

プレスリリース [2022年3月1日]

「まちだシティプロモーション基本計画 22-26」を策定

市は、「市民が愛着を持って住み続けたいまち」「魅力にあふれ何度でも訪れたいまち」を目指し、市民・団体・事業者・行政が連携して、2014年度からシティプロモーションに取り組んできました。今後も市が、“市内外から選ばれるまち”となるため、「まちだシティプロモーション基本計画 22-26」（以下、「本計画」）を新たに策定しました。

また、本計画に基づいて実施するシティプロモーション活動の効果を測定するために実施した「町田市に関する調査」の報告書が完成しました。本計画及び調査報告書は、町田市ホームページで公開しています。



▲町田市 HP

1 「まちだシティプロモーション基本計画 22-26」概要

(1) 期間

2022年4月1日～2027年3月31日

(2) 内容

市民が「愛着」や「誇り」を持って住み続け、市外の人が町田市への「関心」「憧れ」を抱き、いつか住んでみたいという意欲を高めることで、「市内外から選ばれるまち」の実現を目指し、3つの戦略を設定しています。

第1章 計画の概要（策定の趣旨／計画の位置づけ／計画期間）

第2章 シティプロモーションを取り巻く状況（環境変化／現状・課題）

第3章 「市内外から選ばれるまち」の実現に向けた取り組み

- ・戦略1 町田の魅力をみんなで発信
- ・戦略2 町田の暮らしへの共感獲得
- ・戦略3 一人ひとりが広報マン



2 「町田市に関する調査」概要

(1) 目的：シティプロモーションの効果を計測し、市に対する意識を客観的に把握すること

(2) 対象：町田市及び町田市近郊市に居住する20～49歳の男女

(3) 調査時期：2021年11月22日～29日

(4) 調査方法：インターネットリサーチ（一部、紙調査による実施を含む）

(5) 回収結果：市内調査476名、市外調査413名

■ 本件に関するお問い合わせ先

政策経営部広報課 課長 樋口 TEL 042-724-2101