

## **(仮称)まちだ未来づくりビジョン2040**

### **未来の町田のキャッチコピーを投票で決定します**

2022年4月から始まる新たな基本構想・基本計画「(仮称)まちだ未来づくりビジョン2040」では、2040年に向けた町田市の「なりたいまちの姿」から導かれる、まちのイメージを一言で表すキャッチコピーを掲げます。

今回、この未来の町田のキャッチコピーを、6つの候補の中から、投票で1つに決定します。

なお、キャッチコピーの案は、これまでのタウンミーティングやワークショップ等で幅広い層の方からいただいたご意見や想いを基につくられています。

#### ■ 投票方法

キャッチコピーは、以下の方法で投票できます。

##### ①シール投票

- ・市民センター、子どもセンター、図書館等に設置するポスターの投票欄にシールを貼って投票。

##### ②ウェブ投票

- ・スマートフォン及びパソコン等で、投票システムにアクセスして投票※。
- ・投票システムは各候補の得票数がリアルタイムで確認でき、自分が投票したキャッチコピーの「推しコメント」を投稿できる。
- ・ウェブ投票の特典として、投票後に表示される「投票済証」を市内協力店舗に提示すると、割引等を受けられる。

※ポスター、チラシ、町田市ホームページ等に二次元コード又はリンクを掲載します。

#### ■ 投票期間

- ①シール投票：2020年11月10日（火）から2020年11月30日（月）まで
- ②ウェブ投票：2020年11月10日（火）から2020年12月4日（金）まで

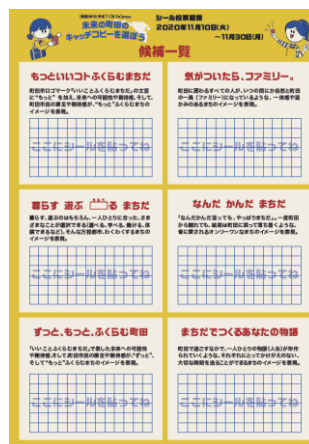
■ 協力団体等

①投票周知活動、ポスター作成、ウェブ投票特典の実施においては、多くの市民・団体・事業者等のご協力をいただいています。

町田市町内会・自治会連合会、町田商工会議所、町田青年会議所、町田市商店会連合会、町田市名産品のれん会、町田市学長懇談会構成校（16校：青山学院大学・麻布大学・桜美林大学・恵泉女学園大学・国士舘大学・サレジオ工業高等専門学校・昭和薬科大学・玉川大学・多摩美術大学・東京家政学院大学・東京工業大学・東京造形大学・フェリシアこども短期大学・法政大学・山野美容芸術短期大学・和光大学）、包括連携協定企業（4社：あいおいニッセイ同和損害保険株式会社、第一生命保険株式会社、東京海上日動火災保険株式会社、三井住友海上火災保険株式会社）、株式会社東急モールズデベロップメント（南町田グランベリーパーク）、FC町田ゼルビア、ASVペスカドーラ町田、町田・デザイン専門学校、都立小川高等学校、都立山崎高等学校、MSP（町田創造プロジェクト）ほか

②投票ポスター（B2サイズ×2枚）

デザイン：学校法人東京町田学園 町田・デザイン専門学校  
イラストレーション科 高瀬 友花さん



投票システム



URL :  
<https://reg34.smp.ne.jp/regist/is?SMPFORM=ldsi-leretd-2cbfa630e9d4cd8e778707a8a363c90c>

(仮称) まちだ未来づくりビジョン 2040  
特設サイト



URL:<https://machida-vision.city/>