

都市公園事業に関する改善プログラム【議論のポイント1 ビジョンの市民との共有について】

評価結果を踏まえた事業所管課の改善の方向性

「市民による公園づくり」※のビジョンや情報を、子どもを含む市民に向けてわかりやすく伝えます。
※「市民による公園づくり」とは、「町田市公園利用促進計画」で掲げるビジョンの一つであり、具体的には、公園が地域の人々に日常的に利用されていること、公園運営の主役が公園利用者になることなどを旨とする。

改善プログラム

No	取り組み内容	目標			実施結果		
		指標	現状値 (時点)	目標値 (時点)	実績値 (時点)	実施内容 (2025年度)	実施内容 (2026年度)
1	【ホームページによる積極的な周知】 「市民による公園づくり」を進めるため、公園の利用の仕方や活用の方法、公園運営への市民参加についての情報を発信するとともに、ビジョンについても町田市ホームページでわかりやすく周知する。	掲載コンテンツの見直し	未実施 (2025年3月)	実施 (2026年3月)			
2	【子どもに向けたPRの実施】 子どもにも公園づくりに参加してもらえよう、主に子どもに向けて「市民による公園づくり」に関するPR、意見を聞くなどの取組を行う。 (子ども向けイベントへの参加や、子ども向け施設での情報発信など)	新規取組数 (累計)	－ (2025年3月)	10件 (2027年3月)			

都市公園事業に関する改善プログラム【議論のポイント2 都市公園の魅力向上について】

評価結果を踏まえた事業所管課の改善の方向性

指定管理者に対し、地域ニーズにあわせた自主事業の実施を促し、公園の魅力向上を図ります。

改善プログラム							
No	取り組み内容	目標			実施結果		
		指標	現状値 (時点)	目標値 (時点)	実績値 (時点)	実施内容 (2025年度)	実施内容 (2026年度)
1	【ニーズに合った事業実施の促進】 指定管理者が毎年度実施する利用者アンケート結果で把握したニーズを、どのように自主事業へ反映させているか報告を求め、ニーズに合った自主事業の実施を促す。	自主事業 件数 (年間)	154件 (2025 年3月)	168件 (2026 年3月)			
2	【キッチンカー等による公園の魅力向上】 公園の魅力向上のため実施しているキッチンカー出店の取組を拡大し、地域のニーズを反映して移動販売車等も導入できるように検討する。	導入公園 数 (年間)	11公園 (2025 年3月)	16公園 (2026 年3月)			

都市公園事業に関する改善プログラム【議論のポイント3 公園ごとのメリハリをつけたルール策定と周知について】

評価結果を踏まえた事業所管課の改善の方向性

公園利用ルールのわかりやすさの向上や、公園内で得られる情報の充実のための工夫を行います。

改善プログラム							
No	取り組み内容	目標			実施結果		
		指標	現状値 (時点)	目標値 (時点)	実績値 (時点)	実施内容 (2025年度)	実施内容 (2026年度)
1	【公園利用に関する情報の発信】 まちだ子育てサイトを活用し、特色や利用方法別の公園紹介や、公園の利用ルールなどの周知を行う。	新規掲載コンテンツ数 (累計)	－ (2025年3月)	5件 (2027年3月)			
2	【公園内掲示の充実】 公園内に掲示している利用ルール等の表示の更新や、詳細な情報にアクセスできる二次元バーコードの設置を行う。	新規実施公園数 (累計)	－ (2025年3月)	531公園 (2027年3月)			