

プレスリリース [2020年12月11日]

(計2枚)

「(仮称)まちだ未来づくりビジョン2040」に掲げるキャッチコピーが 「なんだ かんた まちだ」に決定

2022年4月から始まる新たな基本構想・基本計画「(仮称)まちだ未来づくりビジョン2040」では、2040年に向けた町田市の「なりたいまちの姿」から導かれる、まちのイメージを一言で表すキャッチコピーを掲げます。

このキャッチコピーを、11月10日から12月4日の期間で実施した投票企画「未来の町田のキャッチコピーを選ぼう」で決定しました。

投票は、公共施設やイベント会場でのシール投票と、ウェブ投票を実施しました。投票総数は10,446票で、6つの候補の中で最も多い3,186票の「なんだ かんた まちだ」に決定しました。一度町田から離れても、結局は町田に戻って落ち着くような、皆に愛されるオンリーワンのまちのイメージを表現しています。

このキャッチコピーを掲げ、新たなビジョンの実現を皆さんと共に目指していきます。なお、キャッチコピー投票の詳細につきましては、「(仮称)まちだ未来づくりビジョン2040特設サイト (<http://machida-vision.city>)」及び町田市ホームページをご覧ください。

また、ビジョンの基本計画部分である「(仮称)まちづくり基本目標・(仮称)経営基本方針」の素案がまとまりましたので、パブリックコメントを実施します。

【パブリックコメント募集概要】

- 期間
2020年12月15日から2021年1月15日 17時まで
- 資料の閲覧・配付
町田市ホームページに掲載するほか、市政情報課、広聴課、企画政策課、各市民センター、木曽山崎コミュニティセンター、各駅前連絡所、各市立図書館、町田市民文学館、男女平等推進センター、生涯学習センターの窓口で閲覧および配布
- 意見提出方法
意見記入用紙を郵送、FAX、メールで送付、もしくは担当課または資料配布窓口へ直接提出
- 本件に関するお問い合わせ先
政策経営部企画政策課 未来づくり担当課長 樋口 TEL 042-724-2103

(仮称)まちだ未来づくりビジョン2040

未来の町田のキャッチコピー決定!

なんだかんだまちだ



「なんだかんだ言っても、やっぱりまちだ」。
一度町田から離れても、結局は
町田に戻って落ち着くような、
皆に愛されるオンリーワンのまち
のイメージを表現。



2020年11月10日(火)～12月4日(金)まで実施した「未来の町田のキャッチコピーを選ぼう」におきまして、投票総数10,446票のうち、3,186票を得た「なんだかんだまちだ」が、(仮称)まちだ未来づくりビジョン2040に掲げるキャッチコピーに決定しました。

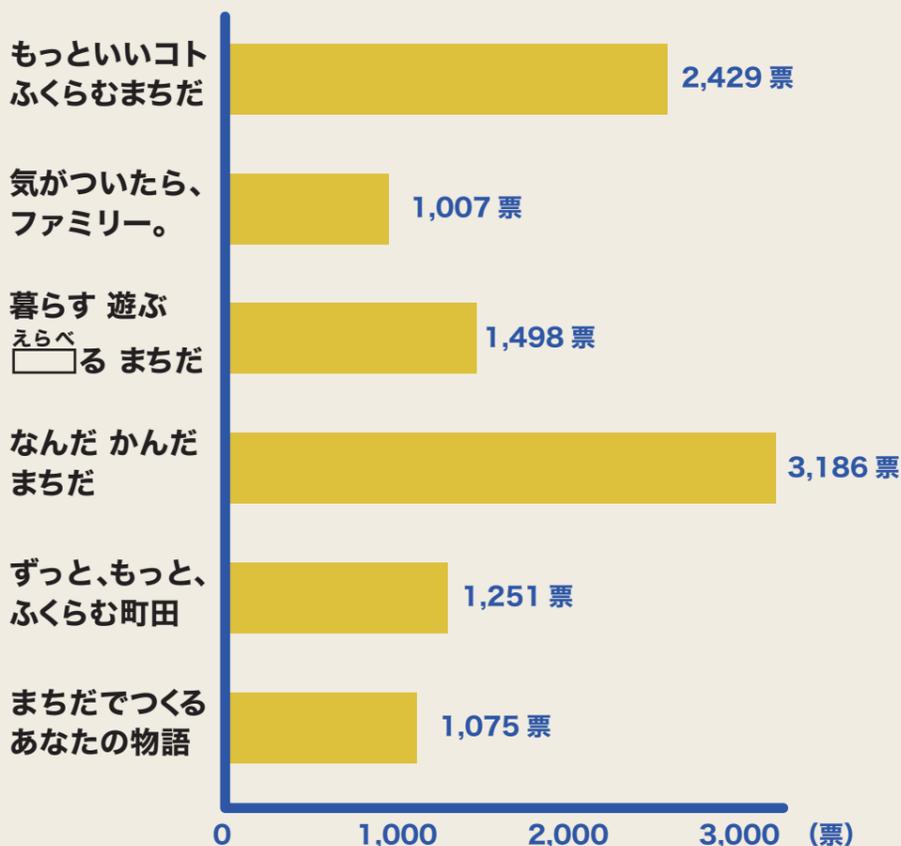
ご投票いただいた皆さん、ありがとうございました。

なんだかんだまちだ
への

皆さんの推しコメント

- ・ 語呂がいいし町田が好きな感じが伝わって良い(10代)
- ・ 町田の最大の特徴「ちょうどいい」を捉えたキャッチフレーズ!(20代)
- ・ 韻踏みがサイコーです。必要以上に飾らない言葉に親近感も湧きます。(20代)
- ・ ゆるい主張具合がいい(30代)
- ・ 何を言われようが町田、という町田愛を感じた(40代)
- ・ なりたいまちの姿に合っていると思いました!(50代)
- ・ やっぱり生まれ育った故郷が良いと思えるようになって欲しい(50代)
- ・ 一度町田を出ても町田に戻りたいと思わせる何かが町田にはある(60代)
- ・ やっぱり最後は町田にいたい。(60代)
- ・ 「やっぱり町田が好き!」を短い言葉で表している。(80代以上)

投票結果



(仮称)まちだ未来づくりビジョン2040は、2022年4月に
スタートします。「なんだかんだまちだ」を合言葉に、
みんなで一緒になりたい姿を実現させていきましょう。



ビジョン特設サイト