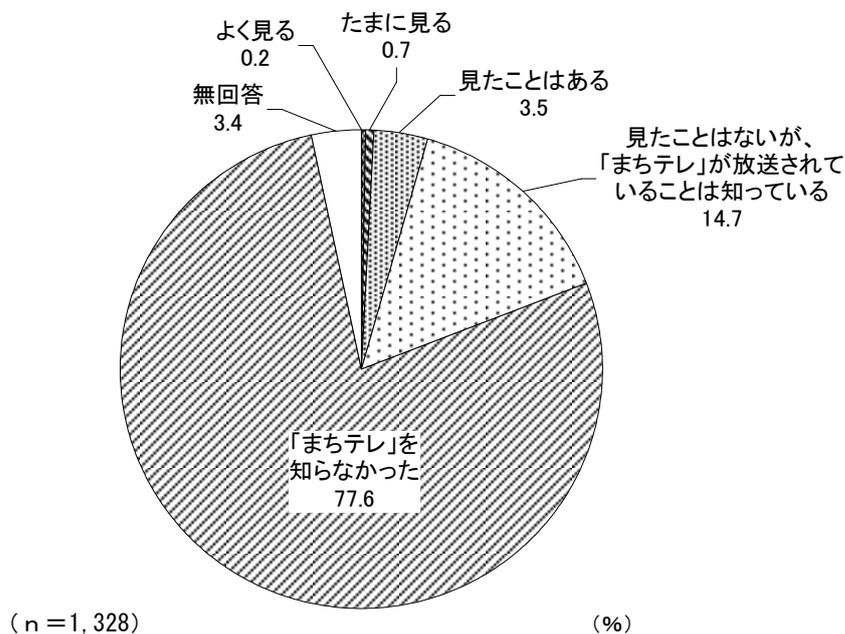
7 広報TV「まちテレ」について

(1)「まちテレ」の認知度

問16 あなたは、「まちテレ」をどの程度見ていますか。(○は1つ)

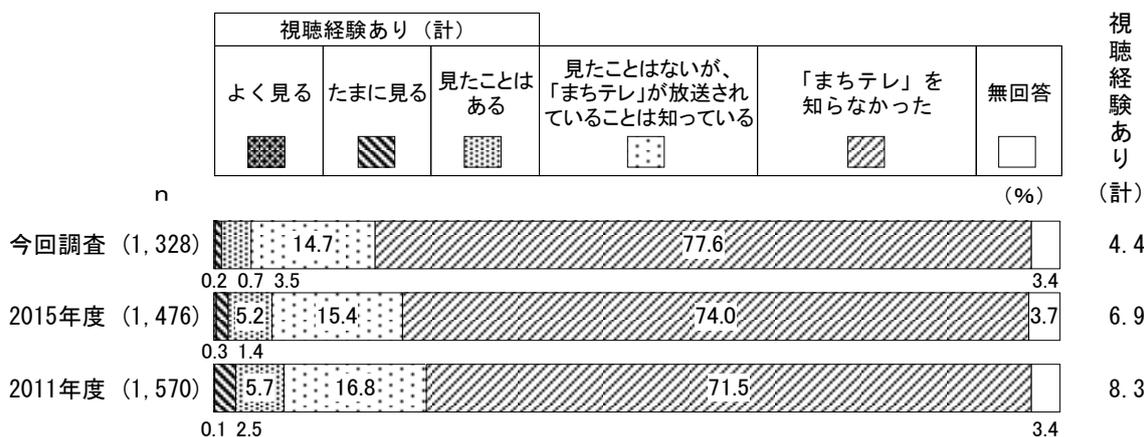
「まちテレ」をどの程度見ているか聞いたところ、「よく見る」(0.2%)、「たまに見る」(0.7%)、「見たことはある」(3.5%)の3つを合わせた『視聴経験あり(計)』は4.4%となっている。「見たことはないが、『まちテレ』が放送されていることは知っている」は14.7%で、「『まちテレ』を知らなかった」は77.6%となっている。(図表7-1-1)

図表7-1-1 「まちテレ」の認知度



過去の調査と比較すると、「『まちテレ』を知らなかった」は2015年度調査より3.6ポイント増加している。(図表7-1-2)

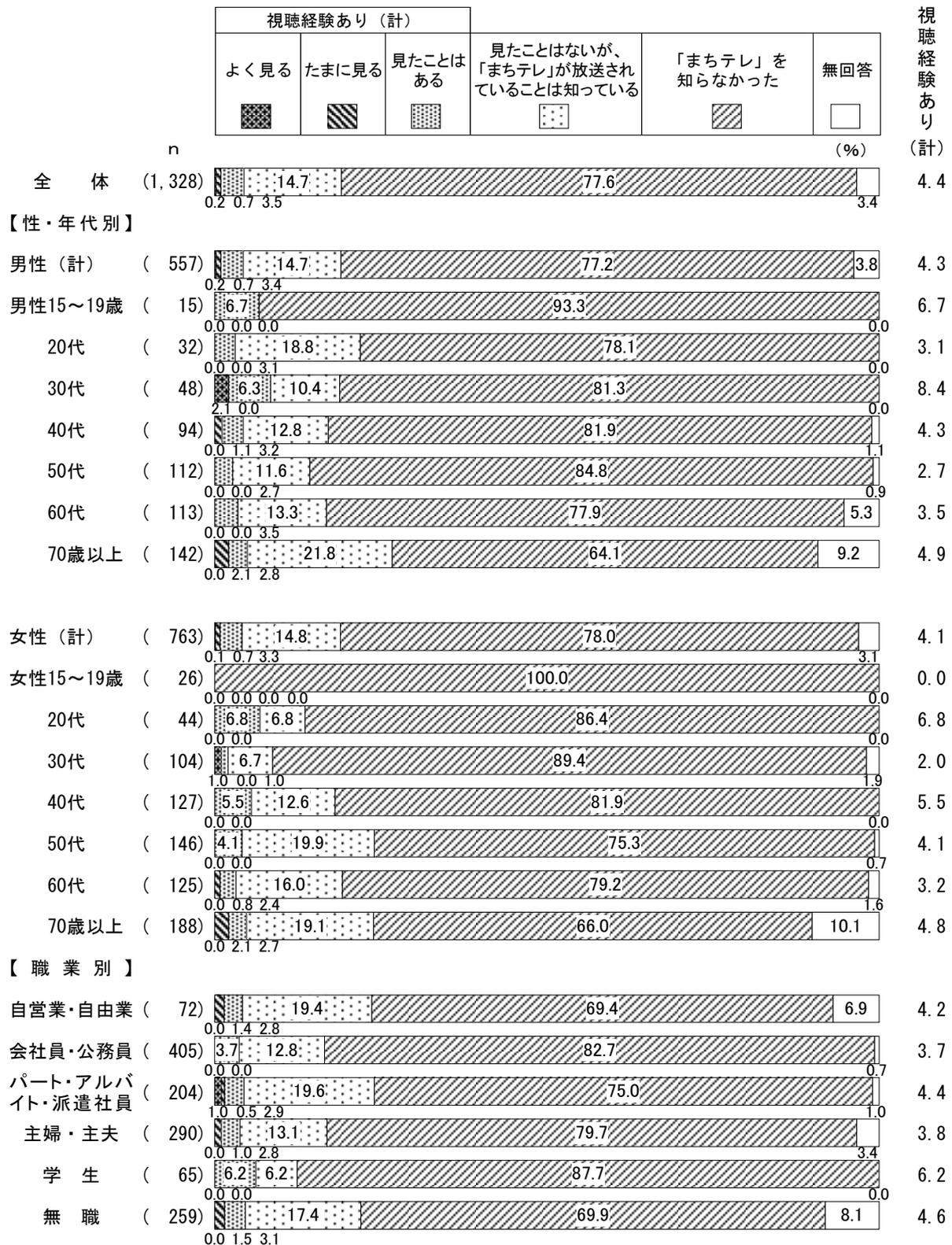
図表7-1-2 「まちテレ」の認知度—過去との比較



性・年代別にみると、『まちテレ』を知らなかったは男女ともに15～19歳で9割以上と多くなっている。

職業別にみると、『まちテレ』を知らなかったは学生と会社員・公務員で8割台と多くなっている。(図表7-1-3)

図表7-1-3 「まちテレ」の認知度—性・年代別、職業別



(1-1)「まちテレ」の視聴方法

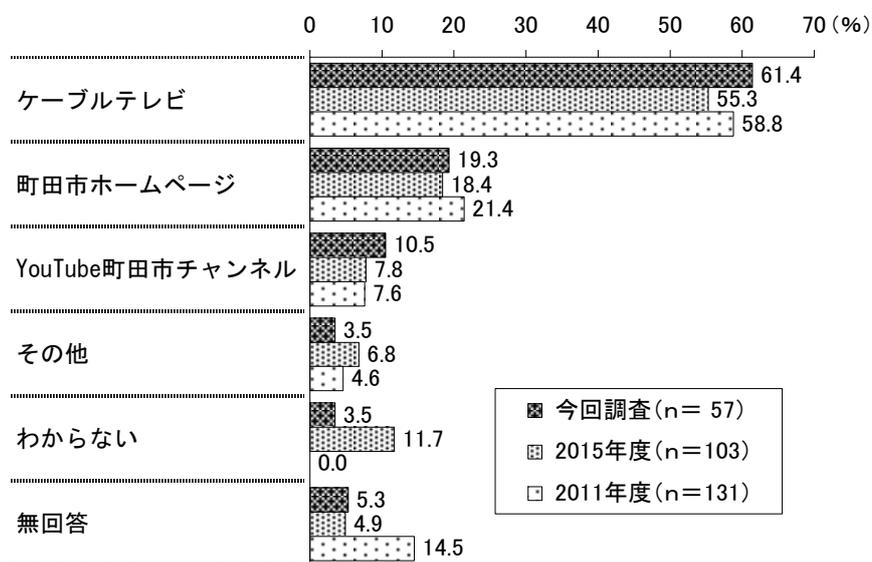
(問16で「よく見る」「たまに見る」「見たことはある」のいずれかをお答えの方に)
 問16-1 あなたは、「まちテレ」をどのような方法で見えていますか。(〇はいくつでも)

「まちテレ」を「よく見る」「たまに見る」「見たことはある」と答えた人(57人)に、どのような方法で見ているか聞いたところ、「ケーブルテレビ」が61.4%で最も多く、次いで「町田市ホームページ」(19.3%)、「YouTube町田市チャンネル」(10.5%)などの順となっている。

過去の調査と比較すると、「ケーブルテレビ」は2015年度調査より6.1ポイント増加している。

(図表7-1-4)

図表7-1-4 「まちテレ」の視聴方法—過去との比較(複数回答)



(1-2) 「まちテレ」に対する不満

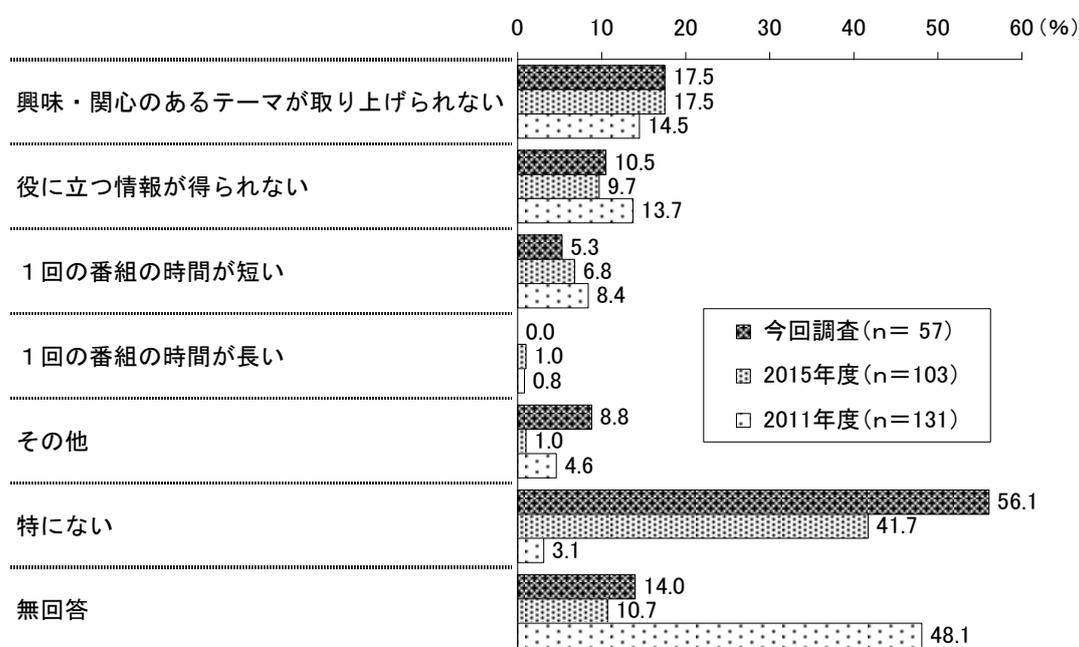
(問16で「よく見る」「たまに見る」「見たことはある」のいずれかをお答えの方に)
 問16-2 あなたは、「まちテレ」について、次のような不満を感じたことがありますか。
 (○はいくつでも)

「まちテレ」を「よく見る」「たまに見る」「見たことはある」と答えた人(57人)に、「まちテレ」に対して不満を感じたことがあるか聞いたところ、「興味・関心のあるテーマが取り上げられない」が17.5%で最も多く、次いで「役に立つ情報が得られない」(10.5%)、「1回の番組の時間が短い」(5.3%)などの順となっている。一方、「特にない」は56.1%となっている。

過去の調査と比較すると、「特にない」は2015年度調査より14.4ポイント増加している。

(図表7-1-5)

図表7-1-5 「まちテレ」に対する不満—過去との比較(複数回答)



(1-3) 「まちテレ」を見たことがない理由

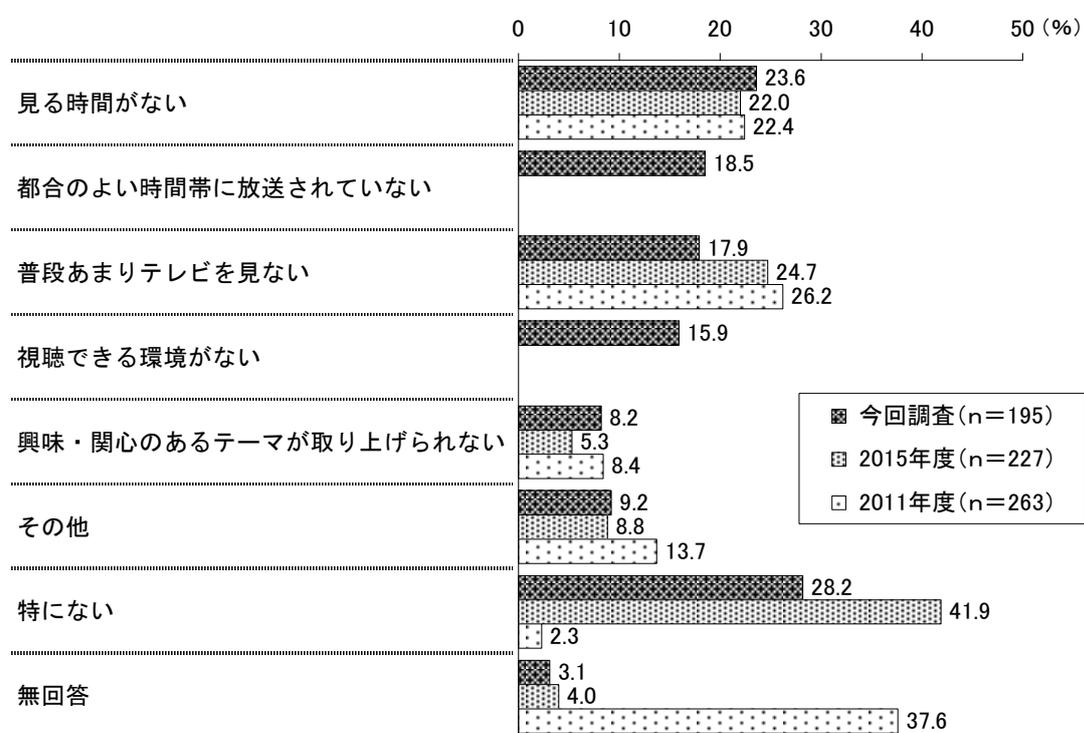
(問16で「見たことはないが、『まちテレ』が放送されていることは知っている」とお答えの方に)

問16-3 あなたが「まちテレ」を見たことがない理由は何ですか。(〇はいくつでも)

「まちテレ」を「見たことはないが、『まちテレ』が放送されていることは知っている」と答えた人(195人)に、見たことがない理由を聞いたところ、「見る時間がない」が23.6%で最も多く、次いで「都合のよい時間帯に放送されていない」(18.5%)、「普段あまりテレビを見ない」(17.9%)、「視聴できる環境がない」(15.9%)などの順となっている。

過去の調査と比較すると、「普段あまりテレビを見ない」は2015年度調査より6.8ポイント減少している。(図表7-1-6)

図表7-1-6 「まちテレ」を見たことがない理由—過去との比較(複数回答)



(※)「都合のよい時間帯に放送されていない」と「視聴できる環境がない」は、今回調査から追加した選択肢である。

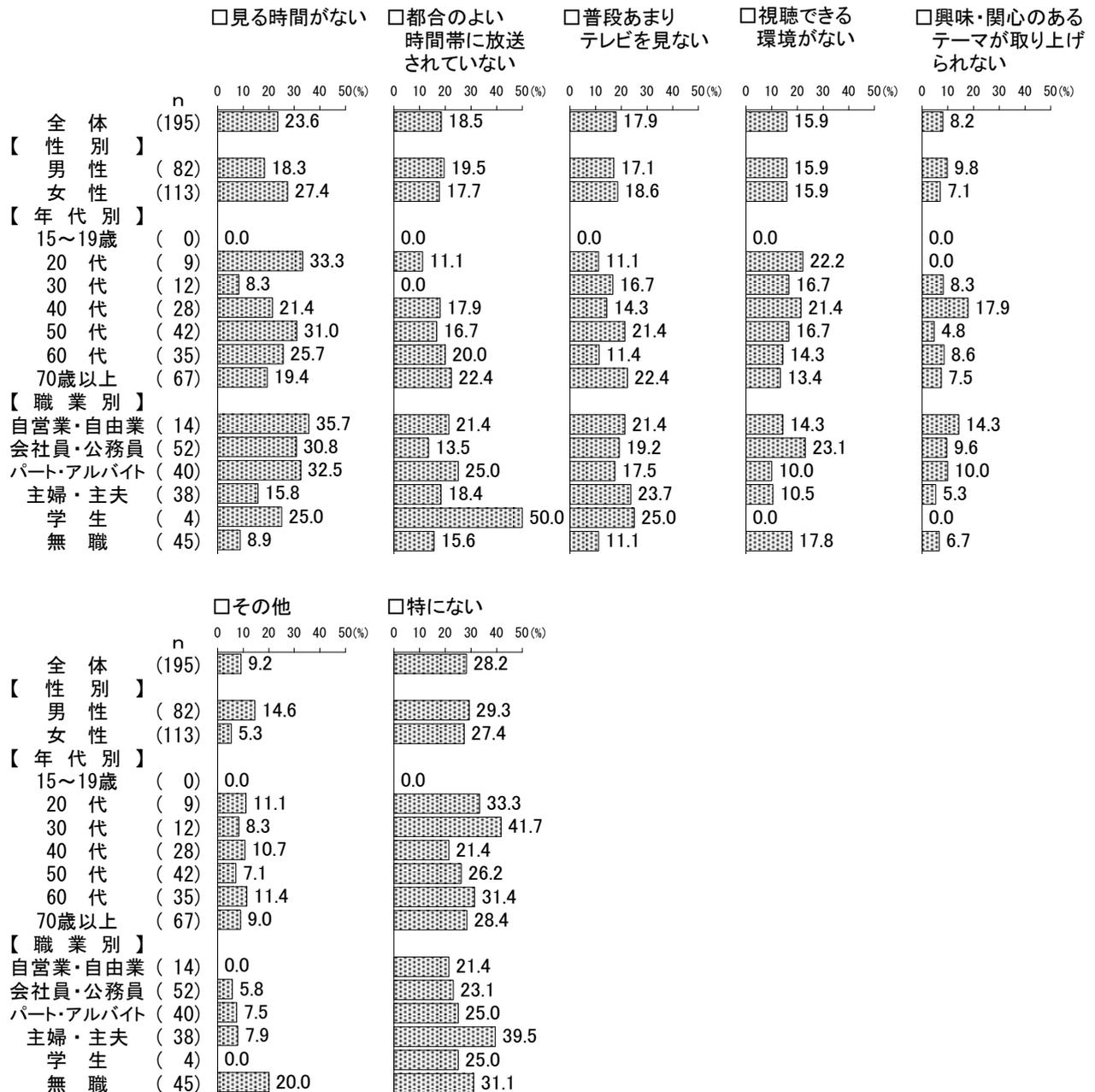
性別にみると、「見る時間がない」は女性（27.4%）が男性（18.3%）より9.1ポイント多くなっている。

年代別にみると、「見る時間がない」は50代で3割を超えている。

職業別にみると、「見る時間がない」は自営業・自由業で3割台半ばとなっている。

(図表7-1-7)

図表7-1-7 「まちテレ」を見たことがない理由—性別、年代別、職業別（複数回答）



(注)「まちテレ」を「見たことはないが、『まちテレ』が放送されていることは知っている」と答えた人は、15~19歳、20代、学生では10人未満と少ないため、比率のみかけ上、他の属性と差があっても触れていない。

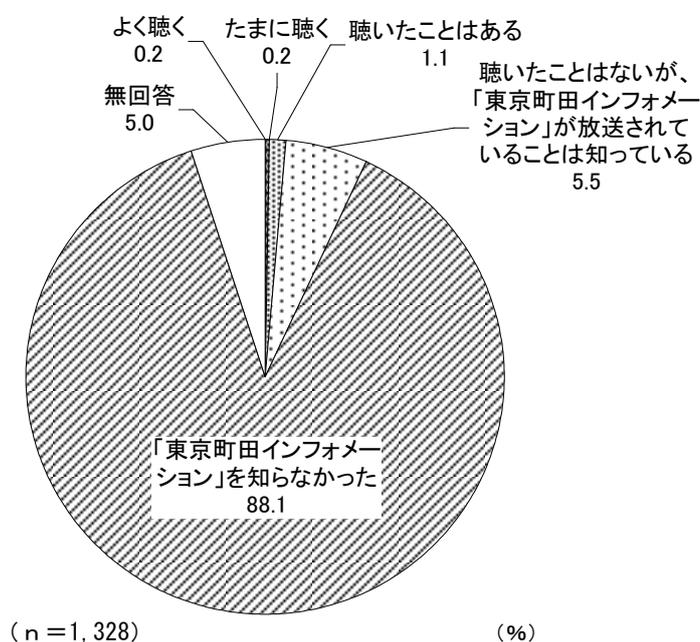
8 ラジオ広報番組「東京町田インフォメーション」について

(1) 「東京町田インフォメーション」の聴取状況

問17 あなたは、「東京町田インフォメーション」をどの程度聴いていますか。(○は1つ)

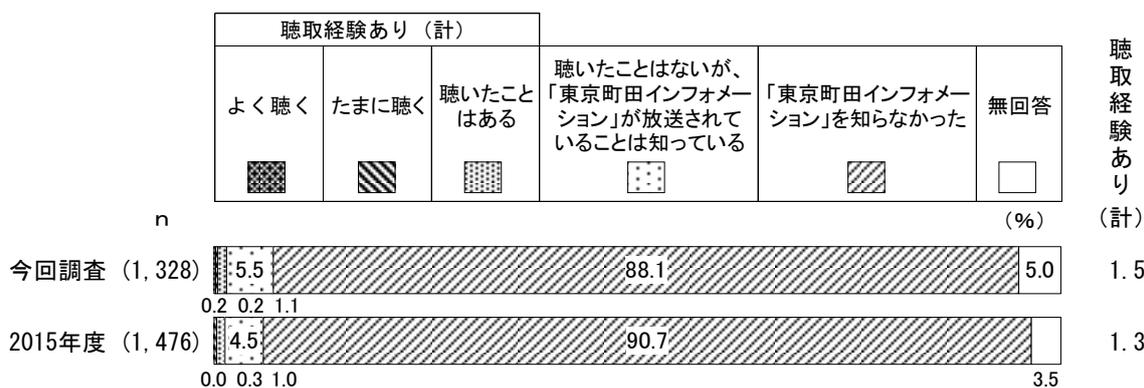
「東京町田インフォメーション」をどの程度聴いているか聞いたところ、「よく聴く」(0.2%)、「たまに聴く」(0.2%)、「聴いたことはある」(1.1%)の3つを合わせた『聴取経験あり(計)』は1.5%となっている。「聴いたことはないが、『東京町田インフォメーション』が放送されていることは知っている」は5.5%で、「『東京町田インフォメーション』を知らなかった」は88.1%となっている。(図表8-1-1)

図表8-1-1 「東京町田インフォメーション」の聴取状況



過去の調査と比較すると、大きな傾向の変化はみられない。(図表8-1-2)

図表8-1-2 「東京町田インフォメーション」の聴取状況—過去との比較

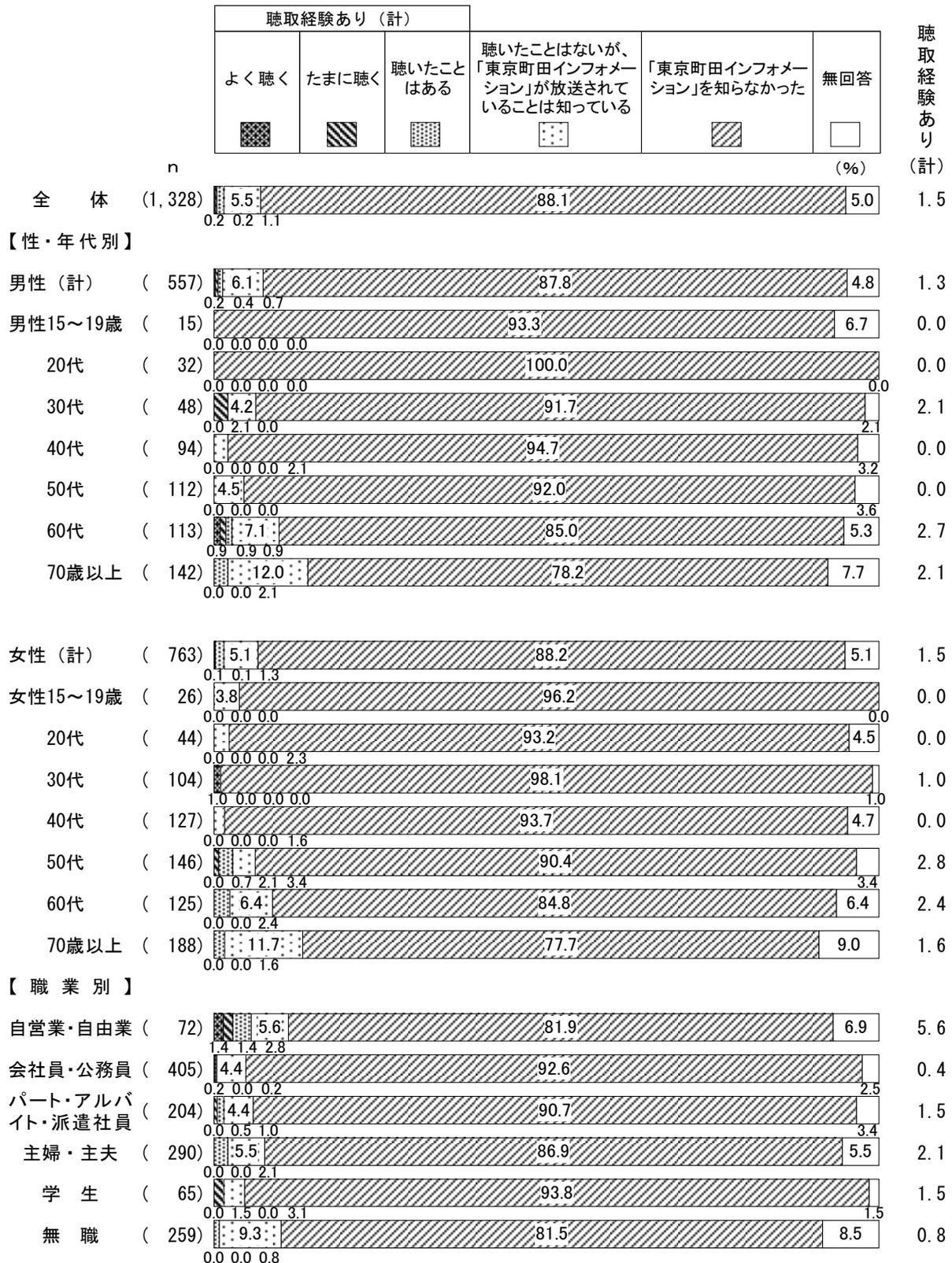


性・年代別にみると、「『東京町田インフォメーション』を知らなかった」は男女ともに50代以下の年代で9割以上と多くなっている。

職業別にみると、「『東京町田インフォメーション』を知らなかった」は学生、会社員・公務員、パート・アルバイト・派遣社員で9割台と多くなっている。(図表8-1-3)

図表8-1-3 「東京町田インフォメーション」の聴取状況

一性・年代別、職業別



(1-1) 「東京町田インフォメーション」を聴いたことがない理由

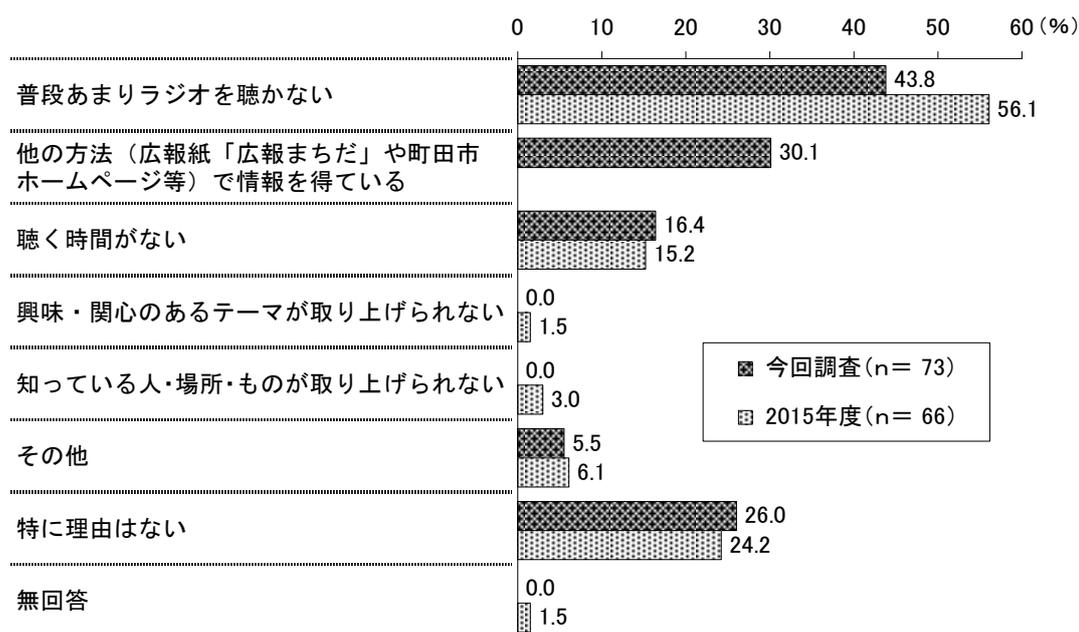
(問17で「聴いたことはないが、『東京町田インフォメーション』が放送されていることは知っている」とお答えの方に)

問17-1 あなたが「東京町田インフォメーション」を聴いたことがない理由は何ですか。
(〇はいくつでも)

「東京町田インフォメーション」を「聴いたことはないが、『東京町田インフォメーション』が放送されていることは知っている」と答えた人(73人)に、聴いたことがない理由を聞いたところ、「普段あまりラジオを聴かない」が43.8%で最も多く、次いで「他の方法(広報紙『広報まちだ』や町田市ホームページ等)で情報を得ている」(30.1%)、「聴く時間がない」(16.4%)などの順となっている。

過去の調査と比較すると、「普段あまりラジオを聴かない」は2015年度調査より12.3ポイント減少している。(図表8-1-4)

図表8-1-4 「東京町田インフォメーション」を聴いたことがない理由
—過去との比較(複数回答)



(※)「他の方法(広報紙『広報まちだ』や町田市ホームページ等)で情報を得ている」は、今回調査から追加した選択肢である。

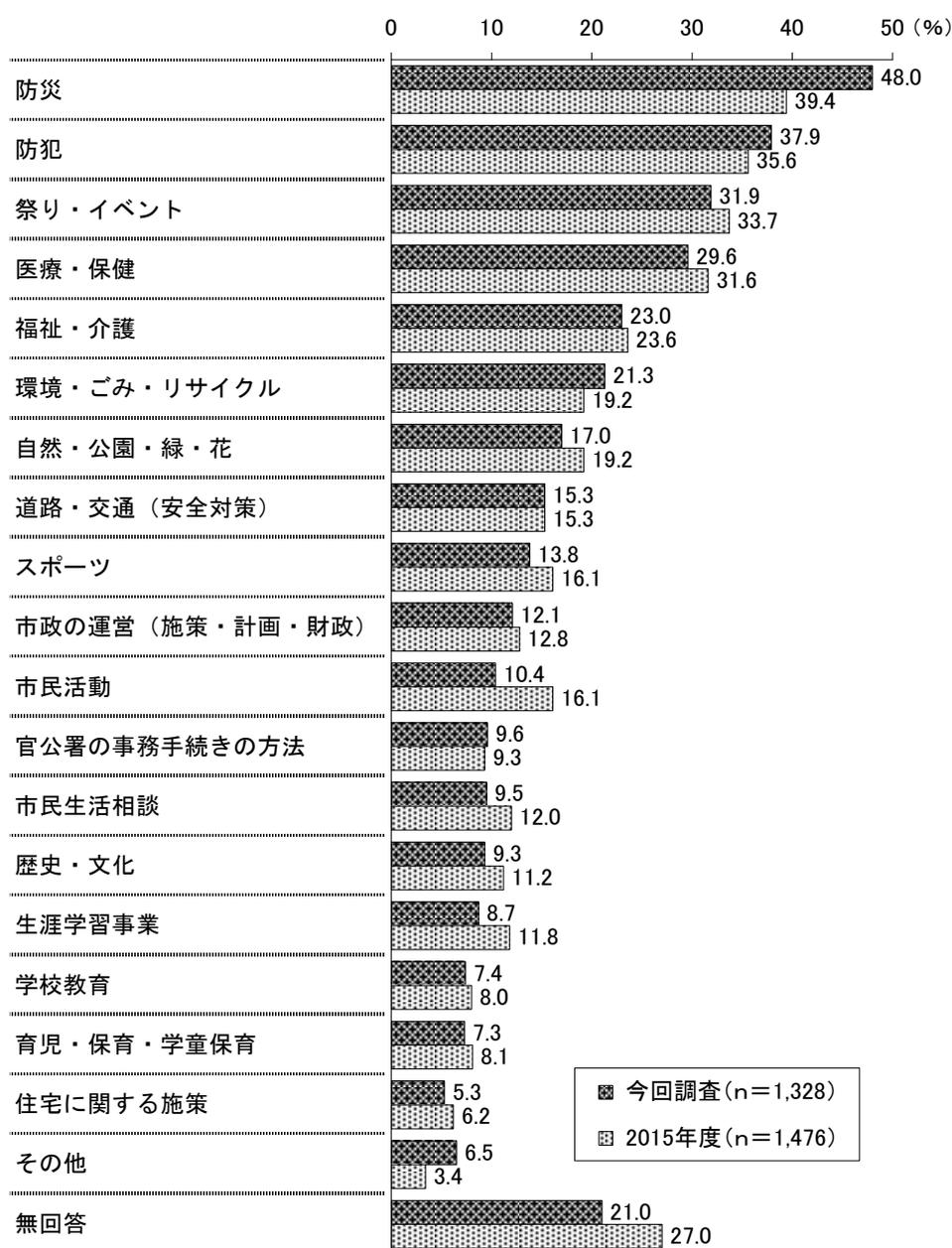
(2) 「東京町田インフォメーション」で放送してほしい情報

問18 あなたは、「東京町田インフォメーション」でどのような情報を得られるようになれば聴きたいと思いますか。(〇はいくつでも)

「東京町田インフォメーション」でどのような情報を得られるようになれば聴きたいと思うか聞いたところ、「防災」が48.0%で最も多く、次いで「防犯」(37.9%)、「祭り・イベント」(31.9%)、「医療・保健」(29.6%)などの順となっている。

過去の調査と比較すると、「防災」は2015年度調査より8.6ポイント増加している。一方、「市民活動」は2015年度調査より5.7ポイント減少している。(図表8-2-1)

図表8-2-1 「東京町田インフォメーション」で放送してほしい情報—過去との比較(複数回答)

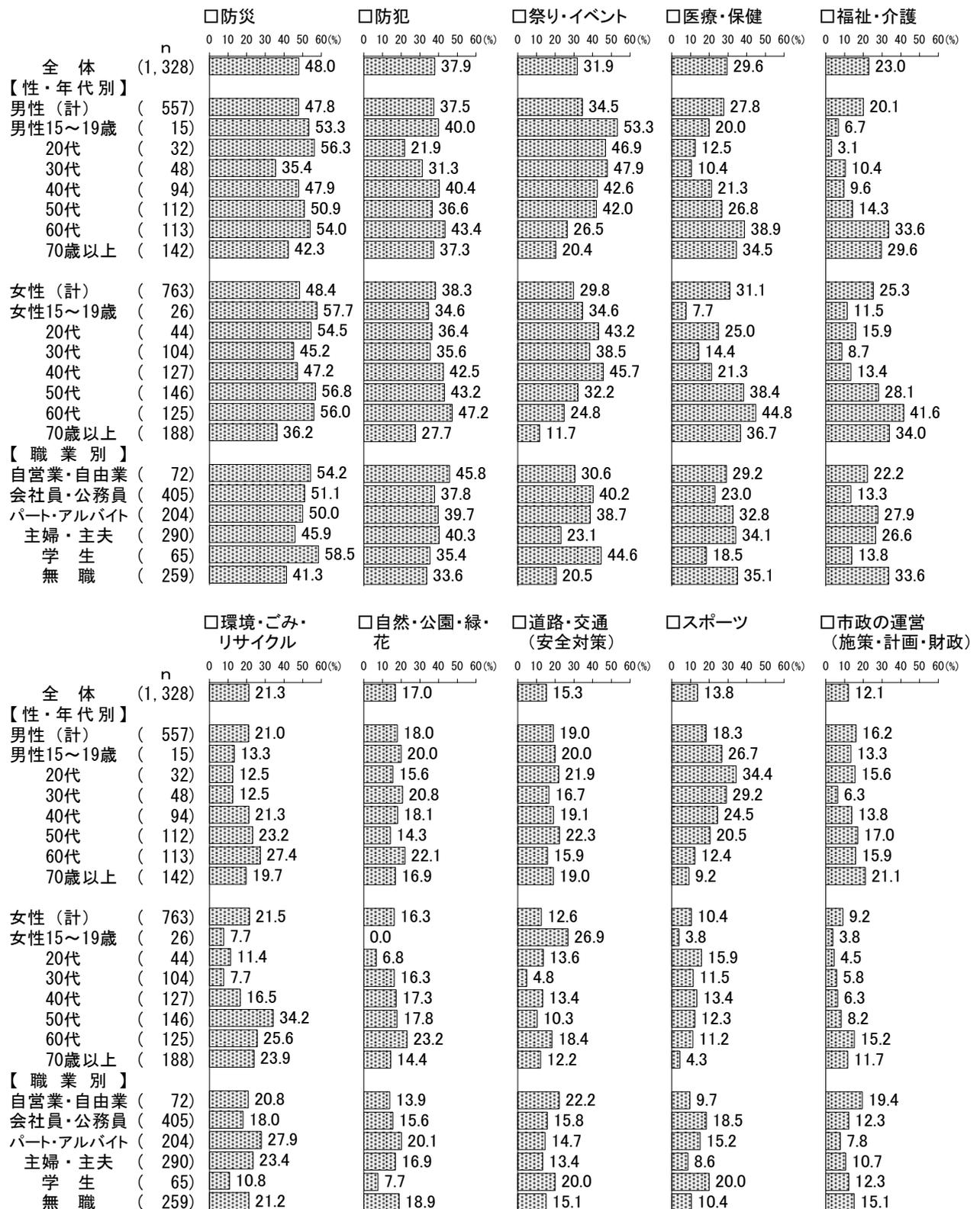


性・年代別にみると、「防犯」は女性60代で5割近くとなっている。「祭り・イベント」は男性15～19歳で5割を超えている。「育児・保育・学童保育」は女性30代で3割を超えている。

職業別にみると、「防災」は学生で6割近くとなっている。「防犯」は自営業・自由業で4割台半ばとなっている。「祭り・イベント」は学生で4割台半ばとなっている。(図表8-2-2)

図表8-2-2 「東京町田インフォメーション」で放送してほしい情報

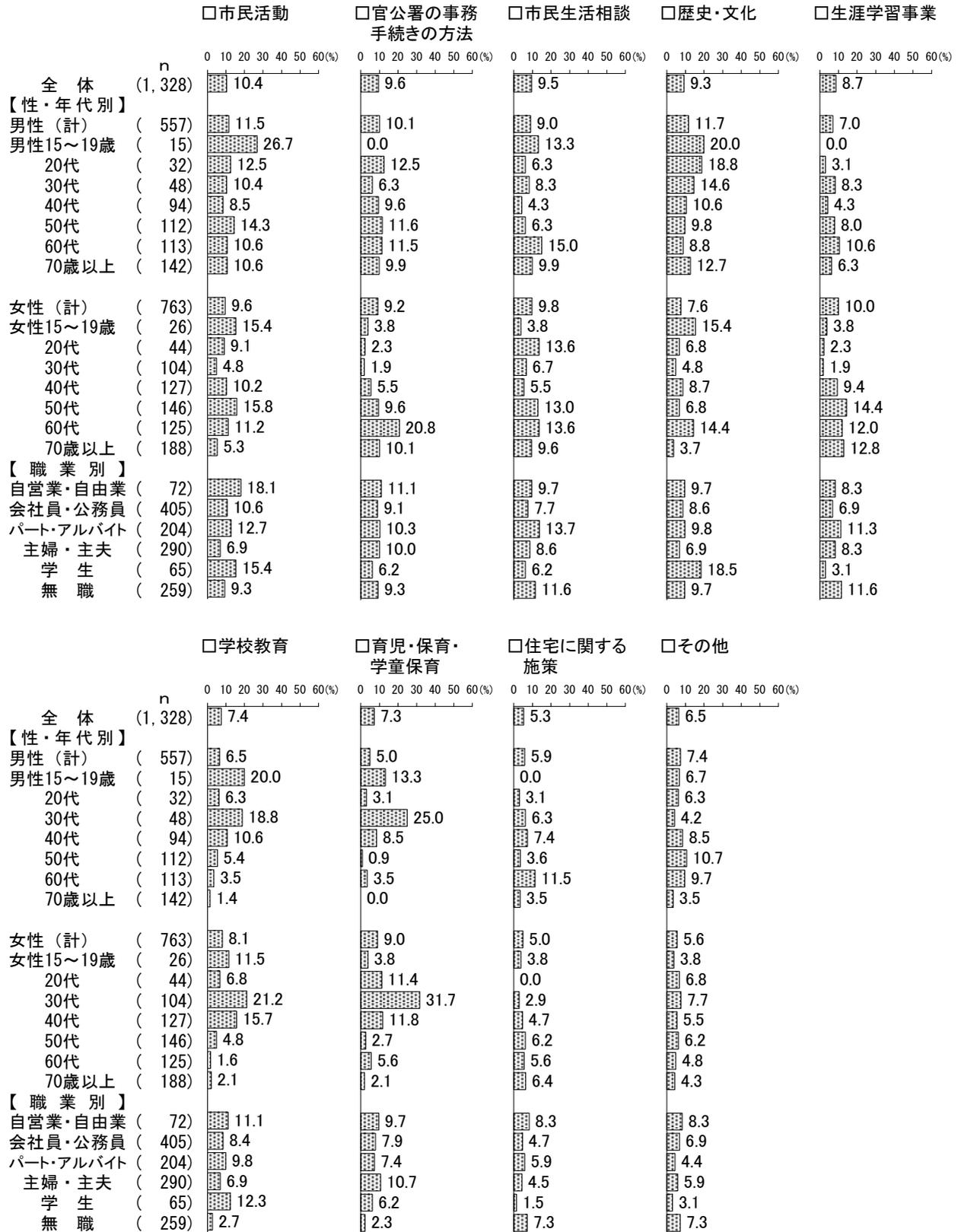
一性・年代別、職業別(複数回答)



図表8-2-2 (つづき)

「東京町田インフォメーション」で放送してほしい情報

ー性・年代別、職業別（複数回答）



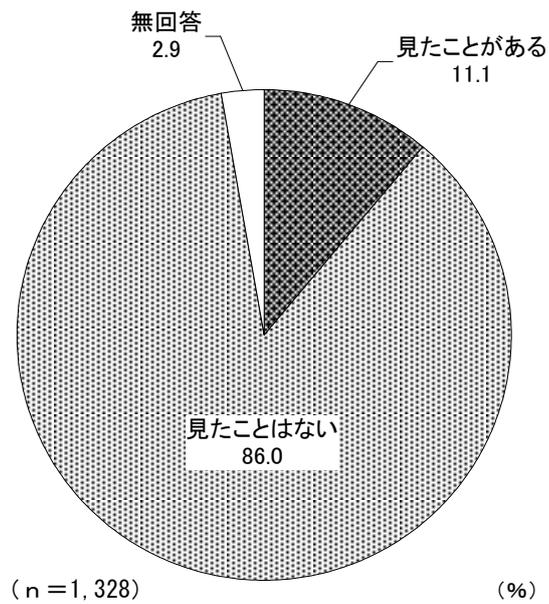
9 市政情報モニター「まちビジョン」について

(1)「まちビジョン」の認知度

問19 あなたは、「まちビジョン」をご存知ですか。(〇は1つ)

「まちビジョン」を知っているか聞いたところ、「見たことがある」が11.1%、「見たことはない」は86.0%となっている。(図表9-1-1)

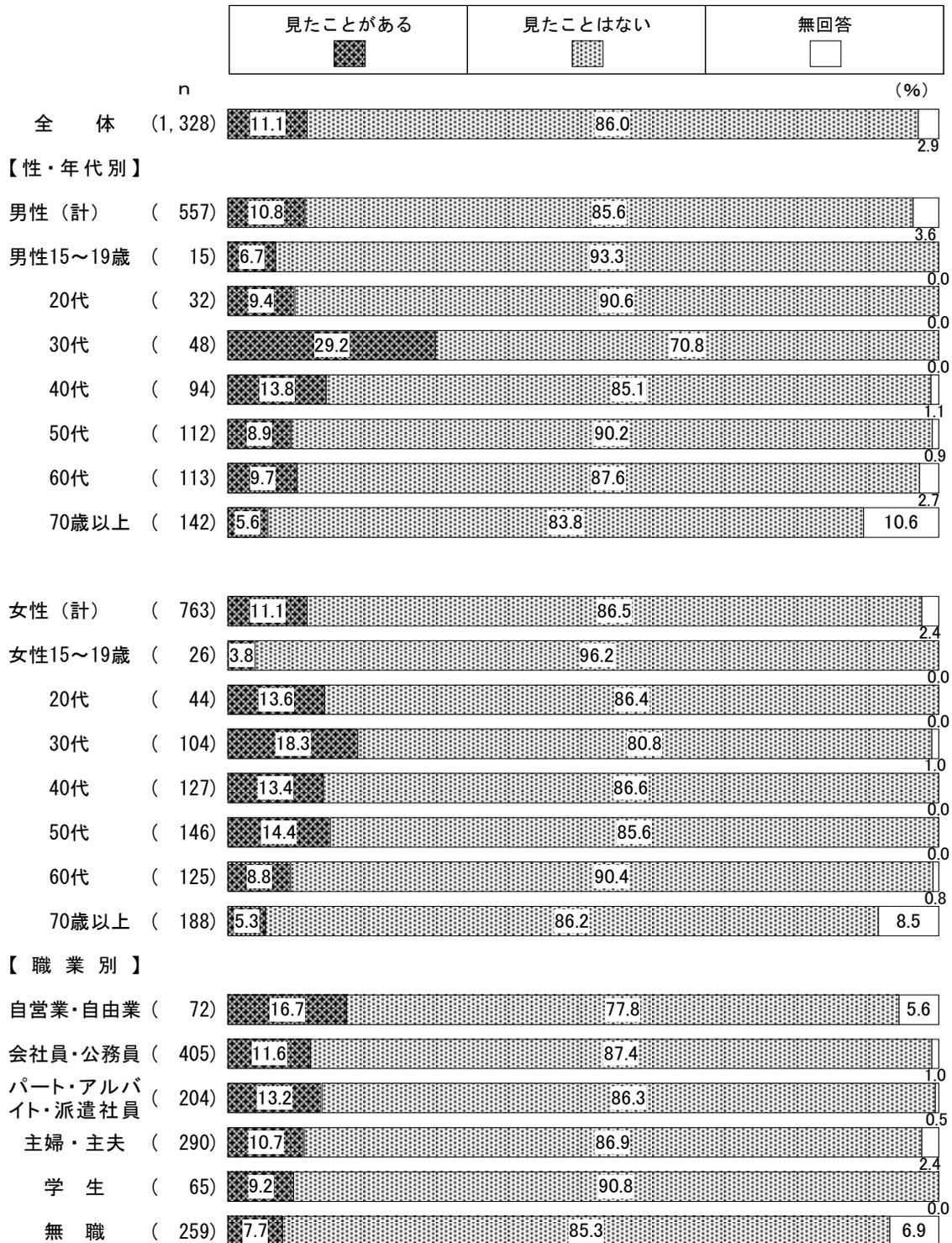
図表9-1-1 「まちビジョン」の認知度



性・年代別にみると、「見たことがある」は男性30代でほぼ3割となっている。一方、「見たことはない」は女性15～19歳で9割台半ばと多くなっている。

職業別にみると、「見たことはない」は学生でほぼ9割と多くなっている。(図表9-1-2)

図表9-1-2 「まちビジョン」の認知度—性・年代別、職業別



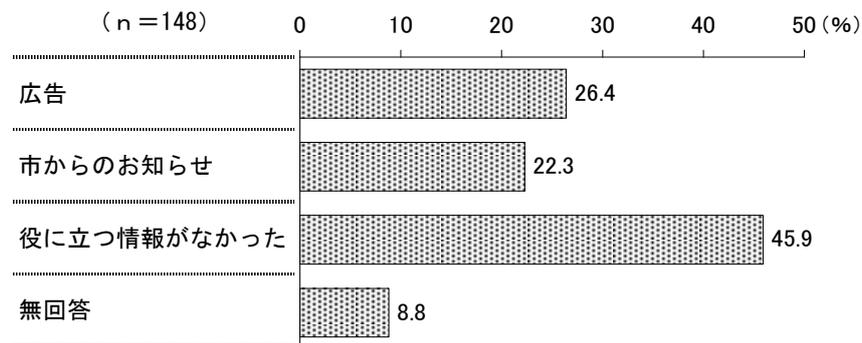
(1-1)「まちビジョン」で役に立った情報

(問19で「見たことがある」とお答えの方に)

問19-1 「まちビジョン」の、どのような情報が役に立ちましたか。(〇はいくつでも)

「まちビジョン」を「見たことがある」と答えた人(148人)に、どのような情報が役に立ったか聞いたところ、「広告」が26.4%、「市からのお知らせ」は22.3%となっている。一方、「役に立つ情報がなかった」は45.9%となっている。(図表9-1-3)

図表9-1-3 「まちビジョン」で役に立った情報(複数回答)



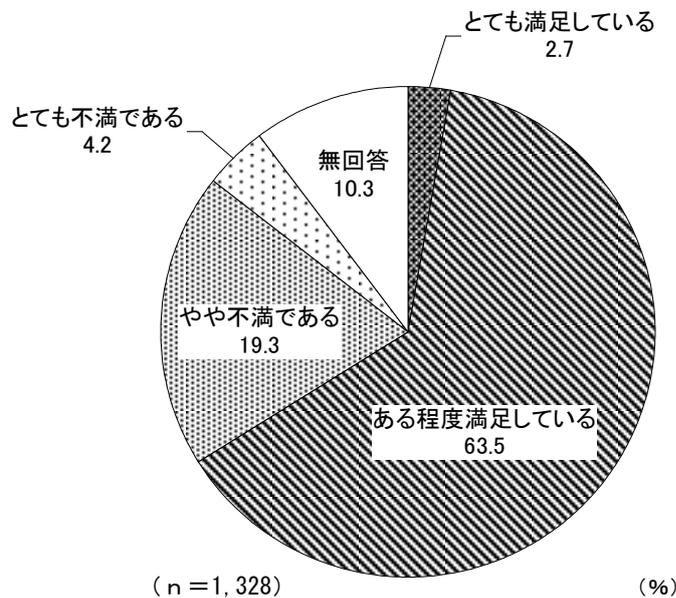
10 市の広報活動について

(1) 市政の情報提供方法の満足度

問20 あなたは、現在の市政の情報提供方法、手段等について満足していますか。(○は1つ)

現在の市政の情報提供方法、手段等について満足しているか聞いたところ、「とても満足している」(2.7%)と「ある程度満足している」(63.5%)の2つを合わせた『満足(計)』は66.2%となっている。一方、「やや不満である」(19.3%)と「とても不満である」(4.2%)の2つを合わせた『不満(計)』は23.5%となっている。(図表10-1-1)

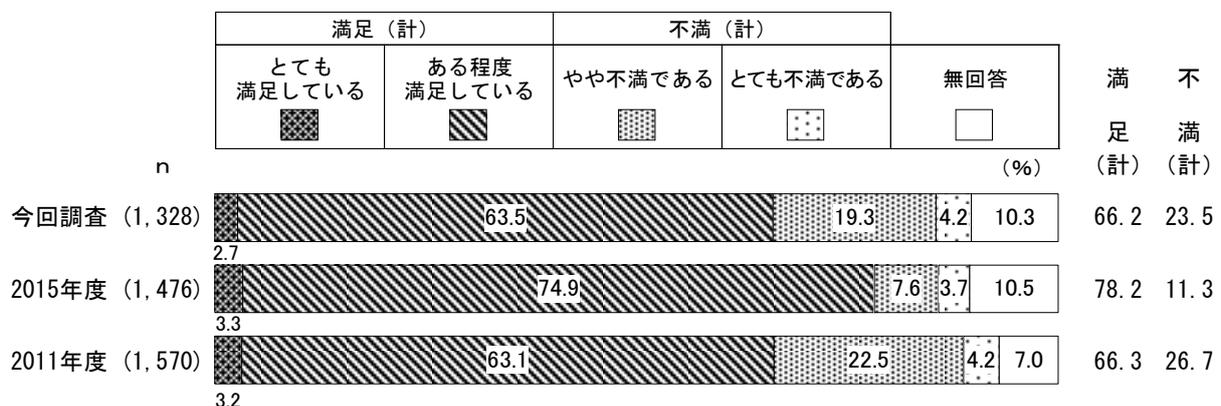
図表10-1-1 市政の情報提供方法の満足度



過去の調査と比較すると、『満足(計)』は2015年度調査より12.0ポイント減少している。

(図表10-1-2)

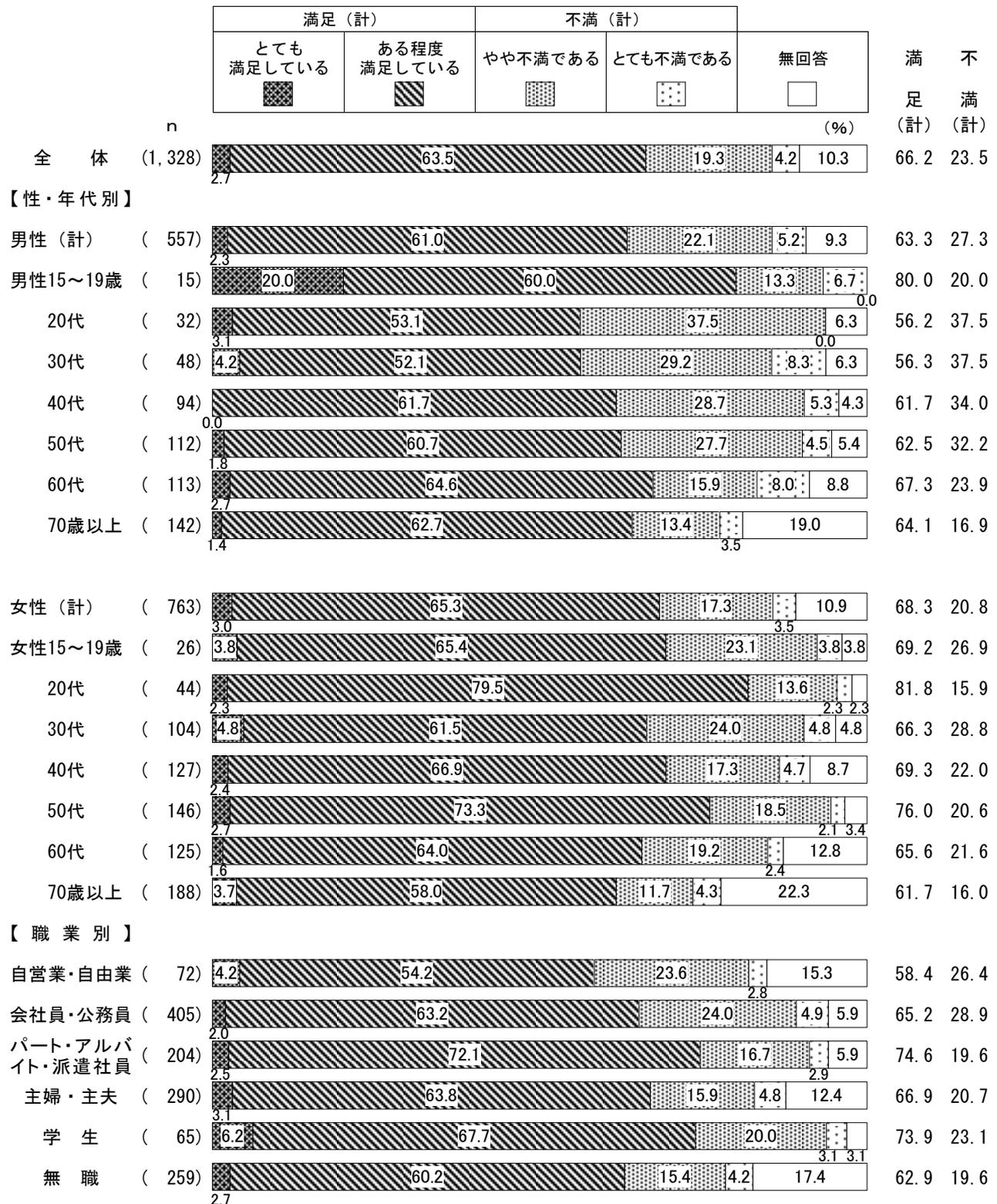
図表10-1-2 市政の情報提供方法の満足度—過去との比較



性・年代別にみると、『満足（計）』は女性20代と男性15～19歳で8割台と多くなっている。一方、『不満（計）』は男性の20代から50代の年代で3割台となっている。

職業別にみると、『満足（計）』はパート・アルバイト・派遣社員と学生で7割台と多くなっている。一方、『不満（計）』は会社員・公務員で3割近くとなっている。（図表10-1-3）

図表10-1-3 市政の情報提供方法の満足度—性・年代別、職業別



(2) 市政の情報提供方法に満足している・不満を感じている理由

問21 問20のように答えた理由について自由にお書きください。

現在の市政の情報提供方法、手段等について、『満足』（「とても満足している」「ある程度満足している」）と答えた人（879人）、『不満』（「やや不満である」「とても不満である」）と答えた人（312人）に、それぞれ答えた理由を自由記述形式で聞いたところ、755人（63.4%）から819件の意見が寄せられた。記述内容を分類してまとめた結果は以下のとおりである。

① 広報紙「広報まちだ」について（『満足』76件、『不満』42件、合計118件）

内 容	『満足』	『不満』	合 計
詳しく書いてあってよい、大方のことが把握できる。	38件	1件	39件
広報を全戸配布にしてほしい。	2件	12件	14件
構成やレイアウトが見にくい、前のレイアウトの方が見やすい。	3件	7件	10件
「広報まちだ」を手に入りやすくしてほしい。	2件	6件	8件
「広報まちだ」から情報を得ているが、必要に応じて問い合わせる・調べる。	3件	2件	5件
よく読んでいる、関係ある内容を拾い読みしている。	5件	0件	5件
配布回数を増やしてほしい。	3件	1件	4件
わかりやすい、前よりも見やすくなった。	4件	0件	4件
情報手段は「広報まちだ」に頼っている。	2件	2件	4件
新聞に入ってきたり、ファミマで入手できるし、手軽に読めてよい。	3件	0件	3件
ペーパーレス化を図るべき。	1件	2件	3件
コンビニ・スーパーに置いたら便利。	1件	2件	3件
広報の内容を充実してほしい。何々特集や漫画を入れるなど。	2件	0件	2件
これ以上ページを減らさないでほしい、なくさないでほしい。	1件	1件	2件
配布回数を減らしてほしい。	0件	2件	2件
回覧版等で広報紙を配布してほしい。	0件	1件	1件
興味のある内容になっていない。	0件	1件	1件
普段は「広報まちだ」からの情報で間に合っているが、災害時は心配。	1件	0件	1件
子どもが小さい頃は、「広報まちだ」を利用して様々なイベントに参加した。	1件	0件	1件
「広報まちだ」を読めば必要な情報がわかるよう、きめ細かく、わかりやすく伝えてほしい。	1件	0件	1件
「広報まちだ」の「市長から」のコメントは、市長選に向けてのリップサービスに思える。	1件	0件	1件
市民と行政をやわらかくつなぐ新聞になってほしい。	0件	1件	1件
特別困った事もないので記事を読んでも右から左へ流れてしまうことが多い。	1件	0件	1件
市の広報紙の市政情報は、内容が薄ぺらだし、そこに行きつくまでの経過がわからない。	0件	1件	1件
「広報まちだ」を毎回楽しみにしている。	1件	0件	1件

② 町田市ホームページについて (『満足』40件、『不満』9件、合計49件)

内 容	『満足』	『不満』	合 計
必要な情報はホームページから得られるから。	29件	0件	29件
必要な情報を探しやすいしてほしい。検索機能の充実。	5件	3件	8件
構成が見にくい。情報を見やすく、分かりやすくしてほしい。	2件	3件	5件
ホームページ内のリンクが切れている所がある。	0件	1件	1件
丁寧に書いてあってよい。	1件	0件	1件
「広報まちだ」に目を通すので、パソコンから広報内容を見る事はほとんどない。	1件	0件	1件
あらゆる世代に浸透するような工夫をして、アクセスする人を増やす。	0件	1件	1件
情報の開示不足。詳しく知りたいものにリンクをどんどん貼って欲しい。	0件	1件	1件
トップページがスッキリしていて、検索しやすい。	1件	0件	1件
申請書等のダウンロードはエクセル、ワードのほうが利用しやすい。	1件	0件	1件

③ 町田市ホームページのスマートフォン版・携帯電話（モバイル）版について

(『満足』7件、『不満』1件、合計8件)

内 容	『満足』	『不満』	合 計
スマートフォンで検索すれば、ホームページなどで情報を手に入れられるから。	2件	0件	2件
町田の情報をまとめたアプリがあると便利だと思う。	1件	0件	1件
町田市ごみ分別アプリに間違いが多い。	0件	1件	1件
スマートフォンの町田市HPは検索しにくい。	1件	0件	1件
いずれ利用したいと考えている。	1件	0件	1件
スマホ版HPは、手順や持ち物、窓口ナンバー等色々分かりやすく掲載されていて便利。	1件	0件	1件
ゴミアプリが便利。	1件	0件	1件

④ 町田市メール配信サービスについて (『満足』15件、『不満』7件、合計22件)

内 容	『満足』	『不満』	合 計
メール配信が便利でよい、助かる、活用している。	9件	0件	9件
メール配信を知らなかった。	1件	3件	4件
メール配信は大まかな情報しかないので、詳細な情報が欲しい。	2件	0件	2件
災害情報は携帯メールでほしい。	0件	1件	1件
メルマガの配信頻度を選べるようにしてほしい。	0件	1件	1件
メール登録が便利。	1件	0件	1件
見やすい配信希望。	0件	1件	1件
ハザードマップも見れるようにしてくれると良い。	1件	0件	1件
防災まちだのアナウンスは、聞きとりづらいので、メール配信もしてほしい。	1件	0件	1件
地域に密着した情報をわかりやすく配信してほしい。	0件	1件	1件

⑤ SNS（フェイスブック・ツイッター等）について（『満足』11件、『不満』12件、合計23件）

内 容	『満足』	『不満』	合 計
SNSを活用してほしい、うまく活用できていない。	3件	2件	5件
フェイスブックやツイッターがある事を知らなかった。	2件	3件	5件
利用していない・利用方法がわからない。	2件	2件	4件
警報や災害情報が役に立つ、助かる。	2件	0件	2件
様々な情報をリツイートしてほしい。	0件	1件	1件
市のホームページを、フェイスブックやツイッターでリンクしてほしい。	0件	1件	1件
町内会のツイッターをフォローしたり、リツイートしてほしい。	0件	1件	1件
ツイッターやインスタグラム、フェイスブック等特定の商用サービスを乱用するのはやめて欲しい。	0件	1件	1件
情報漏洩など負の面があると聞くので、これ以上費用を投入し充実する必要はない。	1件	0件	1件
一部会派の議員のSNSでしか、わからないことが多い。	0件	1件	1件
ツイッターでフォローしてるので充分だと思う。	1件	0件	1件

⑥ 広報TV「まちテレ」について（『満足』1件、『不満』0件、合計1件）

内 容	『満足』	『不満』	合 計
今後は「まちTV」を見てみたい。	1件	0件	1件

⑦ 市政情報モニター「まちビジョン」について（『満足』1件、『不満』2件、合計3件）

内 容	『満足』	『不満』	合 計
「まちビジョン」設置されているのを知らなかった。	1件	1件	2件
「まちビジョン」の内容は撮影可能か。	0件	1件	1件

⑧ その他の情報提供方法について（『満足』30件、『不満』28件、合計58件）

内 容	『満足』	『不満』	合 計
ネットやSNS以外での情報提供の充実。新聞等、読み返しできるアナログの物による情報提供。	7件	14件	21件
防災無線が聞き取りにくい。	9件	4件	13件
回覧板などで情報を得ている。	2件	1件	3件
無料情報誌による情報提供があるとよい。	0件	3件	3件
「わたしの便利帳」で情報が得られる。	2件	0件	2件
情報媒体ごとに情報提供内容の差などがないようにしてほしい。	1件	0件	1件
回覧板などで情報を入手したい。	0件	1件	1件
ひばり放送等を使って防犯の声かけをしてほしい。	0件	1件	1件
ケーブルテレビで定期的に情報提供してほしい。	0件	1件	1件
自分の好きなメディアで入手すれば良い。	1件	0件	1件
子どもに関する情報が小児科などにあるのがありがたい。	1件	0件	1件
メディアツールで情報配信されてるから。	1件	0件	1件

回覧板はいらない、回覧板以外の方法で知らせたほうがよい。	1件	0件	1件
防災無線がよく聞えるようになった。	1件	0件	1件
情報の授受は窓口がよい。	1件	0件	1件
駅等にポスターが貼られているのは、とても目につくので良い。	1件	0件	1件
若者が使うメディアに入りこんできていない。	0件	1件	1件
パッと見てどのようなサービス内容があるのかがわかる冊子があるとありがたい。	0件	1件	1件
まだ紙媒体が残っていて良い。	1件	0件	1件
それぞれの年代に合った方法で良いと思う。	1件	0件	1件
駅前などに大画面の電光掲示板があればよい。	0件	1件	1件

⑨ 広報活動全般に対する意見 (『満足』293件、『不満』112件、合計405件)

内 容	『満足』	『不満』	合 計
自分で調べれば情報は得られる、特に困らない。	73件	0件	73件
情報を得る手段が多くてよい、充実しているから。	53件	2件	55件
最低限の情報は入手できる、ある程度知ることができる。	49件	0件	49件
市政情報の提供方法が周知されていない、知らない・わからない方法がある。	4件	30件	34件
現在の提供方法で問題はない、現状に満足。	28件	1件	29件
このアンケートで情報提供方法を知ることができた。	13件	7件	20件
情報が入ってこない、入手できない、見つかりにくい、必要な情報が必ずしも入ってこない。	1件	14件	15件
特に必要な情報がない、知らなくても問題ない。	9件	5件	14件
あまり知らない、知らなかった。	1件	11件	12件
自分から積極的に得るようにしないといけない。	5件	7件	12件
今後、関心を持ちたい、色々活用していきたい。	9件	1件	10件
あまり利用する機会がない、関係が無い、利用しないのでわからない。	4件	6件	10件
情報提供手段や情報量が多すぎる。	4件	4件	8件
直接、役所や市民センターへ尋ねる。	4件	0件	4件
インターネットや広報から必要な情報が得られるから。	4件	0件	4件
市の情報を意識して過ごしていない、過ごしていなかった。	4件	0件	4件
イベントや催しなど、積極的に告知・案内してほしい。	3件	1件	4件
転居してきたばかりで分からない。	2件	2件	4件
市民目線でない、役所の自己満足。	0件	4件	4件
よく活動していると思う。情報を発進しようとする姿勢がみてとれる。	4件	0件	4件
情報入手手段を分かりやすくしてほしい。	0件	3件	3件
具体的に何をやっているかわからない。	0件	3件	3件
市に期待していない、こんなものだと思っている。	2件	1件	3件
SNS等の情報入手手段もあり、比較的情報収集しやすい。	2件	0件	2件
広報活動が十分であるとは思わない。	0件	2件	2件
市議の方々が広報を渡してくれているので、満足。	1件	1件	2件
必要な人には役に立つ、届いている。	2件	0件	2件

優先度が分からない、何をもって満足しているかが不明。	1件	1件	2件
分からないことがあれば、子どもなど若者に聞く。	0件	1件	1件
情報更新が遅い。	0件	1件	1件
市民がわかりやすく、理解しやすい、情報を今もしてくれているから。	1件	0件	1件
情報を目にする機会がよくあるので満足している。	1件	0件	1件
必要な情報、媒体が対象とする世代、層と一致していない。	0件	1件	1件
必要な時にピンポイントで利用するばかりで、総合的には使いこなせていない。	1件	0件	1件
もっと情報が目に入るようにして欲しい。	0件	1件	1件
現在、特別に情報を必要としていないが、いざという時に困らないようにしておきたい。	1件	0件	1件
広報紙（PC版ホームページを含む）をメインにして、後は補助手段にしたらどうか。	1件	0件	1件
日々の仕事に追われて、情報を入手する余裕がない。	1件	0件	1件
市の職員と街のことを語り合える様なイベントを各支所などでやるとよいと思う。	0件	1件	1件
重要な情報を厳選して、要領良くまとめて提供すれば良いと思う。	1件	0件	1件
大きな町のわりにはコミュニケーションに配慮している。	1件	0件	1件
南町田駅前にリエゾンができて役所が身近に感じられるようになったから。	1件	0件	1件
市の職員、市議会議員の活動状況が把握できる。事前に情報がわかり、市に出向いて聞く事も可能だから。	1件	0件	1件
緊急（防災）の事態に遭遇していないが、自分なりに準備しているから。	1件	0件	1件
情報量が少ない。	0件	1件	1件

⑩ 広報の内容について（『満足』24件、『不満』33件、合計57件）

内 容	『満足』	『不満』	合 計
分かりにくい、分からない言葉が多い。	4件	6件	10件
災害など緊急性のある情報の取得が不安。	4件	1件	5件
ゴミの分別等知りたい。	0件	3件	3件
マスメディアを利用し、外国人等へ町田市をアピールしてほしい。	1件	2件	3件
障害者に関する情報が不足している。	0件	2件	2件
情報の提示内容が画一的。	0件	2件	2件
隣接した市や県や、地域ごとに特化した情報が欲しい。	1件	1件	2件
陸上競技場がどうなるかなど、スポーツ広場の情報がほしい。	0件	2件	2件
タイムリーな情報提供や情報提供の吟味、内容について更に検討を要する。	0件	2件	2件
防犯・防災情報が充実している、こまめに放送しているから。	2件	0件	2件
自分のに関係あるには興味があるが、その他は、あまり気に留めない。	2件	0件	2件
市議会報告の充実を望む。	1件	1件	2件
つまらない。	0件	1件	1件
四大宣言の情報も詳細が知りたい。	1件	0件	1件
議員の政策活動費の内訳を、収人別に把握できるシステムが欲しい。	1件	0件	1件

J R 町田駅と小田急線町田駅の間にある電光掲示板の内容に工夫があると いい。	0 件	1 件	1 件
「いいことふくらむまちだ」のキャッチコピーとバッジがいい。	0 件	1 件	1 件
市民の不利になることもちゃんと広報してほしい。	1 件	0 件	1 件
「お買い得情報」「リサイクル情報」が活発ではない。	0 件	1 件	1 件
リアルタイムの不審者情報が知りたい。	0 件	1 件	1 件
イベント、求人などが載っているのよい。	1 件	0 件	1 件
大きな災害にあっていない為、これで良いのか正直なところ判っていない。	1 件	0 件	1 件
「境川の氾濫」等が予想された時の情報網が全国の中でも大変良くできていると聞いた事がある。	1 件	0 件	1 件
玉川学園駅前ペDESTリアンデッキ設置の話など、税金の使い道として大事な話はもっと広く伝えるべき。	0 件	1 件	1 件
行政の進む方向がわからない。	0 件	1 件	1 件
担当職員の生の声が聞こえない。	0 件	1 件	1 件
防犯、防災は所轄庁をメインに情報発信し、鮮度、正解性の維持、向上に努めて欲しい。	0 件	1 件	1 件
緊急を要する情報が、適切に発信されている。	1 件	0 件	1 件
町田市の端の地域の情報が少ない。	0 件	1 件	1 件
情報不足や誤報といった不詳事が特になかったから。	1 件	0 件	1 件
重要度は高いが、緊急度が低いもの（情報）と、緊急性の高い情報（災害、犯罪）の発信を区別すべきと思う。	0 件	1 件	1 件
地域の回覧板には、あまり必要でないものも回覧されることがある。	1 件	0 件	1 件

⑪ その他（『満足』70件、『不満』5件、合計75件）

内 容	『満足』	『不満』	合 計
不便・不満を感じない、困っていない。	58 件	0 件	58 件
特にない、興味がない。	12 件	5 件	17 件

(3) 市の施策やサービスについての情報の入手手段

問22 あなたは、以下にあげるような市の施策やサービスについての情報を、どのような方法で入手したいですか。それぞれについて以下の1から18までのあてはまる番号すべてに○をつけてください。

18項目の市の施策やサービスについての情報を、どのような方法で入手したいか聞いた。

市の施策やサービスごとに入手手段の多い順にまとめた数表を図表10-3-1に、全項目の単純集計結果は図表10-3-2に示した。

18項目の市の施策やサービスで、第1位となった入手手段をみると、「市政の運営（施策・計画・財政）」、「防災」、「防犯」、「環境・ごみ・リサイクル」、「道路・交通（安全対策）」、「育児・保育・学童保育」、「学校教育」、「医療・保健」、「福祉・介護」、「歴史・文化」、「自然・公園・緑・花」、「スポーツ」、「生涯学習事業」、「市民活動」、「祭り・イベント」の15項目で「広報紙『広報まちだ』」が第1位となっている。また、「官公署の事務手続きの方法」、「住宅に関する施策」、「市民生活相談」の3項目で「町田市ホームページ」が第1位となっている。（図表10-3-1）

「広報紙『広報まちだ』」について多い項目をみると、「医療・保健」が46.2%で最も多く、次いで「市政の運営（施策・計画・財政）」（46.1%）、「環境・ごみ・リサイクル」（44.5%）、「祭り・イベント」（43.2%）、「防災」（40.7%）などの順となっている。（図表10-3-2）

図表10-3-1 市の施策やサービスについての情報の入手手段（複数回答）

(n=1,328)

順位	市政の運営（施策・計画・財政）		官公署の事務手続きの方法	
	市政情報の入手手段	(%)	市政情報の入手手段	(%)
1位	広報紙「広報まちだ」	46.1	町田市ホームページ	35.5
2位	町田市ホームページ	29.7	広報紙「広報まちだ」	28.3
3位	町田市ホームページのスマートフォン版	18.5	町田市ホームページのスマートフォン版	25.8
4位	わたしの便利帳・まちだガイド	10.6	市役所や公共施設等に出向く	20.0
5位	市役所や公共施設等に出向く	10.4	わたしの便利帳・まちだガイド	18.8
6位	市政情報モニター「まちビジョン」	6.9	町田市ホームページの携帯電話(モバイル)版	9.4
7位	町田市ホームページの携帯電話(モバイル)版	6.9	市政情報モニター「まちビジョン」	5.4
8位	ポスター・チラシ	6.8	ポスター・チラシ	3.2
9位	広報TV「まちテレ」	6.5	町田市メール配信サービス	
10位	ラジオ広報番組「東京町田インフォメーション」	5.5	町田市フェイスブック	3.1
11位	町田市フェイスブック	5.3	町田市ツイッター	
12位	町田市ツイッター	4.7	広報TV「まちテレ」	2.9
13位	町田市メール配信サービス	3.8	ラジオ広報番組「東京町田インフォメーション」	2.7
14位	その他	2.0	その他	1.7

順位	防災		防犯	
	市政情報の入手手段	(%)	市政情報の入手手段	(%)
1位	広報紙「広報まちだ」	40.7	広報紙「広報まちだ」	37.4
2位	町田市ホームページ	30.6	町田市ホームページ	28.8
3位	町田市ホームページのスマートフォン版	30.2	町田市ホームページのスマートフォン版	28.4
4位	町田市メール配信サービス	28.0	町田市メール配信サービス	25.5
5位	町田市ツイッター	16.3	町田市ツイッター	
6位	わたしの便利帳・まちだガイド	15.9	わたしの便利帳・まちだガイド	14.5
7位	町田市ホームページの携帯電話(モバイル)版	14.8	町田市ホームページの携帯電話(モバイル)版	13.2
8位	ポスター・チラシ	12.8	ポスター・チラシ	12.2
9位	町田市フェイスブック	12.1	町田市フェイスブック	11.1
10位	ラジオ広報番組「東京町田インフォメーション」	11.9	ラジオ広報番組「東京町田インフォメーション」	10.3
11位	広報TV「まちテレ」	9.8	広報TV「まちテレ」	8.7
12位	市役所や公共施設等に出向く	9.0	市役所や公共施設等に出向く	7.7
13位	市政情報モニター「まちビジョン」	8.1	市政情報モニター「まちビジョン」	7.3
14位	その他	3.6	その他	3.1

順位	環境・ごみ・リサイクル		住宅に関する施策	
	市政情報の入手手段	(%)	市政情報の入手手段	(%)
1位	広報紙「広報まちだ」	44.5	町田市ホームページ	24.2
2位	町田市ホームページ	33.7	広報紙「広報まちだ」	22.8
3位	町田市ホームページのスマートフォン版	26.5	町田市ホームページのスマートフォン版	14.8
4位	わたしの便利帳・まちだガイド	21.8	わたしの便利帳・まちだガイド	10.5
5位	ポスター・チラシ	10.7	市役所や公共施設等に出向く	8.8
6位	町田市ホームページの携帯電話(モバイル)版	9.5	町田市ホームページの携帯電話(モバイル)版	4.6
7位	市役所や公共施設等に出向く	9.3	ポスター・チラシ	3.1
8位	町田市メール配信サービス	6.1	市政情報モニター「まちビジョン」	3.0
9位	広報TV「まちテレ」	5.9	広報TV「まちテレ」	2.6
10位	町田市ツイッター		町田市フェイスブック	2.3
11位	市政情報モニター「まちビジョン」	5.7	ラジオ広報番組「東京町田インフォメーション」	2.2
12位	町田市フェイスブック	5.6	町田市ツイッター	
13位	ラジオ広報番組「東京町田インフォメーション」	4.8	町田市メール配信サービス	1.4
14位	その他	2.0	その他	

(注) 比率は、nに占める回答者の割合を、小数点以下第2位を四捨五入して小数点以下第1位まで示しているため、みかけ上同じ比率であっても、1人の単位で回答者数が異なり、同じ順位とならない場合がある。

図表10-3-1 (つづき) 市の施策やサービスについての情報の入手手段 (複数回答)

(n=1,328)

順位	道路・交通 (安全対策)		市民生活相談	
	市政情報の入手手段	(%)	市政情報の入手手段	(%)
1位	広報紙「広報まちだ」	27.1	町田市ホームページ	25.7
2位	町田市ホームページ	24.5	広報紙「広報まちだ」	25.2
3位	町田市ホームページのスマートフォン版	18.0	町田市ホームページのスマートフォン版	16.7
4位	わたしの便利帳・まちだガイド	10.1	市役所や公共施設等に出向く	15.4
5位	市役所や公共施設等に出向く	8.1	わたしの便利帳・まちだガイド	12.3
6位	町田市ホームページの携帯電話(モバイル)版	6.3	町田市ホームページの携帯電話(モバイル)版	5.8
7位	町田市メール配信サービス	5.7	ラジオ広報番組「東京町田インフォメーション」	3.8
8位	ラジオ広報番組「東京町田インフォメーション」	4.8	ポスター・チラシ	3.8
9位	町田市ツイッター	4.5	広報TV「まちテレ」	3.5
10位	ポスター・チラシ	4.1	市政情報モニター「まちビジョン」	3.2
11位	町田市フェイスブック	3.6	町田市ツイッター	3.2
12位	市政情報モニター「まちビジョン」	3.5	町田市フェイスブック	3.1
13位	広報TV「まちテレ」	3.4	町田市メール配信サービス	2.3
14位	その他	2.1	その他	1.4

順位	育児・保育・学童保育		学校教育	
	市政情報の入手手段	(%)	市政情報の入手手段	(%)
1位	広報紙「広報まちだ」	25.8	広報紙「広報まちだ」	25.6
2位	町田市ホームページ	25.3	町田市ホームページ	25.2
3位	町田市ホームページのスマートフォン版	19.0	町田市ホームページのスマートフォン版	18.1
4位	わたしの便利帳・まちだガイド	10.8	わたしの便利帳・まちだガイド	10.7
5位	市役所や公共施設等に出向く	9.6	市役所や公共施設等に出向く	9.0
6位	町田市ホームページの携帯電話(モバイル)版	6.4	町田市ホームページの携帯電話(モバイル)版	6.5
7位	町田市メール配信サービス	4.4	ポスター・チラシ	4.5
8位	町田市ツイッター	4.0	広報TV「まちテレ」	4.4
9位	ポスター・チラシ	3.9	町田市メール配信サービス	4.1
10位	広報TV「まちテレ」	3.8	町田市フェイスブック	3.7
11位	町田市フェイスブック	3.7	町田市ツイッター	3.7
12位	市政情報モニター「まちビジョン」	2.9	ラジオ広報番組「東京町田インフォメーション」	3.1
13位	ラジオ広報番組「東京町田インフォメーション」	2.8	市政情報モニター「まちビジョン」	3.0
14位	その他	1.5	その他	1.7

順位	医療・保健		福祉・介護	
	市政情報の入手手段	(%)	市政情報の入手手段	(%)
1位	広報紙「広報まちだ」	46.2	広報紙「広報まちだ」	38.8
2位	町田市ホームページ	33.0	町田市ホームページ	29.1
3位	町田市ホームページのスマートフォン版	25.6	町田市ホームページのスマートフォン版	20.1
4位	わたしの便利帳・まちだガイド	18.9	わたしの便利帳・まちだガイド	17.3
5位	市役所や公共施設等に出向く	12.4	市役所や公共施設等に出向く	12.3
6位	町田市ホームページの携帯電話(モバイル)版	9.4	町田市ホームページの携帯電話(モバイル)版	7.1
7位	町田市メール配信サービス	8.9	広報TV「まちテレ」	6.0
8位	ポスター・チラシ	7.0	ポスター・チラシ	5.9
9位	広報TV「まちテレ」	6.3	町田市メール配信サービス	5.3
10位	ラジオ広報番組「東京町田インフォメーション」	5.5	ラジオ広報番組「東京町田インフォメーション」	4.7
11位	町田市フェイスブック	5.4	市政情報モニター「まちビジョン」	4.1
12位	町田市ツイッター	5.2	町田市フェイスブック	3.9
13位	市政情報モニター「まちビジョン」	5.0	町田市ツイッター	3.9
14位	その他	2.0	その他	2.0

(注) 比率は、nに占める回答者の割合を、小数点以下第2位を四捨五入して小数点以下第1位まで示しているため、みかけ上同じ比率であっても、1人の単位で回答者数が異なり、同じ順位とならない場合がある。

図表10-3-1 (つづき) 市の施策やサービスについての情報の入手手段 (複数回答)

(n=1,328)

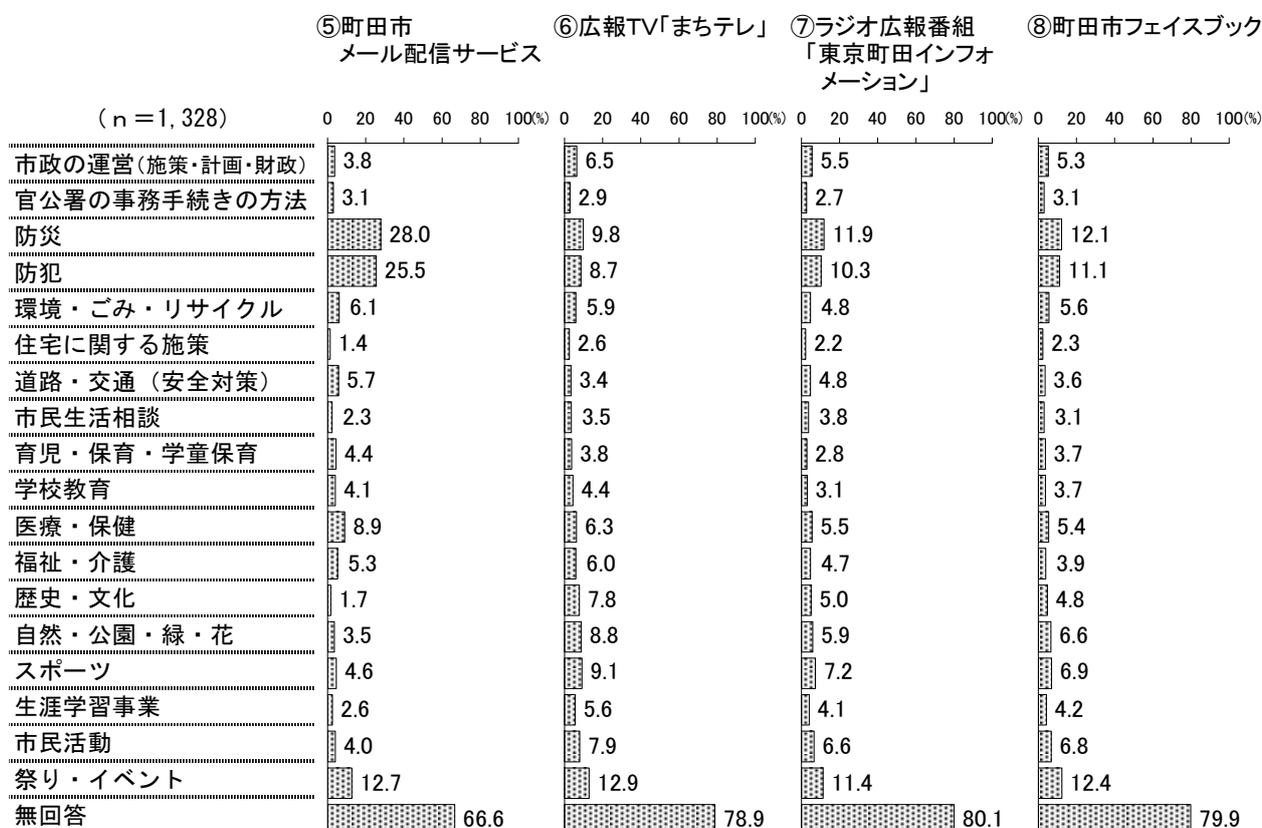
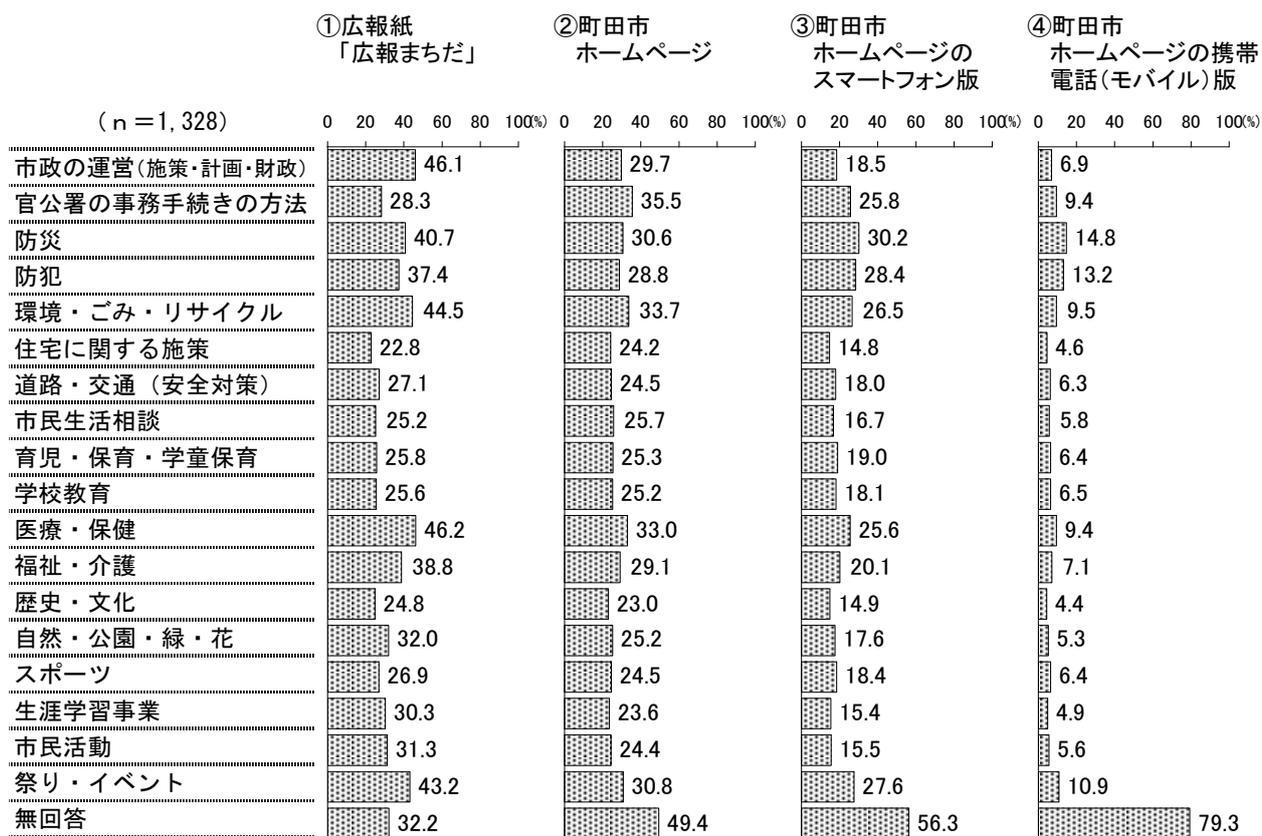
順位	歴史・文化		自然・公園・緑・花	
	市政情報の入手手段	(%)	市政情報の入手手段	(%)
1位	広報紙「広報まちだ」	24.8	広報紙「広報まちだ」	32.0
2位	町田市ホームページ	23.0	町田市ホームページ	25.2
3位	町田市ホームページのスマートフォン版	14.9	町田市ホームページのスマートフォン版	17.6
4位	わたしの便利帳・まちだガイド	10.6	わたしの便利帳・まちだガイド	12.9
5位	広報TV「まちテレ」	7.8	広報TV「まちテレ」	8.8
6位	市役所や公共施設等に出向く	6.6	ポスター・チラシ	8.7
7位	ポスター・チラシ	5.3	市役所や公共施設等に出向く	6.7
8位	ラジオ広報番組「東京町田インフォメーション」	5.0	町田市フェイスブック	6.6
9位	町田市フェイスブック	4.8	ラジオ広報番組「東京町田インフォメーション」	5.9
10位	町田市ホームページの携帯電話(モバイル)版	4.4	町田市ホームページの携帯電話(モバイル)版	5.3
11位	町田市ツイッター	4.2	町田市ツイッター	
12位	市政情報モニター「まちビジョン」	3.4	市政情報モニター「まちビジョン」	4.6
13位	町田市メール配信サービス	1.7	町田市メール配信サービス	3.5
14位	その他	1.8	その他	2.0

順位	スポーツ		生涯学習事業	
	市政情報の入手手段	(%)	市政情報の入手手段	(%)
1位	広報紙「広報まちだ」	26.9	広報紙「広報まちだ」	30.3
2位	町田市ホームページ	24.5	町田市ホームページ	23.6
3位	町田市ホームページのスマートフォン版	18.4	町田市ホームページのスマートフォン版	15.4
4位	ポスター・チラシ	10.8	わたしの便利帳・まちだガイド	9.7
5位	広報TV「まちテレ」	9.1	市役所や公共施設等に出向く	7.6
6位	わたしの便利帳・まちだガイド	8.9	ポスター・チラシ	7.1
7位	ラジオ広報番組「東京町田インフォメーション」	7.2	広報TV「まちテレ」	5.6
8位	町田市フェイスブック		町田市ホームページの携帯電話(モバイル)版	4.9
9位	町田市ツイッター	6.9	町田市フェイスブック	4.2
10位	市役所や公共施設等に出向く		ラジオ広報番組「東京町田インフォメーション」	4.1
11位	町田市ホームページの携帯電話(モバイル)版	6.4	町田市ツイッター	4.0
12位	市政情報モニター「まちビジョン」	5.1	市政情報モニター「まちビジョン」	3.5
13位	町田市メール配信サービス	4.6	町田市メール配信サービス	2.6
14位	その他	2.3	その他	1.2

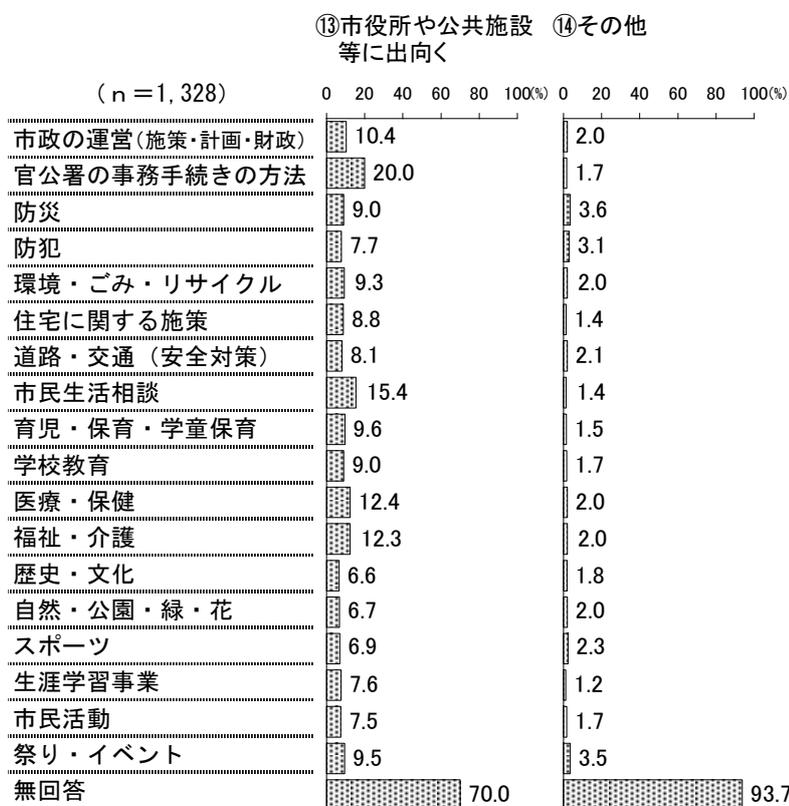
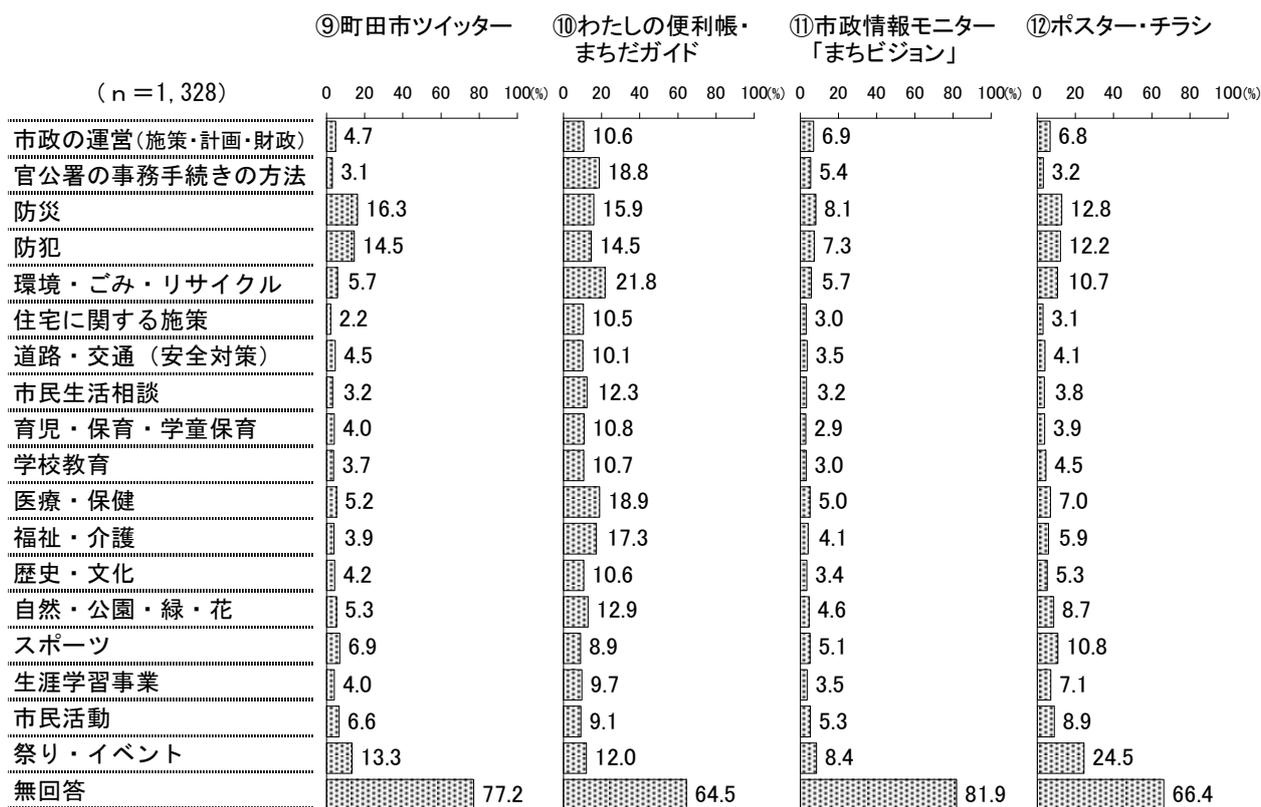
順位	市民活動		祭り・イベント	
	市政情報の入手手段	(%)	市政情報の入手手段	(%)
1位	広報紙「広報まちだ」	31.3	広報紙「広報まちだ」	43.2
2位	町田市ホームページ	24.4	町田市ホームページ	30.8
3位	町田市ホームページのスマートフォン版	15.5	町田市ホームページのスマートフォン版	27.6
4位	わたしの便利帳・まちだガイド	9.1	ポスター・チラシ	24.5
5位	ポスター・チラシ	8.9	町田市ツイッター	13.3
6位	広報TV「まちテレ」	7.9	広報TV「まちテレ」	12.9
7位	市役所や公共施設等に出向く	7.5	町田市メール配信サービス	12.7
8位	町田市フェイスブック	6.8	町田市フェイスブック	12.4
9位	ラジオ広報番組「東京町田インフォメーション」	6.6	わたしの便利帳・まちだガイド	12.0
10位	町田市ツイッター		ラジオ広報番組「東京町田インフォメーション」	11.4
11位	町田市ホームページの携帯電話(モバイル)版	5.6	町田市ホームページの携帯電話(モバイル)版	10.9
12位	市政情報モニター「まちビジョン」	5.3	市役所や公共施設等に出向く	9.5
13位	町田市メール配信サービス	4.0	市政情報モニター「まちビジョン」	8.4
14位	その他	1.7	その他	3.5

(注) 比率は、nに占める回答者の割合を、小数点以下第2位を四捨五入して小数点以下第1位まで示しているため、みかけ上同じ比率であっても、1人の単位で回答者数が異なり、同じ順位とならない場合がある。

図表10-3-2 市の施策やサービスについての情報の入手手段（複数回答）



図表10-3-2 (つづき) 市の施策やサービスについての情報の入手手段 (複数回答)



(4) タイムリーに知りたいと思う市政情報

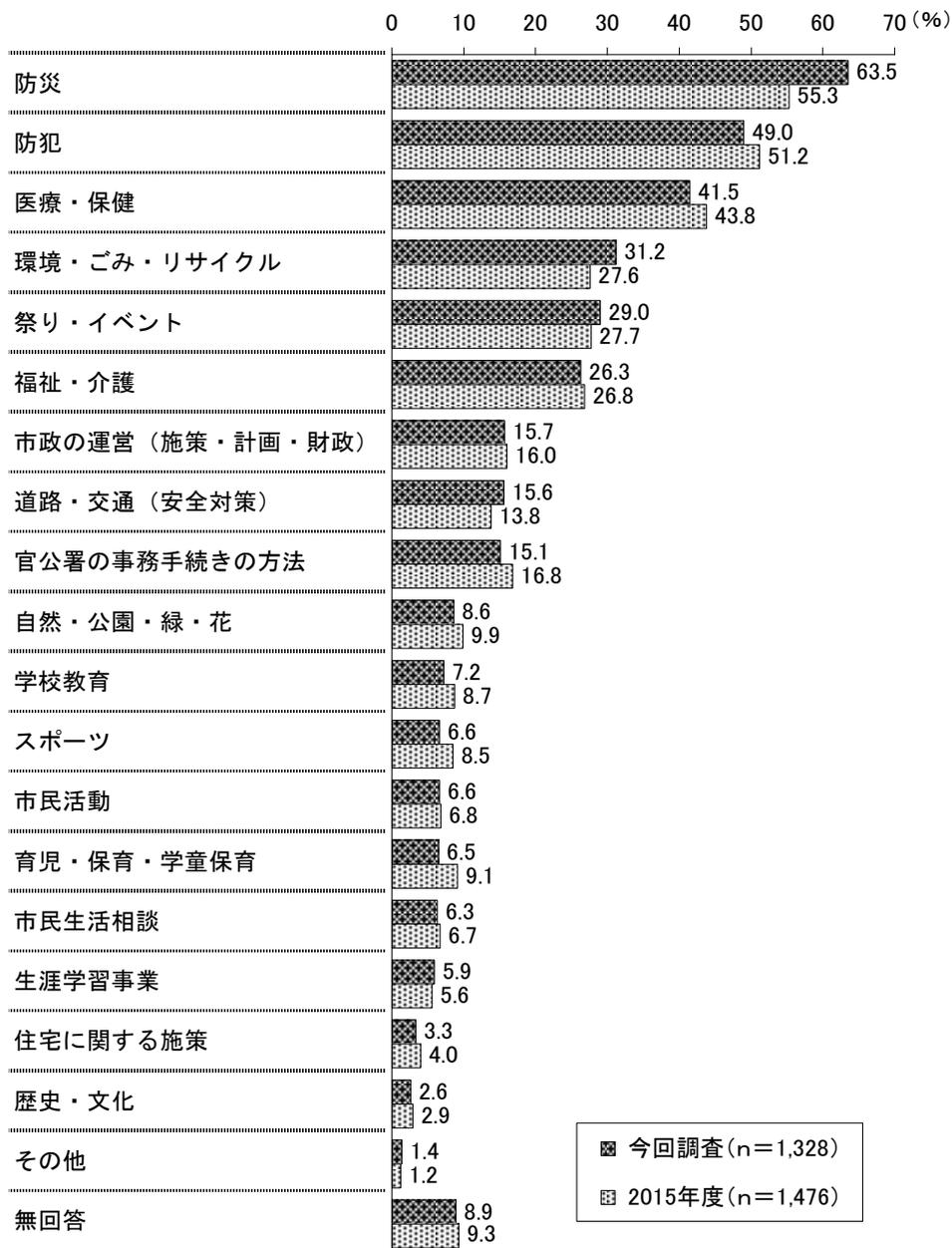
問23 町田市の市政情報のうち、あなたがタイムリーに知りたいと思う情報は次のどれですか。(〇は5つまで)

町田市の市政情報のうち、タイムリーに知りたいと思う情報を聞いたところ、「防災」が63.5%で最も多く、次いで「防犯」(49.0%)、「医療・保健」(41.5%)、「環境・ごみ・リサイクル」(31.2%)などの順となっている。

過去の調査と比較すると、「防災」は2015年度調査より8.2ポイント増加している。

(図表10-4-1)

図表10-4-1 タイムリーに知りたいと思う市政情報－過去との比較（5つまでの複数回答）



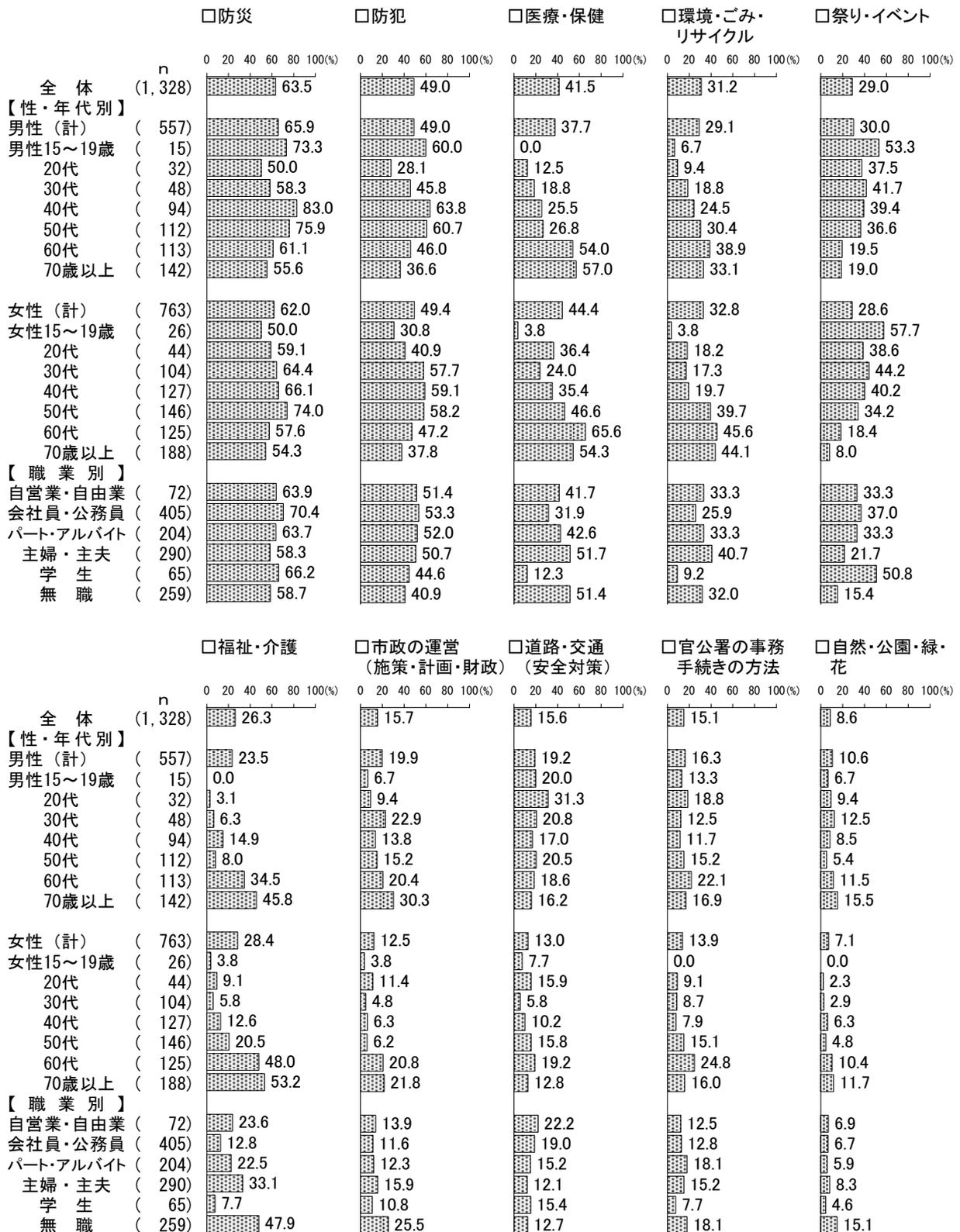
性・年代別にみると、「防災」は男性40代で8割を超えて多くなっている。「防犯」は男性40代と男性50代で6割台となっている。「医療・保健」は女性60代で6割台半ばとなっている。

職業別にみると、「防災」は会社員・公務員で7割と多くなっている。「医療・保健」は主婦・主夫と無職で5割を超えている。「祭り・イベント」は学生でほぼ5割となっている。

(図表10-4-2)

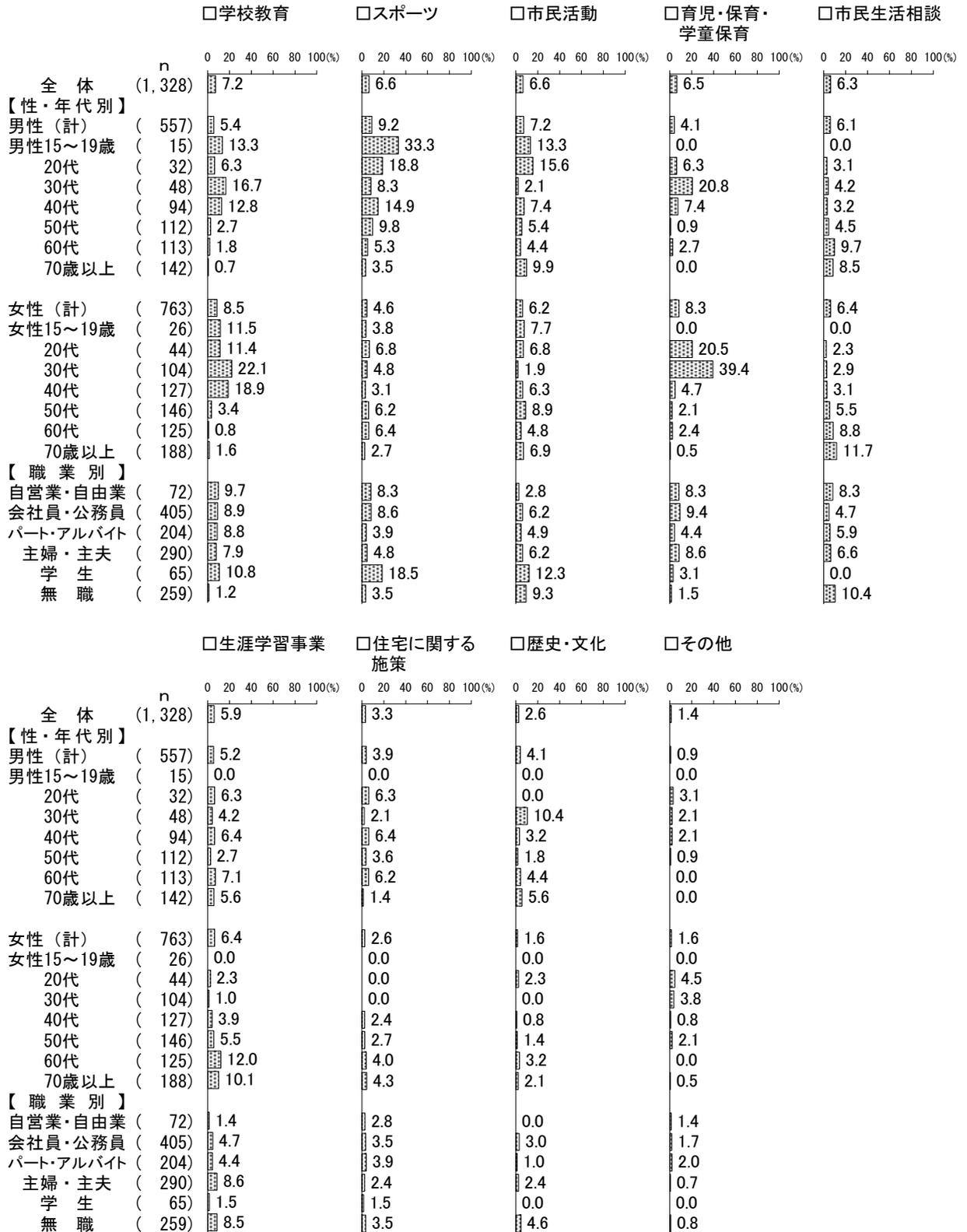
図表10-4-2 タイムリーに知りたいと思う市政情報

—性・年代別、職業別（5つまでの複数回答）



図表10-4-2 (つづき) タイムリーに知りたいと思う市政情報

一性・年代別、職業別 (5つまでの複数回答)



(5) 特に関心がある市政情報

問24 町田市の市政情報のうち、あなたが特に関心がある情報は次のどれですか。

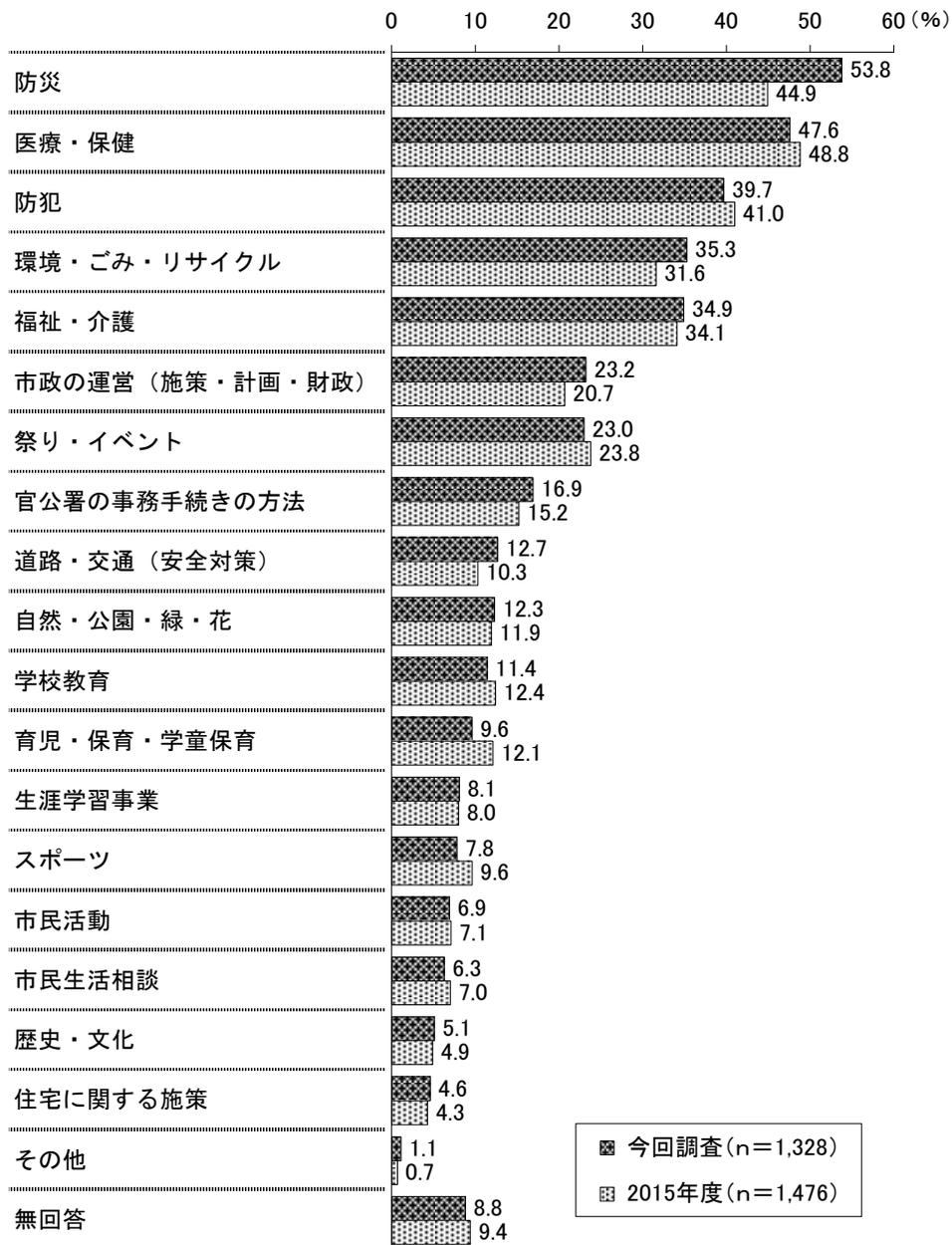
(○は5つまで)

町田市の市政情報のうち、特に関心がある情報を聞いたところ、「防災」が53.8%で最も多く、次いで「医療・保健」(47.6%)、「防犯」(39.7%)、「環境・ごみ・リサイクル」(35.3%)などの順となっている。

過去の調査と比較すると、「防災」は2015年度調査より8.9ポイント増加している。

(図表10-5-1)

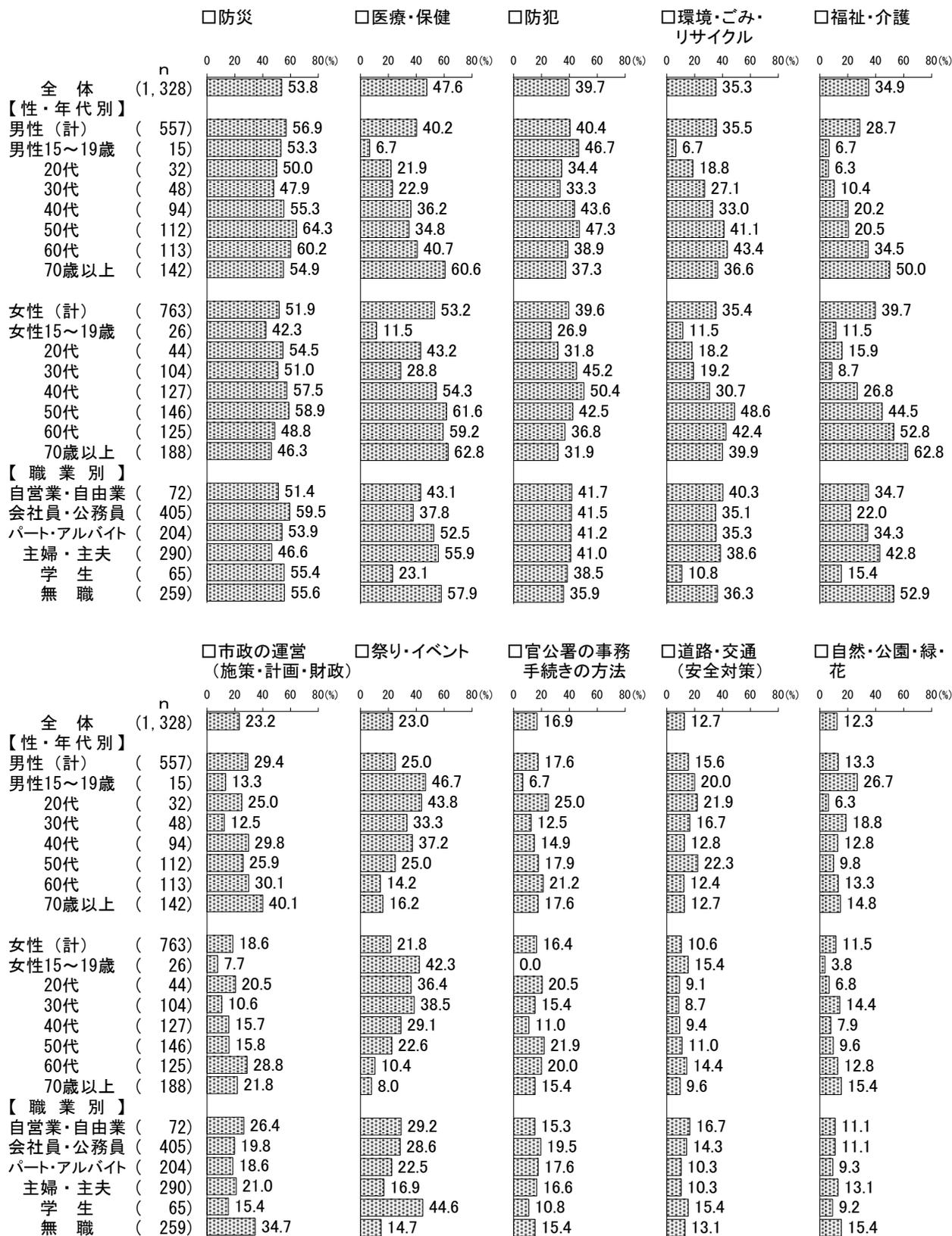
図表10-5-1 特に関心がある市政情報—過去との比較(5つまでの複数回答)



性・年代別にみると、「防災」は男性50代と男性60代で6割台となっている。「福祉・介護」は女性70歳以上で6割を超えている。「育児・保育・学童保育」は女性30代で5割台半ばとなっている。

職業別にみると、「医療・保健」は無職で6割近くとなっている。「福祉・介護」は無職で5割を超えている。「祭り・イベント」は学生で4割台半ばとなっている。(図表10-5-2)

図表10-5-2 特に関心がある市政情報一性・年代別、職業別(5つまでの複数回答)



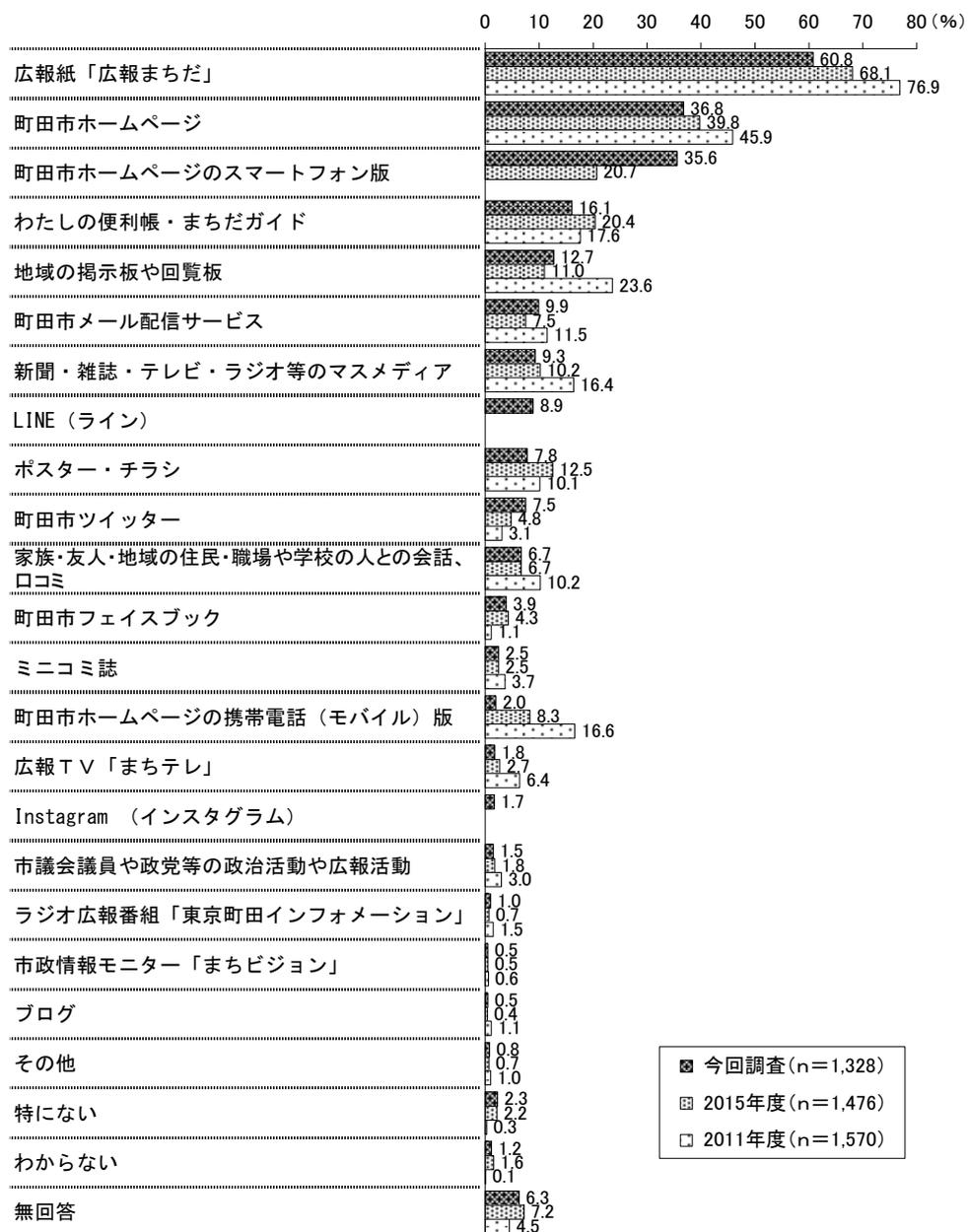
(6) 今後利用したい市政情報の入手手段

問25 あなたは、市政情報について今後どのような方法（伝達手段）を通じて入手したいと思いますか。主に利用したいものを3つまで選んで○をつけてください。（○は3つまで）

市政情報を今後どのような方法を通じて入手したいか聞いたところ、「広報紙『広報まちだ』」が60.8%で最も多く、次いで「町田市ホームページ」（36.8%）、「町田市ホームページのスマートフォン版」（35.6%）、「わたしの便利帳・まちだガイド」（16.1%）などの順となっている。

過去の調査と比較すると、「町田市ホームページのスマートフォン版」は2015年度調査より14.9ポイント増加している。一方、「広報紙『広報まちだ』」は2015年度調査より7.3ポイント減少している。（図表10-6-1）

図表10-6-1 今後利用したい市政情報の入手手段—過去との比較（3つまでの複数回答）

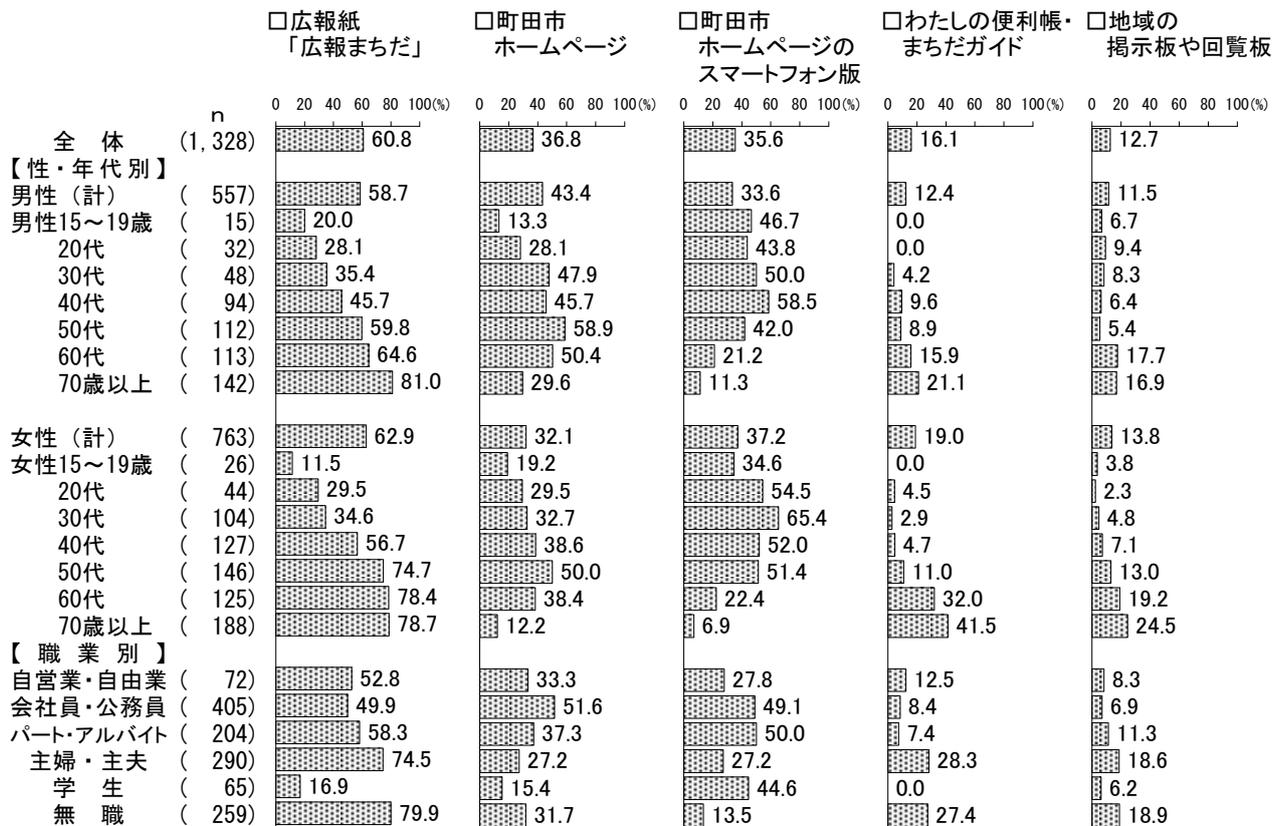


- (※1) 「LINE（ライン）」と「Instagram（インスタグラム）」は、今回調査から追加した選択肢である。
- (※2) 「町田市ホームページのスマートフォン版」は、2015年度調査から追加した選択肢である。
- (※3) 「町田市ツイッター」は、2015年度調査では「町田市公式ツイッター」、2011年度調査では「ツイッター」としていた。
- (※4) 「町田市フェイスブック」は、2015年度調査では「町田市公式フェイスブック」、2011年度調査では「フェイスブック」としていた。
- (※5) 「ラジオ広報番組『東京町田インフォメーション』」は、2011年度調査では「ミニFM（コミュニティFM）局」としていた。

性・年代別にみると、「広報紙『広報まちだ』」は男女ともに年代が高くなるほど多くなっており、男性70歳以上で8割を超えている。「町田市ホームページ」は男性50代で6割近くとなっている。「町田市ホームページのスマートフォン版」は女性30代で6割台半ばとなっている。「町田市ツイッター」は男女ともにおおむね年代が低くなるほど多くなっており、女性15～19歳で4割を超えている。

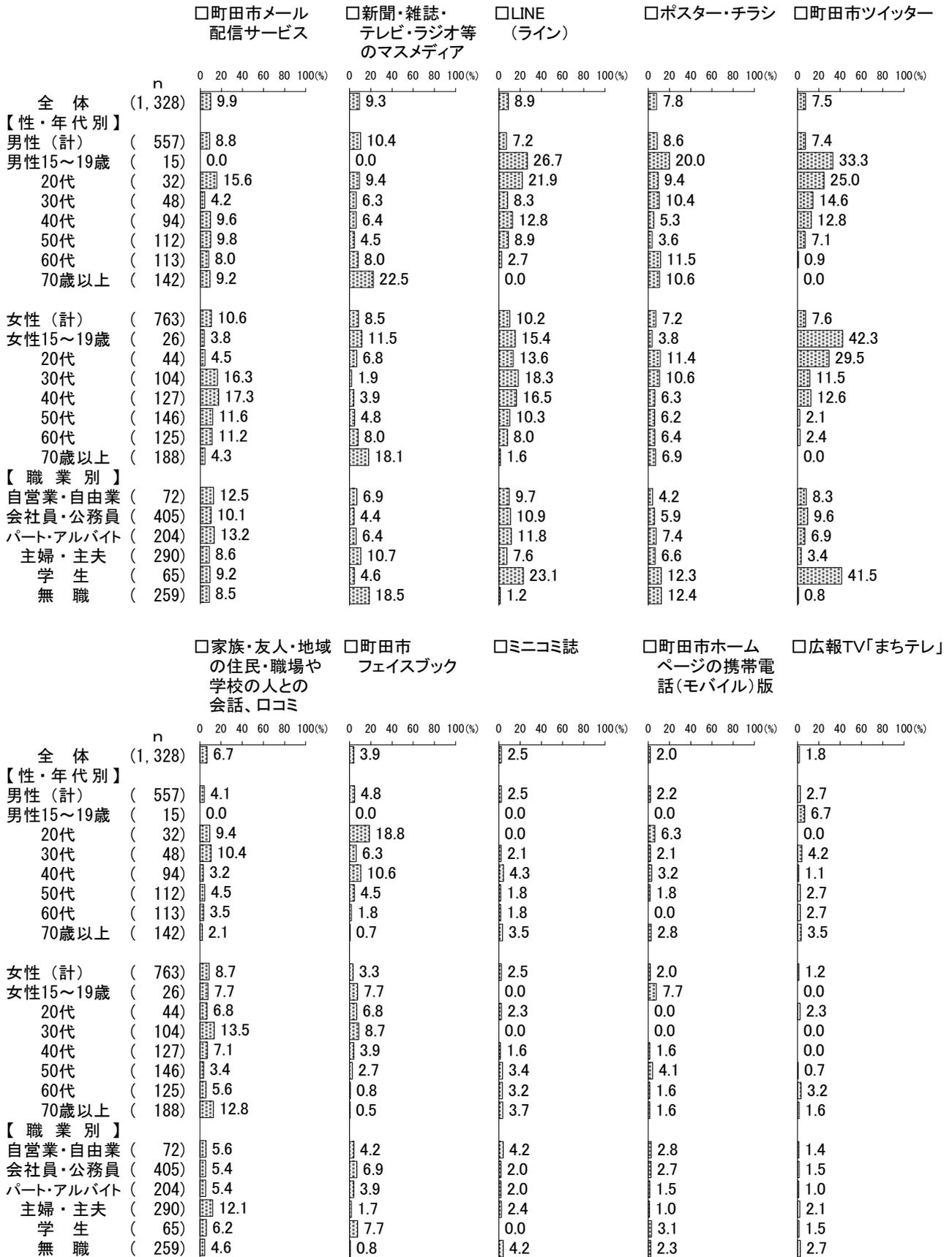
職業別にみると、「広報紙『広報まちだ』」は無職と主婦・主夫で7割台と多くなっている。「町田市ホームページ」は会社員・公務員で5割を超えている。「町田市ツイッター」は学生で4割を超えている。(図表10-6-2)

図表10-6-2 今後利用したい市政情報の入手手段－性・年代別、職業別（3つまでの複数回答）



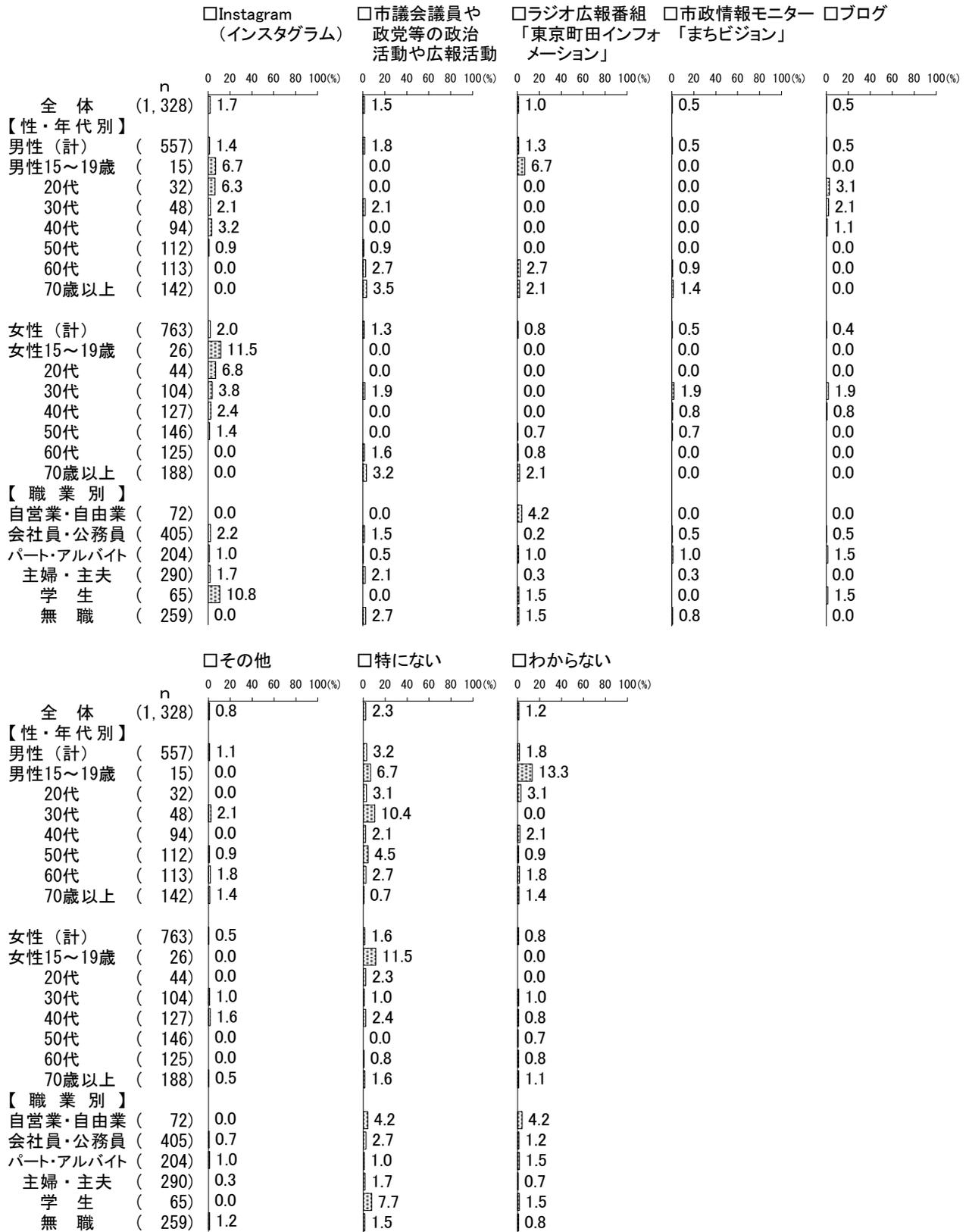
図表10-6-2 (つづき) 今後利用したい市政情報の入手手段

一性・年代別、職業別 (3つまでの複数回答)



図表10-6-2 (つづき) 今後利用したい市政情報の入手手段

一性・年代別、職業別 (3つまでの複数回答)



(付) 使用した調査票

「広報活動」に関する意識調査

～調査ご協力をお願い～

日頃から市政にご理解とご協力をいただき、厚く御礼申し上げます。

昨今では、新しいメディアが次々に誕生し、個人が手軽に情報を収集・発信できるようになり、生活を取り巻く情報環境は日々変化しています。

町田市では、このような状況に対応するため、さまざまな広報手段を活用した情報発信を展開することで、わかりやすく身近な市政を実現できるよう広報活動を進めていきたいと考えています。

つきましては、当市にお住まいの皆さんが市の行う広報活動についてどのようなことを感じられているか、どのようなご意見、ご要望をお持ちいただいているかをお伺いし、今後に役立てるため、3,000人の方を対象に調査のご協力をお願いすることにいたしました。なお、お答えいただきました内容は統計的に処理し、個人のお名前等が出ることはありません。この調査の主旨をご理解いただき、ご協力くださいますよう、よろしくご協力いたします。

2018年7月

町田市政策経営部広報課

ご回答にあたってのお願い

1. この調査の回答は、あて名のご本人がご記入いただきますようお願いいたします。
2. ご記入は、黒のボールペンまたは鉛筆でお願いします。
3. 回答は2ページをご覧くださいの上で、最初から1問ずつ、最後までお答えください。
ただし、質問によっては、回答していただく方が限られる場合がありますので、() 内等の指示・ことわり書きをよくお読みください。
4. お答えは、あてはまる番号に○印をつけてください。
5. 質問によって、○をつける数を「1つだけ」「いくつでも」等と指定していますので、その範囲内でお答えいただきますようお願いいたします。
6. 「その他」にあてはまる場合は、() 内にできるだけ具体的にその内容を記入してください。

ご記入が終わりましたら

ご記入いただきました調査票は、同封の返信用封筒にて、**8月6日(月)までに**ご投函ください(切手を貼る必要はありません)。なお、調査の内容、考え方、記入のしかた等について、わからないことがございましたら、下記までご連絡ください。

[お問い合わせ先] 町田市政策経営部広報課

〒194-8520 町田市森野2-2-22

☎ 042・724・2101

FAX 042・724・1171

(受付日時：月～金曜日〔祝日を除く〕の午前8時30分～午後5時)

○広報紙「広報まちだ」

毎月2回、1日、15日に発行しています。新聞折り込みのほか、各市民センター等の市の施設、コンビニエンスストア（町田市内のファミリーマート）等約210か所の拠点で配布しています。また、市内にお住まいの方で、新聞をとっていない等の理由で広報紙が手に入らない方に無料で配達しています。

配達をご希望の方は広報課（☎042・724・2101）にお問い合わせください。

○町田市ホームページ（パソコン版）、町田市ホームページのスマートフォン版・携帯電話（モバイル）版

暮らしに関わる手続きや各種制度、市が行うイベントや市の施設に関する情報等を掲載しています。また、表示を簡易にしたスマートフォン版と、防災や生活情報、イベント等に内容を絞った携帯電話（モバイル）版があります。

○町田市メール配信サービス

市内の「不審者・犯罪情報」「防災情報」「イベント情報」「子育て情報」「ごみ資源情報」「夜間・休日診療情報」「広報情報」「学校教育情報」等や災害時には緊急情報を電子メールで配信しています。携帯電話から登録される場合、QRコードを読み取ってご利用ください。

メール配信サービスの登録QRコードはこちら→



○町田市広報TV「まちテレ」

暮らしに密着した生活情報や市政情報を凝縮した5分間の町田市広報番組です。ケーブルテレビの地域情報チャンネルとインターネットとYouTubeでご覧いただけます。1か月ごとに最新の内容に更新しています。

○ラジオ広報番組「東京町田インフォメーション」

広報紙「広報まちだ」に掲載されたイベントの情報や、災害情報等をエフエムさがみ(83.9MHz)で1日3回（5分間）放送しています。

○町田市フェイスブック・ツイッター

町田市公式フェイスブック・ツイッターでは町田市メール配信サービスで配信される「不審者・犯罪情報」「防災情報」の一部、及び「気象・地震情報」・「Jアラート情報」等の災害・緊急情報を発信しています。

またフェイスブックでは、「起業・創業するなら TOKYO の町田から!」、「町田市農業情報」、「町田まちオシ(まちだ認定商品情報「まちだイチオシ市場」)」、「町田市ごみナクナーレ」、「町田市男女平等推進センター」の各情報を発信しています。

ツイッターでは、「町田市職員採用試験情報」、「起業・創業するなら TOKYO の町田から!」、「町田市農業情報」、「町田市ごみナクナーレ」、「町田市議会」、「町田市立図書館」、「町田市立博物館」、「町田市民文学館ことばらんど」、「町田市立国際版画美術館」についての各情報を発信しています。

○市政情報モニター「まちビジョン」

17ページをご覧ください。

情報入手手段についてお聞きします。

(全員の方に)

問1 普段の情報入手手段について伺います。普段、あなたは身のまわりや世の中のできごとについての情報をどのような方法で入手していますか。(〇はいくつでも)

- | | |
|------------------------------|-------------------------------|
| 1 新聞・新聞折り込み | 8 地域の掲示板や回覧板 |
| 2 テレビ | 9 家族・友人・地域の住民・職場や学校の人との会話、ロコミ |
| 3 ケーブルテレビ | 10 電子メールを活用したメールマガジン |
| 4 ラジオ | 11 ツイッター等のソーシャルメディア |
| 5 雑誌・書籍 | 12 動画配信サイト (YouTube など) |
| 6 パソコンのインターネット | 13 その他 |
| 7 携帯電話 (スマートフォンを含む) のインターネット | (具体的に) |
| | 14 特に用いている手段はない |

(全員の方に)

問2 あなたは、町田市の市政情報をどのような方法で入手していますか。(〇はいくつでも)

- | | |
|--------------------------------|--|
| 1 広報紙「広報まちだ」 | |
| 2 町田市ホームページ | |
| 3 町田市ホームページのスマートフォン版 | |
| 4 町田市ホームページの携帯電話 (モバイル) 版 | |
| 5 町田市メール配信サービス | |
| 6 広報TV「まちテレ」 | |
| 7 ラジオ広報番組「東京町田インフォメーション」 | |
| 8 町田市フェイスブック | |
| 9 町田市ツイッター | |
| 10 わたしの便利帳・まちだガイド | |
| 11 市政情報モニター「まちビジョン」(17 ページ参照) | |
| 12 ポスター・チラシ | |
| 13 市役所や公共施設等に出向く・電話する | |
| 14 新聞 | |
| 15 広報紙「広報まちだ」以外の市の発行する新聞・雑誌など | |
| 16 地域の掲示板や回覧板 | |
| 17 家族・友人・地域の住民・職場や学校の人との会話、ロコミ | |
| 18 市議会議員や政党等の政治活動や広報活動 | |
| 19 その他 (具体的に) | |
| 20 特に入手していない | |

災害時の情報入手手段についてお聞きします。

(全員の方に)

問3 あなたは、災害が発生した際に防災情報を得るためにどのような方法を利用しますか。
(〇はいくつでも)

- 1 新聞
- 2 テレビ
- 3 ケーブルテレビ
- 4 ラジオ
- 5 パソコンのインターネット
- 6 携帯電話(スマートフォンを含む)のインターネット
- 7 家族・友人・地域の住民・職場や学校の人などからの情報
- 8 ツイッター等のソーシャルメディア(具体的に)
- 9 その他(具体的に)
- 10 特に情報は収集しない

広報紙「広報まちだ」についてお聞きします。

(全員の方に)

問4 あなたは、「広報まちだ」を読んでいますか。(〇は1つ)

- 1 よく読んでいる → 問4-1と次のページの間4-2、問4-3にお答えください
- 2 時々読んでいる
- 3 あまり読んでいない → 次のページの間4-4にお答えください
- 4 まったく読んでいない

(問4で「1 よく読んでいる」「2 時々読んでいる」のいずれかをお答えの方に)

問4-1 「広報まちだ」をどのように入手していますか。(〇はいくつでも)

- 1 新聞折り込み
- 2 市内の広報配布拠点
- 3 配達(無料)
- 4 町田市ホームページ
- 5 電子書籍 → 次のページの間4-1-2にお答えください
- 6 その他(具体的に)

→(問4-1で「2 市内の広報配布拠点」とお答えの方に)

問4-1-1 具体的にはどこで入手していますか。(〇はいくつでも)

- 1 公共施設
- 2 駅
- 3 銀行
- 4 郵便局
- 5 農協
- 6 コンビニエンスストア(市内のファミリーマート)
- 7 その他(具体的に)

(問4-1で「5 電子書籍」とお答えの方に)

問4-1-2 具体的にはどのような方法で読んでいますか。

(〇はいくつでも)

- 1 スマートフォン
- 2 タブレット端末用アプリ「マチイロ」
- 3 電子書籍ポータルサイト「TAMA ebooks (たまイーブックス)」

(問4で「1 よく読んでいる」「2 時々読んでいる」のいずれかをお答えの方に)

問4-2 「広報まちだ」は市政情報を入手するのに役に立っていますか。

(〇は1つ)

- 1 たいへん役に立っている
- 2 少し役に立っている
- 3 あまり役に立っていない
- 4 役に立っていない

(問4で「1 よく読んでいる」「2 時々読んでいる」のいずれかをお答えの方に)

問4-3 あなたは、「広報まちだ」をどのように読んでいますか。

(〇は1つ)

- 1 すべての記事を詳しく読む
- 2 すべての記事にざっと目を通す
- 3 関心のある記事だけ読む
- 4 見出しや写真を見る程度

⇒次のページの間5へお進みください

(問4で「3 あまり読んでいない」「4 まったく読んでいない」のいずれかをお答えの方に)

問4-4 あなたが「広報まちだ」を読まないのはどのような理由からですか。

(〇はいくつでも)

- 1 市政に関心がない
- 2 内容がおもしろくない
- 3 読む時間がない
- 4 役に立つ記事がない
- 5 読むのが面倒
- 6 小さい字が読みづらい
- 7 「広報まちだ」が手に入らない
- 8 「広報まちだ」を知らなかった
- 9 他の方法(町田市ホームページ、町田市メール配信サービス等)で情報を得ている
- 10 その他(具体的に)

→(問4-4で「7 「広報まちだ」が手に入らない」とお答えの方に)

問4-4-1 あなたが「広報まちだ」を入手しない、またはできない理由は何ですか。

(〇はいくつでも)

- 1 新聞を取っていない
- 2 駅や公共施設等に「広報まちだ」が置いてあることを知らなかった
- 3 無料配布をしていることを知らなかった
- 4 どこで配布しているかわからない
- 5 その他(具体的に)

(全員の方に)

問5 あなたは、「広報まちだ」にどのような情報が多く載っていれば読みたいと思いますか。
(○はいくつでも)

- | | |
|--------------------|----------------|
| 1 市政の運営 (施策・計画・財政) | 11 医療・保健 |
| 2 官公署の事務手続きの方法 | 12 福祉・介護 |
| 3 防災 | 13 歴史・文化 |
| 4 防犯 | 14 自然・公園・緑・花 |
| 5 環境・ごみ・リサイクル | 15 スポーツ |
| 6 住宅に関する施策 | 16 生涯学習事業 |
| 7 道路・交通 (安全対策) | 17 市民活動 |
| 8 市民生活相談 | 18 祭り・イベント |
| 9 育児・保育・学童保育 | 19 その他 (具体的に) |
| 10 学校教育 | 20 読むつもりはない |

(全員の方に)

問6 あなたは、「広報まちだ」で読んだ情報を、さらに市の別の広報媒体で閲覧・利用したことはありますか。
(○は1つ)

- | | | |
|------|------|--------------------|
| 1 ある | 2 ない | → 次のページの間8へお進みください |
|------|------|--------------------|
- (問6で「1 ある」とお答えの方に)

問6-1 あなたが閲覧・利用したことがある媒体は次のうちどれですか。(○はいくつでも)

- | |
|---------------------------|
| 1 町田市ホームページ |
| 2 町田市ホームページのスマートフォン版 |
| 3 町田市ホームページの携帯電話 (モバイル) 版 |
| 4 町田市メール配信サービス |
| 5 広報TV「まちテレ」 |
| 6 ラジオ広報番組「東京町田インフォメーション」 |
| 7 町田市フェイスブック |
| 8 町田市ツイッター |
| 9 わたしの便利帳・まちだガイド |

(全員の方に)

問7 あなたは、「広報まちだ」の内容に満足されていますか。(○は1つ)

- | | |
|------------------|-----------------|
| 1 満足している | 4 どちらかといえば不満である |
| 2 どちらかといえば満足している | 5 不満である |
| 3 どちらともいえない | 6 わからない |

(問7で「4 どちらかといえば不満である」「5 不満である」のいずれかをお答えの方に)

問7-1 その理由について自由にお書きください。

--

町田市ホームページについてお聞きします。

(全員の方に)

問8 あなたは、町田市ホームページがあることを知っていますか。 (○は1つ)

1 見たことがある

2 見たことはないが、知っている

3 まったく知らない

→ 次のページの間8-5にお答えください

→ 9ページの間9へお進みください

→ (問8で「1 見たことがある」とお答えの方に)

問8-1 町田市ホームページをどの媒体で見えていますか。 (○は1つ)

1 パソコン

4 携帯型端末 (タブレット等)

2 スマートフォン

5 その他

3 スマートフォン以外の携帯電話

(具体的に

)

(問8で「1 見たことがある」とお答えの方に)

問8-2 町田市ホームページはどのくらいの頻度で見えていますか。 (○は1つ)

1 毎日

4 時々

2 週2~3回

5 何度か見ただけ

3 月2~3回

(問8で「1 見たことがある」とお答えの方に)

問8-3 あなたは、町田市ホームページ内の情報をどのように探しますか。 (○は1つ)

1 外部の検索エンジンで検索する (Google、Yahoo! 等)

2 町田市ホームページのトップページにある検索窓 (検索バー) で検索する

3 町田市ホームページのトップページから順番にたどる

4 その他 (具体的に

)

(問8で「1 見たことがある」とお答えの方に)

問8-4 あなたは、町田市ホームページに満足していますか。 (○は1つ)

1 満足している

2 どちらかといえば満足している

3 どちらともいえない

→ 9ページの間9へお進みください

4 どちらかといえば不満である

5 不満である

→ 次のページの間8-4-1、問8-4-2にお答えください

6 わからない

→ 9ページの間9へお進みください

(問8-4で「4 どちらかといえば不満である」「5 不満である」のいずれかをお答えの方に)

問8-4-1 町田市ホームページに不満を感じるのはどのような理由からですか。次の中からあてはまるものをお答えください。(〇はいくつでも)

- | | |
|--------------------|---|
| 1 知りたい情報が載っていない | |
| 2 知りたい情報の説明が不十分である | |
| 3 情報の内容が理解しにくい | |
| 4 情報が探しにくい | |
| 5 最新情報が載っていない | |
| 6 その他 (具体的に |) |

(問8-4で「4 どちらかといえば不満である」「5 不満である」のいずれかをお答えの方に)

問8-4-2 町田市ホームページで不満と感じた情報は何か。次の中からあてはまるものをお答えください。(〇はいくつでも)

- | | |
|--------------------|--------------|
| 1 市政の運営 (施策・計画・財政) | 11 医療・保健 |
| 2 官公署の事務手続きの方法 | 12 福祉・介護 |
| 3 防災 | 13 歴史・文化 |
| 4 防犯 | 14 自然・公園・緑・花 |
| 5 環境・ごみ・リサイクル | 15 スポーツ |
| 6 住宅に関する施策 | 16 生涯学習事業 |
| 7 道路・交通 (安全対策) | 17 市民活動 |
| 8 市民生活相談 | 18 祭り・イベント |
| 9 育児・保育・学童保育 | 19 その他 |
| 10 学校教育 | (具体的に |
| |) |

⇒次のページの間9へお進みください

(問8で「2 見たことはないが、知っている」とお答えの方に)

問8-5 あなたが町田市ホームページを見たことがない理由は何ですか。(〇はいくつでも)

- | | |
|--|---|
| 1 市政に関心がない | |
| 2 見る時間がない | |
| 3 インターネットが利用できない | |
| 4 他の方法 (広報紙「広報まちだ」や町田市メール配信サービス等) で情報を得ている | |
| 5 その他 (具体的に |) |
| 6 特に理由はない | |

町田市ホームページのスマートフォン版・携帯電話（モバイル）版 についてお聞きします。

（全員の方に）

問9 あなたは、町田市ホームページのスマートフォン版・携帯電話（モバイル）版をどの程度利用
していますか。スマートフォン版と携帯電話（モバイル）版の両方についてお答えください。

問9（1）スマートフォン版

（○は1つ）

※スマートフォン版とは、スマートフォンでの閲覧に適した形に編集された町田市ホームページのことをいいます。

1 よく見る

2 たまに見る

3 見たことはある

4 見たことはないが、ホームページのスマートフォン版があることは知っている

5 ホームページのスマートフォン版があることを知らなかった

→ 次のページの間9（2）へお進みください

→（問9（1）で「1 よく見る」「2 たまに見る」「3 見たことはある」のいずれかをお答えの方に）

問9（1）-1 あなたは、町田市ホームページのスマートフォン版でどのような情報を利用し
ていますか。 （○はいくつでも）

1 市政の運営（施策・計画・財政）

11 医療・保健

2 官公署の事務手続きの方法

12 福祉・介護

3 防災

13 歴史・文化

4 防犯

14 自然・公園・緑・花

5 環境・ごみ・リサイクル

15 スポーツ

6 住宅に関する施策

16 生涯学習事業

7 道路・交通（安全対策）

17 市民活動

8 市民生活相談

18 祭り・イベント

9 育児・保育・学童保育

19 その他

10 学校教育

（具体的に)

→（問9（1）で「4 見たことはないが、ホームページのスマートフォン版があることは知っている」
とお答えの方に）

問9（1）-2 あなたが町田市ホームページのスマートフォン版を利用していない理由は何で
すか。 （○はいくつでも）

1 スマートフォンを持っていない

2 使用しているスマートフォンからはホームページを見ない

3 町田市ホームページのスマートフォン版を見るときに掛かる通信費用が高い

4 町田市ホームページのスマートフォン版の内容が充実していない

5 町田市ホームページと同じ形式で見ることができない

6 他の方法（広報紙「広報まちだ」や町田市ホームページ等）で情報を得ている

7 その他（具体的に)

8 特にない

問9 (2) 携帯電話 (モバイル) 版

(○は1つ)

※携帯電話(モバイル)版とは、スマートフォン版とは異なり、防災や生活情報、イベント等に内容を絞って作成しているホームページのことをいいます。

- 1 よく見る
- 2 たまに見る
- 3 見たことはある
- 4 見たことはないが、ホームページの携帯電話 (モバイル) 版があることは知っている
- 5 ホームページの携帯電話 (モバイル) 版があることを知らなかった

→ 次のページの間10へお進みください

→ (問9 (2) で「1 よく見る」「2 たまに見る」「3 見たことはある」のいずれかをお答えの方に)

問9 (2) - 1 あなたは、町田市ホームページの携帯電話 (モバイル) 版でどのような情報を利用してありますか。(○はいくつでも)

- | | |
|--------------------|--------------|
| 1 市政の運営 (施策・計画・財政) | 11 医療・保健 |
| 2 官公署の事務手続きの方法 | 12 福祉・介護 |
| 3 防災 | 13 歴史・文化 |
| 4 防犯 | 14 自然・公園・緑・花 |
| 5 環境・ごみ・リサイクル | 15 スポーツ |
| 6 住宅に関する施策 | 16 生涯学習事業 |
| 7 道路・交通 (安全対策) | 17 市民活動 |
| 8 市民生活相談 | 18 祭り・イベント |
| 9 育児・保育・学童保育 | 19 その他 |
| 10 学校教育 | (具体的に) |

→ (問9 (2) で「4 見たことはないが、ホームページの携帯電話 (モバイル) 版があることは知っている」とお答えの方に)

問9 (2) - 2 あなたが町田市ホームページの携帯電話 (モバイル) 版を利用していない理由は何ですか。(○はいくつでも)

- 1 携帯電話を持っていない
- 2 使用している携帯電話からはホームページを見ない (見ることができない)
- 3 町田市ホームページの携帯電話 (モバイル) 版を見るときに掛かる通信費用が高い
- 4 町田市ホームページの携帯電話 (モバイル) 版の内容が充実していない
- 5 町田市ホームページと同じ形式で見ることができない
- 6 他の方法 (広報紙「広報まちだ」や町田市ホームページ等) で情報を得ている
- 7 その他 (具体的に)
- 8 特にない

町田市メール配信サービスについてお聞きします。

(全員の方に)

問 10 町田市では、市内の「不審者・犯罪情報」「防災情報」「ごみ資源情報」「イベント情報」「夜間・休日診療情報」「子育て情報」「広報情報」「学校教育情報」をメール配信しています。あなたは、町田市メール配信サービスを利用していますか。(○は1つ)

1 利用している	→ 問 10-1、問 10-2 にお答えください
2 利用していないが、メール配信サービスがあることは知っている	→ 問 10-1、問 10-3 にお答えください
3 メール配信サービスを知らなかった	→ 次のページの間 11 へお進みください

(問 10 で「1 利用している」「2 利用していないが、メール配信サービスがあることは知っている」のいずれかをお答えの方に)

問 10-1 あなたは町田市メール配信サービスを何で知りましたか。(○はいくつでも)

1 広報紙「広報まちだ」 2 町田市ホームページ 3 町田市ホームページのスマートフォン版 4 町田市ホームページの携帯電話(モバイル)版 5 広報TV「まちテレ」 6 ラジオ広報番組「東京町田インフォメーション」 7 わたしの便利帳 8 市政情報モニター「まちビジョン」 9 ポスター・チラシ 10 市役所や公共施設等に出向いたとき 11 広報紙「広報まちだ」以外の市の発行する新聞・雑誌など 12 家族・友人・地域の住民・職場や学校の人との会話、口コミ 13 市議会議員や政党等の政治活動や広報活動 14 その他(具体的に)
--	---

(問 10 で「1 利用している」とお答えの方に)

問 10-2 あなたが町田市メール配信サービスを利用している目的は何ですか。(○はいくつでも)

- | |
|--|
| 1 市内の不審者情報や犯罪の発生情報を得るため |
| 2 防災行政無線で放送された内容を知るため |
| 3 気象警報情報を得るため |
| 4 夜間・休日当番医の情報を得るため |
| 5 子どもや親子向けのイベントの情報を得るため |
| 6 広報紙「広報まちだ」に掲載された主なイベントや催しの情報を得るため (5を除く) |
| 7 広報紙「広報まちだ」の主な内容を知るため |
| 8 「まちテレ」放映内容を知るため |
| 9 学校教育に関する市の情報を得るため |
| 10 Jアラート情報や特別警報の情報を得るため |
| 11 悪天候時や年末年始のごみの収集の有無を知るため |
| 12 ごみの出し方やごみの減量・資源化の情報を得るため |
| 13 保育園や学童保育など子育てに関する情報を得るため |
| 14 子どもセンターの情報を得るため |
| 15 その他 (具体的に) |
| 16 特にない |

(問 10 で「2 利用していないが、メール配信サービスがあることは知っている」とお答えの方に)

問 10-3 あなたが町田市メール配信サービスを利用していない理由は何ですか。(○はいくつでも)

- | |
|---|
| 1 市政に関心がない |
| 2 関心のある市の施策やサービスについての情報が配信されていない |
| 3 他の方法 (広報紙「広報まちだ」や町田市ホームページ等) で情報を得ている |
| 4 メールを読む時間がない |
| 5 メール配信サービスに登録するのが面倒 |
| 6 登録方法がわからない |
| 7 メールを利用していない |
| 8 その他 (具体的に) |
| 9 特に理由はない |

(全員の方に)

問 11 あなたは、町田市メール配信サービスでどのような情報を配信してほしいですか。

(○はいくつでも)

- | | |
|--------------------|--------------|
| 1 市政の運営 (施策・計画・財政) | 11 医療・保健 |
| 2 官公署の事務手続きの方法 | 12 福祉・介護 |
| 3 防災 | 13 歴史・文化 |
| 4 防犯 | 14 自然・公園・緑・花 |
| 5 環境・ごみ・リサイクル | 15 スポーツ |
| 6 住宅に関する施策 | 16 生涯学習事業 |
| 7 道路・交通 (安全対策) | 17 市民活動 |
| 8 市民生活相談 | 18 祭り・イベント |
| 9 育児・保育・学童保育 | 19 その他 |
| 10 学校教育 | (具体的に) |

SNS（フェイスブック・ツイッター等）についてお聞きします。

（全員の方に）

問 12 あなたは、フェイスブックやツイッター等のSNS（ソーシャル・ネットワーキング・サービス）を普段利用していますか。 （○は1つ）

- | | |
|--------------|-------------|
| 1 よく利用している | 3 見たことはある |
| 2 ときどき利用している | 4 利用したことがない |

（問 12 で「1 よく利用している」「2 ときどき利用している」のいずれかをお答えの方に）

問 12-1 あなたが普段利用する SNS 等は、次のうちどれですか。 （○はいくつでも）

- | | |
|----------------------|-------------|
| 1 Facebook（フェイスブック） | 4 LINE（ライン） |
| 2 Twitter（ツイッター） | 5 その他 |
| 3 Instagram（インスタグラム） | （具体的に |

（全員の方に）

問 13 あなたは、町田市フェイスブックをどの程度利用していますか。 （○は1つ）

- | |
|---|
| 1 よく見る |
| 2 たまに見る |
| 3 見たことはある |
| 4 見たことはないが、町田市フェイスブックが開設されていることは知っている |
| 5 町田市フェイスブックを知らなかった → 次のページの間 14 へお進みください |

（問 13 で「1 よく見る」「2 たまに見る」「3 見たことはある」のいずれかをお答えの方に）

問 13-1 あなたが町田市フェイスブックで見たことがあるものはどれですか。（○はいくつでも）

- | |
|--------------------------|
| 1 町田市公式フェイスブック |
| 2 起業・創業するなら TOKYO の町田から！ |
| 3 町田市農業情報 |
| 4 まちだ認定商品情報「まちだイチオシ市場」 |
| 5 町田市ごみナクナーレ |
| 6 町田市男女平等推進センター |

（問 13 で「4 見たことはないが、町田市フェイスブックが開設されていることは知っている」とお答えの方に）

問 13-2 あなたが町田市フェイスブックを見たことがない理由は何ですか。（○はいくつでも）

- | |
|---------------------------------------|
| 1 市政に関心がない |
| 2 関心のある情報が配信されていない |
| 3 他の方法（広報紙「広報まちだ」や町田市ホームページ等）で情報を得ている |
| 4 見る時間がない |
| 5 閲覧方法がわからない |
| 6 インターネットが利用できない |
| 7 その他（具体的に |
| 8 特になし |

(全員の方に)

問 14 あなたは、町田市ツイッターをどの程度利用していますか。

(○は1つ)

- 1 よく見る
- 2 たまに見る
- 3 見たことはある
- 4 見たことはないが、町田市ツイッターが開設されていることは知っている
- 5 町田市ツイッターを知らなかった → 問 15 へお進みください

→ (問 14 で「1 よく見る」「2 たまに見る」「3 見たことはある」のいずれかをお答えの方に)

問 14-1 あなたが町田市ツイッターで見たことがあるものはどれですか。(○はいくつでも)

- 1 町田市公式ツイッター
- 2 町田市職員採用試験情報
- 3 起業・創業するなら TOKYO の町田から！
- 4 町田市農業情報
- 5 町田市ごみナクナーレ
- 6 町田市議会
- 7 町田市立図書館
- 8 町田市立博物館
- 9 町田市民文学館ことばらんど
- 10 町田市立国際版画美術館

→ (問 14 で「4 見たことはないが、町田市ツイッターが開設されていることは知っている」とお答えの方に)

問 14-2 あなたが町田市ツイッターを見たことがない理由は何ですか。(○はいくつでも)

- 1 市政に関心がない
- 2 関心のある情報が配信されていない
- 3 他の方法(広報紙「広報まちだ」や町田市ホームページ等)で情報を得ている
- 4 見る時間がない
- 5 閲覧方法がわからない
- 6 インターネットが利用できない
- 7 その他(具体的に)
- 8 特にない

(全員の方に)

問 15 あなたが町田市 SNS で今後利用したいと思うサービスは、次のうちどれですか。(○は3つまで)

- 1 市内の不審者情報や犯罪の発生情報を得る
- 2 防災行政無線で放送された内容を知る
- 3 気象警報情報を得る
- 4 イベントや催しの情報を得る
- 5 広報紙「広報まちだ」の主な内容を知る
- 6 子育て支援に関する情報を得る
- 7 市政の運営(施策・計画・財政)に関する情報を得る
- 8 市政へ意見や質問をする
- 9 施設の営業日時や、イベントの情報を得る
- 10 各種相談をする
- 11 その他(具体的に)
- 12 利用するつもりはない

広報TV「まちテレ」についてお聞きします。

(全員の方に)

問 16 あなたは、「まちテレ」をどの程度見ていますか。

(○は1つ)

1 よく見る

2 たまに見る

3 見たことはある

4 見たことはないが、「まちテレ」が放送されていることは知っている

5 「まちテレ」を知らなかった

→ 次のページの間 17 へお進みください

→ (問 16 で「1 よく見る」「2 たまに見る」「3 見たことはある」のいずれかをお答えの方に)

問 16-1 あなたは、「まちテレ」をどのような方法で見ていますか。(○はいくつでも)

1 ケーブルテレビ

4 その他

2 町田市ホームページ

(具体的に

)

3 YouTube 町田市チャンネル

5 わからない

(問 16 で「1 よく見る」「2 たまに見る」「3 見たことはある」のいずれかをお答えの方に)

問 16-2 あなたは、「まちテレ」について、次のような不満を感じたことがありますか。

(○はいくつでも)

1 興味・関心のあるテーマが取り上げられない

2 役に立つ情報が得られない

3 1回の番組の時間が長い

4 1回の番組の時間が短い

5 その他 (具体的に

)

6 特になし

→ (問 16 で「4 見たことはないが、「まちテレ」が放送されていることは知っている」とお答えの方に)

問 16-3 あなたが「まちテレ」を見たことがない理由は何ですか。(○はいくつでも)

1 興味・関心のあるテーマが取り上げられない

2 見る時間がない

3 普段あまりテレビを見ない

4 都合のよい時間帯に放送されていない

5 視聴できる環境がない

6 その他 (具体的に

)

7 特になし

ラジオ広報番組「東京町田インフォメーション」についてお聞きします。

(全員の方に)

問 17 あなたは、「東京町田インフォメーション」をどの程度聴いていますか。 (○は1つ)

- 1 よく聴く
- 2 たまに聴く
- 3 聴いたことはある
- 4 聴いたことはないが、「東京町田インフォメーション」が放送されていることは知っている
- 5 「東京町田インフォメーション」を知らなかった

→ (問 17 で「4 聴いたことはないが、「東京町田インフォメーション」が放送されていることは知っている」とお答えの方に)

問 17-1 あなたが「東京町田インフォメーション」を聴いたことがない理由は何ですか。

(○はいくつでも)

- 1 興味・関心のあるテーマが取り上げられない
- 2 聴く時間がない
- 3 知っている人・場所・ものが取り上げられない
- 4 普段あまりラジオを聴かない
- 5 他の方法 (広報紙「広報まちだ」や町田市ホームページ等) で情報を得ている
- 6 その他 (具体的に)
- 7 特に理由はない

(全員の方に)

問 18 あなたは、「東京町田インフォメーション」でどのような情報を得られるようになれば聴きたいと思いますか。 (○はいくつでも)

- | | |
|--------------------|--------------|
| 1 市政の運営 (施策・計画・財政) | 11 医療・保健 |
| 2 官公署の事務手続きの方法 | 12 福祉・介護 |
| 3 防災 | 13 歴史・文化 |
| 4 防犯 | 14 自然・公園・緑・花 |
| 5 環境・ごみ・リサイクル | 15 スポーツ |
| 6 住宅に関する施策 | 16 生涯学習事業 |
| 7 道路・交通 (安全対策) | 17 市民活動 |
| 8 市民生活相談 | 18 祭り・イベント |
| 9 育児・保育・学童保育 | 19 その他 |
| 10 学校教育 | (具体的に) |

市政情報モニター「まちビジョン」についてお聞きします。

○市政情報モニター「まちビジョン」

市からのお知らせやイベント情報などを発信しているモニターです。各市民センターの待合ロビーなどに設置しています。市からの情報の後に企業等の広告も配信しています。



(全員の方に)

問 19 あなたは、「まちビジョン」をご存知ですか。(○は1つ)

1 見たことがある

2 見たことはない

→ 問 20 へお進みください

→ (問 19 で「1 見たことがある」とお答えの方に)

問 19-1 「まちビジョン」の、どのような情報が役に立ちましたか。(○はいくつでも)

1 市からのお知らせ(具体的に)

2 広告

3 役に立つ情報がなかった

市の広報活動についてお聞きします。

(全員の方に)

問 20 あなたは、現在の市政の情報提供方法、手段等について満足していますか。(○は1つ)

1 とても満足している

3 やや不満である

2 ある程度満足している

4 とても不満である

(全員の方に)

問 21 問 20 のように答えた理由について自由にお書きください。

(全員の方に)

問 22 あなたは、以下にあげるような市の施策やサービスについての情報を、どのような方法で入手したいですか。それぞれについて以下の1から18までのあてはまる番号すべてに○をつけてください。

	市政の運営(施策・計画・財政)	官公署の事務手続きの方法	防災	防犯	環境・ごみ・リサイクル	住宅に関する施策	道路・交通(安全対策)	市民生活相談	育児・保育・学童保育	学校教育	医療・保健	福祉・介護	歴史・文化	自然・公園・緑・花	スポーツ	生涯学習事業	市民活動	祭り・イベント
記入例	①	2	3	④	⑤	6	7	8	⑨	10	11	12	13	14	15	16	17	18
①広報紙「広報まちだ」	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
②町田市ホームページ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
③町田市ホームページのスマートフォン版	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
④町田市ホームページの携帯電話(モバイル)版	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
⑤町田市メール配信サービス	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
⑥広報TV「まちテレ」	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
⑦ラジオ広報番組「東京町田インフォメーション」	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
⑧町田市フェイスブック	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
⑨町田市ツイッター	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
⑩わたしの便利帳・まちだガイド	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
⑪市政情報モニター「まちビジョン」	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
⑫ポスター・チラシ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
⑬市役所や公共施設等に出向く	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
⑭その他(具体的に)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18

(全員の方に)

問 23 町田市の市政情報のうち、あなたがタイムリーに知りたいと思う情報は次のどれですか。(○は5つまで)

1 市政の運営(施策・計画・財政)	11 医療・保健
2 官公署の事務手続きの方法	12 福祉・介護
3 防災	13 歴史・文化
4 防犯	14 自然・公園・緑・花
5 環境・ごみ・リサイクル	15 スポーツ
6 住宅に関する施策	16 生涯学習事業
7 道路・交通(安全対策)	17 市民活動
8 市民生活相談	18 祭り・イベント
9 育児・保育・学童保育	19 その他
10 学校教育	(具体的に)

(全員の方に)

問 24 町田市の市政情報のうち、あなたが特に関心がある情報は次のどれですか。(○は5つまで)

- | | |
|--------------------|--------------|
| 1 市政の運営 (施策・計画・財政) | 11 医療・保健 |
| 2 官公署の事務手続きの方法 | 12 福祉・介護 |
| 3 防災 | 13 歴史・文化 |
| 4 防犯 | 14 自然・公園・緑・花 |
| 5 環境・ごみ・リサイクル | 15 スポーツ |
| 6 住宅に関する施策 | 16 生涯学習事業 |
| 7 道路・交通 (安全対策) | 17 市民活動 |
| 8 市民生活相談 | 18 祭り・イベント |
| 9 育児・保育・学童保育 | 19 その他 |
| 10 学校教育 | (具体的に) |

(全員の方に)

問 25 あなたは、市政情報について今後どのような方法 (伝達手段) を通じて入手したいと思えますか。主に利用したいものを3つまで選んで○をつけてください。(○は3つまで)

- | |
|--------------------------------|
| 1 広報紙「広報まちだ」 |
| 2 町田市ホームページ |
| 3 町田市ホームページのスマートフォン版 |
| 4 町田市ホームページの携帯電話 (モバイル) 版 |
| 5 町田市メール配信サービス |
| 6 広報TV「まちテレ」 |
| 7 ラジオ広報番組「東京町田インフォメーション」 |
| 8 町田市フェイスブック |
| 9 町田市ツイッター |
| 10 わたしの便利帳・まちだガイド |
| 11 市政情報モニター「まちビジョン」 |
| 12 ポスター・チラシ |
| 13 ミニコミ誌 |
| 14 新聞・雑誌・テレビ・ラジオ等のマスメディア |
| 15 地域の掲示板や回覧板 |
| 16 家族・友人・地域の住民・職場や学校の人との会話、口コミ |
| 17 市議会議員や政党等の政治活動や広報活動 |
| 18 ブログ |
| 19 LINE (ライン) |
| 20 Instagram (インスタグラム) |
| 21 その他 (具体的に) |
| 22 特にない |
| 23 わからない |

最後に、あなたご自身についてお伺いします。

(全員の方に)

F 1 あなたの性別は、どちらですか。

(○は1つ)

1 男性

2 女性

(全員の方に)

F 2 あなたの年齢はおいくつですか。

(○は1つ)

1 15～19歳

3 30～39歳

5 50～59歳

7 70歳以上

2 20～29歳

4 40～49歳

6 60～69歳

(全員の方に)

F 3 あなたの職業は次のどれにあたりますか。

(○は1つ)

1 自営業・事業主

5 主婦・主夫

2 自由業

6 学生

3 会社員・公務員

7 無職(年金生活を含む)

4 パート・アルバイト・派遣社員・派遣社員

8 その他(具体的に)

(全員の方に)

F 4 あなたはどちらの地区にお住まいですか。

(○は1つ)

1 相原町

2 野津田町、小野路町

3 小山町、小山ヶ丘

4 上小山田町、下小山田町、函師町

5 木曾町、木曾西、木曾東、根岸町、根岸、忠生、小山田桜台、常盤町、矢部町、山崎町、山崎

6 南大谷、玉川学園、東玉川学園

7 真光寺町、真光寺、広袴町、広袴、能ヶ谷、鶴川、大蔵町、金井町、金井、薬師台

8 成瀬が丘、高ヶ坂、成瀬台、成瀬、南成瀬、西成瀬

9 原町田、中町、森野、旭町、本町田

10 つくし野、南つくし野、小川、鶴間、金森、金森東

11 三輪町、三輪緑山

ご協力ありがとうございました。ご多忙のところ、お手数ですが**8月6日(月)**までに同封の返信用封筒に調査票を封入しご投函ください(切手を貼る必要はありません)。

「広報活動」に関する意識調査 報告書

2018年11月

- 発行 町田市政策経営部広報課
町田市森野2-2-22
電話 042(724)2101(直通)
 - 実施 株式会社エスピー研
千代田区飯田橋3-11-20
電話 03(3239)0071(代表)
 - 刊行物番号 18-44
-