

プレスリリース [2022年9月8日]

(計2枚)

プロモーションブック『まちだで好きを続ける Lifestyle+』が完成！



プロモーションブックの表紙（トチハラユミ氏のイラスト）

シティプロモーション事業では、情報拡散力のある20～30代の女性に向けた市への来訪促進・定住促進を目的として、プロモーションブック『まちだで好きを続ける Lifestyle+』を作成しました。これは、2020年に発行したプロモーションブック『まちだで好きを続ける』に続く第二弾で、より町田での暮らしに注目した構成としています。

9月8日(木)から市施設のほか、近隣大学・専門学校、映画館などで、順次ブックを配布します。

【プロモーションブック『まちだで好きを続ける Lifestyle+』概要】

まちだ独自の魅力である、公園や里山、団地カルチャー、農産物を若者に興味を持ってもらえるように紹介するほか、まちだ暮らしを楽しむひとや「衣・食・住」にスポットをあてた記事などのコンテンツを掲載しています。

また、若者から絶大な人気を誇る同世代の女性デザイナー・トチハラユミ氏が表紙イラストを描き下ろしています。

■ 仕様

A5、32 ページ、オールカラー

■ 発行部数

15,000 部

■ 配布場所

市施設(市民センター、子どもセンター、図書館)、近隣大学・専門学校、映画館など

■ 内容

- ・ “まちだ”ってこんなまち  
東京の端にある“まちだ”ってこんなまち、町田市ざっくりMAP
- ・ Machida Short Trip  
市内のおすすめスポット(公園と里山、団地カルチャー、農産物やおみやげ)を紹介
- ・ 私と部屋とまちだ  
まちだに住んでいる3人の女性のインテリアやおすすめスポットをインタビュー
- ・ まちだ暮らしを楽しむ衣・食・住  
グルメ(ラーメン)、ファッション(古着)、インテリア
- ・ トラベルブロガーYUCOのまちだのまち歩き  
Instagram フォロワー1.3万人のYUCOさんが紹介するまちだ
- ・ 町田発の注目アーティストろくようびインタビュー  
注目のインディーズバンドの2人が語るまちだ

詳細は、記者ボックス内の冊子をご覧ください

■ 本件に関するお問い合わせ先

広報課 課長 樋口 TEL 042-724-2101