

保健予防費に関する改善プログラム【議論のポイント1 効果的な周知・啓発方法について】

評価結果を踏まえた事業所管課の改善の方向性

市民一人ひとりが望ましい栄養摂取・食生活を実践しやすくなるよう、SNS等の発信内容及び周知方法を見直します。

改善プログラム							
No	取り組み内容	目標			実施結果		
		指標	現状値 (時点)	目標値 (時点)	実績値 (時点)	実施内容 (2025年度)	実施内容 (2026年度)
1	【SNSの発信内容の見直し】 閲覧者がどのような情報が記載されているのか一目見てわかるように、表紙(画像)やキャプション(本文)を工夫する。	SNSの 発信内容 の見直し	未実施 (2024 年11月)	実施 (2025 年3月)			
2	【「まち☆ベジーズ」を活用した新たな方法での情報発信】 「まち☆ベジーズ」※を活用し、「食を学べるすごろく」を作成するなど、親しみやすい情報発信により、食育の普及・啓発を進める。 ※「まち☆ベジーズ」:市内で収穫される農作物がモチーフのキャラクター	「まち☆ベジーズ」を活用した新たな取組件数	－ (2025 年3月)	2件 (2026 年3月)			
3	【高校生・大学生等の若い世代と連携した食育の情報発信】 若い世代にも興味・関心を持ってもらうため、学生や高校、大学と連携し、食育に関する情報発信を行う。	高校生や大学生等の若い世代と連携した取組件数	1件 (2025 年3月)	延べ3件 (2026 年3月)			

保健予防費に関する改善プログラム【議論のポイント2 若者・無関心層に向けた効果的な推進方法について】

評価結果を踏まえた事業所管課の改善の方向性

若者や無関心層に対して食育の意識変容を促すために、民間企業や他部署との連携を強化し、「食体験」ができる環境を充実させていきます。

改善プログラム							
No	取り組み内容	目標			実施結果		
		指標	現状値 (時点)	目標値 (時点)	実績値 (時点)	実施内容 (2025年度)	実施内容 (2026年度)
1	【民間企業と連携した食育の推進】 若者や無関心層に対して食育の意識変容を促すために、民間企業との連携を強化し、効果的な推進方法を検討し取り組む。	民間企業と連携した取組の実施	調整 (2025年3月)	実施 (2026年3月)			
2	【庁内各課と連携した食育の推進】 市民の食育への関心を高め、行動変容を促すため、庁内の関係各課と連携し、食育の推進に向け、組織横断的な取り組みを行う。	庁内各課と連携した取組件数	4件 (2025年3月)	5件 (2026年3月)			
3	【目的別おすすめレシピの周知】 無関心層に対して、「食育」に対するハードルを下げ、興味・関心を高めるために、手軽でバランスの取れた食事や勉強中、運動後など目的別におすすめレシピ等の周知を行う。	目的別おすすめレシピの周知	未実施 (2025年3月)	実施 3種類 (2026年3月)			