

「町田市に関する意識調査」 報告書

2026年1月

■	調査概要	P 2
■	回答者のプロフィール	P 4
■	設問一覧	P 5
■	市内調査	P 9
■	市外調査	P 64

調査概要

- 調査目的 : 【市内調査】
町田市内居住者に実施し、市民の定住意欲向上に向けた各種取組の効果を評価するための数値収集を主な目的として実施した。

【市外調査】
町田市近郊居住者に実施し、市外居住者の町田市への関心、共感等を把握すると共に、市外居住者の来訪・移住意欲促進に向けた各種取組の効果を評価するための数値収集を主な目的として実施した。
- 調査地域 : 【市内調査】
町田市

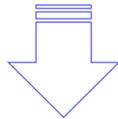
【市外調査】
相模原市、横浜市〔緑区・青葉区〕、川崎市〔多摩区・麻生区〕、大和市、八王子市、世田谷区
- 調査対象 : 上記地域に居住する20歳～49歳の男女個人
- 調査方法 : インターネット調査
- 調査時期 : 【市内調査】
インターネットモニター内でのサンプル確保では不足したため町田市が住民基本台帳から無作為抽出し、案内状を送付。2025年9月12日(金)～10月31日(金)に先行実施(回答はインターネット)。

【市内調査】【市外調査】共に、2025年11月1日(土)～11月10日(月)に本調査を実施。

- 回収結果 : 【市内調査】 596名（うち400名を抽出し、分析対象とした）
 【市外調査】 486名（うち400名を抽出し、分析対象とした）

性別 × 年代別 × 子ども有無別 での内訳 【市内調査・回収数】

町田市居住者	年代	子どもあり	子どもなし	計
男性	20代	40	34	74
	30代	122	35	157
	40代	74	49	123
女性	20代	34	37	71
	30代	46	37	83
	40代	47	41	88
計		363	233	596

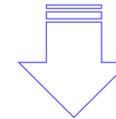


【市内調査・分析対象数】

町田市居住者	年代	子どもあり	子どもなし	計
男性	20代	33	33	66
	30代	34	34	68
	40代	33	33	66
女性	20代	33	33	66
	30代	34	34	68
	40代	33	33	66
計		200	200	400

【市外調査・回収数】

近郊都市居住者	年代	子どもあり	子どもなし	計
男性	20代	6	38	44
	30代	62	44	106
	40代	49	41	90
女性	20代	20	41	61
	30代	58	42	100
	40代	47	38	85
計		242	244	486

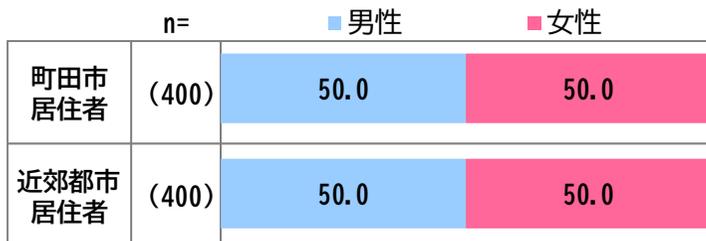


【市外調査・分析対象数】

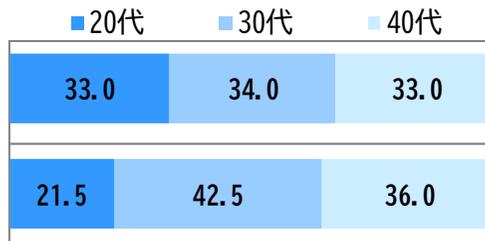
近郊都市居住者	年代	子どもあり	子どもなし	計
男性	20代	6	32	38
	30代	52	36	88
	40代	42	32	74
女性	20代	16	32	48
	30代	47	35	82
	40代	37	33	70
計		200	200	400

回答者のプロフィール

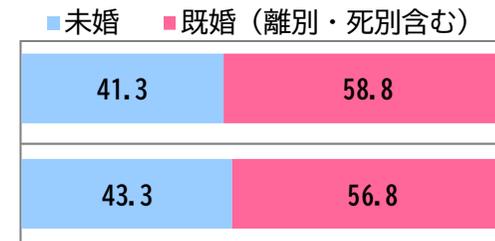
性別



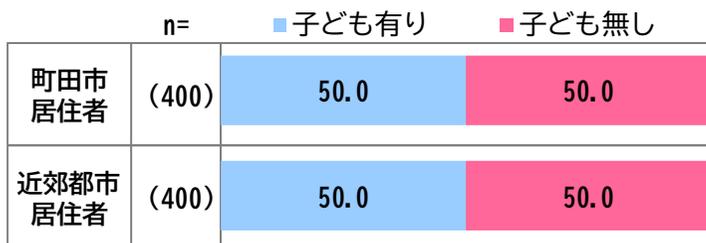
年代



未既婚



子どもの有無



職業



居住地



設問一覧【市内調査】

	設問内容	頁数
1 情報発信意欲	Q1. あなたは町田市での暮らし(買い物、飲食、レジャー、地域活動等)を通して得られた感動や発見・エピソード、または写真などを、SNSやWEBサイト等で発信したいと思いますか。(ひとつだけ) Q1補. 前問のようにお感じになる理由をお答えください。	P10~12
2 「町田の暮らしの魅力」認知媒体	Q2. 町田市では、以下の媒体を通し、町田市で実際に暮らす・働く・遊ぶ人たちの言葉で「町田の暮らしの魅力」を発信することに力を入れています。次の中から見たことがあるものをすべてお答えください。(いくつでも)	P13~15
3 「町田の暮らしの魅力」発信者の認知	Q3. 前問の選択肢以外に「町田の暮らしの魅力」について積極的に発信している媒体や人を知っていますか。知っている場合、その具体的な内容について教えてください。(例:インフルエンサー、ブログ名、SNSのアカウント名、コミュニティペーパーの名前、その内容等)	P16
4 友人・知人にお勧めしたい意欲	Q4. あなたは、町田市について友人知人などにお勧めしたいと思いますか。	P17
5 友人・知人にお勧めしたいこと	Q5. 町田市についてお勧めしたいことを、以下の当てはまるものからお選びください。(いくつでも)	P18~21
6 お勧めしたいことの発信媒体	Q6. 町田市についてお勧めしたいことを、どのような手段で発信したいと思いますか。以下の当てはまるものからお選びください。(いくつでも)	P22~23
7 町田市への愛着度	Q7. あなたは、町田市に対してどの程度愛着を持っていますか。次の中からあなたの気持ちにあてはまるものをひとつお選びください。(ひとつだけ) Q7補. 前問のようにお感じになる理由をお答えください。	P24~30
8 町田市に住んでいることへの誇り	Q8. あなたは、町田市に住んでいることにどの程度誇りを持っていますか。次の中からあなたの気持ちにあてはまるものをひとつお選びください。(ひとつだけ) Q8補. 前問のようにお感じになる理由をお答えください。	P31~37

設問一覧【市内調査】

	設問内容	頁数
9 「町田の暮らし」への共感・興味	Q9. 町田市では、町田の暮らしには以下のような特徴があると考えています。あなたは、このようなライフスタイル（暮らし方）についてどの程度興味がありますか。（ひとつだけ） ・都心から電車で約30分。東京なのにほどよく田舎で、子どもと一緒に散歩するのがこころいい。 ・大人から子どもまでカジュアルに楽しめる公園・お店があり、ありのままの自分でいられる。 ・地域の仲間でゆるっとつながり、自分らしい楽しみがふくらむまち。	P38～39
10 定住意向	Q10. あなたは、今後も町田市に住み続けたいですか。次の中から、あなたの気持ちにあてはまるものをひとつお選びください。（ひとつだけ） Q10補. 前問のようにお感じになる理由をお答えください。	P40～46
11 ロゴ認知度	Q11. あなたはこのロゴマークを知っていますか。次の中からあてはまるものをひとつお選びください。（ひとつだけ）	P47～49
12 暮らしに関する話題の認知媒体	Q12. あなたは、町田市の暮らしに関する話題（施設・サービス・イベント等）を、どのようにして知ることが多いですか。次の中からあてはまるものをすべてお選びください。（事件・事故を除く）（いくつでも）	P50～54
13 町田市の情報提供満足度	Q13. あなたは、町田市の次の各項目に関して、知りたい時に知りたい情報が手に入ると感じますか。情報提供の満足度について、あてはまるものをそれぞれひとつお選びください。（各々ひとつだけ）	P55～57
14 地域参加度	Q14. あなたは、自分のまちをよりよくする活動に参加・行動しようとする気持ちはどの程度ありますか。（ひとつだけ）	P58
15 活動内容	Q15. どのような活動に参加したいと思いますか（いくつでも）	P59～60
16 地域感謝量	Q16. あなたは、自分のまちをよりよくする活動をしている人に感謝する気持ちはどの程度ありますか。（ひとつだけ）	P61
17 感謝内容	Q17. どのような活動に感謝していますか。（いくつでも）	P62～63

設問一覧【市外調査】

	設問内容	頁数
18 現在住んでいるまちへの愛着度	Q18. あなたは、現在住んでいるまちにどの程度愛着を持っていますか。次の中からあなたの気持ちにあてはまるものをひとつお選びください。(ひとつだけ) Q18補. 前問のようにお感じになる理由をお答えください。	P65～66
19 友人・知人にお勧めしたい意欲	Q19. あなたは、町田市について友人知人などにお勧めしたいと思いますか。(ひとつだけ)	P67
20 町田市でお勧めしたいこと	Q20. 町田市についてお勧めしたいことを、以下の当てはまるものからお選びください。(いくつでも)	P68～69
21 お勧めしたいことの発信媒体	Q21. 町田市についてお勧めしたいことを、どのような手段で発信したいと思いますか。以下の当てはまるものからお選びください。(いくつでも)	P70～71
22 市外からの関心	Q22. あなたは直近1年間で町田市に関して気になったことや調べたりしたことはありますか。以下の中から当てはまるものをお選びください。(いくつでも) Q22補. 前問でお答えいただいた内容について、具体的にお答えください。	P72～74
23 「町田の暮らしの魅力」認知媒体	Q23. 町田市では、以下の媒体を通し、町田市で実際に暮らす・働く・遊ぶ人たちの言葉で「町田の暮らしの魅力」を発信することに力を入れています。次の中から見たことがあるものをすべてお答えください。(いくつでも)	P75～76
24 「町田の暮らしの魅力」発信者の認知	Q24. 前問の選択肢以外に「町田の暮らしの魅力」について積極的に発信している媒体や人を知っていますか。知っている場合、その具体的な内容について教えてください。(例：インフルエンサー、ブログ名、SNSのアカウント名、コミュニティペーパーの名前、その内容等)	P77
25 町田市への来訪意欲	Q25. あなたは今後、町田市に行きたいと思いませんか。(通勤・通学を除く) 次の中からあなたの気持ちにあてはまるものをひとつお選びください。(ひとつだけ) Q25補. 前問のようにお感じになる理由をお答えください。	P78～81

設問一覧【市外調査】

	設問内容	頁数
26「町田の暮らし」への共感・興味	<p>Q26. 町田市では、町田の暮らしには以下のような特徴があると考えています。あなたは、このようなライフスタイル(暮らし方)についてどの程度興味がありますか。(ひとつだけ)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・都心から電車で約30分。東京なのにほどよく田舎で、子どもと一緒に散歩するのがこころい。 ・大人から子どもまでカジュアルに楽しめる公園・お店があり、ありのままの自分でいられる。 ・地域の仲間でゆるっとつながり、自分らしい楽しみがふくらむまち。 	P82
27 町田市への移住意欲	<p>Q27. あなたは、今後、町田市に住んでみたいと思いますか。次の中からあなたの気持ちにあてはまるものをひとつお選びください。(ひとつだけ)</p> <p>Q27補. 前問のようにお感じになる理由をお答えください。</p>	P83～87
28 ロゴ認知度	<p>Q28. あなたはこのロゴマークを知っていますか。次の中からあてはまるものをひとつお選びください。(ひとつだけ)</p>	P88～89
29 暮らしに関する話題の認知媒体	<p>Q29. あなたは、町田市の暮らしに関する話題(施設・サービス・イベント等)を、どのようにして知ることが多いですか。次の中からあてはまるものをすべてお選びください。(事件・事故を除く)(いくつでも)</p>	P90～92

市内調査

※分析軸

- ・性年代別
- ・職業別
- ・子どもの有無別
- ・上記以外に設問間のクロス集計による分析を含む

※n19以下は、n数未充足のためコメントはしていない

1-1 情報発信意欲 <性年代別・職業別・子どもの有無別>

市内調査

- 全体で見ると、「**そう思う(計)**」が32.0%と、情報発信意欲は3割強になっている。
- 性年代別で見ると、「**そう思う(計)**」は女性20代(39.4%)が最も高い。
- 職業別では、「**そう思う(計)**」は会社員・公務員(36.3%)が最も高い。
- 子どもの有無別で見ると、「**そう思う(計)**」は子どものいる女性20代(45.5%)が最も高く、子どものいない女性40代(9.1%)が最も低い。

【市内】Q1 あなたは、町田市での暮らし(買い物、飲食、レジャー、地域活動等)を通して得られた感動や発見・エピソード、または写真などを、SNSやWEBサイト等で発信したいと思いますか。(単一回答)

■ とてもそう思う ■ ややそう思う ■ あまりそう思わない ■ 全くそう思わない ■ そう思う(計)

■ とてもそう思う ■ ややそう思う ■ あまりそう思わない ■ 全くそう思わない ■ そう思う(計)

		n=	とても そう思う	やや そう思う	あまりそう 思わない	全くそう 思わない	そう思う (計)
全体	(400)	7.5	24.5	37.8	30.3	32.0	
性年代別	男性・計	(200)	9.5	24.5	35.5	30.5	34.0
	男性20代	(66)	7.6	27.3	42.4	22.7	34.8
	男性30代	(68)	13.2	23.5	23.5	39.7	36.8
	男性40代	(66)	7.6	22.7	40.9	28.8	30.3
	女性・計	(200)	5.5	24.5	40.0	30.0	30.0
	女性20代	(66)	4.5	34.8	42.4	18.2	39.4
	女性30代	(68)	4.4	25.0	39.7	30.9	29.4
	女性40代	(66)	7.6	13.6	37.9	40.9	21.2
職業別	会社員・公務員	(262)	9.2	27.1	37.0	26.7	36.3
	自営業	(26)	3.8	11.5	42.3	42.3	15.4
	専業主婦/主夫	(30)	3.3	23.3	33.3	40.0	26.7
	パート・アルバイト	(60)	3.3	15.0	45.0	36.7	18.3
	学生	(13)	15.4	53.8	23.1	7.7	69.2
	その他	(4)	25.0	50.0	25.0	0.0	25.0
	無職	(5)	20.0	80.0	0.0	0.0	0.0

※3%未満の値は非表示

※「そう思う(計)」:「とてもそう思う」+「ややそう思う」

		n=	とても そう思う	やや そう思う	あまりそう 思わない	全くそう 思わない	そう思う (計)
全体	(400)	7.5	24.5	37.8	30.3	32.0	
子ども有無別 × 性年代別	子ども有り・計	(200)	7.0	31.5	39.5	22.0	38.5
	男性20代	(33)	3.0	33.3	42.4	21.2	36.4
	男性30代	(34)	14.7	26.5	32.4	26.5	41.2
	男性40代	(33)	6.1	33.3	42.4	18.2	39.4
	女性20代	(33)	3.0	42.4	42.4	12.1	45.5
	女性30代	(34)	5.9	29.4	47.1	17.6	35.3
	女性40代	(33)	9.1	24.2	30.3	36.4	33.3
	子ども無し・計	(200)	8.0	17.5	36.0	38.5	25.5
	男性20代	(33)	12.1	21.2	42.4	24.2	33.3
	男性30代	(34)	11.8	20.6	14.7	52.9	32.4
	男性40代	(33)	9.1	12.1	39.4	39.4	21.2
	女性20代	(33)	6.1	27.3	42.4	24.2	33.3
	女性30代	(34)	20.6	32.4	44.1	0.0	23.5
	女性40代	(33)	6.1	3.0	45.5	45.5	9.1

※3%未満の値は非表示

※「そう思う(計)」:「とてもそう思う」+「ややそう思う」

- 発信したい理由として、【SNS発信意欲】、【町田に魅力を感じる／地元への愛着】、【飲食店／商業施設／イベント】が上位に挙げられている。性年代別で「そう思う(計)」が最も高かった女性20代では【飲食店／商業施設／イベント】の回答が5件と最も多く挙げられていた。
- 発信したくない理由としては、【SNS発信習慣・興味・必要性がない】が特に多く挙げられている。性年代別で「そう思わない(計)」が最も高かった女性40代では【SNS発信習慣・興味・必要性がない】が27件と最も多く挙げられていた。

【市内】Q1 あなたは、町田市での暮らし(買い物、飲食、レジャー、地域活動等)を通して得られた感動や発見・エピソード、または写真などを、SNSやWEBサイト等で発信したいと思いますか。(単一回答) また、そのように感じる理由をあわせてお答えください。(自由回答)

とてもそう思う／ややそう思う	n=128	(件)
【SNS発信意欲】町田の魅力を発信したい／町田市はいい所がたくさんあるから／町田がより活性化してほしいため	36	
【町田に魅力を感じる／地元への愛着】この町が好きだから／自然も都会も魅力ある町だから／生まれた時から好きだから	30	
【飲食店／商業施設／イベント】美味しいお店いっぱいある／魅力のある施設がある／色々イベントもあるため	16	
【自然環境／公園】緑が多い／自然が多く魅力的！／ルミネやマルイなど買い物できる場所もあり、公園なども充実してる	10	
【便利／暮らしやすい／交通の利便性】とても過ごしやすく、買い物しやすい／町田市に家族と暮らしやすく、子どもには優しい町です	9	
【特定地域・施設・クラブへの好意】南町田グランベリーパークはTOKYUポイントが貯まるので／FC町田ゼルビアがあるから	5	
【その他】相模原市との境に住んでいて、子育て世帯に対する補助が多いと感じる／遠方の父母に子供の成長を共有できる	9	
【特になし】	6	
【無効／空白】	15	

全くそう思わない／あまりそう思わない	n=272	(件)
【SNS発信習慣・興味・必要性がない】SNSで発信を行ってない／普段からSNSは見る専門／特に必要を感じない	121	
【町田に魅力を感じない／発信したいものがない】全く魅力的ではない町だから／町田市民に自慢できるような体験や場所が少ない	40	
【面倒だから／時間がないから】面倒だから／手間がかかる／SNSの投稿や閲覧に時間を取られたくない	37	
【個人情報漏洩・特定への不安／リスク】住居などの特定に繋がらそう／SNSで住んでいる地域をばらしたくない／プライバシーを守りたい	23	
【マナーの悪さ／まちの汚さ】ゴミ袋有料、自転車マナー悪い／あまり治安が良くない	2	
【その他】「町田市だから」という内容はないように感じる／自分自身が満足している事で充分／写真を撮るのが上手くないから	27	
【特になし】	12	
【無効／空白】	12	

1-3 情報発信意欲 <お勧めしたいこと別>

市内調査

- 町田市について「お勧めしたいことがある(計)」で見ると、「そう思う(計)」が35.7%となっている。
- また、「地域の祭り・イベント」、「まちの景観」、「スポーツ活動」、「まちのイメージの良さ」、「文化芸術(博物館・美術館、その他歴史)」、「市民活動が盛んなこと」をお勧めしたいとした市民の情報発信意欲はそれぞれ5割を超えて高い。

【市内】Q1 あなたは、町田市での暮らし(買い物、飲食、レジャー、地域活動等)を通して得られた感動や発見・エピソード、または写真などを、SNSやWEBサイト等で発信したいと思いますか。(単一回答)

	n=	■				そう思う (計)
		とても そう思う	やや そう思う	あまりそう 思わない	全くそう 思わない	
全体	(400)	7.5	24.5	37.8	30.3	32.0
お勧めしたいことがある(計)	(347)	8.4	27.4	40.1	24.2	35.7
自然環境の充実(公園を含む)	(219)	10.5	29.7	41.1	18.7	40.2
買い物	(202)	10.9	26.7	36.1	26.2	37.6
交通	(159)	9.4	24.5	37.1	28.9	34.0
飲食店	(156)	10.9	35.3	32.7	21.2	46.2
子育て環境	(101)	14.9	30.7	35.6	18.8	45.5
ホームタウンチーム(FC町田ゼルビア、パスカドーラ町田など)	(89)	12.4	34.8	37.1	15.7	47.2
公共施設(図書館、公民館など)	(86)	9.3	30.2	44.2	16.3	39.5
地域の祭り・イベント	(66)	15.2	40.9	25.8	18.2	56.1
住宅物件・家賃	(62)	11.3	25.8	43.5	19.4	37.1
医療機関	(50)	20.0	18.0	46.0	16.0	38.0
まちの景観	(48)	12.5	39.6	29.2	18.8	52.1
治安	(42)	7.1	28.6	31.0	33.3	35.7
福祉サービス	(38)	23.7	23.7	36.8	15.8	47.4
物価	(31)	6.5	41.9	25.8	25.8	48.4
スポーツ活動	(29)	13.8	37.9	27.6	20.7	51.7
まちのイメージの良さ	(29)	17.2	34.5	27.6	20.7	51.7
文化芸術(博物館・美術館、その他歴史)	(22)	27.3	27.3	36.4	9.1	54.5
市民活動が盛んなこと	(20)	20.0	50.0	15.0	15.0	70.0
テレビや雑誌からの注目度	(9)	11.1	44.4	44.4		55.6
その他	(6)	16.7	33.3	33.3	16.7	50.0
特にない	(53)	5.7	22.6	69.8		7.5

※3%未満の値は非表示

※お勧めしたいこと別の降順

※お勧めしたいことがある(計):「特にない」以外で何らかの回答あり

※「そう思う(計)」:「とてもそう思う」+「ややそう思う」

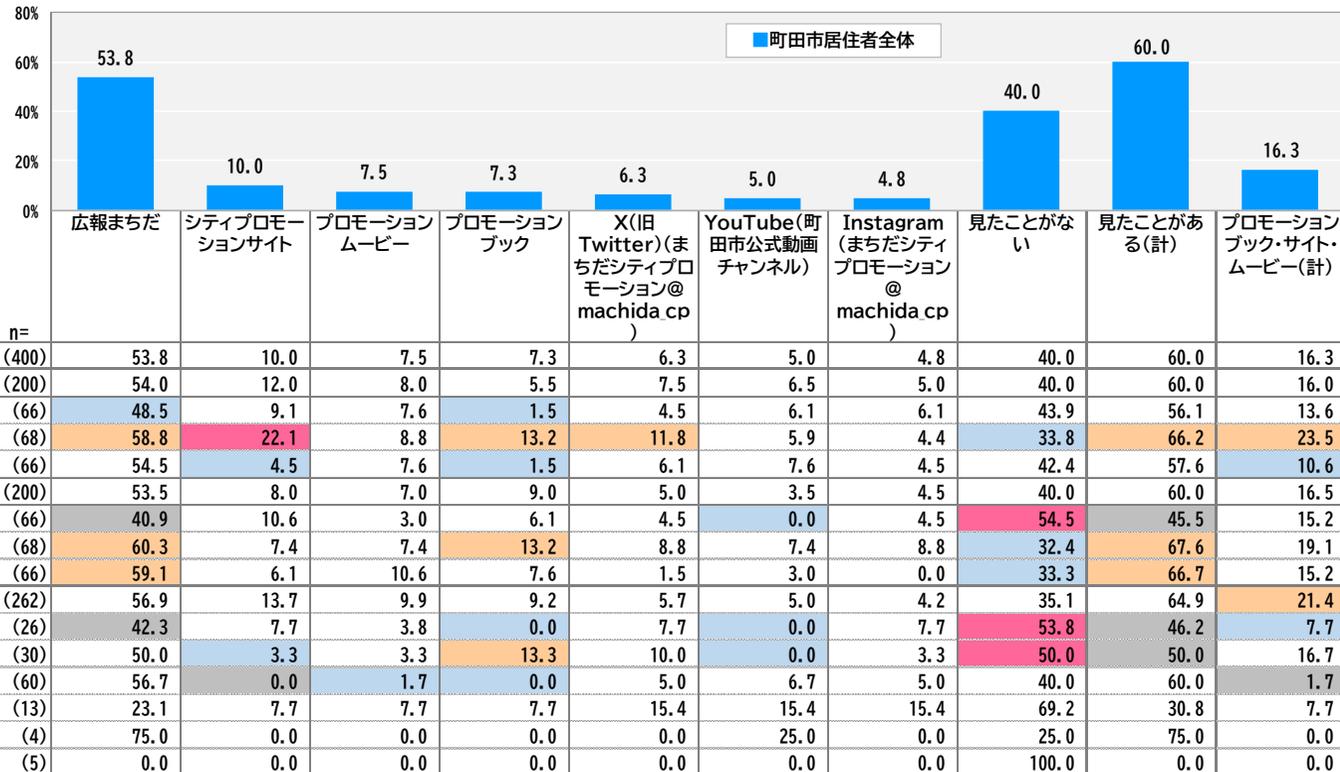
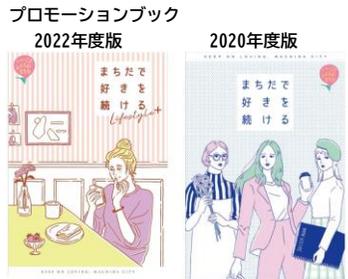
2-1 「町田の暮らしの魅力」認知媒体 <性年代別・職業別>

市内調査

- 全体で見ると、何らかの媒体を「見たことがある(計)」は60.0%と6割となっている。
また、「プロモーションブック」、「シティプロモーションサイト」、「プロモーションムービー」いずれかの認知は16.3%となっている。
- 性別で見ると、男性30代では「プロモーションブック」、「シティプロモーションサイト」、「プロモーションムービー」いずれかの認知は23.5%と高く、何らかの媒体を「見たことがある(計)」も66.2%と高くなっている。

【市内】Q2 町田市では、以下の媒体を通し、町田市で実際に暮らす・働く・遊ぶ人たちの言葉で「町田の暮らしの魅力」を発信することに力を入れています。次の中から見たことがあるものをすべてお答えください。(複数回答)

※以下を参考画像として提示



※以下のルールで色付け(ただし、n=19以下は除く)

全体との差が ■ +10pt以上 ■ +5pt以上+10pt未満 ■ -5pt以上-10pt未満 ■ -10pt以上

※「全体」のスコアで降順にソート

※見たことがある(計):「見たことがない」以外で何らかの回答あり

※プロモーションブック・サイト・ムービー(計):「プロモーションブック」「シティプロモーションサイト」「プロモーションムービー」の何れかに回答あり

2-2 「町田の暮らしの魅力」認知媒体 <子どもの有無別>

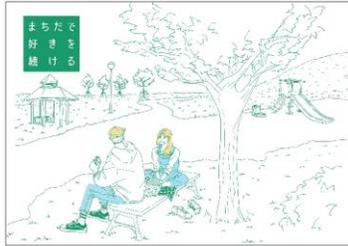
市内調査

- 子どもの有無別で見ると、子どものいる男性30代は「広報まちだ」が76.5%と全体と比べて22.7ポイント高い。
- 「プロモーションブック」、「シティプロモーションサイト」、「プロモーションムービー」いずれかの認知は、子どものいる女性20代で27.3%と、全体より11.0ポイント高くなっている。
- 子どものいない女性20代では、「見たことがない」が84.8%と全体と比べて44.8ポイント高くなっている。

【市内】Q2 町田市では、以下の媒体を通し、町田市で実際に暮らす・働く・遊ぶ人たちの言葉で「町田の暮らしの魅力」を発信することに力を入れています。次の中から見たことがあるものをすべてお答えください。(複数回答)

※以下を参考画像として提示

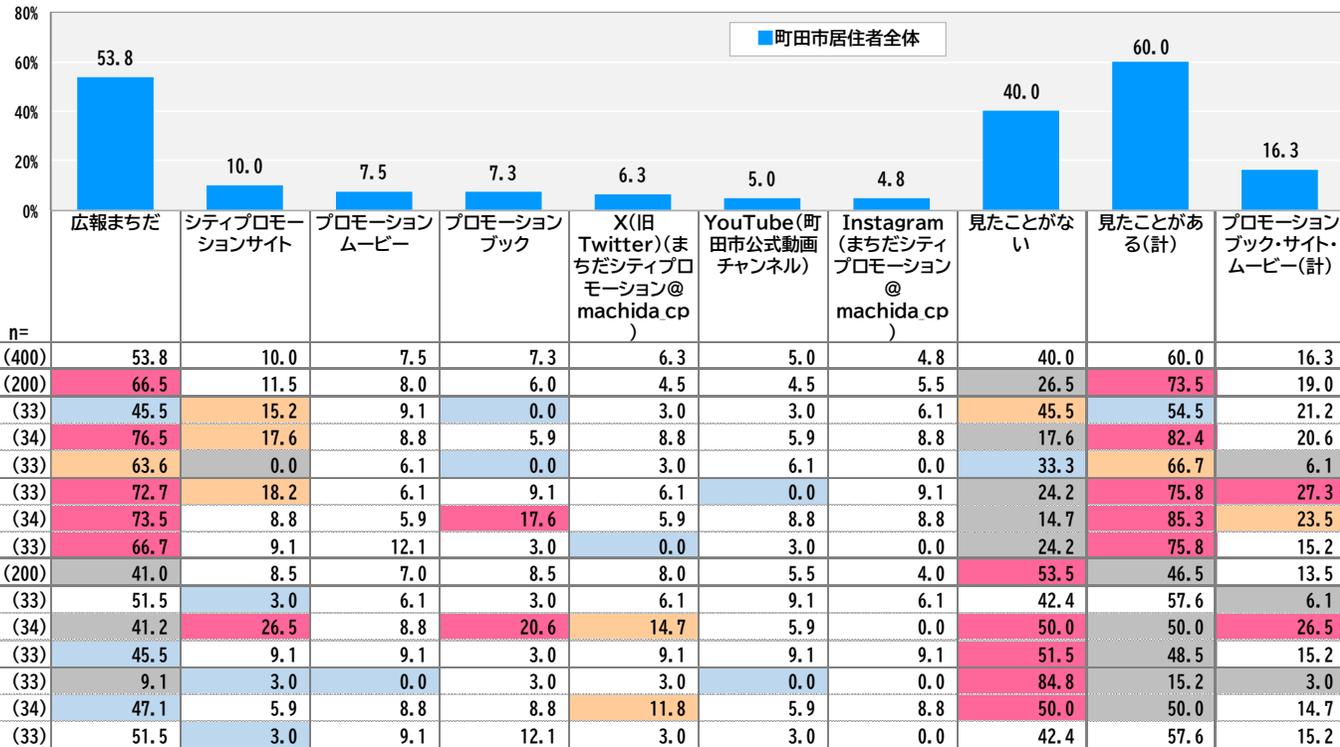
プロモーションサイト



プロモーションブック
2022年度版



プロモーションムービー



※以下のルールで色付け

全体との差が ■ +10pt以上 ■ +5pt以上+10pt未満 ■ -5pt以上-10pt未満 ■ -10pt以上

※「全体」のスコアで降順にソート

※見たことがある(計):「見たことがない」以外で何らかの回答あり

※プロモーションブック・サイト・ムービー(計):「プロモーションブック」「シティプロモーションサイト」「プロモーションムービー」の何れかに回答あり

2-3 「町田の暮らしの魅力」認知媒体 <町田の暮らしへの共感・興味別>

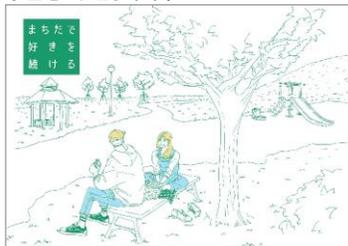
市内調査

- 町田の暮らしへの共感・興味別に見ると、共感・興味が高まるにつれて、認知が高まる傾向が見られる。
- 固定ファン層は「広報まちだ」の認知が全体より10ポイント以上高い。
- ターゲット層は「広報まちだ」、「シティプロモーションサイト」の認知が全体より5ポイント以上高い。
- 非ターゲット層では、すべての媒体の認知が最も低く、一方「見たことがない」は75.4%と最も高くなっている。

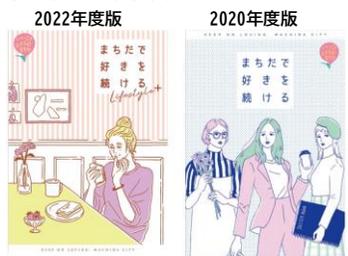
【市内】Q2 町田市では、以下の媒体を通し、町田市で実際に暮らす・働く・遊ぶ人たちの言葉で「町田の暮らしの魅力」を発信することに力を入れています。次の中から見たことがあるものをすべてお答えください。(複数回答)

※以下を参考画像として提示

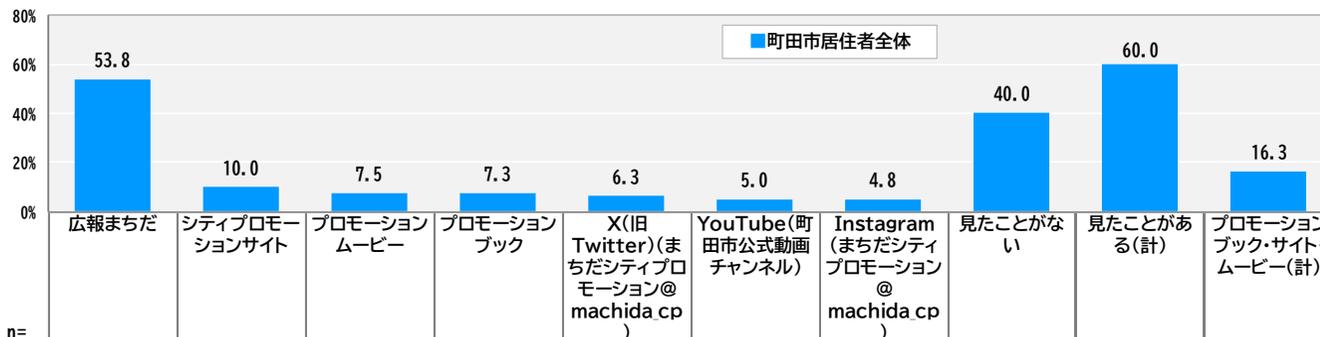
プロモーションサイト



プロモーションブック



プロモーションムービー



全体		町田の暮らしへの共感・興味別								
媒体	人数	全体	固定ファン層	ターゲット層	潜在ターゲット層	非ターゲット層	見たことがない	見たことがある(計)	プロモーションブック・サイト・ムービー(計)	
広報まちだ	400	53.8	65.3	60.7	47.7	24.6	40.0	60.0	16.3	
シティプロモーションサイト	(121)	10.0	9.1	15.9	9.2	0.0	28.1	71.9	19.0	
プロモーションムービー	(145)	7.5	10.7	10.3	3.1	0.0	29.0	71.0	23.4	
プロモーションブック	(65)	7.3	9.1	9.7	6.2	0.0	49.2	50.8	12.3	
X(旧Twitter)(まちだシティプロモーション@machida.cp)	(69)	6.3	6.6	11.0	1.5	0.0	75.4	24.6	0.0	
YouTube(町田市公式動画チャンネル)		5.0	5.8	6.2	4.6	1.4				
Instagram(まちだシティプロモーション@machida.cp)		4.8	6.6	7.6	0.0	0.0				
見たことがない		40.0	28.1	29.0	49.2	75.4				
見たことがある(計)		60.0	71.9	71.0	50.8	24.6				
プロモーションブック・サイト・ムービー(計)		16.3	19.0	23.4	12.3	0.0				

※以下のルールで色付け

全体との差が ■ +10pt以上 ■ +5pt以上+10pt未満 ■ -5pt以上-10pt未満 ■ -10pt以上

※「全体」のスコアで降順にソート

※見たことがある(計):「見たことがない」以外で何らかの回答あり

※プロモーションブック・サイト・ムービー(計):「プロモーションブック」「シティプロモーションサイト」「プロモーションムービー」の何れかに回答あり

3 「町田の暮らしの魅力」発信者の認知 <性年代別・職業別・子どもの有無別>

市内調査

- 全体では、「知っている」が21.3%であり、性年代別では「知っている」は男性30代で38.2%と最も高い。
- 職業別では、自営業(26.9%)、会社員・公務員(23.7%)で高い。
- 子どもの有無別で見ると、子どものいる男性30代(58.8%)で最も高く、子どものいない男性20代と子どものいない女性20代(ともに3.0%)で最も低くなっている。
- 具体的な内容としては、「変わりゆく町田の街並み」が33件と多く挙げられている。

【市内】Q3 Q2の選択肢以外に、「町田の暮らしの魅力」について積極的に発信している媒体や人を知っていますか。知っている場合、その具体的な内容について教えてください。
 (例: インフルエンサー、ブログ名、SNSのアカウント名、コミュニティペーパーの名前、その内容等) (自由回答)

		n=	■ 知っている	■ 知らない
全体		(400)	21.3	78.8
性年代別	男性・計	(200)	25.0	75.0
	男性20代	(66)	9.1	90.9
	男性30代	(68)	38.2	61.8
	男性40代	(66)	27.3	72.7
	女性・計	(200)	17.5	82.5
	女性20代	(66)	15.2	84.8
	女性30代	(68)	26.5	73.5
	女性40代	(66)	10.6	89.4
職業別	会社員・公務員	(262)	23.7	76.3
	自営業	(26)	26.9	73.1
	専業主婦/主夫	(30)	16.7	83.3
	パート・アルバイト	(60)	16.7	83.3
	学生	(13)		100.0
	その他	(4)	25.0	75.0
	無職	(5)		100.0

※3%未満の値は非表示

		n=	■ 知っている	■ 知らない
全体		(400)	21.3	78.8
子ども有無別×性年代別	子ども有り・計	(200)	33.0	67.0
	男性20代	(33)	15.2	84.8
	男性30代	(34)	58.8	41.2
	男性40代	(33)	42.4	57.6
	女性20代	(33)	27.3	72.7
	女性30代	(34)	38.2	61.8
	女性40代	(33)	15.2	84.8
	子ども無し・計	(200)	9.5	90.5
	男性20代	(33)	3.0	97.0
	男性30代	(34)	17.6	82.4
	男性40代	(33)	12.1	87.9
	女性20代	(33)	3.0	97.0
	女性30代	(34)	14.7	85.3
女性40代	(33)	6.1	93.9	

※3%未満の値は非表示

「知っている」とした具体的な内容 (n=85)

- 変わりゆく町田の街並み (33件)
- らぶらぶあみ (8件)
- FC町田ゼルビア (7件)
- マチダクリップ (4件)
- 町田市役所 (3件)
- 相模原町田経済新聞 (3件)
- 佐藤光春 (3件)
- 町田シバヒロ (2件)
- すずらん (2件)
- その他 (37件)

(その他の回答内容・一部抜粋)

- 町田お店大賞
- まちだ縄文キャラクターまっくう(町田市公式)
- 南町田情報(@gurasan33815000)
- 町田グルメ
- 町田琉
- えびなび(@ebinanavi)
- 玉川つばめ通信
- 町田市議会議員のSNS

4 友人・知人にお勧めたい意欲 <性年代別・職業別・子どもの有無別>

市内調査

- 全体では「意欲高い」は29.5%であり、性年代別で見ると、男性30代で38.2%、男性20代で37.9%と高くなっている。
- 職業別で見ると、「意欲高い」は会社員・公務員(35.1%)で最も高い。
- 子どもの有無別で見ると、「意欲高い」は子どものいる男性30代(58.8%)で最も高く、一方、子どものいる女性30代(14.7%)で最も低くなっている。

【市内】Q4 あなたは、町田市について友人知人などにおすすめしたいと思いますか。(単一回答)

		n=	■意欲高い 「10~8」	■意欲普通 「7~6」	■意欲低い 「5~0」
全体		(400)	29.5	31.3	39.3
性年代別	男性・計	(200)	35.5	28.0	36.5
	男性20代	(66)	37.9	27.3	34.8
	男性30代	(68)	38.2	23.5	38.2
	男性40代	(66)	30.3	33.3	36.4
	女性・計	(200)	23.5	34.5	42.0
	女性20代	(66)	25.8	36.4	37.9
	女性30代	(68)	17.6	35.3	47.1
	女性40代	(66)	27.3	31.8	40.9
職業別	会社員・公務員	(262)	35.1	30.5	34.4
	自営業	(26)	26.9	30.8	42.3
	専業主婦/主夫	(30)	23.3	26.7	50.0
	パート・アルバイト	(60)	18.3	33.3	48.3
	学生	(13)	7.7	53.8	38.5
	その他	(4)	25.0		75.0
	無職	(5)	20.0		80.0

※3%未満の値は非表示

		n=	■意欲高い 「10~8」	■意欲普通 「7~6」	■意欲低い 「5~0」
全体		(400)	29.5	31.3	39.3
子ども有無別×性年代別	子ども有り・計	(200)	37.5	34.0	28.5
	男性20代	(33)	45.5	30.3	24.2
	男性30代	(34)	58.8	26.5	14.7
	男性40代	(33)	36.4	42.4	21.2
	女性20代	(33)	36.4	33.3	30.3
	女性30代	(34)	14.7	38.2	47.1
	女性40代	(33)	33.3	33.3	33.3
	子ども無し・計	(200)	21.5	28.5	50.0
	男性20代	(33)	30.3	24.2	45.5
	男性30代	(34)	17.6	20.6	61.8
	男性40代	(33)	24.2	24.2	51.5
	女性20代	(33)	15.2	39.4	45.5
	女性30代	(34)	20.6	32.4	47.1
	女性40代	(33)	21.2	30.3	48.5

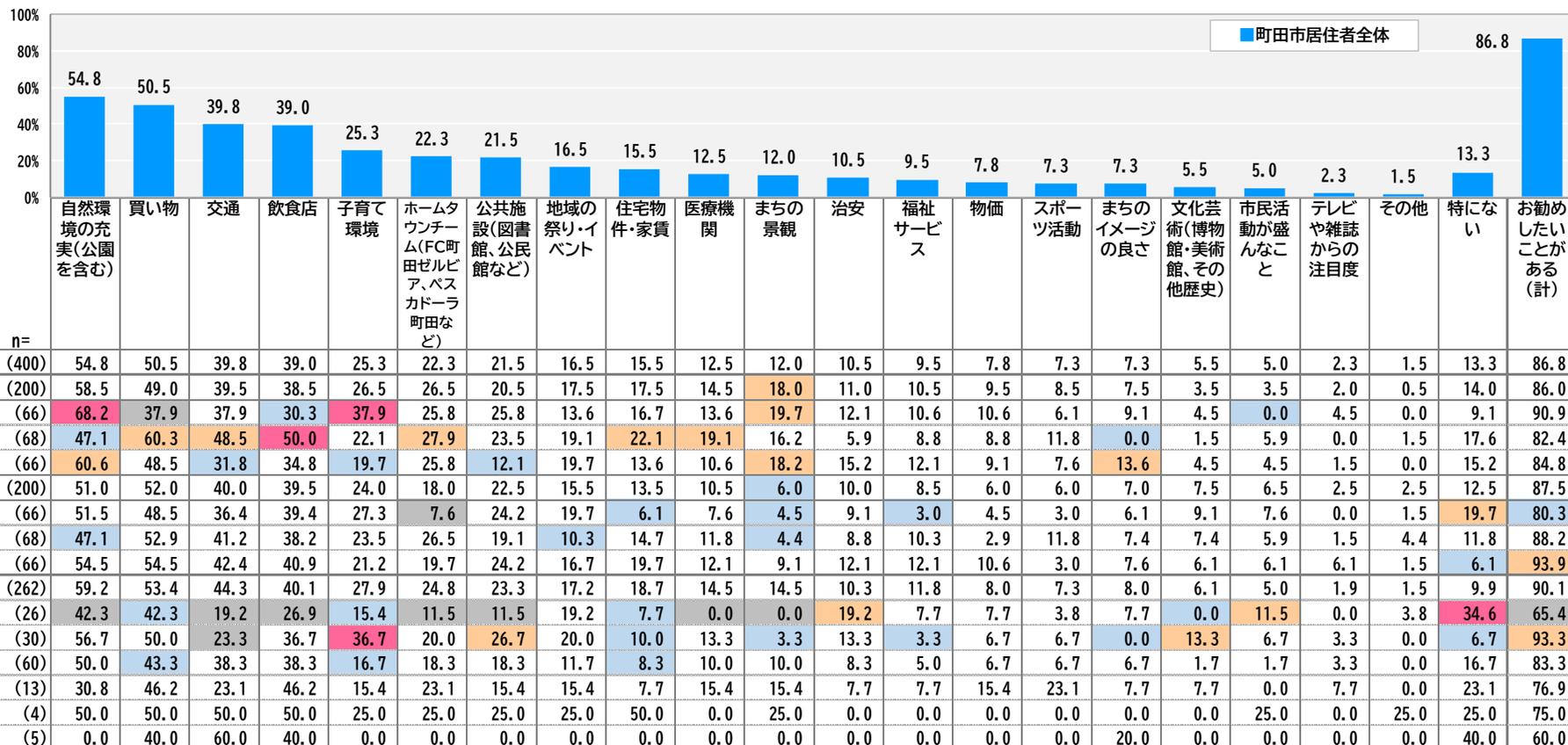
※3%未満の値は非表示

5-1 友人・知人にお勧めしたいこと <性年代別・職業別>

市内調査

- 全体で見ると、「お勧めしたいことある(計)」は、86.8%と8割半ばを超えている。
- 詳細を見ていくと、「自然環境の充実(公園を含む)」が54.8%と最も高く、以下「買い物」(50.5%)、「交通」(39.8%)、「飲食店」(39.0%)、「子育て環境」(25.3%)と続いている。
- 性年代別で見ると、女性40代で「お勧めしたいことがある(計)」が93.9%と高い。
- 職業別で見ると、専業主婦/主夫で「子育て環境」(36.7%)と「公共施設(図書館、公民館など)」(26.7%)が高い。

【市内】Q5 町田市についてお勧めしたいことを、以下の当てはまるものからお選びください。(複数回答)



※以下のルールで色付け(ただし、n=19以下は除く)

全体との差が ■ +10pt以上 ■ +5pt以上+10pt未満 ■ -5pt以上-10pt未満 ■ -10pt以上

※「全体」のスコアで降順にソート

※「お勧めしたいことがある(計)」:「特にない」以外で何らかの回答あり

5-2 友人・知人にお勧めしたいこと <子どもの有無別>

市内調査

- 「お勧めしたいことがある(計)」は、子どものいる女性30代で100.0%と最も高く、子どものいる女性20代と40代(ともに97.0%)が続き、子どものいる女性で特に高くなっている。
- 子どものいる男性30代では「買い物」(64.7%)、「交通」(52.9%)、「飲食店」(52.9%)、「ホームタウンチーム(FC町田ゼルビア、ペスカトーラ町田など)」(47.1%)、「地域の祭り、イベント」(29.4%)が他層に比べて高い。
- 子どものいない女性40代では「買い物」(63.6%)と「住宅物件・家賃」(27.3%)が高くなっている。

【市内】Q5 町田市についてお勧めしたいことを、以下の当てはまるものからお選びください。(複数回答)



n=		全体 (400)	54.8	50.5	39.8	39.0	25.3	22.3	21.5	16.5	15.5	12.5	12.0	10.5	9.5	7.8	7.3	7.3	5.5	5.0	2.3	1.5	13.3	86.8	
子ども有無別	全体	(400)	54.8	50.5	39.8	39.0	25.3	22.3	21.5	16.5	15.5	12.5	12.0	10.5	9.5	7.8	7.3	7.3	5.5	5.0	2.3	1.5	13.3	86.8	
	子ども有り・計	(200)	64.5	53.5	42.0	40.0	37.0	28.0	24.5	20.0	14.5	12.0	12.0	12.0	7.5	9.5	8.0	5.5	6.0	6.5	2.5	3.0	4.5	95.5	
	男性20代	(33)	72.7	39.4	42.4	33.3	36.4	27.3	18.2	18.2	12.1	12.1	15.2	12.1	6.1	9.1	3.0	12.1	3.0	0.0	6.1	0.0	0.0	6.1	93.9
	男性30代	(34)	61.8	64.7	52.9	52.9	41.2	47.1	29.4	29.4	26.5	14.7	17.6	8.8	5.9	8.8	14.7	0.0	2.9	8.8	0.0	2.9	5.9	94.1	
	男性40代	(33)	66.7	57.6	33.3	30.3	30.3	39.4	15.2	18.2	15.2	15.2	21.2	15.2	9.1	12.1	9.1	9.1	6.1	3.0	0.0	0.0	0.0	9.1	90.9
	女性20代	(33)	72.7	54.5	39.4	39.4	48.5	9.1	33.3	27.3	9.1	12.1	9.1	15.2	3.0	9.1	3.0	3.0	12.1	12.1	0.0	3.0	3.0	97.0	
	女性30代	(34)	55.9	58.8	47.1	50.0	32.4	23.5	23.5	11.8	11.8	11.8	0.0	8.8	14.7	5.9	11.8	5.9	8.8	8.8	2.9	8.8	0.0	100.0	
	女性40代	(33)	57.6	45.5	36.4	33.3	33.3	21.2	27.3	15.2	12.1	6.1	9.1	12.1	6.1	12.1	6.1	3.0	3.0	6.1	6.1	3.0	3.0	97.0	
	子ども無し・計	(200)	45.0	47.5	37.5	38.0	13.5	16.5	18.5	13.0	16.5	13.0	12.0	9.0	11.5	6.0	6.5	9.0	5.0	3.5	2.0	0.0	22.0	78.0	
	男性20代	(33)	63.6	36.4	33.3	27.3	39.4	24.2	33.3	9.1	21.2	15.2	24.2	12.1	15.2	12.1	9.1	6.1	6.1	0.0	3.0	0.0	0.0	12.1	87.9
	男性30代	(34)	32.4	55.9	44.1	47.1	2.9	8.8	17.6	8.8	17.6	23.5	14.7	2.9	11.8	8.8	8.8	0.0	0.0	2.9	0.0	0.0	0.0	29.4	70.6
	男性40代	(33)	54.5	39.4	30.3	39.4	9.1	12.1	9.1	21.2	12.1	6.1	15.2	15.2	6.1	6.1	18.2	3.0	6.1	3.0	0.0	0.0	21.2	78.8	
女性20代	(33)	30.3	42.4	33.3	39.4	6.1	6.1	15.2	12.1	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	0.0	3.0	9.1	6.1	3.0	0.0	0.0	0.0	36.4	63.6	
女性30代	(34)	38.2	47.1	35.3	26.5	14.7	29.4	14.7	8.8	17.6	11.8	8.8	8.8	8.8	0.0	11.8	8.8	5.9	2.9	0.0	0.0	0.0	23.5	76.5	
女性40代	(33)	51.5	63.6	48.5	48.5	9.1	18.2	21.2	18.2	27.3	18.2	9.1	12.1	18.2	9.1	0.0	12.1	9.1	6.1	6.1	0.0	9.1	90.9		

※以下のルールで色付け

全体との差が ■ +10pt以上 ■ +5pt以上+10pt未満 ■ -5pt以上-10pt未満 ■ -10pt以上

※「全体」のスコアで降順にソート

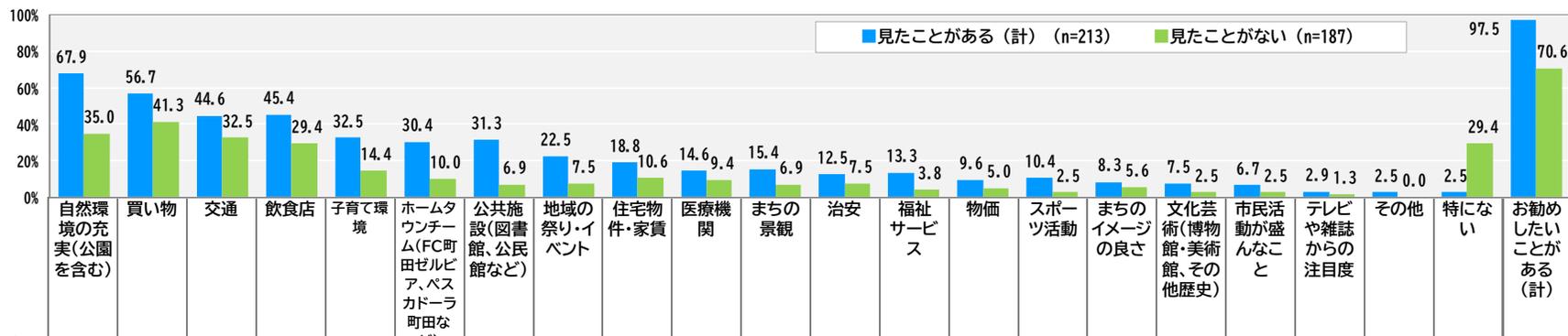
※「お勧めしたいことがある(計)」:「特にない」以外で何らかの回答あり

5-3 友人・知人にお勧めしたいこと <「町田の暮らしの魅力」認知媒体別>

市内調査

- 「町田の暮らしの魅力」認知媒体別で見ると、「見たことがある(計)」では「お勧めしたいことがある(計)」が97.5%となっている。一方、「見たことがない」では「お勧めしたいことがある(計)」は70.6%に留まる。
- 「プロモーションムービー」、「プロモーションブック」、「X(旧Twitter)(まちだシティプロモーション)」、「YouTube(町田市公式動画チャンネル)」、「Instagram(まちだシティプロモーション)」では「お勧めしたいことがある(計)」が100.0%となっている。

【市内】Q5 町田市についてお勧めしたいことを、以下の当てはまるものからお選びください。(複数回答)



	n=	全体	自然環境の充実(公園を含む)	買い物	交通	飲食店	子育て環境	ホームタウンチーム(FC町田ゼルビア、バスカドーラ町田など)	公共施設(図書館、公民館など)	地域の祭り・イベント	住宅物件・家賃	医療機関	まちの景観	治安	福祉サービス	物価	スポーツ活動	まちのイメージの良さ	文化芸術(博物館・美術館、その他歴史)	市民活動が盛んなこと	テレビや雑誌からの注目度	その他	特にない	お勧めしたいことがある(計)	
全体	(400)	54.8	50.5	39.8	39.0	25.3	22.3	21.5	16.5	15.5	12.5	12.0	10.5	9.5	7.8	7.3	7.3	5.5	5.0	2.3	1.5	13.3	86.8		
「町田の暮らしの魅力」認知媒体別	広報まちだ	(215)	69.3	56.7	43.7	43.7	34.0	30.7	31.2	21.9	17.7	15.3	14.9	13.0	14.4	9.8	10.2	7.9	7.4	7.4	2.8	2.8	2.8	97.2	
	シティプロモーションサイト	(40)	65.0	75.0	45.0	67.5	22.5	30.0	30.0	30.0	22.5	30.0	20.0	10.0	22.5	7.5	17.5	12.5	20.0	10.0	5.0	5.0	2.5	97.5	
	プロモーションムービー	(30)	73.3	66.7	53.3	70.0	33.3	36.7	43.3	33.3	33.3	33.3	13.3	43.3	20.0	16.7	10.0	13.3	23.3	23.3	10.0	13.3	0.0	0.0	100.0
	プロモーションブック	(29)	69.0	72.4	37.9	69.0	37.9	41.4	37.9	31.0	34.5	31.0	10.3	3.4	27.6	13.8	20.7	6.9	34.5	17.2	3.4	6.9	0.0	0.0	100.0
	X(旧Twitter)(まちだシティプロモーション@machida.cp)	(25)	80.0	76.0	48.0	72.0	32.0	40.0	48.0	36.0	32.0	24.0	32.0	24.0	20.0	8.0	24.0	16.0	16.0	12.0	8.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	YouTube(町田市公式動画チャンネル)	(20)	80.0	70.0	50.0	85.0	30.0	45.0	60.0	35.0	35.0	20.0	60.0	25.0	15.0	20.0	25.0	35.0	25.0	10.0	5.0	5.0	0.0	0.0	100.0
	Instagram(まちだシティプロモーション@machida.cp)	(19)	57.9	78.9	47.4	57.9	36.8	42.1	36.8	26.3	15.8	26.3	26.3	21.1	21.1	10.5	31.6	15.8	15.8	10.5	5.3	0.0	0.0	100.0	
	見たことがない	(160)	35.0	41.3	32.5	29.4	14.4	10.0	6.9	7.5	10.6	9.4	6.9	7.5	3.8	5.0	2.5	5.6	2.5	2.5	1.3	0.0	29.4	70.6	
	見たことがある(計)	(240)	67.9	56.7	44.6	45.4	32.5	30.4	31.3	22.5	18.8	14.6	15.4	12.5	13.3	9.6	10.4	8.3	7.5	6.7	2.9	2.5	2.5	97.5	
	プロモーションブック・サイト・ムービー(計)	(65)	69.2	67.7	43.1	63.1	29.2	35.4	30.8	30.8	24.6	23.1	21.5	10.8	18.5	9.2	15.4	12.3	20.0	9.2	6.2	4.6	1.5	98.5	

※「町田の暮らしの魅力」認知媒体別の降順
 ※見たことがある(計)：「見たことがない」以外で何らかの回答あり
 ※プロモーションブック・サイト・ムービー(計)：「プロモーションブック」「プロモーションサイト」「プロモーションムービー」の何れかに回答あり
 ※以下のルールで色付け
 全体との差が +10pt以上 (赤) +5pt以上+10pt未満 (オレンジ) -5pt以上-10pt未満 (青) -10pt以上 (グレー)
 ※「全体」のスコアで降順にソート
 ※「お勧めしたいことがある(計)」：「特にない」以外で何らかの回答あり

5-4 友人・知人にお勧めしたいこと <暮らしに関する情報源別>

市内調査

- 暮らしに関する情報源別に見ると、「YouTube」は「買い物」(76.0%)、「交通」(72.0%)、「飲食店」(72.0%)、「医療機関」(28.0%)、「福祉サービス」(24.0%)などが、他の情報源と比べて最も高くなっている。
- 「ポスター・チラシ」は、「自然環境の充実(公園を含む)」(75.6%)が、「LINE」は、「子育て環境」(51.7%)、「ホームタウンチーム(FC町田ゼルビア、ペスカドーラ町田など)」(41.4%)が他の情報源よりも高い。

【市内】Q5 町田市についてお勧めしたいことを、以下の当てはまるものからお選びください。(複数回答)



暮らしに関する情報源(上位)別	n=	町田市居住者全体																					
		全体	家族、知人・友人からのクチコミ	市の広報紙	インターネットのニュースや情報サイト	ポスター・チラシ	交通広告(電車・バスなど)や看板などの屋外広告	テレビ	フリーペーパー	Instagram	市のホームページ	X(旧Twitter)	新聞	インターネット広告	LINE	YouTube	雑誌	町田市の媒体(計)	特にない	お勧めしたいことがある(計)			
全体	(400)	54.8	50.5	39.8	39.0	25.3	22.3	21.5	16.5	15.5	12.5	12.0	10.5	9.5	7.8	7.3	7.3	5.5	5.0	2.3	1.5	13.3	86.8
家族、知人・友人からのクチコミ	(164)	67.7	52.4	42.1	46.3	34.8	27.4	29.9	21.3	18.3	16.5	14.6	13.4	16.5	10.4	10.4	6.7	6.1	6.1	4.3	3.7	3.7	96.3
市の広報紙	(109)	54.1	54.1	36.7	40.4	30.3	28.4	18.3	17.4	18.3	12.8	10.1	11.0	9.2	8.3	11.0	4.6	7.3	6.4	0.9	5.5	17.4	82.6
インターネットのニュースや情報サイト	(104)	66.3	64.4	54.8	51.9	26.9	30.8	21.2	21.2	21.2	16.3	16.3	15.4	9.6	5.8	8.7	12.5	8.7	4.8	4.8	1.9	3.8	96.2
ポスター・チラシ	(90)	75.6	54.4	43.3	50.0	40.0	36.7	34.4	26.7	24.4	14.4	16.7	17.8	13.3	10.0	11.1	11.1	11.1	7.8	2.2	4.4	0.0	100.0
交通広告(電車・バスなど)や看板などの屋外広告	(84)	59.5	53.6	44.0	45.2	31.0	23.8	25.0	20.2	15.5	15.5	20.2	14.3	6.0	6.0	8.3	11.9	8.3	2.4	6.0	1.2	9.5	90.5
テレビ	(77)	57.1	53.2	36.4	48.1	28.6	23.4	27.3	23.4	24.7	16.9	14.3	14.3	13.0	11.7	9.1	9.1	3.9	5.2	5.2	2.6	7.8	92.2
フリーペーパー	(73)	69.9	65.8	57.5	47.9	31.5	30.1	26.0	24.7	24.7	15.1	20.5	15.1	11.0	11.0	11.0	15.1	13.7	12.3	2.7	1.4	4.1	95.9
Instagram	(65)	58.5	69.2	50.8	55.4	30.8	40.0	29.2	24.6	26.2	26.2	24.6	15.4	18.5	9.2	13.8	9.2	13.8	7.7	4.6	3.1	3.1	96.9
市のホームページ	(62)	62.9	67.7	48.4	54.8	33.9	35.5	19.4	25.8	17.7	19.4	19.4	14.5	12.9	6.5	11.3	9.7	11.3	14.5	1.6	3.2	3.2	96.8
X(旧Twitter)	(42)	71.4	61.9	47.6	57.1	40.5	33.3	28.6	31.0	21.4	16.7	23.8	16.7	21.4	9.5	11.9	16.7	4.8	9.5	2.4	4.8	4.8	95.2
新聞	(38)	63.2	50.0	39.5	34.2	39.5	28.9	34.2	23.7	18.4	18.4	26.3	7.9	13.2	13.2	18.4	7.9	10.5	7.9	5.3	5.3	0.0	100.0
インターネット広告	(37)	64.9	62.2	54.1	67.6	29.7	40.5	37.8	21.6	16.2	24.3	29.7	13.5	16.2	16.2	21.6	10.8	18.9	10.8	5.4	2.7	5.4	94.6
LINE	(29)	69.0	65.5	41.4	37.9	51.7	41.4	34.5	13.8	20.7	17.2	10.3	17.2	13.8	17.2	20.7	6.9	3.4	3.4	6.9	3.4	6.9	93.1
YouTube	(25)	52.0	76.0	72.0	72.0	32.0	28.0	24.0	20.0	12.0	28.0	16.0	12.0	24.0	12.0	4.0	12.0	12.0	12.0	4.0	4.0	8.0	92.0
雑誌	(24)	58.3	58.3	58.3	37.5	37.5	29.2	29.2	33.3	12.5	25.0	16.7	8.3	20.8	12.5	12.5	12.5	8.3	8.3	4.2	0.0	4.2	95.8
町田市の媒体(計)	(201)	64.2	55.2	41.8	45.3	32.3	27.4	27.4	20.4	18.4	16.4	14.9	11.9	14.4	11.4	10.4	7.5	5.0	6.0	3.5	3.0	5.5	94.5

※暮らしに関する情報源別の降順 (n=20以上で抜粋)

※「全体」のスコアで降順にソート

※「町田市の媒体(計)」:「市の広報紙」「市のホームページ」「市が発信するプレスリリース」「市のTwitter」「市のInstagram」の何れかに回答あり

※「お勧めしたいことがある(計)」:「特にない」以外で何らかの回答あり

※以下のルールで色付け

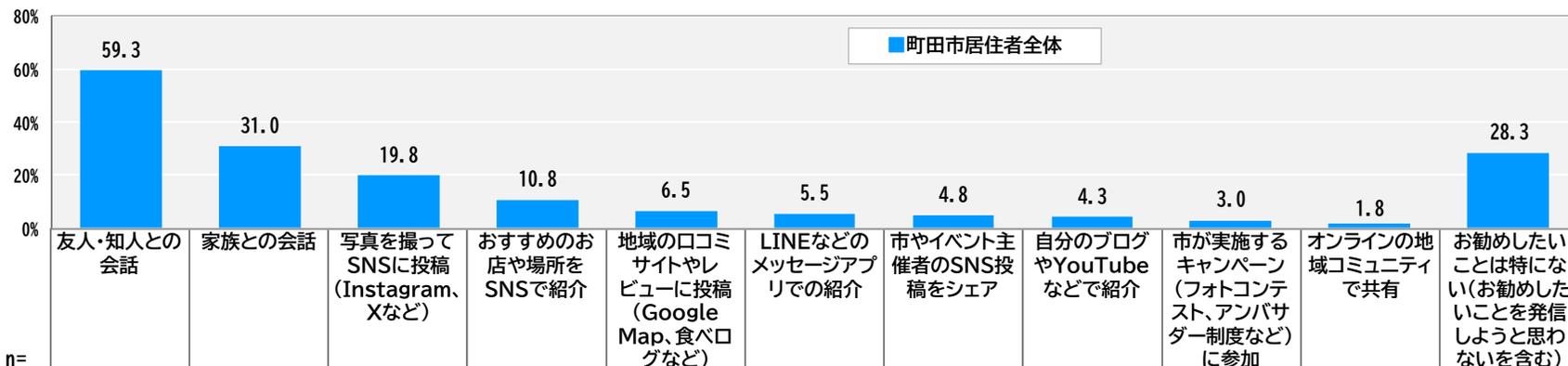
全体との差が ■ +10pt以上 ■ +5pt以上+10pt未満 ■ -5pt以上-10pt未満 ■ -10pt以上

6-1 お勧めしたいことの発信媒体 <性年代別・職業別>

市内調査

- 全体で見ると、「友人・知人との会話」が59.3%で最も高く、約6割となっている。
- 性年代別では、男性30代が「写真を撮ってSNSに投稿(Instagram、Xなど)」(32.4%)、「おすすめのお店や場所をSNSで紹介」(22.1%)、「地域の口コミサイトやレビューに投稿」(17.6%)で最も高くなっている。
- 職業別では、専業主婦／主夫が「友人・知人との会話」(66.7%)、「家族の会話」(46.7%)で最も高い。

【市内】Q6 町田市についてお勧めしたいことを、どのような手段で発信したいと思いますか。以下の当てはまるものからお選びください。(複数回答)



n=		友人・知人との会話	家族との会話	写真を撮ってSNSに投稿 (Instagram、Xなど)	おすすめのお店や場所をSNSで紹介	地域の口コミサイトやレビューに投稿 (Google Map、食べログなど)	LINEなどのメッセージアプリでの紹介	市やイベント主催者のSNS投稿をシェア	自分のブログやYouTubeなどで紹介	市が実施するキャンペーン (フォトコンテスト、アンバサダー制度など)に参加	オンラインの地域コミュニティで共有	お勧めしたいことは特にない(お勧めしたいことを発信しようと思わないを含む)	
全体	(400)	59.3	31.0	19.8	10.8	6.5	5.5	4.8	4.3	3.0	1.8	28.3	
性年代別	男性・計	(200)	59.0	30.0	22.5	12.5	9.0	5.5	4.0	5.5	4.0	1.0	26.5
	男性20代	(66)	65.2	25.8	16.7	7.6	3.0	6.1	4.5	1.5	7.6	0.0	21.2
	男性30代	(68)	58.8	38.2	32.4	22.1	17.6	8.8	7.4	4.4	4.4	1.5	27.9
	男性40代	(66)	53.0	25.8	18.2	7.6	6.1	1.5	0.0	10.6	0.0	1.5	30.3
	女性・計	(200)	59.5	32.0	17.0	9.0	4.0	5.5	5.5	3.0	2.0	2.5	30.0
	女性20代	(66)	57.6	30.3	19.7	12.1	1.5	6.1	6.1	1.5	3.0	1.5	31.8
	女性30代	(68)	54.4	30.9	17.6	11.8	5.9	4.4	5.9	4.4	2.9	4.4	33.8
	女性40代	(66)	66.7	34.8	13.6	3.0	4.5	6.1	4.5	3.0	0.0	1.5	24.2
職業別	会社員・公務員	(262)	64.1	31.3	21.0	12.2	8.0	5.0	3.8	5.0	3.1	1.5	24.0
	自営業	(26)	46.2	11.5	11.5	3.8	0.0	3.8	0.0	3.8	0.0	3.8	38.5
	専業主婦／主夫	(30)	66.7	46.7	13.3	10.0	6.7	6.7	10.0	6.7	0.0	3.3	26.7
	パート・アルバイト	(60)	45.0	36.7	16.7	5.0	3.3	3.3	5.0	0.0	0.0	0.0	36.7
	学生	(13)	53.8	15.4	46.2	23.1	0.0	30.8	15.4	7.7	23.1	0.0	30.8
	その他	(4)	75.0	25.0	25.0	25.0	25.0	0.0	25.0	0.0	25.0	25.0	25.0
	無職	(5)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0

※以下のルールで色付け (ただし、n=19以下は除く)

全体との差が ■ +10pt以上 ■ +5pt以上+10pt未満 ■ -5pt以上-10pt未満 ■ -10pt以上

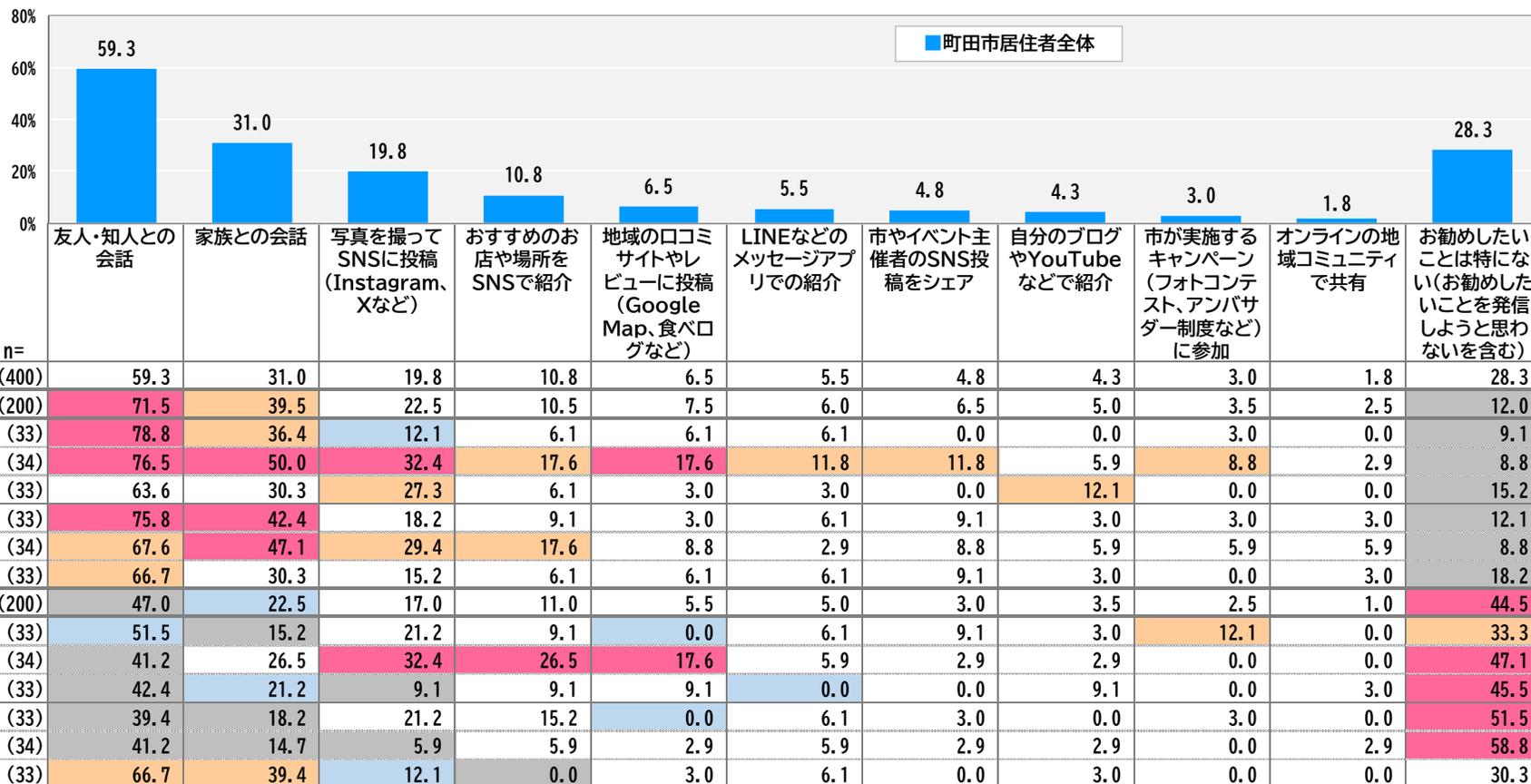
※「全体」のスコアで降順にソート

6-2 お勧めしたいことの発信媒体 <子どもの有無別>

市内調査

- 子どもの有無別で見ると、「友人・知人との会話」は、子どものいる男性20代(78.8%)と男性30代(76.5%)、子どものいる女性20代(75.8%)で高く、7割半ばを超えている。
- 「お勧めしたいことは特にない」は、子どものいない女性30代(58.8%)、20代(51.5%)で特に高く、半数を超えている。

【市内】Q6 町田市についてお勧めしたいことを、どのような手段で発信したいと思いますか。以下の当てはまるものからお選びください。(複数回答)



※以下のルールで色付け

全体との差が ■ +10pt以上 ■ +5pt以上+10pt未満 ■ -5pt以上-10pt未満 ■ -10pt以上

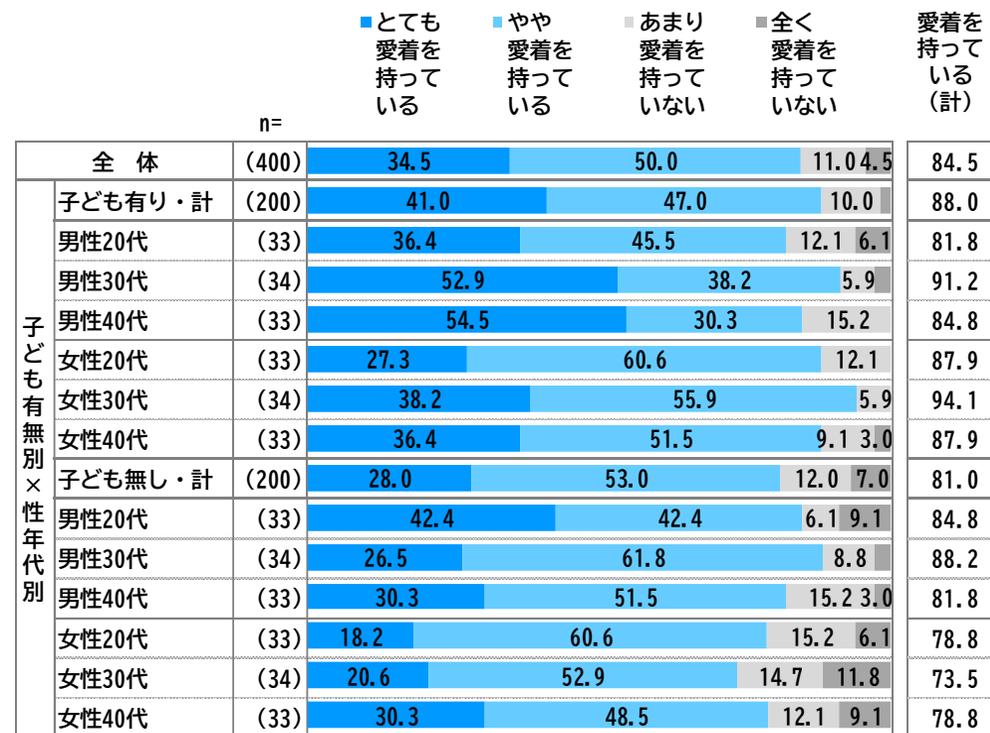
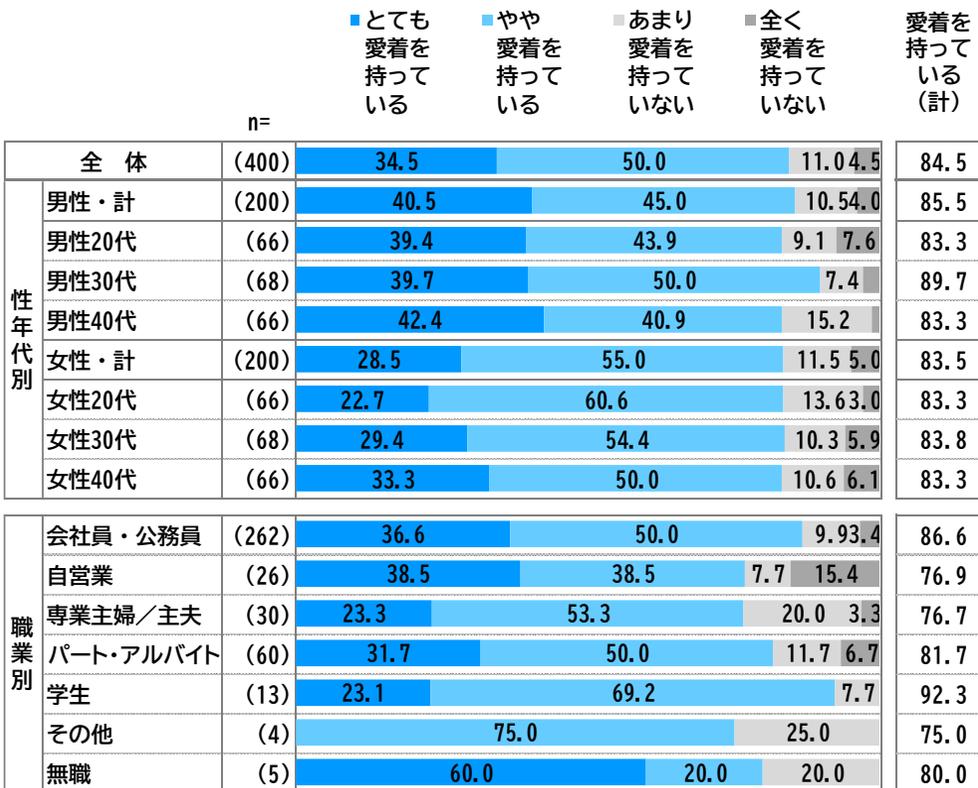
※「全体」のスコアで降順にソート

7-1 町田市への愛着度 <性年代別・職業別・子どもの有無別>

市内調査

- 全体で見ると、「愛着を持っている(計)」は84.5%と、8割半ばを占めている。
- 性年代別で見ると、男性30代で「愛着を持っている(計)」が89.7%と最も高い。
- 職業別で見ると、会社員・公務員で「愛着を持っている(計)」が86.6%と高い。
- 子どもの有無別で見ると、子どものいる女性30代で「愛着を持っている(計)」が94.1%と最も高くなっている。

【市内】Q7 あなたは、町田市に対してどの程度愛着を持っていますか。次の中からあなたの気持ちにあてはまるものをひとつお選びください。(単一回答)



※3%未満の値は非表示

※「愛着を持っている(計)」:「とても愛着を持っている」+「やや愛着を持っている」

※3%未満の値は非表示 ※「愛着を持っている(計)」:「とても愛着を持っている」+「やや愛着を持っている」

- 住んでいる期間の長さが、まちに対する愛着につながっている傾向が見られ、件数も157件と突出して多い。
- 「愛着を持っている(計)」が最も高かった男性30代の回答内容を見ると、【町田への好意／長期定住】、【便利／都会／交通の利便性】、【飲食店／商業施設】の順に回答が多かった。
- 一方で、愛着を持っていない理由としては、魅力を感じるような体験の不足、治安に対する不安、町田駅前以外の不便さ、自然破壊の不満などが挙げられている。

【市内】Q7 あなたは、町田市に対してどの程度愛着を持っていますか。次の中からあなたの気持ちにあてはまるものをひとつお選びください。(単一回答)
また、そのように感じる理由も合わせてお答え下さい。(自由回答)

とても愛着を持っている／やや愛着を持っている	n=338	
【町田への好意／長期定住】都会過ぎず、田舎過ぎず、適度な感じだから／生まれ育った街だから／住み慣れている地元	157	(件)
【住みやすさ／暮らしやすさ／自分に合っている／近所との交流】住みやすい／とても良い住環境である／人の温かさを感じる	59	
【便利／都会／交通の利便性】生活に便利で良い街だと思う／都内なのにコスパが良い／神奈川、都内にアクセスしやすい	38	
【自然の豊かさ／公園／閑静な環境】緑が多くて過ごしやすい／薬師池公園のような自然があり愛着をもった／都会と自然のバランスがよい	23	
【子育て環境／福祉／治安】子育て環境に魅力を感じている／子育てしやすく自然も多い／安心して子育てできたため	22	
【飲食店／商業施設】交通、買い物、飲食店など全てにおいて便利／駅前に多くの商業施設があり買い物に便利	18	
【その他】特別素晴らしい点はないが不便は少ない／南町田なら安全／FC町田ゼルビアを中心に町田市の一体感を感じている	20	
【特になし】	3	
【無効／空白】	63	

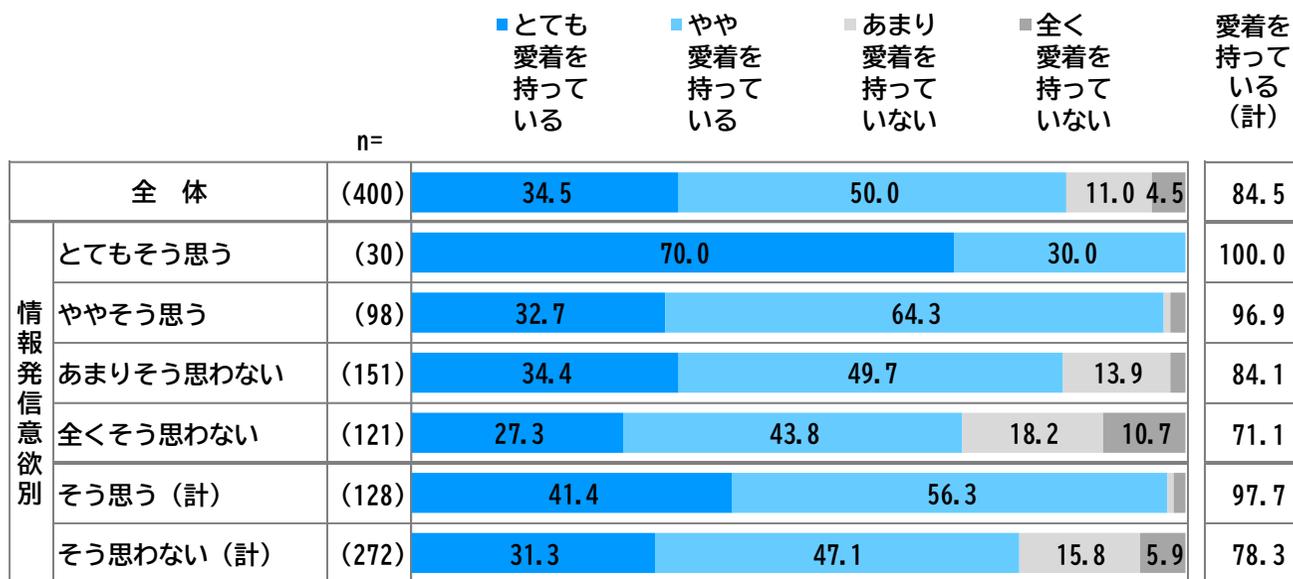
全く愛着を持っていない／あまり愛着を持っていない	n=62	
【魅力を感じない／良いところがない】メディアなどで言われる程の魅力を感じない／何もない所だから／町田といえばという物が弱い	10	(件)
【子育て環境／福祉／治安】教育レベルが低いように思う／治安があまり良くない／近隣に道路族が多い	9	
【行政】市民サービスは町田市中心部のみでしか盛んではないと感じる／今のままの市政を続けるのであれば愛着は湧かない	8	
【不便さ／街の整備状況】不便なことが多い／車での移動が不便／あまり開発されていない	4	
【引っ越して間もない】まだ引っ越してきて1年半なので愛着がない／まだ引っ越してから数年しかたっておらずまだ地元という感じがしない	2	
【その他】出身ではない為／住めればどこでもよい／家族の都合で一時的に住んでいるだけなので／仕事のために住んでいる	13	
【特になし】	7	
【無効／空白】	13	

7-3 町田市への愛着度 <情報発信意欲別>

市内調査

- 情報発信意欲別に見ると、情報発信意欲が高まるにつれて、愛着度が高まる傾向が見られる。
- 「全くそう思わない」では「愛着を持っている(計)」が71.1%に留まるが、「とてもそう思う」、「ややそう思う」ではそれぞれ100.0%、96.9%と9割を超えている。
- 情報発信意欲が「とてもそう思う」と回答した人では「とても愛着を持っている」が70.0%と突出して高くなっている。

【市内】Q7 あなたは、町田市に対してどの程度愛着を持っていますか。次の中からあなたの気持ちにあてはまるものをひとつお選びください。(単一回答)



※3%未満の値は非表示

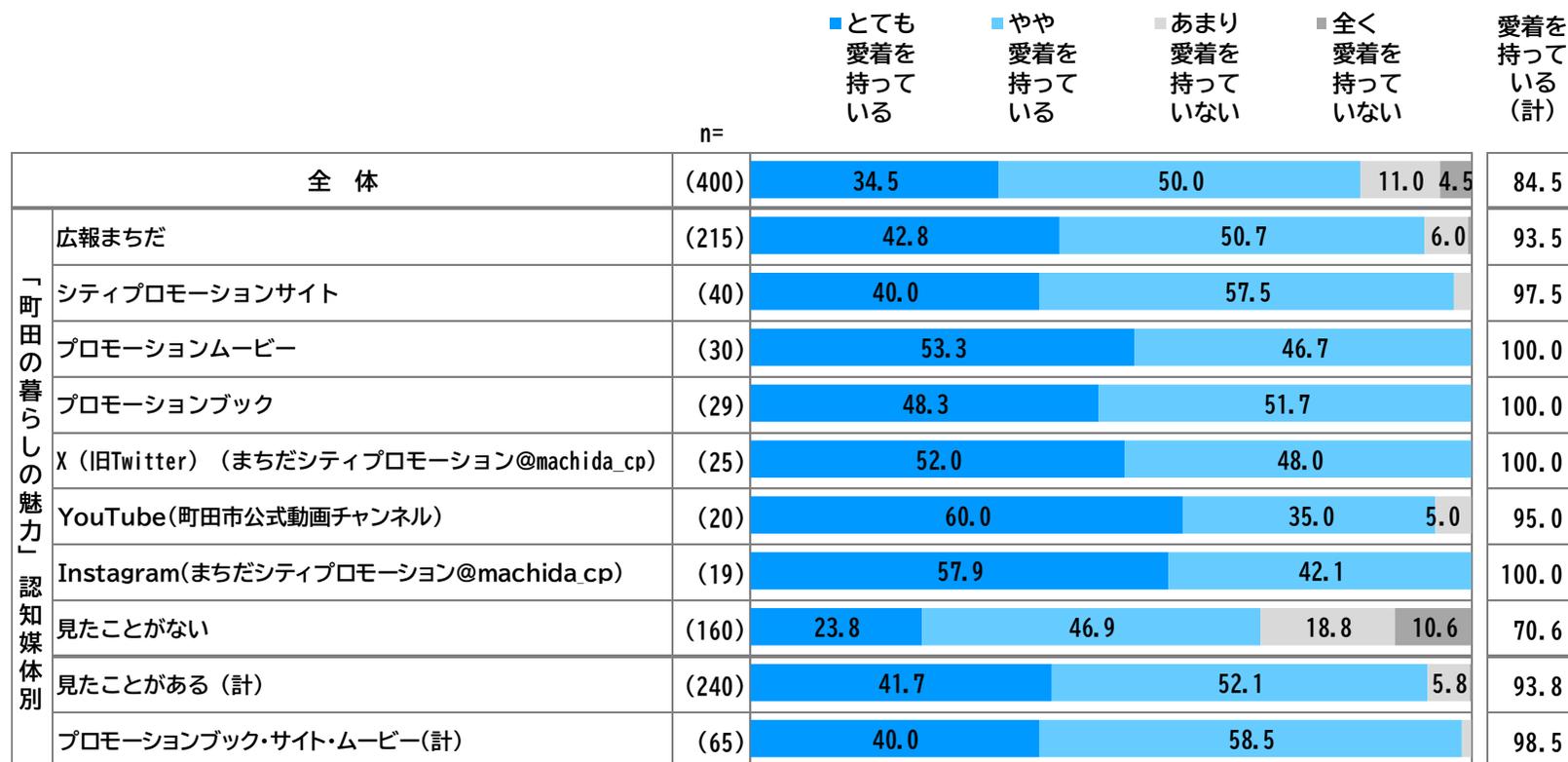
※「愛着を持っている(計)」:「とても愛着を持っている」+「やや愛着を持っている」

7-4 町田市への愛着度 <「町田の暮らしの魅力」認知媒体別>

市内調査

- 「町田の暮らしの魅力」認知媒体別に見ると、「プロモーションムービー」、「プロモーションブック」、「X(旧Twitter)(まちだシティプロモーション@machida_cp)」、「Instagram(まちだシティプロモーション@machida_cp)」で「愛着を持っている(計)」が100.0%となっている。
- 「Youtube(町田市公式動画チャンネル)」では、「とても愛着を持っている」が60.0%と最も高くなっている。

【市内】Q7 あなたは、町田市に対してどの程度愛着を持っていますか。次の中からあなたの気持ちにあてはまるものをひとつお選びください。(単一回答)



※3%未満の値は非表示

※「町田の暮らしの魅力」認知媒体の降順

※見たことがある(計):「見たことがない」以外で何らかの回答あり

※プロモーションブック・サイト・ムービー(計):「プロモーションブック」「シティプロモーションサイト」「プロモーションムービー」の何れかに回答あり

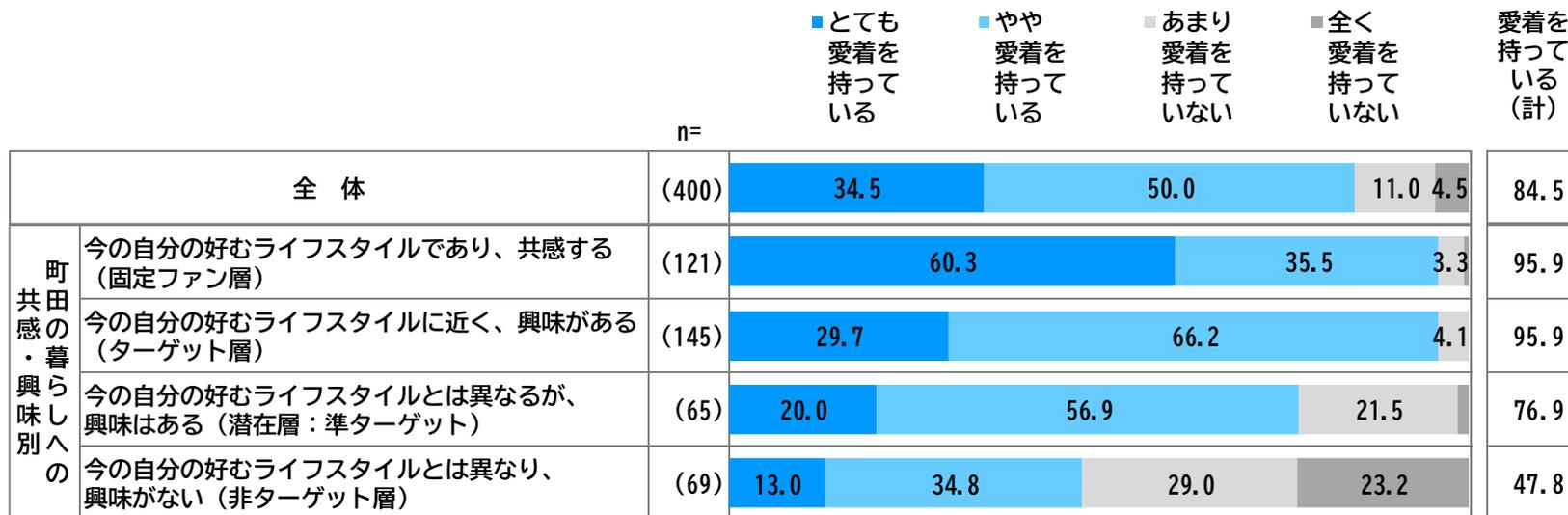
※「愛着を持っている(計)」:「とても愛着を持っている」+「やや愛着を持っている」

7-5 町田市への愛着度 <町田の暮らしへの共感・興味別>

市内調査

- 町田の暮らしへの共感・興味別に見ると、共感・興味が高まるにつれて、愛着度が高くなる傾向が見られる。「愛着を持っている(計)」は非ターゲット層では47.8%に留まるが、固定ファン層、ターゲット層では95.9%と9割を超えている。
- 固定ファン層は、「とても愛着を持っている」が60.3%と6割を超える一方、潜在層：準ターゲットは「とても愛着を持っている」が20.0%、非ターゲット層は13.0%と、2割以下である。

【市内】Q7 あなたは、町田市に対してどの程度愛着を持っていますか。次の中からあなたの気持ちにあてはまるものをひとつお選びください。(単一回答)



※3%未満の値は非表示

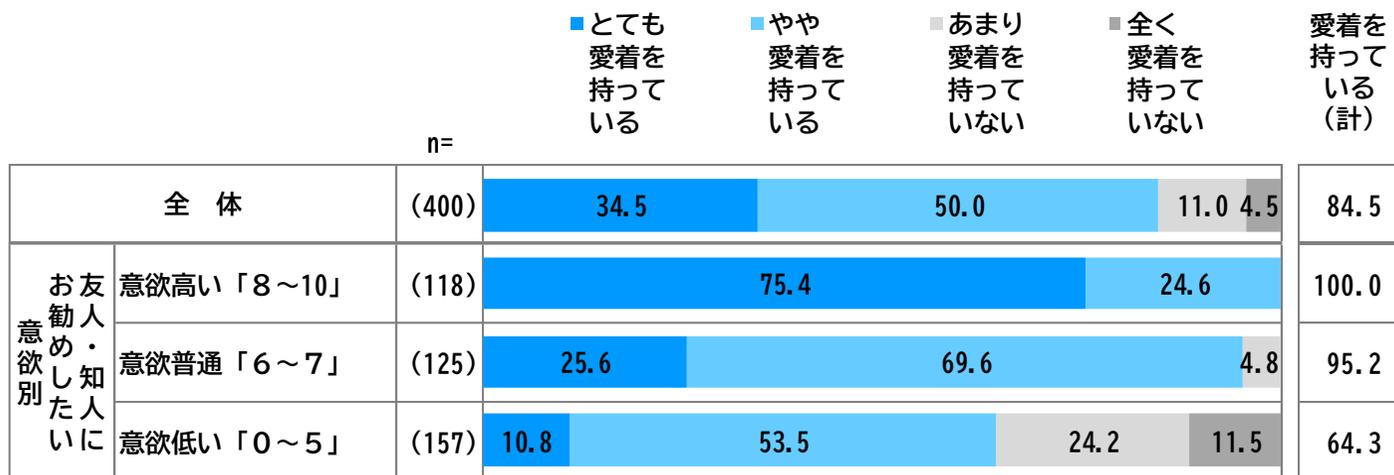
※「愛着を持っている(計)」:「とても愛着を持っている」+「やや愛着を持っている」

7-6 町田市への愛着度 <友人・知人にお勧めしたい意欲別>

市内調査

- 友人・知人にお勧めしたい意欲別で見ると、意欲が高まるにつれて、愛着度が**高くなる**傾向にある。
- 「愛着を持っている(計)」は、意欲が高い層で100.0%、意欲普通層で95.2%と、普通以上の意欲で9割を超えている。
- 「とても愛着を持っている」は、意欲が高い層で75.4%と7割を超える一方、意欲が低い層では10.8%と約1割に留まっている。

【市内】Q7 あなたは、町田市に対してどの程度愛着を持っていますか。次の中からあなたの気持ちにあてはまるものをひとつお選びください。(単一回答)



※3%未満の値は非表示

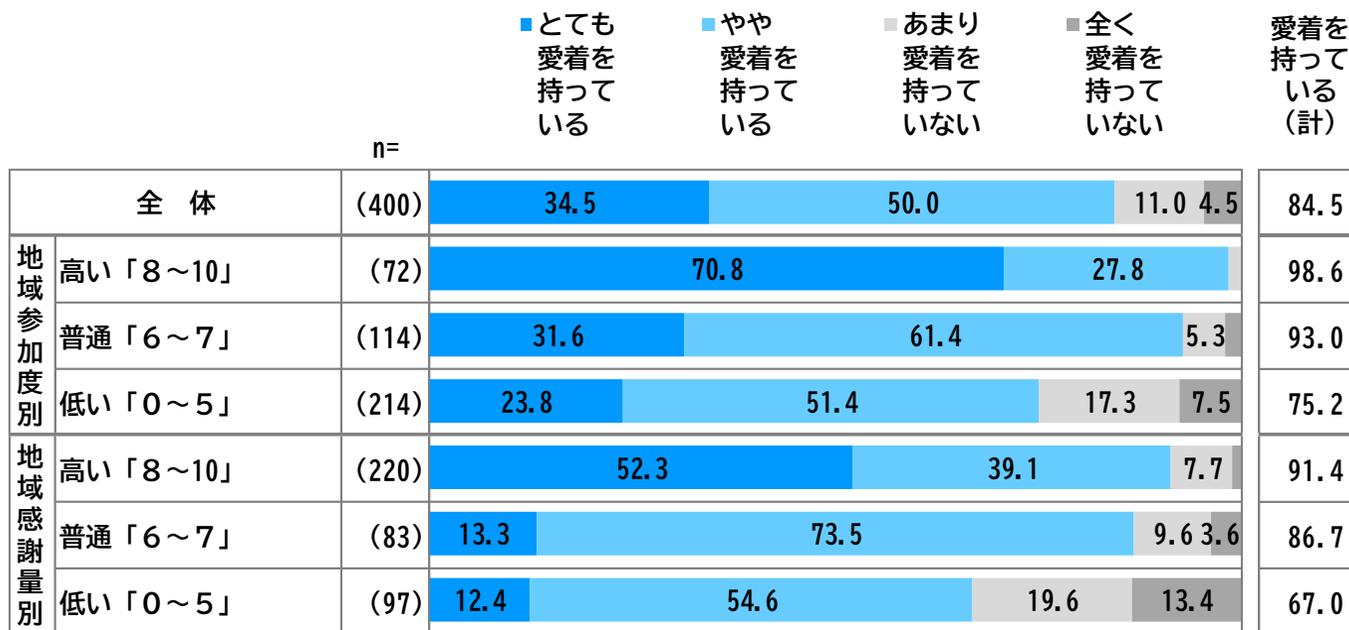
※「愛着を持っている(計)」:「とても愛着を持っている」+「やや愛着を持っている」

7-7 町田市への愛着度 <地域参加度別・地域感謝量別>

市内調査

- 地域参加度別で見ると、地域参加度が高まるにつれて、愛着度が高くなる傾向が見られる。
- 「愛着を持っている(計)」は、地域参加度が高い層では98.6%、普通層では93.0%と9割を超えている。
- 地域参加度と同様に、地域感謝量が高まるにつれて、愛着度が高くなる傾向が見られる。
- 「とても愛着を持っている」は、地域感謝量が高い層では52.3%と半数を超える一方、普通層では13.3%、低い層では12.4%となり、普通以下の層は1割強に留まっている。

【市内】Q7 あなたは、町田市に対してどの程度愛着を持っていますか。次の中からあなたの気持ちにあてはまるものをひとつお選びください。(単一回答)



※3%未満の値は非表示

※「愛着を持っている(計)」:「とても愛着を持っている」+「やや愛着を持っている」

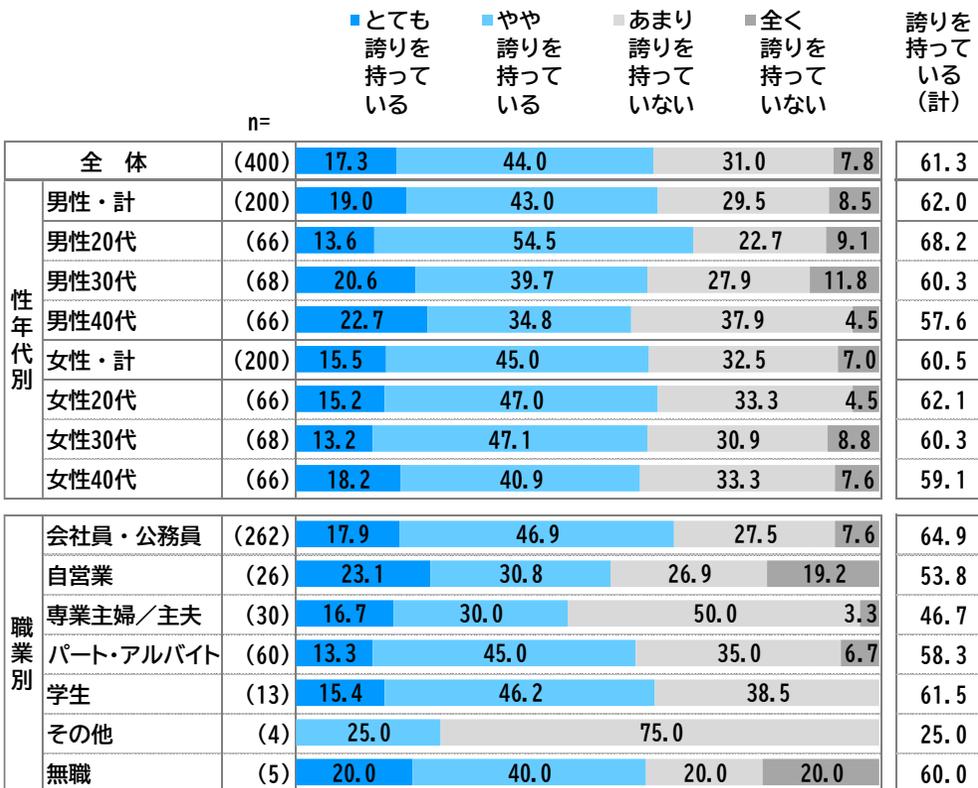
8-1 町田市に住んでいることへの誇り

<性年代別・職業別・子どもの有無別>

市内調査

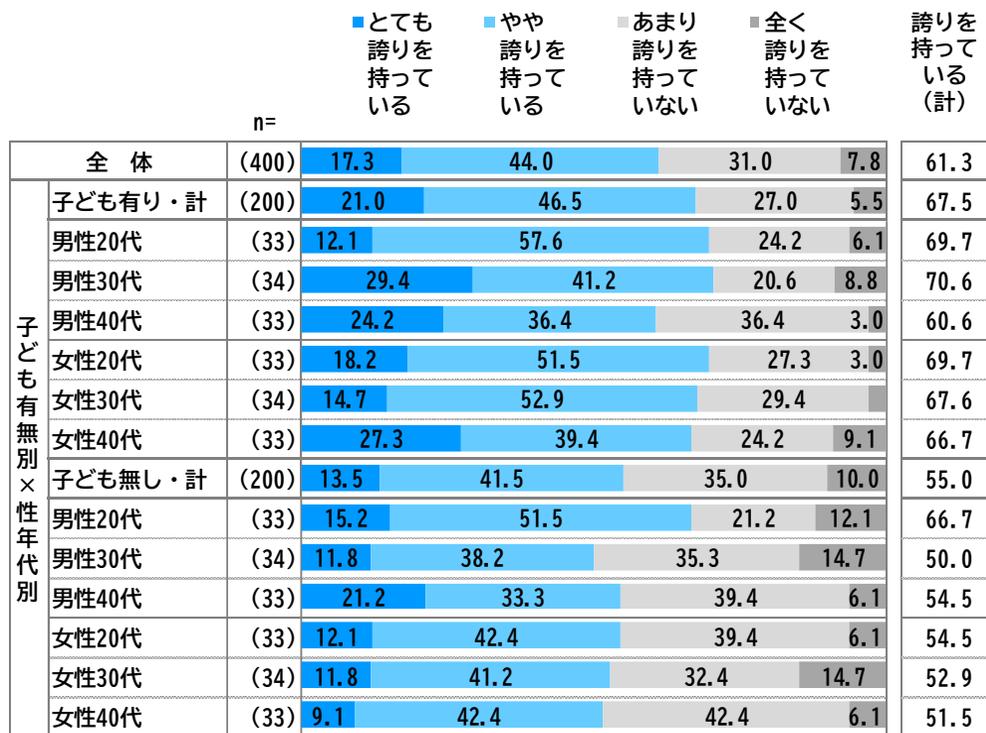
- 全体で見ると、「誇りを持っている(計)」は61.3%と、町田市に住んでいることへの誇りは6割を超えている。
- 性年代別で見ると、男性20代(68.2%)が最も高く、女性20代(62.1%)が続いている。
- 職業別で見ると、会社員・公務員が64.9%で最も高い。
- 子どもの有無別で見ると、子どものいる男性30代(70.6%)が最も高く、子どものいる男性20代と女性20代(ともに69.7%)が続く。

【市内】Q8 あなたは、町田市に住んでいることにどの程度誇りを持っていますか。次の中からあなたのお気持ちにあてはまるものをひとつお選びください。(単一回答)



※3%未満の値は非表示

※「誇りを持っている(計)」:「とても誇りを持っている」+「やや誇りを持っている」



※3%未満の値は非表示

※「誇りを持っている(計)」:「とても誇りを持っている」+「やや誇りを持っている」

8-2 町田市に住んでいることへの誇りの理由

市内調査

- 誇りを持っている理由は、【住みやすさ／話題性／知名度】が41件で最も多い。
- 「誇りを持っている(計)」が最も高かった男性20代の回答内容を見ると【便利／都会／交通の利便性】が6件で最も多い。
- 一方、誇りを持っていない理由としては、【誇れることがない】という回答が目立ち、次いで【治安／雰囲気／民度】が挙げられている。

【市内】Q8 あなたは、町田市に住んでいることにどの程度誇りを持っていますか。次の中からあなたのお気持ちにあてはまるものをひとつお選びください。(単一回答)
また、そのように感じる理由もあわせてお答えください。(自由回答)

とても誇りを持っている／やや誇りを持っている	n=245	(件)
【住みやすさ／話題性／知名度】暮らしやすく個性がある／東京都で1番面白い街／神奈川だろ、とイジられる感	41	
【便利／都会／交通の利便性】買い物便利／都民になるので／利便性が高い／交通の便が良いし都心より家賃が安い	39	
【長期定住／町田への愛着】生まれも育ちも町田なので／何年も住んで愛着がある／自分を育ててくれた町だから	29	
【自然環境／田舎／歴史】東京都で自然もあるのが良い／子供と自然の中で遊べる場所が多い／縄文から続く歴史がある街だから	20	
【飲食店／商業施設／おすすめスポット】美味しいお店がある／買い物に全く困らない／町田駅周辺はあらゆる買い物ができる	10	
【医療／福祉／子育て／行政／治安】子育てしやすい／東京都であるため子育て制度が良い／未来を考えたプロジェクトやプランがある	9	
【その他】FC町田ゼルビアがある／ゼルビアと日大三高／エイサーのまちだから／9月は大きいお祭りもあってイベントがたくさんあるので	44	
【特になし】	12	
【無効／空白】	70	

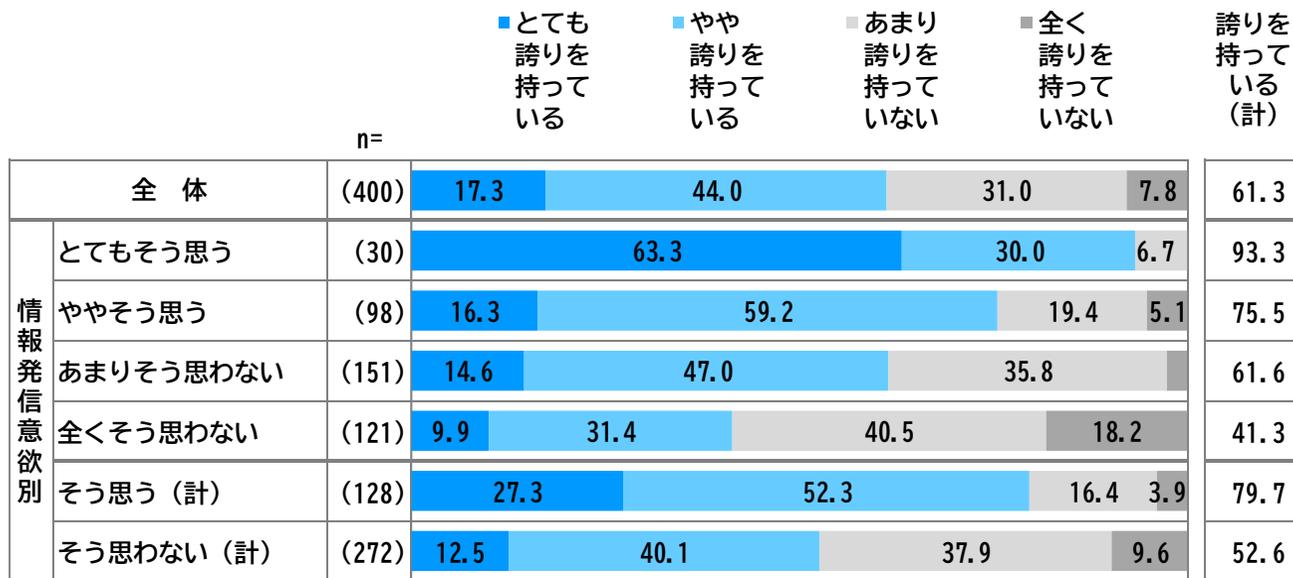
全く誇りを持っていない／あまり誇りを持っていない	n=155	(件)
【誇れることがない】いいところなし／名産や名所などが無い／誇れるだけの街の特徴はないと思います／個性がない街になったから	27	
【治安／雰囲気／民度】あまり治安が良くない／治安の悪さ／近隣に道路族がいる／駅前が猿猴／民度が低い	18	
【行政／都市開発／子育て】小学校がボロボロなのできちんとお金をかけてあげてほしい／道路が悪い、都市が古い	11	
【田舎／発展していない／交通の不便さ】住んでいる三輪町はバスの本数も少なく田舎／交通の便がやや悪く引きこもりがち	5	
【引っ越して間もない／詳しくない】まだそんなに長く住んでいない／住み始めて2年目で誇れるほどまだ町田市を知らない	5	
【東京都としての対外認識の薄さ】神奈川県町田市と勘違いされることが多い／ネットではわりとイジられることが多い	5	
【その他】住めればどこでもよい／可もなく不可もなく／中途半端な町だから／誇りを持つ意味がよくわからない／考えたことがない	37	
【特になし】	13	
【無効／空白】	35	

8-3 町田市に住んでいることへの誇り <情報発信意欲別>

市内調査

- 愛着度と同様に、情報発信意欲が高まるにつれて、住んでいるまちへの誇りが高くなる傾向が見られる。「全くそう思わない」では41.3%に留まるが、「とてもそう思う」では「誇りを持っている(計)」が93.3%と9割を超えている。
- 情報発信意欲で「とてもそう思う」と回答した人は、「とても誇りを持っている」の割合も63.3%と6割を超えており、突出して高い。

【市内】Q8 あなたは、町田市に住んでいることにどの程度誇りを持っていますか。次の中からあなたのお気持ちにあてはまるものをひとつお選びください。(単一回答)



※3%未満の値は非表示

※「誇りを持っている(計)」:「とても誇りを持っている」+「やや誇りを持っている」

8-4 町田市に住んでいることへの誇り <「町田の暮らしの魅力」認知媒体別>

市内調査

- 「町田の暮らしの魅力」認知媒体別に見ると、「誇りを持っている(計)」は「プロモーションムービー」認知者(83.3%)、「YouTube(町田市公式動画チャンネル)」認知者(80.0%)で高くなっている。
- また、「YouTube(町田市公式動画チャンネル)」認知者では、「とても誇りを持っている」の割合も50.0%と高くなっている。

【市内】Q8 あなたは、町田市に住んでいることにどの程度誇りを持っていますか。次の中からあなたのお気持ちにあてはまるものをひとつお選びください。(単一回答)

		n=	とても 誇りを 持っている	やや 誇りを 持っている	あまり 誇りを 持っていない	全く 誇りを 持っていない	誇りを 持っている (計)
全体		(400)	17.3	44.0	31.0	7.8	61.3
「町田の暮らしの魅力」認知媒体別	広報まちだ	(215)	22.3	47.9	27.0	7.8	70.2
	シティプロモーションサイト	(40)	30.0	37.5	25.0	7.5	67.5
	プロモーションムービー	(30)	43.3	40.0	16.7		83.3
	プロモーションブック	(29)	34.5	37.9	24.1	3.4	72.4
	X(旧Twitter) (まちだシティプロモーション@machida_cp)	(25)	44.0	24.0	32.0		68.0
	YouTube(町田市公式動画チャンネル)	(20)	50.0	30.0	20.0		80.0
	Instagram(まちだシティプロモーション@machida_cp)	(19)	42.1	47.4	10.5		89.5
	見たことがない	(160)	8.8	38.1	38.1	15.0	46.9
	見たことがある(計)	(240)	22.9	47.9	26.3		70.8
	プロモーションブック・サイト・ムービー(計)	(65)	29.2	41.5	24.6	4.6	70.8

※3%未満の値は非表示

※「誇りを持っている(計)」:「とても誇りを持っている」+「やや誇りを持っている」

※「町田の暮らしの魅力」認知媒体の降順

※見たことがある(計):「見たことがない」以外で何らかの回答あり

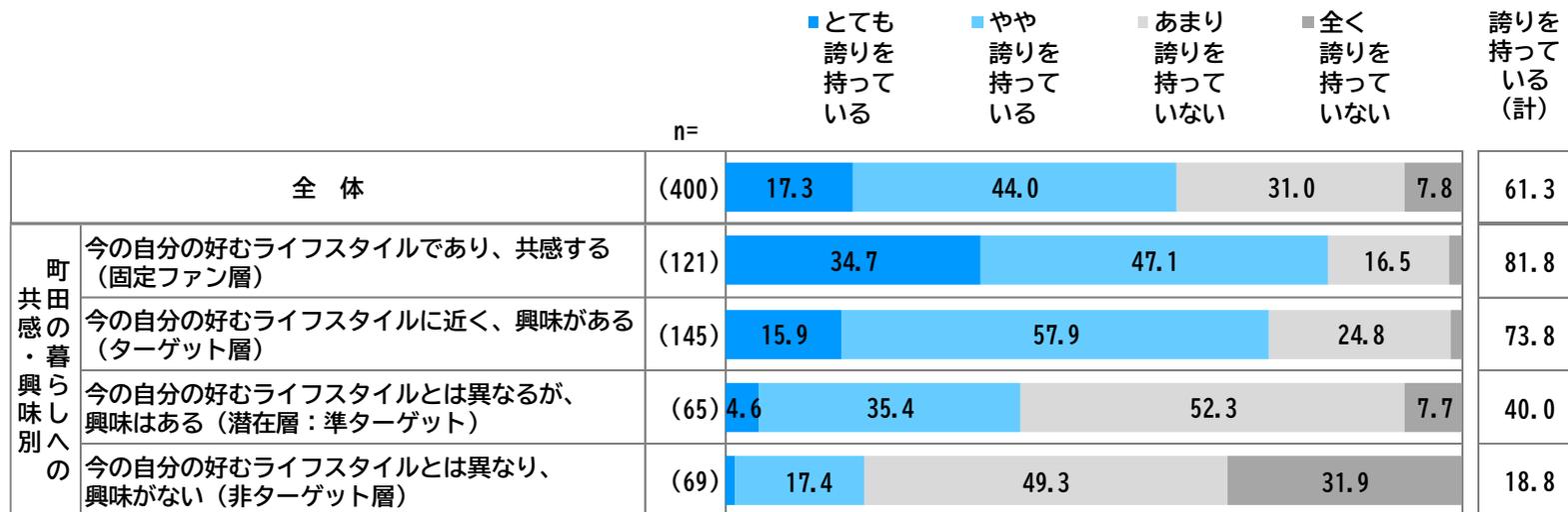
※プロモーションブック・サイト・ムービー(計):「プロモーションブック」「シティプロモーションサイト」「プロモーションムービー」の何れかに回答あり

8-5 町田市に住んでいることへの誇り <町田の暮らしへの共感・興味別>

市内調査

- 町田の暮らしへの共感・興味別に見ると、共感・興味が高まるにつれて、住んでいるまちへの誇りが高くなる傾向にある。非ターゲット層では「誇りを持っている(計)」は18.8%に留まるが、固定ファン層では81.8%と8割を超えている。
- また、固定ファン層では、「とても誇りを持っている」が34.7%と特に高い。

【市内】Q8 あなたは、町田市に住んでいることにどの程度誇りを持っていますか。次の中からあなたのお気持ちにあてはまるものをひとつお選びください。(単一回答)



※3%未満の値は非表示

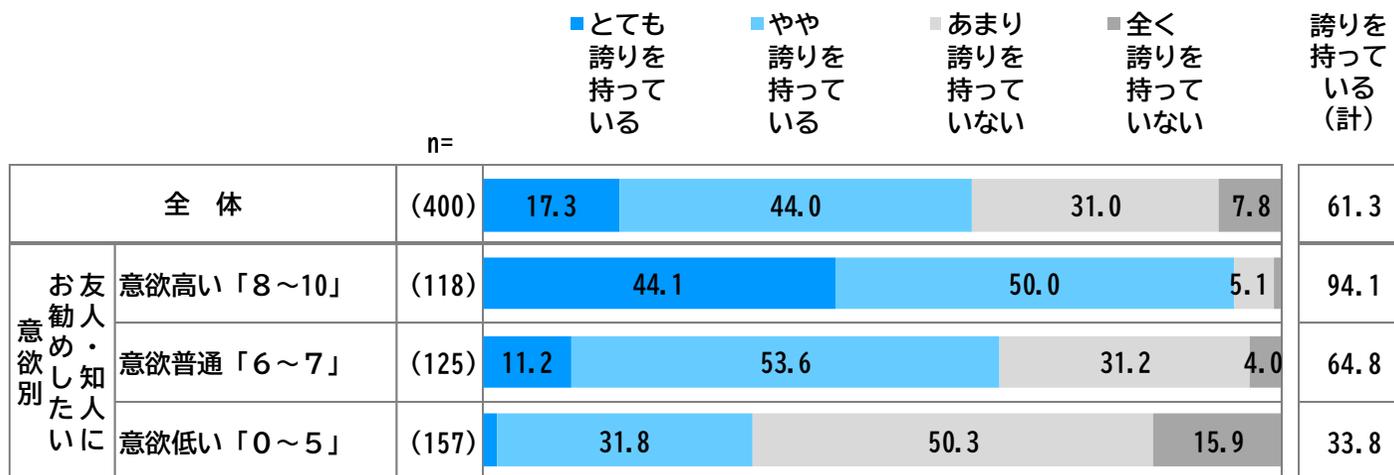
※「誇りを持っている(計)」:「とても誇りを持っている」+「やや誇りを持っている」

8-6 町田市に住んでいることへの誇り <友人・知人にお勧めしたい意欲別>

市内調査

- 友人・知人にお勧めしたい意欲別で見ると、意欲が高まるにつれて、住んでいるまちへの誇りが高くなる傾向にある。
- 「誇りを持っている(計)」は意欲が高い層で94.1%と9割を超えている。
- 「とても誇りを持っている」は意欲が高い層で44.1%と4割を超える一方、意欲が低い層では1.9%と極端に低くなっている。

【市内】Q8 あなたは、町田市に住んでいることにどの程度誇りを持っていますか。次の中からあなたの気持ちにあてはまるものをひとつお選びください。(単一回答)



※3%未満の値は非表示

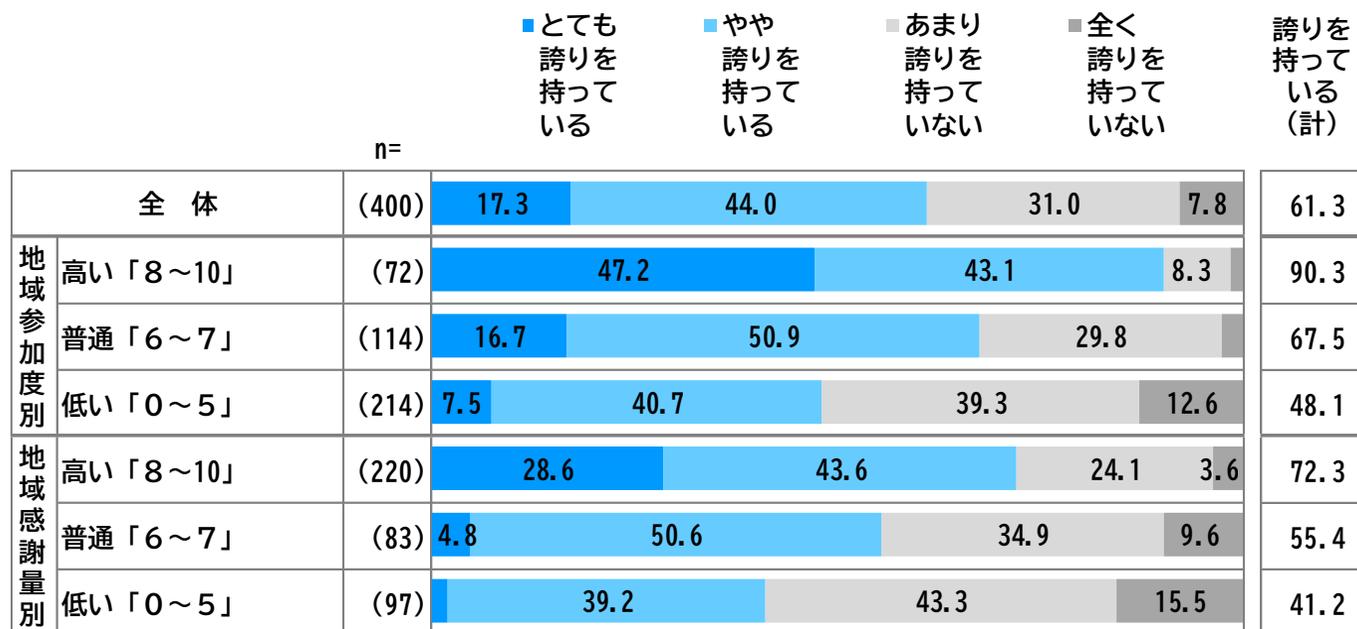
※「誇りを持っている(計)」:「とても誇りを持っている」+「やや誇りを持っている」

8-7 町田市に住んでいることへの誇り <地域参加度別>

市内調査

- 地域参加度別で見ると、地域参加度が高まるにつれて、住んでいるまちへの誇りが高くなる傾向が見られる。
- 「誇りを持っている(計)」は、地域参加度が高い層で90.3%と9割を超えている。
- 地域参加度と同様に、地域感謝量が高まるにつれて、住んでいるまちへの誇りが高くなる傾向が見られる。
- 「とても誇りを持っている」は、地域感謝量が高い層が28.6%に対し、普通層は4.8%、低い層は2.1%となり、普通以下の層は1割未満となっている。

【市内】Q8 あなたは、町田市に住んでいることにどの程度誇りを持っていますか。次の中からあなたの気持ちにあてはまるものをひとつお選びください。(単一回答)



※3%未満の値は非表示

※「誇りを持っている(計)」:「とても誇りを持っている」+「やや誇りを持っている」

9-1 「町田の暮らし」への共感・興味 <性年代別・職業別・子どもの有無別>

市内調査

- 全体で見ると、ターゲット層が36.3%で最も高く、固定ファン層が30.3%が続いている。
- 性年代別で見ると、女性30代ではターゲット層が42.6%と最も高く、男性40代では固定ファン層が36.4%と最も高い。
- 子どもの有無別で見ると、子どものいる男性40代と子どものいる女性20代で固定ファン層がともに42.4%と最も高くなっている。

【市内】Q9 町田市では、町田の暮らしには以下のような特徴があると考えています。あなたは、このようなライフスタイル(暮らし方)についてどの程度興味がありますか。(単一回答)

(町田の暮らしの特徴)

都心から電車で約30分。東京なのにほどよく田舎で、子どもと一緒に散歩するのがここのいい。大人から子どもまでカジュアルに楽しめる公園・お店があり、ありのままの自分でいられる。地域の仲間でゆるっとつながり、自分らしい楽しみがふくらむまち。

- 今の自分の好むライフスタイルであり、共感する (固定ファン層)
- 今の自分の好むライフスタイルに近く、興味がある (ターゲット層)
- 今の自分の好むライフスタイルとは異なるが、興味はある (潜在層：準ターゲット)
- 今の自分の好むライフスタイルとは異なり、興味がない (非ターゲット層)

n=

全体		(400)	30.3	36.3	16.3	17.3
性年代別	男性・計	(200)	31.0	36.0	14.5	18.5
	男性20代	(66)	33.3	37.9	13.6	15.2
	男性30代	(68)	23.5	41.2	14.7	20.6
	男性40代	(66)	36.4	28.8	15.2	19.7
	女性・計	(200)	29.5	36.5	18.0	16.0
	女性20代	(66)	28.8	36.4	21.2	13.6
	女性30代	(68)	25.0	42.6	14.7	17.6
	女性40代	(66)	34.8	30.3	18.2	16.7
職業別	会社員・公務員	(262)	34.7	37.0	15.6	12.6
	自営業	(26)	19.2	34.6	11.5	34.6
	専業主婦/主夫	(30)	23.3	43.3	10.0	23.3
	パート・アルバイト	(60)	26.7	35.0	18.3	20.0
	学生	(13)	7.7	23.1	46.2	23.1
	その他	(4)	25.0	25.0	25.0	25.0
	無職	(5)	20.0		80.0	

※3%未満の値は非表示

- 今の自分の好むライフスタイルであり、共感する (固定ファン層)
- 今の自分の好むライフスタイルに近く、興味がある (ターゲット層)
- 今の自分の好むライフスタイルとは異なるが、興味はある (潜在層：準ターゲット)
- 今の自分の好むライフスタイルとは異なり、興味がない (非ターゲット層)

n=

全体		(400)	30.3	36.3	16.3	17.3
子ども有無別×性年代別	子ども有り・計	(200)	37.5	40.5	15.0	7.0
	男性20代	(33)	39.4	39.4	15.2	6.1
	男性30代	(34)	35.3	44.1	17.6	
	男性40代	(33)	42.4	27.3	18.2	12.1
	女性20代	(33)	42.4	33.3	15.2	9.1
	女性30代	(34)	26.5	55.9	11.8	5.9
	女性40代	(33)	39.4	42.4	12.1	6.1
	子ども無し・計	(200)	23.0	32.0	17.5	27.5
	男性20代	(33)	27.3	36.4	12.1	24.2
	男性30代	(34)	11.8	38.2	11.8	38.2
	男性40代	(33)	30.3	30.3	12.1	27.3
	女性20代	(33)	15.2	39.4	27.3	18.2
女性30代	(34)	23.5	29.4	17.6	29.4	
女性40代	(33)	30.3	18.2	24.2	27.3	

※3%未満の値は非表示

9-2 「町田の暮らし」への共感・興味 <「町田の暮らしの魅力」認知媒体別>

市内調査

- 「町田の暮らしの魅力」認知媒体別に見ると、認知者(「見たことがある(計)」)では、固定ファン層が**36.3%**、ターゲット層が**42.9%**と、非認知者(「見たことがない」)に比べ、それぞれ**15.0**ポイント、**16.6**ポイント高い。
- 「プロモーションブック・サイト・ムービー(計)」認知者の**87.7%**が固定ファン層またはターゲット層である。

【市内】Q9 町田市では、町田の暮らしには以下のような特徴があると考えています。あなたは、このようなライフスタイル(暮らし方)についてどの程度興味がありますか。(単一回答)

(町田の暮らしの特徴)

都心から電車で約30分。東京なのにほどよく田舎で、子どもと一緒に散歩するのがここのいい。大人から子どもまでカジュアルに楽しめる公園・お店があり、ありのままの自分でいられる。地域の仲間でゆるっとつながり、自分らしい楽しみがふくらむまち。

- 今の自分の好むライフスタイルであり、共感する(固定ファン層)
- 今の自分の好むライフスタイルに近く、興味がある(ターゲット層)
- 今の自分の好むライフスタイルとは異なるが、興味はある(潜在層：準ターゲット)
- 今の自分の好むライフスタイルとは異なり、興味がない(非ターゲット層)

n=

全体		(400)	30.3	36.3	16.3	17.3
「町田の暮らしの魅力」認知媒体別	広報まちだ	(215)	36.7	40.9	14.4	7.9
	シティプロモーションサイト	(40)	27.5	57.5		15.0
	プロモーションムービー	(30)	43.3	50.0		6.7
	プロモーションブック	(29)	37.9	48.3		13.8
	X(旧Twitter)(まちだシティプロモーション@machida_cp)	(25)	32.0	64.0		4.0
	YouTube(町田市公式動画チャンネル)	(20)	35.0	45.0	15.0	5.0
	Instagram(まちだシティプロモーション@machida_cp)	(19)	42.1	57.9		
	見たことがない	(160)	21.3	26.3	20.0	32.5
	見たことがある(計)	(240)	36.3	42.9	13.8	7.1
	プロモーションブック・サイト・ムービー(計)	(65)	35.4	52.3		12.3

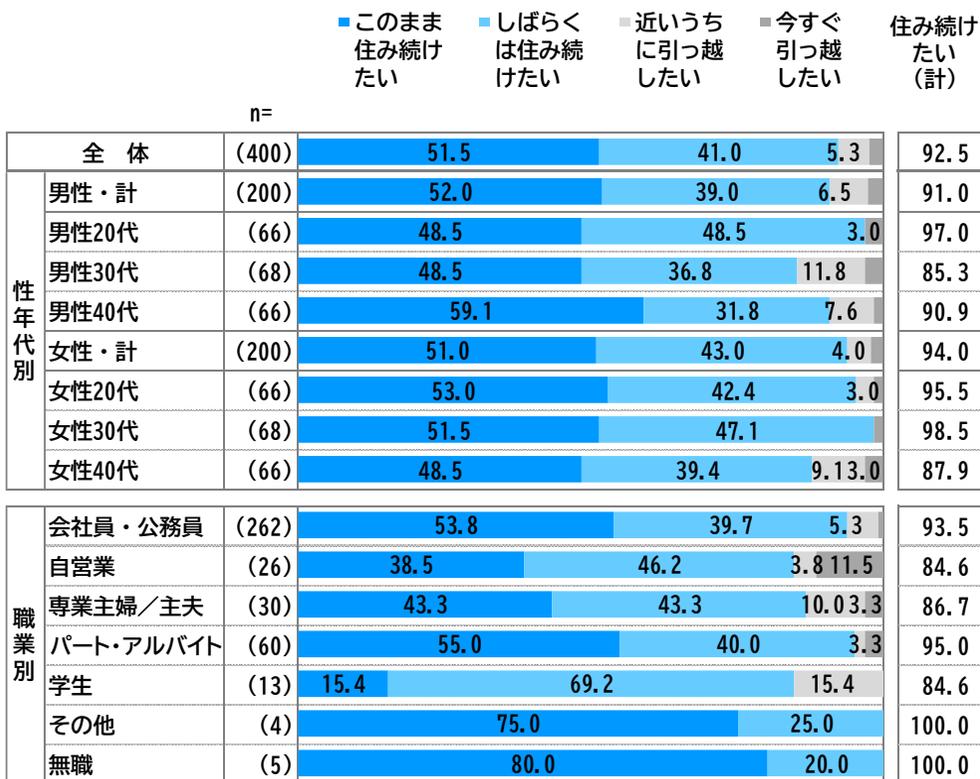
※3%未満の値は非表示

10-1 定住意向 <性年代別・職業別・子どもの有無別>

市内調査

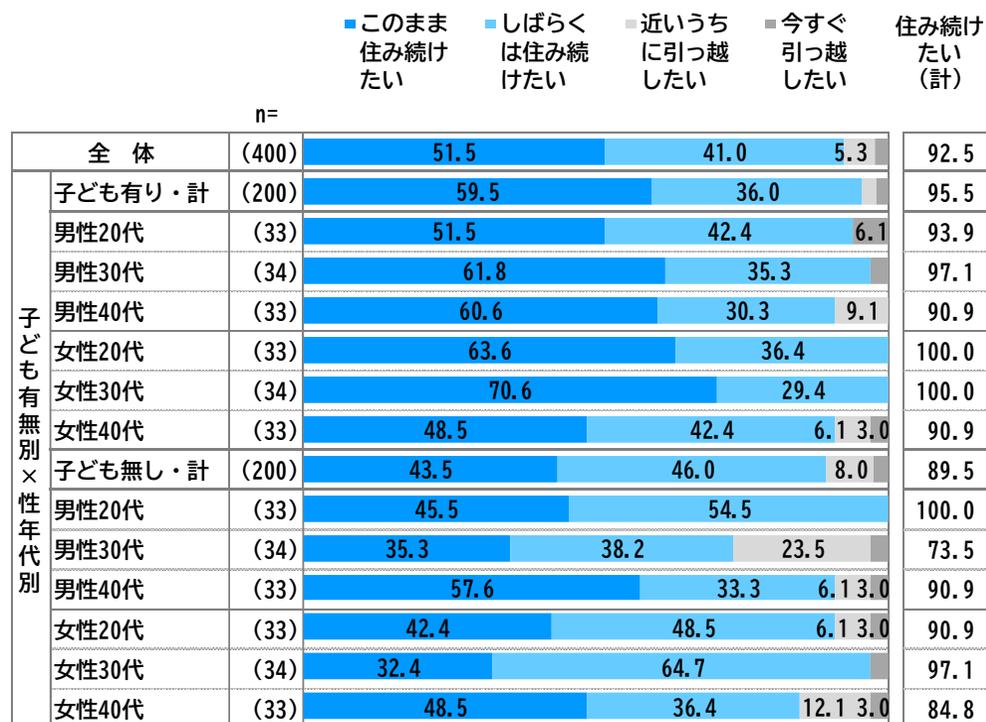
- 全体で見ると、「住み続けたい(計)」が92.5%で、定住意向者が9割を超えている。
- 性年代別で見ると、「住み続けたい(計)」については男性(91.0%)に比べて女性(94.0%)で高く、なかでも女性30代では98.5%と最も高くなっている。
- 子どもの有無別で見ると、子どものいる女性30代では「このまま住み続けたい」が70.6%と最も高い。一方、子どものいない女性30代では32.4%と最も低くなっている。

【市内】Q10 あなたは、今後も町田市に住み続けたいですか。次の中から、あなたの気持ちにあてはまるものをひとつお選びください。(単一回答)



※3%未満の値は非表示

※「住み続けたい(計)」:「このまま住み続けたい」+「しばらくは住み続けたい」



※3%未満の値は非表示

※「住み続けたい(計)」:「このまま住み続けたい」+「しばらくは住み続けたい」

- 住み続けたい理由としては、【町田市への愛着／住み心地がいい／引っ越す理由がない】が104件で最も高い。
- 「住み続けたい(計)」が最も高かった女性30代の回答内容を見ると、全体同様【町田市への愛着／住み心地がいい／引っ越す理由がない】が最も多く挙げられている。
- 一方で、引っ越したい理由としては、【不便／交通の便の悪さ】が最も多く、次いで【通学・通勤事情】と【魅力を感じない／他地域比較】が挙げられている。

【市内】Q10 あなたは、今後も町田市に住み続けたいですか。次の中から、あなたの気持ちにあてはまるものをひとつお選びください。(単一回答)
また、そのように感じる理由も合わせて、お答え下さい。(自由回答)

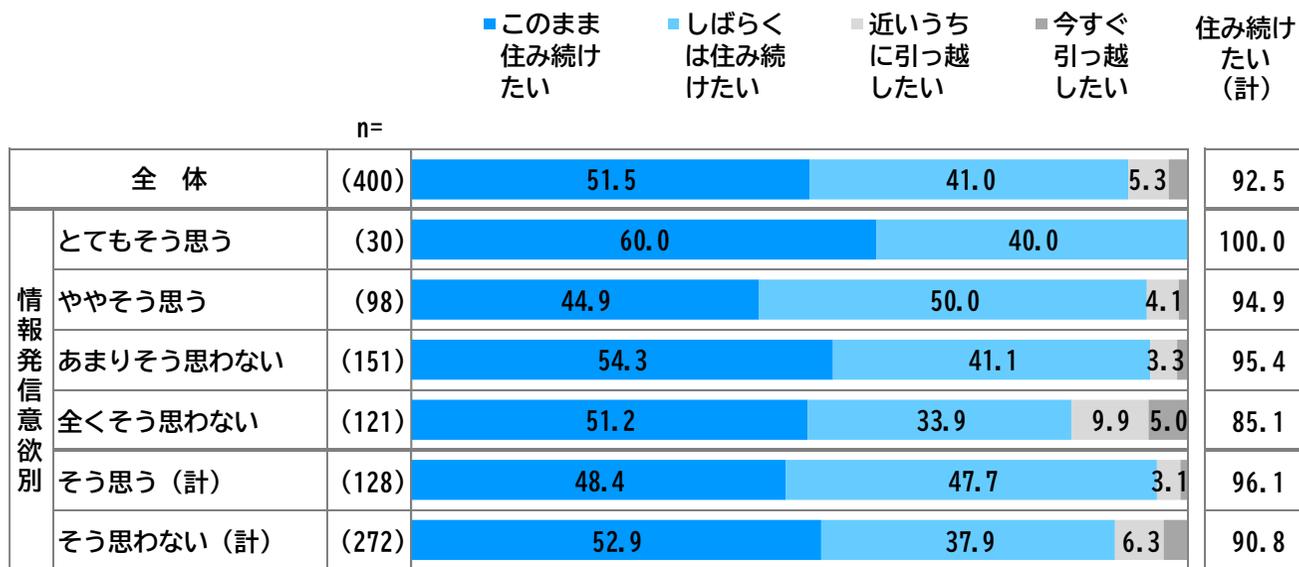
このまま住み続けたい／しばらくは住み続けたい	n=370
【町田市への愛着／住み心地がいい／引っ越す理由がない】環境が気に入っている／良い住環境であるため／引っ越す理由がない	104
【買い物／便利／都会／交通の利便性】駅前に商業施設が充実／グランベリーパーク／腐っても東京都／公共の交通機関が発達している	46
【通学・通勤事情／住宅環境／持ち家】通勤やお出かけに便利／坂が少ない、地盤が強い／持ち家で簡単には引越できない	44
【友人関係／子育て／福祉／治安】子育て環境が充実している／子どもの環境を変えたくない／東京都の支援が手厚い／治安が良い	39
【自然環境／田舎／閑静な環境】自然があり不便が少ない／自然豊かな公園が多い／都心に近く田舎の景観もある／のんびりしたい町	16
【引っ越してきたばかり／引っ越しが面倒】新しい場所に引っ越すことが面倒／転居資金が貯まっていない	14
【その他】住み続けたいが移民が増えたら考える／次の住処の当てがない／FC町田ゼルビアがある／これ以上の田舎にはいきたくありません	27
【特にない】	14
【無効／空白】	96

今すぐ引っ越したい／近いうちに引っ越したい	n=30
【不便／交通の便の悪さ】都心からやっぱ遠い／交通が便利なところがいい／不便なところに住んでるから	7
【通学・通勤事情】職場の近くに住みたい／通勤が不便	4
【魅力を感じない／他地域比較】金があればより都心に行きたい／都心のほうがさらに便利	2
【その他】物価も高く治安も高く医療面も不安／家賃が高め／2拠点生活を始めるから／仕事がなければこんな町に住みたいとおもわない	10
【特にない】	1
【無効／空白】	7

10-3 定住意向 <情報発信意欲別>

- 情報発信意欲が「とてもそう思う」と回答した人の「住み続けたい(計)」は、100.0%で最も高くなっている。
- 情報発信意欲が「全くそう思わない」と回答した人の「住み続けたい(計)」は85.1%。

【市内】Q10 あなたは、今後も町田市に住み続けたいですか。次の中から、あなたの気持ちにあてはまるものをひとつお選びください。(単一回答)



※3%未満の値は非表示

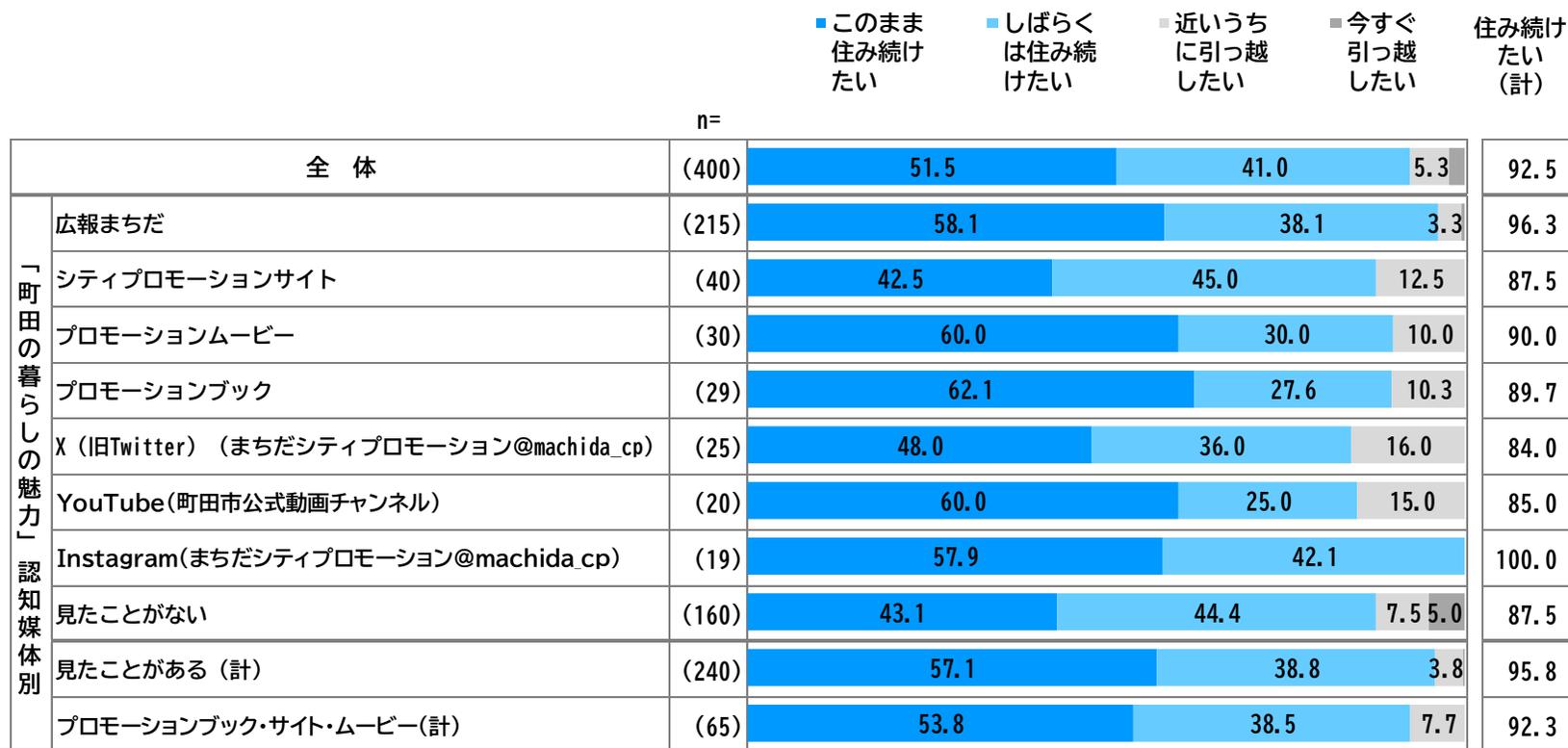
※「住み続けたい(計)」:「このまま住み続けたい」+「しばらくは住み続けたい」

10-4 定住意向 <「町田の暮らしの魅力」認知媒体別>

市内調査

- 「町田の暮らしの魅力」認知媒体別に見ると、「プロモーションブック」認知者では「このまま住み続けたい」が62.1%と最も高く、次いで「プロモーションムービー」認知者と「Youtube(町田市公式動画チャンネル)」認知者で「このまま住み続けたい」がともに60.0%と高くなっている。
- 「プロモーションブック・サイト・ムービー(計)」認知者の92.3%がこのまま、もしくはしばらくは住み続けたいと考えている。

【市内】Q10 あなたは、今後も町田市に住み続けたいですか。次の中から、あなたの気持ちにあてはまるものをひとつお選びください。(単一回答)



※3%未満の値は非表示

※「住み続けたい(計)」:「このまま住み続けたい」+「しばらくは住み続けたい」

※「町田の暮らしの魅力」認知媒体の降順

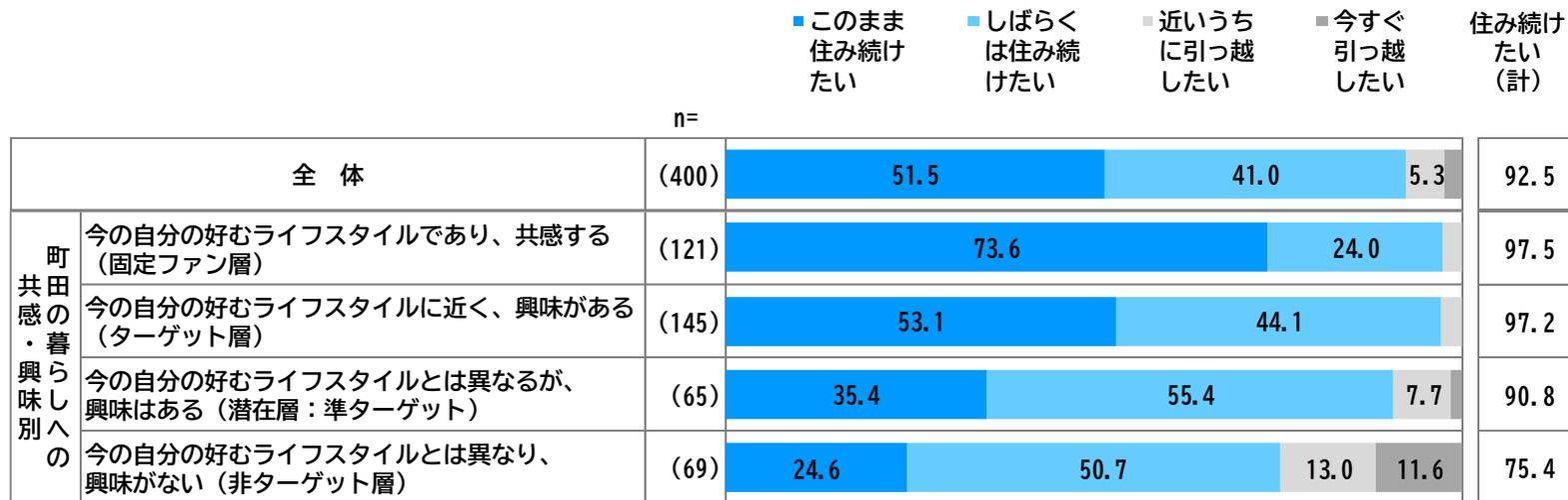
※見たことがある(計):「見たことがない」以外で何らかの回答あり

※プロモーションブック・サイト・ムービー(計):「プロモーションブック」「シティプロモーションサイト」「プロモーションムービー」の何れかに回答あり

10-5 定住意向 <町田の暮らしへの共感・興味別>

- 町田の暮らしへの共感・興味別に見ると、共感・興味が高まるにつれて、定住意向は高くなる傾向にある。非ターゲット層では「住み続けたい(計)」は75.4%だが、固定ファン層では97.5%となっている。
- 固定ファン層では「このまま住み続けたい」が73.6%と7割を超えているが、非ターゲット層では24.6%に留まっている。
- また、非ターゲット層では「今すぐ引っ越したい」が11.6%と1割を超えている。

【市内】Q10 あなたは、今後も町田市に住み続けたいですか。次の中から、あなたの気持ちにあてはまるものをひとつお選びください。(単一回答)



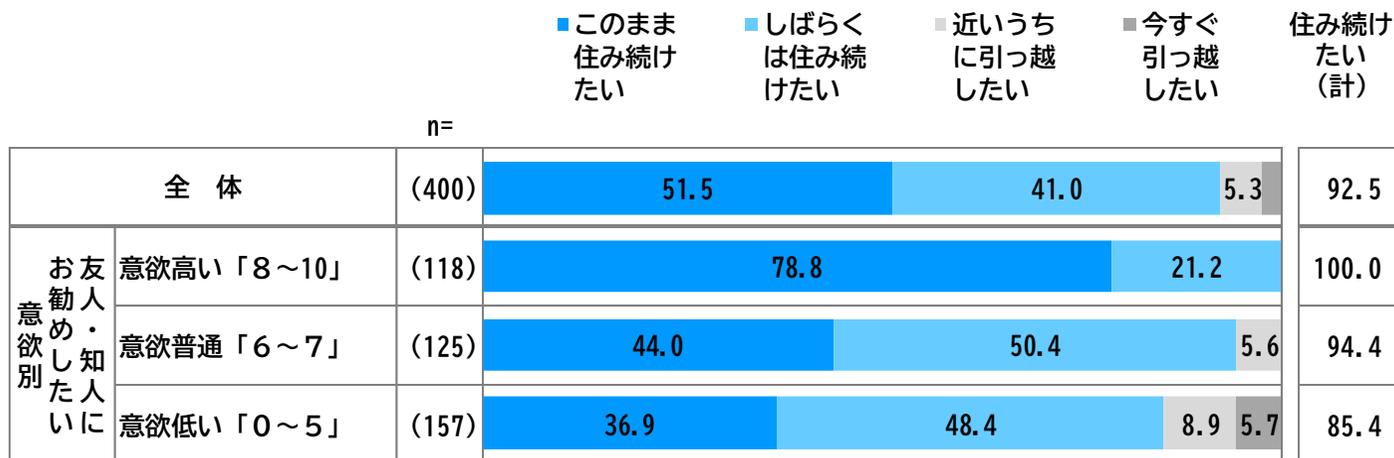
※3%未満の値は非表示

※「住み続けたい(計)」:「このまま住み続けたい」+「しばらくは住み続けたい」

10-6 定住意向 <友人・知人にお勧めしたい意欲別>

- 友人・知人にお勧めしたい意欲別で見ると、意欲が高まるにつれて、定住意向が高くなる傾向にある。
- 意欲が高い層では、「住み続けたい(計)」が100.0%となっている。
- また、意欲が高い層は「このまま住み続けたい」が78.8%と8割近くとなっている一方、意欲が低い層は36.9%に留まっている。

【市内】Q10 あなたは、今後も町田市に住み続けたいですか。次の中から、あなたの気持ちにあてはまるものをひとつお選びください。(単一回答)



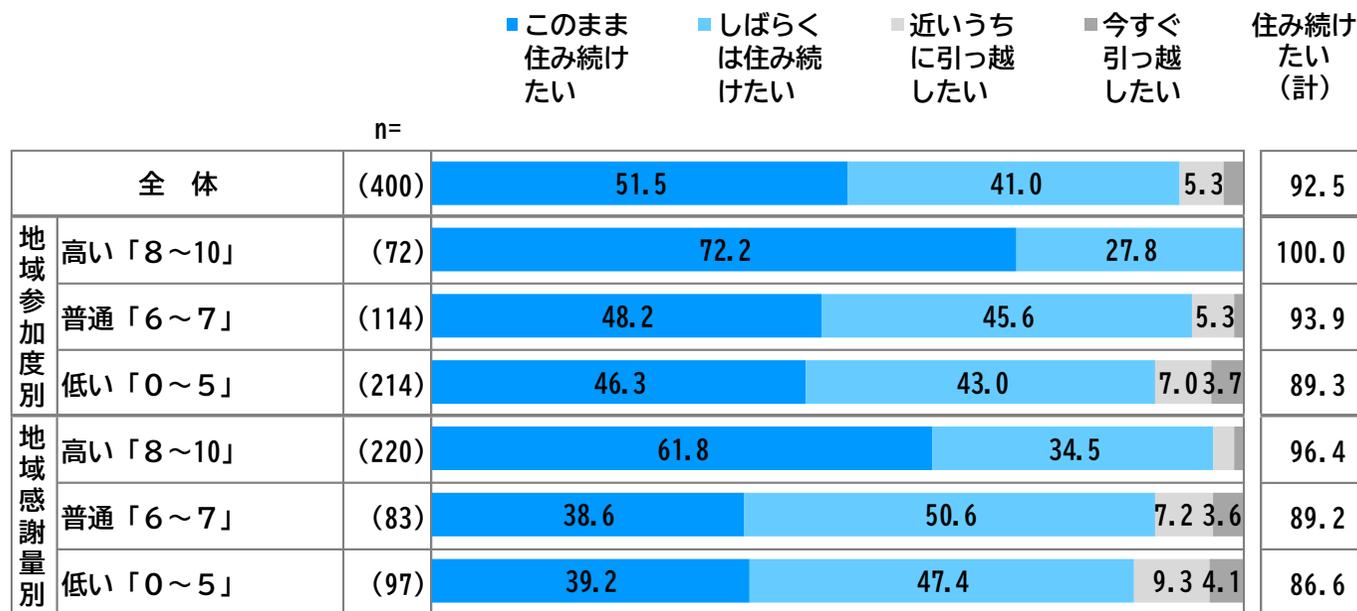
※3%未満の値は非表示

※「住み続けたい(計)」:「このまま住み続けたい」+「しばらくは住み続けたい」

10-7 定住意向 <地域参加度別・地域感謝量別>

- 地域参加度別で見ると、地域参加度が高まるにつれて、定住意向が高くなる傾向が見られる。
- 地域参加度が高い層では、「住み続けたい(計)」が100.0%となっている。
- 地域参加度と同様に、地域感謝量が高まるにつれて、定住意向が高くなる傾向が見られる。
- 地域感謝量が高い層では、「このまま住み続けたい」が61.8%に対し、普通層では38.6%、低い層では39.2%となり、普通以下の層は4割未満に留まっている。

【市内】Q10 あなたは、今後も町田市に住み続けたいですか。次の中から、あなたの気持ちにあてはまるものをひとつお選びください。(単一回答)



※3%未満の値は非表示

※「住み続けたい(計)」:「このまま住み続けたい」+「しばらくは住み続けたい」

11-1 ロゴマーク認知度 <性年代別・職業別・子どもの有無別>

市内調査

- 全体で見ると、ロゴマークを「見たことがある(計)」は61.5%となっている。
- 「ロゴマークを使用したことがある」は全体で0.3%に留まり、ロゴマークを使用したことがある人は極端に少ない。
- 性年代別に見ると、「見たことがある(計)」は女性30代で83.8%と最も高く、一方、男性40代で48.5%と最も低い。
- 子どもの有無別で見ると、子どものいる女性30代では「見たことがある(計)」が100.0%と特に高くなっている。

【市内】Q11 あなたはこのロゴマークを知っていますか。次の中からあてはまるものをひとつお選びください。(単一回答)



- ロゴマークを使用したことがある
- 町田市のロゴマークと知っている
- 見たことがあるが、町田市のロゴマークだとは知らなかった
- 見たことはない

見たこと
がある
(計)

性年代別		全体	見たことがある(計)			61.5
		(400)	48.8	12.5	38.5	
性年代別	男性・計	(200)	38.5	13.0	48.5	51.5
	男性20代	(66)	37.9	16.7	45.5	54.5
	男性30代	(68)	42.6	8.8	48.5	51.5
	男性40代	(66)	34.8	13.6	51.5	48.5
	女性・計	(200)	59.0	12.0	28.5	71.5
	女性20代	(66)	48.5	12.1	39.4	60.6
	女性30代	(68)	67.6	14.7	16.2	83.8
	女性40代	(66)	60.6	9.1	30.3	69.7
職業別	会社員・公務員	(262)	47.3	12.2	40.1	59.9
	自営業	(26)	38.5	7.7	53.8	46.2
	専業主婦/主夫	(30)	63.3	16.7	20.0	80.0
	パート・アルバイト	(60)	55.0	15.0	30.0	70.0
	学生	(13)	46.2	15.4	38.5	61.5
	その他	(4)	50.0		50.0	50.0
	無職	(5)	20.0		80.0	20.0

※3%未満の値は非表示

- ロゴマークを使用したことがある
- 町田市のロゴマークと知っている
- 見たことがあるが、町田市のロゴマークだとは知らなかった
- 見たことはない

見たこと
がある
(計)

子どもの有無別		全体	見たことがある(計)			61.5
		(400)	48.8	12.5	38.5	
子どもの有無別	子ども有り・計	(200)	56.5	14.5	29.0	71.0
	男性20代	(33)	36.4	18.2	45.5	54.5
	男性30代	(34)	50.0	5.9	44.1	55.9
	男性40代	(33)	39.4	15.2	45.5	54.5
	女性20代	(33)	63.6	18.2	18.2	81.8
	女性30代	(34)	82.4		17.6	100.0
	女性40代	(33)	66.7	12.1	21.2	78.8
	子ども無し・計	(200)	41.0	10.5	48.0	52.0
	男性20代	(33)	39.4	15.2	45.5	54.5
	男性30代	(34)	35.3	11.8	52.9	47.1
	男性40代	(33)	30.3	12.1	57.6	42.4
女性20代	(33)	33.3	6.1	60.6	39.4	
女性30代	(34)	52.9	11.8	32.4	67.6	
女性40代	(33)	54.5	6.1	39.4	60.6	

※3%未満の値は非表示

- 友人・知人にお勧めしたい意欲別で見ると、意欲が高まるにつれて、ログマークの認知度が**高くなる**傾向にある。
- 意欲**が高い層**では、「見たことがある(計)」が**72.9%**と7割を超えている。

【市内】Q11 あなたはこのログマークを知っていますか。次の中からあてはまるものをひとつお選びください。(単一回答)



- ログマークを使用したことがある
- 町田市のログマークと知っている
- 見たことがあるが、町田市のログマークだとは知らなかった
- 見たことはない

見たこと
がある
(計)

		n=				
全 体		(400)	48.8	12.5	38.5	61.5
お友 人 に お 勧 め し た 人 に 意 欲 別	意欲高い「8～10」	(118)	61.0	11.9	27.1	72.9
	意欲普通「6～7」	(125)	51.2	14.4	34.4	65.6
	意欲低い「0～5」	(157)	37.6	11.5	50.3	49.7

※3%未満の値は非表示

11-3 ロゴマーク認知度 <地域参加度別・地域感謝量別>

市内調査

- 地域参加度別で見ると、地域参加度が高まるにつれて、ロゴマークの認知度が高くなる傾向が見られる。
- 地域参加度が高い層では、「見たことがある(計)」が77.8%、普通層では77.1%、低い層では50.9%となっている。
- 地域参加度と同様に、地域感謝量が高まるにつれて、ロゴマークの認知度が高くなる傾向が見られる。
- 地域感謝量が高い層では、「見たことがある(計)」が74.1%、普通層では53.0%、低い層では40.2%となっている。

【市内】Q11 あなたはこのロゴマークを知っていますか。次の中からあてはまるものをひとつお選びください。(単一回答)



- ロゴマークを使用したことがある
- 町田市のロゴマークと知っている
- 見たことがあるが、町田市のロゴマークだとは知らなかった
- 見たことはない

見たこと
がある
(計)

		n=	認知度			見たこと がある (計)
			■ ロゴマークを使用したことがある	■ 町田市のロゴマークと知っている	■ 見たことがあるが、町田市のロゴマークだとは知らなかった	
全体		(400)	48.8	12.5	38.5	61.5
地域参加度別	高い「8~10」	(72)	63.9	13.9	22.2	77.8
	普通「6~7」	(114)	58.8	11.4	28.9	71.1
	低い「0~5」	(214)	38.3	12.6	49.1	50.9
地域感謝量別	高い「8~10」	(220)	60.5	13.6	25.9	74.1
	普通「6~7」	(83)	41.0	10.8	47.0	53.0
	低い「0~5」	(97)	28.9	11.3	59.8	40.2

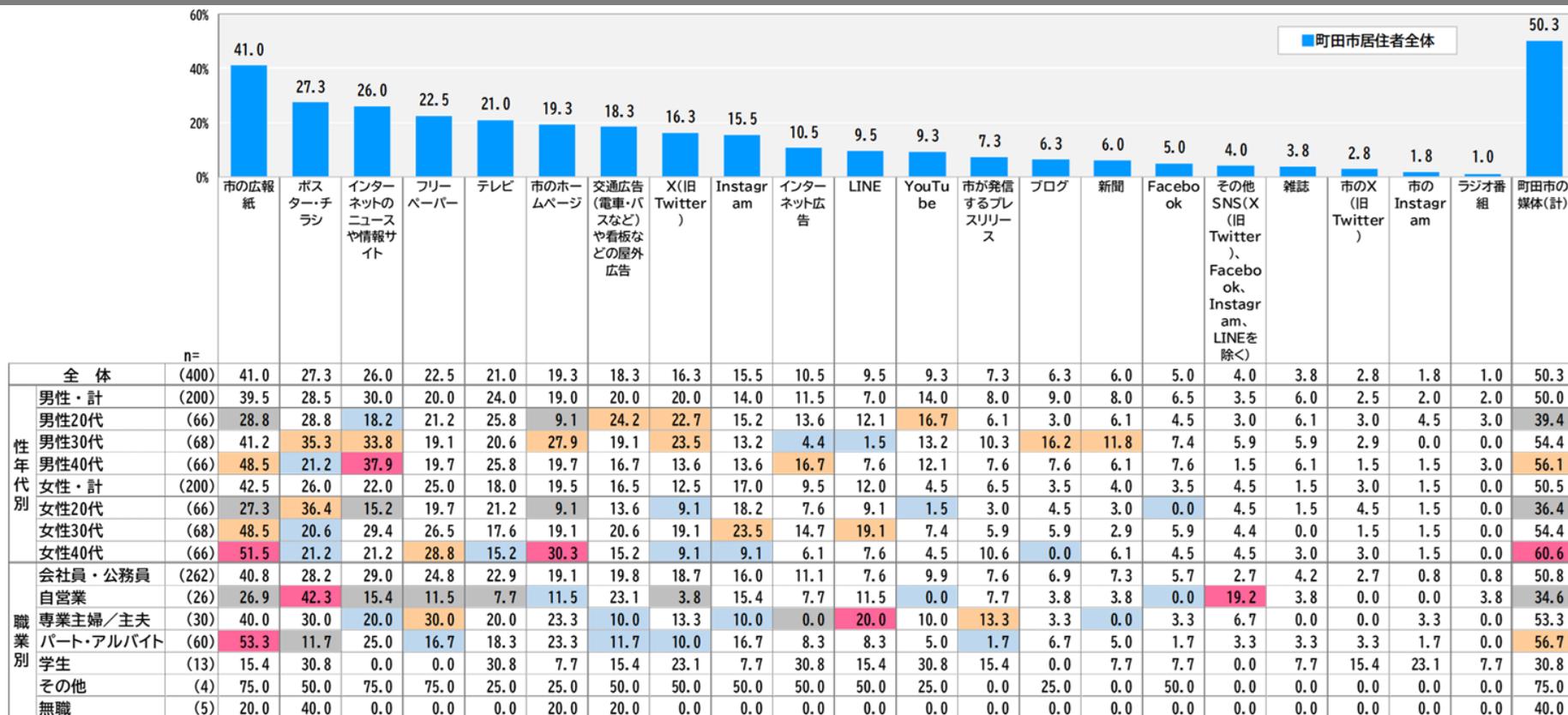
※3%未満の値は非表示

12-1 暮らしに関する話題の認知媒体 <性年代別・職業別>

市内調査

- 全体で見ると、「市の広報誌」が41.0%で最も高く、以下「ポスター・チラシ」(27.3%)、「インターネットのニュースや情報サイト」(26.0%)、「フリーペーパー」(22.5%)と続いている。
- 性年代別で見ると、「市の広報誌」は女性40代(51.5%)、「ポスター・チラシ」は女性20代(36.4%)、「インターネットのニュースや情報サイト」は男性40代(37.9%)で最も高くなっている。
- 職業別で見ると、自営業は「ポスター・チラシ」(42.3%)と「その他SNS(X(旧Twitter)、Facebook、Instagram、LINEを除く)」(19.2%)、専業主婦／主夫は「LINE」(20.0%)、パート・アルバイトは「市の広報誌」(53.3%)が他の職業より高い。

【市内】Q12 あなたは、町田市の暮らしに関する話題(施設・サービス・イベント等)を、どのようにして知ることが多いですか。次の中からあてはまるものをすべてお選びください。(事件・事故を除く)(複数回答)



※以下のルールで色付け(ただし、n=19以下は除く)

全体との差が ■ +10pt以上 ■ +5pt以上+10pt未満 ■ -5pt以上-10pt未満 ■ -10pt以上

※町田市の媒体(計):「市のホームページ」「市の広報誌」「市のX(旧Twitter)」「市が発信するプレスリリース」「市のInstagram」の何れかに回答あり

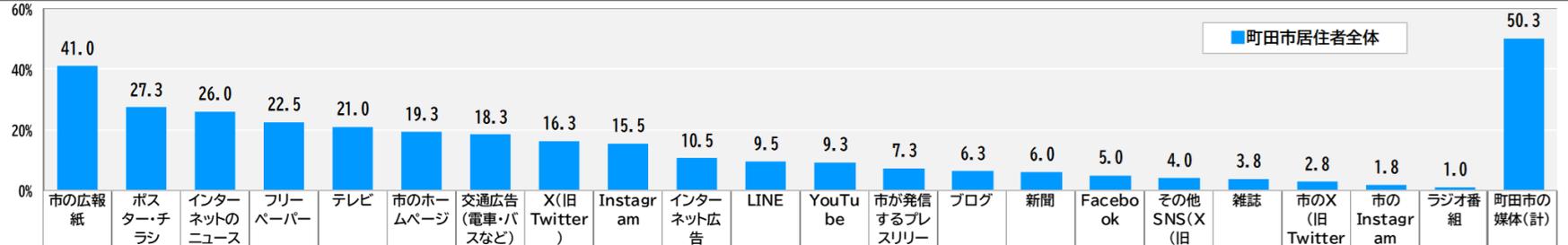
※「全体」のスコアで降順にソート

12-2 暮らしに関する話題の認知媒体 <子どもの有無別>

市内調査

- 子どもの有無別で見ると、「市の広報誌」は、子どものいる女性の30代(61.8%)、40代(57.6%)、20代(51.5%)と上位全てを占めている。
- 「ポスター・チラシ」は、子どものいる男性30代(47.1%)と子どものいない女性20代(45.5%)で高い。
- 「インターネットのニュースや情報サイト」は、子どものいない男性40代で39.4%と最も高く、次いで、子どものいる男性40代(36.4%)となっている。

【市内】Q12 あなたは、町田市の暮らしに関する話題(施設・サービス・イベント等)を、どのようにして知ることが多いですか。次の中からあてはまるものをすべてお選びください。(事件・事故を除く)(複数回答)



n=		全体	子ども有り・計	男性20代	男性30代	男性40代	女性20代	女性30代	女性40代	子ども無し・計	男性20代	男性30代	男性40代	女性20代	女性30代	女性40代
全体	(400)	41.0	49.5	33.3	47.1	45.5	51.5	61.8	57.6	32.5	24.2	35.3	51.5	3.0	35.3	45.5
子ども有り・計	(200)	41.0	49.5	30.0	28.5	32.0	20.0	20.5	18.0	12.5	21.5	10.0	12.0	8.5	8.0	4.5
男性20代	(33)	41.0	33.3	33.3	21.2	39.4	30.3	9.1	27.3	12.1	18.2	9.1	12.1	15.2	3.0	4.5
男性30代	(34)	41.0	47.1	47.1	35.3	20.6	20.6	23.5	26.5	14.7	23.5	2.9	14.7	5.9	8.8	7.0
男性40代	(33)	41.0	45.5	21.2	36.4	15.2	21.2	12.1	12.1	15.2	18.2	2.9	14.7	3.0	3.0	6.5
女性20代	(33)	41.0	45.5	27.3	36.4	15.2	15.2	15.2	18.2	27.3	3.0	15.2	3.0	6.1	9.1	6.1
女性30代	(34)	41.0	61.8	26.5	35.3	41.2	20.6	26.5	14.7	17.6	32.4	17.6	23.5	8.8	2.9	5.9
女性40代	(33)	41.0	57.6	24.2	18.2	39.4	12.1	36.4	12.1	0.0	12.1	9.1	9.1	3.0	15.2	0.0
子ども無し・計	(200)	41.0	32.5	24.5	23.5	13.0	22.0	18.0	18.5	20.0	9.5	11.0	7.0	10.0	6.5	8.0
男性20代	(33)	41.0	24.2	24.2	15.2	3.0	21.2	9.1	21.2	33.3	12.1	18.2	12.1	18.2	9.1	3.0
男性30代	(34)	41.0	35.3	23.5	32.4	17.6	20.6	32.4	11.8	32.4	2.9	5.9	0.0	11.8	5.9	26.5
男性40代	(33)	41.0	51.5	21.2	39.4	24.2	30.3	27.3	21.2	15.2	12.1	15.2	6.1	18.2	9.1	12.1
女性20代	(33)	41.0	3.0	45.5	6.1	3.0	27.3	3.0	12.1	0.0	9.1	12.1	3.0	0.0	0.0	0.0
女性30代	(34)	41.0	35.3	14.7	23.5	11.8	14.7	11.8	26.5	20.6	14.7	11.8	14.7	5.9	8.8	5.9
女性40代	(33)	41.0	45.5	18.2	24.2	18.2	18.2	24.2	18.2	18.2	6.1	3.0	6.1	6.1	0.0	3.0

※以下のルールで色付け(ただし、n=19以下は除く)

全体との差が ■ +10pt以上 ■ +5pt以上+10pt未満 ■ -5pt以上-10pt未満 ■ -10pt以上

※「全体」のスコアで降順にソート

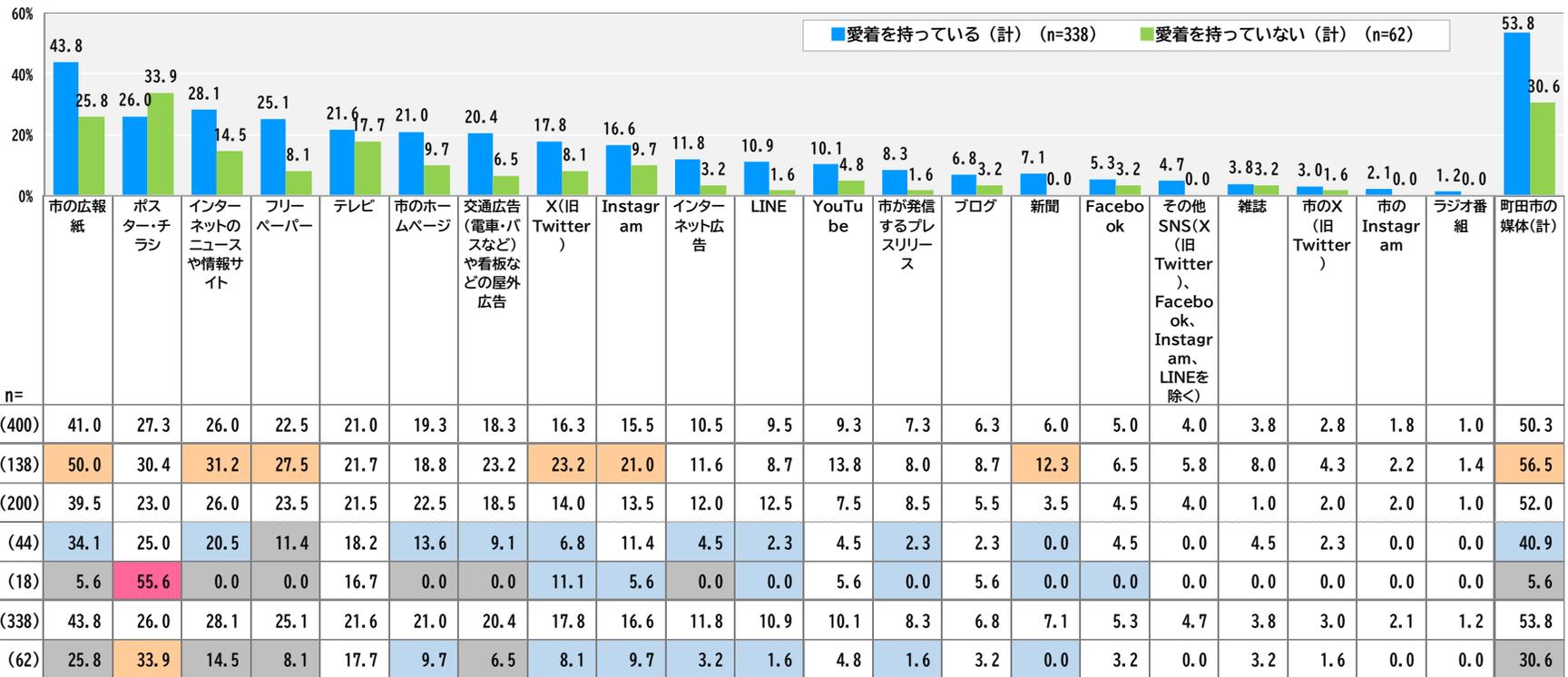
※町田市の媒体(計):「市のホームページ」「市の広報紙」「市のX(旧Twitter)」「市が発信するプレスリリース」「市のInstagram」の何れかに回答あり

12-3 暮らしに関する話題の認知媒体 <町田市への愛着度別>

市内調査

- 町田市への愛着度別に見ると、「とても愛着を持っている」と回答した人は、「市の広報紙」(50.0%)、「インターネットのニュースや情報サイト」(31.2%)、「フリーペーパー」(27.5%)、「X(旧Twitter)」(23.2%)、「Instagram」(21.0%)、「新聞」(12.3%)が全体と比べて5ポイント以上高い。
- 「全く愛着を持っていない」と回答した人では、「ポスター・チラシ」(55.6%)が全層で最も高くなっている。

【市内】Q12 あなたは、町田市の暮らしに関する話題(施設・サービス・イベント等)を、どのようにして知ることが多いですか。次の中からあてはまるものをすべてお選びください。(事件・事故を除く)(複数回答)



全体		n=																						
		41.0	27.3	26.0	22.5	21.0	19.3	18.3	16.3	15.5	10.5	9.5	9.3	7.3	6.3	6.0	5.0	4.0	3.8	2.8	1.8	1.0	50.3	
町田市への愛着度別	とても愛着を持っている	50.0	30.4	31.2	27.5	21.7	18.8	23.2	23.2	21.0	11.6	8.7	13.8	8.0	8.7	12.3	6.5	5.8	8.0	4.3	2.2	1.4	56.5	
	やや愛着を持っている	39.5	23.0	26.0	23.5	21.5	22.5	18.5	14.0	13.5	12.0	12.5	7.5	8.5	5.5	3.5	4.5	4.0	1.0	2.0	2.0	1.0	52.0	
	あまり愛着を持っていない	34.1	25.0	20.5	11.4	18.2	13.6	9.1	6.8	11.4	4.5	2.3	4.5	2.3	2.3	0.0	4.5	0.0	4.5	2.3	0.0	0.0	40.9	
	全く愛着を持っていない	5.6	55.6	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	11.1	5.6	0.0	0.0	5.6	0.0	5.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.6	
	愛着を持っている(計)	43.8	26.0	28.1	25.1	21.6	21.0	20.4	17.8	16.6	11.8	10.9	10.1	8.3	6.8	7.1	5.3	4.7	3.8	3.0	2.1	1.2	53.8	
	愛着を持っていない(計)	25.8	33.9	14.5	8.1	17.7	9.7	6.5	8.1	9.7	3.2	1.6	4.8	1.6	3.2	0.0	3.2	0.0	3.2	1.6	0.0	0.0	30.6	

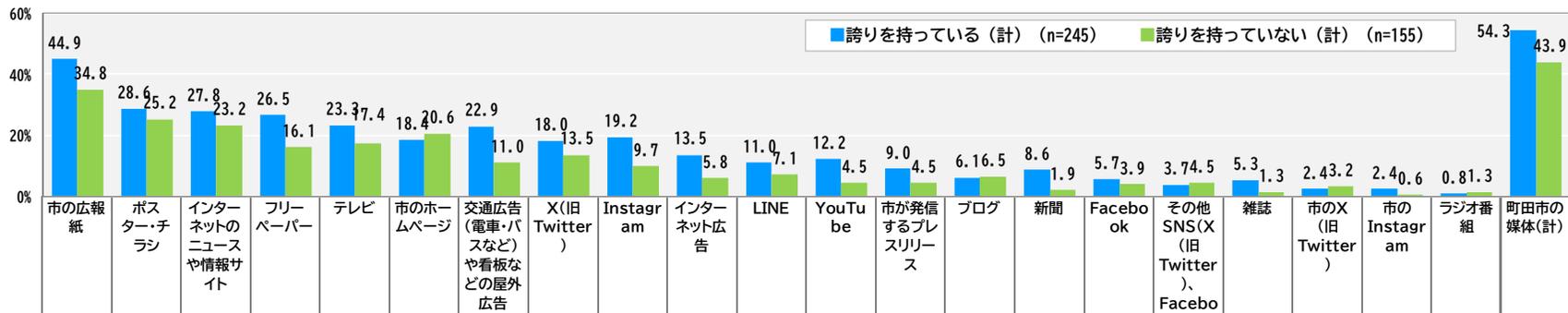
※以下のルールで色付け
 全体との差が ■ +10pt以上 ■ +5pt以上+10pt未満 ■ -5pt以上-10pt未満 ■ -10pt以上
 ※「全体」のスコアで降順にソート
 ※町田市の媒体(計):「市のホームページ」「市の広報紙」「市のX(旧Twitter)」「市が発信するプレスリリース」「市のInstagram」の何れかに回答あり

12-4 暮らしに関する話題の認知媒体 <町田市に住んでいることへの誇り別>

市内調査

- 町田市に住んでいることへの誇り別に見ると、「とても誇りを持っている」と回答した人は、「市の広報誌」(55.1%)、「フリーペーパー」(36.2%)が全体と比べて10ポイント以上高い。
- 「全く誇り愛着を持っていない」と回答した人では、「ポスター・チラシ」(38.7%)が全層で最も高くなっている。

【市内】Q12 あなたは、町田市の暮らしに関する話題(施設・サービス・イベント等)を、どのようにして知ることが多いですか。次の中からあてはまるものをすべてお選びください。(事件・事故を除く)(複数回答)



n=		全体 (400)	市の広報誌	ポスター・チラシ	インターネットのニュースや情報サイト	フリーペーパー	テレビ	市のホームページ	交通広告(電車・バスなど)や看板などの屋外広告	X(旧Twitter)	Instagram	インターネット広告	LINE	YouTube	市が発信するプレスリリース	ブログ	新聞	Facebook	その他SNS(X(旧Twitter)、Facebook、Instagram、LINEを除く)	雑誌	市のX(旧Twitter)	市のInstagram	ラジオ番組	町田市の媒体(計)
町田市に住んでいることへの誇り別	全体	(400)	41.0	27.3	26.0	22.5	21.0	19.3	18.3	16.3	15.5	10.5	9.5	9.3	7.3	6.3	6.0	5.0	4.0	3.8	2.8	1.8	1.0	50.3
	とても誇りを持っている	(69)	55.1	27.5	29.0	36.2	27.5	21.7	27.5	24.6	21.7	14.5	5.8	13.0	4.3	11.6	15.9	8.7	2.9	5.8	7.2	2.9	1.4	60.9
	やや誇りを持っている	(176)	40.9	29.0	27.3	22.7	21.6	17.0	21.0	15.3	18.2	13.1	13.1	11.9	10.8	4.0	5.7	4.5	4.0	5.1	0.6	2.3	0.6	51.7
	あまり誇りを持っていない	(124)	41.1	21.8	22.6	18.5	17.7	24.2	12.9	14.5	11.3	6.5	8.1	4.8	5.6	5.6	1.6	4.8	4.0	1.6	4.0	0.8	1.6	51.6
	全く誇りを持っていない	(31)	9.7	38.7	25.8	6.5	16.1	6.5	3.2	9.7	3.2	3.2	3.2	3.2	0.0	9.7	3.2	0.0	6.5	0.0	0.0	0.0	0.0	12.9
	計	(245)	44.9	28.6	27.8	26.5	23.3	18.4	22.9	18.0	19.2	13.5	11.0	12.2	9.0	6.1	8.6	5.7	3.7	5.3	2.4	2.4	0.8	54.3
計	(155)	34.8	25.2	23.2	16.1	17.4	20.6	11.0	13.5	9.7	5.8	7.1	4.5	4.5	6.5	1.9	3.9	4.5	1.3	3.2	0.6	1.3	43.9	

※以下のルールで色付け

全体との差が ■ +10pt以上 ■ +5pt以上+10pt未満 ■ -5pt以上-10pt未満 ■ -10pt以上

※「全体」のスコアで降順にソート

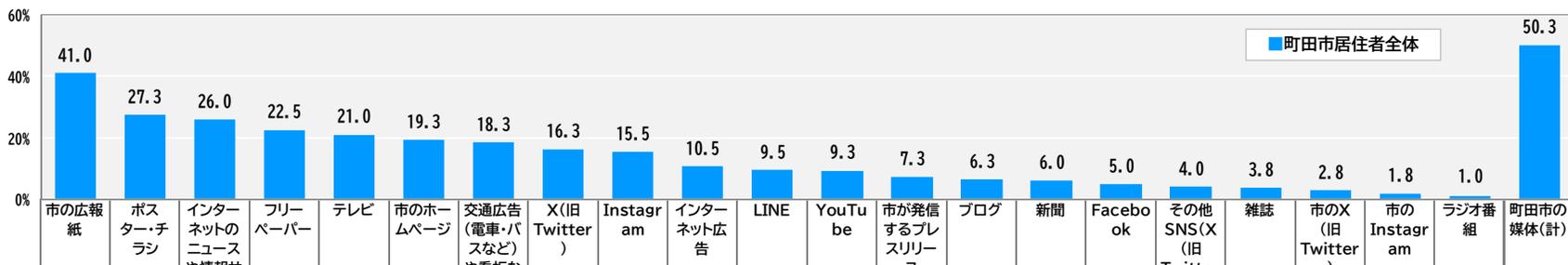
※町田市の媒体(計):「市のホームページ」「市の広報誌」「市のX(旧Twitter)」「市が発信するプレスリリース」「市のInstagram」の何れかに回答あり

12-5 暮らしに関する話題の認知媒体 <町田の暮らしへの共感・興味別>

市内調査

- 町田の暮らしへの共感・興味別に見ると、固定ファン層では、「フリーペーパー」(32.2%)、「インターネット広告」(15.7%)が全体と比べて5ポイント以上高い。
- ターゲット層では、「市の広報誌」(46.9%)、「インターネットのニュースや情報サイト」(31.0%)、「テレビ」(26.9%)、「市のホームページ」(24.8%)、「Instagram」(20.7%)が全体と比べて5ポイント以上高い。

【市内】Q12 あなたは、町田市の暮らしに関する話題(施設・サービス・イベント等)を、どのようにして知ることが多いですか。次の中からあてはまるものをすべてお選びください。(事件・事故を除く)(複数回答)



全体		町田市の暮らしに関する話題の認知媒体 (%)																					
層別	n	市の広報紙	ポスター・チラシ	インターネットのニュースや情報サイト	フリーペーパー	テレビ	市のホームページ	交通広告(電車・バスなど)や看板などの屋外広告	X(旧Twitter)	Instagram	インターネット広告	LINE	YouTube	市が発信するプレスリリース	ブログ	新聞	Facebook	その他SNS(X(旧Twitter)、Facebook、Instagram、LINEを除く)	雑誌	市のX(旧Twitter)	市のInstagram	ラジオ番組	町田市の媒体(計)
全体	(400)	41.0	27.3	26.0	22.5	21.0	19.3	18.3	16.3	15.5	10.5	9.5	9.3	7.3	6.3	6.0	5.0	4.0	3.8	2.8	1.8	1.0	50.3
町田の暮らしへの共感・興味別																							
自分の好むライフスタイルであり、共感する(固定ファン層)	(121)	43.8	27.3	27.3	32.2	19.8	18.2	22.3	16.5	19.8	15.7	9.9	12.4	11.6	5.8	8.3	8.3	4.1	5.0	2.5	1.7	0.8	55.4
自分の好むライフスタイルに近く、興味がある(ターゲット層)	(145)	46.9	26.2	31.0	25.5	26.9	24.8	22.8	18.6	20.7	11.0	13.1	10.3	6.9	8.3	9.0	5.5	3.4	4.8	3.4	2.1	0.7	55.9
自分の好むライフスタイルとは異なるが、興味はある(潜在層:準ターゲット)	(65)	44.6	26.2	16.9	15.4	21.5	16.9	13.8	16.9	6.2	7.7	9.2	6.2	6.2	0.0	0.0	1.5	1.5	1.5	3.1	1.5	3.1	52.3
自分の好むライフスタイルとは異なり、興味がない(非ターゲット層)	(69)	20.3	30.4	21.7	5.8	10.1	11.6	5.8	10.1	5.8	2.9	1.4	4.3	1.4	8.7	1.4	1.4	7.2	1.4	1.4	1.4	0.0	27.5

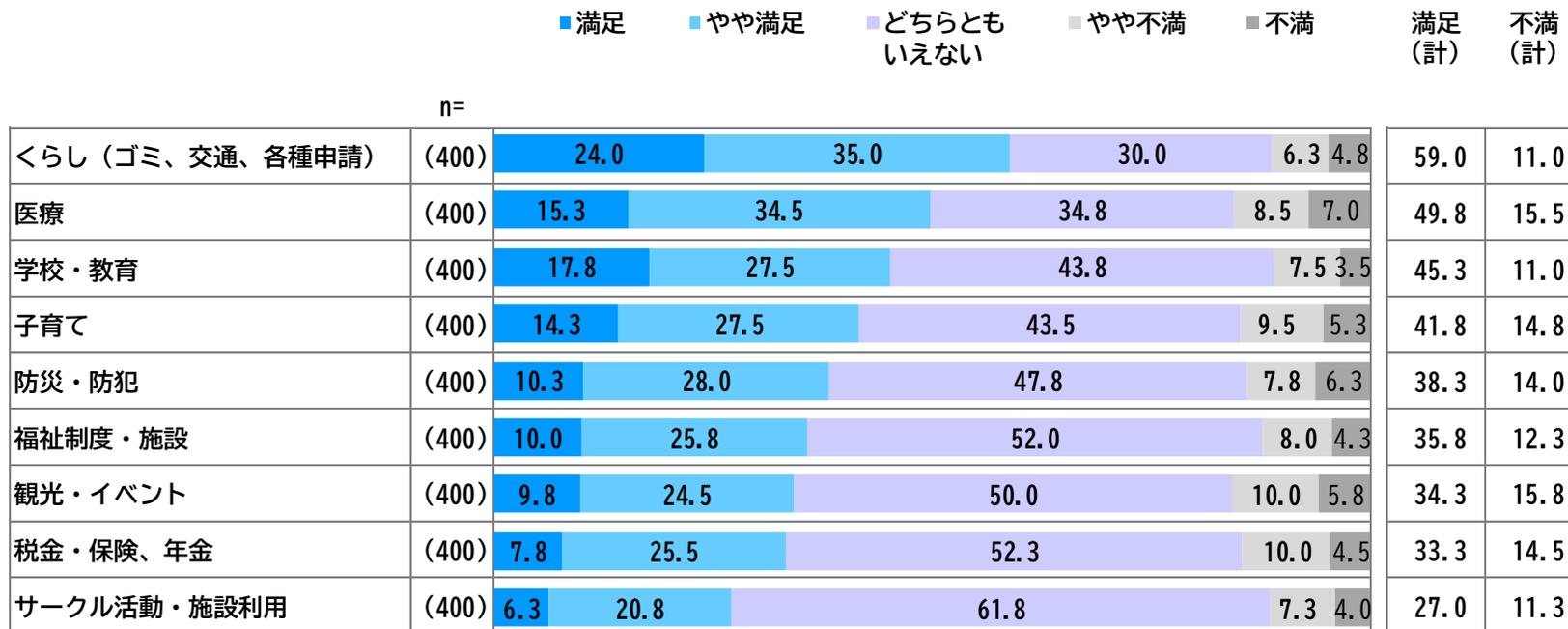
※以下のルールで色付け
 全体との差が ■ +10pt以上 ■ +5pt以上+10pt未満 ■ -5pt以上-10pt未満 ■ -10pt以上
 ※「全体」のスコアで降順にソート
 ※町田市の媒体(計):「市のホームページ」「市の広報紙」「市のX(旧Twitter)」「市が発信するプレスリリース」「市のInstagram」の何れかに回答あり

13-1 町田市の情報提供満足度

市内調査

- 町田市の情報提供に関する満足度は、「満足(計)」で見ると、「**くらし(ゴミ、交通、各種申請)**」(59.0%)、「**医療**」(49.8%)、「**学校・教育**」(45.3%)がベスト3である。
- 「**不満(計)**」で見ると、「**観光・イベント**」(15.8%)が最も高く、「**医療**」(15.5%)、「**子育て**」(14.8%)と続いている。

【市内】Q13 あなたは、町田市の次の各項目に関して、知りたい時に知りたい情報が手に入ると感じますか。情報提供の満足度について、あてはまるものをそれぞれひとつお選びください。(各要素単一回答)



※「満足(計)」:「満足」+「やや満足」、「不満(計)」:「不満」+「やや不満」

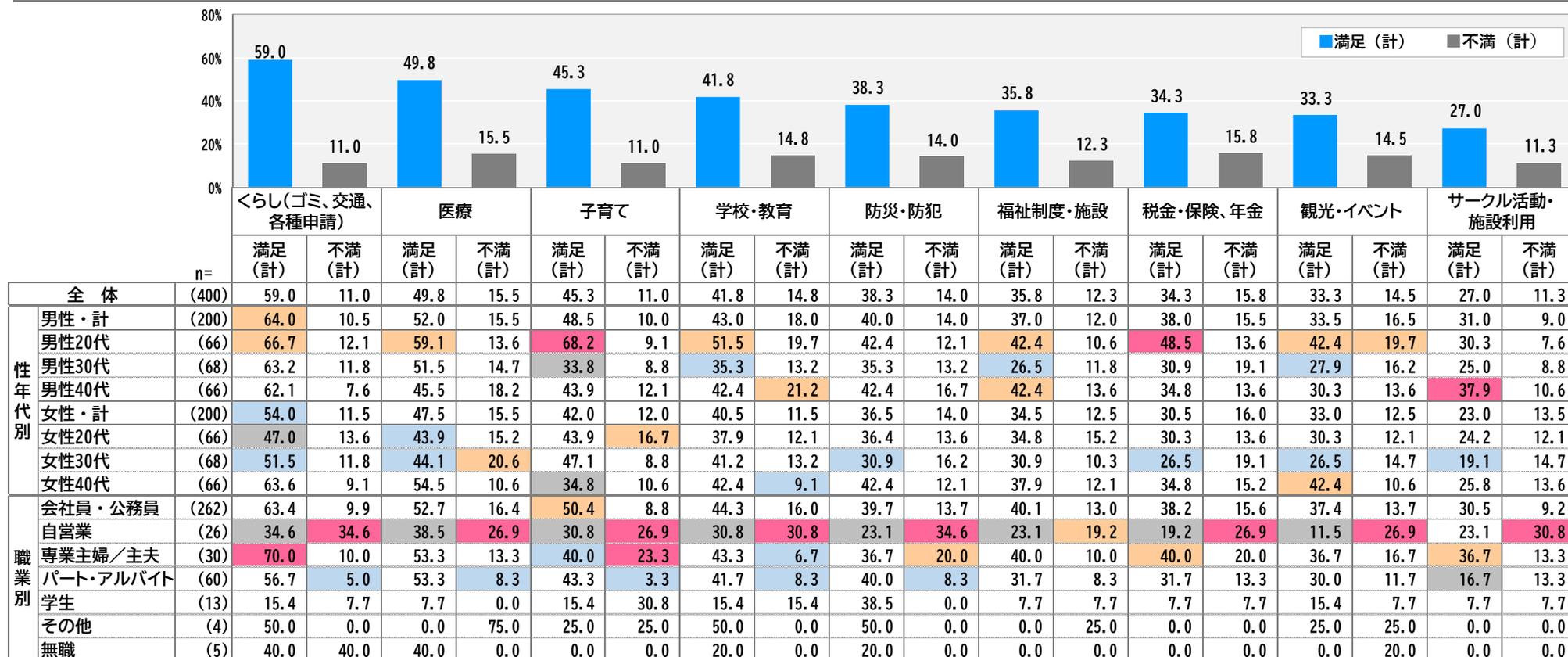
※「満足(計)」の降順

13-2 町田市の情報提供満足度 <性年代別・職業別>

市内調査

- 性年代別で見ると、「くらし(ゴミ、交通、各種申請)」は、男性20代(66.7%)の「満足(計)」が高い。
- 「子育て」と「税金・保険、年金」は、男性20代の「満足(計)」がそれぞれ68.2%、48.5%となり全層で最も高い。
- 「観光・イベント」は、男性20代と女性40代(ともに42.4%)が全体と比べて5ポイント以上高い。
- 職業別で見ると、専業主婦/主夫は「くらし(ゴミ、交通、各種申請)」の「満足(計)」が全体と比べて10ポイント以上高い。
- 自営業は全ての項目において「不満(計)」が全体と比べて5ポイント以上高い。

【市内】Q13 あなたは、町田市の次の各項目に関して、知りたい時に知りたい情報が手に入ると感じますか。情報提供の満足度について、あてはまるものをそれぞれひとつお選びください。(各要素単一回答)



※以下のルールで色付け(ただし、n=19以下は除く)

全体との差が ■ +10pt以上 ■ +5pt以上+10pt未満 ■ -5pt以上-10pt未満 ■ -10pt以上

※「満足(計)」の全体の降順

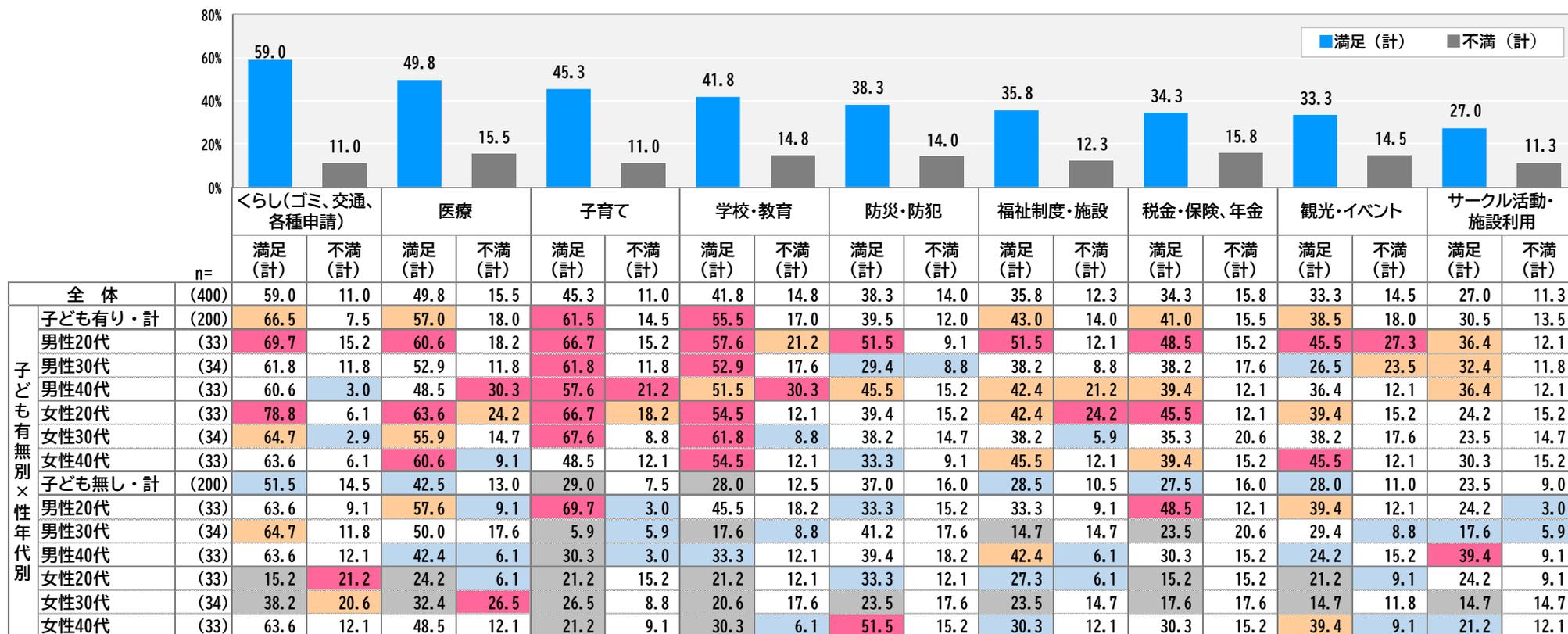
※「満足(計)」:「満足」+「やや満足」、「不満(計)」:「不満」+「やや不満」

13-3 町田市の情報提供満足度 <子どもの有無別>

市内調査

- 子どもの有無別で見ると、「くらし(ゴミ、交通、各種申請)」は子どものいる女性20代で78.8%と「満足(計)」が特に高い。
- 「子育て」は、女性40代を除く子ども有りの全層の「満足(計)」が全体と比べて10ポイント以上高くなっている。
- 「学校・教育」は、男性40代を除く子ども有りの全ての層の「満足(計)」が全体と比べて10ポイント以上高い。
- 「防災・防犯」は、子どものいる男性20代、子どものいない女性40代の「満足(計)」がともに51.5%と、全体と比べて10ポイント以上高い。

【市内】Q13 あなたは、町田市の次の各項目に関して、知りたい時に知りたい情報が手に入ると感じますか。情報提供の満足度について、あてはまるものをそれぞれひとつお選びください。(各要素単一回答)



※以下のルールで色付け
 全体との差が ■ +10pt以上 ■ +5pt以上+10pt未満 ■ -5pt以上-10pt未満 ■ -10pt以上

※「満足(計)」の全体の降順
 ※「満足(計)」:「満足」+「やや満足」、「不満(計)」:「不満」+「やや不満」

14 町田市の地域参加度 <性年代別・職業別・子どもの有無別>

市内調査

- 全体で見ると、地域参加度「高い」が18.0%、「普通」が28.5%、「低い」が53.5%で、参加・活動しようとする気持ちが「普通」以上は半数弱となっている。
- 性年代別で見ると、「高い」は男性30代(23.5%)が最も高く、男性20代(22.7%)男性40代(21.2%)と続いている。
- 職業別で見ると、専業主婦／主夫で「高い」が20.0%と最も高い。
- 子どもの有無別で見ると、「高い」は子どものいる男性30代(35.3%)で最も高く、子どものいない女性40代(6.1%)で最も低くなっている。

【市内】Q14 あなたは、自分のまちをよりよくする活動に参加・行動しようとする気持ちはどの程度ありますか。(単一回答)

		n=	■高い 「10~8」	■普通 「7~6」	■低い 「5~0」
全体		(400)	18.0	28.5	53.5
性年代別	男性・計	(200)	22.5	26.5	51.0
	男性20代	(66)	22.7	30.3	47.0
	男性30代	(68)	23.5	26.5	50.0
	男性40代	(66)	21.2	22.7	56.1
	女性・計	(200)	13.5	30.5	56.0
	女性20代	(66)	15.2	39.4	45.5
	女性30代	(68)	16.2	25.0	58.8
	女性40代	(66)	9.1	27.3	63.6
職業別	会社員・公務員	(262)	19.1	29.4	51.5
	自営業	(26)	19.2	34.6	46.2
	専業主婦／主夫	(30)	20.0	26.7	53.3
	パート・アルバイト	(60)	11.7	21.7	66.7
	学生	(13)	23.1	46.2	30.8
	その他	(4)	25.0	25.0	50.0
	無職	(5)		100.0	

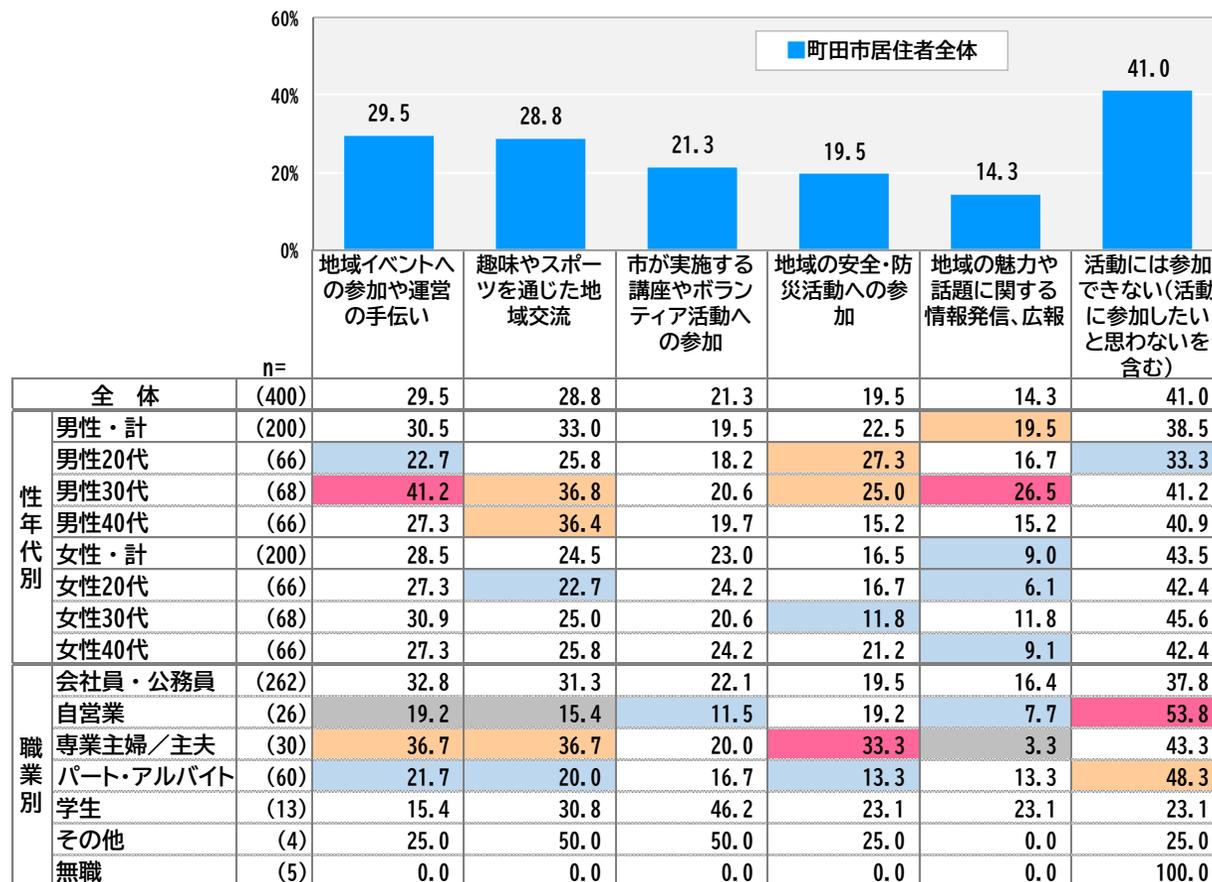
※3%未満の値は非表示

		n=	■高い 「10~8」	■普通 「7~6」	■低い 「5~0」
全体		(400)	18.0	28.5	53.5
子ども有無別×性年代別	子ども有り・計	(200)	20.5	38.0	41.5
	男性20代	(33)	18.2	45.5	36.4
	男性30代	(34)	35.3	35.3	29.4
	男性40代	(33)	24.2	30.3	45.5
	女性20代	(33)	15.2	45.5	39.4
	女性30代	(34)	17.6	32.4	50.0
	女性40代	(33)	12.1	39.4	48.5
	子ども無し・計	(200)	15.5	19.0	65.5
	男性20代	(33)	27.3	15.2	57.6
	男性30代	(34)	11.8	17.6	70.6
	男性40代	(33)	18.2	15.2	66.7
	女性20代	(33)	15.2	33.3	51.5
	女性30代	(34)	14.7	17.6	67.6
女性40代	(33)	6.1	15.2	78.8	

※3%未満の値は非表示

- 性年代別で見ると、男性30代は「地域イベントへの参加や運営の手伝い」(41.2%)、「地域の魅力や話題に関する情報発信、公報」(26.5%)が全体と比べて10ポイント以上高い。
- 職業別で見ると、「地域の安全・防災活動への参加」は専業主婦／主夫(33.3%)で最も高く、「活動には参加できない(活動に参加したいと思わないを含む)」は自営業(53.8%)で最も高くなっている。

【市内】Q15 どのような活動に参加したいと思いますか。(複数回答)



※以下のルールで色付け(ただし、n=19以下は除く)

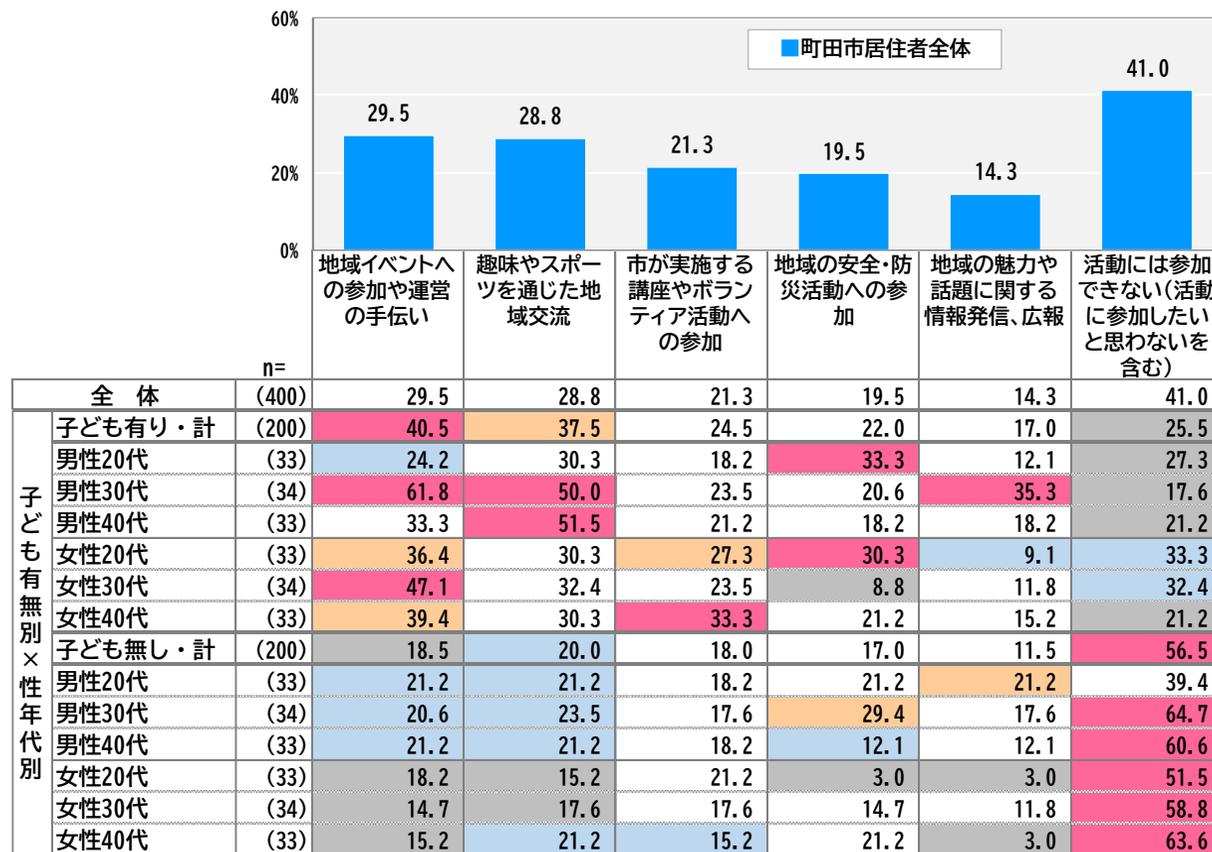
※「全体」のスコアで降順にソート

全体との差が ■ +10pt以上 ■ +5pt以上+10pt未満 ■ -5pt以上-10pt未満 ■ -10pt以上

15-2 活動内容 <子どもの有無別>

- 子どもの有無別で見ると、子どものいる男性30代では「地域イベントへの参加やの手伝い」が61.8%と特に高く、子どものいる女性40代では「市が実施する講座やボランティア活動への参加」が33.3%で最も高い。
- 「活動には参加できない(活動に参加したいと思わないを含む)」は、男性20代を除く子どものいない全層で、全体と比べて10ポイント以上高くなっている。

【市内】Q15 どのような活動に参加したいと思いますか。(複数回答)



※以下のルールで色付け

全体との差が ■ +10pt以上 ■ +5pt以上+10pt未満 ■ -5pt以上-10pt未満 ■ -10pt以上

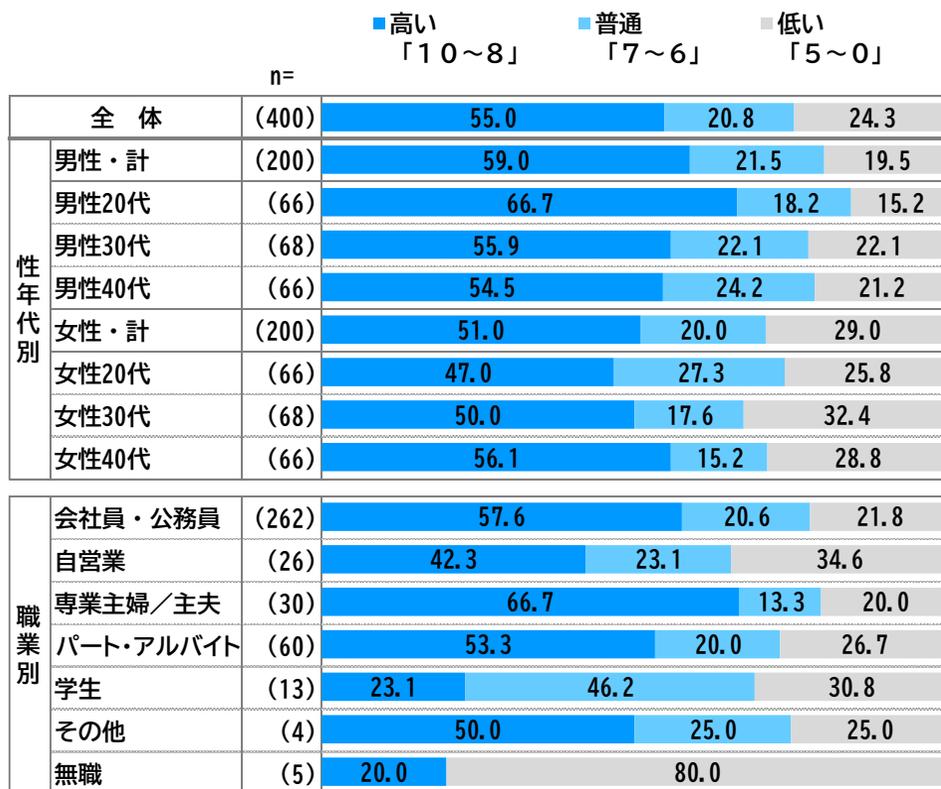
※「全体」のスコアで降順にソート

16 地域感謝量 <性年代別・職業別・子どもの有無別>

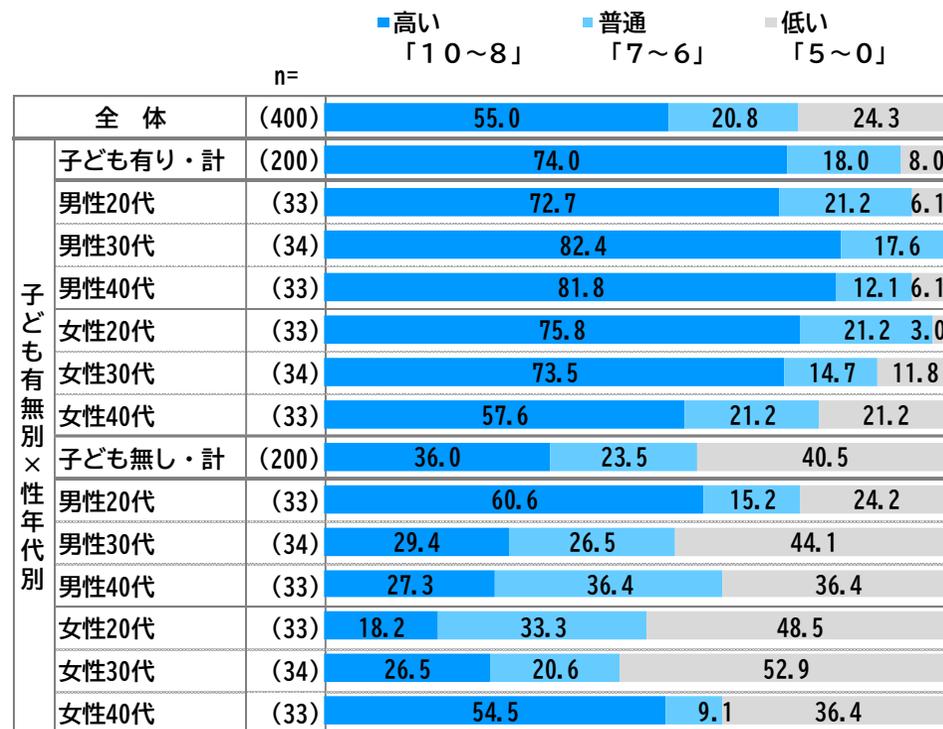
市内調査

- 全体で見ると、地域感謝量「高い」が55.0%で、活動している人に感謝する気持ちが高い人は半数を超えている。
- 性年代別で見ると、「高い」は男性20代(66.7%)が最も高く、女性40代(56.1%)、男性30代(55.9%)と続いている。
- 職業別で見ると、専業主婦／主夫で「高い」が66.7%で6割を超えている。
- 子どもの有無別で見ると、「高い」は子どものいる男性30代(82.4%)が最も高く、子どものいない女性20代(18.2%)が最も低くなっている。

【市内】Q16 あなたは、自分のまちをよりよくする活動をしている人に感謝する気持ちはどの程度ありますか。(単一回答)



※3%未満の値は非表示

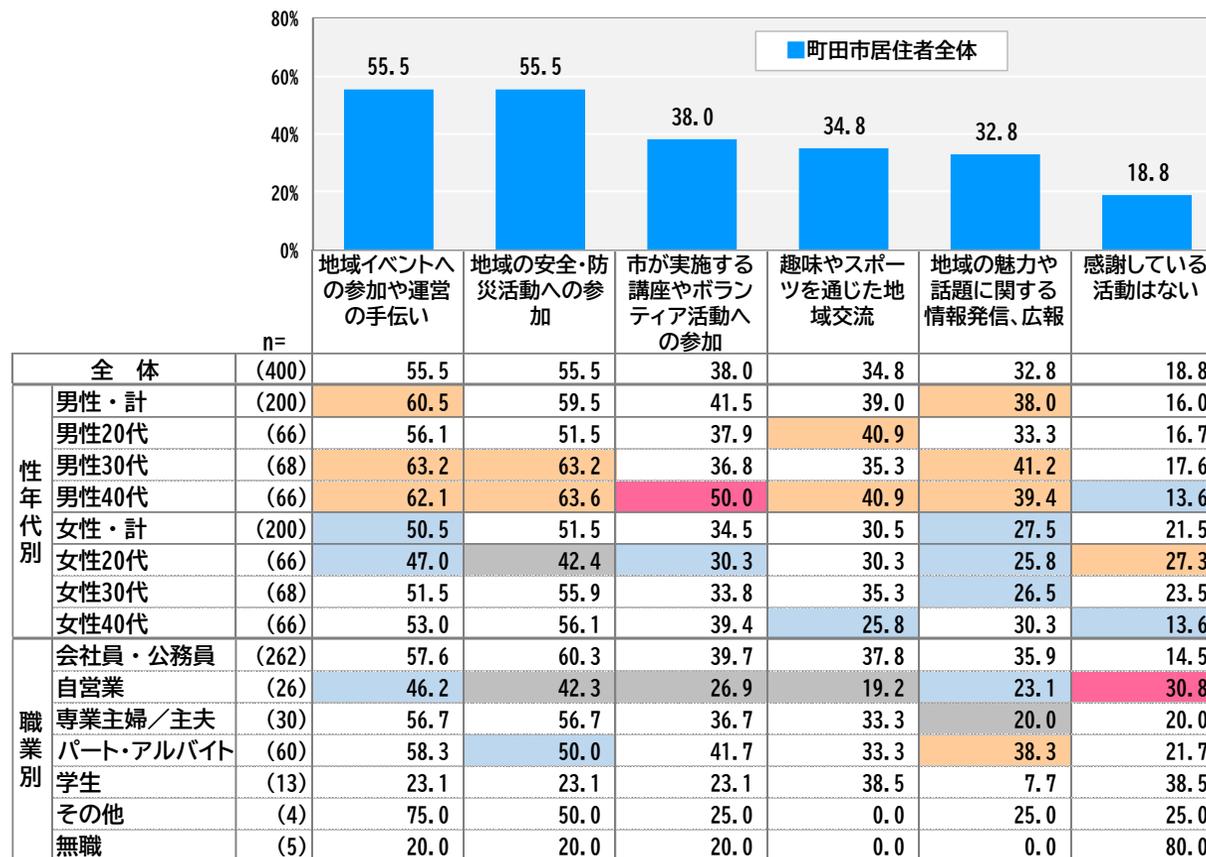


※3%未満の値は非表示

17-1 感謝内容 <性年代別・職業別>

- 性年代別で見ると、男性40代は「市が実施する講座やボランティア活動への参加」(50.0%)が半数となり、全体と比べて10ポイント以上高くなっている。
- 職業別で見ると、「地域の魅力や話題に関する情報発信、**広報**」はパート・アルバイト(38.3%)が最も高く、「感謝している活動はない」は自営業(30.8%)が全体と比べて10ポイント以上高くなっている。

【市内】Q17 どのような活動に感謝していますか。(複数回答)



※以下のルールで色付け(ただし、n=19以下は除く)

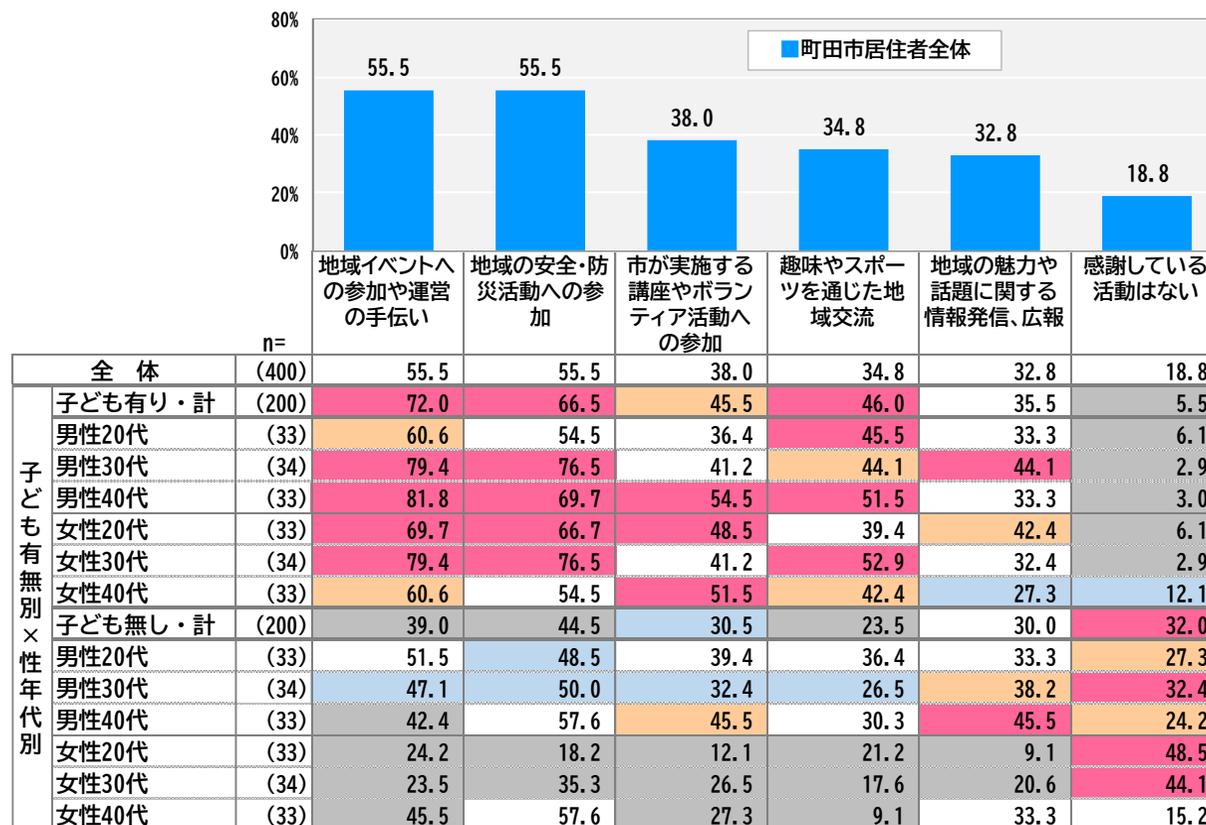
全体との差が ■ +10pt以上 ■ +5pt以上+10pt未満 ■ -5pt以上-10pt未満 ■ -10pt以上

※「全体」のスコアで降順にソート

17-2 感謝内容 <子どもの有無別>

- 子どもの有無別で見ると、「地域イベントへの参加や運営の手伝い」は子どものいる全層で全体と比べて5ポイント以上高く、「趣味やスポーツを通じた地域交流」は女性20代を除く子どものいる全層で5ポイント以上高い。
- 「感謝している活動はない」は、女性40代を除く子どものいない全層で全体と比べて5ポイント以上高くなっている。

【市内】Q17 どのような活動に感謝していますか。(複数回答)



※以下のルールで色付け

全体との差が ■ +10pt以上 ■ +5pt以上+10pt未満 ■ -5pt以上-10pt未満 ■ -10pt以上

※「全体」のスコアで降順にソート

市外調査

※分析軸

- ・性年代別
- ・職業別
- ・子どもの有無別
- ・上記以外に設問間のクロス集計による分析を含む

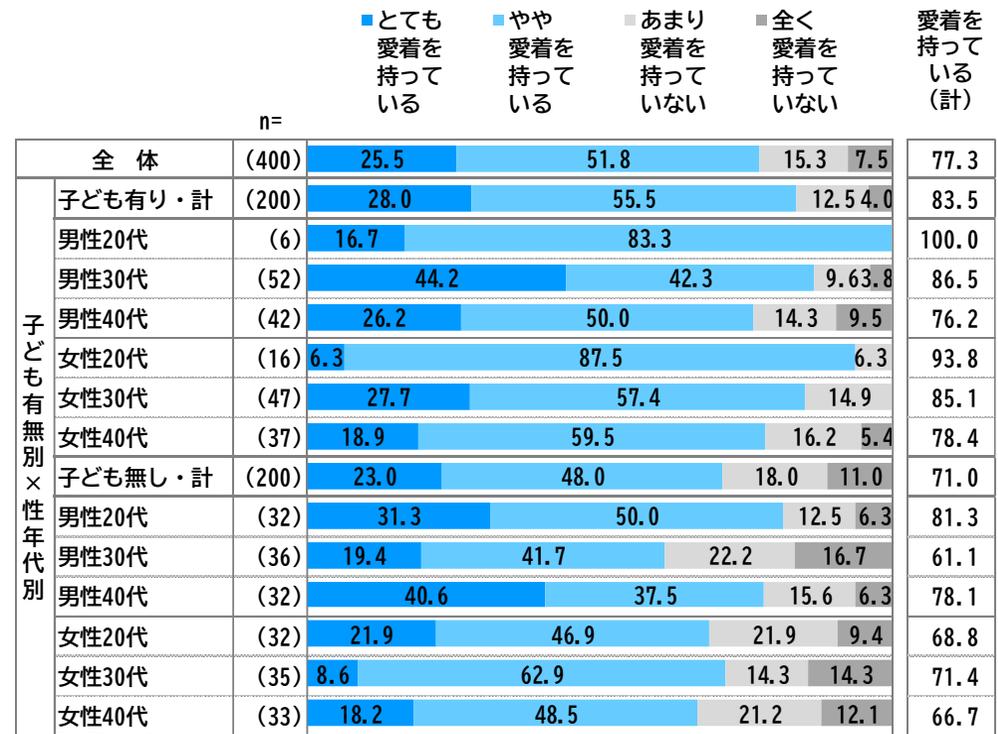
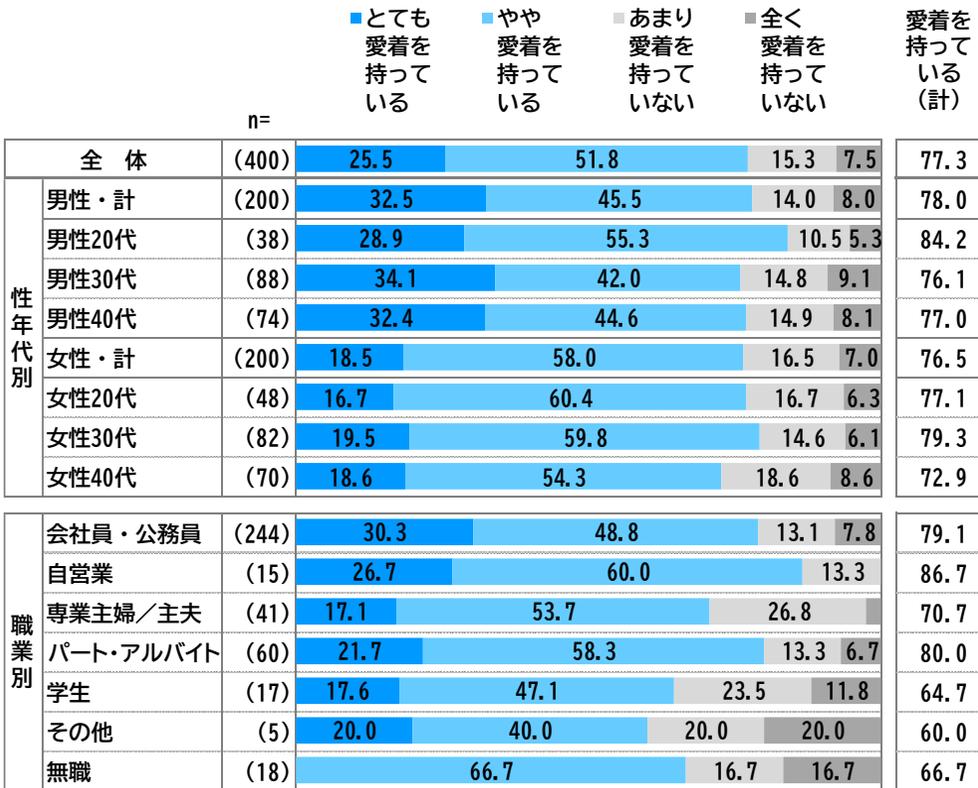
※n19以下は、n数未充足のためコメントはしていない

18-1 現在住んでいるまちへの愛着度 <性年代別・職業別・子どもの有無別>

市外調査

- 全体で見ると、「愛着を持っている(計)」は77.3%であり、町田市(84.5%)と比べるとやや低くなっている。
- 性年代別で見ると、男性20代の「愛着を持っている(計)」が84.2%と最も高い。
- 子どもの有無別で見ると、子ども有り・計は「愛着を持っている(計)」が83.5%と、子ども無し・計(71.0%)に比べて高い。
- 子どものいる女性20代は、「愛着を持っている(計)」が93.8%で高く、子どものいない男性30代(61.1%)は低い。

【市外】Q18 あなたは、現在住んでいるまちにどの程度愛着を持っていますか。次の中からあなたのお気持ちにあてはまるものをひとつお選びください。(単一回答)



※3%未満の値は非表示

※「愛着を持っている(計)」:「とても愛着を持っている」+「やや愛着を持っている」

※3%未満の値は非表示

※「愛着を持っている(計)」:「とても愛着を持っている」+「やや愛着を持っている」

- 愛着を持っている理由として、【住んでいるまちへの好意／長期定住】が108件と突出して多い。
- 「愛着を持っている(計)」が高かった男性30代の回答内容を見ると、【住みやすさ／自分に合っている／近所との交流】が最も高く、次いで【住んでいるまちへの好意／長期定住】が2番目に多く挙げられている。
- 愛着を持っていない理由としては、全体同様【魅力を感じない／何もない／まちの悪印象】が最も多く、次いで【引っ越して間もない／人間関係を構築していない】が挙げられている。

【市外】Q18 あなたは、現在住んでいるまちにどの程度愛着を持っていますか。次の中からあなたのお気持ちにあてはまるものをひとつお選びください。(単一回答)
また、そのように感じる理由も合わせてお答え下さい。(自由回答)

とても愛着を持っている／やや愛着を持っている		n=309
【住んでいるまちへの好意／長期定住】生まれ育った街なので／住み慣れているから／災害に強い地域だから	108	(件)
【住みやすさ／自分に合っている／近所との交流】住みやすい／生活に困らない環境／近隣の人々と良い関係を築けている	79	
【自然の豊かさ／閑静な住環境】自然が多くて豊か／緑が豊富／落ち着いた雰囲気が入っている／静かな環境で住みやすい	59	
【便利／都会／交通の利便性】何かと便利／都心への通勤が便利な点／静かで都心のアクセスもいい／利便性が高い	39	
【子育て環境／治安】子育て支援が充実している／程よく都会で程よく田舎だから子育てしやすい／静かで治安もいいので	22	
【飲食店／商業施設／公共施設】商店街が充実している／買い物のしやすさ／商業施設や病院が多く買い物や通院に困らない	15	
【その他】雰囲気が地元似ている／知名度が高い／お祭りが盛大／ドラえもんゆかりの地だから／何となく	22	
【特になし】	7	
【無効／空白】	11	

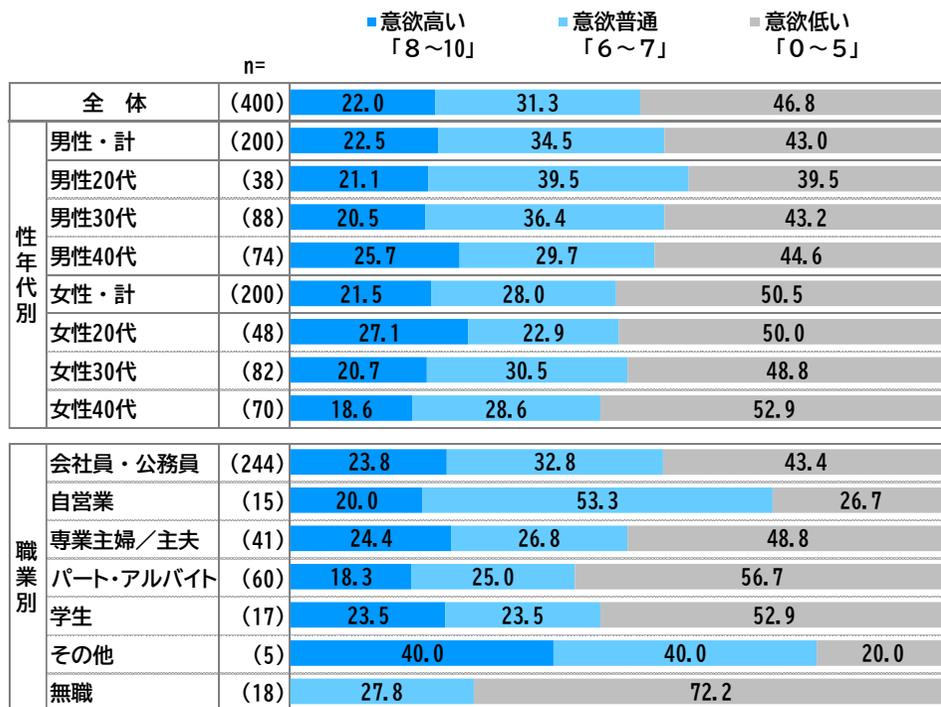
全く愛着を持っていない／あまり愛着を持っていない		n=91
【魅力を感じない／何もない／まちの悪印象】特に何もない／ものやサービスがない／あまり好きではない／人が多すぎる	32	(件)
【引っ越して間もない／人間関係を構築していない】少し前に引越してきたばかり／仮住まいだと思ってる／知人が少ない	11	
【不便／田舎／行政／交通の不便さ】通勤に不便／行政サービスが悪い／都心に行くのも遠く買い物も不便で生活しづらい	7	
【他地域への愛着】子供のいた港南台の方が愛着がある／出身地でないから／地元に戻りたい／出身地でない	5	
【子育て環境／治安】治安が悪い／無駄に公用車が多く民度も低い	3	
【その他】ただ生活するための場所／普段の生活に関わりがない／出ていけるのなら出ていきたい／住めれば良い	17	
【特になし】	12	
【無効／空白】	5	

19 友人・知人にお勧めたい意欲 <性年代別・職業別・子どもの有無別>

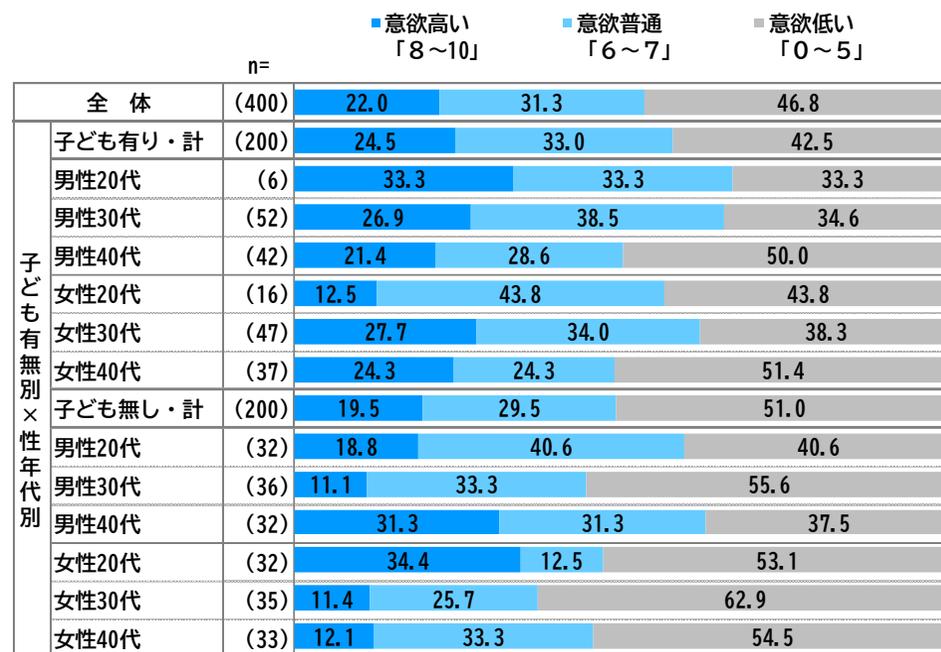
市外調査

- 全体で見ると、「意欲高い」は22.0%であり、性年代別では女性20代が27.1%、男性40代が25.7%と高くなっている。
- 職業別では、専業主婦／主夫(24.4%)が最も高い。
- 子どもの有無別で見ると、子どものいない女性20代で「意欲高い」が34.4%と最も高くなっている。
- 「意欲低い」は子どものいない女性30代(62.9%)が最も高く、男性では子どものいない30代(55.6%)が最も高い。

【市外】Q19 あなたは、町田市について友人知人などにおすすめしたいと思いますか。(単一回答)



※3%未満の値は非表示



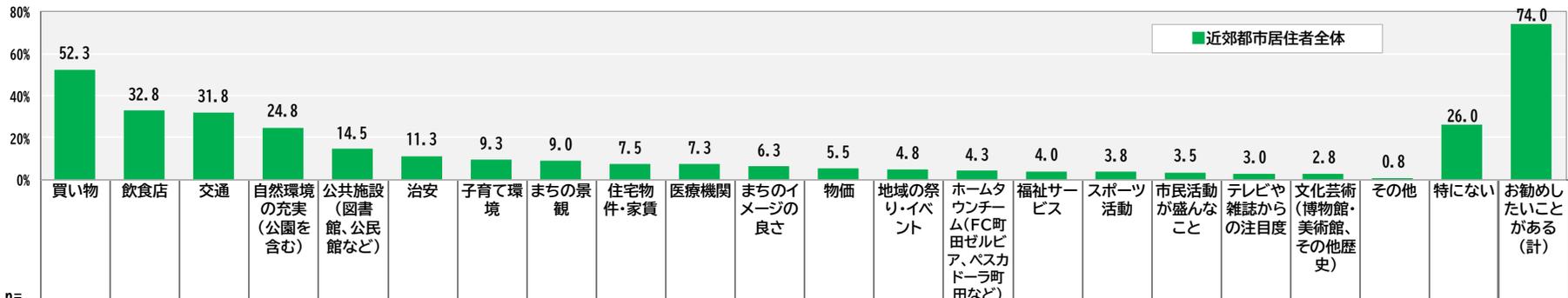
※3%未満の値は非表示

20-1 友人・知人にお勧めしたいこと <性年代別・職業別>

市外調査

- 全体で見ると、何らかを「お勧めしたいことがある(計)」は、74.0%となっている。
- 詳細を見ていくと、「買い物」が52.3%と最も高く、以下「飲食店」(32.8%)、「交通」(31.8%)、「自然環境の充実(公園を含む)」(24.8%)、「公共施設(図書館、公民館など)」(14.5%)と続いている。
- 性年代別で見ると、女性20代で「治安」(25.0%)が特に高く、全体と比べて10ポイント以上高くなっている。
- 職業別で見ると、専業主婦／主夫では「買い物」(61.0%)が6割を超えて高い。

【市外】Q20 町田市についてお勧めしたいことを、以下の当てはまるものからお選びください。(複数回答)



n=		買い物	飲食店	交通	自然環境 (公園を含む)	公共施設 (図書館、公民館など)	治安	子育て環境	まちの景観	住宅物件・家賃	医療機関	まちのイメージの良さ	物価	地域の祭り・イベント	ホームタウンチーム(FC町田ゼルビア、ベスカドーラ町田など)	福祉サービス	スポーツ活動	市民活動が盛んなこと	テレビや雑誌からの注目度	文化芸術(博物館・美術館、その他歴史)	その他	特にない	お勧めしたいことがある(計)		
全体	(400)	52.3	32.8	31.8	24.8	14.5	11.3	9.3	9.0	7.5	7.3	6.3	5.5	4.8	4.3	4.0	3.8	3.5	3.0	2.8	0.8	26.0	74.0		
性年代別	男性・計	(200)	50.5	37.5	30.0	28.5	16.0	9.0	9.5	8.5	7.5	7.5	6.0	5.5	6.0	5.5	6.0	5.5	5.0	3.0	0.5	27.5	72.5		
	男性20代	(38)	55.3	39.5	31.6	23.7	21.1	10.5	7.9	15.8	5.3	10.5	15.8	10.5	5.3	2.6	10.5	5.3	7.9	7.9	0.0	0.0	34.2	65.8	
	男性30代	(88)	51.1	38.6	35.2	27.3	15.9	9.1	8.0	6.8	10.2	9.1	6.8	3.4	6.8	8.0	4.5	8.0	5.7	3.4	4.5	1.1	22.7	77.3	
	男性40代	(74)	47.3	35.1	23.0	32.4	13.5	8.1	8.1	9.5	8.1	4.1	4.1	6.8	4.1	5.4	4.1	4.1	4.1	5.4	2.7	0.0	29.7	70.3	
	女性・計	(200)	54.0	28.0	33.5	21.0	13.0	13.5	10.5	8.5	6.5	7.0	5.0	5.0	4.0	2.5	2.5	1.5	1.5	1.0	2.5	1.0	24.5	75.5	
	女性20代	(48)	52.1	27.1	29.2	29.2	16.7	25.0	10.4	8.3	2.1	10.4	2.1	4.2	2.1	0.0	0.0	2.1	0.0	2.1	2.1	2.1	2.1	16.7	83.3
	女性30代	(82)	56.1	28.0	32.9	12.2	11.0	9.8	8.5	7.3	6.1	4.9	3.7	8.5	4.9	6.1	1.2	2.4	1.2	0.0	4.9	1.2	25.6	74.4	
	女性40代	(70)	52.9	28.6	37.1	25.7	12.9	10.0	12.9	10.0	10.0	7.1	8.6	1.4	4.3	0.0	5.7	0.0	2.9	1.4	0.0	0.0	28.6	71.4	
職業別	会社員・公務員	(244)	51.2	36.1	33.6	29.1	15.2	12.7	9.0	12.3	9.4	8.2	9.0	5.7	6.1	4.9	4.5	5.7	5.3	3.7	4.1	0.8	23.0	77.0	
	自営業	(15)	53.3	46.7	20.0	26.7	20.0	13.3	6.7	0.0	13.3	6.7	6.7	6.7	0.0	6.7	0.0	6.7	6.7	6.7	0.0	0.0	26.7	73.3	
	専業主婦／主夫	(41)	61.0	24.4	31.7	19.5	12.2	9.8	12.2	4.9	7.3	2.4	0.0	7.3	4.9	4.9	0.0	0.0	0.0	2.4	2.4	0.0	31.7	68.3	
	パート・アルバイト	(60)	56.7	31.7	30.0	18.3	16.7	6.7	13.3	5.0	1.7	10.0	3.3	5.0	3.3	3.3	8.3	0.0	0.0	1.7	0.0	1.7	23.3	76.7	
	学生	(17)	41.2	23.5	47.1	11.8	17.6	17.6	0.0	0.0	0.0	5.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	41.2	58.8	
	その他	(5)	40.0	0.0	40.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	40.0	60.0	
無職	(18)	44.4	16.7	5.6	16.7	0.0	5.6	5.6	0.0	0.0	0.0	0.0	5.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	44.4	55.6		

※以下のルールで色付け(ただし、n=19以下は除く)

全体との差が ■ +10pt以上 ■ +5pt以上+10pt未満 ■ -5pt以上-10pt未満 ■ -10pt以上

※「全体」のスコアで降順にソート

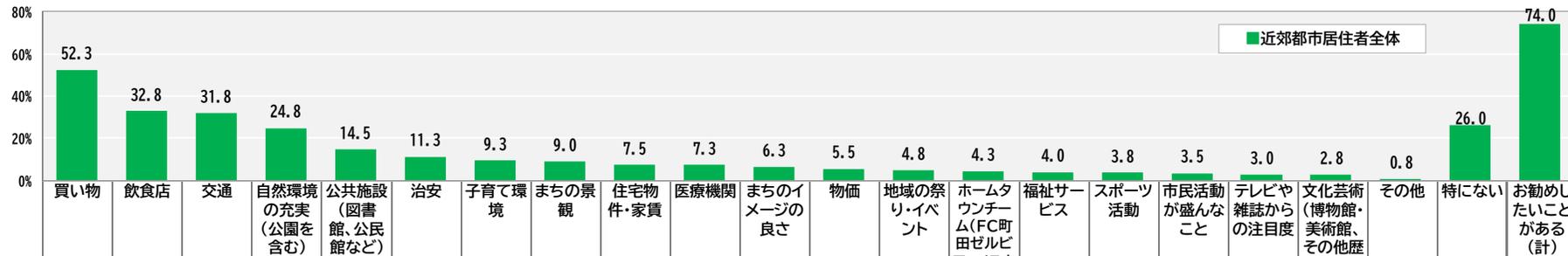
※お勧めしたいことがある(計):「特にない」以外で何らかの回答あり

20-2 友人・知人にお勧めしたいこと <子どもの有無別>

市外調査

- 子どものいる女性30代では「お勧めしたいことがある(計)」が83.0%と最も高く、子どものいない男性20代では62.5%と最も低くなっている。
- 子どものいる女性30代では「買い物」(66.0%)、「交通」(40.4%)、「物価」(10.6%)が、子どものいる女性40代では「子育て環境」(21.6%)が他の子ども有無別に比べて5ポイント以上高い。
- 子どものいない男性40代では「自然環境の充実(公園を含む)」(40.6%)、「公共施設(図書館、公民館など)」(25.0%)が他の子どもの有無別に比べて10ポイント以上高い。

【市外】Q20 町田市についてお勧めしたいことを、以下の当てはまるものからお選びください。(複数回答)



n=		買い物	飲食店	交通	自然環境の充実(公園を含む)	公共施設(図書館、公民館など)	治安	子育て環境	まちの景観	住宅物件・家賃	医療機関	まちのイメージの良さ	物価	地域の祭り・イベント	ホームタウンチーム(FC町田ゼルビア、ベスカドーラ町田など)	福祉サービス	スポーツ活動	市民活動が盛んなこと	テレビや雑誌からの注目度	文化芸術(博物館・美術館、その他歴史)	その他	特になし	お勧めしたいことがある(計)	
全体	(400)	52.3	32.8	31.8	24.8	14.5	11.3	9.3	9.0	7.5	7.3	6.3	5.5	4.8	4.3	4.0	3.8	3.5	3.0	2.8	0.8	26.0	74.0	
子ども有無別×性別	子ども有り・計	(200)	55.5	35.5	32.5	24.0	14.5	11.5	16.0	9.5	7.5	9.0	6.5	6.5	7.5	4.0	5.0	4.5	3.5	3.0	3.0	1.0	22.5	77.5
	男性20代	(6)	66.7	33.3	33.3	50.0	16.7	33.3	16.7	16.7	0.0	16.7	33.3	16.7	16.7	0.0	16.7	16.7	16.7	16.7	0.0	0.0	16.7	83.3
	男性30代	(52)	57.7	42.3	36.5	26.9	17.3	5.8	13.5	7.7	11.5	11.5	5.8	5.8	11.5	5.8	7.7	7.7	5.8	3.8	3.8	1.9	17.3	82.7
	男性40代	(42)	38.1	33.3	19.0	26.2	4.8	7.1	11.9	11.9	4.8	4.8	4.8	7.1	4.8	4.8	2.4	4.8	2.4	2.4	4.8	0.0	31.0	69.0
	女性20代	(16)	62.5	18.8	25.0	37.5	18.8	31.3	25.0	12.5	0.0	12.5	0.0	6.3	6.3	0.0	0.0	6.3	0.0	6.3	0.0	0.0	12.5	87.5
	女性30代	(47)	66.0	36.2	40.4	12.8	19.1	10.6	14.9	8.5	8.5	8.5	4.3	10.6	8.5	6.4	2.1	2.1	0.0	0.0	4.3	2.1	17.0	83.0
	女性40代	(37)	54.1	35.1	35.1	21.6	13.5	13.5	21.6	8.1	8.1	8.1	10.8	0.0	2.7	0.0	8.1	0.0	5.4	2.7	0.0	0.0	32.4	67.6
	子ども無し・計	(200)	49.0	30.0	31.0	25.5	14.5	11.0	2.5	8.5	7.5	5.5	6.0	4.5	2.0	4.5	3.0	3.0	3.5	3.0	2.5	0.5	29.5	70.5
	男性20代	(32)	53.1	40.6	31.3	18.8	21.9	6.3	6.3	15.6	6.3	9.4	12.5	9.4	3.1	3.1	9.4	3.1	6.3	6.3	0.0	0.0	37.5	62.5
	男性30代	(36)	41.7	33.3	33.3	27.8	13.9	13.9	0.0	5.6	8.3	5.6	8.3	0.0	0.0	11.1	0.0	8.3	5.6	2.8	5.6	0.0	30.6	69.4
男性40代	(32)	59.4	37.5	28.1	40.6	25.0	9.4	3.1	6.3	12.5	3.1	3.1	6.3	3.1	6.3	6.3	3.1	6.3	9.4	0.0	0.0	28.1	71.9	
女性20代	(32)	46.9	31.3	31.3	25.0	15.6	21.9	3.1	6.3	3.1	9.4	3.1	3.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.1	3.1	18.8	81.3	
女性30代	(35)	42.9	17.1	22.9	11.4	0.0	8.6	0.0	5.7	2.9	0.0	2.9	5.7	0.0	5.7	0.0	2.9	2.9	0.0	5.7	0.0	37.1	62.9	
女性40代	(33)	51.5	21.2	39.4	30.3	12.1	6.1	3.0	12.1	12.1	6.1	6.1	3.0	6.1	0.0	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	24.2	75.8	

※以下のルールで色付け(ただし、n=19以下は除く)

全体との差が ■ +10pt以上 ■ +5pt以上+10pt未満 ■ -5pt以上-10pt未満 ■ -10pt以上

※「全体」のスコアで降順にソート

※お勧めしたいことがある(計):「特になし」以外で何らかの回答あり

21-1 お勧めしたいことの発信媒体 <性年代別・職業別>

市外調査

- 全体で見ると、「友人・知人との会話」が30.5%で最も高く、約3割となっている。
- 性年代別では、男性30代が「写真を撮ってSNSに投稿」(22.7%)、男性20代が「地域の口コミサイトやレビューに投稿 (GoogleMap、食べログなど)」(15.8%)で全体と比べて10ポイント以上高くなっている。
- 職業別では、専業主婦／主夫が「家族の会話」(24.4%)で最も高い。

【市外】Q21 町田市についてお勧めしたいことを、どのような手段で発信したいと思いますか。以下の当てはまるものからお選びください。(複数回答)



n=		友人・知人との会話	家族との会話	写真を撮ってSNSに投稿 (Instagram、Xなど)	おすすめのお店や場所をSNSで紹介	LINEなどのメッセージアプリでの紹介	オンラインの地域コミュニティで共有	地域の口コミサイトやレビューに投稿 (Google Map、食べログなど)	市やイベント主催者のSNS投稿をシェア	自分のブログやYouTubeなどで紹介	市が実施するキャンペーン (フォトコンテスト、アンパサダー制度など)に参加	お勧めしたいことは特にない(お勧めしたいことを発信しようと思わないを含む)	
全体	(400)	30.5	17.3	11.5	8.0	7.3	5.3	5.3	5.3	3.8	3.8	51.0	
性年代別	男性・計	(200)	31.0	16.0	17.0	9.0	9.0	6.5	8.0	6.5	6.5	5.5	48.0
	男性20代	(38)	36.8	18.4	15.8	7.9	13.2	5.3	15.8	10.5	5.3	5.3	39.5
	男性30代	(88)	26.1	18.2	22.7	10.2	9.1	10.2	8.0	8.0	5.7	5.7	48.9
	男性40代	(74)	33.8	12.2	10.8	8.1	6.8	2.7	4.1	2.7	8.1	5.4	51.4
	女性・計	(200)	30.0	18.5	6.0	7.0	5.5	4.0	2.5	4.0	1.0	2.0	54.0
	女性20代	(48)	29.2	25.0	8.3	4.2	8.3	4.2	2.1	6.3	0.0	4.2	47.9
	女性30代	(82)	23.2	17.1	8.5	9.8	6.1	4.9	1.2	4.9	2.4	1.2	57.3
	女性40代	(70)	38.6	15.7	1.4	5.7	2.9	2.9	4.3	1.4	0.0	1.4	54.3
職業別	会社員・公務員	(244)	34.4	18.4	13.9	9.4	9.0	6.1	7.4	7.4	4.5	5.3	45.1
	自営業	(15)	20.0	6.7	13.3	20.0	6.7	6.7	6.7	6.7	0.0	0.0	66.7
	専業主婦／主夫	(41)	29.3	24.4	7.3	2.4	2.4	7.3	0.0	0.0	0.0	0.0	58.5
	パート・アルバイト	(60)	25.0	15.0	6.7	6.7	3.3	3.3	1.7	1.7	3.3	1.7	58.3
	学生	(17)	35.3	17.6	5.9	0.0	11.8	0.0	0.0	5.9	0.0	5.9	52.9
	その他	(5)	20.0	0.0	20.0	20.0	20.0	0.0	20.0	0.0	20.0	0.0	20.0
無職	(18)	5.6	5.6	5.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	83.3	

※以下のルールで色付け (ただし、n=19以下は除く)

全体との差が ■ +10pt以上 ■ +5pt以上+10pt未満 ■ -5pt以上-10pt未満 ■ -10pt以上

※「全体」のスコアで降順にソート

21-2 お勧めしたいことの発信媒体 <子どもの有無別>

市外調査

- 子どもの有無別で見ると、「友人・知人との会話」は子どものいない女性40代(42.4%)で、「家族との会話」は子どものいない女性20代(28.1%)で、「写真を撮ってSNSに投稿(Instagram、Xなど)」は子どものいる男性30代(28.8%)で特に高い。
- 「お勧めしたいことは特にない(お勧めしたいことを発信しようと思わないを含む)」は、子どものいない女性30代(77.1%)、男性30代(66.7%)で全体と比べて10ポイント以上高くなっている。

【市外】Q21 町田市についてお勧めしたいことを、どのような手段で発信したいと思いますか。以下の当てはまるものからお選びください。(複数回答)



n=		友人・知人との会話	家族との会話	写真を撮ってSNSに投稿 (Instagram、Xなど)	おすすめのお店や場所をSNSで紹介	LINEなどのメッセージアプリでの紹介	オンラインの地域コミュニティで共有	地域の口コミサイトやレビューに投稿 (Google Map、食べログなど)	市やイベント主催者のSNS投稿をシェア	自分のブログやYouTubeなどで紹介	市が実施するキャンペーン (フォトコンテスト、アンパサダー制度など)に参加	お勧めしたいことは特にない(お勧めしたいことを発信しようと思わないを含む)	
全体	(400)	30.5	17.3	11.5	8.0	7.3	5.3	5.3	5.3	3.8	3.8	51.0	
子ども有無別×性別	子ども有り・計	(200)	35.0	21.5	14.5	10.0	8.5	7.5	5.5	6.5	5.0	4.0	44.0
	男性20代	(6)	50.0	33.3	16.7	0.0	33.3	0.0	33.3	33.3	16.7	16.7	16.7
	男性30代	(52)	36.5	25.0	28.8	13.5	11.5	13.5	9.6	7.7	5.8	7.7	36.5
	男性40代	(42)	35.7	14.3	9.5	9.5	7.1	4.8	2.4	2.4	9.5	2.4	47.6
	女性20代	(16)	25.0	18.8	18.8	6.3	6.3	6.3	6.3	6.3	0.0	0.0	56.3
	女性30代	(47)	34.0	25.5	10.6	12.8	8.5	8.5	2.1	8.5	4.3	2.1	42.6
	女性40代	(37)	35.1	18.9	2.7	5.4	2.7	2.7	2.7	2.7	0.0	2.7	51.4
	子ども無し・計	(200)	26.0	13.0	8.5	6.0	6.0	3.0	5.0	4.0	2.5	3.5	58.0
	男性20代	(32)	34.4	15.6	15.6	9.4	9.4	6.3	12.5	6.3	3.1	3.1	43.8
	男性30代	(36)	11.1	8.3	13.9	5.6	5.6	5.6	5.6	8.3	5.6	2.8	66.7
	男性40代	(32)	31.3	9.4	12.5	6.3	6.3	0.0	6.3	3.1	6.3	9.4	56.3
	女性20代	(32)	31.3	28.1	3.1	3.1	9.4	3.1	0.0	6.3	0.0	6.3	43.8
女性30代	(35)	8.6	5.7	5.7	5.7	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	77.1	
女性40代	(33)	42.4	12.1	0.0	6.1	3.0	3.0	6.1	0.0	0.0	0.0	57.6	

※以下のルールで色付け(ただし、n=19以下は除く)

全体との差が ■ +10pt以上 ■ +5pt以上+10pt未満 ■ -5pt以上-10pt未満 ■ -10pt以上

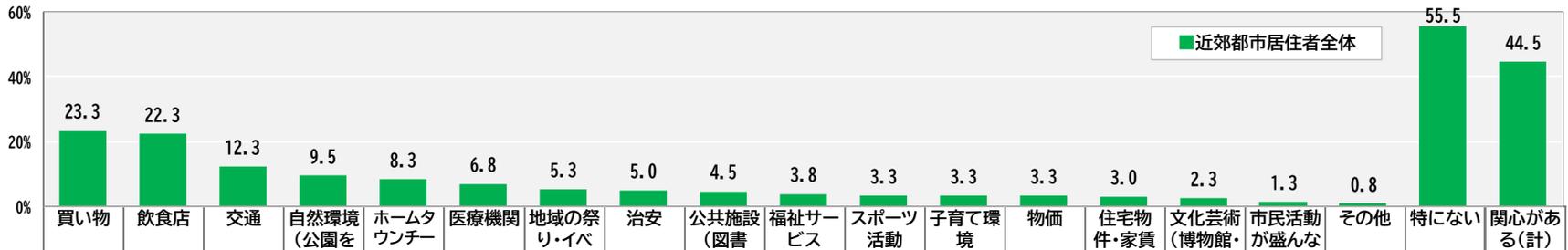
※「全体」のスコアで降順にソート

22-1 市外からの関心 <性年代別・職業別>

市外調査

- 全体で見ると、「関心がある(計)」は44.5%。詳細では、「買い物」が23.3%と最も高く、以下「飲食店」(22.3%)、「交通」(12.3%)と続いている。
- 性年代別で見ると、男性30代では「関心がある(計)」が55.7%と最も高く、女性30代では34.1%と最も低い。
- 男性20代では「交通」が23.7%と、全体と比べて10ポイント以上高くなっている。
- 職業別で見ると、専業主婦／主夫は「買い物」(29.3%)が高く、会社員・公務員は「飲食店」が高い。

【市外】Q22 あなたは直近1年間で、町田市に関して気になったことや調べたりしたことはありますか。以下の中からあてはまるものをお選びください。(複数回答)



n=		買い物	飲食店	交通	自然環境(公園を含む)	ホームタウンチーム(FC町田ゼルビア、ベスカドーラ町田など)	医療機関	地域の祭り・イベント	治安	公共施設(図書館、公民館など)	福祉サービス	スポーツ活動	子育て環境	物価	住宅物件・家賃	文化芸術(博物館・美術館、その他歴史)	市民活動が盛んなこと	その他	特にない	関心がある(計)	
全体	(400)	23.3	22.3	12.3	9.5	8.3	6.8	5.3	5.0	4.5	3.8	3.3	3.3	3.3	3.0	2.3	1.3	0.8	55.5	44.5	
性年代別	男性・計	(200)	21.5	24.5	16.5	14.0	12.0	9.0	6.0	5.0	5.0	5.5	3.5	3.0	4.0	3.5	2.0	1.0	49.5	50.5	
	男性20代	(38)	28.9	23.7	23.7	18.4	13.2	10.5	2.6	10.5	7.9	2.6	5.3	5.3	5.3	0.0	2.6	0.0	47.4	52.6	
	男性30代	(88)	26.1	31.8	15.9	11.4	11.4	10.2	8.0	3.4	5.7	6.8	5.7	4.5	2.3	4.5	3.4	2.3	1.1	44.3	55.7
	男性40代	(74)	12.2	16.2	13.5	14.9	12.2	6.8	5.4	4.1	2.7	4.1	5.4	1.4	2.7	2.7	5.4	1.4	1.4	56.8	43.2
	女性・計	(200)	25.0	20.0	8.0	5.0	4.5	4.5	4.5	5.0	4.0	2.5	1.0	3.0	3.5	2.0	1.0	0.5	0.5	61.5	38.5
	女性20代	(48)	31.3	20.8	6.3	4.2	2.1	2.1	2.1	8.3	6.3	2.1	0.0	2.1	2.1	0.0	0.0	0.0	2.1	56.3	43.8
	女性30代	(82)	20.7	17.1	6.1	2.4	6.1	2.4	4.9	4.9	2.4	1.2	1.2	3.7	3.7	2.4	2.4	1.2	0.0	65.9	34.1
女性40代	(70)	25.7	22.9	11.4	8.6	4.3	8.6	5.7	2.9	4.3	4.3	1.4	2.9	4.3	2.9	0.0	0.0	0.0	60.0	40.0	
職業別	会社員・公務員	(244)	25.4	27.9	14.3	13.1	9.8	7.8	6.6	6.1	6.1	4.9	4.5	4.1	4.5	4.1	3.3	2.0	0.8	49.6	50.4
	自営業	(15)	13.3	6.7	20.0	6.7	20.0	13.3	0.0	6.7	0.0	0.0	6.7	0.0	0.0	0.0	6.7	0.0	0.0	60.0	40.0
	専業主婦／主夫	(41)	29.3	9.8	2.4	4.9	4.9	2.4	4.9	4.9	0.0	0.0	0.0	4.9	2.4	2.4	0.0	0.0	0.0	65.9	34.1
	パート・アルバイト	(60)	16.7	15.0	11.7	5.0	3.3	5.0	3.3	3.3	5.0	3.3	0.0	1.7	0.0	1.7	0.0	0.0	1.7	61.7	38.3
	学生	(17)	17.6	17.6	11.8	0.0	0.0	5.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.9	0.0	0.0	0.0	0.0	70.6	29.4
	その他	(5)	20.0	0.0	20.0	0.0	40.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	40.0	60.0
無職	(18)	16.7	22.2	0.0	0.0	0.0	0.0	5.6	0.0	0.0	5.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	77.8	22.2	

※以下のルールで色付け(ただし、n=19以下は除く)

全体との差が ■ +10pt以上 ■ +5pt以上+10pt未満 ■ -5pt以上-10pt未満 ■ -10pt以上

※「全体」のスコアで降順にソート

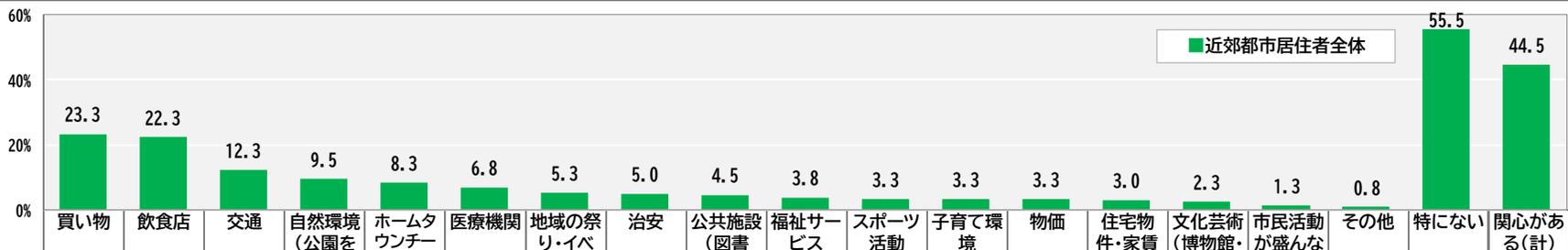
※関心がある(計):「特にない」以外で何らかの回答あり

22-2 市外からの関心 <子どもの有無別>

市外調査

- 子どもの有無別で見ると、子どものいる男性30代では「関心がある(計)」が**67.3%**と最も高く、子どものいない女性30代では**22.9%**と最も低くなっている。
- 子どものいる男性30代は「買い物」(34.6%)、「飲食店」(38.5%)、「交通」(25.0%)で全体と比べて10ポイント以上高く、子どものいない男性40代は「交通」(**25.0%**)が最も高い。

【市外】Q22 あなたは直近1年間で、町田市に関して気になったことや調べたりしたことはありますか。以下の中からあてはまるものをお選びください。(複数回答)



		n=	買い物	飲食店	交通	自然環境(公園を含む)	ホームタウンチーム(FC町田ゼルビア、ベスカドーラ町田など)	医療機関	地域の祭り・イベント	治安	公共施設(図書館、公民館など)	福祉サービス	スポーツ活動	子育て環境	物価	住宅物件・家賃	文化芸術(博物館・美術館、その他歴史)	市民活動が盛んなこと	その他	特にない	関心がある(計)	
全体		(400)	23.3	22.3	12.3	9.5	8.3	6.8	5.3	5.0	4.5	3.8	3.3	3.3	3.3	3.0	2.3	1.3	0.8	55.5	44.5	
子ども有無別×年代別	子ども有り・計	(200)	27.0	23.0	12.5	12.0	10.0	6.5	8.0	4.5	5.5	5.0	4.0	6.5	4.0	3.5	3.5	2.5	0.5	52.0	48.0	
	男性20代	(6)	33.3	16.7	33.3	16.7	16.7	16.7	16.7	33.3	16.7	16.7	16.7	33.3	16.7	0.0	0.0	16.7	0.0	33.3	66.7	
	男性30代	(52)	34.6	38.5	25.0	17.3	15.4	11.5	11.5	1.9	9.6	7.7	5.8	7.7	3.8	7.7	5.8	3.8	1.9	32.7	67.3	
	男性40代	(42)	11.9	11.9	4.8	16.7	11.9	7.1	7.1	4.8	2.4	4.8	7.1	2.4	2.4	4.8	4.8	2.4	0.0	59.5	40.5	
	女性20代	(16)	37.5	25.0	0.0	12.5	6.3	6.3	6.3	6.3	6.3	0.0	0.0	6.3	6.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	56.3	43.8
	女性30代	(47)	25.5	19.1	8.5	4.3	8.5	2.1	8.5	6.4	4.3	2.1	2.1	6.4	6.4	2.1	4.3	2.1	0.0	0.0	57.4	42.6
	女性40代	(37)	29.7	18.9	10.8	8.1	2.7	2.7	2.7	0.0	2.7	5.4	0.0	5.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	64.9	35.1	
	子ども無し・計	(200)	19.5	21.5	12.0	7.0	6.5	7.0	2.5	2.5	5.5	3.5	2.5	2.5	0.0	2.5	2.5	1.0	0.0	1.0	59.0	41.0
	男性20代	(32)	28.1	25.0	21.9	18.8	12.5	9.4	0.0	6.3	6.3	0.0	3.1	0.0	3.1	6.3	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0
	男性30代	(36)	13.9	22.2	2.8	2.8	5.6	8.3	2.8	5.6	0.0	5.6	5.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	61.1	38.9
男性40代	(32)	12.5	21.9	25.0	12.5	12.5	6.3	3.1	3.1	3.1	3.1	3.1	0.0	3.1	0.0	6.3	0.0	3.1	53.1	46.9		
女性20代	(32)	28.1	18.8	9.4	0.0	0.0	0.0	0.0	9.4	6.3	3.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.1	56.3	43.8	
女性30代	(35)	14.3	14.3	2.9	0.0	2.9	2.9	0.0	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	77.1	22.9	
女性40代	(33)	21.2	27.3	12.1	9.1	6.1	15.2	9.1	6.1	6.1	3.0	3.0	0.0	9.1	6.1	0.0	0.0	0.0	0.0	54.5	45.5	

※以下のルールで色付け(ただし、n=19以下は除く)

全体との差が ■ +10pt以上 ■ +5pt以上+10pt未満 ■ -5pt以上-10pt未満 ■ -10pt以上

※「全体」のスコアで降順にソート

※関心がある(計):「特にない」以外で何らかの回答あり

- 市外からの関心について、「買い物」を回答した人は、「お店の情報(飲食店)」を最も多く挙げており、次いで「お店の情報(飲食店以外)」、「ショッピング全般」、「**グランベリーパーク**」と続いている。
- 「飲食店」を回答した人は、「お店の情報(飲食店)」を最も多く挙げており、次いで「お店の情報(飲食店以外)」、「**居酒屋／飲み屋**」、「**カフェ／ファーストフード**」を挙げている。
- 町田市に関して調べる時には、多数が「お店の情報(飲食店)」と一緒に調べている傾向が見られた。

【市外】Q22 あなたは直近1年間で、町田市に関して気になったことや調べたりしたことはありますか。以下の中からあてはまるものをお選びください。(複数回答)
また、その内容についてあわせてお答えください。

※Q22の回答上位5項目について、その具体的回答内容を分類しカウントした。

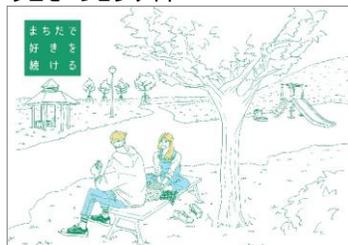
買い物	(n=93)	飲食店	(n=89)	交通	(n=49)	自然環境(公園を含む)	(n=38)	ホームタウンチーム(FCゼルビア、パスカトーラ町田など)	(n=33)	(件)
お店の情報(飲食店)	10	お店の情報(飲食店)	14	物件情報／住宅環境	6	町田リス園	1	町田ゼルビア	3	
お店の情報(飲食店以外)	5	お店の情報(飲食店以外)	2	交通の便	4	芹が谷公園	1	スポーツ	1	
ショッピング全般	4	居酒屋／飲み屋	2			家族での遊び場	1			
グランベリーパーク	2	カフェ／ファーストフード	2							
		ラーメン屋	1							
		テレビで紹介された情報	1							

- 全体で見ると、何らかの媒体を「見たことがある(計)」は19.0%である。
- 性年代別で見ると、「見たことがある(計)」は男性20代(28.9%)で最も高く、「プロモーションブック・サイト・ムービー(計)」は男性30代で18.2%と最も高くなっている。
- 職業別で見ると、「プロモーションブック・サイト・ムービー(計)」は、専業主婦/主夫(4.9%)、パート・アルバイト(3.3%)で特に低い。

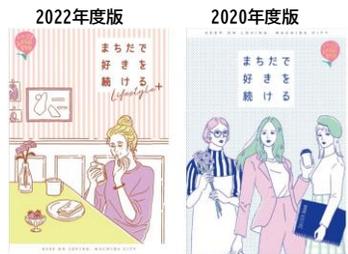
【市外】Q23 町田市では、以下の媒体を通し、町田市で実際に暮らす・働く・遊ぶ人たちの言葉で「町田の暮らしの魅力」を発信することに力を入れています。次の中から見たことがあるものをすべてお答えください。(複数回答)

※以下を参考画像として提示

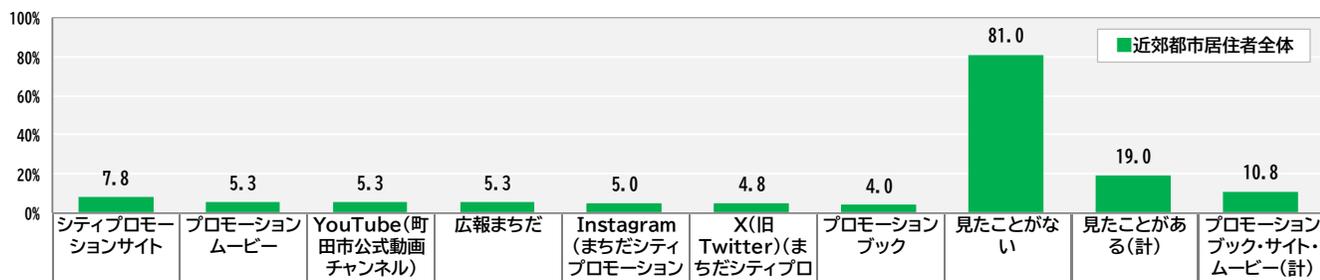
プロモーションサイト



プロモーションブック



プロモーションムービー



		n=										
		全体	7.8	5.3	5.3	5.3	5.0	4.8	4.0	81.0	19.0	10.8
性年代別	男性・計	(200)	10.5	7.5	7.0	5.5	7.0	7.0	5.5	76.5	23.5	15.5
	男性20代	(38)	7.9	7.9	10.5	13.2	5.3	7.9	10.5	71.1	28.9	15.8
	男性30代	(88)	11.4	8.0	9.1	2.3	9.1	10.2	4.5	75.0	25.0	18.2
	男性40代	(74)	10.8	6.8	2.7	5.4	5.4	2.7	4.1	81.1	18.9	12.2
	女性・計	(200)	5.0	3.0	3.5	5.0	3.0	2.5	2.5	85.5	14.5	6.0
	女性20代	(48)	4.2	2.1	8.3	4.2	4.2	4.2	4.2	81.3	18.8	4.2
	女性30代	(82)	6.1	4.9	3.7	3.7	3.7	3.7	3.7	87.8	12.2	7.3
女性40代	(70)	4.3	1.4	0.0	7.1	1.4	0.0	0.0	85.7	14.3	5.7	
職業別	会社員・公務員	(244)	10.7	7.0	5.3	6.6	6.1	6.6	5.3	76.2	23.8	14.3
	自営業	(15)	13.3	6.7	13.3	0.0	6.7	6.7	6.7	80.0	20.0	20.0
	専業主婦/主夫	(41)	2.4	2.4	4.9	0.0	4.9	0.0	2.4	87.8	12.2	4.9
	パート・アルバイト	(60)	3.3	1.7	5.0	5.0	1.7	3.3	1.7	90.0	10.0	3.3
	学生	(17)	0.0	0.0	5.9	11.8	0.0	0.0	0.0	82.4	17.6	0.0
	その他	(5)	0.0	20.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	80.0	20.0	20.0
	無職	(18)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	

※以下のルールで色付け(ただし、n=19以下は除く)

全体との差が ■ +10pt以上 ■ +5pt以上+10pt未満 ■ -5pt以上-10pt未満 ■ -10pt以上

※「全体」のスコアで降順にソート

※見たことがある(計):「見たことがない」以外で何らかの回答あり

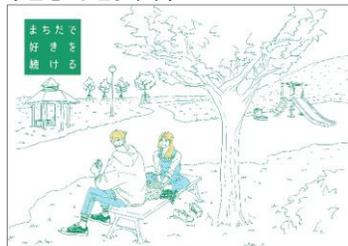
※プロモーションブック・サイト・ムービー(計):「プロモーションブック」「シティプロモーションサイト」「プロモーションムービー」の何れかに回答あり

- 子どもの有無別で見ると、子どものいる男性30代の「見たことがある(計)」が30.8%と特に高い。
- 詳細に見ると、子どものいる男性30代は「シティプロモーションサイト」(17.3%)と「X(旧Twitter)(まちだシティプロモーション@mahida_cp)」(11.5%)が他層に比べて高い。
- 子どものいない女性30代は「見たことがない」(91.4%)が全体と比べて10ポイント以上高くなっている。

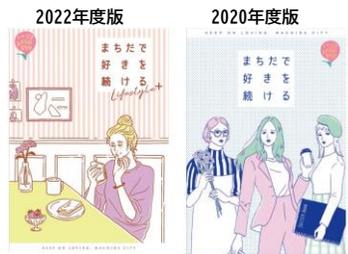
【市外】Q23 町田市では、以下の媒体を通し、町田市で実際に暮らす・働く・遊ぶ人たちの言葉で「町田の暮らしの魅力」を発信することに力を入れています。次の中から見たことがあるものをすべてお答えください。(複数回答)

※以下を参考画像として提示

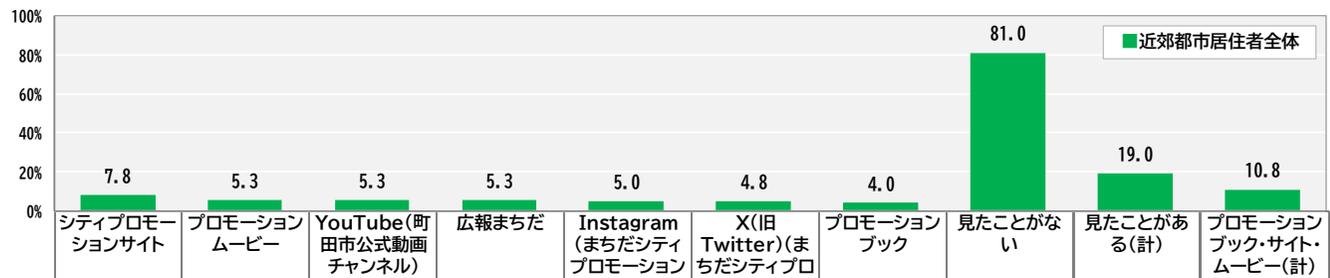
プロモーションサイト



プロモーションブック



プロモーションムービー



		n=										
全体		400	7.8	5.3	5.3	5.3	5.0	4.8	4.0	81.0	19.0	10.8
子ども有無別×性別×年代	子ども有り・計	(200)	10.5	6.5	6.0	5.0	6.0	5.5	4.5	79.0	21.0	14.0
	男性20代	(6)	16.7	33.3	33.3	16.7	16.7	16.7	16.7	50.0	50.0	33.3
	男性30代	(52)	17.3	9.6	9.6	1.9	7.7	11.5	5.8	69.2	30.8	25.0
	男性40代	(42)	11.9	7.1	2.4	4.8	4.8	4.8	2.4	81.0	19.0	14.3
	女性20代	(16)	6.3	0.0	6.3	6.3	6.3	0.0	6.3	81.3	18.8	6.3
	女性30代	(47)	8.5	4.3	6.4	6.4	6.4	4.3	6.4	85.1	14.9	8.5
	女性40代	(37)	2.7	2.7	0.0	5.4	2.7	0.0	0.0	86.5	13.5	5.4
	子ども無し・計	(200)	5.0	4.0	4.5	5.5	4.0	4.0	3.5	83.0	17.0	7.5
	男性20代	(32)	6.3	3.1	6.3	12.5	3.1	6.3	9.4	75.0	25.0	12.5
	男性30代	(36)	2.8	5.6	8.3	2.8	11.1	8.3	2.8	83.3	16.7	8.3
男性40代	(32)	9.4	6.3	3.1	6.3	6.3	0.0	6.3	81.3	18.8	9.4	
女性20代	(32)	3.1	3.1	9.4	3.1	3.1	6.3	3.1	81.3	18.8	3.1	
女性30代	(35)	2.9	5.7	0.0	0.0	0.0	2.9	0.0	91.4	8.6	5.7	
女性40代	(33)	6.1	0.0	0.0	9.1	0.0	0.0	0.0	84.8	15.2	6.1	

※以下のルールで色付け(ただし、n=19以下は除く)

全体との差が ■ +10pt以上 ■ +5pt以上+10pt未満 ■ -5pt以上-10pt未満 ■ -10pt以上

※「全体」のスコアで降順にソート

※見たことがある(計):「見たことがない」以外で何らかの回答あり

※プロモーションブック・サイト・ムービー(計):「プロモーションブック」「シティプロモーションサイト」「プロモーションムービー」の何れかに回答あり

24 「町田の暮らしの魅力」発信者の認知 <性年代別・職業別・子どもの有無別>

- 全体で見ると、発信者を「知らない」が96.0%を占めている。
- 性年代別で見ると、男性20代では「知っている」が13.2%と最も高い。
- 職業別で見ると、「知っている」はパート・アルバイトで5.0%、会社員・公務員で4.5%となっている。
- 具体的な内容を挙げたのは16名に留まる。

【市外】Q24 Q23の選択肢以外に、「町田の暮らしの魅力」について積極的に発信している媒体や人を知っていますか。知っている場合、その具体的な内容について教えてください。
 (例:インフルエンサー、ブログ名、SNSのアカウント名、コミュニティペーパーの名前、その内容等) (自由回答)

		n=	■ 知っている	■ 知らない
全体		(400)	4.0	96.0
性年代別	男性・計	(200)	7.0	93.0
	男性20代	(38)	13.2	86.8
	男性30代	(88)	4.5	95.5
	男性40代	(74)	6.8	93.2
	女性・計	(200)		99.0
	女性20代	(48)		97.9
	女性30代	(82)		100.0
	女性40代	(70)		98.6
職業別	会社員・公務員	(244)	4.5	95.5
	自営業	(15)	13.3	86.7
	専業主婦/主夫	(41)		100.0
	パート・アルバイト	(60)	5.0	95.0
	学生	(17)		100.0
	その他	(5)		100.0
	無職	(18)		100.0

※3%未満の値は非表示

		n=	■ 知っている	■ 知らない
全体		(400)	4.0	96.0
子ども有無別×性年代別	子ども有り・計	(200)	3.5	96.5
	男性20代	(6)	33.3	66.7
	男性30代	(52)	3.8	96.2
	男性40代	(42)	4.8	95.2
	女性20代	(16)		100.0
	女性30代	(47)		100.0
	女性40代	(37)		97.3
	子ども無し・計	(200)	4.5	95.5
	男性20代	(32)	9.4	90.6
	男性30代	(36)	5.6	94.4
	男性40代	(32)	9.4	90.6
	女性20代	(32)	3.1	96.9
	女性30代	(35)		100.0
女性40代	(33)		100.0	

※3%未満の値は非表示

「知っている」とした具体的な内容 (n=16)

- FC町田ゼルビア (4件)
- 変わりゆく町田の街並み (2件)
- 町田市役所/自治体広報誌 (2件)
- インフルエンサー (2件)
- その他 (6件)

(その他の回答内容・一部抜粋)

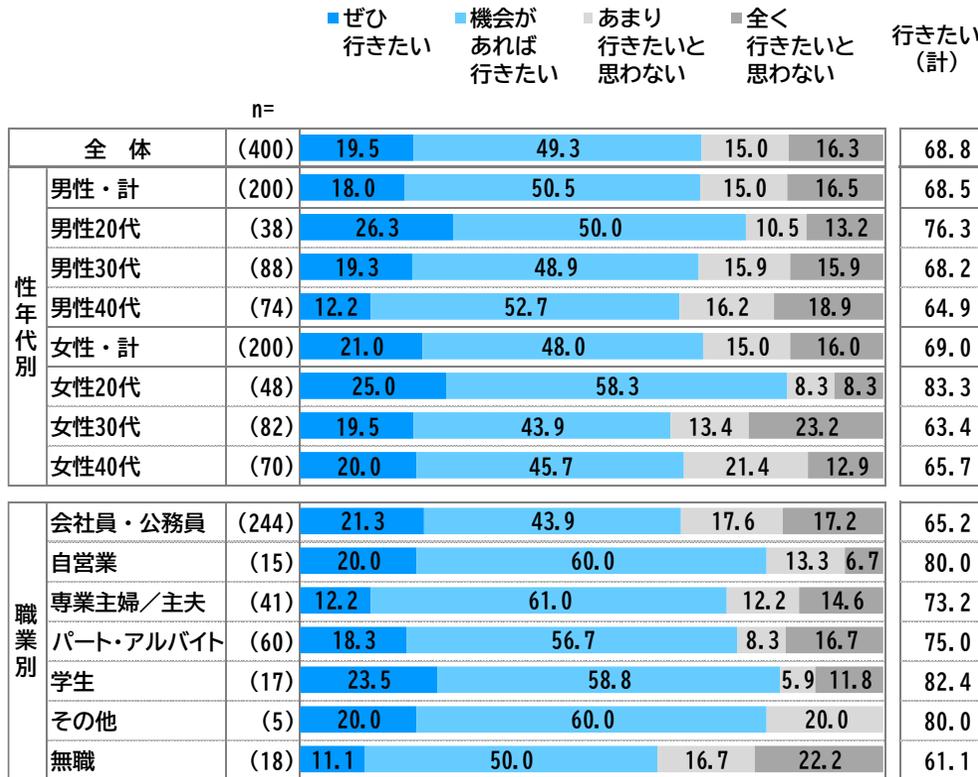
- 八王子ジャーニー
- 坂口珠美
- 町田市観光コンペティション協会

25-1 町田市への来訪意欲 <性年代別・職業別・子どもの有無別>

市外調査

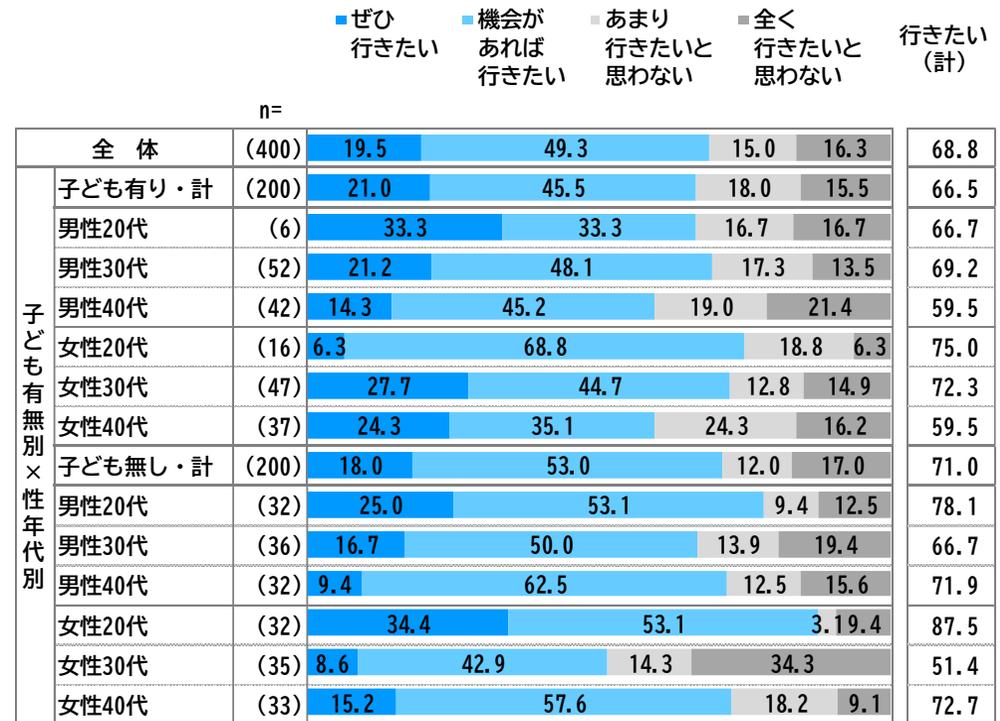
- 全体で見ると、「行きたい(計)」は68.8%で、町田市への来訪意欲は約7割となっている。
- 性年代別で見ると、女性20代では「行きたい(計)」が83.3%と特に高い。
- 職業別で見ると、パート・アルバイトでは「行きたい(計)」が75.0%と最も高い。
- 子どもの有無別で「ぜひ行きたい」を見ると、子どものいない女性20代が34.4%で最も高く、最も低い子どものいる女性20代(6.3%)とは28.1ポイントの差がある。

【市外】Q25 あなたは今後、町田市に行きたいと思いますか。(通勤・通学を除く) 次の中からあなたの気持ちにあてはまるものをひとつお選びください。(単一回答)



※3%未満の値は非表示

※「行きたい(計)」:「ぜひ行きたい」+「機会があれば行きたい」



※3%未満の値は非表示

※「行きたい(計)」:「ぜひ行きたい」+「機会があれば行きたい」

- 町田市へ行きたい理由としては、【買い物／飲食店】が61件で最も多く、次いで【便利／交通の利便性／通勤／近い】が41件、【駅前が栄えている／発展している】が17件と続いている。
- 一方、行きたいと思わない理由として、【興味がない／魅力を感じられない】が最も多く、次いで【治安が悪い／雑然としている】、【用事がない／他の地域で済ませている】が挙げられた。

【市外】Q25 あなたは今後、町田市に行きたいと思いますか。(通勤・通学を除く) 次の中からあなたの気持ちにあてはまるものをひとつお選びください。(単一回答)
また、そのように感じる理由をあわせてお答えください。(自由回答)

ぜひ行きたい／機会があれば行きたい		n=275
【買い物／飲食店】買い物や飲食に便利／ショッピングするには良い環境だと思う／飲食店が栄えている／アニメグッズのお店が多い	61	(件)
【便利／交通の利便性／通勤／近い】自家用車で買い物がしやすい／便利で路線が複数乗り入れてる／通いやすい	41	
【駅前が栄えている／発展している】楽しい場所がたくさんある／特に町田駅の周辺は利便性が高い／活気がある／街が充実している	17	
【気に入っている／楽しい／イベント】魅力的だから行きたいと思う／馴染みの町だから／楽しかった思い出がある／定期的に利用している	13	
【医療／施設／スポーツ観戦】美術館がなかなか良かったのでまた行きたい／FC町田ゼルビアのホームスタジアムで試合観戦に行きたい	6	
【自然が豊か／公園】家族で楽しめる／店舗、公園が充実している／活気あって自然もある雰囲気を味わいたい	5	
【その他】前職が町田にあった／生まれた場所／必要があれば行きたい／友人が町田市に住んでいる	23	
【特にない】	17	
【無効／空白】	103	
全く行きたいと思わない／あまり行きたいと思わない		n=125
【興味がない／魅力を感じられない】興味がない／特に行く用事や魅力がない／馴染みがない	11	(件)
【治安が悪い／雑然としている】治安がよくない／ごちゃごちゃしている／雑然としたエリアだから／ゴミゴミしてる／民度が低い	9	
【用事がない／他の地域で済ませている】行く目的がない／他と比較して特別選ばない／町田に行くならもっと近くの渋谷などに行く	8	
【不便／遠い】遠くて魅力的には感じない／遠く感じる／隣町なので	8	
【人が多い】人が多い／混んでいる	3	
【その他】なじみがない／そう思うから／福祉の街で生活保護の受給要件がすごいゆるい／昔住んでたから／なんとなく	8	
【特にない】	14	
【無効／空白】	68	

25-3 町田市への来訪意欲 <市外からの関心別>

市外調査

- 市外からの関心別で見ると、「買い物」、「飲食店」、「交通」、「自然環境(公園を含む)」、「ホームタウンチーム(FC町田ゼルビア、ペスカドーラ町田など)」、「地域の祭り・イベント」、「治安」で「行きたい(計)」が90%を超える。一方、「特にない」回答者においては、「行きたい(計)」は53.2%に留まる。
- 「地域の祭り・イベント」に関心のある人は、「ぜひ行きたい」が61.9%と高くなっている。

【市外】Q25 あなたは今後、町田市に行きたいと思いますか。(通勤・通学を除く) 次の中からあなたの気持ちにあてはまるものをひとつお選びください。(単一回答)

		n=	■ぜひ 行きたい	■機会が あれば 行きたい	■あまり 行きたいと 思わない	■全く 行きたいと 思わない	行きたい (計)
全体		(400)	19.5	49.3	15.0	16.3	68.8
市外からの 関心別	関心がある(計)	(178)	33.1	55.1	8.4	3.4	88.2
	買い物	(93)	41.9	52.7	5.4		94.6
	飲食店	(89)	37.1	58.4	4.5		95.5
	交通	(49)	40.8	53.1	4.1		93.9
	自然環境(公園を含む)	(38)	44.7	47.4	5.3		92.1
	ホームタウンチーム(FC町田ゼルビア、ペスカドーラ町田など)	(33)	45.5	45.5	6.8	0.0	90.9
	医療機関	(27)	37.0	51.9	11.1		88.9
	地域の祭り・イベント	(21)	61.9	38.1			100.0
	治安	(20)	55.0	40.0	5.0		95.0
	公共施設(図書館、公民館など)	(18)	38.9	61.1			100.0
	福祉サービス	(15)	80.0	6.7	13.3		86.7
	スポーツ活動	(13)	69.2	15.4	15.4		84.6
	子育て環境	(13)	30.8	46.2	23.1		76.9
	物価	(13)	46.2	53.8			100.0
	住宅物件・家賃	(12)	50.0	33.3	8.3	8.3	83.3
	文化芸術(博物館・美術館、その他歴史)	(9)	55.6	44.4			100.0
	市民活動が盛んなこと	(5)	100.0	0.0			100.0
	その他	(3)	33.3	66.7			100.0
	特にない	(222)	8.6	44.6	20.3	26.6	53.2

※3%未満の値は非表示

※「行きたい(計)」:「ぜひ行きたい」+「機会があれば行きたい」

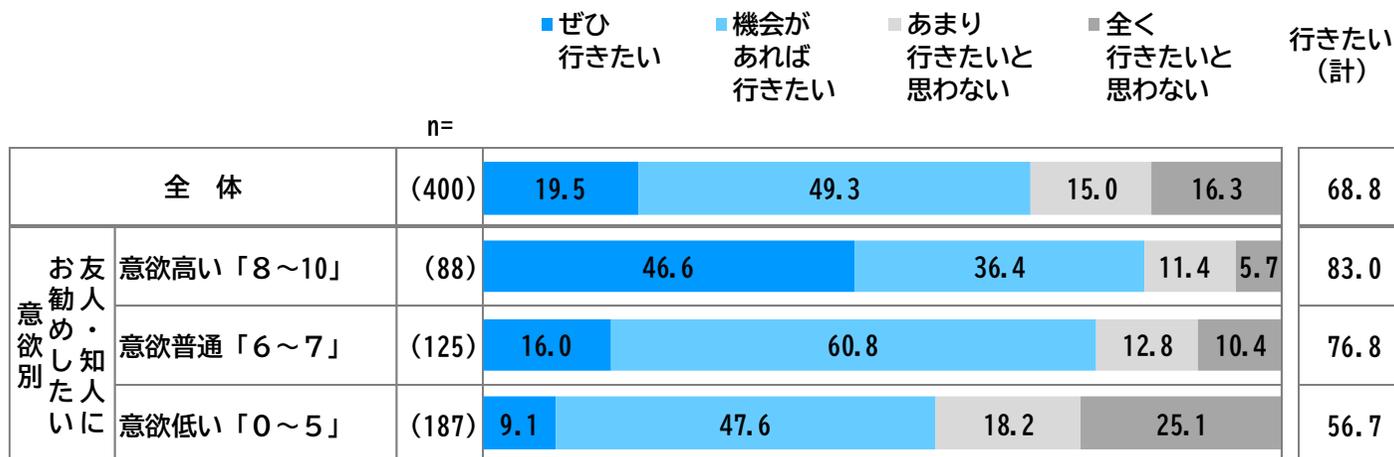
※関心がある(計):「特にない」以外で何らかの回答あり

25-4 町田市への来訪意欲 <友人・知人にお勧めしたい意欲別>

市外調査

- 友人・知人にお勧めしたい意欲別で見ると、意欲が高まるにつれて、町田市への来訪意欲が高くなる傾向にある。
- 意欲が高い層では「行きたい(計)」が83.0%、意欲が低い層でも56.7%と来訪意欲は半数を超えている。
- なお、意欲が高い層では「ぜひ行きたい」が46.6%と半数近くある一方、意欲が低い層は9.1%と1割未満に留まっている。

【市外】Q25 あなたは今後、町田市に行きたいと思いますか。(通勤・通学を除く) 次の中からあなたの気持ちにあてはまるものをひとつお選びください。(単一回答)



※3%未満の値は非表示

※「行きたい(計)」:「ぜひ行きたい」+「機会があれば行きたい」

26 「町田の暮らし」への共感・興味 <性年代別・職業別・子どもの有無別>

市外調査

- 全体で見ると、「町田の暮らし」への共感・興味について、固定ファン層は17.5%、ターゲット層は38.8%となっている。
- 性年代別で見ると、男性20代では固定ファン層が34.2%と最も高く、女性30代ではターゲット層が43.9%と最も高い。
- 子どもの有無別で見ると、子どものいない女性20代ではターゲット層(53.1%)が特に高い。

【市外】Q26 町田市では、町田の暮らしには以下のような特徴があると考えています。あなたは、このようなライフスタイル(暮らし方)についてどの程度興味がありますか。(単一回答)

(町田の暮らしの特徴)

都心から電車で約30分。東京なのにほどよく田舎で、子どもと一緒に散歩するのがここのいい。大人から子どもまでカジュアルに楽しめる公園・お店があり、ありのままの自分でいられる。地域の仲間でゆるっとつながり、自分らしい楽しみがふくらむまち。

- 今の自分の好むライフスタイルであり、共感する(固定ファン層)
- 今の自分の好むライフスタイルに近く、興味がある(ターゲット層)
- 今の自分の好むライフスタイルとは異なるが、興味はある(潜在層:準ターゲット)
- 今の自分の好むライフスタイルとは異なり、興味はない(ターゲット外層)

全体		(400)	17.5	38.8	16.5	27.3
性年代別	男性・計	(200)	22.5	38.0	14.5	25.0
	男性20代	(38)	34.2	26.3	15.8	23.7
	男性30代	(88)	22.7	42.0	14.8	20.5
	男性40代	(74)	16.2	39.2	13.5	31.1
	女性・計	(200)	12.5	39.5	18.5	29.5
	女性20代	(48)	16.7	43.8	18.8	20.8
	女性30代	(82)	11.0	43.9	13.4	31.7
	女性40代	(70)	11.4	31.4	24.3	32.9
職業別	会社員・公務員	(244)	20.1	38.1	16.8	25.0
	自営業	(15)	20.0	46.7	6.7	26.7
	専業主婦/主夫	(41)	9.8	39.0	19.5	31.7
	パート・アルバイト	(60)	13.3	41.7	15.0	30.0
	学生	(17)	11.8	29.4	29.4	29.4
	その他	(5)	60.0	20.0	20.0	20.0
	無職	(18)	5.6	44.4	11.1	38.9

※3%未満の値は非表示

- 今の自分の好むライフスタイルであり、共感する(固定ファン層)
- 今の自分の好むライフスタイルに近く、興味がある(ターゲット層)
- 今の自分の好むライフスタイルとは異なるが、興味はある(潜在層:準ターゲット)
- 今の自分の好むライフスタイルとは異なり、興味はない(ターゲット外層)

全体		(400)	17.5	38.8	16.5	27.3
子ども有無別×性年代別	子ども有り・計	(200)	22.0	39.0	15.0	24.0
	男性20代	(6)	50.0	16.7	33.3	
	男性30代	(52)	32.7	38.5	9.6	19.2
	男性40代	(42)	16.7	35.7	16.7	31.0
	女性20代	(16)	31.3	25.0	12.5	31.3
	女性30代	(47)	14.9	44.7	19.1	21.3
	女性40代	(37)	13.5	45.9	18.9	21.6
	子ども無し・計	(200)	13.0	38.5	18.0	30.5
	男性20代	(32)	31.3	28.1	18.8	21.9
	男性30代	(36)	8.3	47.2	22.2	22.2
	男性40代	(32)	15.6	43.8	9.4	31.3
	女性20代	(32)	9.4	53.1	21.9	15.6
	女性30代	(35)	5.7	42.9	5.7	45.7
	女性40代	(33)	9.1	15.2	30.3	45.5

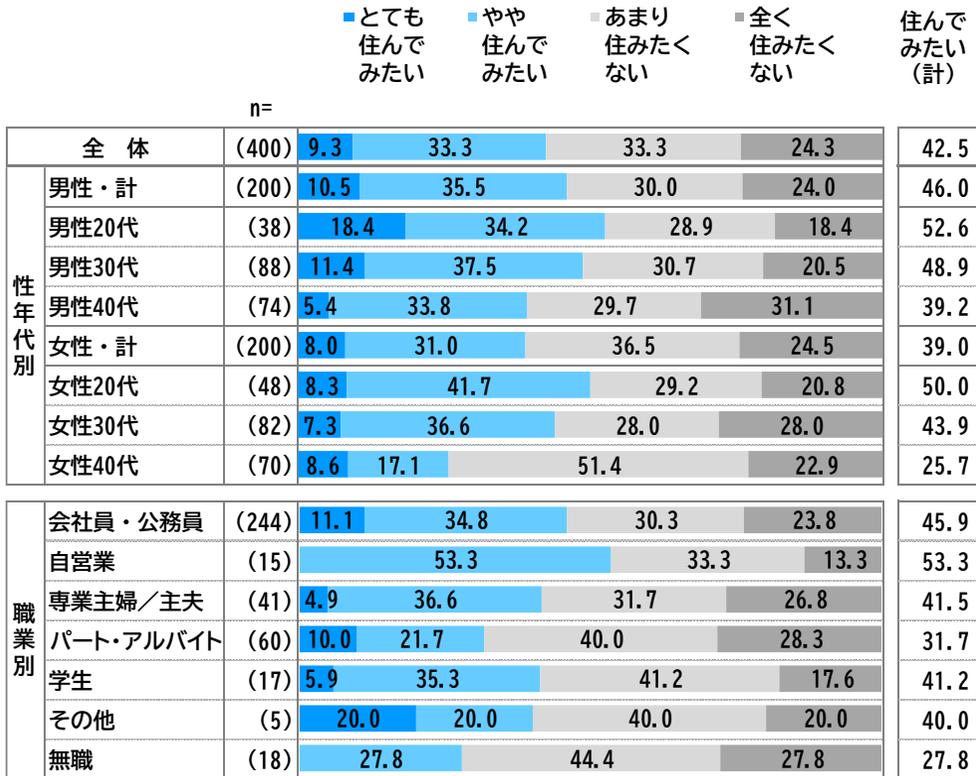
※3%未満の値は非表示

27-1 町田市への移住意欲 <性年代別・職業別・子どもの有無別>

市外調査

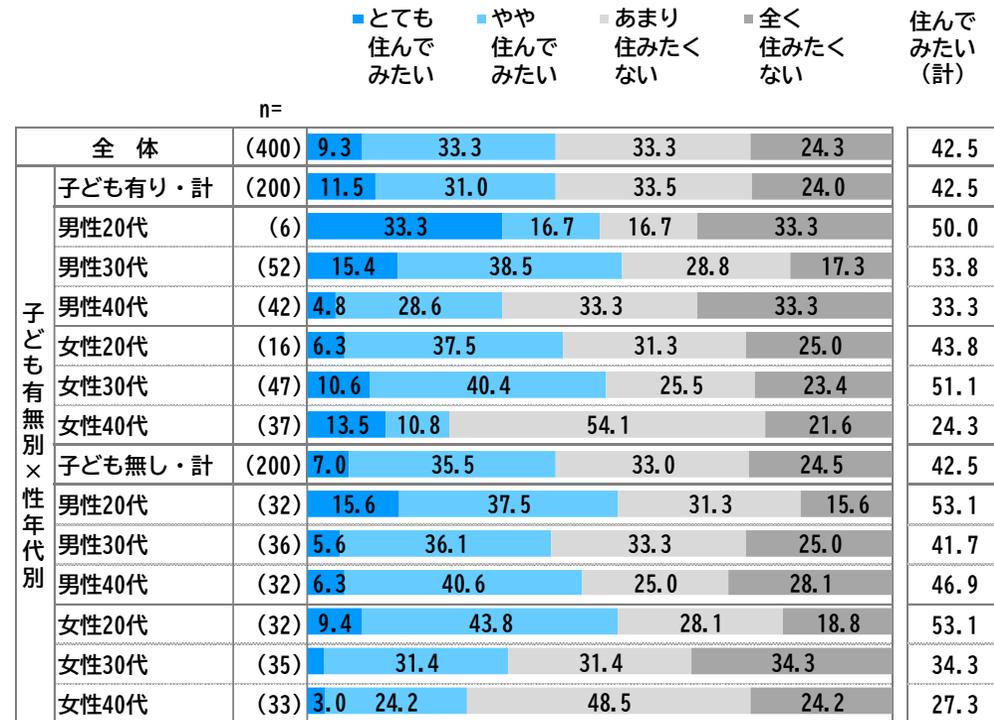
- 全体で見ると、「住んでみたい(計)」は42.5%と、移住意欲は4割を超えている。
- 性年代別で見ると、男性20代では「住んでみたい(計)」が52.6%と最も高い。
- 子どもの有無別で見ると、子どものいる男性30代では「住んでみたい(計)」が53.8%と最も高い。一方、子どものいる女性40代では「住んでみたい(計)」が24.3%に留まる。

【市外】Q27 あなたは、今後、町田市に住んでみたいと思いますか。次の中からあなたの気持ちにあてはまるものをひとつお選びください。(単一回答)



※3%未満の値は非表示

※「住んでみたい(計)」:「とても住んでみたい」+「やや住んでみたい」



※3%未満の値は非表示

※「住んでみたい(計)」:「とても住んでみたい」+「やや住んでみたい」

- 住んでみたい理由として、【住みやすそう／便利／お店が充実している】が38件で最も多い。
- 「住んでみたい(計)」が高い男性40代の回答内容を見ると、全体同様【住みやすそう／便利／お店が充実している】が最も多く挙がっている。
- 【通学・通勤事情／都心に近い／交通の利便性】では男性20代が最も高くなっている。
- 一方、住んでみたくない理由としては【治安／町田の印象／街の様子／人ごみが嫌】のうち、治安への不安が特に多い。

【市外】Q27 あなたは、今後、町田市に住んでみたいと思いますか。次の中からあなたの気持ちにあてはまるものをひとつお選びください。(単一回答)
また、そのように感じる理由も合わせて、お答え下さい。(自由回答)

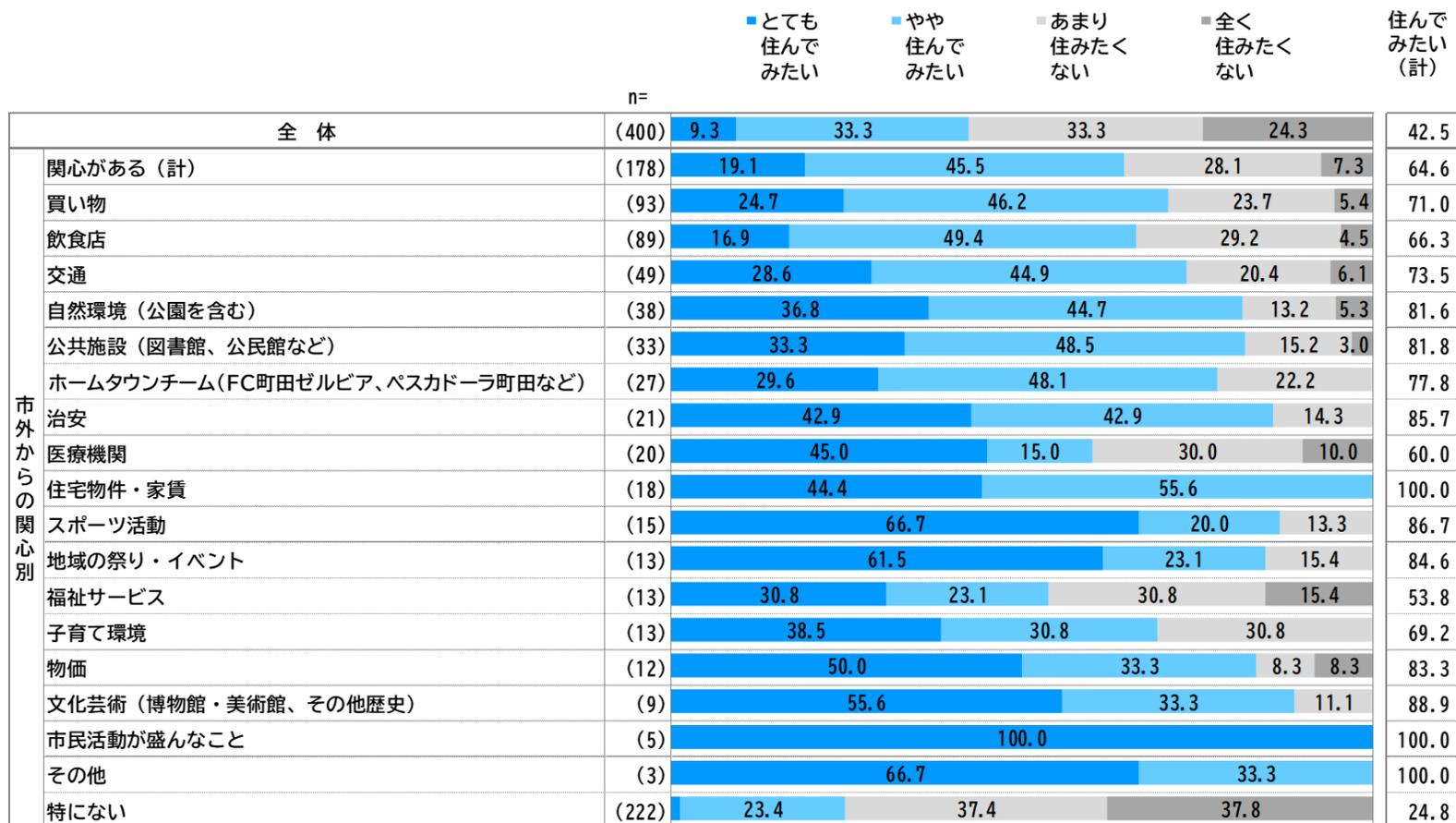
とても住んでみたい／やや住んでみたい		n=170
【住みやすそう／便利／お店が充実している】住みやすそう／生活が便利だから／買い物できる場所が充実している／賃貸も安い	38	(件)
【通学・通勤事情／都心に近い／交通の利便性】交通の便が良い／小田急と横浜線の交差点だから／東京の恩恵がある	18	
【町田は良さそう／日常生活が楽しそう／活気がある】楽しい場所／すべての面でちょうど良い／バランスがいい／楽しい雰囲気	9	
【自然環境／落ち着いた／安全】都会と自然とのバランスが良い／緑が多い／小高い丘から都会を見渡せる	6	
【その他】子育て支援に力を入れている／治安がいいのなら住みたい／元々住んでいた／今住んでいる場所と感覚が近そう	24	
【特になし】	12	
【無効／空白】	69	

全く住みたくない／あまり住みたくない		n=230
【治安／町田の印象／街の様子／人ごみが嫌】治安が悪いイメージ／ごちゃごちゃしてる／町田駅前の混雑や小田急線の混雑がひどい	48	(件)
【現在の場所に住み続けたい／都心に住みたい】現状に満足している／今のままでいい／地元へ愛着がある／引っ越すほどでは無い	25	
【不便／交通の便の悪さ／都心から遠い／通勤事情】交通の便が悪い／都心から遠いと感じる／町田駅を離れるとバスが必須	13	
【持ち家に住んでいる／引っ越しの負担感／地価】既に別の街で家を買っている／便利な場所は家賃高そう／一応東京だから物価が高い	7	
【魅力を感じない／興味が無い／知らない】興味が無い	6	
【その他】自然の少なさ／比較して選ばない／住んだ事がないから／海から遠い／余り住みたくない／なんとなく	10	
【特になし】	21	
【無効／空白】	105	

27-3 町田市への移住意欲 <市外からの関心別>

- 市外からの関心別で見ると、全体の「住んでみたい(計)」が42.5%となっている。
- 詳細で見ると、「治安」に関心がある人では「住んでみたい(計)」が85.7%と最も高く、次いで「公共施設(図書館、公民館など)」に関心がある人では81.8%、「自然環境(公園を含む)」に関心がある人では81.6%と8割を超えている。
- 関心が「特になし」と回答した人の「住んでみたい(計)」は24.8%に留まる。

【市外】Q27 あなたは、今後、町田市に住んでみたいと思いますか。次の中からあなたの気持ちにあてはまるものをひとつお選びください。(単一回答)



※3%未満の値は非表示

※「住んでみたい(計)」:「とても住んでみたい」+「やや住んでみたい」

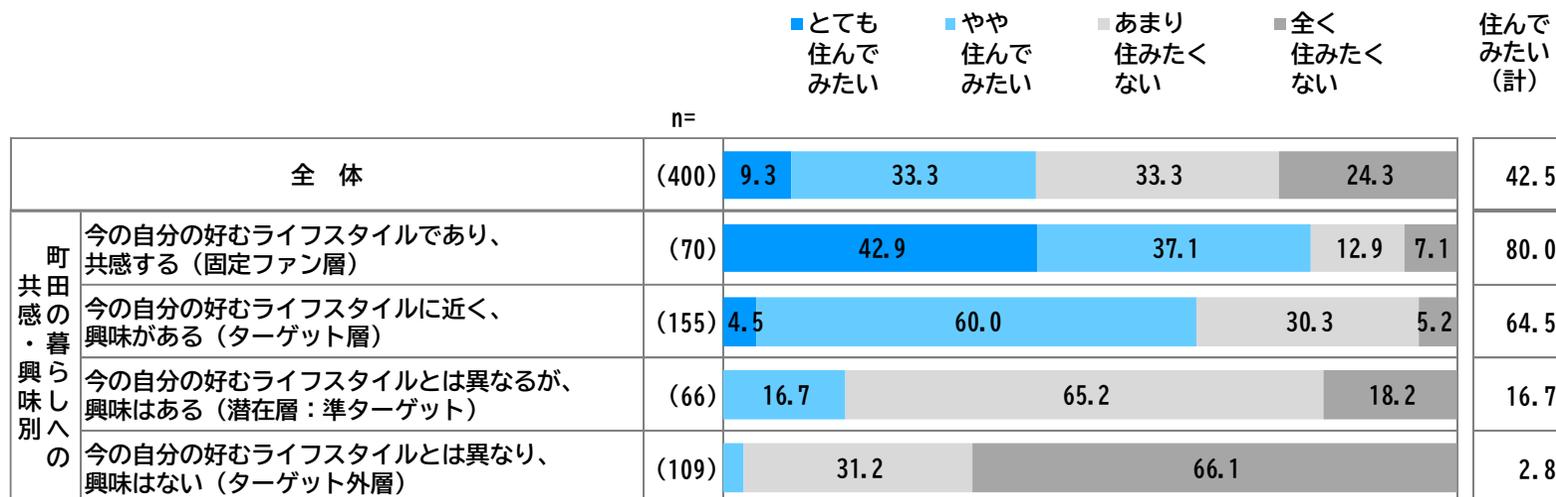
※関心がある(計):「特になし」以外で何らかの回答あり

27-4 町田市への移住意欲 <町田の暮らしへの共感・興味別>

市外調査

- 町田の暮らしへの共感・興味別に見ると、共感・興味が高まるにつれて、町田市への移住意欲が高くなる傾向が見られる。ターゲット外層では「住んでみたい(計)」が2.8%に対し、固定ファン層では80.0%と77.2ポイントも高い。
- 固定ファン層では、「とても住んでみたい」が42.9%と特に高い。
- ターゲット層では、「やや住んでみたい」が60.0%と最も高いが、「とても住んでみたい」は4.5%に留まっている。

【市外】Q27 あなたは、今後、町田市に住んでみたいと思いますか。次の中からあなたの気持ちにあてはまるものをひとつお選びください。(単一回答)



※3%未満の値は非表示

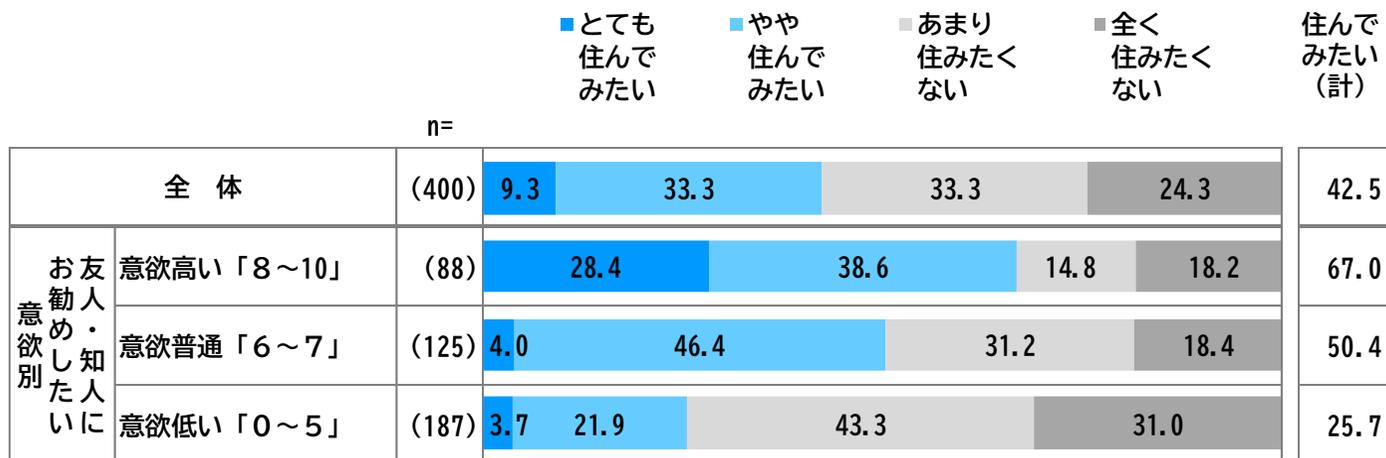
※「住んでみたい(計)」:「とても住んでみたい」+「やや住んでみたい」

27-5 町田市への移住意欲 <友人・知人にお勧めしたい意欲別>

市外調査

- 友人・知人にお勧めしたい意欲別で見ると、意欲が高まるにつれて、移住意欲が高くなる傾向にある。
- 意欲が高い層では「住んでみたい(計)」が67.0%と最も高くなっている。
- 意欲が高い層では「とても住んでみたい」が28.4%と約3割になる一方、意欲普通層は「とても住んでみたい」が4.0%、意欲が低い層は3.7%と、ともに1割未満となっている。

【市外】Q27 あなたは、今後、町田市に住んでみたいと思いますか。次の中からあなたの気持ちにあてはまるものをひとつお選びください。(単一回答)



※3%未満の値は非表示

※「住んでみたい(計)」:「とても住んでみたい」+「やや住んでみたい」

28-1 ロゴマーク認知度 <性年代別・職業別・子どもの有無別>

市外調査

- 全体で見ると、ロゴマークを「見たことがある(計)」は17.0%となっている。
- 性年代別に見ると、男性30代では「見たことがある(計)」が23.9%と最も高く、一方、女性30代では「見たことがある(計)」は9.8%で1割未満となっている。
- 子どもの有無別で見ると、子どもがいる男性30代では「見たことがある(計)」が34.7%と最も高い。

【市外】Q28 あなたはこのロゴマークを知っていますか。次の中からあてはまるものをひとつお選びください。(単一回答)



- ロゴマークを使用したことがある
- 町田市のロゴマークと知っている
- 見たことがあるが、町田市のロゴマークだとは知らなかった
- 見たことはない

見たこと
がある
(計)

性年代別		n=			見たこと がある (計)
全体	(400)	8.8	6.5	83.0	17.0
男性・計	(200)	3.0	11.0	7.5	21.5
男性20代	(38)	10.5	5.3	81.6	18.4
男性30代	(88)	3.4	12.5	8.0	23.9
男性40代	(74)	9.5	8.1	79.7	20.3
女性・計	(200)	6.5	5.5	87.5	12.5
女性20代	(48)	8.3	4.2	87.5	12.5
女性30代	(82)	6.1		90.2	9.8
女性40代	(70)	5.7	10.0	84.3	15.7
職業別		n=			見たこと がある (計)
会社員・公務員	(244)	10.7	7.8	79.1	20.9
自営業	(15)	13.3	6.7	80.0	20.0
専業主婦/主夫	(41)			95.1	4.9
パート・アルバイト	(60)	10.0	8.3	81.7	18.3
学生	(17)			100.0	0.0
その他	(5)	20.0		80.0	20.0
無職	(18)			100.0	0.0

※3%未満の値は非表示

- ロゴマークを使用したことがある
- 町田市のロゴマークと知っている
- 見たことがあるが、町田市のロゴマークだとは知らなかった
- 見たことはない

見たこと
がある
(計)

子ども有無別		n=			見たこと がある (計)
全体	(400)	8.8	6.5	83.0	16.5
子ども有り・計	(200)	3.0	10.0	8.0	22.5
男性20代	(6)	33.3	16.7	50.0	66.7
男性30代	(52)	5.8	13.5	11.5	34.7
男性40代	(42)	4.8	7.1	7.1	22.0
女性20代	(16)	6.3		93.8	20.0
女性30代	(47)	8.5		87.2	19.0
女性40代	(37)	8.1	13.5	78.4	8.3
子ども無し・計	(200)	7.5	5.0	87.0	11.0
男性20代	(32)	3.1	16.3	3.1	24.2
男性30代	(36)	11.1		86.1	7.7
男性40代	(32)	12.5	9.4	78.1	11.8
女性20代	(32)	9.4	6.3	84.4	14.7
女性30代	(35)			94.3	5.7
女性40代	(33)	3.0	6.1	90.9	2.9

※3%未満の値は非表示

- 友人・知人にお勧めしたい意欲別で見ると、意欲が高まるにつれて、ログマークの認知度が**高くなる**傾向にある。
- 「見たことがある(計)」が最も高いのは意欲**が高い層**(33.0%)だが、「見たことはない」(67.0%)が半数以上を占めている。

【市外】Q28 あなたはこのログマークを知っていますか。次の中からあてはまるものをひとつお選びください。(単一回答)



- ログマークを使用したことがある
- 町田市のログマークと知っている
- 見たことがあるが、町田市のログマークだとは知らなかった
- 見たことはない

見たこと
がある
(計)

		n=	見たこと がある (計)				
全 体		(400)	8.8	6.5	83.0	17.0	
お友 人 に お 勧 め た い 人 に 意 欲 別	意欲高い「8～10」	(88)	6.8	17.0	9.1	67.0	33.0
	意欲普通「6～7」	(125)	6.4	8.8		84.0	16.0
	意欲低い「0～5」	(187)	6.4	3.7		89.8	10.2

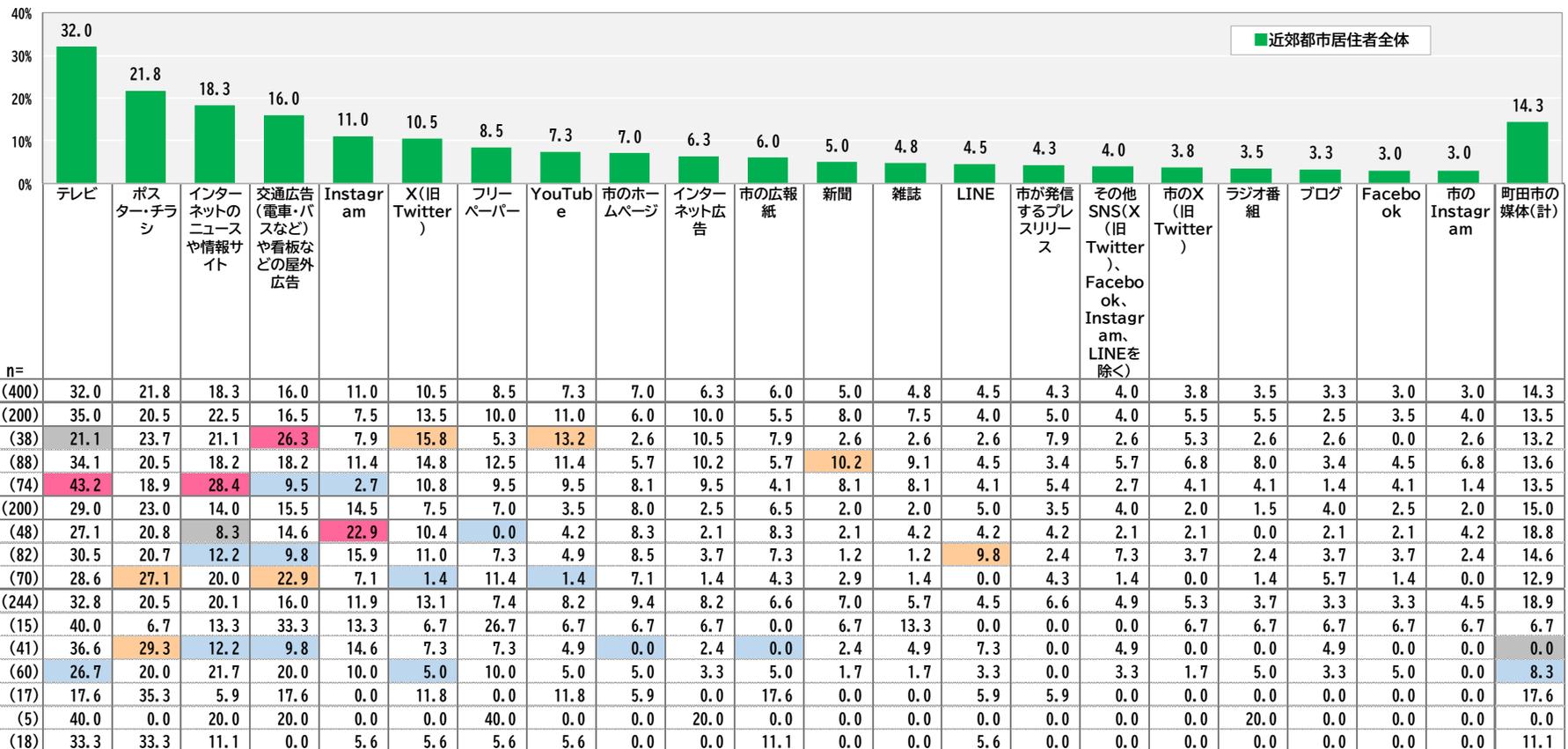
※3%未満の値は非表示

29-1 暮らしに関する話題の認知媒体 <性年代別・職業別>

市外調査

- 全体で見ると、「テレビ」が32.0%と最も高く、以下「ポスター・チラシ」(21.8%)、「インターネットのニュースや情報サイト」(18.3%)、「交通広告(電車・バスなど)や看板などの屋外広告」(16.0%)と続く。「町田市の媒体(計)」は14.3%。
- 性年代別で見ると、男性40代では「テレビ」と「インターネットのニュースや情報サイト」がそれぞれ43.2%、28.4%と、全体に比べて10ポイント以上高くなっている。
- 職業別で見ると、専業主婦／主夫では「ポスター・チラシ」が29.3%と最も高い。

【市外】Q29 あなたは、町田市の暮らしに関する話題(施設・サービス・イベント等)を、どのようにして知ることが多いですか。次の中からあてはまるものをすべてお選びください。(事件・事故を除く)(複数回答)



※以下のルールで色付け(ただし、n=19以下は除く)

全体との差が ■ +10pt以上 ■ +5pt以上+10pt未満 ■ -5pt以上-10pt未満 ■ -10pt以上

※「全体」のスコアで降順にソート

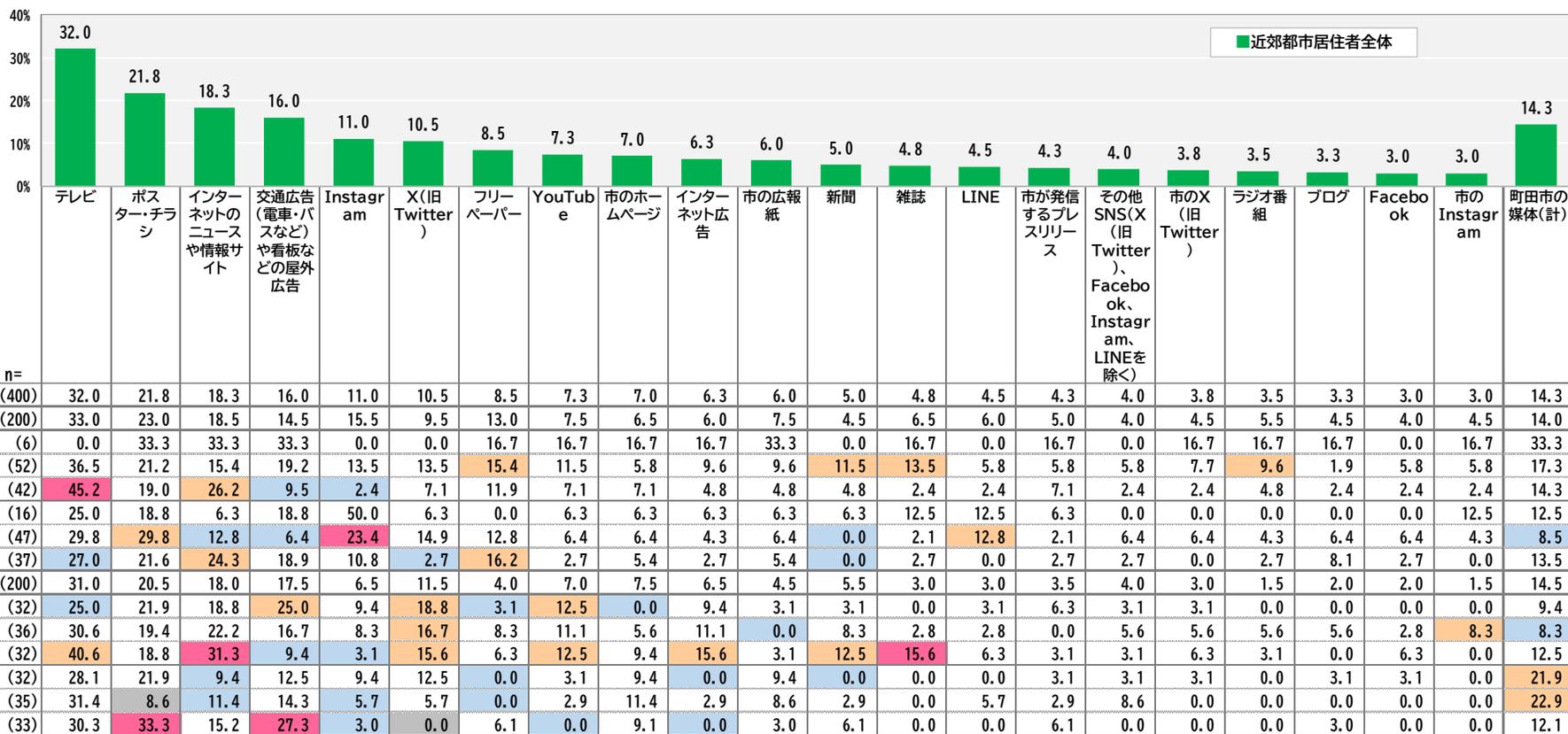
※町田市の媒体(計):「市のホームページ」「市の広報紙」「市のX(旧Twitter)」「市が発信するプレスリリース」「市のInstagram」の何れかに回答あり

29-2 暮らしに関する話題の認知媒体 <子どもの有無別>

市外調査

- 子どもの有無別で見ると、子どものいる男性40代では「テレビ」が45.2%と最も高く、子どものいる女性30代では「Instagram」が23.4%と最も高い。
- 子どものいない女性40代では「ポスター・チラシ」と「交通広告(電車・バスなど)や看板などの屋外広告」がそれぞれ33.3%、27.3%と最も高く、子どものいない男性40代では「インターネットのニュースや情報サイト」が31.3%と最も高い。
- 子どものいない女性30代では「町田市の媒体(計)」が22.9%と最も高い。

【市外】Q29 あなたは、町田市の暮らしに関する話題(施設・サービス・イベント等)を、どのようにして知ることが多いですか。次の中からあてはまるものをすべてお選びください。(事件・事故を除く)(複数回答)



※以下のルールで色付け(ただし、n=19以下は除く)

全体との差が ■ +10pt以上 ■ +5pt以上+10pt未満 ■ -5pt以上-10pt未満 ■ -10pt以上

※「町田市の媒体(計)」:「市のホームページ」「市の広報紙」「市のX(旧Twitter)」「市が発信するプレスリリース」「市のInstagram」の何れかに回答あり

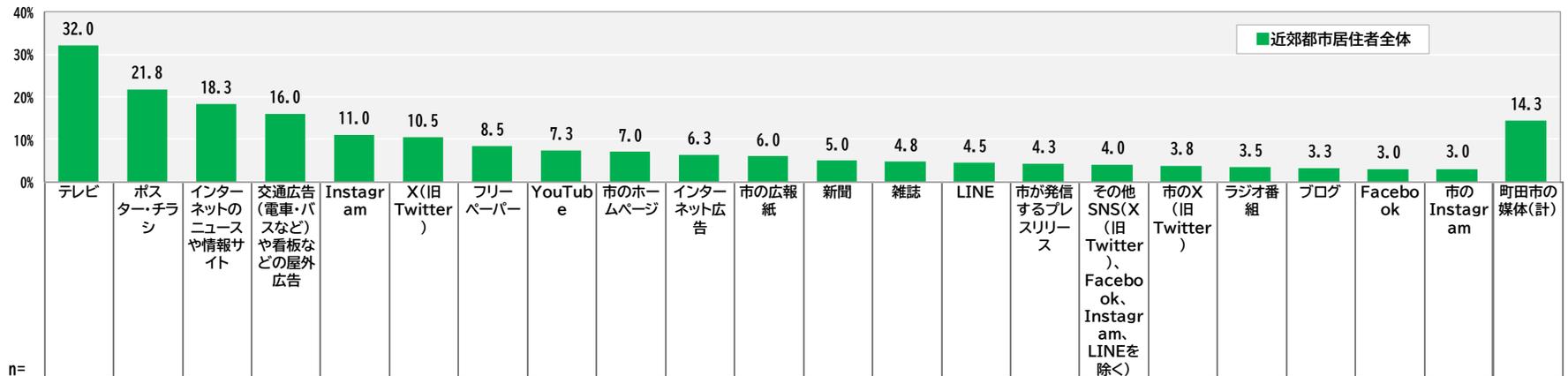
※「全体」のスコアで降順にソート

29-3 暮らしに関する話題の認知媒体 <町田の暮らしへの共感・興味別>

市外調査

- 町田の暮らしへの共感・興味別に見ると、固定ファン層では「フリーペーパー」(30.0%)、「市の広報誌」(17.1%)、「新聞」(17.1%)、「雑誌」(20.0%)が、全体より10ポイント以上高い。
- ターゲット層では「インターネットのニュースや情報サイト」が全体と比べて5ポイント以上高い。
- 潜在層：準ターゲット層、ターゲット外層では、「ポスター・チラシ」が全体と比べて5ポイント以上高い。

【市外】Q29 あなたは、町田市の暮らしに関する話題(施設・サービス・イベント等)を、どのようにして知ることが多いですか。次の中からあてはまるものをすべてお選びください。(事件・事故を除く)(複数回答)



	n=	全体	テレビ	ポスター・チラシ	インターネットのニュースや情報サイト	交通広告(電車・バスなど)や看板などの屋外広告	Instagram	X(旧Twitter)	フリーペーパー	YouTube	市のホームページ	インターネット広告	市の広報紙	新聞	雑誌	LINE	市が発信するプレスリリース	その他SNS(X(旧Twitter)、Facebook、Instagram、LINEを除く)	市のX(旧Twitter)	ラジオ番組	ブログ	Facebook	市のInstagram	町田市の媒体(計)
全体	(400)	32.0	21.8	18.3	16.0	11.0	10.5	8.5	7.3	7.0	6.3	6.0	5.0	4.8	4.5	4.3	4.0	3.8	3.5	3.3	3.0	3.0	14.3	
町田の暮らしへの共感・興味別																								
今の自分の好むライフスタイルであり、共感する(固定ファン層)	(70)	40.0	15.7	20.0	25.7	20.0	20.0	30.0	8.6	15.7	15.7	17.1	17.1	20.0	11.4	8.6	4.3	12.9	10.0	7.1	7.1	7.1	7.1	25.7
今の自分の好むライフスタイルに近く、興味がある(ターゲット層)	(155)	32.9	18.1	24.5	16.8	11.0	9.7	6.5	9.0	5.8	4.5	5.2	1.9	2.6	3.2	3.9	1.9	2.6	2.6	3.9	3.9	2.6	2.6	12.9
今の自分の好むライフスタイルとは異なるが、興味はある(潜在層:準ターゲット)	(66)	21.2	27.3	21.2	16.7	12.1	13.6	3.0	9.1	4.5	7.6	1.5	7.6	0.0	4.5	3.0	6.1	1.5	4.5	3.0	1.5	3.0	3.0	10.6
今の自分の好むライフスタイルとは異なり、興味はない(ターゲット外層)	(109)	32.1	27.5	6.4	8.3	4.6	3.7	0.9	2.8	4.6	1.8	2.8	0.0	0.9	1.8	2.8	5.5	0.9	0.0	0.0	0.0	0.9	0.9	11.0

※以下のルールで色付け(ただし、n=19以下は除く)

全体との差が ■ +10pt以上 ■ +5pt以上+10pt未満 ■ -5pt以上-10pt未満 ■ -10pt以上

※「全体」のスコアで降順にソート

※町田市の媒体(計):「市のホームページ」「市の広報紙」「市のX(旧Twitter)」「市が発信するプレスリリース」「市のInstagram」の何れかに回答あり