

プレスリリース [2021 年 1 月 8 日]

(計 2 枚)

プロモーションブック & WEB サイト 『まちだで好きを続ける』を作成しました！



市では、市への来訪促進・定住促進を目的としたプロモーションブック及び WEB サイト『まちだで好きを続ける』を作成しました。本日から WEB サイトを公開するとともに、市内及び近隣の大学・専門学校、小田急線駅、カフェ・レストランなど、ターゲット層がよく訪れる場所で順次配布しています。

今回のプロモーションブック及び WEB サイトでは、若者から絶大な人気を誇る同世代の女性デザイナーであるトチハラユミ氏がメインイラストを描いているほか、SNS 等で若者から支持を得ている市内在住の作家・ライターであるカツセマサヒコ氏が、WEB サイトは前編、プロモーションブックは後編とそれぞれ違うショートストーリーを書き下ろしています。

【プロモーションブック『まちだで好きを続ける』概要】

市内で活躍する 5 人の女性のインタビューや、市内の大学に通う学生等が同世代におすすめするグルメやスポット情報を盛り込み、ターゲット世代に興味を持ってもらいやすいコンテンツを掲載しています。

■ 仕様

A5 サイズ、36 ページ、オールカラー

■ 発行部数

15,000 部

■ 配布場所

市内及び近隣の大学・専門学校、小田急線町田駅・相模大野駅・新百合ヶ丘駅・下北沢駅・新宿駅、カフェ・レストラン、映画館など

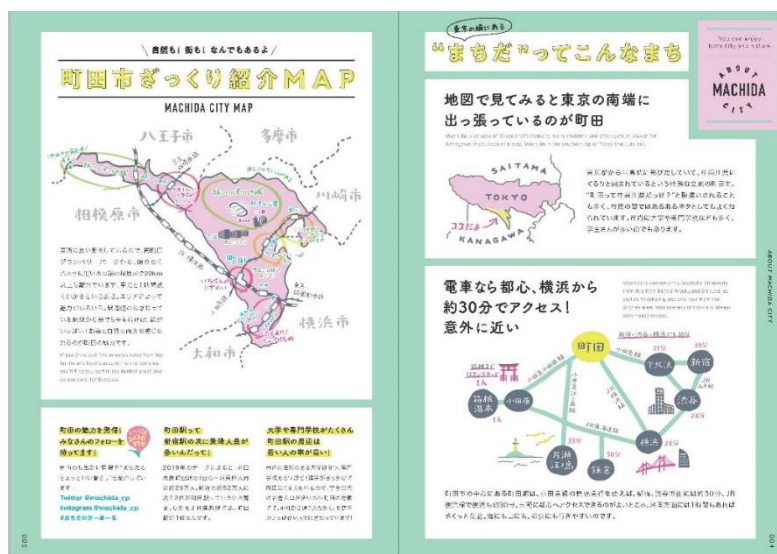
※ 町田市役所 4 階広報課や図書館、子どもセンター等の市内公共施設、町田市役所の就職説明会等でも配布します。



プロモーションブック表紙

■ 主な内容

< “まちだ” ってこんなまち >



< Recommended Spot 「町田薬師池公園四季彩の杜 西園」 >



※ 冊子の内容は、市ホームページからも閲覧可能です

【WEB サイト『まちだで好きを続ける』概要】

プロモーションブックをきっかけに町田に興味を持ち「もっと知りたい!」と提供いただいた方に向けて、プロモーションブックと連動した WEB サイトを公開します。プロモーションブックの内容に加え、紹介したスポットの周辺情報などもあわせて掲載しています。また、プロモーションブックに掲載されているショートストーリーの前編となる「駅徒歩 21 分のまほろ」は、WEB サイト限定での公開です。

■ URL <https://keeponloving-machida.com/>

■ 本件に関するお問い合わせ先

政策経営部広報課 課長 遠藤 TEL 042-724-2101