

# 「町田市に関する意識調査」 報告書

2025年1月

■ 調査概要	P 2
■ 回答者のプロフィール	P 4
■ 設問一覧	P 5
■ 市内調査	P 7
■ 市外調査	P 45

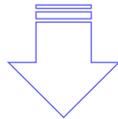
# 調査概要

- **調査目的** : **【市内調査】**  
町田市内居住者に実施し、市民の定住意欲向上に向けた各種取組の効果を評価するための数値収集を主な目的として実施した。  
  
**【市外調査】**  
町田市近郊居住者に実施し、市外居住者の町田市への関心、共感等を把握すると共に、市外居住者の来訪・移住意欲促進に向けた各種取組の効果を評価するための数値収集を主な目的として実施した。
- **調査地域** : **【市内調査】**  
町田市  
  
**【市外調査】**  
相模原市、横浜市〔緑区・青葉区〕、川崎市〔多摩区・麻生区〕、大和市、八王子市、世田谷区
- **調査対象** : 上記地域に居住する20歳～49歳の男女個人
- **調査方法** : インターネット調査
- **調査時期** : **【市内調査】**  
インターネットモニター内でのサンプル確保では不足したため町田市が住民基本台帳から無作為抽出し、案内状を送付。2024年9月24日(水)～10月31日(金)に先行実施(回答はインターネット)。  
  
**【市内調査】【市外調査】共に、2024年11月21日(木)～12月4日(水)に本調査を実施。**

- 回収結果 : 【市内調査】 461名（うち400名を抽出し、分析対象とした）  
 【市外調査】 455名（うち400名を抽出し、分析対象とした）

## 性別 × 年代別 × 子ども有無別 での内訳 【市内調査・回収数】

町田市居住者	年代	子どもあり	子どもなし	計
男性	20代	7	68	75
	30代	44	40	84
	40代	44	41	85
女性	20代	15	82	97
	30代	31	22	53
	40代	38	29	67
計		179	282	461

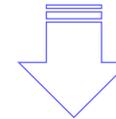


## 【市内調査・分析対象数】

町田市居住者	年代	子どもあり	子どもなし	計
男性	20代	7	38	45
	30代	44	34	78
	40代	44	33	77
女性	20代	15	65	80
	30代	31	22	53
	40代	38	29	67
計		179	221	400

## 【市外調査・回収数】

近郊都市居住者	年代	子どもあり	子どもなし	計
男性	20代	3	36	39
	30代	51	43	94
	40代	44	44	88
女性	20代	26	40	66
	30代	48	41	89
	40代	39	40	79
計		211	244	455

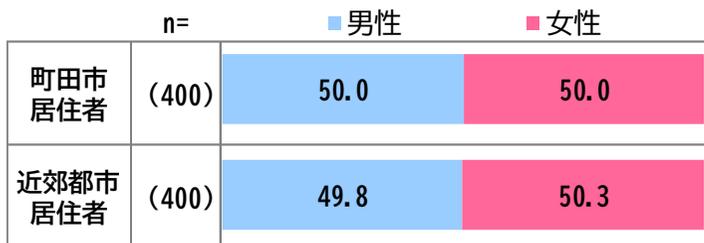


## 【市外調査・分析対象数】

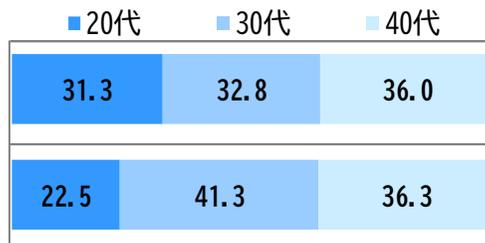
近郊都市居住者	年代	子どもあり	子どもなし	計
男性	20代	3	33	36
	30代	49	39	88
	40代	41	34	75
女性	20代	20	34	54
	30代	42	35	77
	40代	36	34	70
計		191	209	400

# 回答者のプロフィール

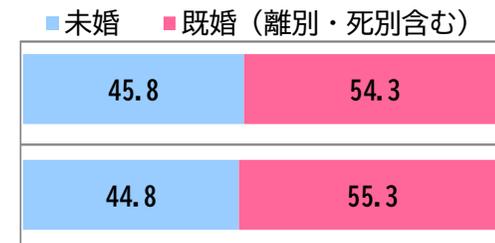
## 性別



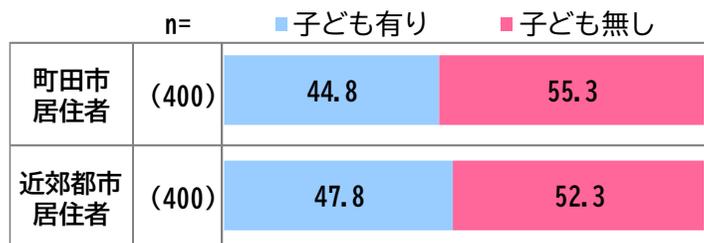
## 年代



## 未既婚



## 子どもの有無



## 職業



## 居住地



# 設問一覧【市内調査】

	設問内容	項数
1 情報発信意欲	Q1. あなたは町田市での暮らし(買い物、飲食、レジャー、地域活動等)を通して得られた感動や発見・エピソード、または写真などを、SNSやWEBサイト等で発信したいと思いますか。(ひとつだけ) Q1補. 前問のようにお感じになる理由をお答えください。	P9~11
2 「町田の暮らしの魅力」認知媒体	Q2. 町田市では、以下の媒体を通し、町田市で実際に暮らす・働く・遊ぶ人たちの言葉で「町田の暮らしの魅力」を発信することに力を入れています。次の中から見たことがあるものをすべてお答えください。(いくつでも)	P12~14
3 「町田の暮らしの魅力」発信者の認知	Q3. 問2の選択肢以外に「町田の暮らしの魅力」について積極的に発信している媒体や人を知っていますか。知っている場合、その具体的な内容について教えてください。(例:インフルエンサー、ブログ名、SNSのアカウント名、コミュニティペーパーの名前、その内容等)	P15
4 友人・知人にお勧めしたいこと	Q4. あなたは、町田市について友人や知人にお勧めしたいことはありますか。以下より当てはまるものをお選びください。(いくつでも)	P16~19
5 町田市への愛着度	Q5. あなたは、町田市に対してどの程度愛着を持っていますか。次の中からあなたの気持ちにあてはまるものをひとつお選びください。(ひとつだけ) Q5補. 前問のようにお感じになる理由をお答えください。	P20~24
6 町田市に住んでいることへの誇り	Q6. あなたは、町田市に住んでいることにどの程度誇りを持っていますか。次の中からあなたの気持ちにあてはまるものをひとつお選びください。(ひとつだけ) Q6補. 前問のようにお感じになる理由をお答えください。	P25~29
7 「町田の暮らし」への共感・興味	Q7. 町田市では町田の暮らしには以下のような特徴があると考えています。あなたは、このようなライフスタイル(暮らし方)についてどの程度興味がありますか。(ひとつだけ) ・都心から電車で約30分。東京なのにほどよく田舎で、子どもと一緒に散歩するのがこちいい。 ・大人から子どもまでカジュアルに楽しめる公園・お店があり、ありのままの自分でいられる。 ・地域の仲間であつとつながり、自分らしい楽しみがふくらむまち。	P30~31
8 定住意向	Q8. あなたは、今後も町田市に住み続けたいですか。次の中から、あなたの気持ちにあてはまるものをひとつお選びください。(ひとつだけ) Q8補. 前問のようにお感じになる理由をお答えください。	P32~35
9 ロゴマークの認知	Q9. あなたはこのロゴマークを知っていますか。次の中からあてはまるものをひとつお選びください。(ひとつだけ)	P36
10 暮らしに関する話題の認知媒体	Q10. あなたは、町田市の暮らしに関する話題(施設・サービス・イベント等)を、どのようにして知ることが多いですか。次の中からあてはまるものをすべてお選びください。(事件・事故を除く)(いくつでも)	P37~41
11 町田市の情報提供満足度	Q11. あなたは、町田市の次の各項目に関して、知りたい時に知りたい情報が手に入るとおもいますか。情報提供の満足度について、あてはまるものをそれぞれひとつお選びください。(各々ひとつずつ)	P42~44

# 設問一覧【市外調査】

	設問内容	頁数
12 現在住んでいるまちへの愛着度	Q12. あなたは、現在住んでいるまちにどの程度愛着を持っていますか。次の中からあなたの気持ちにあてはまるものをひとつお選びください。(ひとつだけ) Q12補. 前問のようにお感じになる理由をお答えください。	P47～48
13 現在住んでいるまちへの誇り	Q13. あなたは、現在住んでいるまちにどの程度誇りを持っていますか。次の中からあなたの気持ちにあてはまるものをひとつお選びください。(ひとつだけ) Q13補. 前問のようにお感じになる理由をお答えください。	P49～50
14 市外からの関心	Q14. あなたは直近1年間で町田市に関して気になったことや調べたりしたことはありますか。以下の中からあてはまるものをお選びください。(いくつでも) Q14補. 前問でお答えいただいた内容について、具体的にお答えください。	P51～53
15「町田の暮らしの魅力」認知媒体	Q15. 町田市では、以下の媒体を通し、町田市で実際に暮らす・働く・遊ぶ人たちの言葉で「町田の暮らしの魅力」を発信することに力を入れています。次の中から見たことがあるものをすべてお答えください。(いくつでも)	P54～55
16「町田の暮らしの魅力」発信者の認知	Q16. Q15の選択肢以外に「町田の暮らしの魅力」について積極的に発信している媒体や人を知っていますか。知っている場合、その具体的な内容について教えてください。(例:インフルエンサー、ブログ名、SNSのアカウント名、コミュニティペーパーの名前、その内容等)	P56
17 町田市で魅力を感じる点	Q17. あなたは、町田市について魅力を感じますか。以下の項目から魅力的だと感じるものをお選びください。(いくつでも) Q17補. 前問でお答えいただいた理由について、具体的にお答えください。	P57～59
18 町田市への来訪意欲	Q18. あなたは今後、町田市に行きたいと思いませんか。(通勤・通学を除く)次の中からあなたの気持ちにあてはまるものをひとつお選びください。(ひとつだけ) Q18補. 前問のようにお感じになる理由をお答えください。	P60～62
19「町田の暮らし」への共感・興味	Q19. 町田市では町田の暮らしには以下のような特徴があると考えています。あなたは、このようなライフスタイル(暮らし方)についてどの程度興味がありますか。(ひとつだけ) ・都心から電車で約30分。東京なのにほどよく田舎で、子どもと一緒に散歩するのがこちいい。 ・大人から子どもまでカジュアルに楽しめる公園・お店があり、ありのままの自分でいられる。 ・地域の仲間であつちつながら、自分らしい楽しみがふくらむまち。	P63
20 町田市への移住意欲	Q20. あなたは、今後、町田市に住んでみたいと思いませんか。次の中から、あなたの気持ちにあてはまるものをひとつお選びください。(ひとつだけ) Q20補. 前問のようにお感じになる理由をお答えください。	P64～67
21 ロゴマークの認知	Q21. あなたはこのロゴマークを知っていますか。次の中からあてはまるものをひとつお選びください。(ひとつだけ)	P68
22 暮らしに関する話題の認知媒体	Q22. あなたは、町田市の暮らしに関する話題(施設・サービス・イベント等)を、どのようにして知ることが多いですか。次の中からあてはまるものをすべてお選びください。(事件・事故を除く)(いくつでも)	P69～71

## 市内調査

※分析軸

- ・性年代別
- ・職業別
- ・子どもの有無別
- ・上記以外に設問間のクロス集計による分析を含む

※n19以下は、n数未充足のためコメントはしていない

# 1-1 情報発信意欲 <性年代別・職業別・子どもの有無別>

市内調査

- 全体で見ると、「そう思う(計)」が29.5%と、情報発信意欲は約3割になっている。
- 性年代別で見ると、女性20代(43.8%)が最も高い。
- 職業別では、学生(40.5%)が最も高い。
- 子どもの有無別で見ると、子どものいない女性20代(47.7%)が最も高い。

【市内】Q1 あなたは、町田市での暮らし(買い物、飲食、レジャー、地域活動等)を通して得られた感動や発見・エピソード、または写真などを、SNSやWEBサイト等で発信したいと思いますか。(単一回答)

■ とても  
そう思う ■ やや  
そう思う ■ あまりそう  
思わない ■ 全くそう  
思わない ■ そう思う  
(計)

		n=	7.8	21.8	39.5	31.0	29.5
全体	(400)						
性年代別	男性・計	(200)	9.5	20.0	32.5	38.0	29.5
	男性20代	(45)	4.4	22.2	53.3	20.0	26.7
	男性30代	(78)	17.9	20.5	25.6	35.9	38.5
	男性40代	(77)	3.9	18.2	27.3	50.6	22.1
	女性・計	(200)	6.0	23.5	46.5	24.0	29.5
	女性20代	(80)	8.8	35.0	51.3	5.0	43.8
	女性30代	(53)	7.5	20.8	43.4	28.3	28.3
	女性40代	(67)	11.9	43.3	43.3		13.4
職業別	会社員・公務員	(223)	10.8	22.9	36.3	30.0	33.6
	自営業	(17)	11.8	17.6	35.3	35.3	29.4
	専業主婦/主夫	(24)	4.2	16.7	50.0	29.2	20.8
	パート・アルバイト	(66)	19.7	39.4	39.4		21.2
	学生	(37)	8.1	32.4	48.6	10.8	40.5
	その他	(8)	12.5	50.0	37.5		12.5
	無職	(25)	12.0	44.0	44.0		12.0

※3%未満の値は非表示

※「そう思う(計)」:「とてもそう思う」+「ややそう思う」

■ とても  
そう思う ■ やや  
そう思う ■ あまりそう  
思わない ■ 全くそう  
思わない ■ そう思う  
(計)

		n=	7.8	21.8	39.5	31.0	29.5
全体	(400)						
子ども有無別×性年代別	子ども有り・計	(179)	8.9	19.0	39.7	32.4	27.9
	男性20代	(7)	14.3	57.1	28.6		14.3
	男性30代	(44)	18.2	22.7	25.0	34.1	40.9
	男性40代	(44)	6.8	18.2	29.5	45.5	25.0
	女性20代	(15)	13.3	13.3	73.3		26.7
	女性30代	(31)	6.5	25.8	45.2	22.6	32.3
	女性40代	(38)	13.2	47.4	36.8		15.8
	子ども無し・計	(221)	6.8	24.0	39.4	29.9	30.8
	男性20代	(38)	5.3	23.7	52.6	18.4	28.9
	男性30代	(34)	17.6	17.6	26.5	38.2	35.3
	男性40代	(33)	18.2	24.2	57.6		18.2
	女性20代	(65)	7.7	40.0	46.2	6.2	47.7
	女性30代	(22)	9.1	13.6	40.9	36.4	22.7
女性40代	(29)	10.3	37.9	51.7		10.3	

※3%未満の値は非表示

※「そう思う(計)」:「とてもそう思う」+「ややそう思う」

- 発信したい理由として、【SNS発信意欲】、【町田に魅力を感じる／地元への愛着】、【飲食店／商業施設／イベント】が上位に挙げられている。性年代別で「そう思う(計)」が最も高かった女性20代でも【SNS発信意欲】の回答が11件と最も多く挙げられていた。
- 発信したくない理由としては、【SNS発信習慣・興味・必要性がない】が特に多く挙げられている。性年代別で「そう思わない(計)」が最も高かった女性40代では【SNS発信習慣・興味・必要性がない】が26件と最も多く挙げられていた。

【市内】Q1 あなたは、町田市での暮らし(買い物、飲食、レジャー、地域活動等)を通して得られた感動や発見・エピソード、または写真などを、SNSやWEBサイト等で発信したいと思いますか。(単一回答)  
また、そのように感じる理由をあわせてお答えください。(自由回答)

とてもそう思う／ややそう思う	n=118	
【SNS発信意欲】町田の良いところを共有したい／友人にも町田市に引っ越してきて欲しい／町田市を盛り上げていきたい	23	(件)
【町田に魅力を感じる／地元への愛着】地域の魅力を伝えたい／町田が好きだから／町田に愛着があるから	22	
【飲食店／商業施設／イベント】おしゃれなカフェが多い／魅力的なお店がたくさんある／お祭りなどのイベントをよく開催している	18	
【便利／暮らしやすい／交通の利便性】住みやすい街／買駅周辺で買い物は全て揃う／新しい道路ができる	14	
【自然環境／公園】自然豊かな公園や運動場がある／緑が多い薬師池公園は写真映えスポットなしてペットと一緒に出かけたい	11	
【特定地域・施設・クラブへの好意】南町田のいいところを発信したい／グランベリーパークもより住みやすくなる／サッカーが盛り上がっている	3	
【その他】地域のコミュニティが盛んになってほしい／子どもと一緒にリズナブルで楽しめたら共有したい	13	
【特にない】	2	
【無効／空白】	29	

全くそう思わない／あまりそう思わない	n=282	
【SNS発信習慣・興味・必要性がない】SNSを普段使わないから／SNS自体に興味がないから／SNSで発信する必要性を感じないから	107	(件)
【町田に魅力を感じない／発信したいものがない】町田に魅力を感じていないから／SNSに載せるほどのイベント・エピソードがない	53	
【面倒だから／時間がないから】面倒くさいから／時間がないから／手間がかかるから	32	
【個人情報漏洩・特定への不安／リスク】住んでいる場所がバレるから／トラブルになったら嫌だから／身バレが怖いから	17	
【マナーの悪さ／まちの汚さ】路上喫煙者や歩きタバコが多いため街を歩けば受動喫煙の被害にあう／ミ箱はいつも溢れていて汚いから	2	
【その他】発信したいと思うが手段がSNSやWEBサイトではない／自分だけの秘密にしておきたいから	17	
【特にない】	15	
【無効／空白】	42	

# 1-3 情報発信意欲 <友人・知人にお勧めしたいこと別>

市内調査

- 町田市について「お勧めしたいことがある(計)」で見ると、情報発信意欲(そう思う(計))が36.3%となっている。
- また、「飲食店」、「地域の祭り・イベント」、「まちの景観」、「文化芸術(博物館・美術館、その他歴史)」、「まちのイメージの良さ」、「物価」、「医療機関」をお勧めしたいとした市民の情報発信意欲はそれぞれ5割を超えて高い。

【市内】Q1 あなたは、町田市での暮らし(買い物、飲食、レジャー、地域活動等)を通して得られた感動や発見・エピソード、または写真などを、SNSやWEBサイト等で発信したいと思いますか。(単一回答)

	n=	■				そう思う(計)
		とても そう思う	やや そう思う	あまりそう 思わない	全くそう 思わない	
全体	(400)	7.8	21.8	39.5	31.0	29.5
お勧めしたいことがある(計)	(303)	9.2	27.1	39.3	24.4	36.3
買い物	(170)	14.1	29.4	37.1	19.4	43.5
自然環境の充実(公園を含む)	(153)	13.1	30.1	39.2	17.6	43.1
飲食店	(143)	14.7	38.5	30.8	16.1	53.1
交通	(114)	13.2	28.9	35.1	22.8	42.1
ホームタウンチーム(FC町田ゼルビア、パスカドーラ町田など)	(66)	15.2	30.3	33.3	21.2	45.5
子育て環境	(66)	15.2	31.8	34.8	18.2	47.0
公共施設(図書館、公民館など)	(56)	16.1	30.4	42.9	10.7	46.4
地域の祭り・イベント	(48)	25.0	33.3	27.1	14.6	58.3
住宅物件・家賃	(44)	9.1	36.4	27.3	27.3	45.5
まちの景観	(41)	29.3	26.8	29.3	14.6	56.1
治安	(41)	14.6	26.8	34.1	24.4	41.5
福祉サービス	(38)	15.8	21.1	34.2	28.9	36.8
文化芸術(博物館・美術館、その他歴史)	(27)	22.2	29.6	33.3	14.8	51.9
まちのイメージの良さ	(25)	20.0	44.0	28.0	8.0	64.0
物価	(24)	16.7	37.5	37.5	8.3	54.2
医療機関	(23)	30.4	30.4	26.1	13.0	60.9
スポーツ活動	(18)	22.2	16.7	38.9	22.2	38.9
テレビや雑誌からの注目度	(11)	27.3	36.4	36.4		63.6
市民活動が盛んなこと	(8)	37.5	25.0	37.5		62.5
その他	(3)	33.3	33.3	33.3		66.7
特にない	(97)	3.1	5.2	40.2	51.5	8.2

※3%未満の値は非表示

※お勧めしたいこと別の降順

※お勧めしたいことがある(計):「特にない」以外で何らかの回答あり

※「そう思う(計)」:「とてもそう思う」+「ややそう思う」

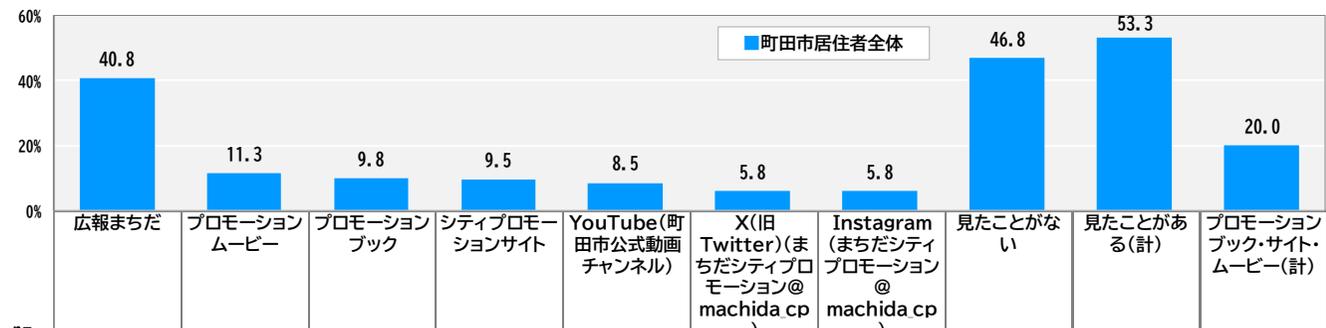
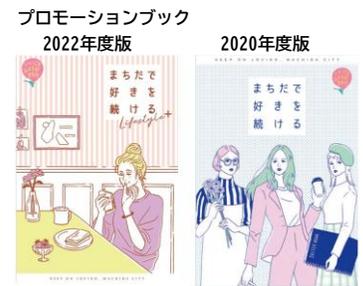
# 2-1 「町田の暮らしの魅力」認知媒体 <性年代別・職業別>

市内調査

- 全体で見ると、何らかの媒体を「見たことがある(計)」が53.3%と5割を超えている。  
また、「プロモーションブック」、「プロモーションサイト」、「プロモーションムービー」いずれかの認知は20.0%となっている。
- 性別で見ると、男性20代では「プロモーションブック」、「プロモーションサイト」、「プロモーションムービー」いずれかの認知は26.7%と高いが、何らかの媒体を「見たことがある(計)」は44.4%と最も低くなっている。

【市内】Q2 町田市では、以下の媒体を通し、町田市で実際に暮らす・働く・遊ぶ人たちの言葉で「町田の暮らしの魅力」を発信することに力を入れています。次の中から見たことがあるものをすべてお答えください。(複数回答)

※以下を参考画像として提示



		n=	40.8	11.3	9.8	9.5	8.5	5.8	5.8	46.8	53.3	20.0
全体		(400)	40.8	11.3	9.8	9.5	8.5	5.8	5.8	46.8	53.3	20.0
性年代別	男性・計	(200)	36.0	12.0	11.0	10.5	10.0	6.0	5.0	50.5	49.5	20.5
	男性20代	(45)	31.1	15.6	17.8	6.7	4.4	4.4	6.7	55.6	44.4	26.7
	男性30代	(78)	35.9	12.8	6.4	10.3	7.7	6.4	3.8	51.3	48.7	17.9
	男性40代	(77)	39.0	9.1	11.7	13.0	15.6	6.5	5.2	46.8	53.2	19.5
	女性・計	(200)	45.5	10.5	8.5	8.5	7.0	5.5	6.5	43.0	57.0	19.5
	女性20代	(80)	41.3	17.5	11.3	10.0	8.8	6.3	5.0	42.5	57.5	27.5
	女性30代	(53)	47.2	9.4	5.7	7.5	7.5	9.4	13.2	41.5	58.5	15.1
女性40代	(67)	49.3	3.0	7.5	7.5	4.5	1.5	3.0	44.8	55.2	13.4	
職業別	会社員・公務員	(223)	36.8	13.0	11.2	12.6	10.3	6.7	7.6	49.8	50.2	21.5
	自営業	(17)	35.3	5.9	0.0	5.9	0.0	5.9	0.0	52.9	47.1	11.8
	専業主婦/主夫	(24)	62.5	4.2	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	29.2	70.8	12.5
	パート・アルバイト	(66)	48.5	4.5	7.6	6.1	6.1	4.5	4.5	39.4	60.6	16.7
	学生	(37)	45.9	27.0	16.2	8.1	10.8	5.4	5.4	37.8	62.2	35.1
	その他	(8)	50.0	12.5	12.5	0.0	25.0	25.0	0.0	37.5	62.5	12.5
無職	(25)	28.0	0.0	0.0	8.0	4.0	0.0	4.0	68.0	32.0	8.0	

※以下のルールで色付け(ただし、n=19以下は除く)  
 全体との差が ■ +10pt以上 ■ +5pt以上+10pt未満 ■ -5pt以上-10pt未満 ■ -10pt以上

※「全体」のスコアで降順にソート  
 ※見たことがある(計):「見たことがない」以外で何らかの回答あり  
 ※プロモーションブック・サイト・ムービー(計):「プロモーションブック」「プロモーションサイト」「プロモーションムービー」の何れかに回答あり

# 2-2 「町田の暮らしの魅力」認知媒体 <子どもの有無別>

市内調査

- 子どもの有無別で見ると、子どものいる女性30代は「広報まちだ」が51.6%と全体と比べて10.8ポイント高い。
- 「プロモーションブック」、「プロモーションサイト」、「プロモーションムービー」いずれかの認知は、子どものいない女性20代で29.2%と、全体より9.2ポイント高くなっている。
- 子どものいない男性20代では、「見たことがない」が60.5%と6割を超えている。

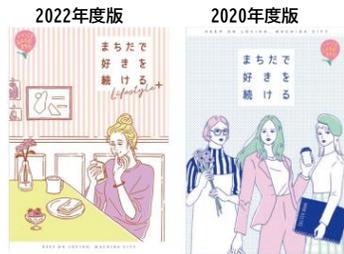
【市内】Q2 町田市では、以下の媒体を通し、町田市で実際に暮らす・働く・遊ぶ人たちの言葉で「町田の暮らしの魅力」を発信することに力を入れています。次の中から見たことがあるものをすべてお答えください。(複数回答)

※以下を参考画像として提示

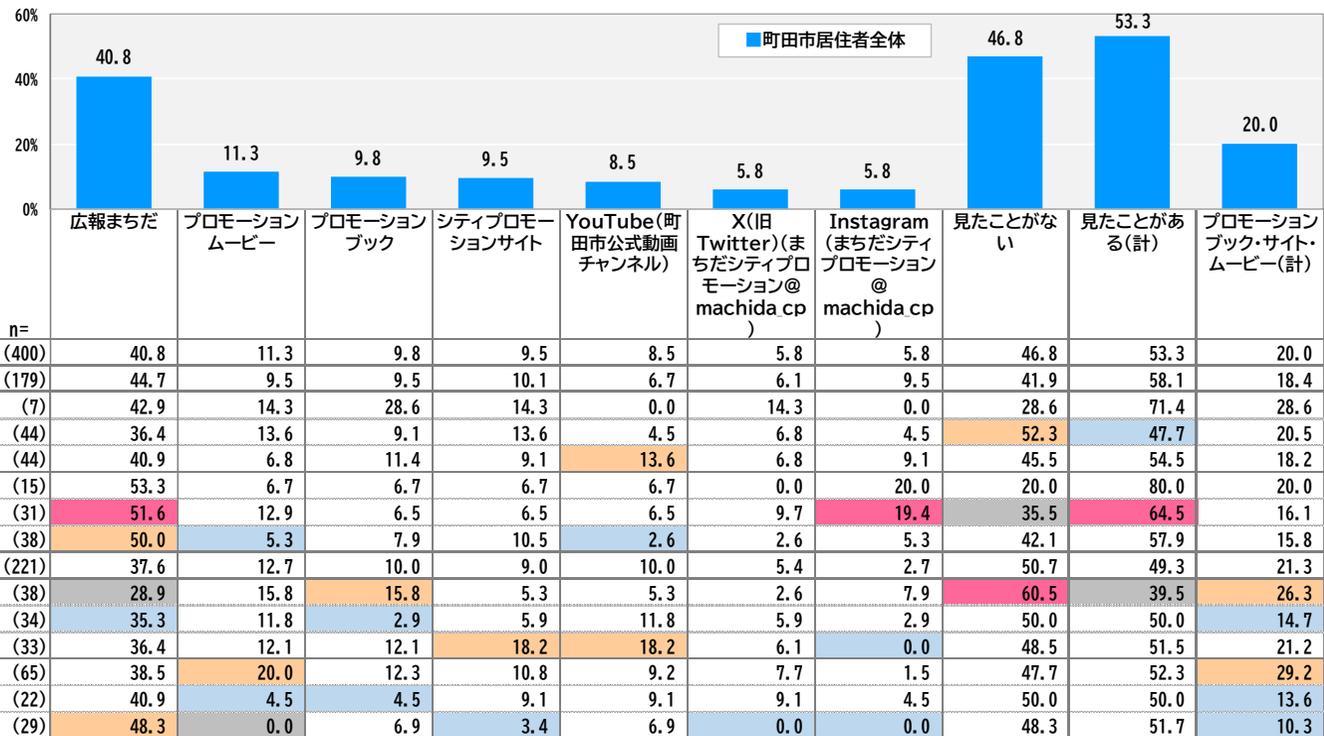
プロモーションサイト



プロモーションブック



プロモーションムービー



子ども有無別×性別×年代別	n=	認知率 (%)									
		全体	広報まちだ	プロモーションムービー	プロモーションブック	シティプロモーションサイト	YouTube(町田市公式動画チャンネル)	X(旧Twitter)(まちだシティプロモーション@machida cp)	Instagram(まちだシティプロモーション@machida cp)	見たことがない	見たことがある(計)
全体	(400)	40.8	11.3	9.8	9.5	8.5	5.8	5.8	46.8	53.3	20.0
子ども有り・計	(179)	44.7	9.5	9.5	10.1	6.7	6.1	9.5	41.9	58.1	18.4
男性20代	(7)	42.9	14.3	28.6	14.3	0.0	14.3	0.0	28.6	71.4	28.6
男性30代	(44)	36.4	13.6	9.1	13.6	4.5	6.8	4.5	52.3	47.7	20.5
男性40代	(44)	40.9	6.8	11.4	9.1	13.6	6.8	9.1	45.5	54.5	18.2
女性20代	(15)	53.3	6.7	6.7	6.7	6.7	0.0	20.0	20.0	80.0	20.0
女性30代	(31)	51.6	12.9	6.5	6.5	6.5	9.7	19.4	35.5	64.5	16.1
女性40代	(38)	50.0	5.3	7.9	10.5	2.6	2.6	5.3	42.1	57.9	15.8
子ども無し・計	(221)	37.6	12.7	10.0	9.0	10.0	5.4	2.7	50.7	49.3	21.3
男性20代	(38)	28.9	15.8	15.8	5.3	5.3	2.6	7.9	60.5	39.5	26.3
男性30代	(34)	35.3	11.8	2.9	5.9	11.8	5.9	2.9	50.0	50.0	14.7
男性40代	(33)	36.4	12.1	12.1	18.2	18.2	6.1	0.0	48.5	51.5	21.2
女性20代	(65)	38.5	20.0	12.3	10.8	9.2	7.7	1.5	47.7	52.3	29.2
女性30代	(22)	40.9	4.5	4.5	9.1	9.1	9.1	4.5	50.0	50.0	13.6
女性40代	(29)	48.3	0.0	6.9	3.4	6.9	0.0	0.0	48.3	51.7	10.3

※以下のルールで色付け(ただし、n=19以下は除く)

全体との差が ■ +10pt以上 ■ +5pt以上+10pt未満 ■ -5pt以上-10pt未満 ■ -10pt以上

※「全体」のスコアで降順にソート

※見たことがある(計):「見たことがない」以外で何らかの回答あり

※プロモーションブック・サイト・ムービー(計):「プロモーションブック」「プロモーションサイト」「プロモーションムービー」の何れかに回答あり

- 町田の暮らしへの共感・興味別に見ると、共感・興味が高まるにつれて、認知が高まる傾向が見られる。
- 固定ファン層は「プロモーションブック」、「プロモーションサイト」の認知が全体より5ポイント以上高い。
- ターゲット層は「広報まちだ」の認知が全体より5ポイント以上高い。
- 非ターゲット層では、すべての媒体の認知が全体より5ポイント以上低い。

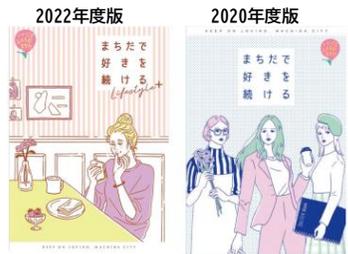
【市内】Q2 町田市では、以下の媒体を通し、町田市で実際に暮らす・働く・遊ぶ人たちの言葉で「町田の暮らしの魅力」を発信することに力を入れています。次の中から見たことがあるものをすべてお答えください。（複数回答）

※以下を参考画像として提示

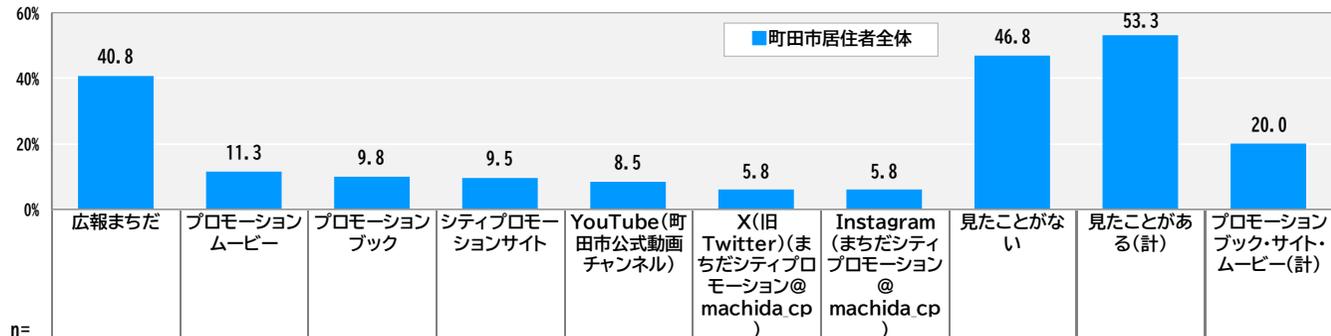
プロモーションサイト



プロモーションブック



プロモーションムービー



		n=	広報まちだ	プロモーションムービー	プロモーションブック	シティプロモーションサイト	YouTube(町田市公式動画チャンネル)	X(旧Twitter)(まちだシティプロモーション@machida_cp)	Instagram(まちだシティプロモーション@machida_cp)	見たことがない	見たことがある(計)	プロモーションブック・サイト・ムービー(計)
全体		(400)	40.8	11.3	9.8	9.5	8.5	5.8	5.8	46.8	53.3	20.0
町田の暮らしへの共感・興味別	自分の好むライフスタイルであり、共感する(固定ファン層)	(115)	41.7	14.8	17.4	14.8	10.4	10.4	10.4	39.1	60.9	27.0
	自分の好むライフスタイルに近く、興味がある(ターゲット層)	(140)	47.1	15.7	10.7	10.0	9.3	5.7	6.4	40.0	60.0	24.3
	自分の好むライフスタイルとは異なるが、興味はある(潜在層:準ターゲット)	(80)	41.3	6.3	5.0	7.5	10.0	3.8	2.5	47.5	52.5	16.3
	自分の好むライフスタイルとは異なり、興味がない(非ターゲット層)	(65)	24.6	1.5	0.0	1.5	1.5	0.0	0.0	73.8	26.2	3.1

※以下のルールで色付け

全体との差が ■ +10pt以上 ■ +5pt以上+10pt未満 ■ -5pt以上-10pt未満 ■ -10pt以上

※見たことがある(計):「見たことがない」以外で何らかの回答あり

※プロモーションブック・サイト・ムービー(計):「プロモーションブック」「プロモーションサイト」「プロモーションムービー」の何れかに回答あり

# 3-1 「町田の暮らしの魅力」発信者の認知 <性年代別・職業別・子どもの有無別>

市内調査

- 全体で見ると、「知っている」が14.3%であり、性年代別では女性20代が21.3%で最も高い。
- 職業別では、専業主婦／主夫(16.7%)、学生(16.2%)で高い。
- 子どもの有無別で見ると、子どものいない男性30代(23.5%)と女性20代(21.5%)で認知が高くなっている。
- 具体的な内容としては、「変わりゆく町田の街並み」が多く挙げられている。

【市内】Q3 Q2の選択肢以外に、「町田の暮らしの魅力」について積極的に発信している媒体や人を知っていますか。知っている場合、その具体的な内容について教えてください。  
 (例: インフルエンサー、ブログ名、SNSのアカウント名、コミュニティペーパーの名前、その内容等) (自由回答)

		n=	■ 知っている	■ 知らない
全体		(400)	14.3	85.8
性年代別	男性・計	(200)	14.0	86.0
	男性20代	(45)	13.3	86.7
	男性30代	(78)	16.7	83.3
	男性40代	(77)	11.7	88.3
	女性・計	(200)	14.5	85.5
	女性20代	(80)	21.3	78.8
	女性30代	(53)	11.3	88.7
	女性40代	(67)	9.0	91.0
職業別	会社員・公務員	(223)	15.2	84.8
	自営業	(17)	17.6	82.4
	専業主婦／主夫	(24)	16.7	83.3
	パート・アルバイト	(66)	9.1	90.9
	学生	(37)	16.2	83.8
	その他	(8)	12.5	87.5
	無職	(25)	12.0	88.0

※3%未満の値は非表示

		n=	■ 知っている	■ 知らない
全体		(400)	14.3	85.8
子ども有無別×性年代別	子ども有り・計	(179)	13.4	86.6
	男性20代	(7)	14.3	85.7
	男性30代	(44)	11.4	88.6
	男性40代	(44)	11.4	88.6
	女性20代	(15)	20.0	80.0
	女性30代	(31)	16.1	83.9
	女性40代	(38)	13.2	86.8
	子ども無し・計	(221)	14.9	85.1
	男性20代	(38)	13.2	86.8
	男性30代	(34)	23.5	76.5
	男性40代	(33)	12.1	87.9
	女性20代	(65)	21.5	78.5
女性30代	(22)	4.5	95.5	
女性40代	(29)	3.4	96.6	

※3%未満の値は非表示

## 「知っている」とした具体的な内容 (n=57)

- 変わりゆく町田の街並み (17件)
- マチダクリップ (11件)
- らぶふあみ (3件)
- FC町田ゼルビア (3件)
- エクスプロアマチダ (2件)
- その他 (34件)
  - (その他の回答内容・一部抜粋)
  - 多文化クラブDANRO
  - @ToshiMachiTiikiまち座
  - 町田スロウライフ
  - 南町田グランベリーパークのアカウント
  - 相模原町田経済新聞
  - Japan Walking Channel(YouTube)
  - さとみさん (町田探訪のYouTube)
  - カツセマサヒコさん
  - 堀井美香さん
  - フローリストのひかるさん
  - はいじい
  - まちなび
  - さがまち
  - 町田ヒューマンネットワーク

# 4-1 友人・知人にお勧めしたいこと <性年代別・職業別>

市内調査

- 全体で見ると、何らかを「お勧めしたいことある(計)」は、75.8%となっている。
- 詳細を見ていくと、「買い物」が42.5%と最も高く、以下「自然環境の充実(公園を含む)」「(38.3%)」、「飲食店」(35.8%)、「交通」(28.5%)、「ホームタウンチーム(FC町田ゼルビア、ペスカドーラ町田など)」(16.5%)と続いている。
- 性年代別で見ると、男性20代と女性20代で「お勧めしたいことある(計)」がそれぞれ93.3%、92.5%と高い。
- 職業別で見ると、学生では「自然環境の充実(公園を含む)」「(54.1%)」と「飲食店」(48.6%)が5割前後と高くなっている。

【市内】Q4 あなたは、町田市について友人や知人にお勧めしたいことはありますか。以下より当てはまるものをお選びください。(複数回答)



※以下のルールで色付け(ただし、n=19以下は除く)

全体との差が ■ +10pt以上 ■ +5pt以上+10pt未満 ■ -5pt以上-10pt未満 ■ -10pt以上

※「全体」のスコアで降順にソート

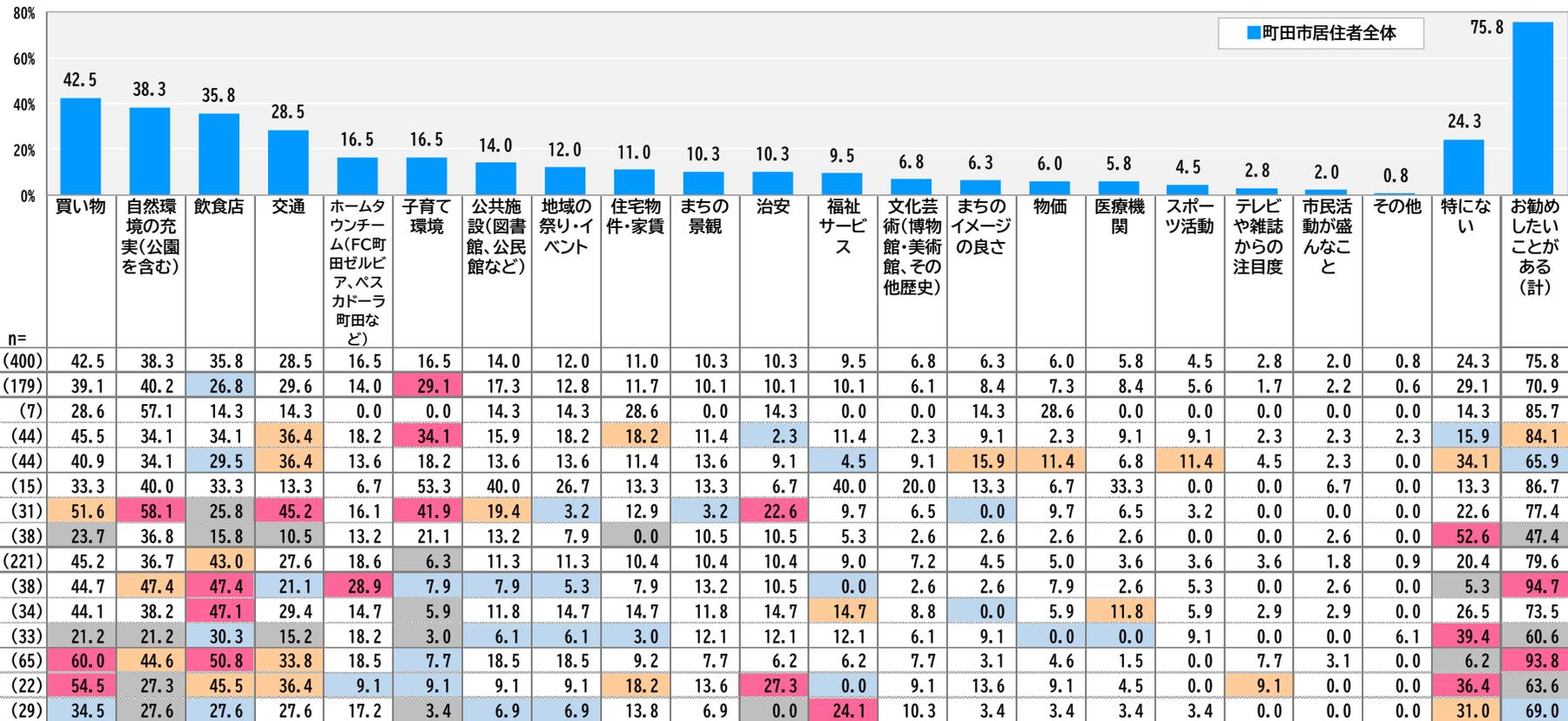
※「お勧めしたいことある(計)」:「特にない」以外で何らかの回答あり

# 4-2 友人・知人にお勧めしたいこと <子どもの有無別>

市内調査

- 「お勧めしたいことがある(計)」は、子どものいない男性20代で94.7%と最も高く、子どものいる男性40代では47.4%と最も低くなっている。
- 子どものいる女性30代では「自然環境の充実(公園を含む)」(58.1%)、「交通」(45.2%)、「子育て環境」(41.9%)が他の子ども有無別×性年代別に比べて高い。
- 子どものいない女性20代では「買い物」(60.0%)と「飲食店」(50.8%)が5割を超えて高くなっている。

【市内】Q4 あなたは、町田市について友人や知人にお勧めしたいことはありますか。以下より当てはまるものをお選びください。(複数回答)



※以下のルールで色付け(ただし、n=19以下は除く)

全体との差が ■ +10pt以上 ■ +5pt以上+10pt未満 ■ -5pt以上-10pt未満 ■ -10pt以上

※「全体」のスコアで降順にソート

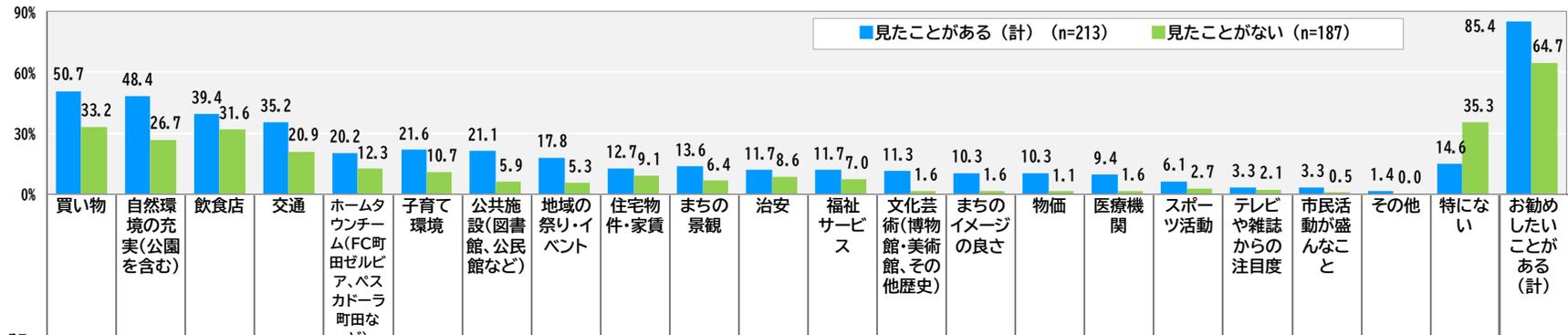
※「お勧めしたいことがある(計)」:「特にない」以外で何らかの回答あり

# 4-3 友人・知人にお勧めしたいこと <「町田の暮らしの魅力」認知媒体別>

市内調査

- 「町田の暮らしの魅力」認知者(見たことがある(計))は非認知者(見たことがない)より「お勧めしたいことがある(計)」が85.4%と20.7ポイント高い。
- 「YouTube(町田市公式動画チャンネル)」認知者は、「お勧めしたいことがある(計)」が100.0%である。

【市内】Q4 あなたは、町田市について友人や知人にお勧めしたいことはありますか。以下より当てはまるものをお選びください。(複数回答)



全体		(400)	42.5	38.3	35.8	28.5	16.5	16.5	14.0	12.0	11.0	10.3	10.3	9.5	6.8	6.3	6.0	5.8	4.5	2.8	2.0	0.8	24.3	75.8
「町田の暮らしの魅力」認知媒体別	広報まちだ	(163)	47.9	47.9	38.7	35.0	21.5	23.3	22.7	17.8	12.3	14.1	11.0	12.3	12.3	9.8	11.0	9.2	7.4	3.7	3.1	1.2	16.0	84.0
	プロモーションムービー	(45)	64.4	48.9	60.0	44.4	26.7	26.7	17.8	28.9	13.3	22.2	13.3	15.6	17.8	13.3	13.3	13.3	4.4	4.4	4.4	2.2	4.4	95.6
	プロモーションブック	(39)	61.5	64.1	51.3	38.5	30.8	23.1	28.2	28.2	23.1	35.9	15.4	12.8	23.1	20.5	15.4	7.7	5.1	5.1	7.7	2.6	5.1	94.9
	シティプロモーションサイト	(38)	52.6	55.3	44.7	39.5	28.9	21.1	21.1	26.3	15.8	28.9	15.8	13.2	15.8	15.8	10.5	10.5	5.3	5.3	5.3	5.3	15.8	84.2
	YouTube(町田市公式動画チャンネル)	(34)	61.8	61.8	64.7	44.1	32.4	26.5	29.4	35.3	26.5	32.4	26.5	23.5	32.4	17.6	20.6	17.6	2.9	8.8	2.9	8.8	0.0	100.0
	X(旧Twitter)(まちだシティプロモーション@machida_cp)	(23)	69.6	69.6	60.9	65.2	34.8	26.1	47.8	39.1	21.7	39.1	17.4	21.7	30.4	26.1	17.4	21.7	8.7	17.4	4.3	4.3	4.3	95.7
	Instagram(まちだシティプロモーション@machida_cp)	(23)	78.3	73.9	52.2	60.9	34.8	52.2	30.4	34.8	21.7	34.8	30.4	34.8	26.1	30.4	21.7	39.1	13.0	4.3	4.3	0.0	4.3	95.7
	見たことがない	(187)	33.2	26.7	31.6	20.9	12.3	10.7	5.9	5.3	9.1	6.4	8.6	7.0	1.6	1.6	1.1	1.6	2.7	2.1	0.5	0.0	35.3	64.7
	見たことがある(計)	(213)	50.7	48.4	39.4	35.2	20.2	21.6	21.1	17.8	12.7	13.6	11.7	11.7	11.3	10.3	10.3	9.4	6.1	3.3	3.3	1.4	14.6	85.4
	プロモーションブック・サイト・ムービー(計)	(80)	60.0	46.3	51.3	38.8	21.3	20.0	20.0	25.0	13.8	21.3	11.3	11.3	17.5	13.8	11.3	10.0	3.8	3.8	6.3	2.5	8.8	91.3

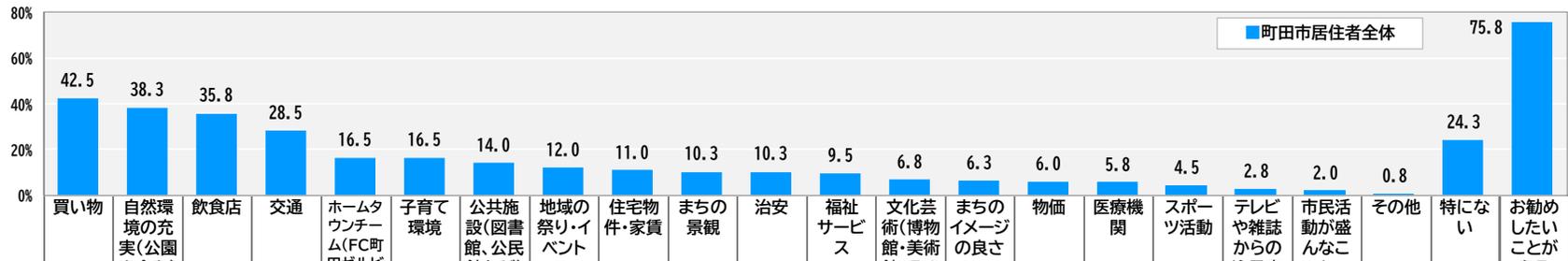
※「町田市の暮らしの魅力」認知媒体別の降順  
 ※見たことがある(計)：「見たことがない」以外で何らかの回答あり  
 ※プロモーションブック・サイト・ムービー(計)：「プロモーションブック」「プロモーションサイト」「プロモーションムービー」の何れかに回答あり  
 ※以下のルールで色付け(ただし、n=19以下は除く)  
 全体との差が ■ +10pt以上 ■ +5pt以上+10pt未満 ■ -5pt以上-10pt未満 ■ -10pt以上  
 ※「全体」のスコアで降順にソート  
 ※「お勧めしたいことがある(計)」：「特にない」以外で何らかの回答あり

# 4-4 友人・知人にお勧めしたいこと <暮らしに関する情報源別>

市内調査

- 暮らしに関する情報源別に見ると、「雑誌」は、「買い物」(85.0%)、「飲食店」(75.0%)、「交通」(60.0%)、「子育て環境」(45.0%)、「福祉サービス」(35.0%)などが、他の情報源と比べて最も高い。
- 「フリーペーパー」は、「自然環境の充実(公園を含む)」(62.1%)、「公共施設(図書館、公民館など)」(33.3%)などが、「X(旧Twitter)」は、「ホームタウンチーム(FC町田ゼルビア、ペスカドーラ町田など)」(36.0%)が他の情報源よりも高い。

【市内】Q4 あなたは、町田市について友人や知人にお勧めしたいことはありますか。以下より当てはまるものをお選びください。(複数回答)



暮らしに関する情報源(上位)別	n=	町田市居住者全体 (%)																					
		全体	買い物	自然環境の充実(公園を含む)	飲食店	交通	ホームタウンチーム(FC町田ゼルビア、ペスカドーラ町田など)	子育て環境	公共施設(図書館、公民館など)	地域の祭り・イベント	住宅物件・家賃	まちなみの景観	治安	福祉サービス	文化芸術(博物館・美術館、その他歴史)	まちなみのイメージの良さ	物価	医療機関	スポーツ活動	テレビや雑誌からの注目度	市民活動が盛んなこと	その他	特にない
全体	(400)	42.5	38.3	35.8	28.5	16.5	16.5	14.0	12.0	11.0	10.3	10.3	9.5	6.8	6.3	6.0	5.8	4.5	2.8	2.0	0.8	24.3	75.8
家族、知人・友人からのクチコミ	(105)	56.2	45.7	45.7	33.3	20.0	20.0	18.1	17.1	11.4	10.5	9.5	9.5	10.5	8.6	9.5	8.6	8.6	2.9	2.9	1.0	21.0	79.0
市の広報紙	(101)	54.5	49.5	36.6	43.6	19.8	22.8	18.8	18.8	12.9	11.9	10.9	11.9	13.9	10.9	11.9	9.9	5.0	5.0	2.0	0.0	17.8	82.2
インターネットのニュースや情報サイト	(88)	54.5	44.3	42.0	35.2	25.0	23.9	19.3	15.9	13.6	14.8	12.5	9.1	6.8	10.2	11.4	11.4	4.5	1.1	2.3	2.3	13.6	86.4
ポスター・チラシ	(87)	51.7	57.5	36.8	34.5	23.0	18.4	21.8	17.2	13.8	12.6	11.5	11.5	12.6	4.6	9.2	8.0	5.7	2.3	3.4	1.1	12.6	87.4
交通広告(電車・バスなど)や看板などの屋外広告	(79)	62.0	49.4	41.8	50.6	25.3	15.2	25.3	13.9	12.7	13.9	11.4	13.9	8.9	7.6	7.6	11.4	5.1	5.1	1.3	1.3	11.4	88.6
テレビ	(72)	54.2	40.3	40.3	31.9	20.8	18.1	12.5	13.9	11.1	16.7	16.7	11.1	8.3	8.3	12.5	4.2	4.2	6.9	1.4	0.0	23.6	76.4
フリーペーパー	(66)	63.6	62.1	54.5	43.9	27.3	30.3	33.3	28.8	15.2	24.2	19.7	19.7	19.7	19.7	18.2	15.2	4.5	3.0	4.5	0.0	4.5	95.5
Instagram	(57)	63.2	54.4	50.9	36.8	22.8	33.3	22.8	22.8	15.8	15.8	14.0	17.5	15.8	8.8	17.5	12.3	8.8	0.0	5.3	1.8	5.3	94.7
市のホームページ	(57)	59.6	56.1	42.1	50.9	17.5	17.5	22.8	22.8	12.3	15.8	12.3	12.3	14.0	15.8	14.0	12.3	7.0	3.5	3.5	0.0	17.5	82.5
X(旧Twitter)	(50)	60.0	50.0	52.0	44.0	36.0	22.0	20.0	20.0	14.0	16.0	14.0	20.0	14.0	12.0	16.0	12.0	8.0	4.0	2.0	4.0	10.0	90.0
新聞	(29)	65.5	44.8	44.8	44.8	31.0	20.7	17.2	13.8	17.2	17.2	10.3	34.5	13.8	10.3	17.2	27.6	6.9	6.9	3.4	0.0	6.9	93.1
インターネット広告	(29)	58.6	31.0	55.2	37.9	10.3	20.7	17.2	24.1	24.1	20.7	13.8	10.3	6.9	6.9	10.3	6.9	0.0	3.4	0.0	0.0	20.7	79.3
LINE	(28)	64.3	50.0	50.0	42.9	25.0	21.4	14.3	14.3	14.3	10.7	10.7	14.3	0.0	7.1	10.7	7.1	3.6	3.6	0.0	0.0	3.6	96.4
YouTube	(24)	62.5	50.0	45.8	41.7	29.2	29.2	29.2	20.8	12.5	20.8	16.7	29.2	20.8	20.8	16.7	29.2	4.2	0.0	0.0	0.0	16.7	83.3
雑誌	(20)	85.0	55.0	75.0	60.0	20.0	45.0	20.0	15.0	15.0	20.0	15.0	35.0	10.0	15.0	20.0	25.0	10.0	5.0	10.0	0.0	0.0	100.0
町田市の媒体(計)	(128)	51.6	47.7	36.7	41.4	17.2	20.3	18.0	18.0	10.9	13.3	11.7	11.7	12.5	10.2	10.2	10.2	6.3	4.7	2.3	0.8	21.9	78.1

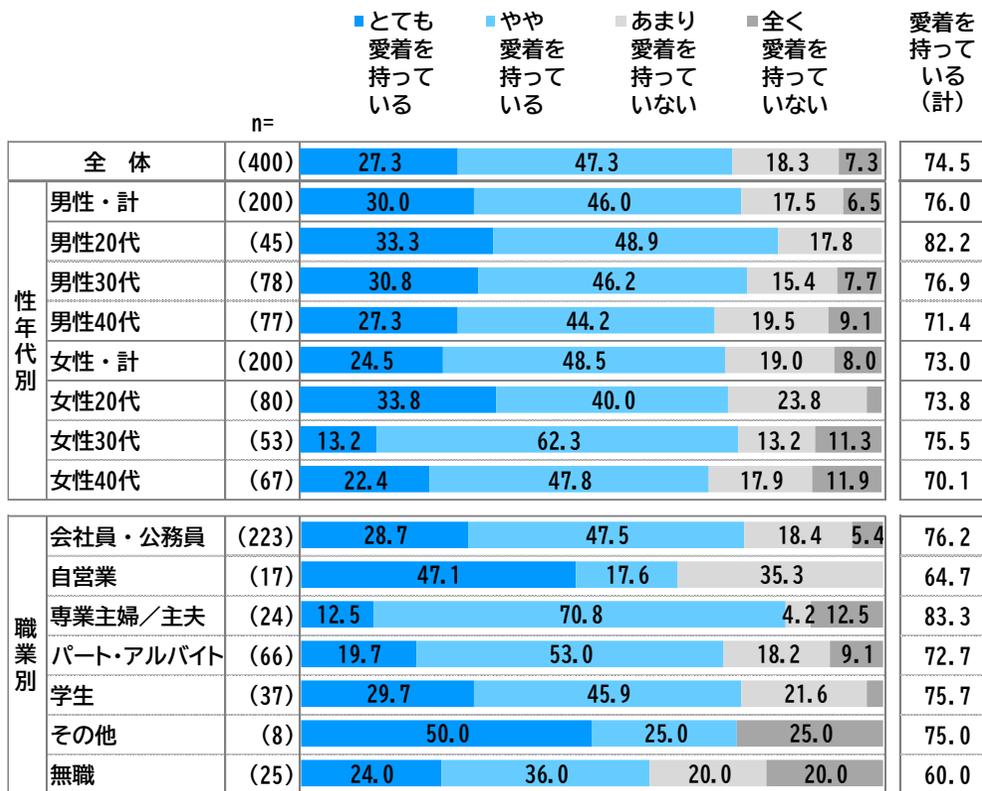
※暮らしに関する情報源別の降順 (n=20以上で抜粋) ※「全体」のスコアで降順にソート  
 ※「町田市の媒体(計)」:「市の広報紙」「市のホームページ」「市が発信するプレスリリース」「市のTwitter」「市のInstagram」の何れかに回答あり ※「お勧めしたいことがある(計)」:「特にない」以外で何らかの回答あり  
 ※以下のルールで色付け  
 全体との差が ■ +10pt以上 ■ +5pt以上+10pt未満 ■ -5pt以上-10pt未満 ■ -10pt以上

# 5-1 町田市への愛着度 <性年代別・職業別・子どもの有無別>

市内調査

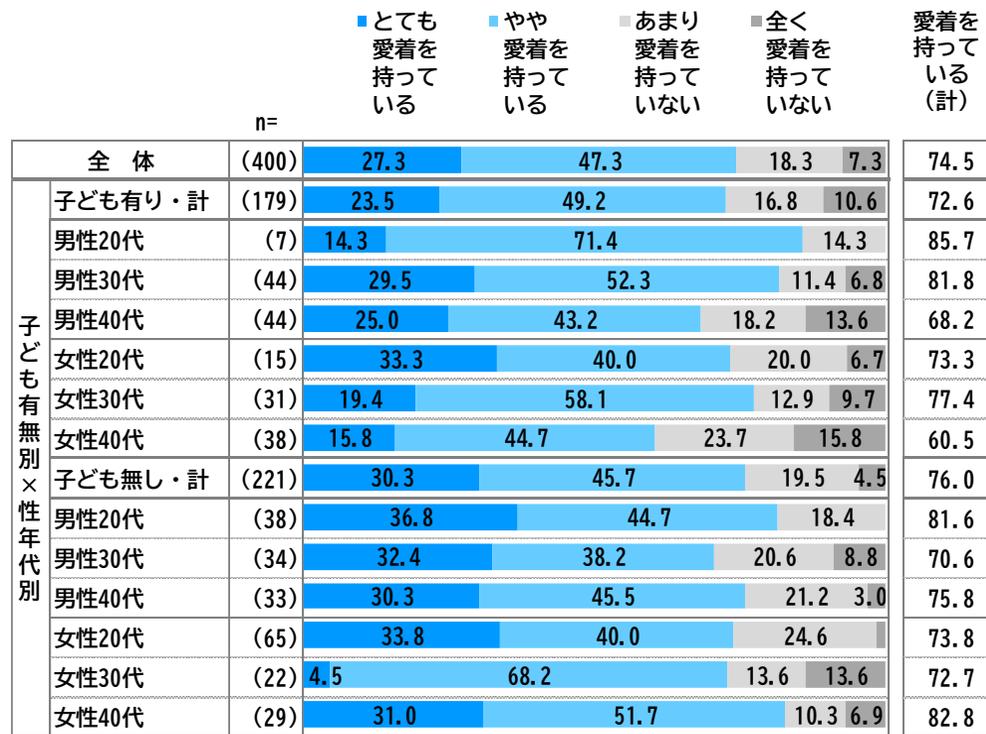
- 全体で見ると、「愛着を持っている(計)」は74.5%と、7割を超えている。
- 性年代別で見ると、男性20代の「愛着を持っている(計)」が82.2%で、愛着度が最も高い。
- 職業別で見ると、専業主婦/主夫の「愛着を持っている(計)」が83.3%と高い。
- 子どもの有無別で見ると、子どものいない女性40代の「愛着を持っている(計)」が82.8%と最も高くなっている。

【市内】Q5 あなたは、町田市に対してどの程度愛着を持っていますか。次の中からあなたの気持ちにあてはまるものをひとつお選びください。(単一回答)



※3%未満の値は非表示

※「愛着を持っている(計)」:「とても愛着を持っている」+「やや愛着を持っている」



※3%未満の値は非表示

※「愛着を持っている(計)」:「とても愛着を持っている」+「やや愛着を持っている」

- 住んでいる期間の長さが、まちに対する愛着につながっている傾向が見られ、件数も109件と突出して多い。
- 「愛着を持っている(計)」が最も高かった男性20代の回答内容を見ると、【町田への好意／長期定住】、【住みやすさ／暮らしやすさ／自分に合っている／近所との交流】、【自然の豊かさ／公園／静かな環境】の順に回答が多かった。
- 一方で、愛着を持っていない理由としては、魅力を感じるような体験の不足、不便さ、子育て環境や治安への不満などが挙げられている。

【市内】Q5 あなたは、町田市に対してどの程度愛着を持っていますか。次の中からあなたの気持ちにあてはまるものをひとつお選びください。(単一回答)  
また、そのように感じる理由も合わせてお答え下さい。(自由回答)

とても愛着を持っている／やや愛着を持っている	n=298
【町田への好意／長期定住】子どもの頃から町田に住んでいるので／生まれ育った場所だから／住めば都だから	109 (件)
【住みやすさ／暮らしやすさ／自分に合っている／近所との交流】住みやすくて良い街だから／暮らしやすいから／会う人みんな良い人だから	50
【便利／都会／交通の利便性】買い物便利／都心へのアクセスが良い／都会と田舎のバランスが良い／不自由なく暮らせる	44
【自然の豊かさ／公園／閑静な環境】自然が豊かである／薬師池公園など自然も昔のままの形で残っている／閑静な住環境が整っている	29
【飲食店／商業施設】日常的な買い物から洋服、雑貨などの余暇的な買い物まで全て揃う／駅前の商業施設や飲食店が充実している	19
【子育て環境／福祉／治安】子育て支援や子育ての環境がよい／コロナワクチン接種会場のスタッフさんなど親切な方が多い／治安が良い	18
【その他】物価が安い／家賃が安い／引っ越してきた前の町に似ている／FC町田ゼルビアのおかげ／不満を感じていない	13
【特になし】	5
【無効／空白】	81

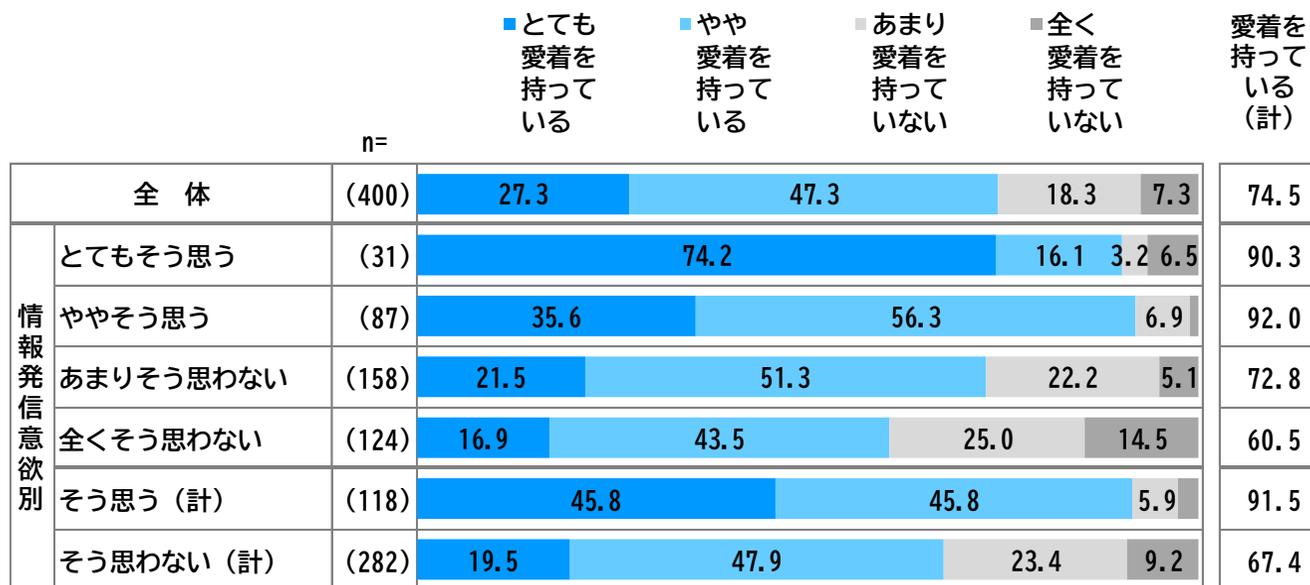
全く愛着を持っていない／あまり愛着を持っていない	n=102
【魅力を感じない／良いところがない】他と違う魅力が思いつかない／過ごしやすさを感じない／自分の中でただ住んでいる場所という立ち位置	21 (件)
【不便さ／街の整備状況】交通が不便／バスの本数減った／徒歩圏内にスーパーがない／大規模医療機関が少ない	13
【子育て環境／福祉／治安】子育て政策がいまいち／福祉にばかり税金投入されている／路上喫煙者が多い／治安が悪い	9
【引っ越して間もない】引っ越してまだ日が浅いから／まだ来たばかりだから／居住期間が短いため	7
【他地域への愛着】地元ではないから／市外によく出かけるから／住んでいた区部と比較してしまい全てにおいて劣っているように感じるから	5
【行政】税金が高いから／町田市は住民との約束を破るから／市長は自らの私腹をこやしているから／団地や生活保護ばかり多いイメージ	4
【その他】生活圏がズレている／市内にいる時間が多くない／FC町田ゼルビアは子どもに見せられないダーティなチームだから	9
【特になし】	7
【無効／空白】	32

## 5-3 町田市への愛着度 <情報発信意欲別>

市内調査

- 情報発信意欲別に見ると、情報発信意欲が高まるにつれて、愛着度が高まる傾向が見られる。「全くそう思わない」では「愛着を持っている(計)」が60.5%に留まるが、「とてもそう思う」、「ややそう思う」ではそれぞれ90.3%、92.0%と9割を超えている。
- 情報発信意欲が「とてもそう思う」と回答した人では「とても愛着を持っている」が74.2%と突出して高くなっている。

【市内】Q5 あなたは、町田市に対してどの程度愛着を持っていますか。次の中からあなたの気持ちにあてはまるものをひとつお選びください。(単一回答)



※3%未満の値は非表示

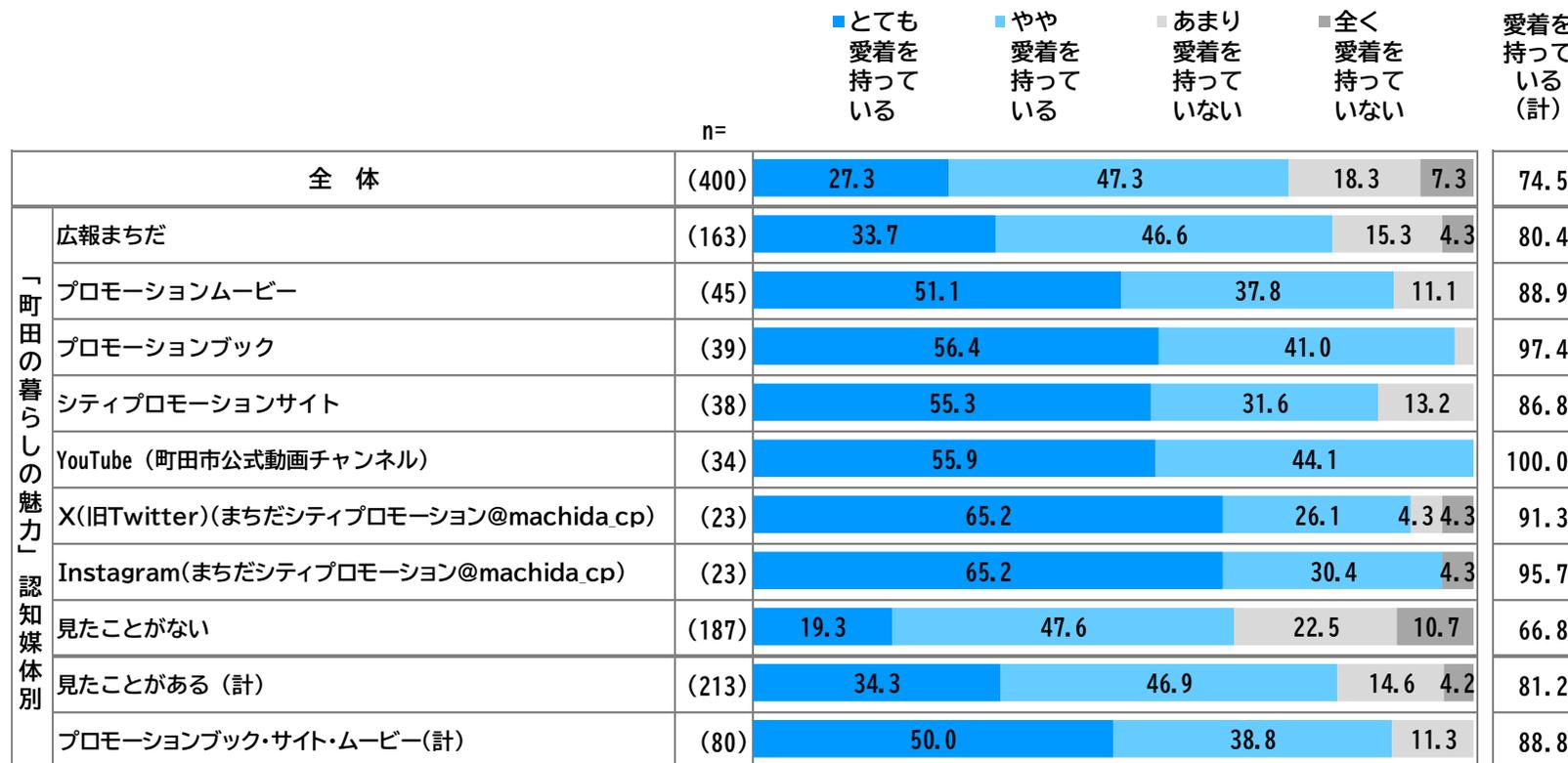
※「愛着を持っている(計)」:「とても愛着を持っている」+「やや愛着を持っている」

# 5-4 町田市への愛着度 <「町田の暮らしの魅力」認知媒体別>

市内調査

- 「町田の暮らしの魅力」認知媒体別に見ると、「YouTube(町田市公式動画チャンネル)」認知者では「愛着を持っている(計)」が100.0%。
- 「X(旧Twitter)(まちだシティプロモーション@machida\_cp)」認知者または「Instagram(まちだシティプロモーション@machida\_cp)」認知者では、「とても愛着を持っている」がともに65.2%と、他の媒体に比べて高くなっている。

【市内】Q5 あなたは、町田市に対してどの程度愛着を持っていますか。次の中からあなたの気持ちにあてはまるものをひとつお選びください。(単一回答)



※3%未満の値は非表示

※「愛着を持っている(計)」:「とても愛着を持っている」+「やや愛着を持っている」

※「町田の暮らしの魅力」認知媒体の降順

※見たことがある(計):「見たことがない」以外で何らかの回答あり

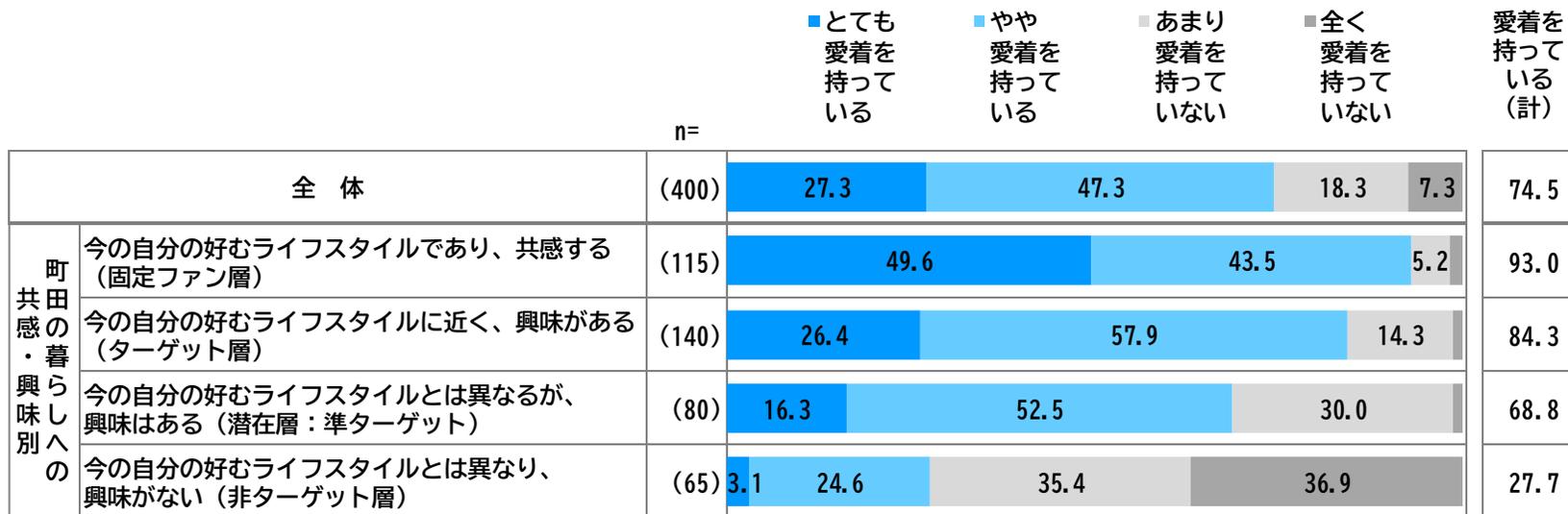
※プロモーションブック・サイト・ムービー(計):「プロモーションブック」「プロモーションサイト」「プロモーションムービー」の何れかに回答あり

## 5-5 町田市への愛着度 <町田の暮らしへの共感・興味別>

市内調査

- 町田の暮らしへの共感・興味別に見ると、共感・興味が高まるにつれて、愛着度が高まる傾向が見られる。「愛着を持っている(計)」は非ターゲット層では27.7%に留まるが、固定ファン層では93.0%と9割を超えている。
- 固定ファン層は、「とても愛着を持っている」が49.6%とほぼ半数を占める。一方、潜在層:準ターゲットは「とても愛着を持っている」が16.3%、非ターゲット層は3.1%と、2割未満である。

【市内】Q5 あなたは、町田市に対してどの程度愛着を持っていますか。次の中からあなたの気持ちにあてはまるものをひとつお選びください。(単一回答)



※3%未満の値は非表示

※「愛着を持っている(計)」:「とても愛着を持っている」+「やや愛着を持っている」

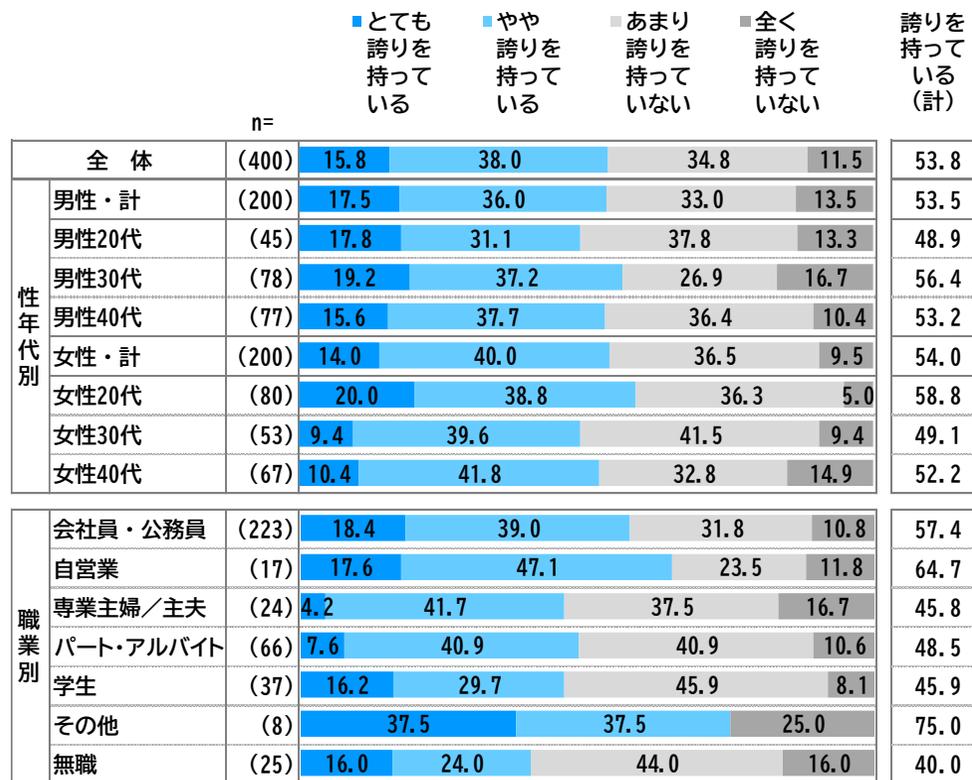
# 6-1 町田市に住んでいることへの誇り

<性年代別・職業別・子どもの有無別>

市内調査

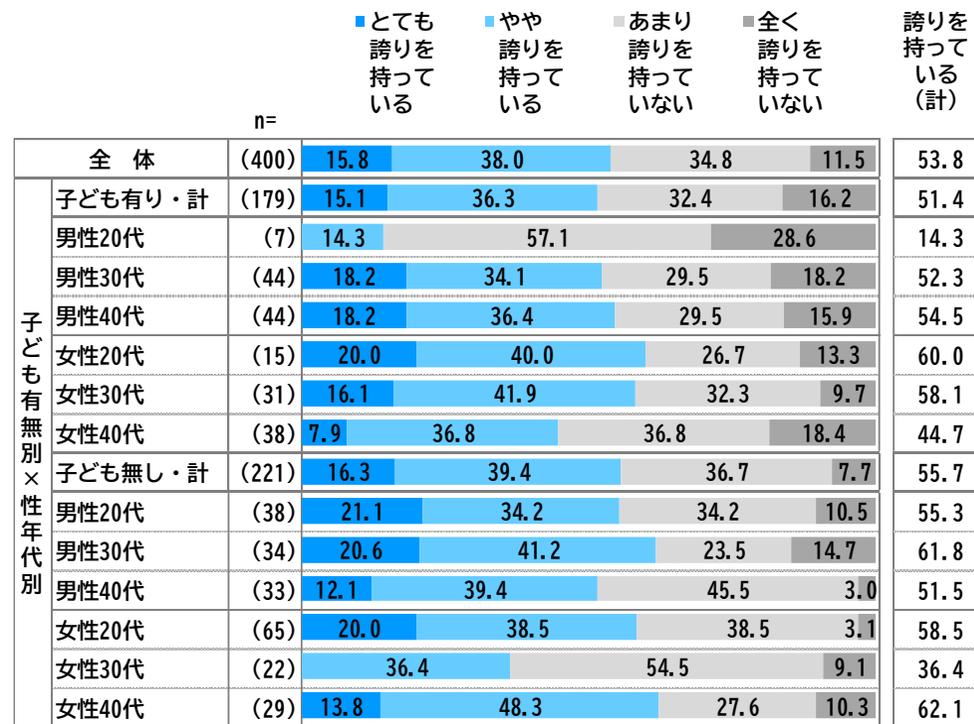
- 全体で見ると、「誇りを持っている(計)」が53.8%と、町田市に住んでいることへの誇りは5割を超えている。
- 性年代別で見ると、女性20代(58.8%)が最も高く、男性30代(56.4%)が続いている。
- 職業別で見ると、会社員・公務員が57.4%で最も高い。
- 子どもの有無別で見ると、子どものいない女性40代(62.1%)が最も高く、子どものいない男性30代(61.8%)が続く。

【市内】Q6 あなたは、町田市に住んでいることにどの程度誇りを持っていますか。次の中からあなたのお気持ちにあてはまるものをひとつお選びください。(単一回答)



※3%未満の値は非表示

※「誇りを持っている(計)」:「とても誇りを持っている」+「やや誇りを持っている」



※3%未満の値は非表示

※「誇りを持っている(計)」:「とても誇りを持っている」+「やや誇りを持っている」

- 誇りを持っている理由は、【住みやすさ／話題性／知名度】が45件で最も多い。
- 「誇りを持っている(計)」が最も高かった女性20代の回答内容を見ると全体同様【住みやすさ／話題性／知名度】が14件と最も多い。
- 一方、誇りを持っていない理由としては、【誇れることがない】という回答が目立ち、次いで【治安／雰囲気／民度】が挙げられている。

【市内】Q6 あなたは、町田市に住んでいることにどの程度誇りを持っていますか。次の中からあなたのお気持ちにあてはまるものをひとつお選びください。(単一回答)  
また、そのように感じる理由もあわせてお答えください。(自由回答)

とても誇りを持っている／やや誇りを持っている	n=215
【住みやすさ／話題性／知名度】暮らしやすいから／知名度が高いから／町田って神奈川じゃない？というイジリを必ず受けるから	45 (件)
【便利／都会／交通の利便性】何でもあるから／東京都民だから／都心や横浜にアクセスしやすい	34
【長期定住／町田への愛着】生まれた時から住んでいるから／地域への愛着があるから／素晴らしいまちだから	25
【自然環境／田舎／歴史】自然が豊かだから／恩田川の桜を海外の友人に自慢できるから／多摩の歴史として勉強すると面白いから	14
【医療／福祉／子育て／行政／治安】子育てがしやすい／福祉が充実している／市役所の方々が大雪の日など除雪している／治安が良い	8
【飲食店／商業施設／おすすめスポット】美味しい飲食店が多い／駅前に複合施設がたくさんある／ポケモンのマサラタウンのモデル地だから	4
【その他】FC町田ゼルビアが活躍している／みんなが助けてくれる／マイナス面が少ない	29
【特になし】	13
【無効／空白】	71

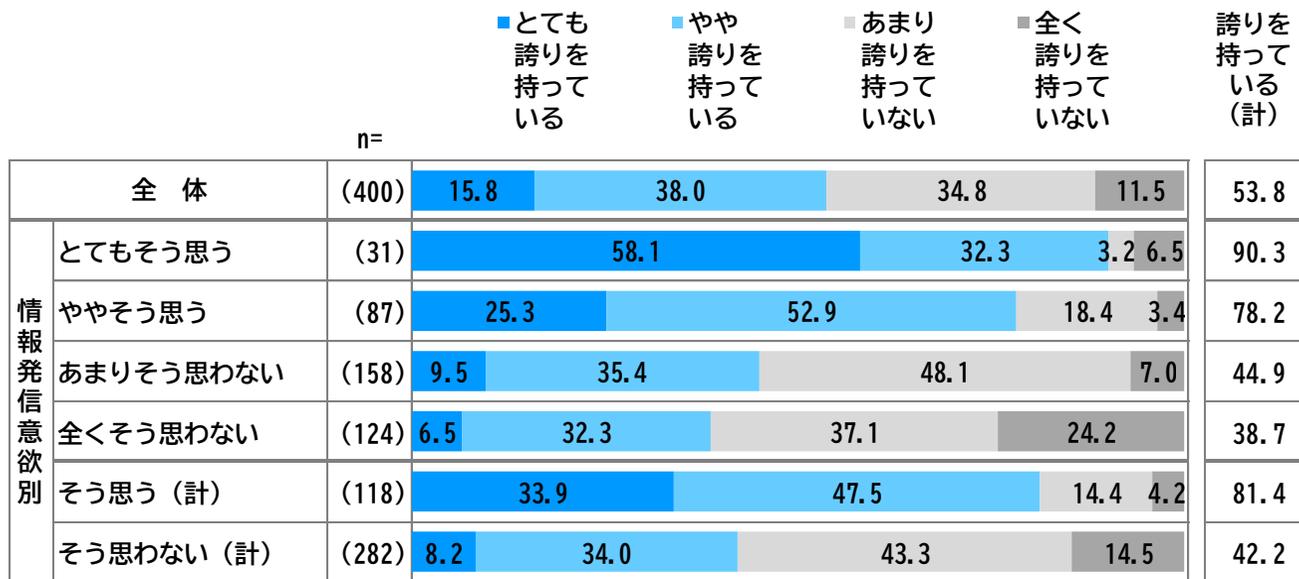
全く誇りを持っていない／あまり誇りを持っていない	n=185
【誇れることがない】特に自慢できることがないから／誇れるものが見つからないから／普通のまちだから	33 (件)
【治安／雰囲気／民度】治安が西の歌舞伎町と揶揄されるくらい悪化している／町田の駅周辺は汚く古い感じ／民度が低いから	13
【田舎／発展していない／交通の不便さ】田舎だから／栄えてるのは駅の周りだけ／交通が不便／都心まで遠い	10
【引っ越して間もない／詳しくない】引っ越してからまだ日が浅いから／誇りを持てるほど知らない／あまり町田のことがわからない	9
【東京都としての対外認識の薄さ】一応東京だけど東京の人には馬鹿にされる／神奈川県町田市と言われる／東京の外れだから	7
【行政／都市開発／子育て】行政が誇りに思えるようなことをなさないから／子育てに力を入れてほしいが待機児童が多いなど不満がある	7
【その他】住んでいる地域に対して誇りを持つという考えがないため／特別意識したことはない／住む場所にこだわりがない	35
【特になし】	17
【無効／空白】	58

## 6-3 町田市に住んでいることへの誇り <情報発信意欲別>

市内調査

- 愛着度と同様に、情報発信意欲が高まるにつれて、住んでいるまちへの誇りが高まる傾向が見られる。「全くそう思わない」では38.7%に留まるが、「とてもそう思う」では「誇りを持っている(計)」が90.3%と9割を超えている。
- 情報発信意欲で「とてもそう思う」と回答した人は、「とても誇りを持っている」の割合も58.1%と半数を超えており、突出して高い。

【市内】Q6 あなたは、町田市に住んでいることにどの程度誇りを持っていますか。次の中からあなたのお気持ちにあてはまるものをひとつお選びください。(単一回答)



※3%未満の値は非表示

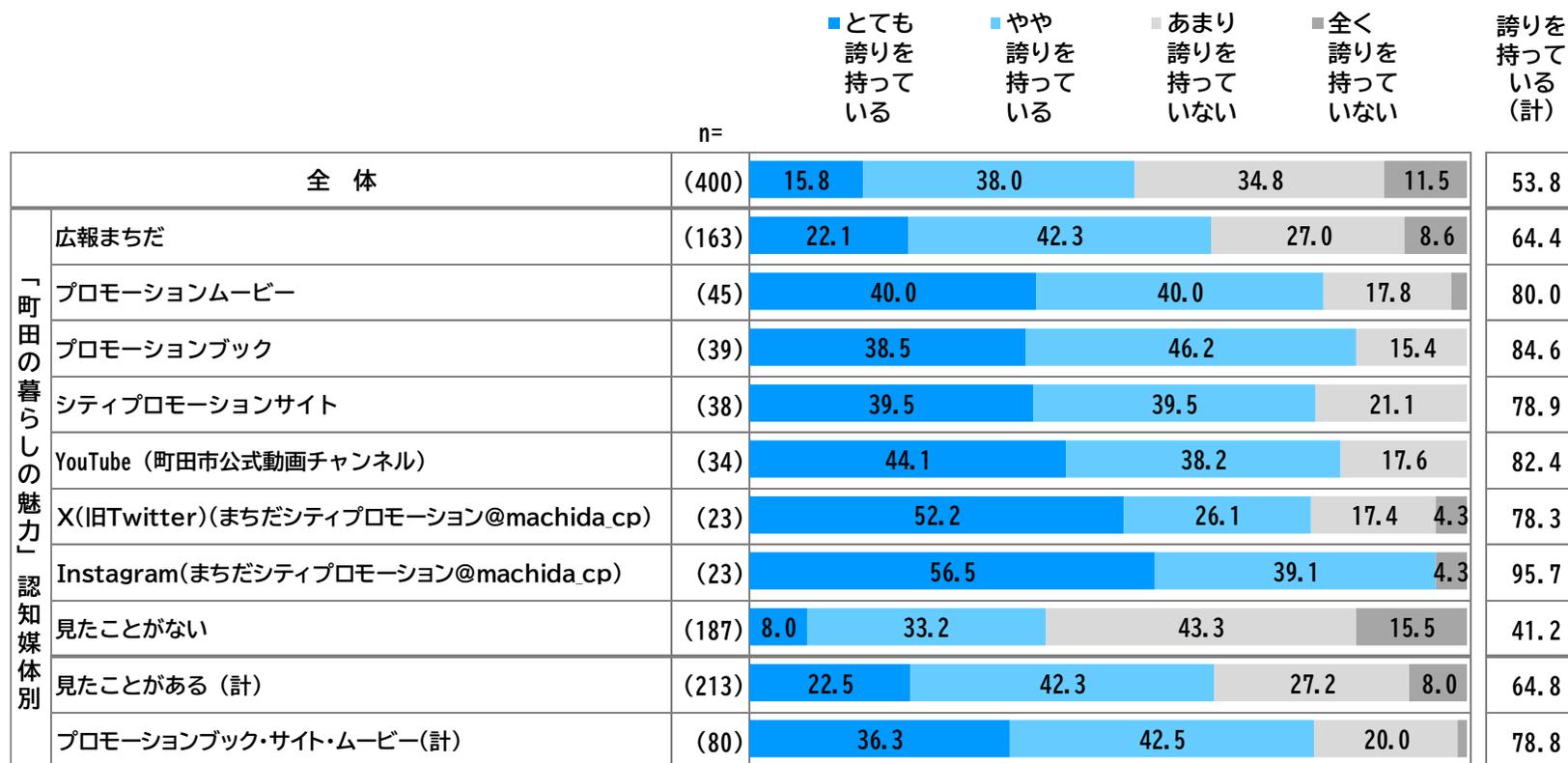
※「誇りを持っている(計)」:「とても誇りを持っている」+「やや誇りを持っている」

## 6-4 町田市に住んでいることへの誇り <「町田の暮らしの魅力」認知媒体別>

市内調査

- 「町田市の暮らしの魅力」認知媒体別に見ると、「Instagram(まちだシティプロモーション@machida\_cp)」認知者(95.7%)、「プロモーションブック」認知者(84.6%)、「YouTube(町田市公式動画チャンネル)」認知者(82.4%)では、町田市に住んでいることへの誇りが高い。

【市内】Q6 あなたは、町田市に住んでいることにどの程度誇りを持っていますか。次の中からあなたのお気持ちにあてはまるものをひとつお選びください。(単一回答)



※3%未満の値は非表示

※「誇りを持っている(計)」:「とても誇りを持っている」+「やや誇りを持っている」

※「町田の暮らしの魅力」認知媒体の降順

※見たことがある(計):「見たことがない」以外で何らかの回答あり

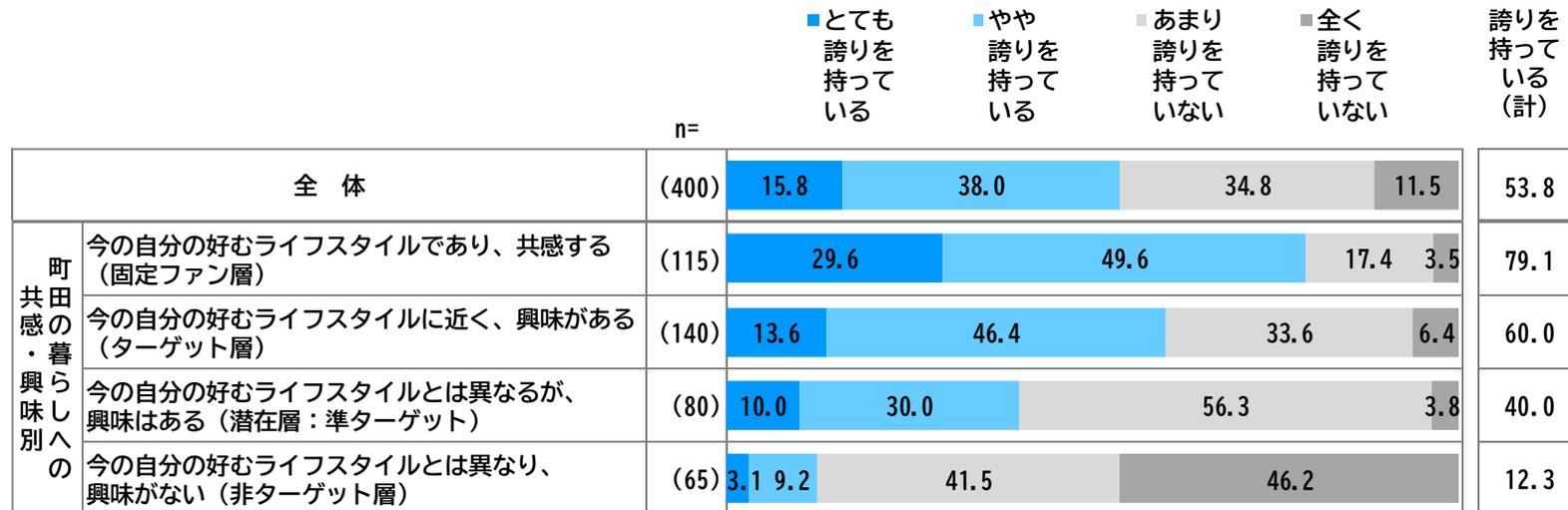
※プロモーションブック・サイト・ムービー(計):「プロモーションブック」「プロモーションサイト」「プロモーションムービー」の何れかに回答あり

## 6-5 町田市に住んでいることへの誇り <町田の暮らしへの共感・興味別>

市内調査

- 町田の暮らしへの共感・興味別に見ると、共感・興味が高まるにつれて、住んでいるまちへの誇りが高まる傾向にある。非ターゲット層では「誇りを持っている(計)」は12.3%に留まるが、固定ファン層では79.1%と8割近い。
- また、固定ファン層では、「とても誇りを持っている」が29.6%と特に高い。

【市内】Q6 あなたは、町田市に住んでいることにどの程度誇りを持っていますか。次の中からあなたのお気持ちにあてはまるものをひとつお選びください。(単一回答)



※3%未満の値は非表示

※「誇りを持っている(計)」:「とても誇りを持っている」+「やや誇りを持っている」

# 7-1 「町田の暮らし」への共感・興味 <性年代別・職業別・子どもの有無別>

市内調査

- 全体で見ると、ターゲット層が35.0%で最も高く、固定ファン層が28.8%が続いている。
- 性年代別で見ると、ターゲット層は男性30代(42.3%)が最も高く、固定ファン層は女性20代(37.5%)が最も高い。
- 子どもの有無別で見ると、固定ファン層は子どものいる女性30代で51.6%と最も高くなっている。

【市内】Q7 町田市では、町田の暮らしには以下のような特徴があると考えています。あなたは、このようなライフスタイル(暮らし方)についてどの程度興味がありますか。(単一回答)

(町田の暮らしの特徴)

都心から電車で約30分。東京なのにほどよく田舎で、子どもと一緒に散歩するのがここのいい。大人から子どもまでカジュアルに楽しめる公園・お店があり、ありのままの自分でいられる。地域の仲間でゆるっとつながり、自分らしい楽しみがふくらむまち。

- 今の自分の好むライフスタイルであり、共感する(固定ファン層)
- 今の自分の好むライフスタイルに近く、興味がある(ターゲット層)
- 今の自分の好むライフスタイルとは異なるが、興味はある(潜在層:準ターゲット)
- 今の自分の好むライフスタイルとは異なり、興味がない(非ターゲット層)

n=

全体		(400)	28.8	35.0	20.0	16.3
性年代別	男性・計	(200)	26.5	37.5	18.0	18.0
	男性20代	(45)	22.2	40.0	26.7	11.1
	男性30代	(78)	30.8	42.3	11.5	15.4
	男性40代	(77)	24.7	31.2	19.5	24.7
	女性・計	(200)	31.0	32.5	22.0	14.5
	女性20代	(80)	37.5	32.5	25.0	5.0
	女性30代	(53)	35.8	30.2	20.8	13.2
	女性40代	(67)	19.4	34.3	19.4	26.9
職業別	会社員・公務員	(223)	33.2	35.9	15.7	15.2
	自営業	(17)	41.2	29.4	23.5	5.9
	専業主婦/主夫	(24)	29.2	37.5	4.2	29.2
	パート・アルバイト	(66)	18.2	36.4	30.3	15.2
	学生	(37)	21.6	35.1	35.1	8.1
	その他	(8)	25.0	25.0	25.0	25.0
	無職	(25)	20.0	28.0	20.0	32.0

※3%未満の値は非表示

- 今の自分の好むライフスタイルであり、共感する(固定ファン層)
- 今の自分の好むライフスタイルに近く、興味がある(ターゲット層)
- 今の自分の好むライフスタイルとは異なるが、興味はある(潜在層:準ターゲット)
- 今の自分の好むライフスタイルとは異なり、興味がない(非ターゲット層)

n=

全体		(400)	28.8	35.0	20.0	16.3
子どもの有無別×性年代別	子ども有り・計	(179)	34.1	37.4	11.7	16.8
	男性20代	(7)	42.9	42.9	14.3	
	男性30代	(44)	38.6	45.5	4.5	11.4
	男性40代	(44)	31.8	34.1	11.4	22.7
	女性20代	(15)	26.7	46.7	13.3	13.3
	女性30代	(31)	51.6	25.8	12.9	9.7
	女性40代	(38)	18.4	36.8	18.4	26.3
	子ども無し・計	(221)	24.4	33.0	26.7	15.8
	男性20代	(38)	18.4	39.5	28.9	13.2
	男性30代	(34)	20.6	38.2	20.6	20.6
	男性40代	(33)	15.2	27.3	30.3	27.3
女性20代	(65)	40.0	29.2	27.7	3.1	
女性30代	(22)	13.6	36.4	31.8	18.2	
女性40代	(29)	20.7	31.0	20.7	27.6	

※3%未満の値は非表示

## 7-2 「町田の暮らし」への共感・興味 <「町田の暮らしの魅力」認知媒体別>

市内調査

- 「町田の暮らしの魅力」認知媒体別に見ると、「町田の暮らしの魅力」認知者(「見たことがある(計)」)では、固定ファン層が32.9%、ターゲット層が39.4%と、非認知者(「見たことがない」)に比べ、それぞれ8.8ポイント、9.5ポイント高い。
- 「プロモーションブック・サイト・ムービー(計)」認知者の81.3%が固定ファン層またはターゲット層である。

【市内】Q7 町田市では、町田の暮らしには以下のような特徴があると考えています。あなたは、このようなライフスタイル(暮らし方)についてどの程度興味がありますか。(単一回答)

(町田の暮らしの特徴)

都心から電車で約30分。東京なのにほどよく田舎で、子どもと一緒に散歩するのがここのいい。大人から子どもまでカジュアルに楽しめる公園・お店があり、ありのままの自分でいられる。地域の仲間でゆるっとつながり、自分らしい楽しみがふくらむまち。

- 今の自分の好むライフスタイルであり、共感する(固定ファン層)
- 今の自分の好むライフスタイルに近く、興味がある(ターゲット層)
- 今の自分の好むライフスタイルとは異なるが、興味はある(潜在層：準ターゲット)
- 今の自分の好むライフスタイルとは異なり、興味がない(非ターゲット層)

n=

全体		(400)	28.8	35.0	20.0	16.3
「町田の暮らしの魅力」認知媒体別	広報まちだ	(163)	29.4	40.5	20.2	9.8
	プロモーションムービー	(45)	37.8	48.9	11.1	
	プロモーションブック	(39)	51.3	38.5	10.3	
	シティプロモーションサイト	(38)	44.7	36.8	15.8	
	YouTube(町田市公式動画チャンネル)	(34)	35.3	38.2	23.5	
	X(旧Twitter)(まちだシティプロモーション@machida_cp)	(23)	52.2	34.8	13.0	
	Instagram(まちだシティプロモーション@machida_cp)	(23)	52.2	39.1	8.7	
	見たことがない	(187)	24.1	29.9	20.3	25.7
	見たことがある(計)	(213)	32.9	39.4	19.7	8.0
	プロモーションブック・サイト・ムービー(計)	(80)	38.8	42.5	16.3	

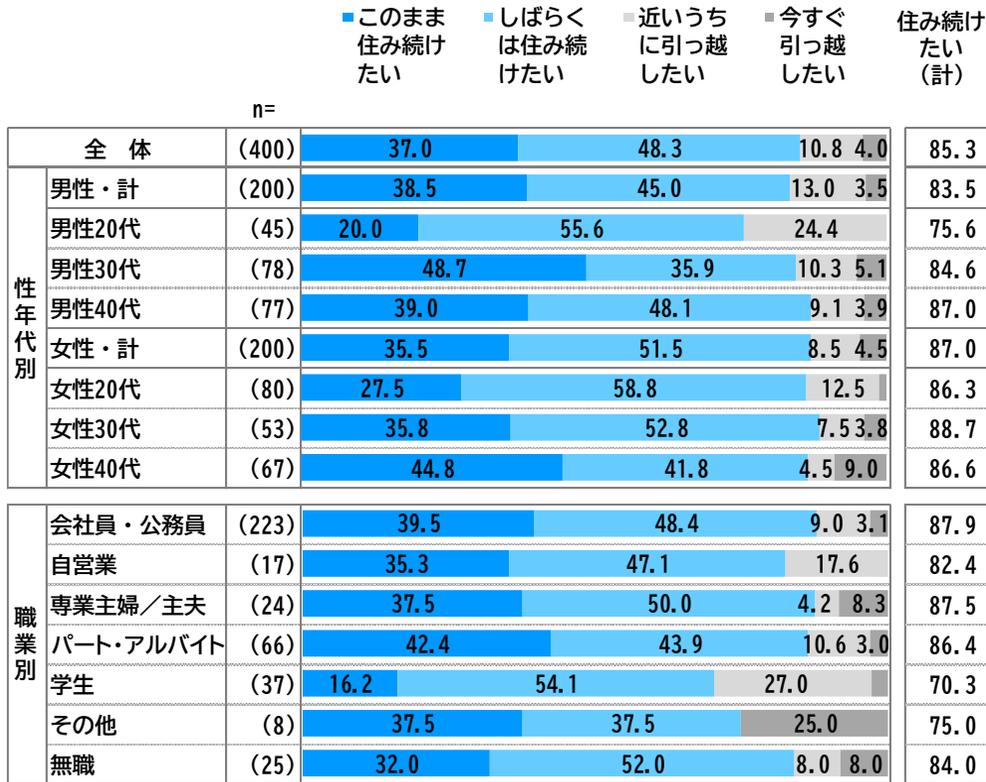
※3%未満の値は非表示

# 8-1 定住意向 <性年代別・職業別・子どもの有無別>

市内調査

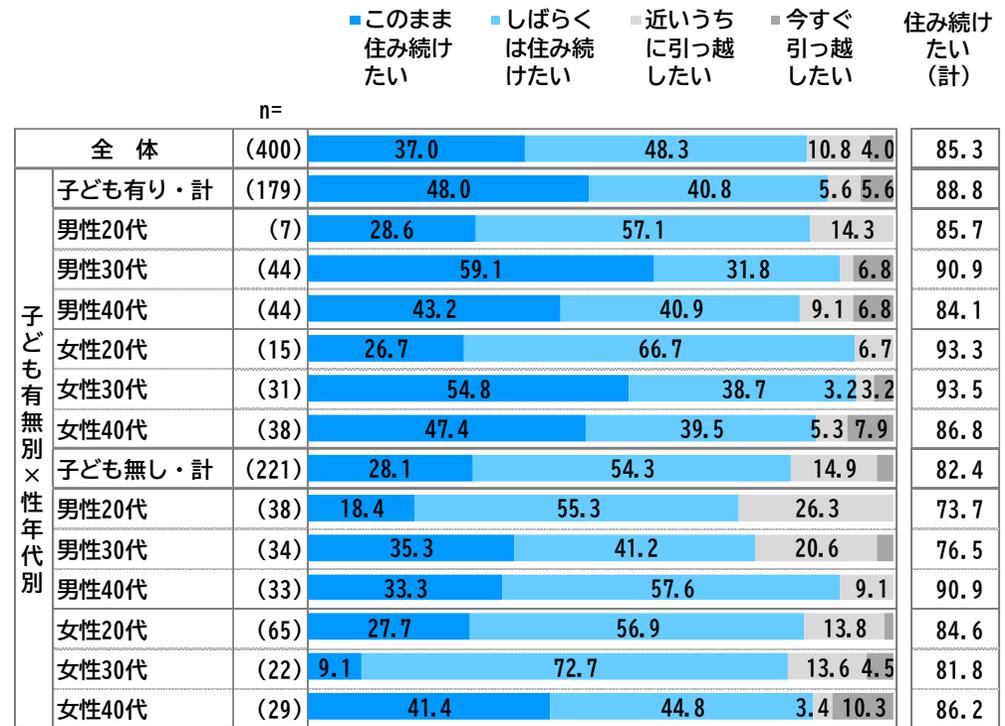
- 全体で見ると、「住み続けたい(計)」が85.3%と、定住意向者が8割を超えている。
- 性年代別で見ると、定住意向(「住み続けたい(計)」)については男性(83.5%)に比べて女性(87.0%)で高く、なかでも女性30代では88.7%と最も高くなっている。
- 子どもの有無別で見ると、「このまま住み続けたい」は子どものいる男性30代では59.1%と最も高い。一方、子どものいない女性30代では9.1%と1割未満である。

【市



※3%未満の値は非表示

※「住み続けたい(計)」:「このまま住み続けたい」+「しばらくは住み続けたい」



※3%未満の値は非表示

※「住み続けたい(計)」:「このまま住み続けたい」+「しばらくは住み続けたい」

- 住み続けたい理由としては、【町田市への愛着／住み心地がいい／引っ越す理由がない】が99件で最も多い。
- 「住み続けたい(計)」が最も高かった女性30代の回答内容を見ると、全体同様【町田市への愛着／住み心地がいい／引っ越す理由がない】が最も多く挙げられている。
- 一方で、引っ越したい理由としては、【不便／交通の便の悪さ】が最も多く、次いで【通学・通勤事情】と【魅力を感じない／他地域比較】が挙げられている。

【市内】Q8 あなたは、今後も町田市に住み続けたいですか。次の中から、あなたの気持ちにあてはまるものをひとつお選びください。(単一回答)  
また、そのように感じる理由も合わせて、お答え下さい。(自由回答)

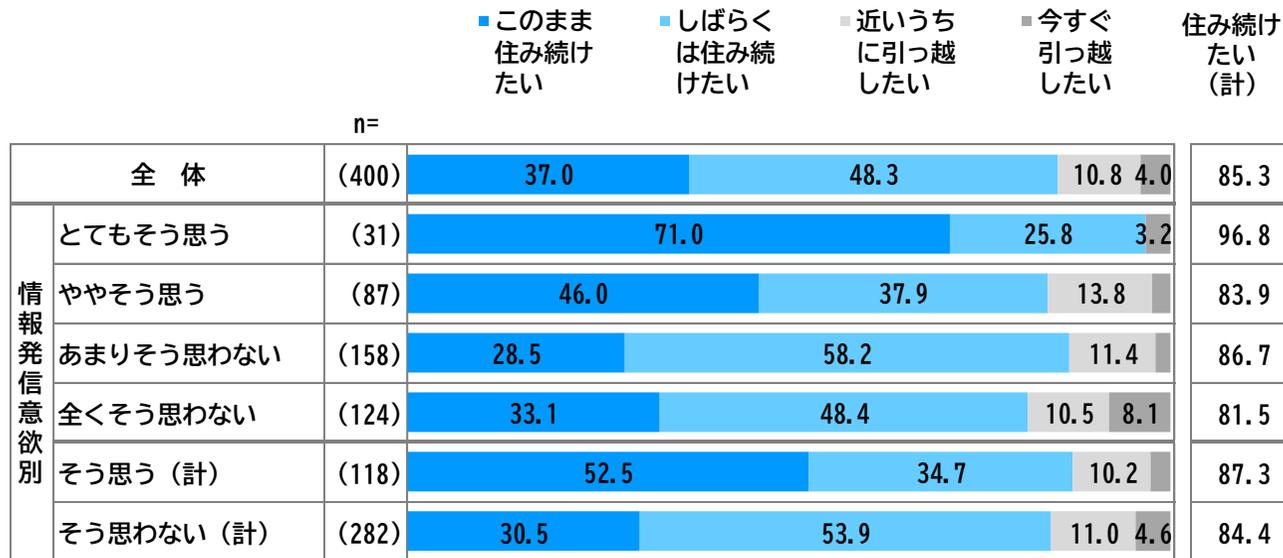
このまま住み続けたい／しばらくは住み続けたい		n=341
【町田市への愛着／住み心地がいい／引っ越す理由がない】昔から住んでいるが子どもを産んでより町田の良さを感じている／住み心地が良い	99	(件)
【買い物／便利／都会／交通の利便性】商業施設や飲食店が充実している／なんだかんだ町田駅は便利／公共の交通機関が発達している	39	
【通学・通勤事情／住宅環境／持ち家】大学に近い／通勤に便利／今の住環境に満足しているため／終の住処にしたい住宅を購入したため	36	
【友人関係／子育て／福祉／治安】地元の友人が多く住んでいる／子育てがしやすい／東京都の財政による恩恵が受けられる／治安が良い	16	
【自然環境／田舎／閑静な環境】空気が都会に比べて綺麗／自然が豊か／自然と都会感のバランスが良い／都心と違って緑が多い	13	
【引っ越してきたばかり／引っ越しが面倒】引っ越したばかり／引っ越す手間は面倒／経済的に引っ越せない	12	
【その他】都心で働く可能性があるから／子どもが成長した時点でライフスタイルを見直したいと考えている／不満がないから／なんとなく	36	
【特にない】	8	
【無効／空白】	111	
今すぐ引っ越したい／近いうちに引っ越したい		n=59
【不便／交通の便の悪さ】買い物不便／もう少し都心に近いところが良い／坂が多く道が狭い／交通アクセスが都心と比較すると不便	12	(件)
【通学・通勤事情】職場から自宅が遠く苦痛なため／通勤時間短縮のため／通勤通学に時間を要し、満員電車にならない	9	
【魅力を感じない／他地域比較】町田市に住むことに飽きた／自分のライフスタイルに合致しない／23区内に憧れがある	9	
【治安／都市開発】路上喫煙者が多く夕方以降は街を歩けない／定期的な夜間の騒音／道路が整っているとは思えない／バリアフリーが少ない	5	
【転居予定】家賃の安い神奈川に住みたいと考えている／FC町田ゼルビアがホームタウンにいるから引っ越しを検討中	3	
【その他】二拠点生活をするので／熊が出そう／なんとなく	4	
【特にない】	4	
【無効／空白】	16	

## 8-3 定住意向 <情報発信意欲別>

市内調査

- 情報発信意欲が「とてもそう思う」と回答した人の「住み続けたい(計)」は、96.8%と突出して高い。
- 情報発信意欲が「全くそう思わない」と回答した人の「住み続けたい(計)」は81.5%。

【市内】Q8 あなたは、今後も町田市に住み続けたいですか。次の中から、あなたの気持ちにあてはまるものをひとつお選びください。(単一回答)



※3%未満の値は非表示

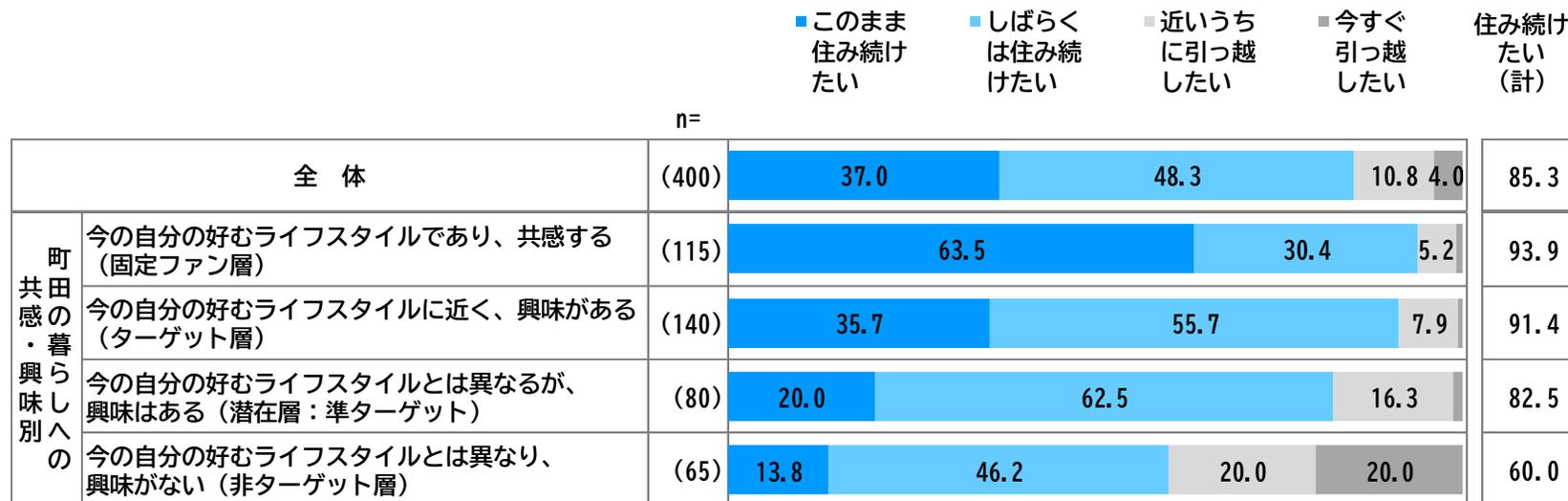
※「住み続けたい(計)」:「このまま住み続けたい」+「しばらくは住み続けたい」

## 8-4 定住意向 <町田の暮らしへの共感・興味別>

市内調査

- 町田の暮らしへの共感・興味別に見ると、共感・興味が高まるにつれて、定住意向は高まる傾向にある。非ターゲット層では「住み続けたい(計)」は60.0%だが、固定ファン層では93.9%。
- 「このまま住み続けたい」は、固定ファン層では63.5%と6割を超えているが、ターゲット層では35.7%、潜在層:準ターゲットでは20.0%に留まる。

【市内】Q8 あなたは、今後も町田市に住み続けたいですか。次の中から、あなたの気持ちにあてはまるものをひとつお選びください。(単一回答)



※3%未満の値は非表示

※「誇りを持っている(計)」:「とても誇りを持っている」+「やや誇りを持っている」

# 9-1 ロゴマークの認知 <性年代別・職業別・子どもの有無別>

市内調査

- 全体で見ると、ロゴマークを「見たことがある(計)」は55.8%となっている。
- 性年代別に見ると、「見たことがある(計)」は女性20代で70.0%と最も高く、一方、男性30代で38.5%と最も低い。
- 子どもの有無別で見ると、子どものいる女性30代と女性40代では「見たことがある(計)」がそれぞれ77.4%、76.3%と特に高くなっている。

【市内】Q9 あなたはこのロゴマークを知っていますか。次の中からあてはまるものをひとつお選びください。(単一回答)



- ロゴマークを使用したことがある
- 町田市のロゴマークと知っている
- 見たことがあるが、町田市のロゴマークだとは知らなかった
- 見たことはない

見たこと  
がある  
(計)

全 体		(400)	3.8	42.0	10.0	44.3	55.8
性 年 代 別	男性・計	(200)	5.5	25.0	13.0	56.5	43.5
	男性20代	(45)		33.3	17.8	46.7	53.3
	男性30代	(78)	3.8	25.6	9.0	61.5	38.5
	男性40代	(77)	9.1	19.5	14.3	57.1	42.9
	女性・計	(200)		59.0	7.0	32.0	68.0
	女性20代	(80)		62.5	6.3	30.0	70.0
	女性30代	(53)	3.8	60.4		34.0	66.0
	女性40代	(67)		53.7	11.9	32.8	67.2
職 業 別	会社員・公務員	(223)	5.4	35.9	8.5	50.2	49.8
	自営業	(17)		29.4	23.5	47.1	52.9
	専業主婦/主夫	(24)	4.2	58.3	8.3	29.2	70.8
	パート・アルバイト	(66)	3.0	42.4	13.6	40.9	59.1
	学生	(37)		78.4		18.9	81.1
	その他	(8)		50.0	12.5	37.5	62.5
	無職	(25)		32.0	16.0	52.0	48.0

※3%未満の値は非表示

- ロゴマークを使用したことがある
- 町田市のロゴマークと知っている
- 見たことがあるが、町田市のロゴマークだとは知らなかった
- 見たことはない

見たこと  
がある  
(計)

全 体		(400)	3.8	42.0	10.0	44.3	55.8
子 ど も 有 無 別 × 性 年 代 別	子ども有り・計	(179)	6.1	40.8	12.3	40.8	59.2
	男性20代	(7)		28.6	42.9	28.6	71.4
	男性30代	(44)	6.8	20.5	11.4	61.4	38.6
	男性40代	(44)	11.4	18.2	20.5	50.0	50.0
	女性20代	(15)		60.0		40.0	60.0
	女性30代	(31)	6.5	67.7	3.2	22.6	77.4
	女性40代	(38)		63.2	10.5	23.7	76.3
	子ども無し・計	(221)		43.0	8.1	47.1	52.9
	男性20代	(38)		34.2	13.2	50.0	50.0
	男性30代	(34)		32.4	5.9	61.8	38.2
	男性40代	(33)	6.1	21.2	6.1	66.7	33.3
女性20代	(65)		63.1	7.7	27.7	72.3	
女性30代	(22)		50.0		50.0	50.0	
女性40代	(29)		41.4	13.8	44.8	55.2	

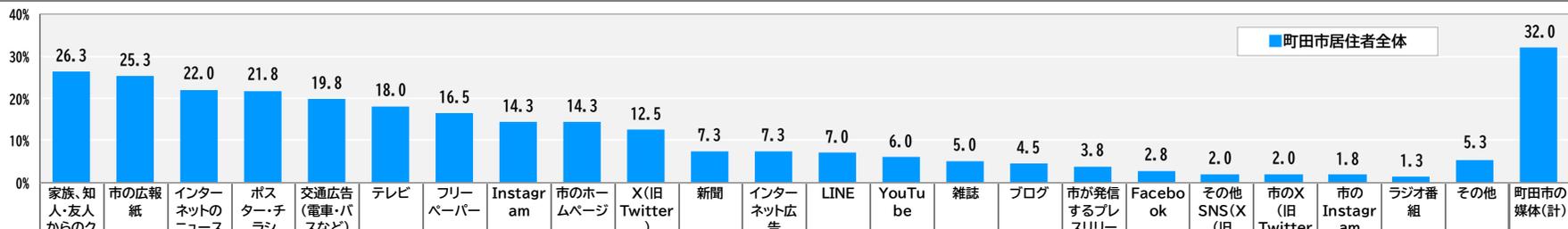
※3%未満の値は非表示

# 10-1 暮らしに関する話題の認知媒体 <性年代別・職業別>

市内調査

- 全体で見ると、「家族、知人・友人からのクチコミ」が26.3%で最も高く、以下「市の広報紙」(25.3%)、「インターネットのニュースや情報サイト」(22.0%)、「ポスター・チラシ」(21.8%)と続いている。
- 性年代別で見ると、「家族、知人・友人からのクチコミ」は女性20代(31.3%)、「市の広報紙」は女性40代(41.8%)、「インターネットのニュースや情報サイト」は男性40代(29.9%)で最も高くなっている。
- 職業別で見ると、学生は「家族、知人・友人からのクチコミ」(37.8%)、「ポスター・チラシ」(35.1%)、「交通広告(電車・バスなど)や看板などの屋外広告」(37.8%)が他の職業と比べて最も高い。

【市内】Q10 あなたは、町田市の暮らしに関する話題(施設・サービス・イベント等)を、どのようにして知ることが多いですか。次の中からあてはまるものをすべてお選びください。(事件・事故を除く)(複数回答)



		n=	家族、知人・友人からのクチコミ	市の広報紙	インターネットのニュースや情報サイト	ポスター・チラシ	交通広告(電車・バスなど)や看板などの屋外広告	テレビ	フリーペーパー	Instagram	市のホームページ	X(旧Twitter)	新聞	インターネット広告	LINE	YouTube	雑誌	ブログ	市が発信するプレスリリース	Facebook	その他SNS(X(旧Twitter)、Facebook、Instagram、LINEを除く)	市のX(旧Twitter)	市のInstagram	ラジオ番組	その他	町田市の媒体(計)
全体		(400)	26.3	25.3	22.0	21.8	19.8	18.0	16.5	14.3	14.3	12.5	7.3	7.3	7.0	6.0	5.0	4.5	3.8	2.8	2.0	2.0	1.8	1.3	5.3	32.0
性年代別	男性・計	(200)	25.5	20.5	27.0	17.0	18.5	20.0	14.5	9.5	12.5	13.5	7.5	4.5	3.0	5.0	5.0	6.0	3.5	1.5	2.5	1.5	2.0	1.5	7.0	28.5
	男性20代	(45)	22.2	13.3	26.7	24.4	28.9	17.8	11.1	11.1	6.7	15.6	6.7	2.2	4.4	6.7	4.4	4.4	0.0	0.0	2.2	2.2	2.2	2.2	6.7	15.6
	男性30代	(78)	28.2	19.2	24.4	16.7	14.1	21.8	10.3	12.8	17.9	16.7	5.1	6.4	3.8	7.7	7.7	6.4	1.3	3.8	2.6	1.3	1.3	1.3	9.0	29.5
	男性40代	(77)	24.7	26.0	29.9	13.0	16.9	19.5	20.8	5.2	10.4	9.1	10.4	3.9	1.3	1.3	2.6	6.5	7.8	0.0	2.6	1.3	2.6	1.3	5.2	35.1
	女性・計	(200)	27.0	30.0	17.0	26.5	21.0	16.0	18.5	19.0	16.0	11.5	7.0	10.0	11.0	7.0	5.0	3.0	4.0	4.0	1.5	2.5	1.5	1.0	3.5	35.5
	女性20代	(80)	31.3	17.5	12.5	32.5	31.3	15.0	13.8	28.8	7.5	16.3	10.0	12.5	12.5	10.0	5.0	2.5	3.8	2.5	1.3	0.0	0.0	1.3	6.3	20.0
	女性30代	(53)	22.6	34.0	24.5	17.0	18.9	18.9	22.6	20.8	22.6	13.2	5.7	7.5	15.1	7.5	3.8	1.9	5.7	3.8	3.8	5.7	1.9	1.9	1.9	45.3
女性40代	(67)	25.4	41.8	16.4	26.9	10.4	14.9	20.9	6.0	20.9	4.5	4.5	9.0	6.0	3.0	6.0	4.5	3.0	6.0	0.0	3.0	3.0	0.0	1.5	46.3	
職業別	会社員・公務員	(223)	25.1	19.3	25.1	22.0	22.4	21.1	17.0	16.1	11.7	13.0	8.5	8.1	8.1	4.9	6.7	4.9	4.0	2.7	1.8	0.9	1.3	1.3	3.6	26.0
	自営業	(17)	41.2	35.3	5.9	23.5	17.6	11.8	11.8	11.8	29.4	11.8	0.0	17.6	11.8	5.9	5.9	5.9	0.0	5.9	0.0	0.0	5.9	0.0	17.6	47.1
	専業主婦/主夫	(24)	20.8	45.8	25.0	16.7	8.3	12.5	37.5	33.3	20.8	20.8	0.0	0.0	12.5	4.2	8.3	4.2	4.2	4.2	4.2	8.3	4.2	0.0	4.2	50.0
	パート・アルバイト	(66)	25.8	33.3	19.7	16.7	12.1	9.1	18.2	3.0	16.7	4.5	7.6	7.6	4.5	6.1	1.5	0.0	3.0	3.0	3.0	4.5	1.5	0.0	7.6	39.4
	学生	(37)	37.8	16.2	13.5	35.1	37.8	21.6	8.1	21.6	5.4	16.2	10.8	5.4	5.4	10.8	2.7	5.4	5.4	0.0	0.0	2.7	2.7	2.7	2.7	18.9
	その他	(8)	25.0	62.5	25.0	37.5	0.0	12.5	12.5	12.5	50.0	25.0	0.0	12.5	0.0	0.0	0.0	12.5	0.0	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	75.0
無職	(25)	16.0	32.0	20.0	12.0	8.0	20.0	4.0	16.0	12.0	4.0	0.0	0.0	0.0	12.0	0.0	8.0	4.0	0.0	4.0	0.0	4.0	4.0	12.0	44.0	

※以下のルールで色付け(ただし、n=19以下は除く)

全体との差が ■ +10pt以上 ■ +5pt以上+10pt未満 ■ -5pt以上-10pt未満 ■ -10pt以上

※「全体」のスコアで降順にソート

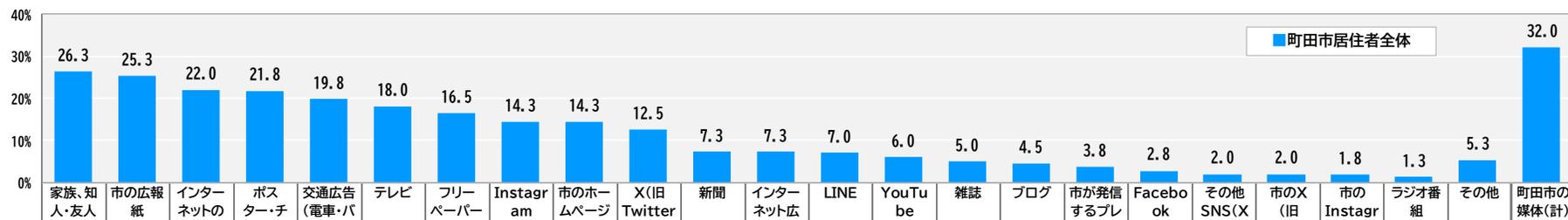
※町田市の媒体(計):「市のホームページ」「市の広報紙」「市のX(旧Twitter)」「市が発信するプレスリリース」「市のInstagram」の何れかに回答あり

# 10-2 暮らしに関する話題の認知媒体 <子どもの有無別>

市内調査

- 子どもの有無別で見ると、「家族、知人・友人からのクチコミ」は、子どものいる男性30代(38.6%)で高い。
- 「市の広報紙」は、子どものいる女性40代(42.1%)と子どものいない女性40代(41.4%)で高い。
- 「インターネットのニュースや情報サイト」は、子どものない男性40代で36.4%と最も高くなっている。

【市内】Q10 あなたは、町田市の暮らしに関する話題(施設・サービス・イベント等)を、どのようにして知ることが多いですか。次の中からあてはまるものをすべてお選びください。(事件・事故を除く)(複数回答)



n=		全体 (400)	26.3	25.3	22.0	21.8	19.8	18.0	16.5	14.3	14.3	12.5	7.3	7.3	7.0	6.0	5.0	4.5	3.8	2.8	2.0	2.0	1.8	1.3	5.3	32.0	
子ども有無別×性年代別	全体	(400)	26.3	25.3	22.0	21.8	19.8	18.0	16.5	14.3	14.3	12.5	7.3	7.3	7.0	6.0	5.0	4.5	3.8	2.8	2.0	2.0	1.8	1.3	5.3	32.0	
	子ども有り・計	(179)	31.8	27.9	25.1	18.4	20.1	20.1	22.9	16.2	14.5	8.9	6.7	6.1	7.8	5.0	7.3	4.5	5.0	4.5	1.1	1.7	1.1	0.6	2.8	34.6	
	男性20代	(7)	14.3	14.3	42.9	0.0	28.6	14.3	28.6	14.3	14.3	28.6	0.0	0.0	14.3	14.3	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3
	男性30代	(44)	38.6	15.9	22.7	20.5	18.2	20.5	13.6	15.9	6.8	11.4	6.8	6.8	4.5	2.3	9.1	6.8	2.3	4.5	2.3	2.3	0.0	0.0	4.5	20.5	
	男性40代	(44)	27.3	27.3	25.0	20.5	20.5	22.7	20.5	6.8	9.1	4.5	11.4	6.8	2.3	0.0	4.5	0.0	6.8	0.0	0.0	0.0	2.3	0.0	2.3	0.0	34.1
	女性20代	(15)	26.7	26.7	33.3	20.0	40.0	20.0	33.3	40.0	13.3	13.3	20.0	6.7	26.7	20.0	20.0	6.7	0.0	6.7	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	26.7	
	女性30代	(31)	32.3	32.3	25.8	22.6	25.8	16.1	29.0	29.0	25.8	12.9	3.2	3.2	9.7	6.5	3.2	0.0	9.7	3.2	3.2	3.2	0.0	0.0	0.0	48.4	
	女性40代	(38)	34.2	42.1	21.1	13.2	7.9	21.1	26.3	7.9	21.1	2.6	0.0	7.9	7.9	5.3	7.9	7.9	5.3	10.5	0.0	2.6	2.6	0.0	0.0	47.4	
	子ども無し・計	(221)	21.7	23.1	19.5	24.4	19.5	16.3	11.3	12.7	14.0	15.4	7.7	8.1	6.3	6.8	3.2	4.5	2.7	1.4	2.7	2.3	2.3	1.8	7.2	29.9	
	男性20代	(38)	23.7	13.2	23.7	28.9	28.9	18.4	7.9	10.5	5.3	13.2	7.9	2.6	2.6	5.3	2.6	0.0	0.0	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	7.9	15.8	
	男性30代	(34)	14.7	23.5	26.5	11.8	8.8	23.5	5.9	8.8	32.4	23.5	2.9	5.9	2.9	14.7	5.9	5.9	0.0	2.9	2.9	0.0	2.9	2.9	14.7	41.2	
	男性40代	(33)	21.2	24.2	36.4	3.0	12.1	15.2	21.2	3.0	12.1	15.2	9.1	0.0	0.0	3.0	0.0	15.2	9.1	0.0	6.1	3.0	3.0	0.0	12.1	36.4	
女性20代	(65)	32.3	15.4	7.7	35.4	29.2	13.8	9.2	26.2	6.2	16.9	7.7	13.8	9.2	7.7	1.5	1.5	4.6	1.5	1.5	0.0	0.0	1.5	3.1	18.5		
女性30代	(22)	9.1	36.4	22.7	9.1	9.1	22.7	13.6	9.1	18.2	13.6	9.1	13.6	22.7	9.1	4.5	4.5	0.0	4.5	4.5	9.1	4.5	4.5	4.5	40.9		
女性40代	(29)	13.8	41.4	10.3	44.8	13.8	6.9	13.8	3.4	20.7	6.9	10.3	10.3	3.4	0.0	3.4	0.0	0.0	0.0	3.4	3.4	0.0	0.0	3.4	44.8		

※以下のルールで色付け(ただし、n=19以下は除く) ※町田市の媒体(計):「市のホームページ」「市の広報紙」「市のX(旧Twitter)」「市が発信するプレスリリース」「市のInstagram」の何れかに回答あり

全体との差が ■ +10pt以上 ■ +5pt以上+10pt未満 ■ -5pt以上-10pt未満 ■ -10pt以上

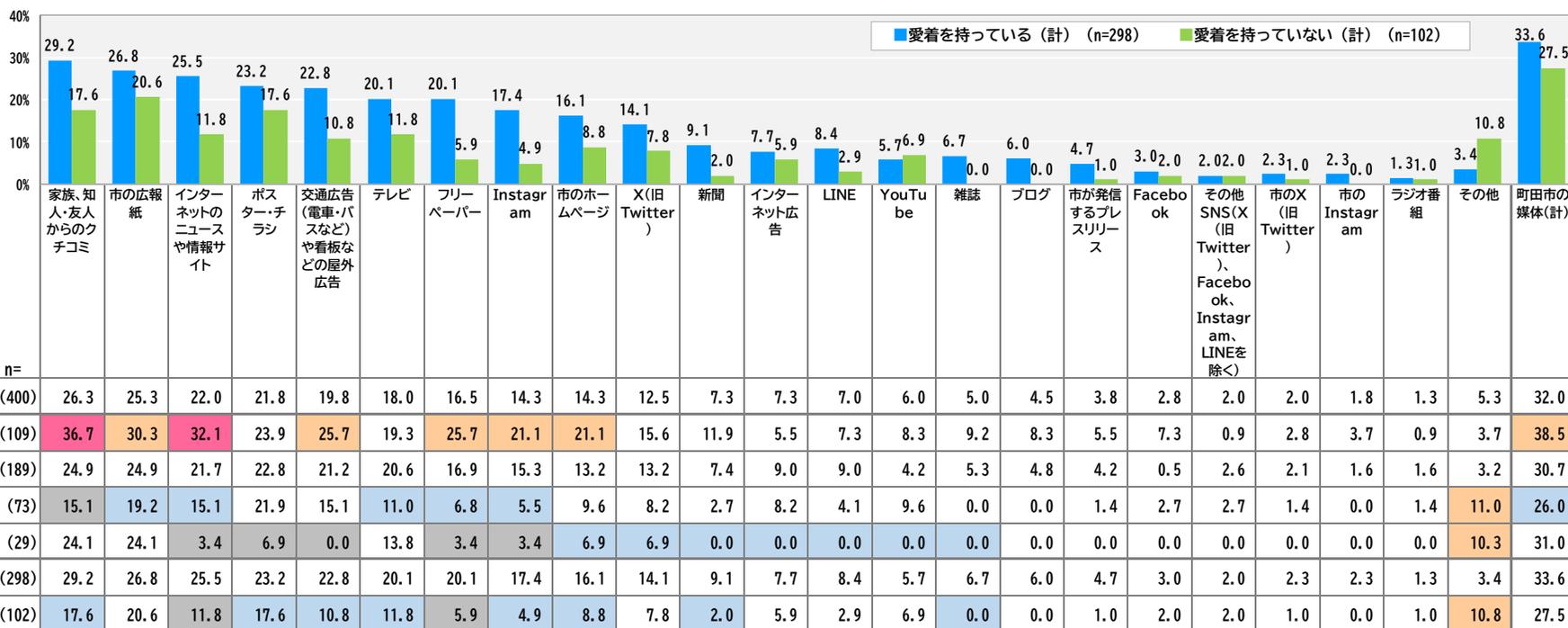
※「全体」のスコアで降順にソート

# 10-3 暮らしに関する話題の認知媒体 <町田市への愛着度別>

市内調査

■ 町田市への愛着度別に見ると、「とても愛着を持っている」と回答した人は、「家族、知人・友人からのクチコミ」(36.7%)、「市の広報紙」(30.3%)、「インターネットのニュースや情報サイト」(32.1%)、「交通広告(電車・バスなど)や看板などの屋外広告」と「フリーペーパー」(ともに25.7%)、「Instagram」と「市のホームページ」(ともに21.1%)が全体と比べて5ポイント以上高い。

【市内】Q10 あなたは、町田市の暮らしに関する話題(施設・サービス・イベント等)を、どのようにして知ることが多いですか。次の中からあてはまるものをすべてお選びください。(事件・事故を除く)(複数回答)



		全体	家族、知人・友人からのクチコミ	市の広報紙	インターネットのニュースや情報サイト	ポスター・チラシ	交通広告(電車・バスなど)や看板などの屋外広告	テレビ	フリーペーパー	Instagram	市のホームページ	X(旧Twitter)	新聞	インターネット広告	LINE	YouTube	雑誌	ブログ	市が発信するプレスリリース	Facebook	その他SNS(X(旧Twitter)、Facebook、Instagram、LINEを除く)	市のX(旧Twitter)	市のInstagram	ラジオ番組	その他	町田市の媒体(計)
n=		(400)	26.3	25.3	22.0	21.8	19.8	18.0	16.5	14.3	14.3	12.5	7.3	7.3	7.0	6.0	5.0	4.5	3.8	2.8	2.0	2.0	1.8	1.3	5.3	32.0
町田市への愛着度別	とても愛着を持っている	(109)	36.7	30.3	32.1	23.9	25.7	19.3	25.7	21.1	21.1	15.6	11.9	5.5	7.3	8.3	9.2	8.3	5.5	7.3	0.9	2.8	3.7	0.9	3.7	38.5
	やや愛着を持っている	(189)	24.9	24.9	21.7	22.8	21.2	20.6	16.9	15.3	13.2	13.2	7.4	9.0	9.0	4.2	5.3	4.8	4.2	0.5	2.6	2.1	1.6	1.6	3.2	30.7
	あまり愛着を持っていない	(73)	15.1	19.2	15.1	21.9	15.1	11.0	6.8	5.5	9.6	8.2	2.7	8.2	4.1	9.6	0.0	0.0	1.4	2.7	2.7	1.4	0.0	1.4	11.0	26.0
	全く愛着を持っていない	(29)	24.1	24.1	3.4	6.9	0.0	13.8	3.4	3.4	6.9	6.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.3	31.0
	愛着を持っている(計)	(298)	29.2	26.8	25.5	23.2	22.8	20.1	20.1	17.4	16.1	14.1	9.1	7.7	8.4	5.7	6.7	6.0	4.7	3.0	2.0	2.3	2.3	1.3	3.4	33.6
愛着を持っていない(計)	(102)	17.6	20.6	11.8	17.6	10.8	11.8	5.9	4.9	8.8	7.8	2.0	5.9	2.9	6.9	0.0	0.0	1.0	2.0	2.0	1.0	0.0	1.0	10.8	27.5	

※以下のルールで色付け

全体との差が ■ +10pt以上 ■ +5pt以上+10pt未満 ■ -5pt以上-10pt未満 ■ -10pt以上

※「全体」のスコアで降順にソート

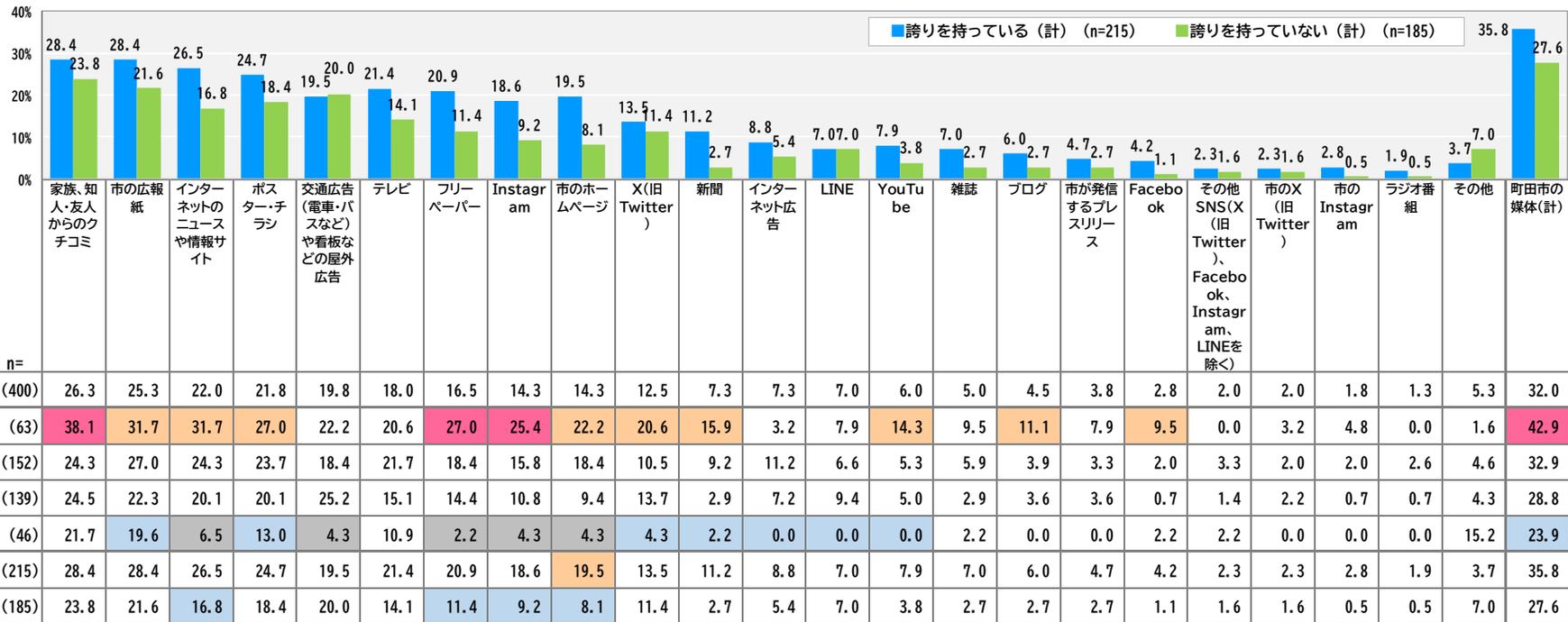
※町田市の媒体(計):「市のホームページ」「市の広報紙」「市のX(旧Twitter)」「市が発信するプレスリリース」「市のInstagram」の何れかに回答あり

# 10-4 暮らしに関する話題の認知媒体 <町田市に住んでいることへの誇り別>

市内調査

- 町田市に住んでいることへの誇り別に見ると、「とても誇りを持っている」と回答した人は、「家族、知人・友人からのクチコミ」(38.1%)、「フリーペーパー」(27.0%)、「Instagram」(25.4%)が全体と比べて10ポイント以上高い。

【市内】Q10 あなたは、町田市の暮らしに関する話題(施設・サービス・イベント等)を、どのようにして知ることが多いですか。次の中からあてはまるものをすべてお選びください。(事件・事故を除く)(複数回答)



n=		全体 (400)	26.3	25.3	22.0	21.8	19.8	18.0	16.5	14.3	14.3	12.5	7.3	7.3	7.0	6.0	5.0	4.5	3.8	2.8	2.0	2.0	1.8	1.3	5.3	32.0
町田市への住み誇りで別れる	とても誇りを持っている	(63)	38.1	31.7	31.7	27.0	22.2	20.6	27.0	25.4	22.2	20.6	15.9	3.2	7.9	14.3	9.5	11.1	7.9	9.5	0.0	3.2	4.8	0.0	1.6	42.9
	やや誇りを持っている	(152)	24.3	27.0	24.3	23.7	18.4	21.7	18.4	15.8	18.4	10.5	9.2	11.2	6.6	5.3	5.9	3.9	3.3	2.0	3.3	2.0	2.0	2.6	4.6	32.9
	あまり誇りを持っていない	(139)	24.5	22.3	20.1	20.1	25.2	15.1	14.4	10.8	9.4	13.7	2.9	7.2	9.4	5.0	2.9	3.6	3.6	0.7	1.4	2.2	0.7	0.7	4.3	28.8
	全く誇りを持っていない	(46)	21.7	19.6	6.5	13.0	4.3	10.9	2.2	4.3	4.3	4.3	2.2	0.0	0.0	0.0	2.2	0.0	0.0	2.2	2.2	0.0	0.0	0.0	15.2	23.9
	誇りを持っている(計)	(215)	28.4	28.4	26.5	24.7	19.5	21.4	20.9	18.6	19.5	13.5	11.2	8.8	7.0	7.9	7.0	6.0	4.7	4.2	2.3	2.3	2.8	1.9	3.7	35.8
誇りを持っていない(計)	(185)	23.8	21.6	16.8	18.4	20.0	14.1	11.4	9.2	8.1	11.4	2.7	5.4	7.0	3.8	2.7	2.7	2.7	1.1	1.6	1.6	0.5	0.5	7.0	27.6	

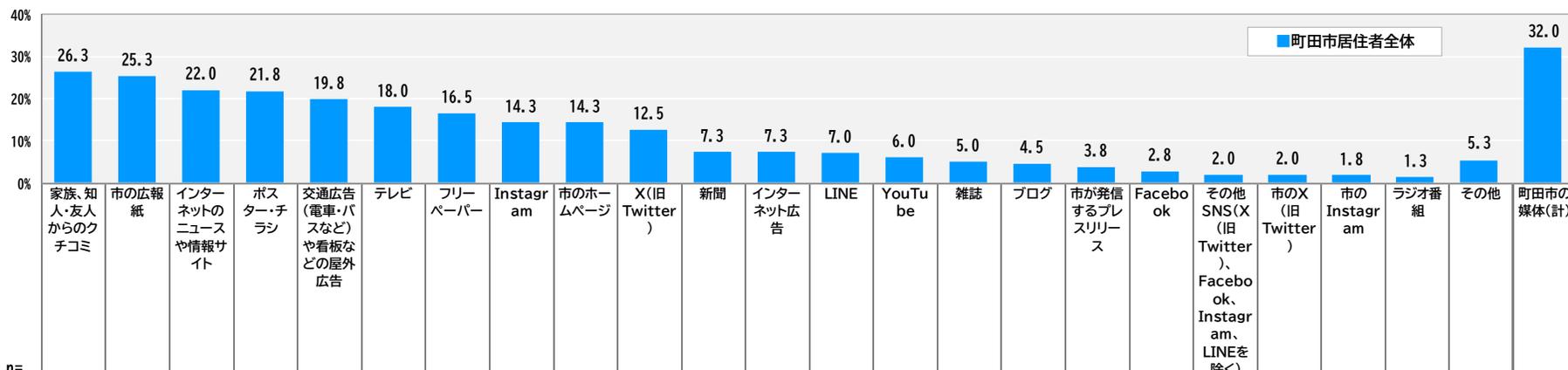
※以下のルールで色付け ※「全体」のスコアで降順にソート  
 全体との差が ■ +10pt以上 ■ +5pt以上+10pt未満 ■ -5pt以上-10pt未満 ■ -10pt以上  
 ※町田市の媒体(計):「市のホームページ」「市の広報紙」「市のX(旧Twitter)」「市が発信するプレスリリース」「市のInstagram」の何れかに回答あり

# 10-5 暮らしに関する話題の認知媒体 <町田の暮らしへの共感・興味別>

市内調査

- 町田の暮らしへの共感・興味別に見ると、固定ファン層では「交通広告(電車・バスなど)や看板などの屋外広告」(25.2%)、「テレビ」と「フリーペーパー」(ともに23.5%)、「Instagram」(21.7%)が全体と比べて5ポイント以上高い。
- 潜在層:準ターゲットでは、「インターネットのニュースや情報サイト」(27.5%)、「YouTube」(11.3%)が全体と比べて5ポイント以上高い。

【市内】Q10 あなたは、町田市の暮らしに関する話題(施設・サービス・イベント等)を、どのようにして知ることが多いですか。次の中からあてはまるものをすべてお選びください。(事件・事故を除く)(複数回答)



n=		全体	(400)	26.3	25.3	22.0	21.8	19.8	18.0	16.5	14.3	14.3	12.5	7.3	7.3	7.0	6.0	5.0	4.5	3.8	2.8	2.0	2.0	1.8	1.3	5.3	32.0
町田の暮らしへの共感・興味別	自分の好むライフスタイルであり、共感する(固定ファン層)	(115)	30.4	26.1	21.7	26.1	25.2	23.5	23.5	21.7	19.1	13.0	7.8	9.6	8.7	6.1	7.0	6.1	6.1	5.2	1.7	2.6	1.7	0.9	2.6	33.9	
	自分の好むライフスタイルに近く、興味がある(ターゲット層)	(140)	24.3	25.7	22.1	22.9	20.7	18.6	17.9	14.3	11.4	15.0	10.0	6.4	8.6	5.7	5.7	5.0	2.9	2.9	2.1	0.0	1.4	2.9	4.3	31.4	
	自分の好むライフスタイルとは異なるが、興味はある(潜在層:準ターゲット)	(80)	22.5	27.5	27.5	18.8	23.8	11.3	15.0	13.8	16.3	12.5	5.0	11.3	7.5	11.3	3.8	5.0	3.8	1.3	2.5	5.0	2.5	0.0	2.5	36.3	
	自分の好むライフスタイルとは異なり、興味がない(非ターゲット層)	(65)	27.7	20.0	15.4	15.4	3.1	15.4	3.1	1.5	9.2	6.2	3.1	0.0	0.0	0.0	1.5	0.0	1.5	0.0	1.5	1.5	1.5	1.5	0.0	15.4	24.6

※以下のルールで色付け

全体との差が ■ +10pt以上 ■ +5pt以上+10pt未満 ■ -5pt以上-10pt未満 ■ -10pt以上

※「全体」のスコアで降順にソート

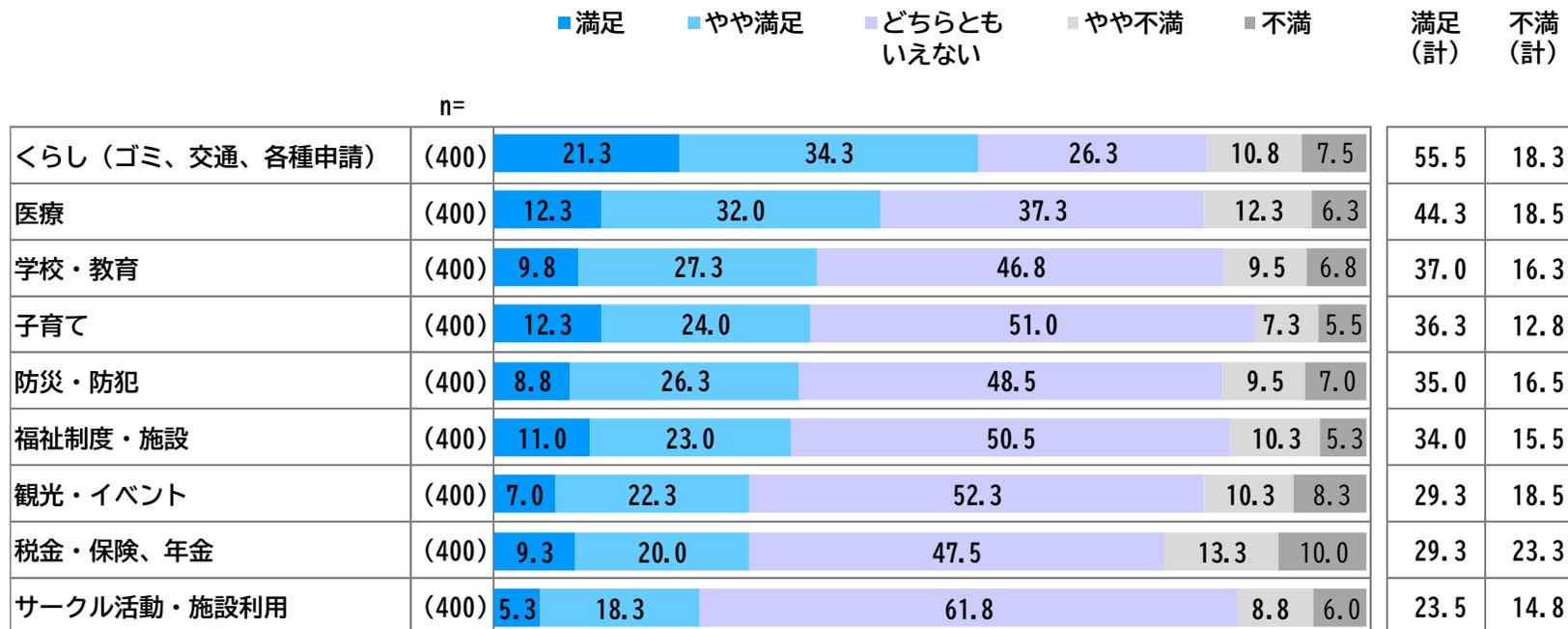
※町田市の媒体(計):「市のホームページ」「市の広報紙」「市のX(旧Twitter)」「市が発信するプレスリリース」「市のInstagram」の何れかに回答あり

# 11-1 町田市の情報提供満足度

## 市内調査

- 町田市の情報提供に関する満足度は、「満足(計)」で見ると、「暮らし(ゴミ、交通、各種申請)」(55.5%)、「医療」(44.3%)、「学校・教育」(37.0%)がベスト3である。
- 「税金・保険、年金」は「不満(計)」が23.3%と2割を超えており、他の項目に比べて高くなっている。

【市内】Q11 あなたは、町田市の次の各項目に関して、知りたい時に知りたい情報が手に入ると感じますか。情報提供の満足度について、あてはまるものをそれぞれひとつお選びください。(各要素単一回答)



※「満足(計)」:「満足」+「やや満足」、「不満(計)」:「不満」+「やや不満」

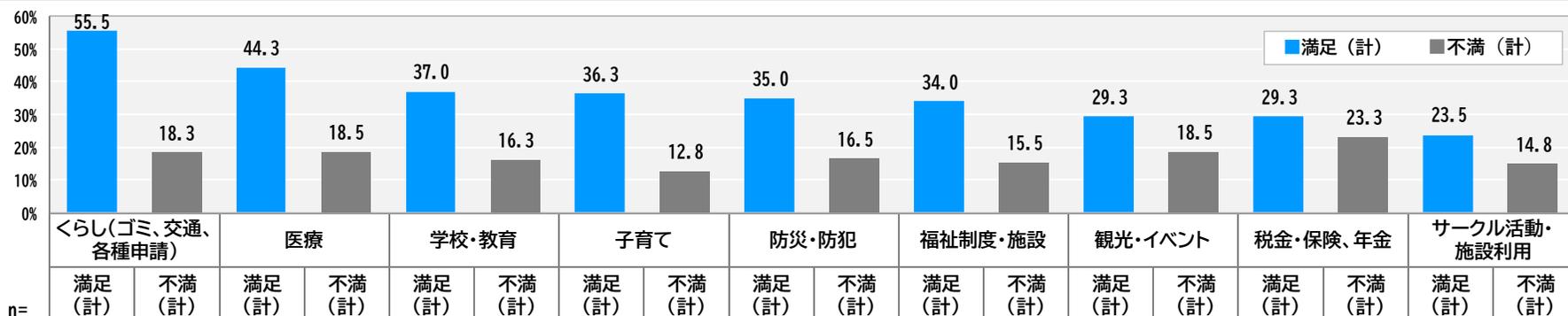
※「満足(計)」の降順

# 11-2 町田市の情報提供満足度 <性年代別・職業別>

市内調査

- 性年代別で見ると、「くらし(ゴミ、交通、各種申請)」は、男性20代(62.2%)と女性30代(64.2%)の「満足(計)」が高い。
- 「子育て」は、女性30代の「満足(計)」が47.2%と全体と比べて10ポイント以上高い。
- 「防災・防犯」と「観光・イベント」は、女性20代の「満足(計)」がそれぞれ48.8%、42.5%と全体と比べて10ポイント以上高い。
- 職業別で見ると、専業主婦／主夫は「医療」と「子育て」の「満足(計)」がともに54.2%と高い。
- 学生は「学校・教育」と「防災・防犯」の「満足(計)」がそれぞれ54.1%、48.6%と全体と比べて10ポイント以上高い。

【市内】Q11 あなたは、町田市の次の各項目に関して、知りたい時に知りたい情報が手に入ると感じますか。情報提供の満足度について、あてはまるものをそれぞれひとつお選びください。(各要素単一回答)



性年代別	職業別	n	くらし(ゴミ、交通、各種申請)		医療		学校・教育		子育て		防災・防犯		福祉制度・施設		観光・イベント		税金・保険、年金		サークル活動・施設利用	
			満足(計)	不満(計)	満足(計)	不満(計)	満足(計)	不満(計)	満足(計)	不満(計)	満足(計)	不満(計)	満足(計)	不満(計)	満足(計)	不満(計)	満足(計)	不満(計)	満足(計)	不満(計)
全体		(400)	55.5	18.3	44.3	18.5	37.0	16.3	36.3	12.8	35.0	16.5	34.0	15.5	29.3	18.5	29.3	23.3	23.5	14.8
男性・計		(200)	52.0	19.5	43.5	16.0	35.0	15.0	36.0	12.5	29.5	19.5	31.0	15.5	22.0	20.0	29.0	21.0	19.0	17.0
男性20代		(45)	62.2	15.6	48.9	13.3	33.3	20.0	17.8	15.6	35.6	17.8	31.1	22.2	11.1	26.7	28.9	22.2	13.3	26.7
男性30代		(78)	50.0	20.5	43.6	15.4	30.8	15.4	39.7	14.1	29.5	23.1	32.1	14.1	25.6	14.1	28.2	17.9	19.2	15.4
男性40代		(77)	48.1	20.8	40.3	18.2	40.3	11.7	42.9	9.1	26.0	16.9	29.9	13.0	24.7	22.1	29.9	23.4	22.1	13.0
女性・計		(200)	59.0	17.0	45.0	21.0	39.0	17.5	36.5	13.0	40.5	13.5	37.0	15.5	36.5	17.0	29.5	25.5	28.0	12.5
女性20代		(80)	58.8	16.3	50.0	18.8	38.8	17.5	33.8	15.0	48.8	8.8	41.3	16.3	42.5	15.0	31.3	26.3	33.8	15.0
女性30代		(53)	64.2	17.0	41.5	26.4	43.4	20.8	47.2	11.3	37.7	11.3	41.5	17.0	35.8	17.0	30.2	32.1	28.3	9.4
女性40代		(67)	55.2	17.9	41.8	19.4	35.8	14.9	31.3	11.9	32.8	20.9	28.4	13.4	29.9	19.4	26.9	19.4	20.9	11.9
会社員・公務員		(223)	54.3	20.2	43.5	20.6	36.8	15.7	37.2	14.3	32.7	18.4	32.3	14.3	31.8	19.3	29.1	22.9	22.0	14.3
自営業		(17)	52.9	5.9	41.2	23.5	29.4	17.6	35.3	17.6	29.4	5.9	41.2	11.8	23.5	17.6	17.6	29.4	29.4	5.9
専業主婦／主夫		(24)	62.5	12.5	54.2	16.7	33.3	16.7	54.2	16.7	29.2	20.8	41.7	20.8	29.2	16.7	25.0	16.7	33.3	8.3
パート・アルバイト		(66)	62.1	15.2	47.0	18.2	42.4	13.6	39.4	10.6	42.4	12.1	37.9	16.7	31.8	12.1	40.9	24.2	21.2	16.7
学生		(37)	62.2	21.6	45.9	16.2	54.1	24.3	29.7	5.4	48.6	10.8	37.8	18.9	24.3	27.0	24.3	18.9	35.1	24.3
その他		(8)	37.5	12.5	50.0	0.0	12.5	12.5	12.5	12.5	37.5	25.0	37.5	25.0	25.0	12.5	25.0	37.5	12.5	12.5
無職		(25)	40.0	20.0	32.0	8.0	16.0	16.0	20.0	8.0	24.0	20.0	20.0	12.0	12.0	20.0	20.0	28.0	16.0	12.0

※以下のルールで色付け(ただし、n=19以下は除く)

全体との差が ■ +10pt以上 ■ +5pt以上+10pt未満 ■ -5pt以上-10pt未満 ■ -10pt以上

※「満足(計)」の全体の降順

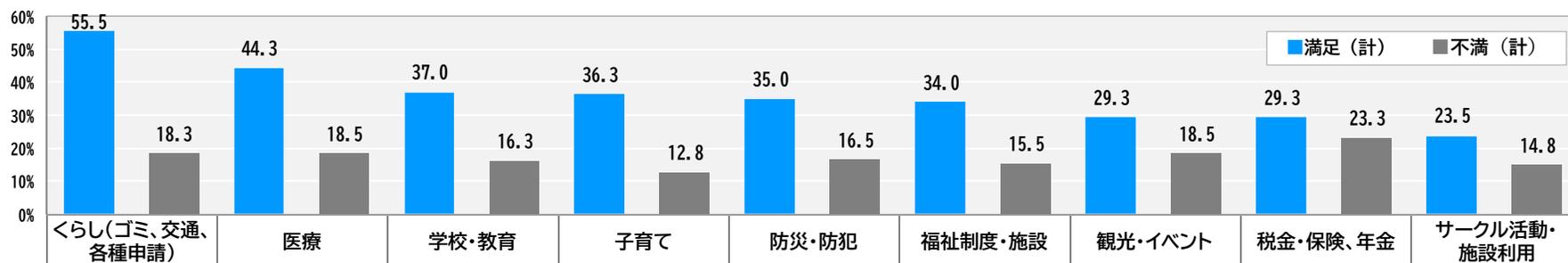
※「満足(計)」:「満足」+「やや満足」、「不満(計)」:「不満」+「やや不満」

# 11-3 町田市の情報提供満足度 <子どもの有無別>

市内調査

- 子どもの有無別で見ると、「くらし(ゴミ、交通、各種申請)」と「子育て」は子どものいる女性30代(ともに67.7%)で、「満足(計)」が特に高い。
- 「防災・防犯」は、子どものいない女性20代の「満足(計)」が49.2%と全体と比べて10ポイント以上高い。
- 「子育て」は、子ども無しの全層の「満足(計)」が全体と比べて10ポイント以上低くなっている。

【市内】Q11 あなたは、町田市の次の各項目に関して、知りたい時に知りたい情報が手に入ると感じますか。情報提供の満足度について、あてはまるものをそれぞれひとつお選びください。(各要素単一回答)



子ども有無別×性別	n	くらし(ゴミ、交通、各種申請)		医療		学校・教育		子育て		防災・防犯		福祉制度・施設		観光・イベント		税金・保険・年金		サークル活動・施設利用	
		満足(計)	不満(計)	満足(計)	不満(計)	満足(計)	不満(計)	満足(計)	不満(計)	満足(計)	不満(計)	満足(計)	不満(計)	満足(計)	不満(計)	満足(計)	不満(計)	満足(計)	不満(計)
全体	(400)	55.5	18.3	44.3	18.5	37.0	16.3	36.3	12.8	35.0	16.5	34.0	15.5	29.3	18.5	29.3	23.3	23.5	14.8
子ども有り・計	(179)	55.9	21.2	48.6	22.9	49.2	17.3	56.4	16.8	32.4	18.4	37.4	17.3	30.2	20.1	30.7	21.8	26.8	14.5
男性20代	(7)	71.4	14.3	71.4	14.3	28.6	0.0	42.9	14.3	42.9	28.6	42.9	28.6	14.3	71.4	28.6	14.3	28.6	14.3
男性30代	(44)	50.0	22.7	45.5	20.5	43.2	15.9	56.8	20.5	29.5	27.3	29.5	15.9	22.7	15.9	29.5	15.9	22.7	18.2
男性40代	(44)	56.8	22.7	45.5	22.7	54.5	13.6	59.1	11.4	25.0	15.9	36.4	15.9	27.3	20.5	31.8	25.0	22.7	15.9
女性20代	(15)	53.3	13.3	53.3	26.7	40.0	6.7	66.7	26.7	46.7	13.3	60.0	20.0	46.7	13.3	33.3	26.7	40.0	20.0
女性30代	(31)	67.7	19.4	54.8	25.8	61.3	29.0	67.7	16.1	38.7	9.7	48.4	16.1	41.9	12.9	35.5	25.8	35.5	6.5
女性40代	(38)	50.0	23.7	44.7	23.7	47.4	21.1	42.1	15.8	31.6	18.4	28.9	18.4	28.9	23.7	26.3	21.1	23.7	13.2
子ども無し・計	(221)	55.2	15.8	40.7	14.9	27.1	15.4	19.9	9.5	37.1	14.9	31.2	14.0	28.5	17.2	28.1	24.4	20.8	14.9
男性20代	(38)	60.5	15.8	44.7	13.2	34.2	23.7	13.2	15.8	34.2	15.8	28.9	21.1	10.5	18.4	28.9	23.7	10.5	28.9
男性30代	(34)	50.0	17.6	41.2	8.8	14.7	14.7	17.6	5.9	29.4	17.6	35.3	11.8	29.4	11.8	26.5	20.6	14.7	11.8
男性40代	(33)	36.4	18.2	33.3	12.1	21.2	9.1	21.2	6.1	27.3	18.2	21.2	9.1	21.2	24.2	27.3	21.2	21.2	9.1
女性20代	(65)	60.0	16.9	49.2	16.9	38.5	20.0	26.2	12.3	49.2	7.7	36.9	15.4	41.5	15.4	30.8	26.2	32.3	13.8
女性30代	(22)	59.1	13.6	22.7	27.3	18.2	9.1	18.2	4.5	36.4	13.6	31.8	18.2	27.3	22.7	22.7	40.9	18.2	13.6
女性40代	(29)	62.1	10.3	37.9	13.8	20.7	6.9	17.2	6.9	34.5	24.1	27.6	6.9	31.0	13.8	27.6	17.2	17.2	10.3

※以下のルールで色付け(ただし、n=19以下は除く)

全体との差が ■ +10pt以上 ■ +5pt以上+10pt未満 ■ -5pt以上-10pt未満 ■ -10pt以上

※「満足(計)」の全体の降順

※「満足(計)」:「満足」+「やや満足」、「不満(計)」:「不満」+「やや不満」

## 市外調査

※分析軸

- ・性年代別
- ・職業別
- ・子どもの有無別
- ・上記以外に設問間のクロス集計による分析を含む

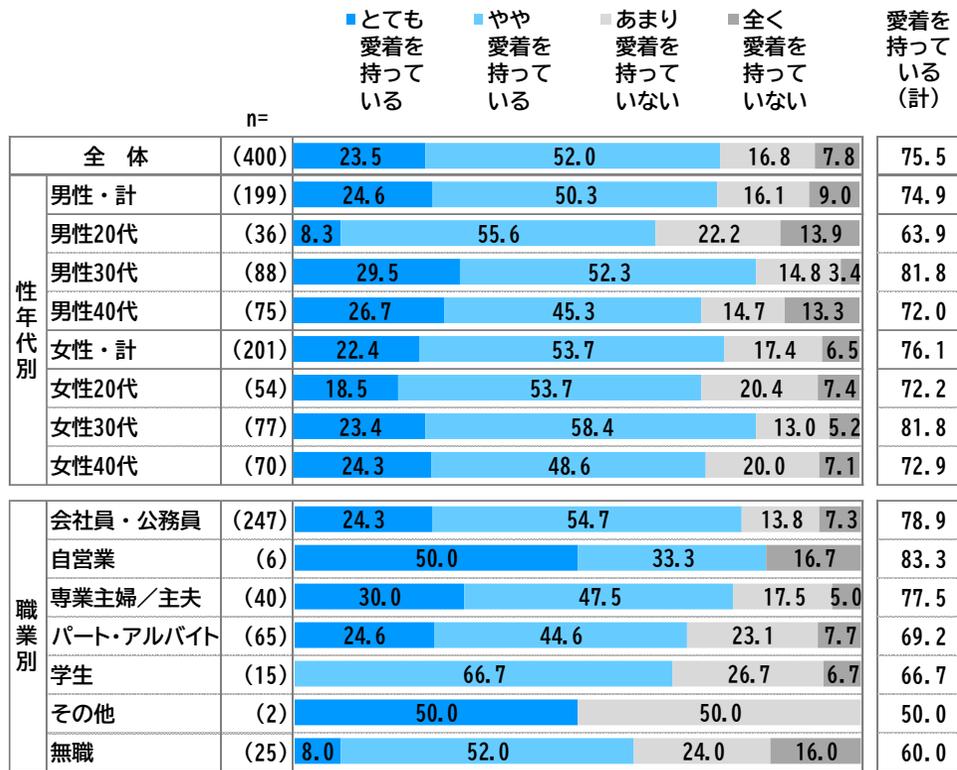
※n19以下は、n数未充足のためコメントはしていない

# 12-1 現在住んでいるまちへの愛着度 <性年代別・職業別・子どもの有無別>

市外調査

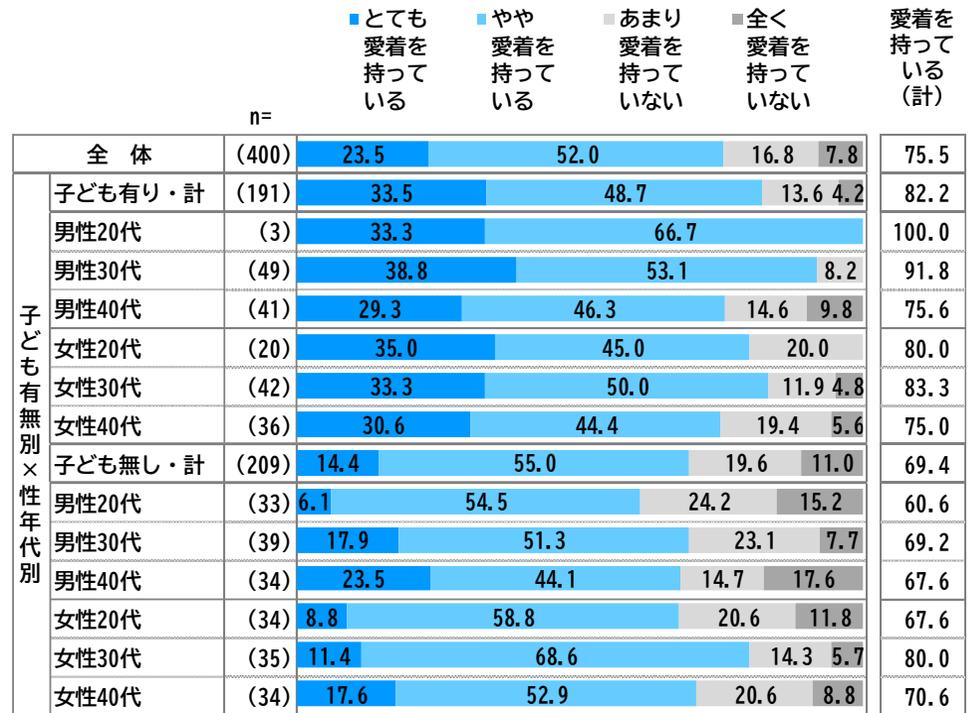
- 全体で見ると、「愛着を持っている(計)」は75.5%であり、町田市(74.5%)とほぼ同程度である。
- 性年代別で見ると、男性30代と女性30代の「愛着を持っている(計)」がともに81.8%と最も高い。
- 子どもの有無別で見ると、子ども有り・計は「愛着を持っている(計)」が82.2%と、子ども無し・計(69.4%)に比べて高い。
- 子どものいる男性30代は、「愛着を持っている(計)」が91.8%で高く、子どものいない男性20代(60.6%)は低い。

【市外】Q12.あなたは、現在住んでいるまちにどの程度愛着を持っていますか。次の中からあなたのお気持ちにあてはまるものをひとつお選びください。(単一回答)



※3%未満の値は非表示

※「愛着を持っている(計)」:「とても愛着を持っている」+「やや愛着を持っている」



※3%未満の値は非表示

※「愛着を持っている(計)」:「とても愛着を持っている」+「やや愛着を持っている」

- 愛着を持っている理由として、【住んでいるまちへの好意／長期定住】が100件と突出して多い。
- 「愛着を持っている(計)」が高かった男性30代と女性30代の回答内容を見ると、全体同様【住んでいるまちへの好意／長期定住】が最も多く、次いで【住みやすさ／自分に合っている／近所との交流】が2番目に多く挙げられている。
- 愛着を持っていない理由としては、【引っ越して間もない／人間関係を構築していない】が最も多く、次いで【魅力を感じない／何もない／まちの悪印象】が挙げられている。

【市外】Q12. あなたは、現在住んでいるまちにどの程度愛着を持っていますか。次の中からあなたのお気持ちにあてはまるものをひとつお選びください。(単一回答)  
また、そのように感じる理由も合わせてお答え下さい。(自由回答)

とても愛着を持っている／やや愛着を持っている		n=302
【住んでいるまちへの好意／長期定住】愛着があるまち／生まれた時からずっと住んでいる／長く住んでいるから	100	(件)
【住みやすさ／自分に合っている／近所との交流】暮らしやすい／自分にとって住心地が良い場所／周りの人が優しい／人間関係が良い	61	
【便利／都会／交通の利便性】なんでも揃う／病院やスーパーなど生活に必要な機能がそろっている／新宿や渋谷にも簡単に行ける	29	
【自然の豊かさ／閑静な住環境】緑が多く自然環境が良い／閑静な住宅街で住みやすい／ほどよい田舎さと都会感	29	
【子育て環境／治安】子育てにも適した環境だから／生活に余裕がある家庭が多いので治安が良い	22	
【飲食店／商業施設／公共施設】おいしい飲食店が多い／商業施設なども豊富／色んなスポットがある／子育て関連施設が多い	8	
【その他】住んでいて楽しいから／散歩するのにロケーションが良い／のんびりしているから／自分の子どもが育っている場所だから	18	
【特にない】	26	
【無効／空白】	60	

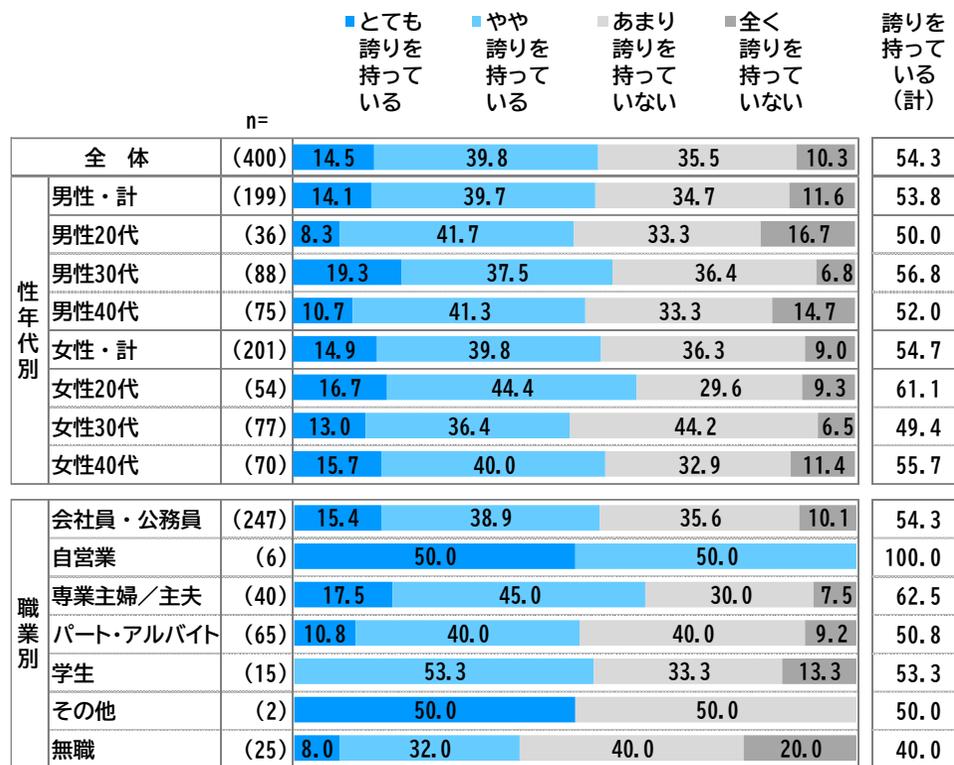
全く愛着を持っていない／あまり愛着を持っていない		n=98
【引っ越して間もない／人間関係を構築していない】住み始めて長くない／地域の人と付き合いがない／地域でのつながりが薄い感じがする	14	(件)
【魅力を感じない／何もない／まちの悪印象】普通のまち／何にもないまち／まちが汚い／狭いわりにごちゃごちゃしている	10	
【他地域への愛着】以前住んでいた場所の方が良かったと比較してしまう／生まれ育ったところではない／幼少時代に育った土地ではない	7	
【不便／田舎／行政／交通の不便さ】好みの店が少ない／田舎／福祉が手薄い／駅までや都心までの遠さに慣れていない	4	
【子育て環境／治安】子どものいじめがあり地域にも不信感がある／治安が悪い	2	
【その他】高級住宅街なので自分の身の丈にあってははいない／転勤で移住した土地であるため／特に可もなく不可もない	21	
【特にない】	20	
【無効／空白】	23	

# 13-1 現在住んでいるまちへの誇り <性年代別・職業別・子どもの有無別>

市外調査

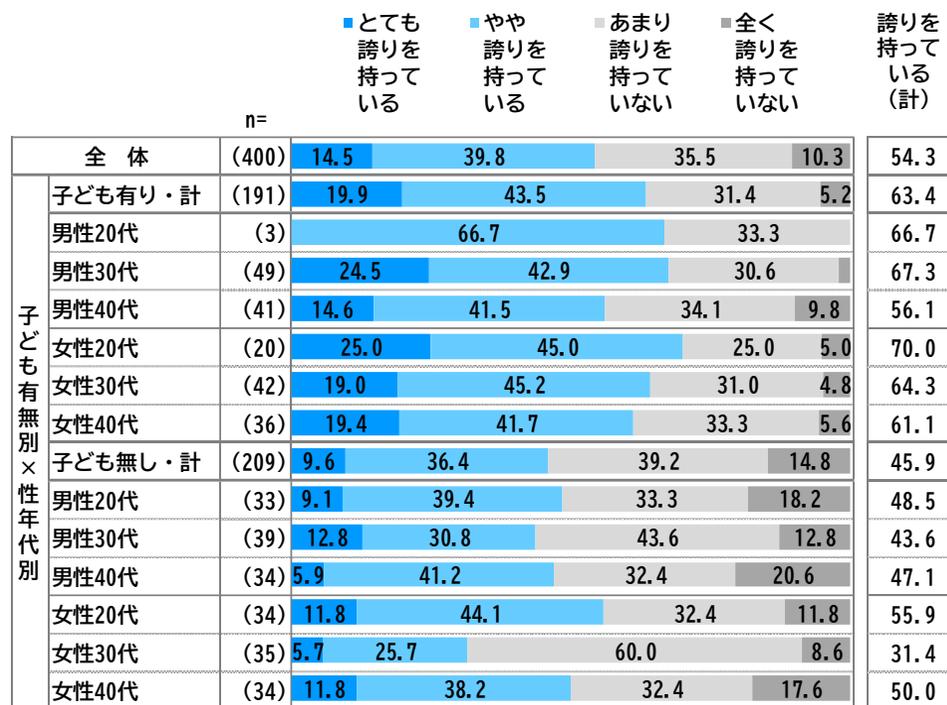
- 全体で見ると、「誇りを持っている(計)」は54.3%と、住んでいることへの誇りは5割強で町田市(53.8%)と同程度である。
- 性年代別で見ると、「誇りを持っている(計)」は、女性20代(61.1%)が最も高く、女性30代(49.4%)が最も低い。
- 子どもの有無別で見ると、子ども有り・計(63.4%)が子ども無し・計(45.9%)より「誇りを持っている(計)」が17.5ポイント高い。

【市外】Q13 あなたは、現在住んでいるまちにどの程度誇りを持っていますか。次の中からあなたのお気持ちにあてはまるものをひとつお選びください。(単一回答)



※3%未満の値は非表示

※「誇りを持っている(計)」:「とても誇りを持っている」+「やや誇りを持っている」



※3%未満の値は非表示

※「誇りを持っている(計)」:「とても誇りを持っている」+「やや誇りを持っている」

- 住んでいることに誇りを持っている理由として、市内で最も多かった【住みやすさ／話題性／知名度】と同じく、【住みやすさ／ステータス／知名度】が最も多かった。
- 住んでいることへの誇りが高かった女性20代の回答内容を見ると、全体と同様【住みやすさ／ステータス／知名度】の回答が最も多かった。
- 誇りを持ってない理由としては、【誇れることがない／名所・名産品がない／愛着がない】が最も多く挙げられている。

【市外】Q13 あなたは、現在住んでいるまちにどの程度誇りを持っていますか。次の中からあなたのお気持ちにあてはまるものをひとつお選びください。(単一回答)  
また、そのように感じる理由もあわせてお答えください。(自由回答)

とても誇りを持っている／やや誇りを持っている		n=217
【住みやすさ／ステータス／知名度】住みやすい環境だから／観光地もある日本有数の街だから／住みたい街ランキングに入っている	55	(件)
【自然環境／閑静な住環境／歴史・文化】いちょう並木が綺麗／静かで高級感のあるまちだから／有名な漫画家が活躍していた場所だから	31	
【子育て環境／福祉／治安】子育て支援が充実してるから／福祉も充実している／治安が良く、悪いことが起きたことがないから	24	
【便利／都会／交通の利便性】都内に行かなくても用事が済ませられる／都心にもほど近い／どこに行くにしても行きやすい	21	
【長期定住／住んでいるまちへの愛着／魅力を感じる】故郷が好きだから／生まれ育った場所だから／長年住んでいるから	20	
【商業施設／イベント】生活に便利な商業施設が駅前にある／子どもが楽しめるイベントを開催している／毎年クリスマスツリーが飾られる	7	
【その他】長寿日本一のところ／災害に強い／ダムがあり神奈川県の水源地になっている／気持ちに余裕がある人が多い	16	
【特にない】	30	
【無効／空白】	42	
全く誇りを持っていない／あまり誇りを持っていない		n=183
【誇れることがない／名所・名産品がない／愛着がない】自慢できるものがない／観光名所が何もないから／特筆すべき点がないから	57	(件)
【引っ越して間もない／詳しくない／地域との関係】住んでまだ浅いから／誇りを持つほどは知らない／地域の特色を知らないから	13	
【治安／事件／雰囲気／イメージ】最近治安が悪い／事件が起きたから／変質者が出すぎ／川崎市に対するイメージはあまりよくない	10	
【田舎／不便／発展していない／交通の不便さ】中途半端な田舎で恥ずかしい／不便が多いから／都心まで遠いから／道路の狭さが気になる	9	
【他地域への愛着】地元ではないから／永住しないから／育った町ではないから	3	
【子育て／行政】子育て支援があまり充実していないから／いじめを容認している	2	
【その他】市に対して自分が何かしたことはないから／特に意識したことがないから／高齢者が多く、店も少なくなってきたから	21	
【特にない】	31	
【無効／空白】	38	

# 14-1 市外からの関心 <性年代別・職業別>

- 全体で見ると、「関心がある(計)」は48.3%。詳細では、「買い物」が26.5%と最も高く、以下「飲食店」(25.0%)、「交通」(14.0%)と続いている。
- 性年代別で見ると、「関心がある(計)」は男性30代(56.8%)が最も高く、男性20代は36.1%で最も低い。
- 職業別で見ると、専業主婦/主夫は「買い物」(35.0%)、「飲食」(30.0%)が全体と比べて5ポイント以上高い。

【市外】Q14 あなたは直近1年間で、町田市に関して気になったことや調べたりしたことはありますか。以下の中からあてはまるものをお選びください。(複数回答)



n=		買い物	飲食店	交通	自然環境 (公園を含む)	公共施設 (図書館、公民館など)	ホームタウンチーム (FC町田ゼルビア、バスカドーラ町田など)	治安	医療機関	住宅物件・家賃	スポーツ活動	地域の祭り・イベント	福祉サービス	子育て環境	物価	文化芸術 (博物館、美術館、その他歴史)	市民活動が盛んなこと	その他	特にない	関心がある(計)	
全体	(400)	26.5	25.0	14.0	8.5	6.5	6.3	6.3	5.0	4.8	4.3	4.0	2.8	2.8	2.8	2.0	1.0	0.5	51.8	48.3	
性年代別	男性・計	(199)	26.6	25.6	14.6	9.0	8.5	9.5	6.5	5.5	5.5	7.5	4.5	3.0	3.0	3.0	2.5	1.5	1.0	48.2	51.8
	男性20代	(36)	13.9	13.9	11.1	5.6	2.8	8.3	0.0	5.6	5.6	8.3	0.0	0.0	2.8	5.6	2.8	8.3	0.0	63.9	36.1
	男性30代	(88)	29.5	29.5	15.9	12.5	12.5	8.0	8.0	8.0	5.7	9.1	6.8	5.7	3.4	3.4	2.3	0.0	1.1	43.2	56.8
	男性40代	(75)	29.3	26.7	14.7	6.7	6.7	12.0	8.0	2.7	5.3	5.3	4.0	1.3	2.7	1.3	2.7	0.0	1.3	46.7	53.3
	女性・計	(201)	26.4	24.4	13.4	8.0	4.5	3.0	6.0	4.5	4.0	1.0	3.5	2.5	2.5	2.5	1.5	0.5	0.0	55.2	44.8
	女性20代	(54)	22.2	24.1	16.7	7.4	7.4	0.0	3.7	3.7	3.7	1.9	1.9	1.9	0.0	0.0	0.0	1.9	0.0	50.0	50.0
	女性30代	(77)	24.7	22.1	15.6	7.8	2.6	0.0	5.2	5.2	5.2	0.0	3.9	1.3	5.2	2.6	2.6	0.0	0.0	57.1	42.9
	女性40代	(70)	31.4	27.1	8.6	8.6	4.3	8.6	8.6	4.3	2.9	1.4	4.3	4.3	1.4	4.3	1.4	0.0	0.0	57.1	42.9
職業別	会社員・公務員	(247)	28.7	26.7	16.6	10.5	6.5	5.3	6.5	6.1	5.7	4.0	3.2	2.8	2.8	2.4	0.8	0.8	48.2	51.8	
	自営業	(6)	16.7	0.0	0.0	16.7	16.7	16.7	16.7	0.0	0.0	16.7	16.7	0.0	0.0	16.7	16.7	0.0	0.0	50.0	50.0
	専業主婦/主夫	(40)	35.0	30.0	12.5	0.0	2.5	5.0	10.0	7.5	2.5	0.0	2.5	0.0	5.0	0.0	0.0	0.0	0.0	52.5	47.5
	パート・アルバイト	(65)	23.1	21.5	7.7	7.7	7.7	9.2	3.1	3.1	4.6	1.5	3.1	4.6	3.1	1.5	1.5	1.5	0.0	53.8	46.2
	学生	(15)	6.7	13.3	13.3	6.7	6.7	6.7	0.0	0.0	6.7	6.7	0.0	0.0	0.0	13.3	0.0	6.7	0.0	80.0	20.0
	その他	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
無職	(25)	16.0	24.0	12.0	4.0	8.0	8.0	8.0	0.0	0.0	0.0	8.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	60.0	40.0	

※以下のルールで色付け (ただし、n=19以下は除く)

全体との差が ■ +10pt以上 ■ +5pt以上+10pt未満 ■ -5pt以上-10pt未満 ■ -10pt以上

※「全体」のスコアで降順にソート

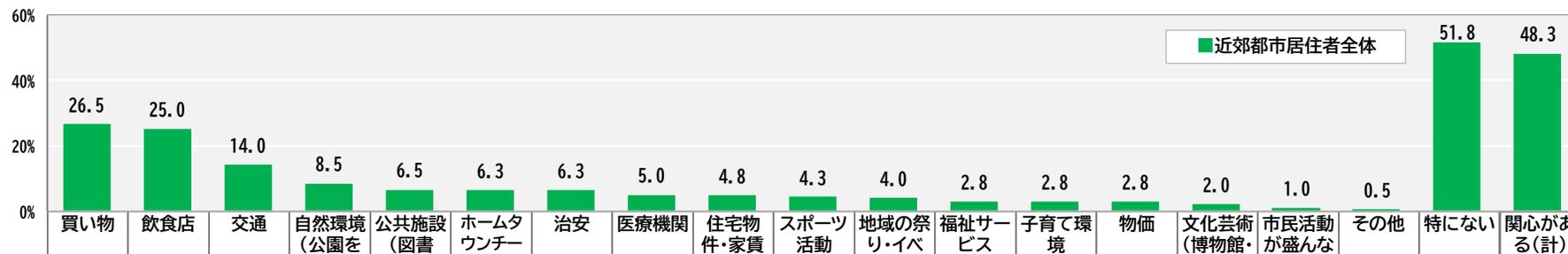
※関心がある(計):「特にない」以外で何らかの回答あり

# 14-2 市外からの関心 <子どもの有無別>

市外調査

- 子どもの有無別で見ると、「関心がある(計)」は子どものいる男性30代(61.2%)と男性40代(63.4%)で特に高い。
- 「飲食店」は、子どものいる女性20代(35.0%)と子どものいない男性30代(35.9%)で高く、全体と比べて10ポイント以上高い。
- 「買い物」は、子どものいる男性30代(34.7%)と男性40代(34.1%)、女性40代(36.1%)で高く、全体と比べて5ポイント以上高い。

【市外】Q14 あなたは直近1年間で、町田市に関して気になったことや調べたりしたことはありますか。以下の中からあてはまるものをお選びください。(複数回答)



n=		全体 (400)	買い物	飲食店	交通	自然環境 (公園を含む)	公共施設 (図書館、公民館など)	ホームタウンチーム (FC町田ゼルビア、パスカドーラ町田など)	治安	医療機関	住宅物件・家賃	スポーツ活動	地域の祭り・イベント	福祉サービス	子育て環境	物価	文化芸術 (博物館・美術館、その他歴史)	市民活動が盛んなこと	その他	特にない	関心がある(計)	
子ども有無別×性別	全体	(400)	26.5	25.0	14.0	8.5	6.5	6.3	6.3	5.0	4.8	4.3	4.0	2.8	2.8	2.8	2.0	1.0	0.5	51.8	48.3	
	子ども有り・計	(191)	32.5	27.7	16.8	11.5	7.3	5.8	7.3	7.3	5.8	5.2	4.7	3.7	5.2	3.1	2.1	0.5	1.0	43.5	56.5	
	男性20代	(3)	33.3	33.3	33.3	0.0	0.0	33.3	0.0	33.3	0.0	33.3	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	100.0
	男性30代	(49)	34.7	24.5	14.3	14.3	14.3	4.1	10.2	10.2	8.2	12.2	10.2	6.1	4.1	6.1	4.1	0.0	2.0	2.0	38.8	61.2
	男性40代	(41)	34.1	31.7	22.0	7.3	2.4	14.6	12.2	4.9	4.9	7.3	0.0	2.4	4.9	0.0	2.4	0.0	2.4	0.0	36.6	63.4
	女性20代	(20)	30.0	35.0	15.0	10.0	15.0	0.0	5.0	10.0	5.0	0.0	5.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	45.0	55.0
	女性30代	(42)	26.2	23.8	19.0	11.9	4.8	0.0	2.4	7.1	7.1	0.0	7.1	0.0	9.5	2.4	2.4	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0
	女性40代	(36)	36.1	27.8	11.1	13.9	2.8	5.6	5.6	2.8	2.8	0.0	0.0	0.0	8.3	2.8	5.6	0.0	0.0	0.0	52.8	47.2
	子ども無し・計	(209)	21.1	22.5	11.5	5.7	5.7	6.7	5.3	2.9	3.8	3.3	3.3	1.9	0.5	2.4	1.9	1.4	0.0	0.0	59.3	40.7
	男性20代	(33)	12.1	12.1	9.1	6.1	3.0	6.1	0.0	3.0	6.1	6.1	0.0	0.0	0.0	6.1	3.0	6.1	0.0	0.0	69.7	30.3
男性30代	(39)	23.1	35.9	17.9	10.3	10.3	12.8	5.1	5.1	2.6	5.1	2.6	5.1	2.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	48.7	51.3	
男性40代	(34)	23.5	20.6	5.9	5.9	11.8	8.8	2.9	0.0	5.9	2.9	8.8	0.0	0.0	2.9	2.9	0.0	0.0	0.0	58.8	41.2	
女性20代	(34)	17.6	17.6	17.6	5.9	2.9	0.0	2.9	0.0	2.9	2.9	0.0	2.9	0.0	0.0	0.0	2.9	0.0	2.9	52.9	47.1	
女性30代	(35)	22.9	20.0	11.4	2.9	0.0	0.0	8.6	2.9	2.9	0.0	0.0	2.9	0.0	2.9	2.9	0.0	0.0	0.0	65.7	34.3	
女性40代	(34)	26.5	26.5	5.9	2.9	5.9	11.8	11.8	5.9	2.9	2.9	2.9	8.8	0.0	0.0	2.9	2.9	0.0	0.0	61.8	38.2	

※以下のルールで色付け (ただし、n=19以下は除く)

全体との差が ■ +10pt以上 ■ +5pt以上+10pt未満 ■ -5pt以上-10pt未満 ■ -10pt以上

※「全体」のスコアで降順にソート

※関心がある(計):「特にない」以外で何らかの回答あり

# 14-3 市外からの関心(具体的内容上位抜粋)

- 市外からの関心について、「買い物」を回答した人は、「お店の情報(場所以外)」と「お店の場所」を最も多く挙げており、次いで「グランベリーパーク」と続いている。なお「買い物」を回答した人は「飲食店」の「お店の情報(場所以外)」と「お店の場所」をあわせて調べている傾向が見られた。
- 「飲食店」を回答した人も、「お店の情報(場所以外)」を最も多く挙げており、次いで「お店の場所」を挙げている。

【市外】Q14 あなたは直近1年間で、町田市に関して気になったことや調べたりしたことはありますか。以下の中からあてはまるものをお選びください。(複数回答)  
また、その内容についてあわせてお答えください。

※Q14の回答上位5項目について、その具体的回答内容を分類しカウントした。

買い物	(n=106)	飲食店	(n=100)	交通	(n=56)	自然環境(公園を含む)	(n=34)	公共施設(図書館、公民館など)	(n=26)	(件)
お店の情報(場所以外)	13	お店の情報(場所以外)	12	交通の便	3	公園	4	図書館	1	
お店の場所	13	お店の場所	11	電車の案内	1	町田リス園	2			
グランベリーパーク	4	カフェ	2	小田急線の案内	1	自然豊かな公園	1			
洋服屋/古着屋	3	居酒屋/飲み屋	2	買い物に行く乗換案内	1	山	1			
小田急百貨店	1	ラーメン屋	2							
ルミネ	1	スイーツ店	2							
東急ハンズ	1	レストラン	1							
駅ビルショップ	1	ランチ	1							
お菓子屋	1	テレビで紹介された情報	1							

- 全体で見ると、何らかの媒体を「見たことがある(計)」は14.5%である。
- 性年代別で見ると、「見たことがある(計)」は男性40代(21.3%)で最も高く、「プロモーションブック・サイト・ムービー(計)」は男性20代で13.9%と高い。
- 職業別に「見たことがある(計)」を見ると、会社員・公務員で17.8%と2割弱であるのに対し、専業主婦/主夫では7.5%と低い。

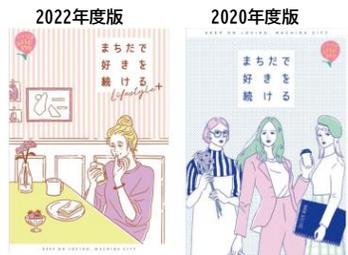
【市外】Q15 町田市では、以下の媒体を通し、町田市で実際に暮らす・働く・遊ぶ人たちの言葉で「町田の暮らしの魅力」を発信することに力を入れています。次の中から見たことがあるものをすべてお答えください。(複数回答)

※以下を参考画像として提示

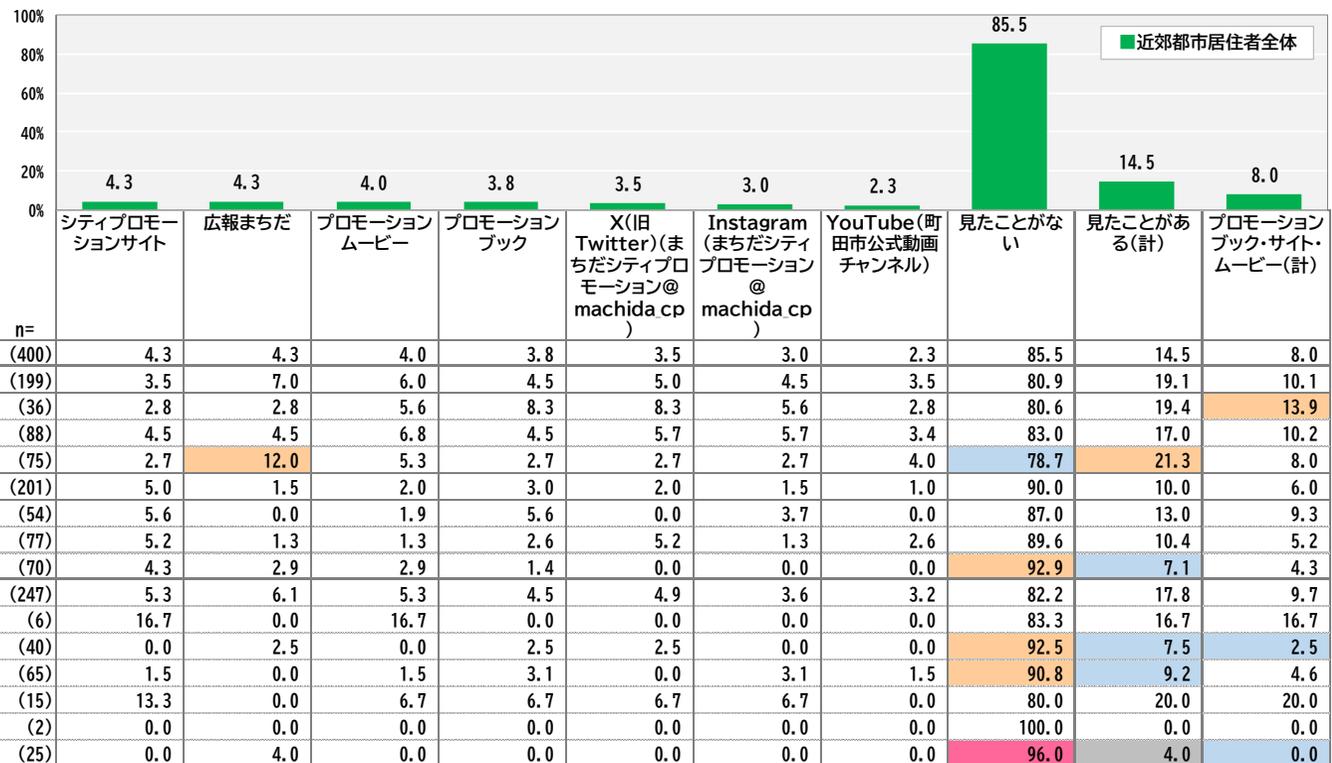
プロモーションサイト



プロモーションブック



プロモーションムービー



		n=										
		全体 (400)	4.3	4.3	4.0	3.8	3.5	3.0	2.3	85.5	14.5	8.0
性年代別	男性・計 (199)	3.5	7.0	6.0	4.5	5.0	4.5	3.5	2.8	80.9	19.1	10.1
	男性20代 (36)	2.8	2.8	5.6	8.3	8.3	5.6	2.8	80.6	19.4	13.9	
	男性30代 (88)	4.5	4.5	6.8	4.5	5.7	5.7	3.4	83.0	17.0	10.2	
	男性40代 (75)	2.7	12.0	5.3	2.7	2.7	2.7	4.0	78.7	21.3	8.0	
	女性・計 (201)	5.0	1.5	2.0	3.0	2.0	1.5	1.0	90.0	10.0	6.0	
	女性20代 (54)	5.6	0.0	1.9	5.6	0.0	3.7	0.0	87.0	13.0	9.3	
	女性30代 (77)	5.2	1.3	1.3	2.6	5.2	1.3	2.6	89.6	10.4	5.2	
女性40代 (70)	4.3	2.9	2.9	1.4	0.0	0.0	0.0	92.9	7.1	4.3		
職業別	会社員・公務員 (247)	5.3	6.1	5.3	4.5	4.9	3.6	3.2	82.2	17.8	9.7	
	自営業 (6)	16.7	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	83.3	16.7	16.7	
	専業主婦/主夫 (40)	0.0	2.5	0.0	2.5	2.5	0.0	0.0	92.5	7.5	2.5	
	パート・アルバイト (65)	1.5	0.0	1.5	3.1	0.0	3.1	1.5	90.8	9.2	4.6	
	学生 (15)	13.3	0.0	6.7	6.7	6.7	6.7	0.0	80.0	20.0	20.0	
	その他 (2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	
無職 (25)	0.0	4.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	96.0	4.0	0.0		

※以下のルールで色付け(ただし、n=19以下は除く)

全体との差が ■ +10pt以上 ■ +5pt以上+10pt未満 ■ -5pt以上-10pt未満 ■ -10pt以上

※「全体」のスコアで降順にソート

※見たことがある(計):「見たことがない」以外で何らかの回答あり

※プロモーションブック・サイト・ムービー(計):「プロモーションブック」「プロモーションサイト」「プロモーションムービー」の何れかに回答あり

# 15-2 「町田の暮らしの魅力」認知媒体 <子どもの有無別>

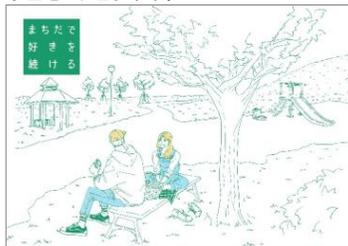
市外調査

- 子どもの有無別で見ると、子どものいる男性30代と男性40代の「見たことがある(計)」がそれぞれ26.5%、29.3%と高く、詳細に見ると「広報まちだ」は男性40代で17.1%、「プロモーションブック・サイト・ムービー(計)」は男性30代で18.4%と他層に比べて高くなっている。
- 子どものいる女性20代では、「プロモーションブック」と「Instagram(まちだシティプロモーション@machida\_cp)」がともに10.0%と高く、「見たことがある(計)」も20.0%と全体と比べて5ポイント以上高い。

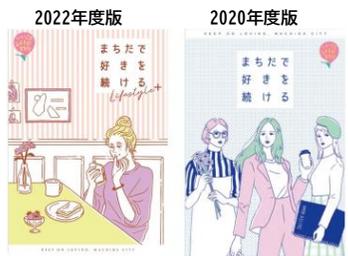
【市外】Q15 町田市では、以下の媒体を通し、町田市で実際に暮らす・働く・遊ぶ人たちの言葉で「町田の暮らしの魅力」を発信することに力を入れています。次の中から見たことがあるものをすべてお答えください。(複数回答)

※以下を参考画像として提示

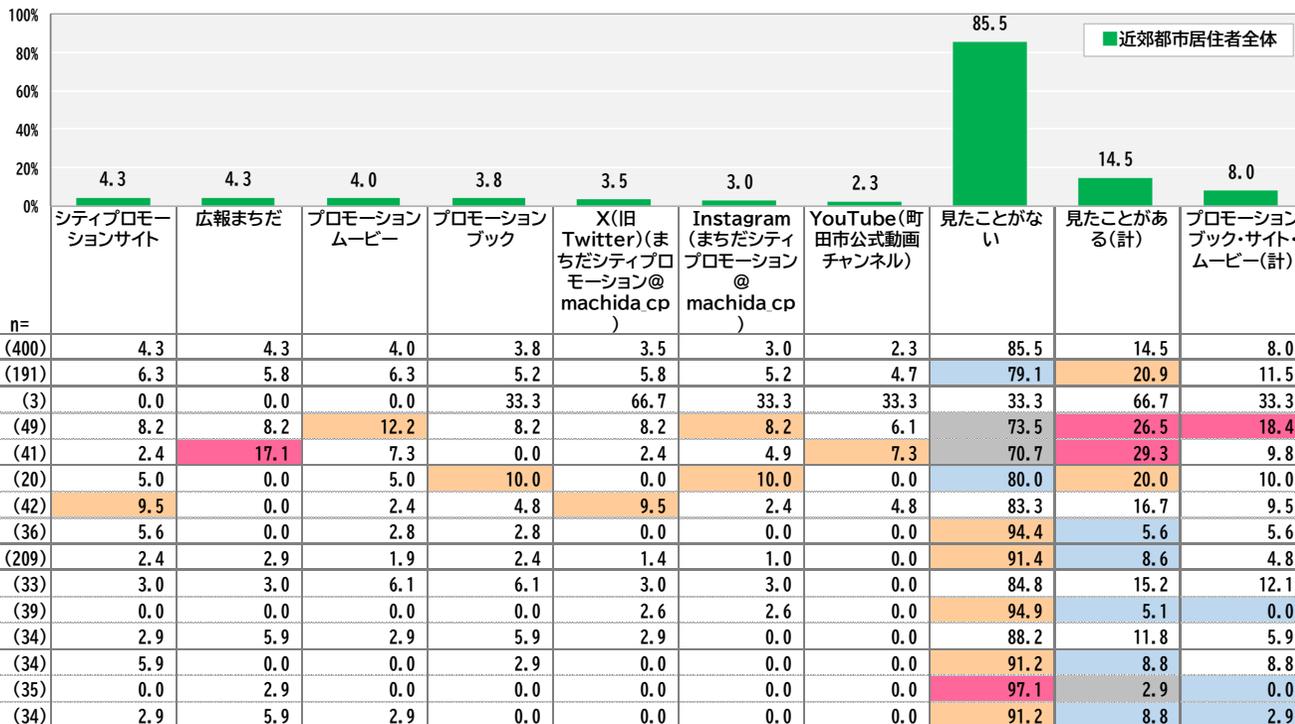
プロモーションサイト



プロモーションブック



プロモーションムービー



性別	年齢	n	認知媒体									
			プロモーションサイト	広報まちだ	プロモーションムービー	プロモーションブック	X(旧Twitter)(まちだシティプロモーション@machida_cp)	Instagram(まちだシティプロモーション@machida_cp)	YouTube(町田市公式動画チャンネル)	見たことがない	見たことがある(計)	プロモーションブック・サイト・ムービー(計)
全体		400	4.3	4.3	4.0	3.8	3.5	3.0	2.3	85.5	14.5	8.0
子ども有り	計	191	6.3	5.8	6.3	5.2	5.8	5.2	4.7	79.1	20.9	11.5
	男性20代	3	0.0	0.0	0.0	33.3	66.7	33.3	33.3	33.3	66.7	33.3
	男性30代	49	8.2	8.2	12.2	8.2	8.2	8.2	6.1	73.5	26.5	18.4
	男性40代	41	2.4	17.1	7.3	0.0	2.4	4.9	7.3	70.7	29.3	9.8
	女性20代	20	5.0	0.0	5.0	10.0	0.0	10.0	0.0	80.0	20.0	10.0
	女性30代	42	9.5	0.0	2.4	4.8	9.5	2.4	4.8	83.3	16.7	9.5
	女性40代	36	5.6	0.0	2.8	2.8	0.0	0.0	0.0	94.4	5.6	5.6
	子ども無し	計	209	2.4	2.9	1.9	2.4	1.4	1.0	0.0	91.4	8.6
子ども無し	男性20代	33	3.0	3.0	6.1	6.1	3.0	3.0	0.0	84.8	15.2	12.1
	男性30代	39	0.0	0.0	0.0	0.0	2.6	2.6	0.0	94.9	5.1	0.0
	男性40代	34	2.9	5.9	2.9	0.0	2.9	0.0	0.0	88.2	11.8	5.9
	女性20代	34	5.9	0.0	0.0	2.9	0.0	0.0	0.0	91.2	8.8	8.8
子ども無し	女性30代	35	0.0	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	97.1	2.9	0.0
	女性40代	34	2.9	5.9	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	91.2	8.8	2.9

※以下のルールで色付け(ただし、n=19以下は除く) ※「全体」のスコアで降順にソート  
 全体との差が ■ +10pt以上 ■ +5pt以上+10pt未満 ■ -5pt以上-10pt未満 ■ -10pt以上  
 ※見たことがある(計):「見たことがない」以外で何らかの回答あり  
 ※プロモーションブック・サイト・ムービー(計):「プロモーションブック」「プロモーションサイト」「プロモーションムービー」の何れかに回答あり

# 16-1 「町田の暮らしの魅力」発信者の認知 <性年代別・職業別・子どもの有無別>

## 市外調査

- 全体では「知らない」が97.3%と高い。
- 性年代別で見ると、「知っている」は男性40代が8.0%で最も高い。
- 職業別で見ると、「知っている」は会社員・公務員で4.0%となっている。
- 具体的な内容を挙げたのは11名に留まる。

【市外】Q16 Q15の選択肢以外に、「町田の暮らしの魅力」について積極的に発信している媒体や人を知っていますか。知っている場合、その具体的な内容について教えてください。  
 (例: インフルエンサー、ブログ名、SNSのアカウント名、コミュニティペーパーの名前、その内容等) (自由回答)

		n=	■ 知っている	■ 知らない
全体		(400)	4.0	96.0
性年代別	男性・計	(199)	4.0	96.0
	男性20代	(36)		100.0
	男性30代	(88)		97.7
	男性40代	(75)	8.0	92.0
	女性・計	(201)		98.5
	女性20代	(54)		100.0
	女性30代	(77)		98.7
	女性40代	(70)		97.1
職業別	会社員・公務員	(247)	4.0	96.0
	自営業	(6)		100.0
	専業主婦/主夫	(40)		97.5
	パート・アルバイト	(65)		100.0
	学生	(15)		100.0
	その他	(2)		100.0
	無職	(25)		100.0

※3%未満の値は非表示

		n=	■ 知っている	■ 知らない
全体		(400)	4.2	95.8
子ども有無別×性年代別	子ども有り・計	(191)	4.2	95.8
	男性20代	(3)		100.0
	男性30代	(49)	4.1	95.9
	男性40代	(41)	7.3	92.7
	女性20代	(20)		100.0
	女性30代	(42)		97.6
	女性40代	(36)	5.6	94.4
	子ども無し・計	(209)		98.6
	男性20代	(33)		100.0
	男性30代	(39)		100.0
	男性40代	(34)	8.8	91.2
	女性20代	(34)		100.0
女性30代	(35)		100.0	
女性40代	(34)		100.0	

※3%未満の値は非表示

### 「知っている」とした具体的な内容 (n=11)

- 広報まちだ
- FC町田ゼルビア
- 町田市長
- 夕闇に誘いし漆黒の天使達
- YouTube
- X
- インフルエンサー

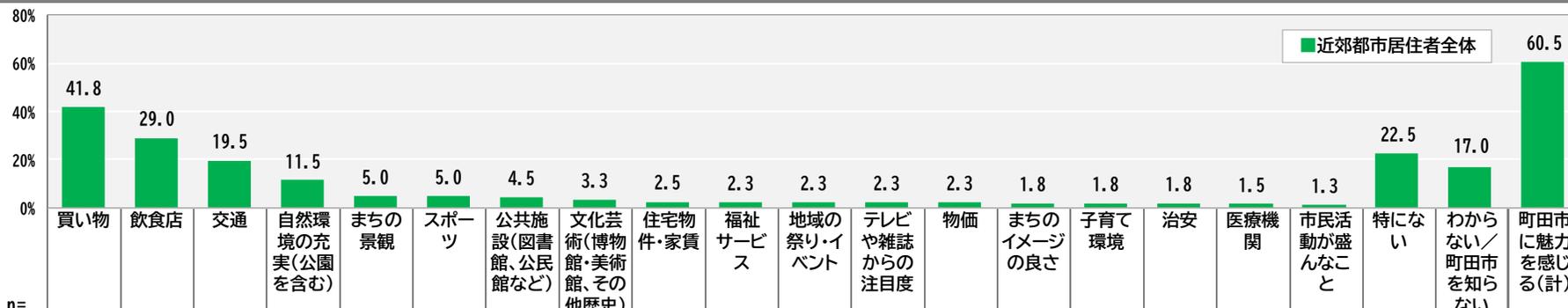
※一部抜粋

# 17-1 町田市で魅力を感じる点 <性年代別・職業別>

市外調査

- 全体で見ると、「町田市に魅力を感じる(計)」は60.5%となっている。詳細では、「買い物」が41.8%と最も高く、次いで「飲食店」(29.0%)、「交通」(19.5%)と続いている。
- 性年代別で見ると、「買い物」(50.0%)は女性40代が最も高く、「飲食店」(37.7%)は女性30代が最も高い。
- 職業別で見ると、専業主婦/主夫では、「買い物」(55.0%)と「飲食店」(40.0%)が全体と比べて10ポイント以上高い。

【市外】Q17 あなたは、町田市について魅力を感じますか。以下の項目から魅力的だと感じるものをお選びください。(複数回答)



n=		買い物	飲食店	交通	自然環境の充実(公園を含む)	まちの景観	スポーツ	公共施設(図書館、公民館など)	文化芸術(博物館・美術館、その他歴史)	住宅物件・家賃	福祉サービス	地域の祭り・イベント	テレビや雑誌からの注目度	物価	まちのイメージの良さ	子育て環境	治安	医療機関	市民活動が盛んなこと	特にない	わからない/町田市を知らない	町田市に魅力を感じる(計)	
全体	(400)	41.8	29.0	19.5	11.5	5.0	5.0	4.5	3.3	2.5	2.3	2.3	2.3	2.3	1.8	1.8	1.8	1.5	1.3	22.5	17.0	60.5	
性年代別	男性・計	(199)	38.2	24.6	21.6	12.1	7.0	7.5	5.5	5.5	2.5	3.5	2.5	2.0	3.5	1.5	0.5	2.0	1.0	1.5	26.6	14.1	59.3
	男性20代	(36)	19.4	16.7	11.1	5.6	11.1	5.6	5.6	8.3	0.0	5.6	5.6	0.0	5.6	2.8	0.0	2.8	2.8	0.0	36.1	22.2	41.7
	男性30代	(88)	42.0	27.3	23.9	13.6	6.8	10.2	8.0	6.8	3.4	2.3	1.1	2.3	2.3	1.1	1.1	0.0	1.1	1.1	19.3	15.9	64.8
	男性40代	(75)	42.7	25.3	24.0	13.3	5.3	5.3	2.7	2.7	2.7	4.0	2.7	2.7	4.0	1.3	0.0	4.0	0.0	2.7	30.7	8.0	61.3
	女性・計	(201)	45.3	33.3	17.4	10.9	3.0	2.5	3.5	1.0	2.5	1.0	2.0	2.5	1.0	2.0	3.0	1.5	2.0	1.0	18.4	19.9	61.7
	女性20代	(54)	37.0	27.8	18.5	9.3	1.9	1.9	3.7	0.0	1.9	0.0	0.0	3.7	0.0	1.9	1.9	0.0	1.9	0.0	20.4	22.2	57.4
	女性30代	(77)	46.8	37.7	18.2	13.0	2.6	1.3	2.6	1.3	5.2	1.3	1.3	1.3	2.6	1.3	3.9	1.3	2.6	0.0	18.2	19.5	62.3
	女性40代	(70)	50.0	32.9	15.7	10.0	4.3	4.3	4.3	1.4	0.0	1.4	4.3	2.9	0.0	2.9	2.9	2.9	1.4	2.9	17.1	18.6	64.3
職業別	会社員・公務員	(247)	42.1	27.5	21.9	11.7	4.9	6.5	4.5	4.0	3.2	2.8	2.4	2.0	2.0	0.4	1.6	1.6	2.0	1.2	23.9	13.4	62.8
	自営業	(6)	33.3	16.7	50.0	16.7	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	16.7	16.7	33.3	50.0
	専業主婦/主夫	(40)	55.0	40.0	12.5	2.5	0.0	0.0	5.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.5	0.0	0.0	2.5	0.0	0.0	0.0	10.0	25.0	65.0
	パート・アルバイト	(65)	46.2	35.4	18.5	15.4	6.2	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	3.1	1.5	4.6	4.6	3.1	1.5	0.0	0.0	18.5	16.9	64.6
	学生	(15)	6.7	20.0	6.7	13.3	6.7	6.7	13.3	6.7	0.0	6.7	0.0	6.7	6.7	6.7	0.0	6.7	0.0	0.0	20.0	33.3	46.7
	その他	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
無職	(25)	32.0	20.0	12.0	12.0	12.0	4.0	8.0	4.0	4.0	0.0	4.0	0.0	0.0	8.0	0.0	4.0	0.0	4.0	36.0	28.0	36.0	

※以下のルールで色付け (ただし、n=19以下は除く)

全体との差が ■ +10pt以上 ■ +5pt以上+10pt未満 ■ -5pt以上-10pt未満 ■ -10pt以上

※「全体」のスコアで降順にソート

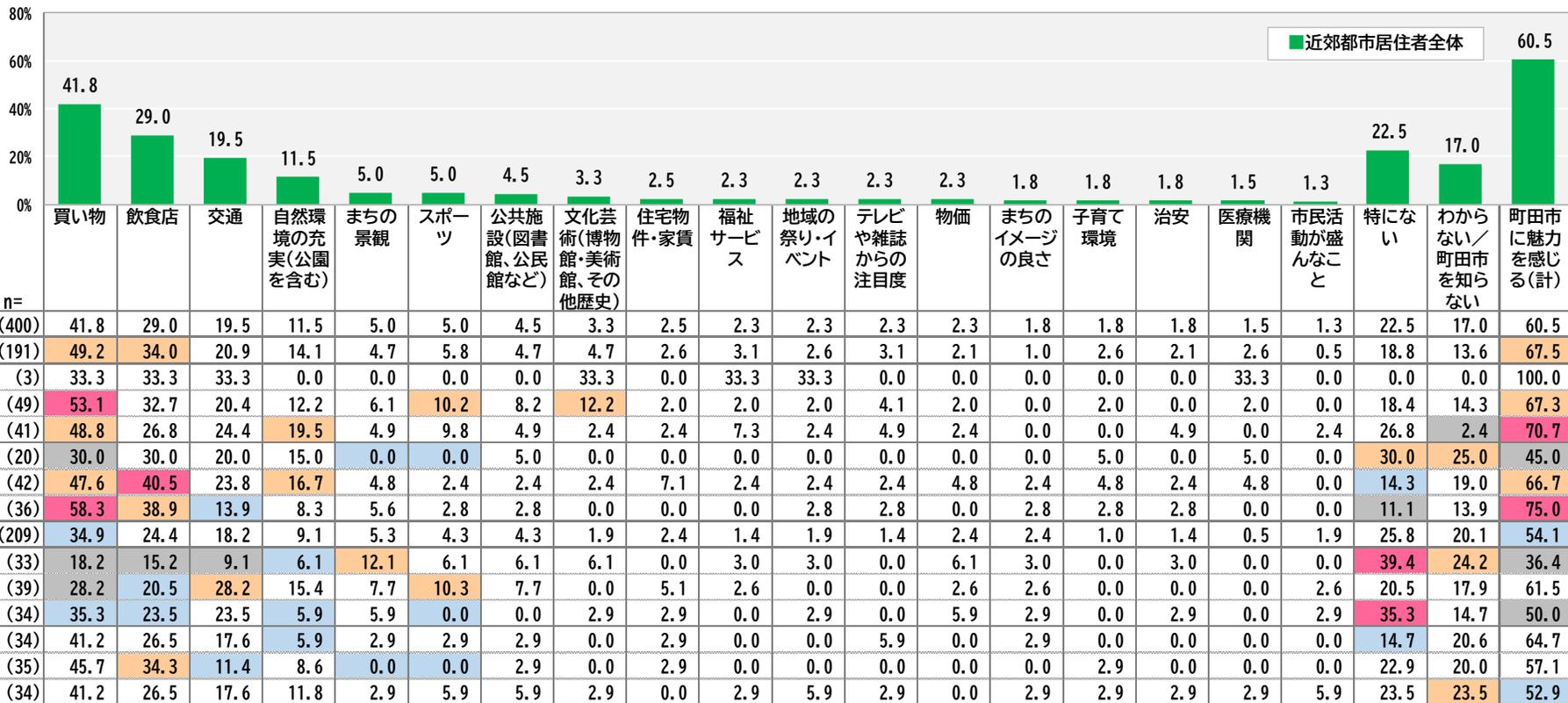
※町田市に魅力を感じる(計):「特にない」「わからない/町田市を知らない」以外で何らかの回答あり

※「その他」は回答が皆無だったため作図・作表せず

# 17-2 町田市で魅力を感じる点 <子どもの有無別>

- 子どもの有無別で見ると、子どものいる男性40代と女性40代では、「町田市に魅力を感じる(計)」がそれぞれ70.7%、75.0%と高くなっている。
- 「買い物」は、子どものいる男性30代(53.1%)と女性の40代(58.3%)で全体と比べて10ポイント以上高い。
- 「飲食店」は、子どものいる女性30代が40.5%で最も高くなっている。

【市外】Q17 あなたは、町田市について魅力を感じますか。以下の項目から魅力的だと感じるものをお選びください。(複数回答)



※以下のルールで色付け(ただし、n=19以下は除く)

全体との差が ■ +10pt以上 ■ +5pt以上+10pt未満 ■ -5pt以上-10pt未満 ■ -10pt以上

※「全体」のスコアで降順にソート

※町田市に魅力を感じる(計):「特にない」「わからない/町田市を知らない」以外で何らかの回答あり

※「その他」は回答が皆無だったため作図・作表せず

## 17-3 町田市で魅力を感じる点(具体的内容)

- 町田市で魅力を感じる点について、「買い物」を回答した人は、「商業施設が豊富」、「買いたいものが揃う」、「駅周辺で揃う」を上位に挙げている。
- 「飲食店」を回答した人では、「お店が豊富」が21件と突出して多い。
- 「交通」を回答した人では、「交通アクセスが良い」が最も多い。

【市外】Q17 あなたは、町田市について魅力を感じますか。以下の項目から魅力的だと感じるものをお選びください。(複数回答)  
また、そのように感じる理由も合わせて、お答え下さい。(自由回答)

※Q17の回答上位5項目について、その具体的な理由を分類しカウントした。

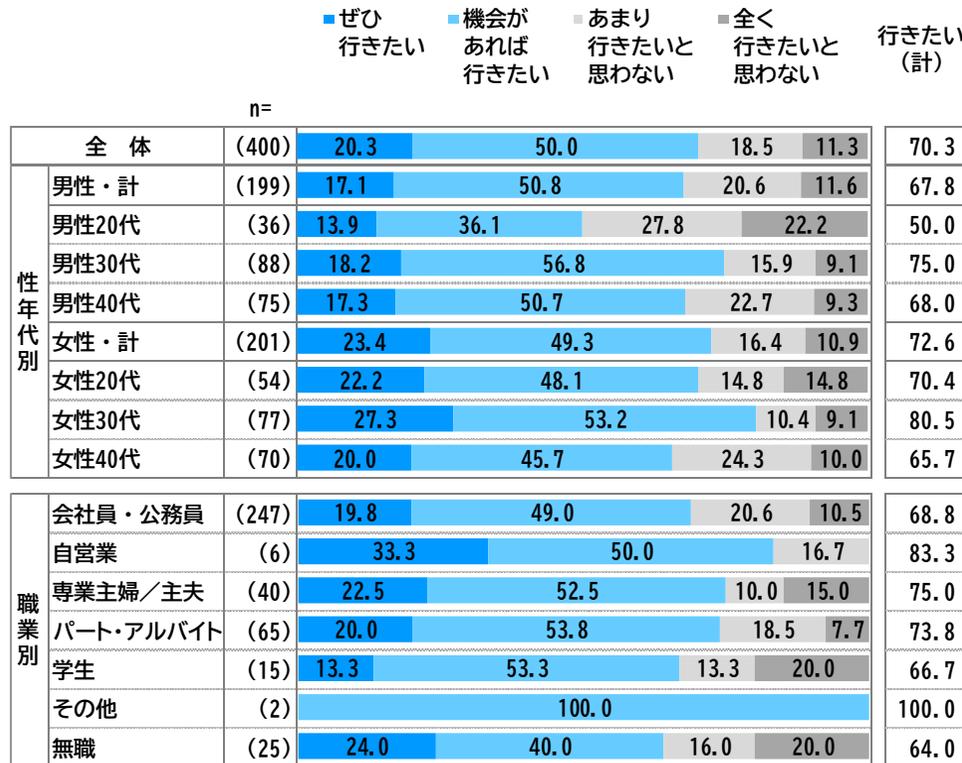
買い物	(n=167)	飲食店	(n=116)	交通	(n=78)	自然環境(公園を含む)	(n=46)	まちの景観	(n=20)	スポーツ	(n=20)	(件)
商業施設が豊富	27	お店が豊富	21	交通アクセスが良い	6	町田リス園	6	今いる所より良い	1	FC町田ゼルビア	2	
買いたいものが揃う	9	駅周辺で選べる	3	小田急線	3	自然が豊か	5	自然が豊か	1			
駅周辺で揃う	6	おいしいカフェがある	2	J R横浜線	2	芹ヶ谷公園	2					
買い物に行きやすい	2	飲み屋街がある	2	都心に行きやすい	2	公園が多い	2					
商業施設が密集している	1	グランベリーパーク	1	箱根に行きやすい	1	鶴間公園	1					
ルミネ	1	ラーメン屋が多い	1			穏やかなまち	1					
雑貨屋	1	おいしいお店がある	1									

# 18-1 町田市への来訪意欲 <性年代別・職業別・子どもの有無別>

市外調査

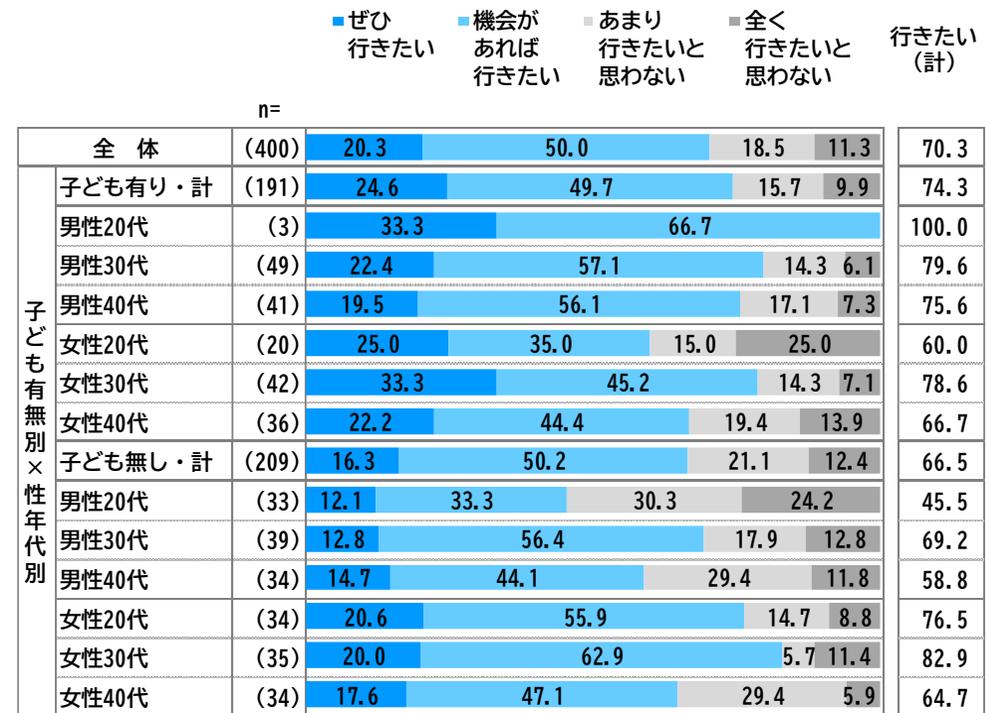
- 全体で見ると、「行きたい(計)」は70.3%と、来訪意欲は7割になっている。
- 性年代別で見ると、「行きたい(計)」は、女性30代が80.5%で最も高い。
- 職業別で見ると、「行きたい(計)」は、専業主婦/主夫が75.0%で最も高い。
- 子どもの有無別で「ぜひ行きたい」を見ると、子どものいる女性30代が33.3%で最も高く、最も低い子どものいない男性20代(12.1%)とは21.2ポイントの差がある。

【市外】Q18 あなたは今後、町田市に行きたいと思いますか。(通勤・通学を除く) 次の中からあなたの気持ちにあてはまるものをひとつお選びください。(単一回答)



※3%未満の値は非表示

※「行きたい(計)」:「ぜひ行きたい」+「機会があれば行きたい」



※3%未満の値は非表示

※「行きたい(計)」:「ぜひ行きたい」+「機会があれば行きたい」

- 町田市へ行きたい理由としては、【買い物／飲食店】が46件で最も多く、次いで【便利／交通の利便性／通勤／近い】が挙げられている。
- 一方、行きたいと思わない理由として、【用事がない／他の地域で済ませている】が最も多く、次いで【興味がない／魅力が感じられない】が挙げられた。

【市外】Q18 あなたは今後、町田市に行きたいと思いますか。(通勤・通学を除く) 次の中からあなたの気持ちにあてはまるものをひとつお選びください。(単一回答)  
また、そのように感じる理由をあわせてお答えください。(自由回答)

ぜひ行きたい／機会があれば行きたい		n=281
【買い物／飲食店】おいしい飲食店が多い／好きな商業施設がある／グランベリーパークに行きたい／買い物が楽しそう	46	(件)
【便利／交通の利便性／通勤／近い】町田市の駅から通勤している／目と鼻の先にあるのですぐに行ける／友達が住んでいる	39	
【気に入っている／楽しい／イベント】育ったところだから／面白いまちだから／子どもと一緒に遊べるイベントや遊び場があれば行きたい	21	
【駅前が栄えている／発展している】行けば大体欲しいものが揃う／色々なものが揃っていて活気に溢れている／賑わってる	9	
【自然が豊か／公園】都会と郊外のいいとこ取り／町田には公園が多い／公園など子どもと過ごせるところが多い	4	
【医療／施設／スポーツ観戦】昔よく矯正歯科で町田駅周辺に来ていた／町田リス園へ行ってみたい／FC町田ゼルビアを現地観戦したい	3	
【その他】時間に余裕があれば行きたい／用事があれば行ってみたい／機会があれば行きたい	26	
【特にない】	8	
【無効／空白】	137	

全く行きたいと思わない／あまり行きたいと思わない		n=119
【用事がない／他の地域で済ませている】行く用事がない／今いる地域で十分事足りてる／八王子、立川、横浜の方が良い	16	(件)
【興味がない／魅力が感じられない】興味がない／魅力的なものがあまりない／町田市を知らない	8	
【不便／遠い】行きづらい場所にあるから／都心から遠い／自宅から遠い	8	
【治安が悪い／雑然としている】治安が悪そう／酔っぱらいがいる／ごちゃごちゃしている／雑然としている	7	
【人が多い】人が多いから	1	
【その他】既にしよっちゅう行っている／なんとなく	2	
【特にない】	21	
【無効／空白】	56	

# 18-3 町田市への来訪意欲 <市外からの関心別>

市外調査

- 市外からの関心別で見ると、「買い物」、「飲食店」、「交通」、「自然環境(公園を含む)」、「公共施設(図書館、公民館など)」、「ホームタウンチーム(FC町田ゼルビア、ペスカドーラ町田など)」で「行きたい(計)」が90%を超える。一方、「特にない」回答者においては、「行きたい(計)」は53.6%に留まる。
- 自然環境(公園を含む)に関心のある人は「ぜひ行きたい」が55.9%と最も高い。

【市外】Q18 あなたは今後、町田市に行きたいと思いますか。(通勤・通学を除く) 次の中からあなたの気持ちにあてはまるものをひとつお選びください。(単一回答)

		n=	■ぜひ 行きたい	■機会が あれば 行きたい	■あまり 行きたいと 思わない	■全く 行きたいと 思わない	行きたい (計)
全体		(400)	20.3	50.0	18.5	11.3	70.3
市外からの 関心別	関心がある(計)	(193)	34.7	53.4	8.8	3.1	88.1
	買い物	(106)	37.7	54.7	6.6		92.5
	飲食店	(100)	39.0	53.0	7.0		92.0
	交通	(56)	41.1	53.6	3.6		94.6
	自然環境(公園を含む)	(34)	55.9	41.2			97.1
	公共施設(図書館、公民館など)	(26)	53.8	42.3	3.8		96.2
	ホームタウンチーム(FC町田ゼルビア、ペスカドーラ町田など)	(25)	44.0	48.0	8.0		92.0
	治安	(25)	32.0	56.0	12.0		88.0
	医療機関	(20)	35.0	45.0	20.0		80.0
	住宅物件・家賃	(19)	36.8	52.6	5.3	5.3	89.5
	スポーツ活動	(17)	41.2	52.9	5.9		94.1
	地域の祭り・イベント	(16)	68.8	25.0	6.3		93.8
	福祉サービス	(11)	36.4	63.6			100.0
	子育て環境	(11)	27.3	54.5	18.2		81.8
	物価	(11)	45.5	54.5			100.0
	文化芸術(博物館・美術館、その他歴史)	(8)	37.5	62.5			100.0
	市民活動が盛んなこと	(4)	50.0	50.0			100.0
	その他	(2)	50.0	50.0			50.0
	特にない	(207)	6.8	46.9	27.5	18.8	53.6

※3%未満の値は非表示

※「行きたい(計)」:「ぜひ行きたい」+「機会があれば行きたい」

※関心がある(計):「特にない」以外で何らかの回答あり

# 19-1 「町田の暮らし」への共感・興味 <性年代別・職業別・子どもの有無別>

市外調査

- 全体で見ると、「町田の暮らし」への共感・興味について、固定ファン層は15.5%、ターゲット層は37.5%となっている。
- 性年代別で見ると、固定ファン層は女性20代(24.1%)で最も高く、ターゲット層は女性30代(44.2%)で最も高い。
- 子どもの有無別で見ると、子どものいる男性40代でターゲット層(51.2%)が高い。

【市外】Q19 町田市では、町田の暮らしには以下のような特徴があると考えています。あなたは、このようなライフスタイル(暮らし方)についてどの程度興味がありますか。(単一回答)

## (町田の暮らしの特徴)

都心から電車で約30分。東京なのにほどよく田舎で、子どもと一緒に散歩するのがここのいい。大人から子どもまでカジュアルに楽しめる公園・お店があり、ありのままの自分でいられる。地域の仲間でゆるっとつながり、自分らしい楽しみがふくらむまち。

- 自分の好むライフスタイルであり、共感する(固定ファン層)
- 自分の好むライフスタイルに近く、興味がある(ターゲット層)
- 自分の好むライフスタイルとは異なるが、興味はある(潜在層:準ターゲット層)
- 自分の好むライフスタイルとは異なり、興味がない(ターゲット外層)

n=

全体		(400)	15.5	37.5	20.5	26.5
性年代別	男性・計	(199)	14.6	37.7	21.6	26.1
	男性20代	(36)	16.7	19.4	30.6	33.3
	男性30代	(88)	14.8	43.2	21.6	20.5
	男性40代	(75)	13.3	40.0	17.3	29.3
	女性・計	(201)	16.4	37.3	19.4	26.9
	女性20代	(54)	24.1	33.3	18.5	24.1
	女性30代	(77)	15.6	44.2	18.2	22.1
	女性40代	(70)	11.4	32.9	21.4	34.3
職業別	会社員・公務員	(247)	14.6	40.5	19.8	25.1
	自営業	(6)	33.3	16.7	16.7	33.3
	専業主婦/主夫	(40)	15.0	40.0	17.5	27.5
	パート・アルバイト	(65)	15.4	40.0	18.5	26.2
	学生	(15)	26.7	6.7	33.3	33.3
	その他	(2)	50.0		50.0	
	無職	(25)	16.0	20.0	28.0	36.0

※3%未満の値は非表示

- 自分の好むライフスタイルであり、共感する(固定ファン層)
- 自分の好むライフスタイルに近く、興味がある(ターゲット層)
- 自分の好むライフスタイルとは異なるが、興味はある(潜在層:準ターゲット層)
- 自分の好むライフスタイルとは異なり、興味がない(ターゲット外層)

n=

全体		(400)	15.5	37.5	20.5	26.5
子ども有無別×性年代別	子ども有り・計	(191)	17.8	41.9	16.2	24.1
	男性20代	(3)	66.7			33.3
	男性30代	(49)	22.4	40.8	20.4	16.3
	男性40代	(41)	9.8	51.2	9.8	29.3
	女性20代	(20)	25.0	20.0	20.0	35.0
	女性30代	(42)	23.8	47.6	9.5	19.0
	女性40代	(36)	11.1	36.1	22.2	30.6
	子ども無し・計	(209)	13.4	33.5	24.4	28.7
	男性20代	(33)	18.2	15.2	30.3	36.4
	男性30代	(39)	5.1	46.2	23.1	25.6
	男性40代	(34)	17.6	26.5	26.5	29.4
	女性20代	(34)	23.5	41.2	17.6	17.6
女性30代	(35)	5.7	40.0	28.6	25.7	
女性40代	(34)	11.8	29.4	20.6	38.2	

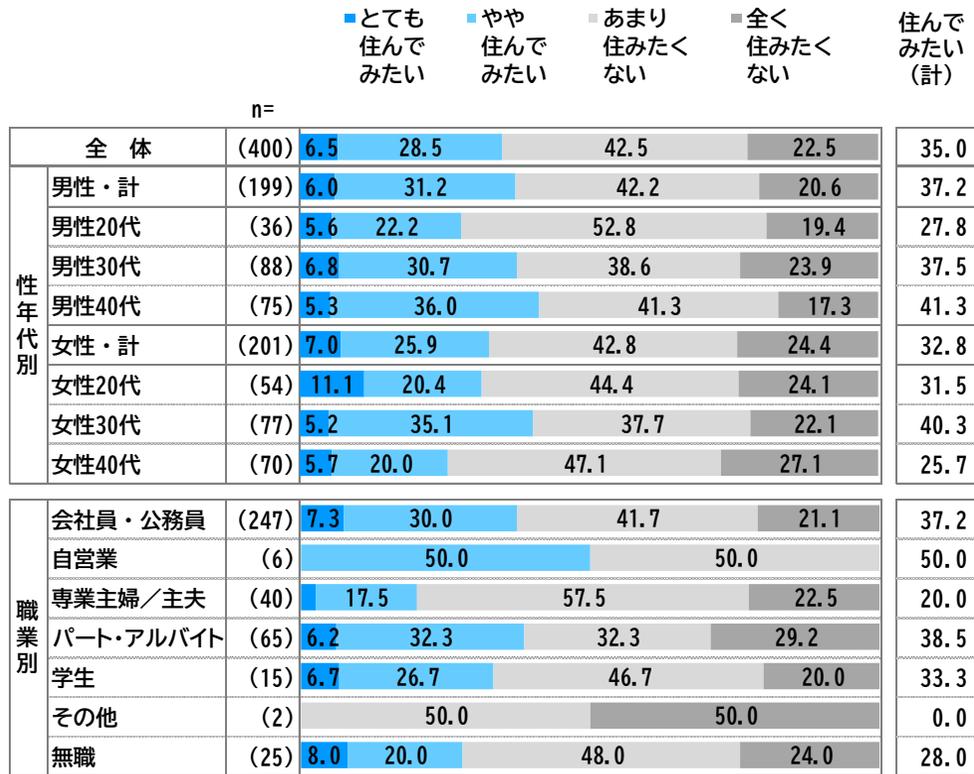
※3%未満の値は非表示

# 20-1 町田市への移住意欲 <性年代別・職業別・子どもの有無別>

市外調査

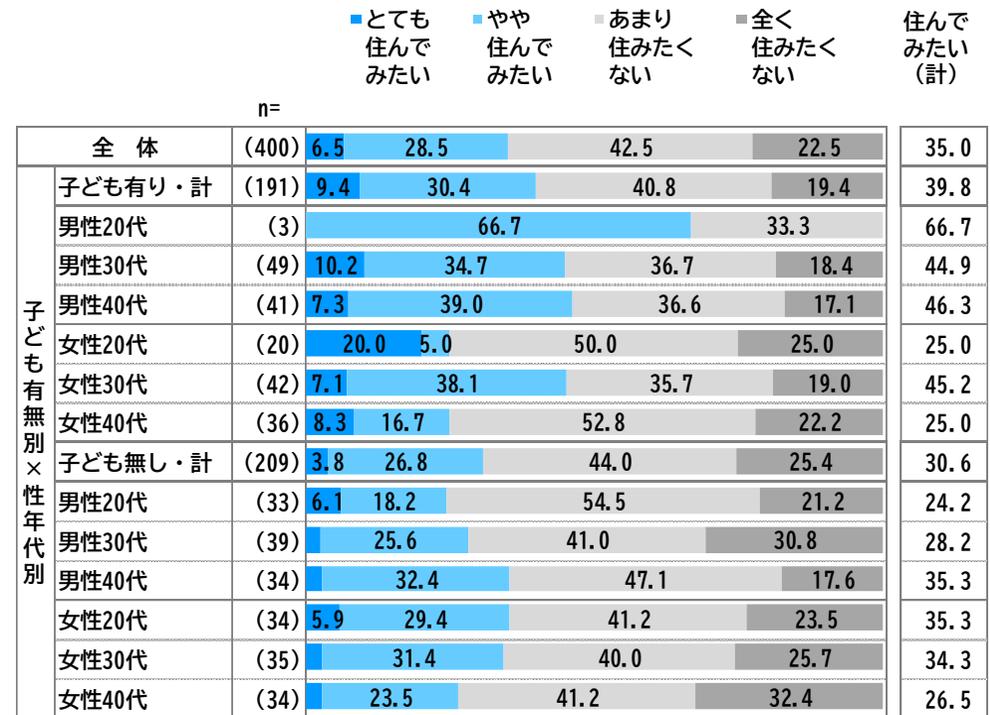
- 全体で見ると、「住んでみたい(計)」は35.0%と、移住意欲は3割台半ば。
- 性年代別で見ると、「住んでみたい(計)」は男性40代(41.3%)で最も高い。
- 子どもの有無別で見ると、「住んでみたい(計)」は、子どものいる男性40代(46.3%)が最も高い。一方、子どものいない男性20代では、「住んでみたい(計)」が24.2%に留まる。

【市外】Q20 あなたは、今後、町田市に住んでみたいと思いますか。次の中からあなたの気持ちにあてはまるものをひとつお選びください。(単一回答)



※3%未満の値は非表示

※「住んでみたい(計)」:「とても住んでみたい」+「やや住んでみたい」



※3%未満の値は非表示

※「住んでみたい(計)」:「とても住んでみたい」+「やや住んでみたい」

- 住んでみたい理由として、【住みやすそう／便利／お店が充実している】が24件で最も多い。
- 「住んでみたい(計)」が高い男性40代の回答内容を見ると、全体同様【住みやすそう／便利／お店が充実している】が最も多く挙がっている。
- 子どものいる人では、【町田は良さそう／日常生活が楽しそう／活気がある】が全体と比べると多く挙がっている。
- 一方、住んでみたくない理由としては【治安／町田の印象／街の様子／人ごみが嫌】のうち、治安への不安が特に多い。

【市外】Q20 あなたは、今後、町田市に住んでみたいと思いますか。次の中からあなたの気持ちにあてはまるものをひとつお選びください。(単一回答)  
また、そのように感じる理由も合わせて、お答え下さい。(自由回答)

とても住んでみたい／やや住んでみたい	n=140	(件)
【住みやすそう／便利／お店が充実している】住みやすそう／栄えている／買い物に便利／お店も揃っている／商業施設が充実している	24	
【通学・通勤事情／都心に近い／交通の利便性】交通の便が良い／都心に出かけるのに便利な場所／小田急線もJR横浜線もあり便利だから	12	
【町田は良さそう／日常生活が楽しそう／活気がある】良さそう／リス園と芹沢公園がある／日常生活が楽しくなりそう／活気がある	12	
【自然環境／落ち着いた／安全】東京なのにもほどよく田舎で過ごしやすい／便利さと自然のバランスが良さそう／安全に暮らせる	12	
【子育て／行政】都内というだけで様々な子育ての恩恵が受けられる／東京都なので神奈川より優遇される／支援が多い	5	
【その他】いつかは引っ越しても良い／横浜に家がなかったら町田市に家を購入していたかもしれない	4	
【特になし】	6	
【無効／空白】	77	

全く住みたくない／あまり住みたくない	n=260	(件)
【治安／町田の印象／街の様子／人ごみが嫌】治安が悪い／住むには怖い／駅前がごちゃごちゃしている／まちが混んでるイメージ	49	
【現在の場所に住み続けたい／都心に住みたい】今住んでいるところで満足している／町田に住むくらいなら今の場所で良い／都心が良い	29	
【不便／交通の便の悪さ／都心から遠い／通勤事情】市内の交通の便が悪い／新宿から遠すぎる／都心部までは通勤時間がかかりすぎる	22	
【魅力を感じない／興味がない／知らない】魅力を感じない／興味がない／よく知らない	21	
【持ち家に住んでいる／引っ越しの負担感／地価】持ち家がある／引っ越しがめんどろ／地価や家賃が高そう	11	
【行政／税金】行政が弱い／東京都なので色々高いから／東京都になるから住もうとは思わない	5	
【その他】今度引っ越しするので／子どもがもう大きいから／川崎近辺よりもやや起伏に富んだ地形なので	3	
【特になし】	26	
【無効／空白】	97	

# 20-3 町田市への移住意欲 <市外からの関心別>

市外調査

- 市外からの関心別に「住んでみたい(計)」を見ると、「関心がある(計)」は52.3%と5割を超えるのに対し、「特にない」は18.8%に留まる。
- 公共施設(図書館、公民館など)に関心がある人では、「住んでみたい(計)」は76.9%で高い。
- 医療機関に関心がある人では、「とても住んでみたい」が30.0%と高い。

【市外】Q20 あなたは、今後、町田市に住んでみたいと思いますか。次の中からあなたの気持ちにあてはまるものをひとつお選びください。(単一回答)

		n=	とても 住んで みたい	やや 住んで みたい	あまり 住みた くない	全く 住みた くない	住んで みたい (計)
全体		(400)	6.5	28.5	42.5	22.5	35.0
市外からの 関心別	関心がある(計)	(193)	13.0	39.4	33.2	14.5	52.3
	買い物	(106)	13.2	38.7	32.1	16.0	51.9
	飲食店	(100)	13.0	36.0	38.0	13.0	49.0
	交通	(56)	16.1	39.3	32.1	12.5	55.4
	自然環境(公園を含む)	(34)	20.6	41.2	35.3		61.8
	公共施設(図書館、公民館など)	(26)	19.2	57.7	15.4	7.7	76.9
	ホームタウンチーム(FC町田ゼルビア、パスカドーラ町田など)	(25)	16.0	48.0	20.0	16.0	64.0
	治安	(25)	4.0	56.0	24.0	16.0	60.0
	医療機関	(20)	30.0	35.0	30.0	5.0	65.0
	住宅物件・家賃	(19)	36.8	36.8	15.8	10.5	73.7
	スポーツ活動	(17)	17.6	58.8	17.6	5.9	76.5
	地域の祭り・イベント	(16)	25.0	43.8	25.0	6.3	68.8
	福祉サービス	(11)	18.2	63.6	18.2		81.8
	子育て環境	(11)		72.7	9.1	18.2	72.7
	物価	(11)	36.4	63.6			100.0
	文化芸術(博物館・美術館、その他歴史)	(8)	12.5	37.5	50.0		50.0
	市民活動が盛んなこと	(4)	50.0	50.0			100.0
	その他	(2)	50.0		50.0		50.0
	特にない	(207)	18.4	51.2	30.0		18.8

※3%未満の値は非表示

※関心がある(計):「特にない」以外で何らかの回答あり

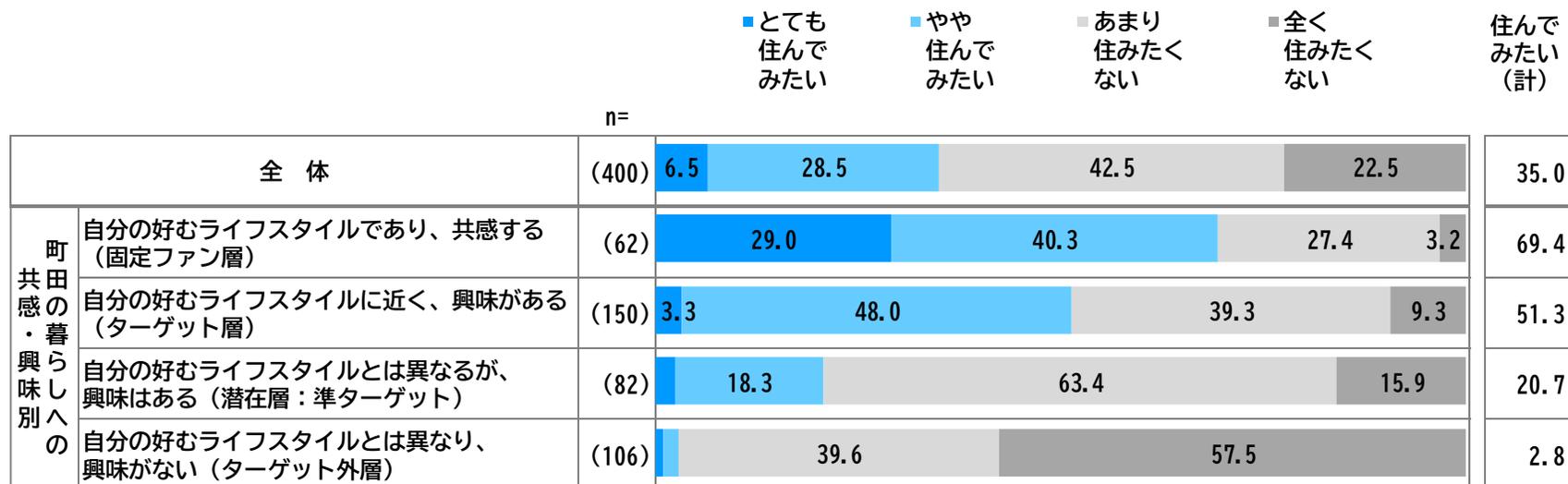
※「住んでみたい(計)」:「とても住んでみたい」+「やや住んでみたい」

# 20-4 町田市への移住意欲 <町田の暮らしへの共感・興味別>

市外調査

- 町田の暮らしへの共感・興味別に見ると、共感・興味が高まるにつれて、町田市への移住意欲が高まる傾向が見られる。ターゲット外層では「住んでみたい(計)」が2.8%に対し、固定ファン層では69.4%と66.6ポイントも高い。
- 固定ファン層では、「とても住んでみたい」が29.0%と特に高い。
- ターゲット層では、「やや住んでみたい」が48.0%と最も高いが、「とても住んでみたい」は3.3%に留まっている。

【市外】Q20 あなたは、今後、町田市に住んでみたいと思いますか。次の中からあなたの気持ちにあてはまるものをひとつお選びください。(単一回答)



※3%未満の値は非表示

※「住んでみたい(計)」:「とても住んでみたい」+「やや住んでみたい」

# 21-1 ロゴマークの認知 <性年代別・職業別・子どもの有無別>

市外調査

- 全体で見ると、ロゴマークを「見たことがある(計)」は、16.5%となっている。
- 性年代別に見ると、男性20代の「見たことがある(計)」が27.8%で最も高い。
- 子どもの有無別で見ると、「見たことがある(計)」は、子どもがいる男性30代で34.7%と最も高くなっている。

【市外】Q21 あなたはこのロゴマークを知っていますか。次の中からあてはまるものをひとつお選びください。(単一回答)



- ロゴマークを使用したことがある
  - 町田市のロゴマークと知っている
  - 見たことがあるが、町田市のロゴマークだとは知らなかった
  - 見たことはない
- n=

見たこと  
がある  
(計)

全体		(400)	3.3 6.8 6.5	83.5	16.5
性年代別	男性・計	(199)	4.0 9.5 8.0	78.4	21.6
	男性20代	(36)	5.6 11.1 11.1	72.2	27.8
	男性30代	(88)	4.5 10.2 8.0	77.3	22.7
	男性40代	(75)	8.0 6.7	82.7	17.3
	女性・計	(201)	4.0 5.0	88.6	11.4
	女性20代	(54)	7.4 5.6 3.7	83.3	16.7
	女性30代	(77)	5.2 6.5	87.0	13.0
	女性40代	(70)	4.3	94.3	5.7
	職業別	会社員・公務員	(247)	4.5 8.1 7.3	80.2
自営業		(6)	16.7	83.3	16.7
専業主婦/主夫		(40)	5.0	92.5	7.5
パート・アルバイト		(65)	4.6 7.7	86.2	13.8
学生		(15)	6.7 13.3 6.7	73.3	26.7
その他		(2)		100.0	0.0
無職		(25)		100.0	0.0

※3%未満の値は非表示

- ロゴマークを使用したことがある
  - 町田市のロゴマークと知っている
  - 見たことがあるが、町田市のロゴマークだとは知らなかった
  - 見たことはない
- n=

見たこと  
がある  
(計)

全体		(400)	3.3 6.8 6.5	83.5	16.5
子どもの有無別×性年代別	子ども有り・計	(191)	3.1 11.0 8.4	77.5	22.5
	男性20代	(3)	33.3	33.3	66.7
	男性30代	(49)	8.2 18.4 8.2	65.3	34.7
	男性40代	(41)	12.2 9.8	78.0	22.0
	女性20代	(20)	5.0 15.0	80.0	20.0
	女性30代	(42)	4.8 11.9	81.0	19.0
	女性40代	(36)	5.6	91.7	8.3
	子ども無し・計	(209)	3.3 4.8	89.0	11.0
	男性20代	(33)	6.1 9.1 9.1	75.8	24.2
	男性30代	(39)	7.7	92.3	7.7
	男性40代	(34)	5.9	88.2	11.8
	女性20代	(34)	8.8 5.9	85.3	14.7
	女性30代	(35)	5.7	94.3	5.7
女性40代	(34)		97.1	2.9	

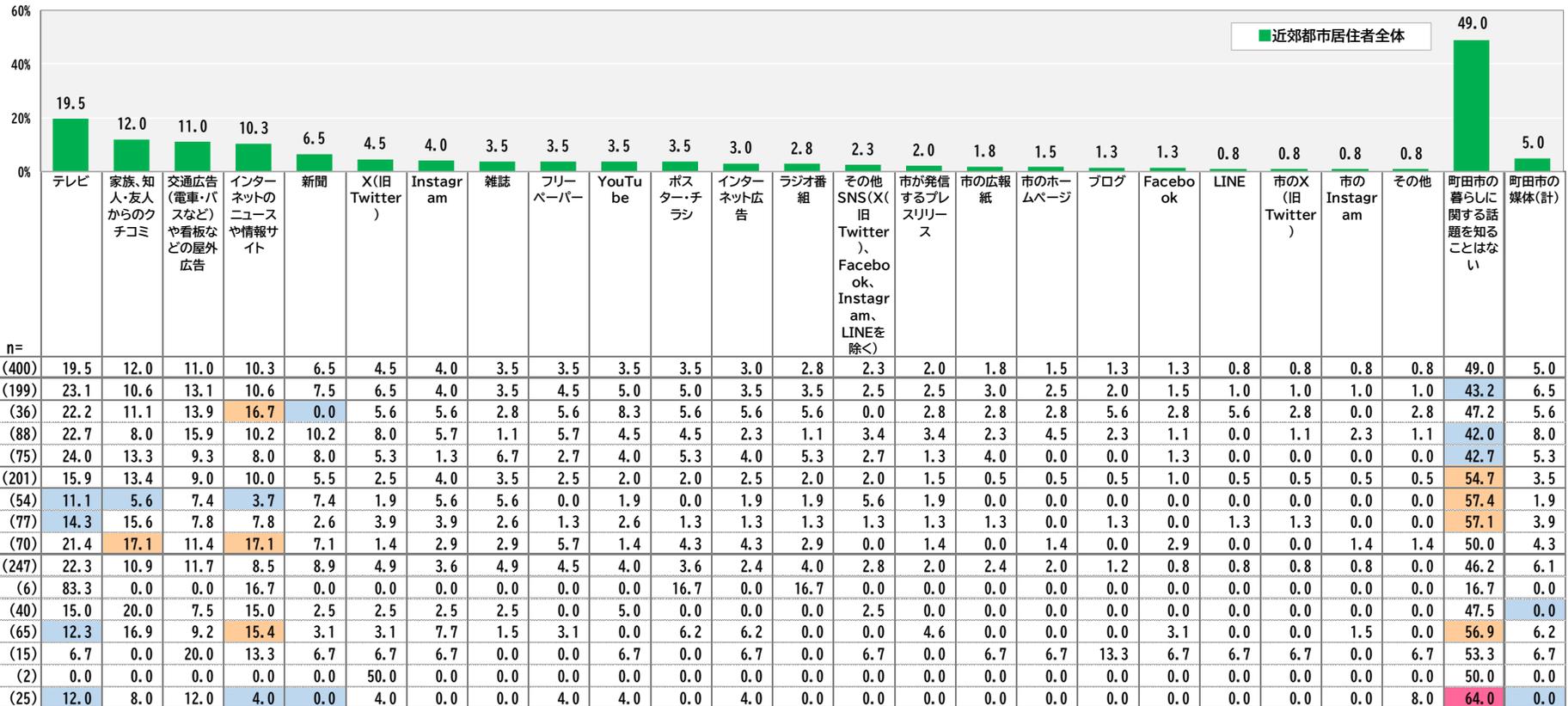
※3%未満の値は非表示

# 22-1 暮らしに関する話題の認知媒体 <性年代別・職業別>

市外調査

- 全体で見ると、「テレビ」が19.5%と最も高く、以下「家族、知人・友人からのクチコミ」(12.0%)、「交通広告(電車・バスなど)や看板などの屋外広告」(11.0%)と続いている。「町田市の媒体(計)」は5.0%。
- 性年代別で見ると、「家族、知人・友人からのクチコミ」と「インターネットのニュースや情報サイト」は女性40代がともに17.1%で最も高い。
- 職業別で見ると、「インターネットのニュースや情報サイト」はパート・アルバイトが15.4%で最も高い。

【市外】Q22 あなたは、町田市の暮らしに関する話題(施設・サービス・イベント等)を、どのようにして知ることが多いですか。次の中からあてはまるものをすべてお選びください。(事件・事故を除く)(複数回答)



※以下のルールで色付け(ただし、n=19以下は除く)

全体との差が ■ +10pt以上 ■ +5pt以上+10pt未満 ■ -5pt以上-10pt未満 ■ -10pt以上

※「全体」のスコアで降順にソート

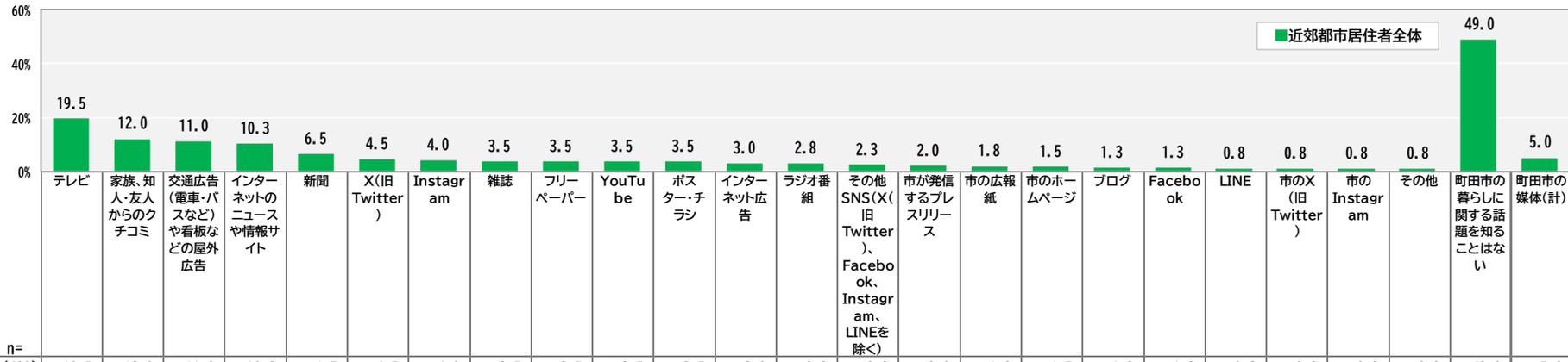
※町田市の媒体(計):「市のホームページ」「市の広報紙」「市のX(旧Twitter)」「市が発信するプレスリリース」「市のInstagram」の何れかに回答あり

# 22-2 暮らしに関する話題の認知媒体 <子どもの有無別>

市外調査

- 子どもの有無別で見ると、「テレビ」は、子どものいる男性40代が31.7%で最も高く、「家族、知人・友人からのクチコミ」は子どものいない女性40代が20.6%で最も高い。
- 「交通広告(電車・バスなど)や看板などの屋外広告」は、子どものいない男性30代が17.9%で最も高く、「インターネットのニュースや情報サイト」は子どものいない男性20代が18.2%で最も高い。
- 「町田市の媒体(計)」は、子どものいる男性30代で12.2%と最も高い。

【市外】Q22 あなたは、町田市の暮らしに関する話題(施設・サービス・イベント等)を、どのようにして知ることが多いですか。次の中からあてはまるものをすべてお選びください。(事件・事故を除く)(複数回答)



n=		テレビ	家族、知人・友人からのクチコミ	交通広告(電車・バスなど)や看板などの屋外広告	インターネットのニュースや情報サイト	新聞	X(旧Twitter)	Instagram	雑誌	フリーペーパー	YouTube	ポスター・チラシ	インターネット広告	ラジオ番組	その他SNS(X(旧Twitter)、Facebook、Instagram、LINEを除く)	市が発信するプレスリリース	市の広報紙	市のホームページ	ブログ	Facebook	LINE	市のX(旧Twitter)	市のInstagram	その他	町田市の暮らしに関する話題を知ることはない	町田市の媒体(計)	
全体	(400)	19.5	12.0	11.0	10.3	6.5	4.5	4.0	3.5	3.5	3.5	3.5	3.0	2.8	2.3	2.0	1.8	1.5	1.3	1.3	0.8	0.8	0.8	0.8	49.0	5.0	
子ども有り・計	(191)	26.2	12.6	7.3	9.4	11.5	4.7	5.8	6.3	5.8	4.2	4.2	3.1	3.1	2.1	2.1	2.6	2.6	1.0	1.0	0.5	1.0	1.0	0.0	41.9	6.8	
男性20代	(3)	33.3	33.3	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
男性30代	(49)	30.6	6.1	14.3	8.2	16.3	8.2	8.2	2.0	10.2	8.2	8.2	2.0	0.0	4.1	4.1	4.1	8.2	2.0	2.0	0.0	2.0	4.1	0.0	0.0	32.7	12.2
男性40代	(41)	31.7	19.5	4.9	7.3	12.2	4.9	2.4	12.2	4.9	2.4	2.4	4.9	4.9	0.0	0.0	4.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	36.6	4.9
女性20代	(20)	15.0	0.0	0.0	5.0	15.0	5.0	10.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	60.0	0.0
女性30代	(42)	16.7	16.7	0.0	9.5	4.8	4.8	7.1	4.8	2.4	4.8	2.4	2.4	2.4	2.4	2.4	2.4	0.0	2.4	0.0	2.4	2.4	0.0	0.0	0.0	52.4	7.1
女性40代	(36)	30.6	13.9	8.3	16.7	11.1	0.0	2.8	5.6	5.6	2.8	5.6	5.6	5.6	0.0	2.8	0.0	2.8	0.0	2.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	41.7	5.6
子ども無し・計	(209)	13.4	11.5	14.4	11.0	1.9	4.3	2.4	1.0	1.4	2.9	2.9	2.9	2.4	2.4	1.9	1.0	0.5	1.4	1.4	1.0	0.5	0.5	1.4	55.5	3.3	
男性20代	(33)	21.2	9.1	9.1	18.2	0.0	6.1	6.1	3.0	3.0	9.1	6.1	6.1	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	6.1	3.0	6.1	3.0	0.0	3.0	51.5	6.1	
男性30代	(39)	12.8	10.3	17.9	12.8	2.6	7.7	2.6	0.0	0.0	0.0	0.0	2.6	2.6	2.6	2.6	0.0	0.0	2.6	0.0	0.0	0.0	0.0	2.6	53.8	2.6	
男性40代	(34)	14.7	5.9	14.7	8.8	2.9	5.9	0.0	0.0	0.0	5.9	8.8	2.9	5.9	5.9	2.9	2.9	0.0	0.0	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	5.9	
女性20代	(34)	8.8	8.8	11.8	2.9	2.9	0.0	2.9	0.0	0.0	2.9	0.0	2.9	2.9	5.9	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	55.9	2.9
女性30代	(35)	11.4	14.3	17.1	5.7	0.0	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	62.9	0.0
女性40代	(34)	11.8	20.6	14.7	17.6	2.9	2.9	2.9	0.0	5.9	0.0	2.9	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9	0.0	0.0	2.9	2.9	58.8	2.9	

※以下のルールで色付け(ただし、n=19以下は除く) ※町田市の媒体(計):「市のホームページ」「市の広報紙」「市のX(旧Twitter)」「市が発信するプレスリリース」「市のInstagram」の何れかに回答あり

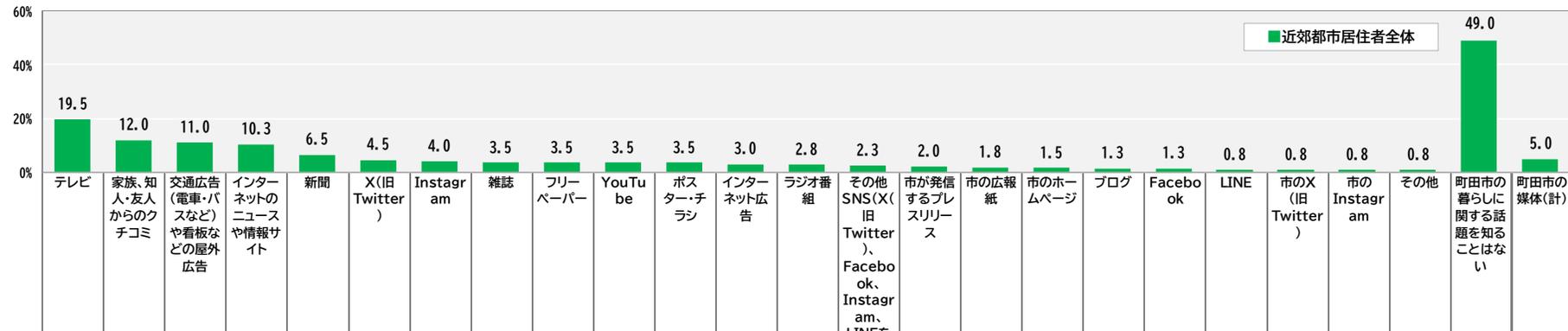
全体との差が ■ +10pt以上 ■ +5pt以上+10pt未満 ■ -5pt以上-10pt未満 ■ -10pt以上 ※「全体」のスコアで降順にソート

# 22-3 暮らしに関する話題の認知媒体 <町田の暮らしへの共感・興味別>

市外調査

- 町田の暮らしへの共感・興味別に見ると、固定ファン層では「テレビ」、「新聞」が、全体より10ポイント以上高い。
- ターゲット層では「家族、知人・友人からのクチコミ」、「交通広告(電車・バスなど)や看板などの屋外広告」、「インターネットのニュースや情報サイト」が全体と比べて5ポイント以上高い。

【市外】Q22 あなたは、町田市の暮らしに関する話題(施設・サービス・イベント等)を、どのようにして知ることが多いですか。次の中からあてはまるものをすべてお選びください。(事件・事故を除く)(複数回答)



n=		全体 (400)	19.5	12.0	11.0	10.3	6.5	4.5	4.0	3.5	3.5	3.5	3.5	3.0	2.8	2.3	2.0	1.8	1.5	1.3	1.3	0.8	0.8	0.8	0.8	49.0	5.0
町田の暮らしへの共感・興味別	自分の好むライフスタイルであり、共感する(固定ファン層)	(62)	37.1	6.5	14.5	14.5	17.7	4.8	9.7	9.7	8.1	9.7	4.8	3.2	4.8	4.8	8.1	6.5	4.8	0.0	4.8	3.2	1.6	3.2	3.2	29.0	16.1
	自分の好むライフスタイルに近く、興味がある(ターゲット層)	(150)	21.3	21.3	17.3	16.0	6.7	7.3	4.7	2.7	5.3	4.7	5.3	4.7	3.3	3.3	1.3	2.0	1.3	1.3	0.7	0.0	1.3	0.7	0.0	28.0	5.3
	自分の好むライフスタイルとは異なるが、興味はある(潜在層:準ターゲット)	(82)	17.1	11.0	8.5	7.3	2.4	3.7	1.2	1.2	0.0	1.2	2.4	3.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.7	1.2	0.0	0.0	0.0	61.0	0.0
	自分の好むライフスタイルとは異なり、興味がない(ターゲット外層)	(106)	8.5	2.8	1.9	1.9	2.8	0.9	1.9	2.8	0.9	0.0	0.9	0.0	2.8	0.9	0.9	0.0	0.9	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.9	81.1	1.9

※以下のルールで色付け(ただし、n=19以下は除く)  
 全体との差が ■ +10pt以上 ■ +5pt以上+10pt未満 ■ -5pt以上-10pt未満 ■ -10pt以上

※町田市の媒体(計):「市のホームページ」「市の広報紙」「市のX(旧Twitter)」「市が発信するプレスリリース」「市のInstagram」の何れかに回答あり

※「全体」のスコアで降順にソート