「町田市に関する意識調査」
報告書

2024年1月

目次

■ 調査概要 P 2

■ 回答者のプロフィール P 4

■ 設問一覧 P 5

■ 市内調査 P 7

■ 市外調査 P 45

調査概要

■ 調査目的　：　【市内調査】
町田市内居住者に実施し、市民の定住意欲向上に向けた各種取組の効果を評価するための数値収集を主な目的として実施した。

【市外調査】
町田市近郊居住者に実施し、市外居住者の町田市への関心、共感等を把握すると共に、市外居住者の来訪・移住意欲促進に向けた各種取り組の効果を評価するための数値収集を主な目的として実施した。

■ 調査地域　：　【市内調査】
町田市

【市外調査】
相模原市、横浜市〔緑区・青葉区〕、川崎市〔多摩区・麻生区〕、大和市、八王子市、世田谷区

■ 調査対象　：　上記地域に居住する20歳～49歳の男女個人

■ 調査方法　：　インターネット調査

■ 調査時期　：　【市内調査】
インターネットモニター内でのサンプル確保に難があったため、町田市が住民基本台帳から無作為抽出し、案内状を送付。2023年10月12日（木）～11月24日（金）に先行実施（回答はインターネット）。

【市内調査】【市外調査】共に、2023年11月21日（火）～12月4日（月）に本調査を実施。

調査概要

■ 回収結果　：　【市内調査】 415名（うち400名を抽出し、分析対象とした）
【市外調査】 474名（うち400名を抽出し、分析対象とした）

性別 × 年代別 × 子ども有無別 での内訳

【市内調査・回収数】

町田市居住者	年代	子どもあり	子どもなし	計
男性	20代	6	60	66
	30代	35	35	70
	40代	34	34	68
女性	20代	17	56	73
	30代	35	35	70
	40代	34	34	68
計		161	254	415

【市外調査・回収数】

近郊都市居住者	年代	子どもあり	子どもなし	計
男性	20代	15	47	62
	30代	44	42	86
	40代	41	41	82
女性	20代	32	43	75
	30代	43	42	85
	40代	42	42	84
計		217	257	474

【市内調査・分析対象数】

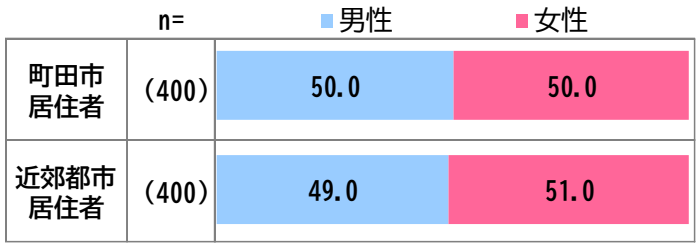
町田市居住者	年代	子どもあり	子どもなし	計
男性	20代	6	60	66
	30代	35	33	68
	40代	34	32	66
女性	20代	17	49	66
	30代	35	33	68
	40代	34	32	66
計		161	239	400

【市外調査・分析対象数】

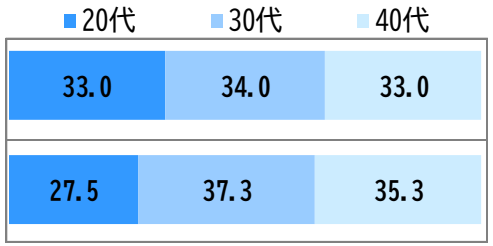
近郊都市居住者	年代	子どもあり	子どもなし	計
男性	20代	14	33	47
	30代	42	34	76
	40代	40	33	73
女性	20代	30	33	63
	30代	39	34	73
	40代	35	33	68
計		200	200	400

回答者のプロフィール

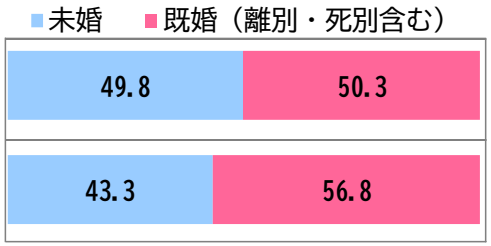
性別



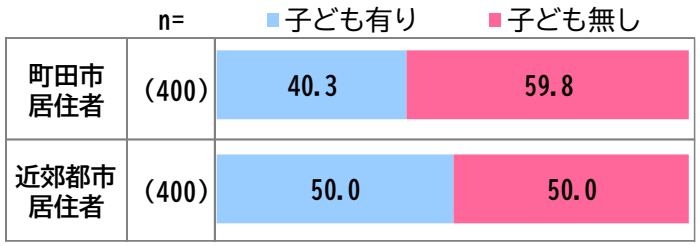
年代



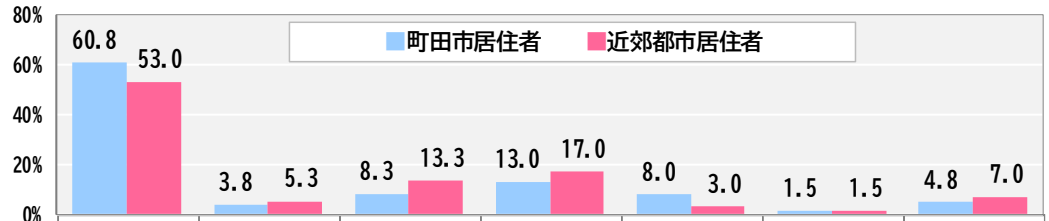
未既婚



子どもの有無

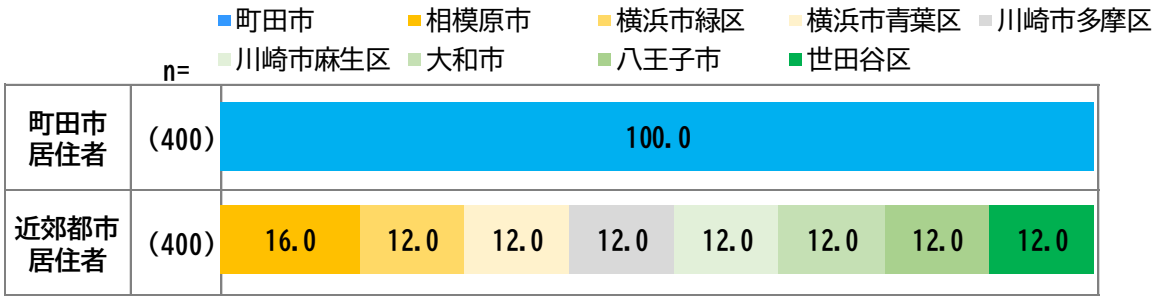


職業



n=		会社員・公務員	自営業	専業主婦／主夫	パート・アルバイト	学生	その他	無職
町田市居住者	(400)	60.8	3.8	8.3	13.0	8.0	1.5	4.8
近郊都市居住者	(400)	53.0	5.3	13.3	17.0	3.0	1.5	7.0

居住地



設問一覧【市内調査】

	設問内容	項数
1 情報発信意欲	Q1. あなたは町田市での暮らし（買い物、飲食、レジャー、地域活動等）を通して得られた感動や発見・エピソード、または写真などを、SNSやWEBサイト等で発信したいと思いますか。（ひとつだけ） Q1補. 前問のようにお感じになる理由をお答えください。	P9～11
2「町田の暮らしの魅力」認知媒体	Q2. 町田市では、以下の媒体を通し、町田市で実際に暮らす・働く・遊ぶ人たちの言葉で「町田の暮らしの魅力」を発信することに力を入れています。次の中から見たことがあるものをすべてお答えください。（いくつでも）	P12～14
3「町田の暮らしの魅力」発信者の認知	Q3. 問2の選択肢以外に「町田の暮らしの魅力」について積極的に発信している媒体や人を知っていますか。知っている場合、その具体的な内容について教えてください。（例:インフルエンサー、ブログ名、SNSのアカウント名、コミュニティペーパーの名前、その内容等）	P15
4 友人・知人にお勧めしたいこと	Q4. あなたは、町田市について友人や知人にお勧めしたいことはありますか。以下より当てはまるものをお選びください。（いくつでも）	P16～19
5 町田市への愛着度	Q5. あなたは、町田市に対してどの程度愛着を持っていますか。次の中からあなたの気持ちにあてはまるものをひとつお選びください。（ひとつだけ） Q5補. 前問のようにお感じになる理由をお答えください。	P20～24
6 町田市に住んでいることへの誇り	Q6. あなたは、町田市に住んでいることにどの程度誇りを持っていますか。次の中からあなたの気持ちにあてはまるものをひとつお選びください。（ひとつだけ） Q6補. 前問のようにお感じになる理由をお答えください。	P25～29
7「町田の暮らし」への共感・興味	Q7. 町田市では町田の暮らしには以下のような特徴があると考えています。あなたは、このようなライフスタイル（暮らし方）についてどの程度興味がありますか。（ひとつだけ） ・都心から電車で約30分。東京なのにほどよく田舎で、子どもと一緒に散歩するのがここちいい。 ・大人から子どもまでカジュアルに楽しめる公園・お店があり、ありのままの自分でいられる。 ・地域の仲間でゆるっとつながり、自分らしい楽しみがふくらむまち。	P30～31
8 定住意向	Q8. あなたは、今後も町田市に住み続けたいですか。次の中から、あなたの気持ちにあてはまるものをひとつお選びください。（ひとつだけ） Q8補. 前問のようにお感じになる理由をお答えください。	P32～35
9 ロゴマークの認知	Q9. あなたはこのロゴマークを知っていますか。 次の中からあてはまるものをひとつお選びください。（ひとつだけ）	P36
10 暮らしに関する話題の認知媒体	Q10. あなたは、町田市の暮らしに関する話題（施設・サービス・イベント等）を、どのようにして知ることが多いですか。次の中からあてはまるものをすべてお選びください。（事件・事故を除く）（いくつでも）	P37～41
11 町田市の情報提供満足度	Q11. あなたは、町田市の次の各項目に関して、知りたい時に知りたい情報が手に入ると思いますか。情報提供の満足度について、あてはまるものをそれぞれひとつお選びください。（各々ひとつずつ）	P42～44

設問一覧【市外調査】

	設問内容	頁数
12 現在住んでいるまちへの愛着度	Q12. あなたは、現在住んでいるまちにどの程度愛着を持っていますか。次の中からあなたの気持ちにあてはまるものをひとつお選びください。（ひとつだけ） Q12補. 前問のようにお感じになる理由をお答えください。	P47～48
13 現在住んでいるまちへの誇り	Q13. あなたは、現在住んでいるまちにどの程度誇りを持っていますか。次の中からあなたの気持ちにあてはまるものをひとつお選びください。（ひとつだけ） Q13補. 前問のようにお感じになる理由をお答えください。	P49～50
14 市外からの関心	Q14. あなたは直近1年間で町田市に関して気になったことや調べたりしたことはありますか。以下の中からあてはまるものをお選びください。（いくつでも） Q14補. 前問でお答えいただいた内容について、具体的にお答えください。	P51～53
15「町田の暮らしの魅力」認知媒体	Q15. 町田市では、以下の媒体を通し、町田市で実際に暮らす・働く・遊ぶ人たちの言葉で「町田の暮らしの魅力」を発信することに力を入れています。次の中から見たことがあるものをすべてお答えください。（いくつでも）	P54～55
16「町田の暮らしの魅力」発信者の認知	Q16. Q15の選択肢以外に「町田の暮らしの魅力」について積極的に発信している媒体や人を知っていますか。知っている場合、その具体的な内容について教えてください。（例:インフルエンサー、ブログ名、SNSのアカウント名、コミュニティペーパーの名前、その内容等）	P56
17 町田市で魅力を感じる点	Q17. あなたは、町田市について魅力を感じますか。以下の項目から魅力的だと感じるものをお選びください。（いくつでも） Q17補. 前問でお答えいただいた理由について、具体的にお答えください。	P57～59
18 町田市への来訪意欲	Q18. あなたは今後、町田市に行きたいと思いますか。（通勤・通学を除く）次の中からあなたの気持ちにあてはまるものをひとつお選びください。（ひとつだけ） Q18補. 前問のようにお感じになる理由をお答えください。	P60～62
19「町田の暮らし」への共感・興味	Q19. 町田市では町田の暮らしには以下のような特徴があると考えています。あなたは、このようなライフスタイル（暮らし方）についてどの程度興味がありますか。（ひとつだけ） ・都心から電車で約30分。東京なのにほどよく田舎で、子どもと一緒に散歩するのがここちいい。 ・大人から子どもまでカジュアルに楽しめる公園・お店があり、ありのままの自分でいられる。 ・地域の仲間でゆるっとつながり、自分らしい楽しみがふくらむまち。	P63
20 町田市への移住意欲	Q20. あなたは、今後、町田市に住んでみたいと思いますか。次の中から、あなたの気持ちにあてはまるものをひとつお選びください。（ひとつだけ） Q20補. 前問のようにお感じになる理由をお答えください。	P64～67
21 ロゴマークの認知	Q21. あなたはこのロゴマークを知っていますか。 次の中からあてはまるものをひとつお選びください。（ひとつだけ）	P68
22 暮らしに関する話題の認知媒体	Q22. あなたは、町田市の暮らしに関する話題（施設・サービス・イベント等）を、どのようにして知ることが多いですか。次の中からあてはまるものをすべてお選びください。（事件・事故を除く）（いくつでも）	P69～71

市内調査

※分析軸
- 性年代別
- 職業別
- 子どもの有無別
- 上記以外に設問間のクロス集計による分析を含む

※n19以下は、n数未充足のためコメントはしていない

1-1 情報発信意欲 ＜性年代別・職業別・子どもの有無別＞

市内調査

- 全体で見ると、「そう思う(計)」が35.0%と、情報発信意欲は3割以上になっている。
- 性年代別で見ると、男性20代(50.0%)が最も高い。
- 職業別では、学生(43.8%)が最も高い。
- 子どもの有無別で見ると、子どものいる女性30代(48.6%)が最も高い。

【市内】Q1 あなたは、町田市での暮らし(買い物、飲食、レジャー、地域活動等)を通して得られた感動や発見・エピソード、または写真などを、SNSやWEBサイト等で発信したいと思いますか。(単一回答)

		n=	とてもそう思う	ややそう思う	あまりそう思わない	全くそう思わない	そう思う(計)
	全体	(400)	9.5	25.5	34.3	30.8	35.0
性年代別	男性・計	(200)	10.0	26.5	29.5	34.0	36.5
	男性20代	(66)	12.1	37.9	21.2	28.8	50.0
	男性30代	(68)	10.3	27.9	36.8	25.0	38.2
	男性40代	(66)	7.6	13.6	30.3	48.5	21.2
	女性・計	(200)	9.0	24.5	39.0	27.5	33.5
	女性20代	(66)	12.1	34.8	34.8	18.2	47.0
	女性30代	(68)	8.8	26.5	39.7	25.0	35.3
	女性40代	(66)	6.1	12.1	42.4	39.4	18.2
職業別	会社員・公務員	(243)	11.1	26.7	33.3	28.8	37.9
	自営業	(15)	20.0	33.3	46.7		20.0
	専業主婦／主夫	(33)	6.1	18.2	36.4	39.4	24.2
	パート・アルバイト	(52)	7.7	25.0	36.5	30.8	32.7
	学生	(32)	12.5	31.3	34.4	21.9	43.8
	その他	(6)	33.3	50.0		16.7	33.3
	無職	(19)	5.3	15.8	31.6	47.4	21.1

※3%未満の値は非表示

※「そう思う(計)」:「とてもそう思う」+「ややそう思う」

		n=	とてもそう思う	ややそう思う	あまりそう思わない	全くそう思わない	そう思う(計)
	全体	(400)	9.5	25.5	34.3	30.8	35.0
子ども有無別×性年代別	子ども有り・計	(161)	11.2	22.4	38.5	28.0	33.5
	男性20代	(6)	16.7	50.0	0.0	33.3	66.7
	男性30代	(35)	14.3	20.0	37.1	28.6	34.3
	男性40代	(34)	8.8	11.8	35.3	44.1	20.6
	女性20代	(17)	11.8	41.2	35.3	11.8	52.9
	女性30代	(35)	14.3	34.3	37.1	14.3	48.6
	女性40代	(34)	5.9	8.8	52.9	32.4	14.7
	子ども無し・計	(239)	8.4	27.6	31.4	32.6	36.0
	男性20代	(60)	11.7	36.7	23.3	28.3	48.3
	男性30代	(33)	6.1	36.4	36.4	21.2	42.4
	男性40代	(32)	6.3	15.6	25.0	53.1	21.9
	女性20代	(49)	12.2	32.7	34.7	20.4	44.9
	女性30代	(33)	3.0	18.2	42.4	36.4	21.2
	女性40代	(32)	6.3	15.6	31.3	46.9	21.9

※3%未満の値は非表示

※「そう思う(計)」:「とてもそう思う」+「ややそう思う」

1-2 情報発信意欲の理由

市内調査

- 発信したい理由として、【SNS発信意欲】、【町田に魅力を感じる／地元への愛着】、【飲食店／商業施設／イベント】が上位に挙げられている。性年代別で「そう思う（計）」が最も高かった男性20代でも【SNS発信意欲】の回答が最も多く挙げられていた。
- 発信したくない理由としては、【SNS発信習慣・興味・スキルがない】が特に多く挙げられている。性年代別で「そう思わない（計）」が最も高かった女性40代では【SNS発信習慣・興味・スキルがない】が21件と最も多く挙げられていた。

【市内】Q1 あなたは、町田市での暮らし（買い物、飲食、レジャー、地域活動等）を通して得られた感動や発見・エピソード、または写真などを、SNSやWEBサイト等で発信したいと思いますか。（単一回答）
また、そのようにお感じになる理由をあわせてお答えください。（自由回答）

とてもそう思う／ややそう思う	n=140
【SNS発信意欲】町田の魅力や良いところを共有したい／町田の良さをいろんな人に知ってほしい	30
【町田に魅力を感じる／地元への愛着】住んでる地域の魅力を伝えたい／町田が好きだから／町田に愛着があるから	24
【飲食店／商業施設／イベント】おしゃれなカフェが多い／飲食関係が魅力／魅力的なお店がたくさんある	20
【便利／暮らしやすい／交通の利便性】住みやすい街／買いたいものは全て町田で揃うとても便利な街／交通面が良い	11
【自然環境／公園】子どもを遊ばせる公園もあり、緑もあり、バランスのとれた市／自然が豊かで景色も良い	7
【特定地域・施設への好意】リス園が気に入った／子どもセンターが充実している	5
【その他】町田市の治安、美化、経済的向上に寄与したい／自分の記録として残しておきたいから	9
【特にない】	5
【無効／空白】	45

（件）

全くそう思わない／あまりそう思わない	n=260
【SNS発信習慣・興味・スキルがない】SNSを普段使わないから／SNS自体に興味がないから／SNSでの発信が苦手だから	89
【町田に魅力を感じない／発信したいものがない】町田に魅力を感じていないから／SNSに載せるほどのエピソードがない	37
【面倒だから／時間がないから】面倒くさいから／仕事が忙しいため、そのような活動を行う余裕がない／手間がかかるから	22
【個人情報漏洩への不安／リスク】SNSでの情報発信はセキュリティ上の懸念があって抵抗がある／身バレが怖いから	26
【暮らしにくさ／交通の不便さ】町田では自動車の免許がないとバスの乗り替えなどで移動が難しいから	5
【その他】都心のようにハイセンスなものでもなく、かと言ってのように何も無いわけではないため発信するかというと微妙	8
【特にない】	19
【無効／空白】	57

（件）

1-3 情報発信意欲 ＜友人・知人にお勧めしたいこと別＞

市内調査

- 町田市について「お勧めしたいことがある（計）」で見ると、情報発信意欲（そう思う（計））が42.3％となっている。
- また、「地域の祭り・イベント」、「スポーツ」、「まちのイメージの良さ」、「文化芸術（博物館・美術館、その他歴史）」、「物価」をお勧めしたいとした市民の情報発信意欲はそれぞれ6割を超えて高い。

【市内】Q1 あなたは、町田市での暮らし（買い物、飲食、レジャー、地域活動等）を通して得られた感動や発見・エピソード、または写真などを、SNSやWEBサイト等で発信したいと思いますか。（単一回答）

		n=	とても そう思う	やや そう思う	あまりそう 思わない	全くそう 思わない	そう思う（計）
	全　体	(400)	9.5	25.5	34.3	30.8	35.0
お勧めしたいこと別	お勧めしたいことがある（計）	(305)	12.1	30.2	35.7	22.0	42.3
	自然環境の充実（公園を含む）	(161)	14.3	33.5	34.2	18.0	47.8
	買い物	(156)	16.7	31.4	33.3	18.6	48.1
	飲食店	(140)	15.7	37.9	29.3	17.1	53.6
	交通	(99)	20.2	33.3	26.3	20.2	53.5
	子育て環境	(56)	17.9	35.7	37.5	8.9	53.6
	地域の祭り・イベント	(52)	25.0	42.3	23.1	9.6	67.3
	スポーツ	(49)	20.4	49.0	20.4	10.2	69.4
	公共施設（図書館、公民館など）	(48)	18.8	37.5	31.3	12.5	56.3
	住宅物件・家賃	(37)	21.6	21.6	32.4	24.3	43.2
	まちの景観	(36)	11.1	38.9	36.1	13.9	50.0
	治安	(34)	20.6	26.5	41.2	11.8	47.1
	福祉サービス	(28)	21.4	21.4	35.7	21.4	42.9
	まちのイメージの良さ	(26)	30.8	30.8	34.6	3.8	61.5
	文化芸術（博物館・美術館、その他歴史）	(22)	22.7	45.5	31.8		68.2
	物価	(20)	10.0	50.0	25.0	15.0	60.0
	医療機関	(16)	18.8	43.8	25.0	12.5	62.5
	市民活動が盛んなこと	(14)	35.7	35.7	21.4	7.1	71.4
	テレビや雑誌からの注目度	(6)	50.0	16.7	33.3		66.7
	その他	(4)	25.0	25.0	25.0	25.0	50.0
	特にない	(95)	10.5	29.5	58.9		11.6

※3%未満の値は非表示
※お勧めしたいこと別の降順
※お勧めしたいことがある（計）：「特にない」以外で何らかの回答あり
※「そう思う（計）」：「とてもそう思う」+「ややそう思う」

2-1 「町田の暮らしの魅力」認知媒体 ＜性年代別・職業別＞

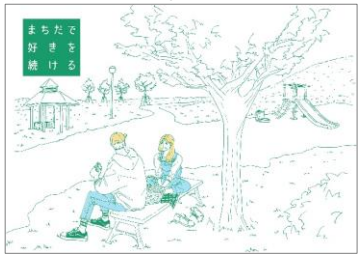
市内調査

- **全体で見ると、何らかの媒体を「見たことがある（計）」が52.0％と5割を超えている。**
  また、「プロモーションブック」、「プロモーションサイト」、「プロモーションムービー」いずれかの認知は15.0％となっている。
- **性別で見ると、男性20代では「プロモーションブック」、「プロモーションサイト」、「プロモーションムービー」いずれかの認知は21.2％で最も高いが、何らかの媒体を「見たことがある（計）」は42.4％と最も低くなっている。**

【市内】Q2 町田市では、以下の媒体を通し、町田市で実際に暮らす・働く・遊ぶ人たちの言葉で「町田の暮らしの魅力」を発信することに力を入れています。次の中から見たことがあるものをすべてお答えください。（複数回答）

※以下を参考画像として提示

プロモーションサイト

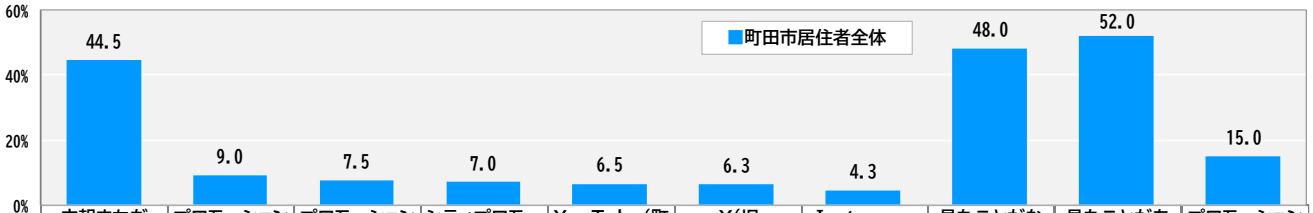


プロモーションブック

2022年度版

2020年度版

プロモーションムービー



		n=	広報まちだ	プロモーションムービー	プロモーションブック	シティプロモーションサイト	YouTube（町田市公式動画チャンネル）	X（旧Twitter）（まちだシティプロモーション@machida_cp）	Instagram（まちだシティプロモーション@machida_cp）	見たことがない	見たことがある（計）	プロモーションブック・サイト・ムービー（計）
全　体		(400)	44.5	9.0	7.5	7.0	6.5	6.3	4.3	48.0	52.0	15.0
性年代別	男性・計	(200)	42.5	11.0	7.5	9.0	7.0	7.5	5.0	48.5	51.5	17.0
	男性20代	(66)	30.3	16.7	4.5	15.2	7.6	12.1	9.1	57.6	42.4	21.2
	男性30代	(68)	54.4	8.8	8.8	1.5	7.4	4.4	2.9	38.2	61.8	14.7
	男性40代	(66)	42.4	7.6	9.1	10.6	6.1	6.1	3.0	50.0	50.0	15.2
	女性・計	(200)	46.5	7.0	7.5	5.0	6.0	5.0	3.5	47.5	52.5	13.0
	女性20代	(66)	45.5	9.1	10.6	3.0	4.5	1.5	3.0	50.0	50.0	15.2
	女性30代	(68)	45.6	7.4	8.8	4.4	8.8	11.8	7.4	45.6	54.4	13.2
	女性40代	(66)	48.5	4.5	3.0	7.6	4.5	1.5	0.0	47.0	53.0	10.6
職業別	会社員・公務員	(243)	44.4	9.9	9.1	7.4	6.2	7.4	4.9	47.3	52.7	16.5
	自営業	(15)	33.3	6.7	13.3	6.7	0.0	6.7	0.0	53.3	46.7	13.3
	専業主婦／主夫	(33)	60.6	3.0	3.0	6.1	3.0	6.1	3.0	39.4	60.6	6.1
	パート・アルバイト	(52)	50.0	5.8	3.8	1.9	9.6	3.8	1.9	44.2	55.8	11.5
	学生	(32)	37.5	18.8	9.4	18.8	12.5	0.0	6.3	50.0	50.0	28.1
	その他	(6)	33.3	16.7	0.0	0.0	16.7	16.7	16.7	50.0	50.0	16.7
	無職	(19)	26.3	0.0	0.0	0.0	0.0	5.3	0.0	73.7	26.3	0.0

※以下のルールで色付け（ただし、n=19以下は除く）
全体との差が ■＋10pt以上 ■＋5pt以上＋10pt未満 ■－5pt以上－10pt未満 ■－10pt以上

※「全体」のスコアで降順にソート
※見たことがある（計）：「見たことがない」以外で何らかの回答あり
※プロモーションブック・サイト・ムービー（計）：「プロモーションブック」「プロモーションサイト」「プロモーションムービー」の何れかに回答あり

2-2 「町田の暮らしの魅力」認知媒体 ＜子どもの有無別＞

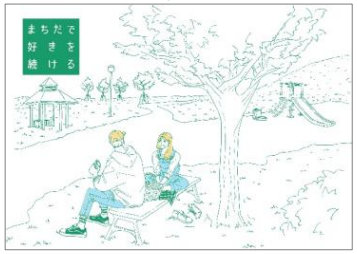
市内調査

- **子どもの有無別で見ると、子どものいる男性30代は「広報まちだ」が62.9％と全体と比べて18.4ポイント高い。**
- **「プロモーションブック」、「プロモーションサイト」、「プロモーションムービー」いずれかの認知は、子どものいる男性40代で23.5％と、全体より8.5ポイント高くなっている。**
- **子どものいない男性20代と40代では、「見たことがない」がそれぞれ58.3％、59.4％と6割近くを占めている。**

【市内】Q2 町田市では、以下の媒体を通し、町田市で実際に暮らす・働く・遊ぶ人たちの言葉で「町田の暮らしの魅力」を発信することに力を入れています。次の中から見たことがあるものをすべてお答えください。（複数回答）

※以下を参考画像として提示

プロモーションサイト

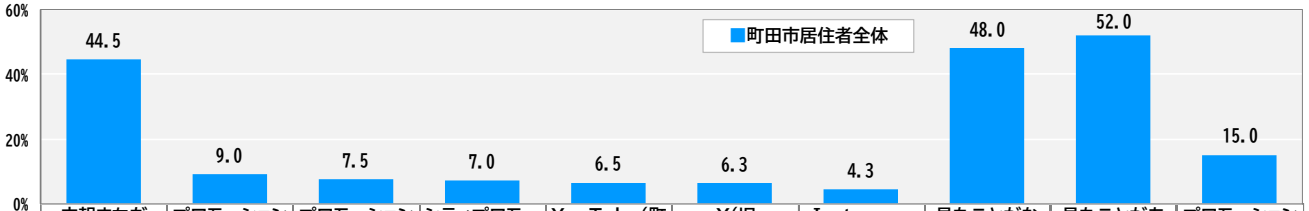


プロモーションブック

2022年度版

2020年度版

プロモーションムービー



		n=	広報まちだ	プロモーションムービー	プロモーションブック	シティプロモーションサイト	YouTube(町田市公式動画チャンネル)	X(旧Twitter)(まちだシティプロモーション@machida_cp)	Instagram(まちだシティプロモーション@machida_cp)	見たことがない	見たことがある(計)	プロモーションブック・サイト・ムービー(計)
全　体		(400)	44.5	9.0	7.5	7.0	6.5	6.3	4.3	48.0	52.0	15.0
子ども有無別×性年代別	子ども有り・計	(161)	52.8	6.2	8.1	6.8	8.1	5.6	5.0	41.0	59.0	12.4
	男性20代	(6)	33.3	0.0	0.0	0.0	16.7	16.7	16.7	50.0	50.0	0.0
	男性30代	(35)	62.9	5.7	8.6	2.9	8.6	0.0	2.9	31.4	68.6	11.4
	男性40代	(34)	52.9	11.8	17.6	14.7	11.8	5.9	5.9	41.2	58.8	23.5
	女性20代	(17)	47.1	0.0	5.9	0.0	0.0	0.0	0.0	52.9	47.1	5.9
	女性30代	(35)	48.6	5.7	5.7	5.7	8.6	17.1	11.4	40.0	60.0	11.4
	女性40代	(34)	52.9	5.9	2.9	8.8	5.9	0.0	0.0	44.1	55.9	8.8
	子ども無し・計	(239)	38.9	10.9	7.1	7.1	5.4	6.7	3.8	52.7	47.3	16.7
	男性20代	(60)	30.0	18.3	5.0	16.7	6.7	11.7	8.3	58.3	41.7	23.3
	男性30代	(33)	45.5	12.1	9.1	0.0	6.1	9.1	3.0	45.5	54.5	18.2
	男性40代	(32)	31.3	3.1	0.0	6.3	0.0	6.3	0.0	59.4	40.6	6.3
	女性20代	(49)	44.9	12.2	12.2	4.1	6.1	2.0	4.1	49.0	51.0	18.4
	女性30代	(33)	42.4	9.1	12.1	3.0	9.1	6.1	3.0	51.5	48.5	15.2
	女性40代	(32)	43.8	3.1	3.1	6.3	3.1	3.1	0.0	50.0	50.0	12.5

※以下のルールで色付け（ただし、n=19以下は除く）
全体との差が ■＋10pt以上 ■＋5pt以上＋10pt未満 ■－5pt以上－10pt未満 ■－10pt以上

※「全体」のスコアで降順にソート
※見たことがある(計):「見たことがない」以外で何らかの回答あり
※プロモーションブック・サイト・ムービー(計):「プロモーションブック」「プロモーションサイト」「プロモーションムービー」の何れかに回答あり

2-3 「町田の暮らしの魅力」認知媒体 ＜町田の暮らしへの共感・興味別＞

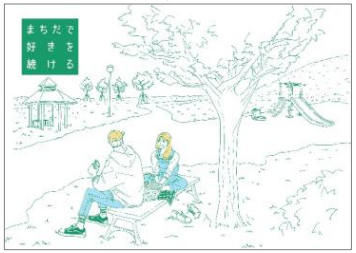
市内調査

- **町田の暮らしへの共感・興味別に見ると、共感・興味が高まるにつれて、認知が高まる傾向が見られる。**
- **固定ファン層は「広報まちだ」、「プロモーションブック」、「X(旧Twitter)(まちだシティプロモーション@machida_cp)」、「Instagram(まちだシティプロモーション@machida_cp)」の認知が全体より5ポイント以上高い。**
- **非ターゲット層では、「広報まちだ」、「シティプロモーションサイト」の認知が全体より5ポイント以上低い。**

【市内】Q2 町田市では、以下の媒体を通し、町田市で実際に暮らす・働く・遊ぶ人たちの言葉で「町田の暮らしの魅力」を発信することに力を入れています。次の中から見たことがあるものをすべてお答えください。(複数回答)

※以下を参考画像として提示

プロモーションサイト

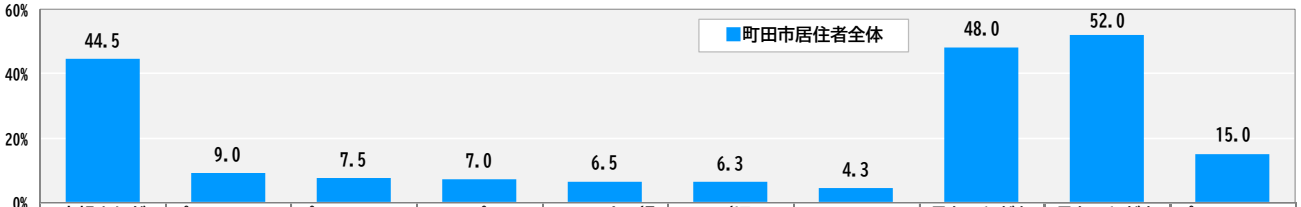


プロモーションブック

2022年度版

2020年度版

プロモーションムービー



		n=	広報まちだ	プロモーションムービー	プロモーションブック	シティプロモーションサイト	YouTube(町田市公式動画チャンネル)	X(旧Twitter)(まちだシティプロモーション@machida_cp)	Instagram(まちだシティプロモーション@machida_cp)	見たことがない	見たことがある(計)	プロモーションブック・サイト・ムービー(計)
全体		(400)	44.5	9.0	7.5	7.0	6.5	6.3	4.3	48.0	52.0	15.0
町田の暮らしへの共感・興味別	自分の好むライフスタイルであり、共感する(固定ファン層)	(95)	51.6	12.6	13.7	10.5	9.5	16.8	13.7	33.7	66.3	18.9
	自分の好むライフスタイルに近く、興味がある(ターゲット層)	(173)	48.6	11.0	6.9	6.9	8.1	1.7	2.3	44.5	55.5	17.3
	自分の好むライフスタイルとは異なるが、興味はある(潜在層:準ターゲット)	(66)	45.5	7.6	7.6	7.6	4.5	6.1	0.0	50.0	50.0	16.7
	自分の好むライフスタイルとは異なり、興味がない(非ターゲット層)	(66)	22.7	0.0	0.0	1.5	0.0	3.0	0.0	75.8	24.2	1.5

※以下のルールで色付け

全体との差が ■＋10pt以上 ■＋5pt以上＋10pt未満 ■－5pt以上－10pt未満 ■－10pt以上

※見たことがある(計):「見たことがない」以外で何らかの回答あり

※プロモーションブック・サイト・ムービー(計):「プロモーションブック」「プロモーションサイト」「プロモーションムービー」の何れかに回答あり

3-1 「町田の暮らしの魅力」発信者の認知 ＜性年代別・職業別・子どもの有無別＞

市内調査

- **全体で見ると、「知っている」が12.8％であり、性年代別では女性30代が14.7％と最も高い。**
- **職業別では、学生（15.6％）、専業主婦／主夫（15.2％）で高い。**
- **子どもの有無別で見ると、子どものいる40代の男性（20.6％）と30代の女性（25.7％）で認知が高くなっている。**
- **具体的な内容としては、「変わりゆく町田の街並み」が多く挙げられている。**

【市内】Q3　Q2の選択肢以外に、「町田の暮らしの魅力」について積極的に発信している媒体や人を知っていますか。知っている場合、その具体的な内容について教えてください。
（例：インフルエンサー、ブログ名、SNSのアカウント名、コミュニティペーパーの名前、その内容等）（自由回答）

■知っている　■知らない

		n=	知っている	知らない
全　体		(400)	12.8	87.3
性年代別	男性・計	(200)	12.5	87.5
	男性20代	(66)	13.6	86.4
	男性30代	(68)	11.8	88.2
	男性40代	(66)	12.1	87.9
	女性・計	(200)	13.0	87.0
	女性20代	(66)	10.6	89.4
	女性30代	(68)	14.7	85.3
	女性40代	(66)	13.6	86.4
職業別	会社員・公務員	(243)	13.2	86.8
	自営業	(15)	6.7	93.3
	専業主婦／主夫	(33)	15.2	84.8
	パート・アルバイト	(52)	9.6	90.4
	学生	(32)	15.6	84.4
	その他	(6)	16.7	83.3
	無職	(19)	10.5	89.5

※3%未満の値は非表示

■知っている　■知らない

		n=	知っている	知らない
全　体		(400)	12.8	87.3
子ども有無別×性年代別	子ども有り・計	(161)	13.0	87.0
	男性20代	(6)		100.0
	男性30代	(35)	5.7	94.3
	男性40代	(34)	20.6	79.4
	女性20代	(17)		100.0
	女性30代	(35)	25.7	74.3
	女性40代	(34)	8.8	91.2
	子ども無し・計	(239)	12.6	87.4
	男性20代	(60)	15.0	85.0
	男性30代	(33)	18.2	81.8
	男性40代	(32)	3.1	96.9
	女性20代	(49)	14.3	85.7
	女性30代	(33)	3.0	97.0
	女性40代	(32)	18.8	81.3

※3%未満の値は非表示

「知っている」とした具体的な内容（n=51）

- **変わりゆく町田の街並み（22件）**
- **らぶふぁみ（4件）**
- **マチダクリップ（3件）**
- **FC町田ゼルビア（2件）**
- **Food News（2件）**
- **まちさが（2件）**
- **その他（19件）**

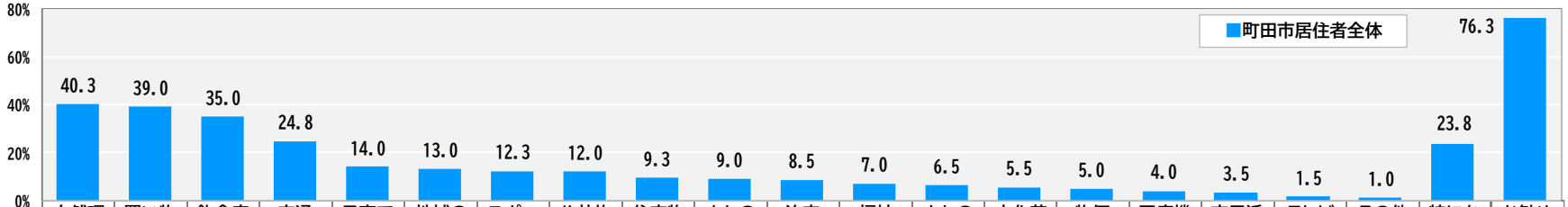
（その他の回答内容・一部抜粋）
- MACHILL
- ショッパー
- 薬師池のインスタ
- 鶴川団地のインスタ
- 彩ショル
- ユーチューバーのラバーダックさん
- 町田にある飲食店を紹介しているInstagram
- 町田本
- 町田市観光コンベンション協会
- 町田で飲むユーチューバーさん
- どきどきキャンプ

4-1 友人・知人にお勧めしたいこと ＜性年代別・職業別＞

市内調査

- 全体で見ると、何らかを「お勧めしたいことある（計）」は、76.3％となっている。
- 詳細を見ていくと、「自然環境の充実（公園を含む）」が40.3％と最も高く、以下「買い物」（39.0％）、「飲食店」（35.0％）、「交通」（24.8％）と続いている。
- 性年代別で見ると、男性30代で「お勧めしたいことがある（計）」が88.2％と最も高い。
- 職業別で見ると、学生では「自然環境の充実（公園を含む）」と「交通」が53.1％と5割を超えている。

【市内】Q4 あなたは、町田市について友人や知人にお勧めしたいことはありますか。以下より当てはまるものをお選びください。（複数回答）



		n=	自然環境の充実（公園を含む）	買い物	飲食店	交通	子育て環境	地域の祭り・イベント	スポーツ	公共施設（図書館、公民館など）	住宅物件・家賃	まちの景観	治安	福祉サービス	まちのイメージの良さ	文化芸術（博物館・美術館、その他歴史）	物価	医療機関	市民活動が盛んなこと	テレビや雑誌からの注目度	その他	特にない	お勧めしたいことがある（計）
全体		(400)	40.3	39.0	35.0	24.8	14.0	13.0	12.3	12.0	9.3	9.0	8.5	7.0	6.5	5.5	5.0	4.0	3.5	1.5	1.0	23.8	76.3
性年代別	男性・計	(200)	40.0	35.5	35.5	29.0	10.5	11.5	18.0	13.5	9.5	9.5	6.0	6.0	6.0	5.0	4.5	5.5	2.5	1.0	0.5	23.5	76.5
	男性20代	(66)	39.4	37.9	40.9	42.4	10.6	12.1	19.7	13.6	12.1	7.6	4.5	1.5	9.1	4.5	3.0	6.1	3.0	1.5	0.0	21.2	78.8
	男性30代	(68)	44.1	42.6	39.7	33.8	17.6	14.7	20.6	17.6	14.7	10.3	7.4	10.3	5.9	2.9	8.8	7.4	2.9	0.0	0.0	11.8	88.2
	男性40代	(66)	36.4	25.8	25.8	10.6	3.0	7.6	13.6	9.1	1.5	10.6	6.1	6.1	3.0	7.6	1.5	3.0	1.5	1.5	1.5	37.9	62.1
	女性・計	(200)	40.5	42.5	34.5	20.5	17.5	14.5	6.5	10.5	9.0	8.5	11.0	8.0	7.0	6.0	5.5	2.5	4.5	2.0	1.5	24.0	76.0
	女性20代	(66)	45.5	56.1	48.5	25.8	19.7	18.2	9.1	12.1	18.2	6.1	10.6	7.6	9.1	10.6	4.5	1.5	3.0	6.1	4.5	12.1	87.9
	女性30代	(68)	30.9	35.3	32.4	23.5	19.1	19.1	5.9	16.2	5.9	8.8	13.2	5.9	8.8	2.9	7.4	1.5	8.8	0.0	0.0	27.9	72.1
	女性40代	(66)	45.5	36.4	22.7	12.1	13.6	6.1	4.5	3.0	3.0	10.6	9.1	10.6	3.0	4.5	4.5	4.5	1.5	0.0	0.0	31.8	68.2
職業別	会社員・公務員	(243)	39.9	40.3	37.0	27.2	11.5	14.4	16.5	12.3	9.5	8.6	8.6	7.0	5.3	4.9	4.5	2.9	2.5	1.2	0.4	20.6	79.4
	自営業	(15)	26.7	20.0	26.7	6.7	33.3	6.7	0.0	6.7	6.7	6.7	0.0	0.0	0.0	6.7	0.0	6.7	6.7	0.0	0.0	46.7	53.3
	専業主婦／主夫	(33)	48.5	33.3	24.2	6.1	27.3	15.2	0.0	12.1	3.0	9.1	15.2	6.1	3.0	0.0	3.0	6.1	3.0	0.0	0.0	27.3	72.7
	パート・アルバイト	(52)	42.3	38.5	34.6	19.2	11.5	13.5	9.6	5.8	11.5	7.7	11.5	11.5	9.6	7.7	13.5	7.7	5.8	1.9	0.0	28.8	71.2
	学生	(32)	53.1	43.8	43.8	53.1	21.9	9.4	9.4	28.1	18.8	12.5	3.1	3.1	15.6	12.5	0.0	6.3	9.4	6.3	9.4	15.6	84.4
	その他	(6)	33.3	66.7	16.7	33.3	0.0	16.7	0.0	16.7	0.0	33.3	0.0	16.7	16.7	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	66.7
	無職	(19)	15.8	31.6	26.3	5.3	5.3	0.0	5.3	0.0	0.0	5.3	5.3	5.3	5.3	0.0	5.3	0.0	0.0	0.0	0.0	36.8	63.2

※以下のルールで色付け（ただし、n=19以下は除く）

全体との差が ■＋10pt以上 ■＋5pt以上＋10pt未満 ■－5pt以上－10pt未満 ■－10pt以上

※「全体」のスコアで降順にソート

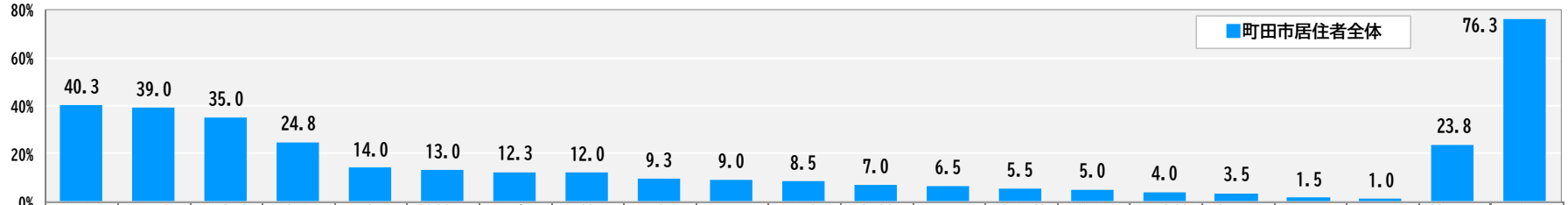
※「お勧めしたいことがある（計）」：「特にない」以外で何らかの回答あり

4-2 友人・知人にお勧めしたいこと ＜子どもの有無別＞

市内調査

- 「お勧めしたいことがある(計)」は、子どものいない男性30代で90.9%と最も高く、子どものいない男性40代では53.1%と最も低くなっている。
- 子どものいる男性30代では「自然環境の充実(公園を含む)」が51.4%と高く、子どもがいる女性30代では「子育て環境」が31.4%と高くなっている。
- 子どものいない女性20代では「買い物」(57.1%)と「飲食店」(53.1%)が5割を超えて高くなっている。

【市内】Q4 あなたは、町田市について友人や知人にお勧めしたいことはありますか。以下より当てはまるものをお選びください。(複数回答)



		n=	自然環境の充実(公園を含む)	買い物	飲食店	交通	子育て環境	地域の祭り・イベント	スポーツ	公共施設(図書館、公民館など)	住宅物件・家賃	まちの景観	治安	福祉サービス	まちのイメージの良さ	文化芸術(博物館・美術館、その他歴史)	物価	医療機関	市民活動が盛んなこと	テレビや雑誌からの注目度	その他	特にない	お勧めしたいことがある(計)
全体		(400)	40.3	39.0	35.0	24.8	14.0	13.0	12.3	12.0	9.3	9.0	8.5	7.0	6.5	5.5	5.0	4.0	3.5	1.5	1.0	23.8	76.3
子ども有無別×性年代別	子ども有り・計	(161)	42.9	36.0	29.2	20.5	23.6	17.4	11.8	11.2	9.9	9.9	13.7	10.6	8.1	4.3	3.7	4.3	6.2	1.2	0.6	23.6	76.4
	男性20代	(6)	33.3	33.3	0.0	33.3	33.3	33.3	16.7	0.0	0.0	16.7	16.7	16.7	33.3	0.0	0.0	16.7	16.7	0.0	0.0	33.3	66.7
	男性30代	(35)	51.4	40.0	31.4	28.6	28.6	22.9	25.7	11.4	22.9	8.6	11.4	11.4	5.7	2.9	8.6	2.9	5.7	0.0	0.0	14.3	85.7
	男性40代	(34)	41.2	35.3	32.4	14.7	5.9	8.8	17.6	17.6	2.9	14.7	8.8	8.8	5.9	11.8	2.9	5.9	2.9	2.9	2.9	29.4	70.6
	女性20代	(17)	35.3	52.9	35.3	29.4	41.2	23.5	5.9	5.9	23.5	5.9	23.5	17.6	11.8	0.0	0.0	0.0	0.0	5.9	0.0	5.9	94.1
	女性30代	(35)	34.3	34.3	34.3	22.9	31.4	22.9	2.9	20.0	8.6	8.6	17.1	8.6	11.4	0.0	5.7	2.9	14.3	0.0	0.0	20.0	80.0
	女性40代	(34)	50.0	26.5	20.6	8.8	17.6	8.8	2.9	0.0	0.0	8.8	11.8	8.8	2.9	5.9	0.0	5.9	2.9	0.0	0.0	38.2	61.8
	子ども無し・計	(239)	38.5	41.0	38.9	27.6	7.5	10.0	12.6	12.6	8.8	8.4	5.0	4.6	5.4	6.3	5.9	3.8	1.7	1.7	1.3	23.8	76.2
	男性20代	(60)	40.0	38.3	45.0	43.3	8.3	10.0	20.0	15.0	13.3	6.7	3.3	0.0	6.7	5.0	3.3	5.0	1.7	1.7	0.0	20.0	80.0
	男性30代	(33)	36.4	45.5	48.5	39.4	6.1	6.1	15.2	24.2	6.1	12.1	3.0	9.1	6.1	3.0	9.1	12.1	0.0	0.0	0.0	9.1	90.9
	男性40代	(32)	31.3	15.6	18.8	6.3	0.0	6.3	9.4	0.0	0.0	6.3	3.1	3.1	0.0	3.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	46.9	53.1
	女性20代	(49)	49.0	57.1	53.1	24.5	12.2	16.3	10.2	14.3	16.3	6.1	6.1	4.1	8.2	14.3	6.1	2.0	4.1	6.1	6.1	14.3	85.7
	女性30代	(33)	27.3	36.4	30.3	24.2	6.1	15.2	9.1	12.1	3.0	9.1	9.1	3.0	6.1	6.1	9.1	0.0	3.0	0.0	0.0	36.4	63.6
	女性40代	(32)	40.6	46.9	25.0	15.6	9.4	3.1	6.3	6.3	6.3	12.5	6.3	12.5	3.1	3.1	9.4	3.1	0.0	0.0	0.0	25.0	75.0

※以下のルールで色付け(ただし、n=19以下は除く)

全体との差が ■+10pt以上 ■+5pt以上+10pt未満 ■-5pt以上-10pt未満 ■-10pt以上

※「全体」のスコアで降順にソート

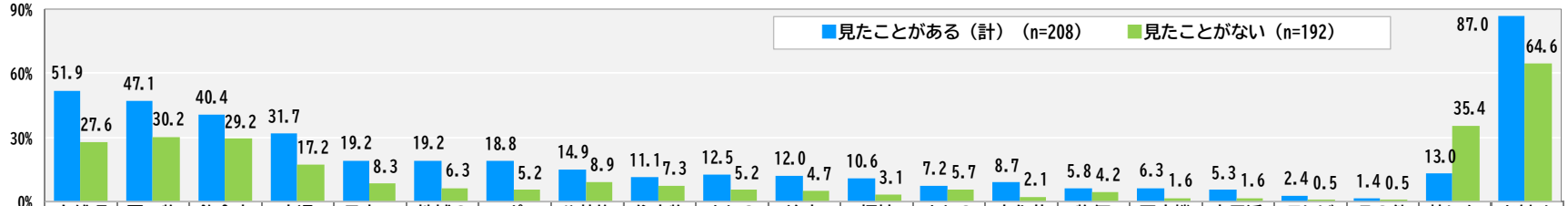
※「お勧めしたいことがある(計)」:「特にない」以外で何らかの回答あり

4-3 友人・知人にお勧めしたいこと ＜「町田の暮らしの魅力」認知媒体別＞ 市内調査

■「町田の暮らしの魅力」認知者（見たことがある（計））は非認知者（見たことがない）より「お勧めしたいことがある（計）」が87.0％と高い。

■「 X（旧Twitter）（まちだシティプロモーション@machida_cp ）」認知者は、「お勧めしたいことがある（計）」が100.0％である。

【市内】Q4 あなたは、町田市について友人や知人にお勧めしたいことはありますか。以下より当てはまるものをお選びください。（複数回答）



		n=	自然環境の充実（公園を含む）	買い物	飲食店	交通	子育て環境	地域の祭り・イベント	スポーツ	公共施設（図書館、公民館など）	住宅物件・家賃	まちの景観	治安	福祉サービス	まちのイメージの良さ	文化芸術（博物館・美術館、その他歴史）	物価	医療機関	市民活動が盛んなこと	テレビや雑誌からの注目度	その他	特にない	お勧めしたいことがある（計）
全　体		(400)	40.3	39.0	35.0	24.8	14.0	13.0	12.3	12.0	9.3	9.0	8.5	7.0	6.5	5.5	5.0	4.0	3.5	1.5	1.0	23.8	76.3
「町田の暮らしの魅力」認知媒体別	広報まちだ	(178)	55.1	46.6	40.4	29.2	20.8	19.7	19.1	13.5	10.1	11.8	12.9	11.2	6.7	9.6	6.2	5.6	5.6	2.2	1.7	14.0	86.0
	プロモーションムービー	(36)	47.2	63.9	61.1	52.8	16.7	33.3	33.3	22.2	16.7	22.2	11.1	5.6	16.7	22.2	5.6	11.1	11.1	8.3	2.8	2.8	97.2
	プロモーションブック	(30)	73.3	60.0	70.0	40.0	23.3	43.3	36.7	20.0	10.0	16.7	23.3	6.7	16.7	23.3	10.0	6.7	10.0	10.0	3.3	3.3	96.7
	シティプロモーションサイト	(28)	67.9	57.1	75.0	57.1	17.9	32.1	46.4	25.0	7.1	21.4	14.3	10.7	14.3	21.4	7.1	14.3	10.7	7.1	3.6	7.1	92.9
	YouTube（町田市公式動画チャンネル）	(26)	50.0	76.9	53.8	69.2	19.2	34.6	34.6	26.9	11.5	34.6	19.2	19.2	19.2	23.1	7.7	19.2	15.4	7.7	3.8	3.8	96.2
	X（旧Twitter）（まちだシティプロモーション@machida_cp）	(25)	40.0	64.0	64.0	64.0	24.0	24.0	28.0	24.0	8.0	24.0	20.0	16.0	20.0	8.0	8.0	20.0	12.0	4.0	0.0	0.0	100.0
	Instagram（まちだシティプロモーション@machida_cp）	(17)	47.1	70.6	64.7	64.7	35.3	35.3	41.2	29.4	11.8	35.3	29.4	17.6	29.4	17.6	11.8	17.6	17.6	11.8	5.9	0.0	100.0
	見たことがない	(192)	27.6	30.2	29.2	17.2	8.3	6.3	5.2	8.9	7.3	5.2	4.7	3.1	5.7	2.1	4.2	1.6	1.6	0.5	0.5	35.4	64.6
	見たことがある（計）	(208)	51.9	47.1	40.4	31.7	19.2	19.2	18.8	14.9	11.1	12.5	12.0	10.6	7.2	8.7	5.8	6.3	5.3	2.4	1.4	13.0	87.0
	プロモーションブック・サイト・ムービー（計）	(60)	60.0	58.3	58.3	48.3	15.0	33.3	33.3	20.0	13.3	18.3	13.3	6.7	13.3	20.0	6.7	8.3	8.3	6.7	1.7	6.7	93.3

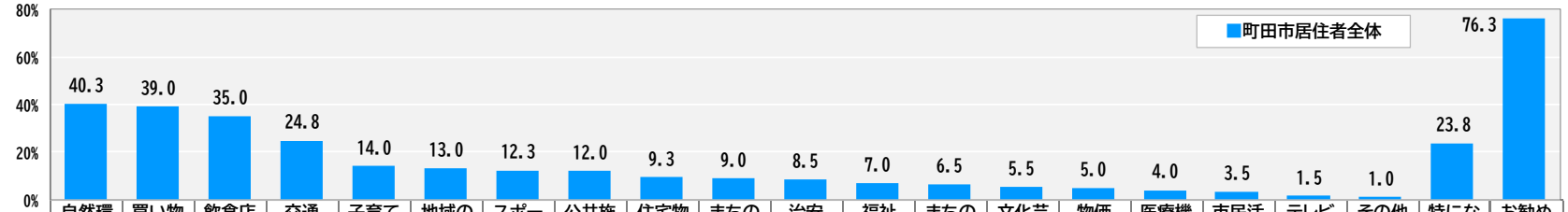
※「町田市の暮らしの魅力」認知媒体別の降順　　※「全体」のスコアで降順にソート
※見たことがある（計）：「見たことがない」以外で何らかの回答あり　　※「お勧めしたいことがある（計）」：「特にない」以外で何らかの回答あり
※プロモーションブック・サイト・ムービー（計）：「プロモーションブック」「プロモーションサイト」「プロモーションムービー」の何れかに回答あり
※以下のルールで色付け（ただし、n=19以下は除く）
全体との差が　■＋10pt以上　■＋5pt以上＋10pt未満　■－5pt以上－10pt未満　■－10pt以上

4-4 友人・知人にお勧めしたいこと ＜暮らしに関する情報源別＞

市内調査

- 暮らしに関する情報源別に見ると、「X(旧Twitter)」は、「買い物」(65.4%)及び「お勧めしたいことがある(計)」(94.2%)が、他の情報源と比べて最も高い。
- 「フリーペーパー」は、「自然環境の充実(公園を含む)」(63.8%)が、「交通広告(電車・バスなど)や看板などの屋外広告」は、「買い物」(64.2%)が他の情報源よりも高い。

【市内】Q4 あなたは、町田市について友人や知人にお勧めしたいことはありますか。以下より当てはまるものをお選びください。(複数回答)



		n=	自然環境の充実(公園を含む)	買い物	飲食店	交通	子育て環境	地域の祭り・イベント	スポーツ	公共施設(図書館、公民館など)	住宅物件・家賃	まちの景観	治安	福祉サービス	まちのイメージの良さ	文化芸術(博物館・美術館、その他歴史)	物価	医療機関	市民活動が盛んなこと	テレビや雑誌からの注目度	その他	特にない	お勧めしたいことがある(計)
全体		(400)	40.3	39.0	35.0	24.8	14.0	13.0	12.3	12.0	9.3	9.0	8.5	7.0	6.5	5.5	5.0	4.0	3.5	1.5	1.0	23.8	76.3
暮らしに関する情報源(上位)別	家族、知人・友人からのクチコミ	(113)	40.7	42.5	37.2	21.2	12.4	10.6	10.6	12.4	8.8	10.6	7.1	8.0	6.2	8.0	8.8	3.5	4.4	0.0	1.8	22.1	77.9
	市の広報紙	(97)	59.8	50.5	40.2	35.1	22.7	19.6	27.8	16.5	8.2	15.5	10.3	13.4	9.3	13.4	4.1	5.2	8.2	3.1	3.1	12.4	87.6
	ポスター・チラシ	(95)	42.1	45.3	44.2	33.7	13.7	23.2	18.9	18.9	11.6	8.4	10.5	8.4	9.5	10.5	8.4	5.3	6.3	2.1	2.1	16.8	83.2
	フリーペーパー	(80)	63.8	50.0	46.3	28.8	25.0	28.8	21.3	23.8	12.5	13.8	15.0	16.3	10.0	15.0	8.8	7.5	8.8	5.0	1.3	8.8	91.3
	テレビ	(68)	41.2	47.1	48.5	32.4	16.2	16.2	17.6	11.8	13.2	11.8	10.3	8.8	10.3	5.9	4.4	5.9	2.9	2.9	0.0	19.1	80.9
	交通広告(電車・バスなど)や看板などの屋外広告	(67)	59.7	64.2	59.7	52.2	19.4	25.4	26.9	25.4	7.5	16.4	11.9	11.9	13.4	20.9	9.0	11.9	6.0	6.0	0.0	7.5	92.5
	インターネットのニュースや情報サイト	(66)	47.0	50.0	47.0	36.4	15.2	21.2	19.7	25.8	15.2	13.6	6.1	10.6	6.1	10.6	12.1	9.1	6.1	3.0	1.5	13.6	86.4
	市のホームページ	(63)	44.4	47.6	39.7	38.1	28.6	20.6	31.7	19.0	11.1	12.7	14.3	20.6	12.7	14.3	4.8	9.5	7.9	3.2	3.2	17.5	82.5
	X(旧Twitter)	(52)	46.2	65.4	53.8	34.6	23.1	28.8	30.8	21.2	19.2	9.6	15.4	11.5	7.7	11.5	13.5	9.6	5.8	3.8	1.9	5.8	94.2
	Instagram	(36)	38.9	38.9	41.7	25.0	30.6	22.2	16.7	13.9	25.0	8.3	25.0	8.3	16.7	5.6	8.3	5.6	11.1	5.6	2.8	11.1	88.9
	インターネット広告	(26)	42.3	46.2	50.0	38.5	26.9	26.9	15.4	26.9	11.5	23.1	15.4	7.7	23.1	15.4	7.7	7.7	15.4	7.7	0.0	26.9	73.1
	LINE	(25)	44.0	48.0	36.0	36.0	44.0	16.0	20.0	16.0	16.0	12.0	8.0	12.0	12.0	0.0	4.0	8.0	0.0	4.0	0.0	16.0	84.0
	新聞	(21)	52.4	57.1	42.9	42.9	14.3	23.8	23.8	19.0	4.8	33.3	4.8	23.8	4.8	9.5	9.5	14.3	0.0	0.0	0.0	19.0	81.0
	市が発信するプレスリリース	(20)	60.0	45.0	25.0	30.0	20.0	15.0	20.0	30.0	10.0	25.0	15.0	10.0	15.0	10.0	5.0	10.0	10.0	5.0	5.0	20.0	80.0
	町田市の媒体(計)	(136)	54.4	46.3	34.6	33.8	23.5	17.6	22.8	17.6	9.6	14.7	12.5	14.7	11.0	11.0	4.4	6.6	8.1	2.9	2.9	14.7	85.3

※暮らしに関する情報源別の降順(n=20以上で抜粋)

※「全体」のスコアで降順にソート

※「町田市の媒体(計)」:「市の広報紙」「市のホームページ」「市が発信するプレスリリース」「市のTwitter」「市のInstagram」の何れかに回答あり

※「お勧めしたいことがある(計)」:「特にない」以外で何らかの回答あり

※以下のルールで色付け

全体との差が ■+10pt以上 ■+5pt以上+10pt未満 ■-5pt以上-10pt未満 ■-10pt以上

5-1 町田市への愛着度 ＜性年代別・職業別・子どもの有無別＞

市内調査

- 全体で見ると、「愛着を持っている(計)」は76.3%と、7割を超えている。
- 性年代別で見ると、男性30代の「愛着を持っている(計)」が83.8%で、愛着度が最も高い。
- 職業別で見ると、学生の「愛着を持っている(計)」が81.3%と高い。
- 子どもの有無別で見ると、子どものいる男性30代の「愛着を持っている(計)」が85.7%と高くなっている。

【市内】Q5 あなたは、町田市に対してどの程度愛着を持っていますか。次の中からあなたの気持ちにあてはまるものをひとつお選びください。(単一回答)

		n=	とても愛着を持っている	やや愛着を持っている	あまり愛着を持っていない	全く愛着を持っていない	愛着を持っている(計)
	全体	(400)	28.5	47.8	14.8	9.0	76.3
性年代別	男性・計	(200)	28.5	48.5	12.0	11.0	77.0
	男性20代	(66)	36.4	40.9	6.1	16.7	77.3
	男性30代	(68)	33.8	50.0	10.3	5.9	83.8
	男性40代	(66)	15.2	54.5	19.7	10.6	69.7
	女性・計	(200)	28.5	47.0	17.5	7.0	75.5
	女性20代	(66)	30.3	48.5	16.7	4.5	78.8
	女性30代	(68)	27.9	42.6	20.6	8.8	70.6
	女性40代	(66)	27.3	50.0	15.2	7.6	77.3
職業別	会社員・公務員	(243)	29.2	50.6	13.2	7.0	79.8
	自営業	(15)	20.0	46.7	13.3	20.0	66.7
	専業主婦／主夫	(33)	18.2	45.5	18.2	18.2	63.6
	パート・アルバイト	(52)	34.6	42.3	13.5	9.6	76.9
	学生	(32)	34.4	46.9	9.4	9.4	81.3
	その他	(6)	33.3	50.0	16.7		83.3
	無職	(19)	15.8	31.6	42.1	10.5	47.4

※3%未満の値は非表示　※「愛着を持っている(計)」:「とても愛着を持っている」+「やや愛着を持っている」

		n=	とても愛着を持っている	やや愛着を持っている	あまり愛着を持っていない	全く愛着を持っていない	愛着を持っている(計)
	全体	(400)	28.5	47.8	14.8	9.0	76.3
子ども有無別×性年代別	子ども有り・計	(161)	27.3	50.9	10.6	11.2	78.3
	男性20代	(6)	50.0	16.7	33.3		66.7
	男性30代	(35)	42.9	42.9		11.4	85.7
	男性40代	(34)	14.7	61.8	11.8	11.8	76.5
	女性20代	(17)	29.4	64.7		5.9	94.1
	女性30代	(35)	34.3	40.0	17.1	8.6	74.3
	女性40代	(34)	11.8	58.8	17.6	11.8	70.6
	子ども無し・計	(239)	29.3	45.6	17.6	7.5	74.9
	男性20代	(60)	35.0	43.3	6.7	15.0	78.3
	男性30代	(33)	24.2	57.6	18.2		81.8
	男性40代	(32)	15.6	46.9	28.1	9.4	62.5
	女性20代	(49)	30.6	42.9	22.4	4.1	73.5
	女性30代	(33)	21.2	45.5	24.2	9.1	66.7
	女性40代	(32)	43.8	40.6	12.5	3.1	84.4

※3%未満の値は非表示　※「愛着を持っている(計)」:「とても愛着を持っている」+「やや愛着を持っている」

5-2 町田市への愛着の理由

市内調査

- 住んでいる期間の長さが、まちに対する愛着につながっている傾向が見られ、件数も120件と突出して多い。
- 「愛着を持っている(計)」が最も高かった男性30代の回答内容を検証すると、【町田への好意／長期定住】、【住みやすさ／暮らしやすさ／自分に合っている／近所との交流】、【自然の豊かさ／公園／静かな環境】の順に回答が多かった。
- 一方で、愛着を持っていない理由としては、住んでいる期間の短さに加えて、魅力を感じるような体験の不足や他地域への愛着、行政サービスへの不満などが挙げられている。

【市内】Q5 あなたは、町田市に対してどの程度愛着を持っていますか。次の中からあなたの気持ちにあてはまるものをひとつお選びください。(単一回答)
また、そのように感じる理由も合わせてお答え下さい。(自由回答)

とても愛着を持っている／やや愛着を持っている	n=305
【町田への好意／長期定住】子どもの頃から町田に住んでいるので／生まれ育った場所だから／町田から出たくないので	120
【便利／都会／交通の利便性】買い物も交通も便利／都会と田舎のバランスが良い／暮らしに困ることがない	35
【住みやすさ／暮らしやすさ／自分に合っている／近所との交流】住みやすくて良い街だから／暮らしやすいから／親切な人が多いから	32
【自然の豊かさ／公園／静かな環境】自然が豊かである／公園の整備が行き届いているから／閑静な住環境が整っている	26
【飲食店／商業施設／好きな場所】お気に入りの店や場所があるから／飲食やショッピングを楽しめる賑やかな場所だから	12
【子育て環境／福祉／治安】子育て環境がとても良い／子育て支援、福祉サービスが充実している／治安の良さを知ったため	8
【その他】不満点がないため／生活していく中で格差を感じないため／ゼルビアが昇格してから興味がでてきたから	21
【特にない】	6
【無効／空白】	98

(件)

全く愛着を持っていない／あまり愛着を持っていない	n=95
【引っ越して間もない】引っ越してまだ日が浅いから／そんなに長く住んでないから／住んで1年程度なので馴染みがない	14
【魅力を感じない／良いところがない】魅力がないから／良くも悪くも特徴が無い／たまたま住んでるだけ	12
【不便さ／街の整備状況】交通の不便さや生活の不便さばかりが気になるから／レジャー施設など娯楽施設が少ない／駐車場の料金が高すぎ	8
【子育て環境／福祉／治安】子育てする上で不安を感じるから／夜はガールズバーの集客などで女性がずらっと立っていたりするから	7
【他地域への愛着】地元の方が愛着を感じる／以前居住していた地域の方が対人関係が良かったから	2
【行政】市長が私的に財政を使用しているから／小中学校の統廃合を進め、地域の図書館も縮小しようとしているから	2
【その他】雑木林が多く虫が嫌いな身としてはツラい／マナーの悪い人が多い／自分好みのイベントや活動がないから	10
【特にない】	16
【無効／空白】	29

(件)

5-3 町田市への愛着度 ＜情報発信意欲別＞

市内調査

- 情報発信意欲別に見ると、情報発信意欲が高まるにつれて、愛着度が高まる傾向が見られる。「全くそう思わない」では「愛着を持っている(計)」が55.3%に留まるが、「とてもそう思う」では100.0%。
- 情報発信意欲が「とてもそう思う」と回答した人では「とても愛着を持っている」が71.1%と突出して高くなっている。

【市内】Q5 あなたは、町田市に対してどの程度愛着を持っていますか。次の中からあなたの気持ちにあてはまるものをひとつお選びください。(単一回答)

		n=	とても愛着を持っている	やや愛着を持っている	あまり愛着を持っていない	全く愛着を持っていない	愛着を持っている(計)
全体		(400)	28.5	47.8	14.8	9.0	76.3
情報発信意欲別	とてもそう思う	(38)	71.1	28.9			100.0
	ややそう思う	(102)	43.1	44.1	10.8		87.3
	あまりそう思わない	(137)	18.2	62.0	15.3	4.4	80.3
	全くそう思わない	(123)	14.6	40.7	22.0	22.8	55.3
	そう思う(計)	(140)	50.7	40.0	7.9		90.7
	そう思わない(計)	(260)	16.5	51.9	18.5	13.1	68.5

※3%未満の値は非表示

※「愛着を持っている(計)」:「とても愛着を持っている」+「やや愛着を持っている」

5-4 町田市への愛着度 ＜「町田の暮らしの魅力」認知媒体別＞

市内調査

■「町田の暮らしの魅力」認知媒体別に見ると、「YouTube（町田市公式動画チャンネル）」認知者では「とても愛着を持っている」が69.2％と高く、「愛着を持っている（計）」でも96.2％と高い。

【市内】Q5 あなたは、町田市に対してどの程度愛着を持っていますか。次の中からあなたの気持ちにあてはまるものをひとつお選びください。（単一回答）

		n=	とても愛着を持っている	やや愛着を持っている	あまり愛着を持っていない	全く愛着を持っていない	愛着を持っている（計）
全体		(400)	28.5	47.8	14.8	9.0	76.3
「町田の暮らしの魅力」認知媒体別	広報まちだ	(178)	33.1	50.6	12.9	3.4	83.7
	プロモーションムービー	(36)	52.8	38.9	8.3		91.7
	プロモーションブック	(30)	50.0	43.3	6.7		93.3
	シティプロモーションサイト	(28)	46.4	46.4	7.1		92.9
	YouTube（町田市公式動画チャンネル）	(26)	69.2	26.9	3.8		96.2
	X(旧Twitter)(まちだシティプロモーション@machida_cp)	(25)	60.0	36.0	4.0		96.0
	Instagram(まちだシティプロモーション@machida_cp)	(17)	76.5	23.5			100.0
	見たことがない	(192)	21.9	45.3	17.7	15.1	67.2
	見たことがある（計）	(208)	34.6	50.0	12.0	3.4	84.6
	プロモーションブック・サイト・ムービー(計)	(60)	45.0	45.0	10.0		90.0

※3%未満の値は非表示
※「町田の暮らしの魅力」認知媒体の降順
※見たことがある(計):「見たことがない」以外で何らかの回答あり
※プロモーションブック・サイト・ムービー(計):「プロモーションブック」「プロモーションサイト」「プロモーションムービー」の何れかに回答あり
※「愛着を持っている(計)」:「とても愛着を持っている」+「やや愛着を持っている」

5-5 町田市への愛着度 ＜町田の暮らしへの共感・興味別＞

市内調査

- 町田の暮らしへの共感・興味別に見ると、共感・興味が高まるにつれて、愛着度が高まる傾向が見られる。「愛着を持っている（計）」は非ターゲット層では24.2％に留まるが、固定ファン層では92.6％と9割を超えている。
- 固定ファン層は、「とても愛着を持っている」が6割を超えている。一方、潜在層：準ターゲットは16.7％、非ターゲット層は3.0％と、2割未満である。

【市内】Q5 あなたは、町田市に対してどの程度愛着を持っていますか。次の中からあなたの気持ちにあてはまるものをひとつお選びください。（単一回答）

		n=	とても愛着を持っている	やや愛着を持っている	あまり愛着を持っていない	全く愛着を持っていない	愛着を持っている（計）
全　体		(400)	28.5	47.8	14.8	9.0	76.3
町田の暮らしへの共感・興味別	今の自分の好むライフスタイルであり、共感する（固定ファン層）	(95)	61.1	31.6	3.2	4.2	92.6
	今の自分の好むライフスタイルに近く、興味がある（ターゲット層）	(173)	24.9	62.4	11.6		87.3
	今の自分の好むライフスタイルとは異なるが、興味はある（潜在層：準ターゲット）	(66)	16.7	59.1	21.2	3.0	75.8
	今の自分の好むライフスタイルとは異なり、興味がない（非ターゲット層）	(66)	3.0	21.2	33.3	42.4	24.2

※3％未満の値は非表示

※「愛着を持っている（計）」：「とても愛着を持っている」＋「やや愛着を持っている」

6-1 町田市に住んでいることへの誇り ＜性年代別・職業別・子どもの有無別＞

市内調査

- 全体で見ると、「誇りを持っている(計)」が54.3%と、町田市に住んでいることへの誇りは5割強となっている。
- 性年代別で見ると、男性30代(61.8%)が最も高く、女性20代(59.1%)が続いている。
- 職業別で見ると、学生が65.6%で最も高い。
- 子どもの有無別で見ると、子どものいる男性30代(65.7%)が高い。

【市内】Q6 あなたは、町田市に住んでいることにどの程度誇りを持っていますか。次の中からあなたのお気持ちにあてはまるものをひとつお選びください。(単一回答)

		n=	とても誇りを持っている	やや誇りを持っている	あまり誇りを持っていない	全く誇りを持っていない	誇りを持っている(計)
全体		(400)	15.8	38.5	32.5	13.3	54.3
性年代別	男性・計	(200)	16.5	40.0	27.5	16.0	56.5
	男性20代	(66)	21.2	30.3	27.3	21.2	51.5
	男性30代	(68)	20.6	41.2	25.0	13.2	61.8
	男性40代	(66)	7.6	48.5	30.3	13.6	56.1
	女性・計	(200)	15.0	37.0	37.5	10.5	52.0
	女性20代	(66)	19.7	39.4	34.8	6.1	59.1
	女性30代	(68)	11.8	38.2	38.2	11.8	50.0
	女性40代	(66)	13.6	33.3	39.4	13.6	47.0
職業別	会社員・公務員	(243)	16.0	39.5	32.5	11.9	55.6
	自営業	(15)	13.3	40.0	20.0	26.7	53.3
	専業主婦／主夫	(33)	6.1	36.4	36.4	21.2	42.4
	パート・アルバイト	(52)	17.3	40.4	34.6	7.7	57.7
	学生	(32)	21.9	43.8	21.9	12.5	65.6
	その他	(6)	33.3	16.7	33.3	16.7	50.0
	無職	(19)	10.5	21.1	47.4	21.1	31.6

※3%未満の値は非表示　※「誇りを持っている(計)」:「とても誇りを持っている」+「やや誇りを持っている」

		n=	とても誇りを持っている	やや誇りを持っている	あまり誇りを持っていない	全く誇りを持っていない	誇りを持っている(計)
全体		(400)	15.8	38.5	32.5	13.3	54.3
子ども有無別×性年代別	子ども有り・計	(161)	14.3	42.9	28.0	14.9	57.1
	男性20代	(6)	50.0	16.7	33.3		66.7
	男性30代	(35)	22.9	42.9	17.1	17.1	65.7
	男性40代	(34)	5.9	50.0	26.5	17.6	55.9
	女性20代	(17)	17.6	47.1	35.3		64.7
	女性30代	(35)	11.4	45.7	31.4	11.4	57.1
	女性40代	(34)	8.8	35.3	38.2	17.6	44.1
	子ども無し・計	(239)	16.7	35.6	35.6	12.1	52.3
	男性20代	(60)	18.3	31.7	30.0	20.0	50.0
	男性30代	(33)	18.2	39.4	33.3	9.1	57.6
	男性40代	(32)	9.4	46.9	34.4	9.4	56.3
	女性20代	(49)	20.4	36.7	34.7	8.2	57.1
	女性30代	(33)	12.1	30.3	45.5	12.1	42.4
	女性40代	(32)	18.8	31.3	40.6	9.4	50.0

※3%未満の値は非表示　※「誇りを持っている(計)」:「とても誇りを持っている」+「やや誇りを持っている」

6-2 町田市に住んでいることへの誇りの理由

市内調査

- 誇りを持っている理由は、【便利／都会／交通の利便性】が35件で最も多い。
- 「誇りを持っている（計）」が最も高かった男性30代の回答内容を検証すると、【長期定住／町田への愛着】が最も多く、【便利／都会／交通の利便性】、【自然環境／田舎／歴史／文化】と続いている。
- 一方、誇りを持っていない理由としては、【誇れることがない】という回答が目立ち、次いで【治安／雰囲気／清潔感のなさ】が挙げられている。

【市内】Q6 あなたは、町田市に住んでいることにどの程度誇りを持っていますか。次の中からあなたのお気持ちにあてはまるものをひとつお選びください。（単一回答）
また、そのように感じる理由もあわせてお答えください。（自由回答）

とても誇りを持っている／やや誇りを持っている	n=217
【便利／都会／交通の利便性】生活に必要なものは殆ど揃うから／東京都民だから／東京都心、横浜にアクセスしやすい	35
【長期定住／町田への愛着】生まれた時から住んでいるから／地域への愛着があるから／温かみがあるから／良いまちだから	30
【住みやすさ／話題性／知名度】暮らしやすいから／知名度が高いから／町田市は神奈川県と弄られていることをネタにできるから	26
【自然環境／田舎／歴史／文化】東京都でありながら自然も豊かだから／自由民権運動の歴史があるから／活気があり文化があるから	18
【医療／福祉／子育て／行政／治安】子育て支援が充実しているから／障がい者支援が素晴らしいから／モノレール開通を目指しているから	9
【飲食店／商業施設／おすすめスポット】美味しい飲食店が多いから／商業施設が充実しているから／グランベリーパークは素敵だから	8
【その他】町田ゼルビアがJ1に昇格したので／人に優しくみんな心に余裕がある感じがするから	14
【特にない】	8
【無効／空白】	92

（件）

全く誇りを持っていない／あまり誇りを持っていない	n=183
【誇れることがない】他の地域と比べ優れたものが思いつかないため誇らしさはない／生まれ育った場所ではなく、知らない場所や歴史も多い	37
【治安／雰囲気／清潔感のなさ／民度】治安が悪いから／汚くて自慢できるような街ではない／毎晩駅前にはナンパ師がいて不快なので	20
【引っ越して間もない／詳しくない】引っ越してからまだ日が浅いから／居住期間が短いので、特にそこまでの愛着はない／あまり詳しくないので	12
【東京都としての対外認識の薄さ】東京都なのに神奈川扱いをされる／神奈川県町田市と揶揄される／都営バスではなく神奈中バスが疑問	7
【行政／都市開発／子育て】行政からの支援がなく、低所得者ばかり得をしている／道が悪い／教育が子どもに寄り添っていない	7
【田舎／発展していない／交通の不便さ】都内だけど田舎っぽい／レジャー施設などの娯楽施設が少ない／都心からも遠い	6
【その他】住んでいる場所のマウントは取らない／住んでいる「だけ」の事に誇りを持てる意味がわからないため	22
【特にない】	22
【無効／空白】	59

（件）

6-3 町田市に住んでいることへの誇り ＜情報発信意欲別＞

市内調査

- 愛着度と同様に、情報発信意欲が高まるにつれて、住んでいるまちへの誇りが高まる傾向が見られる。「全くそう思わない」では36.6％に留まるが、「とてもそう思う」では76.3％。
- 情報発信意欲で「とてもそう思う」と回答した人は、「とても誇りを持っている」の割合も52.6％と半数を超えており、突出して高い。

【市内】Q6 あなたは、町田市に住んでいることにどの程度誇りを持っていますか。次の中からあなたのお気持ちにあてはまるものをひとつお選びください。（単一回答）

		n=	とても誇りを持っている	やや誇りを持っている	あまり誇りを持っていない	全く誇りを持っていない	誇りを持っている（計）
全体		(400)	15.8	38.5	32.5	13.3	54.3
情報発信意欲別	とてもそう思う	(38)	52.6	23.7	21.1		76.3
	ややそう思う	(102)	24.5	49.0	24.5		73.5
	あまりそう思わない	(137)	6.6	43.1	41.6	8.8	49.6
	全くそう思わない	(123)	7.3	29.3	32.5	30.9	36.6
	そう思う（計）	(140)	32.1	42.1	23.6		74.3
	そう思わない（計）	(260)	6.9	36.5	37.3	19.2	43.5

※3%未満の値は非表示

※「誇りを持っている（計）」:「とても誇りを持っている」+「やや誇りを持っている」

6-4 町田市に住んでいることへの誇り ＜「町田の暮らしの魅力」認知媒体別＞

市内調査

■「町田市の暮らしの魅力」認知媒体別に見ると、「YouTube（町田市公式動画チャンネル）」認知者（88.5％）や「X（旧Twitter）（まちだシティプロモーション@machida_cp）」認知者（80.0％）では、町田市に住んでいることへの誇りが高い。

【市内】Q6 あなたは、町田市に住んでいることにどの程度誇りを持っていますか。次の中からあなたのお気持ちにあてはまるものをひとつお選びください。（単一回答）

		n=	とても誇りを持っている	やや誇りを持っている	あまり誇りを持っていない	全く誇りを持っていない	誇りを持っている（計）
全体		(400)	15.8	38.5	32.5	13.3	54.3
「町田の暮らしの魅力」認知媒体別	広報まちだ	(178)	19.1	42.7	29.8	8.4	61.8
	プロモーションムービー	(36)	36.1	30.6	33.3		66.7
	プロモーションブック	(30)	36.7	30.0	30.0	3.3	66.7
	シティプロモーションサイト	(28)	28.6	32.1	39.3		60.7
	YouTube（町田市公式動画チャンネル）	(26)	34.6	53.8	11.5		88.5
	X(旧Twitter)(まちだシティプロモーション@machida_cp)	(25)	40.0	40.0	12.0	8.0	80.0
	Instagram(まちだシティプロモーション@machida_cp)	(17)	41.2	41.2	17.6		82.4
	見たことがない	(192)	9.9	34.9	35.9	19.3	44.8
	見たことがある（計）	(208)	21.2	41.8	29.3	7.7	63.0
	プロモーションブック・サイト・ムービー(計)	(60)	31.7	31.7	35.0		63.3

※3%未満の値は非表示
※「誇りを持っている(計)」:「とても誇りを持っている」+「やや誇りを持っている」
※「町田の暮らしの魅力」認知媒体の降順
※見たことがある(計):「見たことがない」以外で何らかの回答あり
※プロモーションブック・サイト・ムービー(計):「プロモーションブック」「プロモーションサイト」「プロモーションムービー」の何れかに回答あり

6-5 町田市に住んでいることへの誇り ＜町田の暮らしへの共感・興味別＞

市内調査

■ 町田の暮らしへの共感・興味別に見ると、共感・興味が高まるにつれて、住んでいるまちへの誇りが高まる傾向にある。非ターゲット層では「誇りを持っている（計）」は7.6％に留まるが、固定ファン層では77.9％。

■ また、固定ファン層では、「とても誇りを持っている」が37.9％と突出して高い。

【市内】Q6 あなたは、町田市に住んでいることにどの程度誇りを持っていますか。次の中からあなたのお気持ちにあてはまるものをひとつお選びください。（単一回答）

		n=	とても誇りを持っている	やや誇りを持っている	あまり誇りを持っていない	全く誇りを持っていない	誇りを持っている（計）
全体		(400)	15.8	38.5	32.5	13.3	54.3
町田の暮らしへの共感・興味別	今の自分の好むライフスタイルであり、共感する（固定ファン層）	(95)	37.9	40.0	13.7	8.4	77.9
	今の自分の好むライフスタイルに近く、興味がある（ターゲット層）	(173)	11.6	50.9	33.5	4.0	62.4
	今の自分の好むライフスタイルとは異なるが、興味はある（潜在層：準ターゲット）	(66)	9.1	36.4	48.5	6.1	45.5
	今の自分の好むライフスタイルとは異なり、興味がない（非ターゲット層）	(66)	6.1	40.9	51.5		7.6

※3%未満の値は非表示

※「誇りを持っている（計）」：「とても誇りを持っている」+「やや誇りを持っている」

7-1 「町田の暮らし」への共感・興味 ＜性年代別・職業別・子どもの有無別＞ 市内調査

- **全体で見ると、ターゲット層が43.3％で最も高く、固定ファン層が23.8％で続いている。**
- **性年代別で見ると、ターゲット層は男性30代（54.4％）が最も高い。**
- **子どもの有無別で見ると、固定ファン層は子ども有り・計（28.0％）が子ども無し・計（20.9％）より高い。**

【市内】Q7 町田市では、町田の暮らしには以下のような特徴があると考えています。あなたは、このようなライフスタイル（暮らし方）についてどの程度興味がありますか。（単一回答）

（町田の暮らしの特徴）
都心から電車で約30分。東京なのにほどよく田舎で、子どもと一緒に散歩するのがここちいい。
大人から子どもまでカジュアルに楽しめる公園・お店があり、ありのままの自分でいられる。
地域の仲間でゆるっとつながり、自分らしい楽しみがふくらむまち。

■今の自分の好むライフスタイルであり、共感する（固定ファン層）
■今の自分の好むライフスタイルに近く、興味がある（ターゲット層）
■今の自分の好むライフスタイルとは異なるが、興味はある（潜在層：準ターゲット）
■今の自分の好むライフスタイルとは異なり、興味がない（非ターゲット層）

		n=	■	■	■	■
全体		(400)	23.8	43.3	16.5	16.5
性年代別	男性・計	(200)	26.5	42.0	14.5	17.0
	男性20代	(66)	30.3	30.3	19.7	19.7
	男性30代	(68)	22.1	54.4	14.7	8.8
	男性40代	(66)	27.3	40.9	9.1	22.7
	女性・計	(200)	21.0	44.5	18.5	16.0
	女性20代	(66)	24.2	45.5	16.7	13.6
	女性30代	(68)	19.1	44.1	20.6	16.2
	女性40代	(66)	19.7	43.9	18.2	18.2
職業別	会社員・公務員	(243)	28.0	39.5	18.5	14.0
	自営業	(15)	26.7	33.3	13.3	26.7
	専業主婦／主夫	(33)	12.1	51.5	9.1	27.3
	パート・アルバイト	(52)	15.4	55.8	11.5	17.3
	学生	(32)	21.9	46.9	15.6	15.6
	その他	(6)	16.7	50.0	33.3	
	無職	(19)	15.8	42.1	15.8	26.3

※3%未満の値は非表示

■今の自分の好むライフスタイルであり、共感する（固定ファン層）
■今の自分の好むライフスタイルに近く、興味がある（ターゲット層）
■今の自分の好むライフスタイルとは異なるが、興味はある（潜在層：準ターゲット）
■今の自分の好むライフスタイルとは異なり、興味がない（非ターゲット層）

		n=	■	■	■	■
全体		(400)	23.8	43.3	16.5	16.5
子ども有無別×性年代別	子ども有り・計	(161)	28.0	46.6	11.8	13.7
	男性20代	(6)	50.0	33.3		16.7
	男性30代	(35)	31.4	51.4	11.4	5.7
	男性40代	(34)	29.4	44.1	5.9	20.6
	女性20代	(17)	41.2	52.9		5.9
	女性30代	(35)	22.9	48.6	17.1	11.4
	女性40代	(34)	17.6	41.2	20.6	20.6
	子ども無し・計	(239)	20.9	41.0	19.7	18.4
	男性20代	(60)	28.3	30.0	21.7	20.0
	男性30代	(33)	12.1	57.6	18.2	12.1
	男性40代	(32)	25.0	37.5	12.5	25.0
	女性20代	(49)	18.4	42.9	22.4	16.3
	女性30代	(33)	15.2	39.4	24.2	21.2
	女性40代	(32)	21.9	46.9	15.6	15.6

※3%未満の値は非表示

7-2 「町田の暮らし」への共感・興味 ＜「町田の暮らしの魅力」認知媒体別＞ 市内調査

■「町田の暮らしの魅力」認知媒体別に見ると、「町田の暮らしの魅力」認知者(「見たことがある(計)」)では、固定ファン層が30.3%となっており、非認知者(「見たことがない」)に比べ、13.6ポイント高い。

■「プロモーションブック・サイト・ムービー(計)」認知者の80.0%が固定ファン層またはターゲット層である。

【市内】Q7 町田市では、町田の暮らしには以下のような特徴があると考えています。あなたは、このようなライフスタイル(暮らし方)についてどの程度興味がありますか。(単一回答)

(町田の暮らしの特徴)
都心から電車で約30分。東京なのにほどよく田舎で、子どもと一緒に散歩するのがここちいい。
大人から子どもまでカジュアルに楽しめる公園・お店があり、ありのままの自分でいられる。
地域の仲間でゆるっとつながり、自分らしい楽しみがふくらむまち。

■今の自分の好むライフスタイルであり、共感する(固定ファン層)
■今の自分の好むライフスタイルに近く、興味がある(ターゲット層)
■今の自分の好むライフスタイルとは異なるが、興味はある(潜在層:準ターゲット)
■今の自分の好むライフスタイルとは異なり、興味がない(非ターゲット層)

		n=	今の自分の好むライフスタイルであり、共感する(固定ファン層)	今の自分の好むライフスタイルに近く、興味がある(ターゲット層)	今の自分の好むライフスタイルとは異なるが、興味はある(潜在層:準ターゲット)	今の自分の好むライフスタイルとは異なり、興味がない(非ターゲット層)
全体		(400)	23.8	43.3	16.5	16.5
「町田の暮らしの魅力」認知媒体別	広報まちだ	(178)	27.5	47.2	16.9	8.4
	プロモーションムービー	(36)	33.3	52.8	13.9	
	プロモーションブック	(30)	43.3	40.0	16.7	
	シティプロモーションサイト	(28)	35.7	42.9	17.9	3.6
	YouTube(町田市公式動画チャンネル)	(26)	34.6	53.8	11.5	
	X(旧Twitter)(まちだシティプロモーション@machida_cp)	(25)	64.0	12.0	16.0	8.0
	Instagram(まちだシティプロモーション@machida_cp)	(17)	76.5	23.5		
	見たことがない	(192)	16.7	40.1	17.2	26.0
	見たことがある(計)	(208)	30.3	46.2	15.9	7.7
	プロモーションブック・サイト・ムービー(計)	(60)	30.0	50.0	18.3	

※3%未満の値は非表示

8-1 定住意向 ＜性年代別・職業別・子どもの有無別＞

市内調査

- 全体で見ると、「住み続けたい（計）」が87.0％と、定住意向者が8割を超えている。
- 性年代別で見ると、定住意向（「住み続けたい（計）」）について男性は女性より高く、なかでも男性30代では92.6％と最も高く、「このまま住み続けたい」も54.4％と半数を超えて最も高い。
- 子どもの有無別で見ると、「このまま住み続けたい」は子どものいる男性30代が65.7％で最も高い。

【市内】Q8 あなたは、今後も町田市に住み続けたいですか。次の中から、あなたの気持ちにあてはまるものをひとつお選びください。（単一回答）

		n=	このまま住み続けたい	しばらくは住み続けたい	近いうちに引っ越したい	今すぐ引っ越したい	住み続けたい（計）
	全体	(400)	42.5	44.5	8.5	4.5	87.0
性年代別	男性・計	(200)	47.0	41.5	7.0	4.5	88.5
	男性20代	(66)	43.9	39.4	10.6	6.1	83.3
	男性30代	(68)	54.4	38.2	7.4		92.6
	男性40代	(66)	42.4	47.0	3.0	7.6	89.4
	女性・計	(200)	38.0	47.5	10.0	4.5	85.5
	女性20代	(66)	34.8	45.5	15.2	4.5	80.3
	女性30代	(68)	36.8	50.0	10.3		86.8
	女性40代	(66)	42.4	47.0	4.5	6.1	89.4
職業別	会社員・公務員	(243)	42.8	45.3	7.8	4.1	88.1
	自営業	(15)	53.3	40.0	6.7		93.3
	専業主婦／主夫	(33)	39.4	39.4	9.1	12.1	78.8
	パート・アルバイト	(52)	38.5	50.0	7.7	3.8	88.5
	学生	(32)	50.0	34.4	12.5	3.1	84.4
	その他	(6)	50.0	33.3	16.7		83.3
	無職	(19)	31.6	52.6	10.5	5.3	84.2

※3%未満の値は非表示　※「住み続けたい（計）」：「このまま住み続けたい」+「しばらくは住み続けたい」

		n=	このまま住み続けたい	しばらくは住み続けたい	近いうちに引っ越したい	今すぐ引っ越したい	住み続けたい（計）
	全体	(400)	42.5	44.5	8.5	4.5	87.0
子ども有無別×性年代別	子ども有り・計	(161)	47.2	45.3	4.3	3.1	92.5
	男性20代	(6)	66.7	16.7	16.7		83.3
	男性30代	(35)	65.7	28.6	5.7		94.3
	男性40代	(34)	35.3	55.9	5.9		91.2
	女性20代	(17)	64.7	29.4	5.9		94.1
	女性30代	(35)	42.9	51.4			94.3
	女性40代	(34)	32.4	58.8	5.9		91.2
	子ども無し・計	(239)	39.3	43.9	11.3	5.4	83.3
	男性20代	(60)	41.7	41.7	11.7	5.0	83.3
	男性30代	(33)	42.4	48.5	9.1		90.9
	男性40代	(32)	50.0	37.5	3.1	9.4	87.5
	女性20代	(49)	24.5	51.0	18.4	6.1	75.5
	女性30代	(33)	30.3	48.5	18.2	3.0	78.8
	女性40代	(32)	53.1	34.4	3.1	9.4	87.5

※3%未満の値は非表示　※「住み続けたい（計）」：「このまま住み続けたい」+「しばらくは住み続けたい」

8-2 定住意向の理由

市内調査

- 住み続けたい理由としては、【町田市への愛着／住み心地がいい／引っ越す理由がない】が57件で最も多い。
- 「住み続けたい（計）」が最も高かった男性30代の回答内容を検証すると、【通学・通勤事情／住宅環境（不動産所有・ローン等含む）／実家】が最も多く、【買い物／便利／都会／交通の利便性】と続く。
- 一方で、引っ越したい理由としては、【飲食店／不便／交通の便の悪さ】が最も多く、次いで【通学・通勤事情】が挙げられている。

【市内】Q8 あなたは、今後も町田市に住み続けたいですか。次の中から、あなたの気持ちにあてはまるものをひとつお選びください。（単一回答）
また、そのように感じる理由も合わせて、お答え下さい。（自由回答）

このまま住み続けたい／しばらくは住み続けたい	n=348
【町田市への愛着／住み心地がいい／引っ越す理由がない】29年過ごしてきたら、もう離れられない！／なんだかんだ住み心地がいい	57
【買い物／便利／都会／交通の利便性】商業施設などが多く買い物に困らない環境だから／横浜線と小田急線両方あって便利だから	44
【通学・通勤事情／住宅環境（不動産所有・ローン等含む）／実家】通勤に便利だから／家を買ったから／実家なので	30
【友人関係／子育て／福祉／治安】子どもが町田での生活に慣れ、友人関係も良好のため／とても治安も良く住み良いと感じているから	22
【自然環境／田舎／閑静な環境／物価の安さ】自然が豊か／程よく田舎だから／住宅街に入れば自然豊かで静かに暮らせるので	17
【引っ越してきたばかり／引っ越しが面倒】引っ越しは面倒くさいので／引っ越す金も当てもない	11
【その他】地方への転勤がなければこのまま町田に住み続けたい／不満がないから／なんとなく	37
【特にない】	8
【無効／空白】	142

（件）

今すぐ引っ越したい／近いうちに引っ越したい	n=52
【飲食店／不便／交通の便の悪さ】市内の大半は圧倒的に交通アクセスが悪すぎる／ターミナル駅の混雑／渋滞が酷い	10
【通学・通勤事情】勤務地から少し離れているため／通勤時間短縮のため／職場へ行く際、不便に感じている	9
【魅力を感じない／他地域比較】気持ち的にはもう少し都会に引っ越したい／好きな場所に住みたいから／立川を憧れてしまう	7
【行政／都市開発／施設】小田急線の駅前のみ開発し、それ以外のところは見て見ぬふり／映画館すらない	4
【子育て／教育／医療】子どもに手厚くない／教育の質が悪すぎる／大きい病院がない	4
【転居予定】引っ越す予定がある／地元に戻る予定がある	4
【その他】もっと余裕を持てる場所に行きたい／引っ越したいが、引越し先が見つからない	2
【特にない】	4
【無効／空白】	15

（件）

8-3 定住意向 ＜情報発信意欲別＞

市内調査

- 情報発信意欲が「とてもそう思う」と回答した人の「このまま住み続けたい」は、71.1％と突出して高く、また「住み続けたい（計）」は100.0％。
- 情報発信意欲が「全くそう思わない」と回答した人の「住み続けたい（計）」は78.0％。

【市内】Q8 あなたは、今後も町田市に住み続けたいですか。次の中から、あなたの気持ちにあてはまるものをひとつお選びください。（単一回答）

		n=	このまま住み続けたい	しばらくは住み続けたい	近いうちに引っ越したい	今すぐ引っ越したい	住み続けたい（計）
全体		(400)	42.5	44.5	8.5	4.5	87.0
情報発信意欲別	とてもそう思う	(38)	71.1	28.9			100.0
	ややそう思う	(102)	47.1	43.1	7.8		90.2
	あまりそう思わない	(137)	38.7	50.4	10.2		89.1
	全くそう思わない	(123)	34.1	43.9	9.8	12.2	78.0
	そう思う（計）	(140)	53.6	39.3	5.7		92.9
	そう思わない（計）	(260)	36.5	47.3	10.0	6.2	83.8

※3％未満の値は非表示

※「住み続けたい（計）」：「このまま住み続けたい」＋「しばらくは住み続けたい」

8-4 定住意向 ＜町田の暮らしへの共感・興味別＞

市内調査

- 町田の暮らしへの共感・興味別に見ると、共感・興味が高まるにつれて、定住意向は高まる傾向にある。非ターゲット層では「住み続けたい（計）」は56.1％だが、固定ファン層では96.8％。
- 「このまま住み続けたい」は、固定ファン層では65.3％だが、ターゲット層では47.4％、潜在層：準ターゲットでは28.8％に留まる。

【市内】Q8 あなたは、今後も町田市に住み続けたいですか。次の中から、あなたの気持ちにあてはまるものをひとつお選びください。（単一回答）

		n=	このまま住み続けたい	しばらくは住み続けたい	近いうちに引っ越したい	今すぐ引っ越したい	住み続けたい（計）
全　体		(400)	42.5	44.5	8.5	4.5	87.0
町田の暮らしへの共感・興味別	今の自分の好むライフスタイルであり、共感する（固定ファン層）	(95)	65.3	31.6	3.2		96.8
	今の自分の好むライフスタイルに近く、興味がある（ターゲット層）	(173)	47.4	46.8	5.2		94.2
	今の自分の好むライフスタイルとは異なるが、興味はある（潜在層：準ターゲット）	(66)	28.8	56.1	15.2		84.8
	今の自分の好むライフスタイルとは異なり、興味がない（非ターゲット層）	(66)	10.6	45.5	18.2	25.8	56.1

※3%未満の値は非表示

※「誇りを持っている(計)」:「とても誇りを持っている」+「やや誇りを持っている」

9-1 ロゴマークの認知 ＜性年代別・職業別・子どもの有無別＞

市内調査

- 全体で見ると、ロゴマークを「見たことがある（計）」は53.0％となっている。
- 性年代別に見ると、「見たことがある（計）」は女性30代で66.2％と最も高く、男性40代が36.4％と最も低い。
- 子どもの有無別で見ると、子ども有り・計（62.7％）は子ども無し・計（46.4％）に比べて「見たことがある（計）」が16.3ポイント高い。なかでも、子どものいる女性30代は77.1％で特に高い。

【市内】Q9 あなたはこのロゴマークを知っていますか。次の中からあてはまるものをひとつお選びください。（単一回答）

■ロゴマークを使用したことがある
■町田市のロゴマークと知っている
■見たことがあるが、町田市のロゴマークだとは知らなかった
■見たことはない

		n=	ロゴマークを使用したことがある	町田市のロゴマークと知っている	見たことがあるが、町田市のロゴマークだとは知らなかった	見たことはない	見たことがある（計）
全体		(400)	4.0	40.3	8.8	47.0	53.0
性年代別	男性・計	(200)	3.5	34.0	7.5	55.0	45.0
	男性20代	(66)	4.5	34.8	7.6	53.0	47.0
	男性30代	(68)		41.2	8.8	48.5	51.5
	男性40代	(66)	4.5	25.8	6.1	63.6	36.4
	女性・計	(200)	4.5	46.5	10.0	39.0	61.0
	女性20代	(66)	3.0	47.0	12.1	37.9	62.1
	女性30代	(68)	5.9	51.5	8.8	33.8	66.2
	女性40代	(66)	4.5	40.9	9.1	45.5	54.5
職業別	会社員・公務員	(243)	5.3	38.7	7.0	49.0	51.0
	自営業	(15)		26.7	6.7	66.7	33.3
	専業主婦／主夫	(33)		57.6	6.1	36.4	63.6
	パート・アルバイト	(52)		40.4	11.5	46.2	53.8
	学生	(32)		46.9	9.4	43.8	56.3
	その他	(6)		50.0	50.0	0.0	100.0
	無職	(19)	10.5	26.3	15.8	47.4	52.6

※3%未満の値は非表示

■ロゴマークを使用したことがある
■町田市のロゴマークと知っている
■見たことがあるが、町田市のロゴマークだとは知らなかった
■見たことはない

		n=	ロゴマークを使用したことがある	町田市のロゴマークと知っている	見たことがあるが、町田市のロゴマークだとは知らなかった	見たことはない	見たことがある（計）
全体		(400)	4.0	40.3	8.8	47.0	53.0
子ども有無別×性年代別	子ども有り・計	(161)	5.0	48.4	9.3	37.3	62.7
	男性20代	(6)		33.3	16.7	50.0	50.0
	男性30代	(35)		51.4	8.6	37.1	62.9
	男性40代	(34)	8.8	32.4	8.8	50.0	50.0
	女性20代	(17)	5.9	47.1	11.8	35.3	64.7
	女性30代	(35)	8.6	54.3	14.3	22.9	77.1
	女性40代	(34)		58.8		38.2	61.8
	子ども無し・計	(239)	3.3	34.7	8.4	53.6	46.4
	男性20代	(60)	5.0	35.0	6.7	53.3	46.7
	男性30代	(33)		30.3	9.1	60.6	39.4
	男性40代	(32)		18.8	3.1	78.1	21.9
	女性20代	(49)		46.9	12.2	38.8	61.2
	女性30代	(33)	3.0	48.5	3.0	45.5	54.5
	女性40代	(32)	9.4	21.9	15.6	53.1	46.9

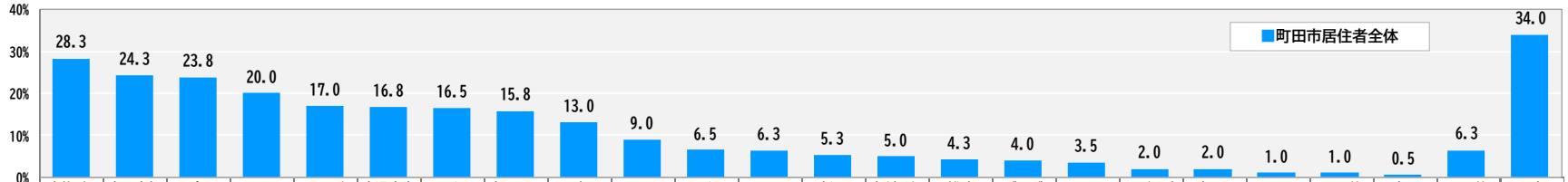
※3%未満の値は非表示

10-1 暮らしに関する話題の認知媒体 ＜性年代別・職業別＞

市内調査

- 全体で見ると、「家族、知人・友人からのクチコミ」が28.3％で最も高く、以下「市の広報紙」（24.3％）、「ポスター・チラシ」（23.8％）、「フリーペーパー」（20.0％）と続いている。
- 性年代別で見ると、「家族、知人・友人からのクチコミ」は女性20代（34.8％）、「フリーペーパー」は男性30代（26.5％）、女性30代（26.5％）、女性40代（27.3％）で、最も高くなっている。
- 職業別で見ると、学生は「町田市の媒体（計）」が46.9％で最も高く、「家族、知人・友人からのクチコミ」（40.6％）、「市の広報紙」（43.8％）、「ポスター・チラシ」（40.6％）も他の職業と比べて最も高い。

【市内】Q10 あなたは、町田市の暮らしに関する話題（施設・サービス・イベント等）を、どのようにして知ることが多いですか。次の中からあてはまるものをすべてお選びください。（事件・事故を除く）（複数回答）



		n=	家族、知人・友人からのクチコミ	市の広報紙	ポスター・チラシ	フリーペーパー	テレビ	交通広告（電車・バスなど）や看板などの屋外広告	インターネットのニュースや情報サイト	市のホームページ	X（旧Twitter）	Instagram	インターネット広告	LINE	新聞	市が発信するプレスリリース	雑誌	ブログ	YouTube	ラジオ番組	市のX（旧Twitter）	Facebook	その他SNS（X（旧Twitter）、Facebook、Instagram、LINEを除	市のInstagram	その他	町田市の媒体（計）
全体		(400)	28.3	24.3	23.8	20.0	17.0	16.8	16.5	15.8	13.0	9.0	6.5	6.3	5.3	5.0	4.3	4.0	3.5	2.0	2.0	1.0	1.0	0.5	6.3	34.0
性年代別	男性・計	(200)	28.5	25.5	21.0	16.5	17.5	20.5	18.5	16.0	13.0	3.5	6.5	3.5	7.0	5.5	5.0	5.0	5.5	3.0	3.5	2.0	1.0	0.5	7.5	35.0
	男性20代	(66)	30.3	25.8	24.2	12.1	25.8	27.3	10.6	10.6	21.2	7.6	9.1	6.1	7.6	9.1	4.5	6.1	7.6	4.5	4.5	1.5	0.0	1.5	4.5	33.3
	男性30代	(68)	25.0	27.9	25.0	26.5	20.6	20.6	27.9	23.5	11.8	2.9	4.4	4.4	8.8	1.5	4.4	5.9	4.4	1.5	4.4	2.9	2.9	0.0	10.3	41.2
	男性40代	(66)	30.3	22.7	13.6	10.6	6.1	13.6	16.7	13.6	6.1	0.0	6.1	0.0	4.5	6.1	6.1	3.0	4.5	3.0	1.5	1.5	0.0	0.0	7.6	30.3
	女性・計	(200)	28.0	23.0	26.5	23.5	16.5	13.0	14.5	15.5	13.0	14.5	6.5	9.0	3.5	4.5	3.5	3.0	1.5	1.0	0.5	0.0	1.0	0.5	5.0	33.0
	女性20代	(66)	34.8	18.2	27.3	16.7	19.7	16.7	13.6	16.7	16.7	18.2	7.6	10.6	0.0	3.0	3.0	1.5	0.0	0.0	1.5	0.0	1.5	1.5	7.6	30.3
	女性30代	(68)	32.4	23.5	27.9	26.5	19.1	14.7	19.1	13.2	17.6	20.6	11.8	7.4	5.9	2.9	4.4	4.4	4.4	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5	30.9
	女性40代	(66)	16.7	27.3	24.2	27.3	10.6	7.6	10.6	16.7	4.5	4.5	0.0	9.1	4.5	7.6	3.0	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5	0.0	6.1	37.9
職業別	会社員・公務員	(243)	28.0	23.0	22.6	18.9	20.6	18.5	18.5	18.1	15.2	10.3	6.6	8.2	6.2	4.5	5.8	4.5	4.1	2.1	2.1	1.6	1.2	0.4	4.5	32.9
	自営業	(15)	20.0	13.3	13.3	20.0	0.0	0.0	26.7	20.0	0.0	0.0	13.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.7	33.3
	専業主婦／主夫	(33)	27.3	18.2	18.2	27.3	15.2	9.1	9.1	12.1	15.2	12.1	3.0	12.1	3.0	12.1	0.0	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.1	30.3
	パート・アルバイト	(52)	30.8	26.9	21.2	23.1	11.5	9.6	15.4	15.4	9.6	11.5	5.8	1.9	3.8	1.9	1.9	3.8	5.8	1.9	1.9	0.0	1.9	0.0	5.8	34.6
	学生	(32)	40.6	43.8	40.6	21.9	12.5	37.5	12.5	6.3	12.5	3.1	12.5	0.0	3.1	12.5	6.3	3.1	0.0	6.3	3.1	0.0	0.0	3.1	15.6	46.9
	その他	(6)	16.7	33.3	33.3	16.7	0.0	33.3	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	16.7	66.7
	無職	(19)	15.8	15.8	31.6	10.5	15.8	0.0	10.5	5.3	5.3	0.0	0.0	0.0	5.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.3	21.1

※以下のルールで色付け（ただし、n=19以下は除く）
全体との差が ■＋10pt以上 ■＋5pt以上＋10pt未満 ■－5pt以上－10pt未満 ■－10pt以上

※「全体」のスコアで降順にソート

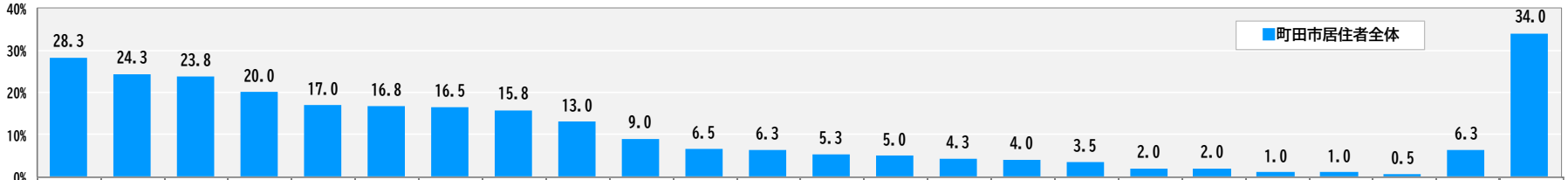
※町田市の媒体（計）：「市のホームページ」「市の広報紙」「市のX（旧Twitter）」「市が発信するプレスリリース」「市のInstagram」の何れかに回答あり

10-2 暮らしに関する話題の認知媒体 ＜子どもの有無別＞

市内調査

- 子どもの有無別で見ると、「家族、知人・友人からのクチコミ」は、子どものいる女性30代（42.9％）で高い。
- 「市の広報紙」は、子どものいる男性30代（34.3％）と女性40代（35.3％）で高い。
- 「町田市の媒体（計）」は子どものいる女性40代で47.1％と最も高くなっている。

【市内】Q10 あなたは、町田市の暮らしに関する話題（施設・サービス・イベント等）を、どのようにして知ることが多いですか。次の中からあてはまるものをすべてお選びください。（事件・事故を除く）（複数回答）



		n=	家族、知人・友人からのクチコミ	市の広報紙	ポスター・チラシ	フリーペーパー	テレビ	交通広告（電車・バスなど）や看板などの屋外広告	インターネットのニュースや情報サイト	市のホームページ	X（旧Twitter）	Instagram	インターネット広告	LINE	新聞	市が発信するプレスリリース	雑誌	ブログ	YouTube	ラジオ番組	市のX（旧Twitter）	Facebook	その他SNS（X（旧Twitter）、Facebook、Instagram、LINEを除	市のInstagram	その他	町田市の媒体（計）
全体		(400)	28.3	24.3	23.8	20.0	17.0	16.8	16.5	15.8	13.0	9.0	6.5	6.3	5.3	5.0	4.3	4.0	3.5	2.0	2.0	1.0	1.0	0.5	6.3	34.0
子ども有無別×性年代別	子ども有り・計	(161)	32.3	28.0	19.3	24.8	13.7	13.0	18.0	19.9	9.9	14.3	7.5	8.1	3.7	5.0	5.6	4.3	2.5	2.5	0.6	1.9	1.2	0.0	6.2	38.5
	男性20代	(6)	16.7	16.7	16.7	0.0	33.3	16.7	16.7	0.0	33.3	16.7	16.7	16.7	16.7	0.0	16.7	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7
	男性30代	(35)	28.6	34.3	17.1	31.4	20.0	11.4	22.9	28.6	8.6	5.7	5.7	5.7	2.9	0.0	5.7	5.7	2.9	2.9	0.0	5.7	2.9	0.0	14.3	42.9
	男性40代	(34)	38.2	32.4	11.8	20.6	5.9	23.5	23.5	17.6	5.9	0.0	8.8	0.0	5.9	8.8	11.8	5.9	2.9	5.9	2.9	2.9	0.0	0.0	5.9	38.2
	女性20代	(17)	23.5	5.9	17.6	17.6	17.6	0.0	23.5	35.3	11.8	29.4	11.8	23.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.9	0.0	0.0	35.3
	女性30代	(35)	42.9	22.9	28.6	31.4	20.0	14.3	17.1	14.3	14.3	37.1	11.4	11.4	2.9	2.9	2.9	8.6	2.9	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	31.4
	女性40代	(34)	26.5	35.3	20.6	23.5	2.9	8.8	5.9	14.7	5.9	5.9	0.0	5.9	2.9	11.8	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.8	47.1
	子ども無し・計	(239)	25.5	21.8	26.8	16.7	19.2	19.2	15.5	13.0	15.1	5.4	5.9	5.0	6.3	5.0	3.3	3.8	4.2	1.7	2.9	0.4	0.8	0.8	6.3	31.0
	男性20代	(60)	31.7	26.7	25.0	13.3	25.0	28.3	10.0	11.7	20.0	6.7	8.3	5.0	6.7	10.0	3.3	6.7	6.7	5.0	5.0	1.7	0.0	1.7	5.0	35.0
	男性30代	(33)	21.2	21.2	33.3	21.2	21.2	30.3	33.3	18.2	15.2	0.0	3.0	3.0	15.2	3.0	3.0	6.1	6.1	0.0	9.1	0.0	3.0	0.0	6.1	39.4
	男性40代	(32)	21.9	12.5	15.6	0.0	6.3	3.1	9.4	9.4	6.3	0.0	3.1	0.0	3.1	3.1	0.0	0.0	6.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.4	21.9
	女性20代	(49)	38.8	22.4	30.6	16.3	20.4	22.4	10.2	10.2	18.4	14.3	6.1	6.1	0.0	4.1	4.1	2.0	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0	2.0	10.2	28.6
	女性30代	(33)	21.2	24.2	27.3	21.2	18.2	15.2	21.2	12.1	21.2	3.0	12.1	3.0	9.1	3.0	6.1	0.0	6.1	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.0	30.3
	女性40代	(32)	6.3	18.8	28.1	31.3	18.8	6.3	15.6	18.8	3.1	3.1	0.0	12.5	6.3	3.1	3.1	6.3	0.0	0.0	0.0	0.0	3.1	0.0	3.1	28.1

※以下のルールで色付け（ただし、n=19以下は除く）
全体との差が ■＋10pt以上 ■＋5pt以上＋10pt未満 ■－5pt以上－10pt未満 ■－10pt以上

※「全体」のスコアで降順にソート

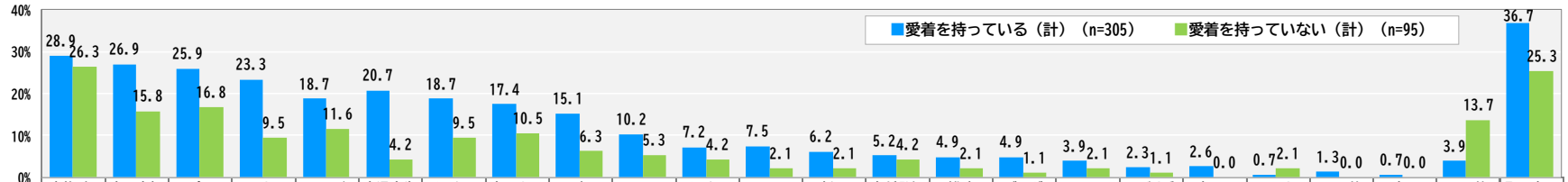
※町田市の媒体（計）：「市のホームページ」「市の広報紙」「市のX（旧Twitter）」「市が発信するプレスリリース」「市のInstagram」の何れかに回答あり

10-3 暮らしに関する話題の認知媒体 ＜町田市への愛着度別＞

市内調査

■ 町田市への愛着度別に見ると、「とても愛着を持っている」と回答した人は、「市の広報紙」(30.7%)、「フリーペーパー」(29.8%)、「交通広告(電車・バスなど)や看板などの屋外広告」(22.8%)、「市のホームページ」(22.8%)、「X(旧Twitter)」(19.3%)が全体と比べて5ポイント以上高い。

【市内】Q10 あなたは、町田市の暮らしに関する話題(施設・サービス・イベント等)を、どのようにして知ることが多いですか。次の中からあてはまるものをすべてお選びください。(事件・事故を除く)(複数回答)



		n=	家族、知人・友人からのクチコミ	市の広報紙	ポスター・チラシ	フリーペーパー	テレビ	交通広告(電車・バスなど)や看板などの屋外広告	インターネットのニュースや情報サイト	市のホームページ	X(旧Twitter)	Instagram	インターネット広告	LINE	新聞	市が発信するプレスリリース	雑誌	ブログ	YouTube	ラジオ番組	市のX(旧Twitter)	Facebook	その他SNS(X(旧Twitter)、Facebook、Instagram、LINEを除	市のInstagram	その他	町田市の媒体(計)
全体		(400)	28.3	24.3	23.8	20.0	17.0	16.8	16.5	15.8	13.0	9.0	6.5	6.3	5.3	5.0	4.3	4.0	3.5	2.0	2.0	1.0	1.0	0.5	6.3	34.0
町田市への愛着度別	とても愛着を持っている	(114)	27.2	30.7	23.7	29.8	21.9	22.8	19.3	22.8	19.3	11.4	7.9	7.9	6.1	5.3	4.4	7.0	5.3	2.6	3.5	0.0	1.8	1.8	5.3	41.2
	やや愛着を持っている	(191)	29.8	24.6	27.2	19.4	16.8	19.4	18.3	14.1	12.6	9.4	6.8	7.3	6.3	5.2	5.2	3.7	3.1	2.1	2.1	1.0	1.0	0.0	3.1	34.0
	あまり愛着を持っていない	(59)	28.8	20.3	18.6	13.6	11.9	3.4	11.9	13.6	8.5	6.8	5.1	3.4	3.4	5.1	0.0	0.0	1.7	0.0	0.0	1.7	0.0	0.0	8.5	32.2
	全く愛着を持っていない	(36)	22.2	8.3	13.9	2.8	11.1	5.6	5.6	5.6	2.8	2.8	2.8	0.0	0.0	2.8	5.6	2.8	2.8	2.8	0.0	2.8	0.0	0.0	22.2	13.9
	愛着を持っている(計)	(305)	28.9	26.9	25.9	23.3	18.7	20.7	18.7	17.4	15.1	10.2	7.2	7.5	6.2	5.2	4.9	4.9	3.9	2.3	2.6	0.7	1.3	0.7	3.9	36.7
	愛着を持っていない(計)	(95)	26.3	15.8	16.8	9.5	11.6	4.2	9.5	10.5	6.3	5.3	4.2	2.1	2.1	4.2	2.1	1.1	2.1	1.1	0.0	2.1	0.0	0.0	13.7	25.3

※以下のルールで色付け
全体との差が ■+10pt以上 ■+5pt以上+10pt未満 ■-5pt以上-10pt未満 ■-10pt以上

※「全体」のスコアで降順にソート

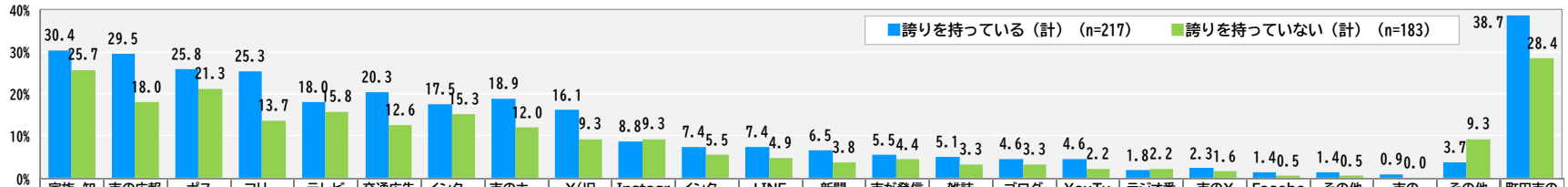
※町田市の媒体(計):「市のホームページ」「市の広報紙」「市のX(旧Twitter)」「市が発信するプレスリリース」「市のInstagram」の何れかに回答あり

10-4 暮らしに関する話題の認知媒体 ＜町田市に住んでいることへの誇り別＞

市内調査

■ **町田市に住んでいることへの誇り別に見ると、「とても誇りを持っている」と回答した人は、「市の広報紙」(42.9%)、「フリーペーパー」(34.9%)、「テレビ」(31.7%)、「市のホームページ」(30.2%)、「X(旧Twitter)」(23.8%)が全体と比べて10ポイント以上高い。**

【市内】Q10 あなたは、町田市の暮らしに関する話題(施設・サービス・イベント等)を、どのようにして知ることが多いですか。次の中からあてはまるものをすべてお選びください。(事件・事故を除く)(複数回答)



		n=	家族、知人・友人からのクチコミ	市の広報紙	ポスター・チラシ	フリーペーパー	テレビ	交通広告(電車・バスなど)や看板などの屋外広告	インターネットのニュースや情報サイト	市のホームページ	X(旧Twitter)	Instagram	インターネット広告	LINE	新聞	市が発信するプレスリリース	雑誌	ブログ	YouTube	ラジオ番組	市のX(旧Twitter)	Facebook	その他SNS(X(旧Twitter)、Facebook、Instagram、LINEを除	市のInstagram	その他	町田市の媒体(計)
全体		(400)	28.3	24.3	23.8	20.0	17.0	16.8	16.5	15.8	13.0	9.0	6.5	6.3	5.3	5.0	4.3	4.0	3.5	2.0	2.0	1.0	1.0	0.5	6.3	34.0
町田市に住んでいることへの誇り別	とても誇りを持っている	(63)	23.8	42.9	27.0	34.9	31.7	20.6	14.3	30.2	23.8	11.1	7.9	4.8	7.9	4.8	4.8	6.3	6.3	1.6	4.8	1.6	3.2	3.2	6.3	54.0
	やや誇りを持っている	(154)	33.1	24.0	25.3	21.4	12.3	20.1	18.8	14.3	13.0	7.8	7.1	8.4	5.8	5.8	5.2	3.9	3.9	1.9	1.3	1.3	0.6	0.0	2.6	32.5
	あまり誇りを持っていない	(130)	26.2	20.0	21.5	15.4	17.7	14.6	16.9	14.6	12.3	11.5	6.2	6.9	3.8	3.8	3.1	3.8	3.1	2.3	1.5	0.8	0.8	0.0	6.2	30.0
	全く誇りを持っていない	(53)	24.5	13.2	20.8	9.4	11.3	7.5	11.3	5.7	1.9	3.8	3.8	0.0	3.8	5.7	3.8	1.9	0.0	1.9	1.9	0.0	0.0	0.0	17.0	24.5
	誇りを持っている(計)	(217)	30.4	29.5	25.8	25.3	18.0	20.3	17.5	18.9	16.1	8.8	7.4	7.4	6.5	5.5	5.1	4.6	4.6	1.8	2.3	1.4	1.4	0.9	3.7	38.7
	誇りを持っていない(計)	(183)	25.7	18.0	21.3	13.7	15.8	12.6	15.3	12.0	9.3	9.3	5.5	4.9	3.8	4.4	3.3	3.3	2.2	2.2	1.6	0.5	0.5	0.0	9.3	28.4

※以下のルールで色付け
全体との差が ■+10pt以上 ■+5pt以上+10pt未満 ■-5pt以上-10pt未満 ■-10pt以上

※「全体」のスコアで降順にソート

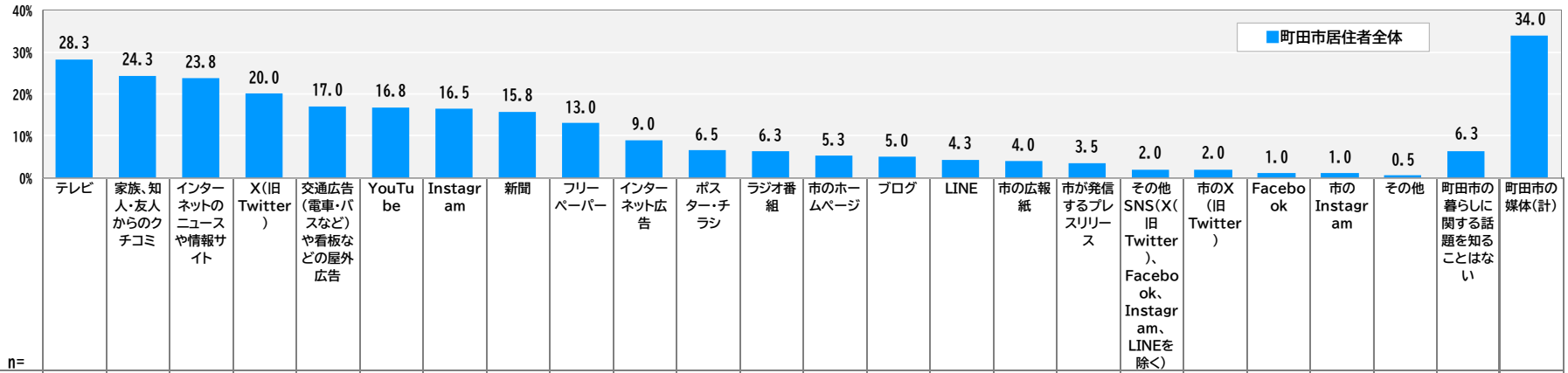
※町田市の媒体(計):「市のホームページ」「市の広報紙」「市のX(旧Twitter)」「市が発信するプレスリリース」「市のInstagram」の何れかに回答あり

10-5 暮らしに関する話題の認知媒体 ＜町田の暮らしへの共感・興味別＞ 市内調査

■ 町田の暮らしへの共感・興味別に見ると、固定ファン層では「X（旧Twitter）」（27.4％）、「フリーペーパー」（20.0％）が全体と比べて5ポイント以上高い。

■ ターゲット層では、「家族、知人・友人からのクチコミ」（31.2％）で高くなっているが、非ターゲット層（6.1％）では低い。

【市内】Q10 あなたは、町田市の暮らしに関する話題（施設・サービス・イベント等）を、どのようにして知ることが多いですか。次の中からあてはまるものをすべてお選びください。（事件・事故を除く）（複数回答）



		n=	テレビ	家族、知人・友人からのクチコミ	インターネットのニュースや情報サイト	X（旧Twitter）	交通広告（電車・バスなど）や看板などの屋外広告	YouTube	Instagram	新聞	フリーペーパー	インターネット広告	ポスター・チラシ	ラジオ番組	市のホームページ	ブログ	LINE	市の広報紙	市が発信するプレスリリース	その他SNS（X（旧Twitter）、Facebook、Instagram、LINEを除く）	市のX（旧Twitter）	Facebook	市のInstagram	その他	町田市の暮らしに関する話題を知ることはない	町田市の媒体（計）
全体		(400)	28.3	24.3	23.8	20.0	17.0	16.8	16.5	15.8	13.0	9.0	6.5	6.3	5.3	5.0	4.3	4.0	3.5	2.0	2.0	1.0	1.0	0.5	6.3	34.0
町田の暮らしへの共感・興味別	自分の好むライフスタイルであり、共感する（固定ファン層）	(95)	24.2	24.2	24.2	27.4	17.9	18.9	17.9	17.9	20.0	12.6	6.3	9.5	6.3	4.2	4.2	5.3	5.3	4.2	3.2	0.0	2.1	1.1	4.2	37.9
	自分の好むライフスタイルに近く、興味がある（ターゲット層）	(173)	30.1	31.2	26.6	22.0	18.5	17.9	19.7	16.8	12.7	10.4	6.9	7.5	5.2	5.2	5.2	4.0	4.0	1.7	1.7	1.2	1.2	0.6	4.0	38.2
	自分の好むライフスタイルとは異なるが、興味はある（潜在層：準ターゲット）	(66)	25.8	24.2	31.8	18.2	16.7	22.7	18.2	18.2	12.1	6.1	9.1	4.5	6.1	7.6	4.5	3.0	3.0	0.0	1.5	1.5	0.0	0.0	6.1	34.8
	自分の好むライフスタイルとは異なり、興味がない（非ターゲット層）	(66)	31.8	6.1	7.6	6.1	12.1	4.5	4.5	7.6	4.5	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	1.5	3.0	0.0	1.5	1.5	1.5	0.0	0.0	15.2	16.7

※以下のルールで色付け

全体との差が ■＋10pt以上 ■＋5pt以上＋10pt未満 ■－5pt以上－10pt未満 ■－10pt以上

※「全体」のスコアで降順にソート

※町田市の媒体（計）：「市のホームページ」「市の広報紙」「市のX（旧Twitter）」「市が発信するプレスリリース」「市のInstagram」の何れかに回答あり

11-1 町田市の情報提供満足度

市内調査

- 町田市の情報提供に関する満足度は、「満足(計)」で見ると、「くらし(ゴミ、交通、各種申請)」(54.8%)、「医療」(43.3%)」、「子育て」(33.0%)」がベスト3である。
- 「税金・保険、年金」は「不満(計)」が21.0%と他の項目に比べて高くなっている。

【市内】Q11 あなたは、町田市の次の各項目に関して、知りたい時に知りたい情報が手に入ると思いますか。情報提供の満足度について、あてはまるものをそれぞれひとつお選びください。(各要素単一回答)

	n=	満足	やや満足	どちらともいえない	やや不満	不満	満足(計)	不満(計)
くらし(ゴミ、交通、各種申請)	(400)	17.8	37.0	29.3	10.5	5.5	54.8	16.0
医療	(400)	11.8	31.5	40.0	9.8	7.0	43.3	16.8
子育て	(400)	11.8	21.3	57.3	6.3	3.5	33.0	9.8
福祉制度・施設	(400)	9.8	23.0	53.0	8.8	5.5	32.8	14.3
観光・イベント	(400)	8.5	23.8	54.3	9.3	4.3	32.3	13.5
防災・防犯	(400)	7.3	24.3	55.8	8.8	4.0	31.5	12.8
学校・教育	(400)	8.0	23.3	56.3	8.5	4.0	31.3	12.5
税金・保険、年金	(400)	5.8	22.3	51.0	13.3	7.8	28.0	21.0
サークル活動・施設利用	(400)	5.5	18.8	65.0	7.5	3.3	24.3	10.8

※「満足(計)」:「満足」+「やや満足」、「不満(計)」:「不満」+「やや不満」

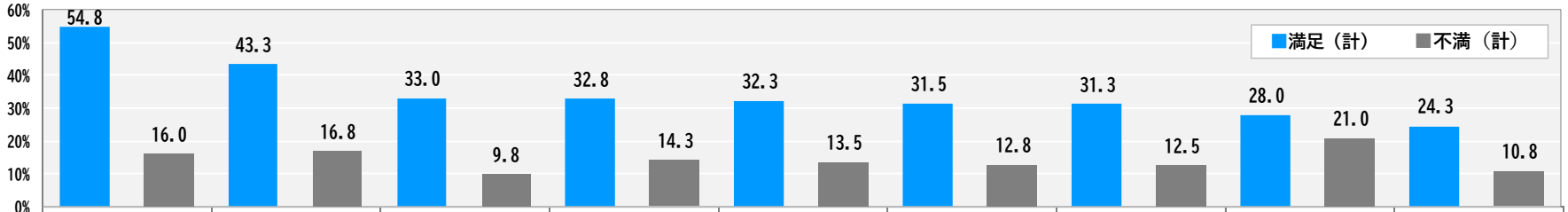
※「満足(計)」の降順

11-2 町田市の情報提供満足度 ＜性年代別・職業別＞

市内調査

- 性年代別で見ると、「くらし（ゴミ、交通、各種申請）」は、男性30代と女性30代の「満足（計）」がともに60.3％で最も高い。
- 「医療」と「子育て」は、男性30代の「満足（計）」がそれぞれ55.9％、48.5％と全体と比べて10ポイント以上高い。
- 職業別で見ると、専業主婦／主夫は「医療」と「子育て」の「満足（計）」がともに57.6％と高い。

【市内】Q11 あなたは、町田市の次の各項目に関して、知りたい時に知りたい情報が手に入ると思いますか。情報提供の満足度について、あてはまるものをそれぞれひとつお選びください。（各要素単一回答）



		n=	くらし（ゴミ、交通、各種申請）		医療		子育て		福祉制度・施設		観光・イベント		防災・防犯		学校・教育		税金・保険、年金		サークル活動・施設利用	
			満足（計）	不満（計）	満足（計）	不満（計）	満足（計）	不満（計）	満足（計）	不満（計）	満足（計）	不満（計）	満足（計）	不満（計）	満足（計）	不満（計）	満足（計）	不満（計）	満足（計）	不満（計）
全　体		(400)	54.8	16.0	43.3	16.8	33.0	9.8	32.8	14.3	32.3	13.5	31.5	12.8	31.3	12.5	28.0	21.0	24.3	10.8
性年代別	男性・計	(200)	54.0	13.0	46.0	14.0	34.5	7.5	36.5	12.0	32.0	11.5	32.0	14.0	33.5	12.5	29.5	21.5	26.0	12.5
	男性20代	(66)	59.1	13.6	47.0	16.7	27.3	7.6	37.9	12.1	37.9	13.6	40.9	6.1	34.8	13.6	25.8	25.8	30.3	13.6
	男性30代	(68)	60.3	13.2	55.9	10.3	48.5	4.4	42.6	10.3	38.2	7.4	33.8	23.5	36.8	7.4	35.3	14.7	26.5	10.3
	男性40代	(66)	42.4	12.1	34.8	15.2	27.3	10.6	28.8	13.6	19.7	13.6	21.2	12.1	28.8	16.7	27.3	24.2	21.2	13.6
	女性・計	(200)	55.5	19.0	40.5	19.5	31.5	12.0	29.0	16.5	32.5	15.5	31.0	11.5	29.0	12.5	26.5	20.5	22.5	9.0
	女性20代	(66)	53.0	22.7	51.5	19.7	31.8	12.1	30.3	13.6	39.4	18.2	34.8	12.1	31.8	12.1	33.3	16.7	25.8	12.1
	女性30代	(68)	60.3	14.7	41.2	20.6	39.7	13.2	27.9	19.1	32.4	19.1	39.7	13.2	32.4	13.2	25.0	23.5	23.5	8.8
	女性40代	(66)	53.0	19.7	28.8	18.2	22.7	10.6	28.8	16.7	25.8	9.1	18.2	9.1	22.7	12.1	21.2	21.2	18.2	6.1
職業別	会社員・公務員	(243)	53.9	16.9	41.6	19.8	32.5	11.1	34.2	17.3	33.7	15.2	30.9	16.5	32.9	12.8	26.7	24.7	25.5	13.2
	自営業	(15)	40.0	13.3	33.3	0.0	40.0	0.0	13.3	6.7	20.0	20.0	6.7	0.0	20.0	0.0	6.7	6.7	20.0	6.7
	専業主婦／主夫	(33)	60.6	15.2	57.6	12.1	57.6	12.1	39.4	12.1	33.3	15.2	39.4	9.1	39.4	15.2	33.3	9.1	18.2	9.1
	パート・アルバイト	(52)	59.6	19.2	46.2	15.4	26.9	5.8	28.8	11.5	25.0	15.4	32.7	3.8	23.1	13.5	30.8	19.2	23.1	3.8
	学生	(32)	59.4	9.4	50.0	15.6	34.4	15.6	34.4	6.3	46.9	3.1	46.9	12.5	37.5	15.6	43.8	12.5	34.4	15.6
	その他	(6)	83.3	0.0	50.0	16.7	33.3	0.0	66.7	0.0	83.3	0.0	50.0	0.0	33.3	0.0	66.7	0.0	50.0	0.0
	無職	(19)	36.8	15.8	26.3	5.3	5.3	0.0	15.8	10.5	0.0	0.0	10.5	10.5	15.8	10.5	5.3	31.6	0.0	0.0

※以下のルールで色付け（ただし、n=19以下は除く）

全体との差が　■＋10pt以上　■＋5pt以上＋10pt未満　■－5pt以上－10pt未満　■－10pt以上

※「満足(計)」の全体の降順

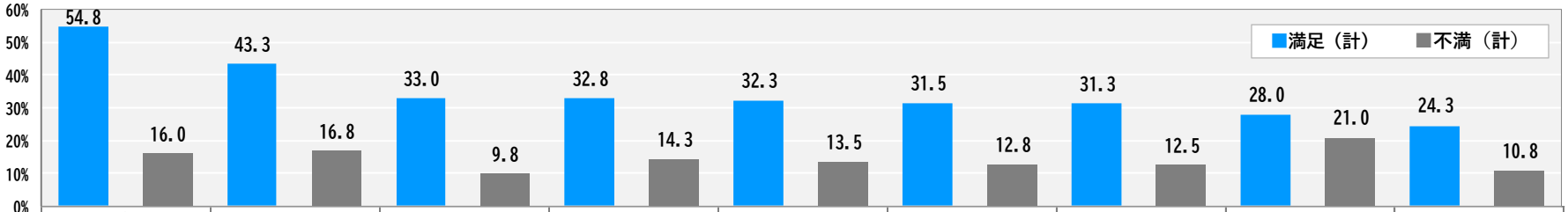
※「満足(計)」:「満足」+「やや満足」、「不満(計)」:「不満」+「やや不満」

11-3 町田市の情報提供満足度 ＜子どもの有無別＞

市内調査

- 子どもの有無別で見ると、「くらし（ゴミ、交通、各種申請）」は子どものいる女性30代（65.7％）と子どものいない男性30代（66.7％）で、「満足（計）」が高い。
- 「子育て」は、子ども無しの全層の「満足（計）」が全体と比べて10ポイント以上低くなっている。

【市内】Q11 あなたは、町田市の次の各項目に関して、知りたい時に知りたい情報が手に入ると思いますか。情報提供の満足度について、あてはまるものをそれぞれひとつお選びください。（各要素単一回答）



		n=	くらし（ゴミ、交通、各種申請）		医療		子育て		福祉制度・施設		観光・イベント		防災・防犯		学校・教育		税金・保険、年金		サークル活動・施設利用	
			満足（計）	不満（計）	満足（計）	不満（計）	満足（計）	不満（計）	満足（計）	不満（計）	満足（計）	不満（計）	満足（計）	不満（計）	満足（計）	不満（計）	満足（計）	不満（計）	満足（計）	不満（計）
全　体		(400)	54.8	16.0	43.3	16.8	33.0	9.8	32.8	14.3	32.3	13.5	31.5	12.8	31.3	12.5	28.0	21.0	24.3	10.8
子ども有無別×性年代別	子ども有り・計	(161)	55.3	18.0	45.3	18.0	55.3	12.4	37.9	14.3	29.8	14.3	31.1	16.8	37.3	13.7	25.5	18.6	21.7	11.8
	男性20代	(6)	66.7	16.7	66.7	16.7	83.3	16.7	83.3	16.7	66.7	16.7	33.3	16.7	50.0	16.7	33.3	50.0	33.3	16.7
	男性30代	(35)	54.3	14.3	60.0	11.4	77.1	2.9	51.4	11.4	34.3	8.6	37.1	25.7	48.6	8.6	25.7	17.1	25.7	14.3
	男性40代	(34)	50.0	11.8	35.3	20.6	35.3	11.8	29.4	17.6	20.6	17.6	20.6	17.6	35.3	14.7	23.5	17.6	20.6	11.8
	女性20代	(17)	58.8	29.4	58.8	17.6	70.6	17.6	29.4	0.0	35.3	17.6	29.4	17.6	35.3	5.9	41.2	5.9	23.5	11.8
	女性30代	(35)	65.7	11.4	48.6	22.9	62.9	14.3	37.1	17.1	34.3	17.1	48.6	14.3	40.0	14.3	28.6	20.0	25.7	8.6
	女性40代	(34)	47.1	29.4	26.5	17.6	32.4	17.6	29.4	17.6	20.6	11.8	17.6	8.8	23.5	20.6	14.7	20.6	11.8	11.8
	子ども無し・計	(239)	54.4	14.6	41.8	15.9	18.0	7.9	29.3	14.2	33.9	13.0	31.8	10.0	27.2	11.7	29.7	22.6	25.9	10.0
	男性20代	(60)	58.3	13.3	45.0	16.7	21.7	6.7	33.3	11.7	35.0	13.3	41.7	5.0	33.3	13.3	25.0	23.3	30.0	13.3
	男性30代	(33)	66.7	12.1	51.5	9.1	18.2	6.1	33.3	9.1	42.4	6.1	30.3	21.2	24.2	6.1	45.5	12.1	27.3	6.1
	男性40代	(32)	34.4	12.5	34.4	9.4	18.8	9.4	28.1	9.4	18.8	9.4	21.9	6.3	21.9	18.8	31.3	31.3	21.9	15.6
	女性20代	(49)	51.0	20.4	49.0	20.4	18.4	10.2	30.6	18.4	40.8	18.4	36.7	10.2	30.6	14.3	30.6	20.4	26.5	12.2
	女性30代	(33)	54.5	18.2	33.3	18.2	15.2	12.1	18.2	21.2	30.3	21.2	30.3	12.1	24.2	12.1	21.2	27.3	21.2	9.1
	女性40代	(32)	59.4	9.4	31.3	18.8	12.5	3.1	28.1	15.6	31.3	6.3	18.8	9.4	21.9	3.1	28.1	21.9	25.0	0.0

※以下のルールで色付け（ただし、n=19以下は除く）
全体との差が ■＋10pt以上 ■＋5pt以上＋10pt未満 ■－5pt以上－10pt未満 ■－10pt以上

※「満足(計)」の全体の降順
※「満足(計)」:「満足」+「やや満足」、「不満(計)」:「不満」+「やや不満」

市外調査

※分析軸
- 性年代別
- 職業別
- 子どもの有無別
- 上記以外に設問間のクロス集計による分析を含む

※n19以下は、n数未充足のためコメントはしていない

12-1 現在住んでいるまちへの愛着度 ＜性年代別・職業別・子どもの有無別＞

市外調査

- 全体で見ると、「愛着を持っている（計）」は71.3％であり、町田市（76.3％）に比べると5ポイント低い。
- 性年代別で見ると、男性40代と女性40代の「愛着を持っている（計）」がともに75.0％と最も高い。
- 子どもの有無別で見ると、子ども有り・計は「愛着を持っている（計）」が74.5％と、子ども無し・計（68.0％）に比べて高い。
- 子どものいる男性30代（83.3％）は、「愛着を持っている（計）」が83.3％で高く、子どものいない女性30代（61.8％）は低い。

【市外】Q12.あなたは、現在住んでいるまちにどの程度愛着を持っていますか。次の中からあなたのお気持ちにあてはまるものをひとつお選びください。（単一回答）

		n=	とても愛着を持っている	やや愛着を持っている	あまり愛着を持っていない	全く愛着を持っていない	愛着を持っている（計）
全体		(400)	22.8	48.5	20.3	8.5	71.3
性年代別	男性・計	(196)	28.1	44.9	19.4	7.7	73.0
	男性20代	(47)	29.8	42.6	23.4	4.3	72.3
	男性30代	(76)	22.4	52.6	19.7	5.3	75.0
	男性40代	(73)	32.9	38.4	16.4	12.3	71.2
	女性・計	(204)	17.6	52.0	21.1	9.3	69.6
	女性20代	(63)	20.6	46.0	19.0	14.3	66.7
	女性30代	(73)	17.8	49.3	24.7	8.2	67.1
	女性40代	(68)	14.7	60.3	19.1	5.9	75.0
職業別	会社員・公務員	(212)	28.8	47.6	17.9	5.7	76.4
	自営業	(21)	28.6	47.6	14.3	9.5	76.2
	専業主婦／主夫	(53)	7.5	60.4	20.8	11.3	67.9
	パート・アルバイト	(68)	17.6	47.1	26.5	8.8	64.7
	学生	(12)	33.3	41.7	25.0		75.0
	その他	(6)	16.7	66.7		16.7	83.3
	無職	(28)	10.7	35.7	25.0	28.6	46.4

※3%未満の値は非表示　※「愛着を持っている（計）」：「とても愛着を持っている」+「やや愛着を持っている」

		n=	とても愛着を持っている	やや愛着を持っている	あまり愛着を持っていない	全く愛着を持っていない	愛着を持っている（計）
全体		(400)	22.8	48.5	20.3	8.5	71.3
子ども有無別×性年代別	子ども有り・計	(200)	26.0	48.5	19.0	6.5	74.5
	男性20代	(14)	35.7	42.9	14.3	7.1	78.6
	男性30代	(42)	31.0	52.4	14.3		83.3
	男性40代	(40)	40.0	32.5	17.5	10.0	72.5
	女性20代	(30)	20.0	50.0	20.0	10.0	70.0
	女性30代	(39)	17.9	53.8	25.6		71.8
	女性40代	(35)	14.3	57.1	20.0	8.6	71.4
	子ども無し・計	(200)	19.5	48.5	21.5	10.5	68.0
	男性20代	(33)	27.3	42.4	27.3	3.0	69.7
	男性30代	(34)	11.8	52.9	26.5	8.8	64.7
	男性40代	(33)	24.2	45.5	15.2	15.2	69.7
	女性20代	(33)	21.2	42.4	18.2	18.2	63.6
	女性30代	(34)	17.6	44.1	23.5	14.7	61.8
	女性40代	(33)	15.2	63.6	18.2	3.0	78.8

※3%未満の値は非表示　※「愛着を持っている（計）」：「とても愛着を持っている」+「やや愛着を持っている」

12-2 現在住んでいるまちへの愛着の理由

市外調査

- 愛着を持っている理由として、【住んでいるまちへの好意／長期定住】が突出して多い。
- 「愛着を持っている(計)」が高かった男性30代と女性40代の回答内容を検証すると、【住んでいるまちへの好意／長期定住】が全体同様に多く【住みやすさ／自分に合っている／近所との交流】は全体に占める割合よりも高い傾向が見られた。
- 愛着を持っていない理由としては、【魅力を感じない／いいところがない／まちの悪印象】、【引っ越して間もない／人間関係を構築していない】が多く挙げられている。

【市外】Q12. あなたは、現在住んでいるまちにどの程度愛着を持っていますか。次の中からあなたのお気持ちにあてはまるものをひとつお選びください。(単一回答)
また、そのように感じる理由も合わせてお答え下さい。(自由回答)

とても愛着を持っている／やや愛着を持っている	n=285 (件)
【住んでいるまちへの好意／長期定住】愛着があるまち／生まれ育ったまちだから／長く住んでいるから	90
【住みやすさ／自分に合っている／近所との交流】住み心地が良いから／人が温かいから／子どもを通じてできた知り合いがたくさんいるから	62
【自然の豊かさ／閑静な住環境】緑が多く自然の環境が良いので／静かな住宅街で心地良いから	29
【便利／都会／交通の利便性】何だかんだ便利だから／生活に便利な商業施設が豊富だから／都心までのアクセスが良いから	28
【子育て環境／治安】子どもがここでまっすぐに育った場所だから／治安が良くて住みやすいから	16
【飲食店／商業施設／公共施設／イベント】活気がありお店の種類も豊富だから／お祭りなどのイベントもそれなりにあるので	15
【その他】長寿日本一らしいため／太陽の街なので／歴史があるまちだから	15
【特にない】	20
【無効／空白】	54

全く愛着を持っていない／あまり愛着を持っていない	n=115 (件)
【魅力を感じない／いいところがない／まちの悪印象】つまらないまちだから／ポイ捨てや歩きタバコなど全体的に民度が低いから	28
【引っ越して間もない／人間関係を構築していない】住み始めて日が浅いから／近所とのつきあいがないから	17
【他地域への愛着】帰省先の九州に愛着があるから／生まれ育った土地ではないから	10
【不便／街の整備状況／交通の不便さ】会社から遠くて不便／お店が少なく不便／バス本数が少ない	8
【子育て環境／公共施設の不足／治安】保育園が増えない、入れない／小児科が少ない／犯罪が多く結構な頻度で巻き込まれているから	3
【行政】市長が嫌いだから／市議会の多数派を支持していないから	3
【その他】もともと住んでる場所とか生まれた場所に対する思入れがあまりないから／人が多くストレスを感じるから	16
【特にない】	22
【無効／空白】	14

13-1 現在住んでいるまちへの誇り ＜性年代別・職業別・子どもの有無別＞ 市外調査

- 全体で見ると、「誇りを持っている（計）」は51.8％と、住んでいることへの誇りは5割強で町田市と同程度である。
- 性年代別で見ると、「誇りを持っている（計）」は、男性20代（63.8％）が最も高く、男性30代（43.4％）が最も低い。
- 子どもの有無別で見ると、子ども有り・計（57.5％）が子ども無し・計（46.0％）より「誇りを持っている（計）」が11.5ポイント高い。

【市外】Q13 あなたは、現在住んでいるまちにどの程度誇りを持っていますか。次の中からあなたのお気持ちにあてはまるものをひとつお選びください。（単一回答）

		n=	とても誇りを持っている	やや誇りを持っている	あまり誇りを持っていない	全く誇りを持っていない	誇りを持っている（計）
	全体	(400)	14.5	37.3	36.0	12.3	51.8
性年代別	男性・計	(196)	18.4	32.7	39.3	9.7	51.0
	男性20代	(47)	27.7	36.2	29.8	6.4	63.8
	男性30代	(76)	11.8	31.6	51.3	5.3	43.4
	男性40代	(73)	19.2	31.5	32.9	16.4	50.7
	女性・計	(204)	10.8	41.7	32.8	14.7	52.5
	女性20代	(63)	12.7	38.1	34.9	14.3	50.8
	女性30代	(73)	6.8	38.4	34.2	20.5	45.2
	女性40代	(68)	13.2	48.5	29.4	8.8	61.8
職業別	会社員・公務員	(212)	16.5	39.6	34.0	9.9	56.1
	自営業	(21)	28.6	23.8	33.3	14.3	52.4
	専業主婦／主夫	(53)	5.7	47.2	35.8	11.3	52.8
	パート・アルバイト	(68)	10.3	33.8	41.2	14.7	44.1
	学生	(12)	33.3	33.3	33.3		66.7
	その他	(6)	50.0		50.0		50.0
	無職	(28)	10.7	17.9	39.3	32.1	28.6

※3%未満の値は非表示　※「誇りを持っている（計）」：「とても誇りを持っている」+「やや誇りを持っている」

		n=	とても誇りを持っている	やや誇りを持っている	あまり誇りを持っていない	全く誇りを持っていない	誇りを持っている（計）
	全体	(400)	14.5	37.3	36.0	12.3	51.8
子ども有無別×性年代別	子ども有り・計	(200)	16.0	41.5	34.5	8.0	57.5
	男性20代	(14)	28.6	50.0	14.3	7.1	78.6
	男性30代	(42)	16.7	38.1	40.5	4.8	54.8
	男性40代	(40)	25.0	32.5	30.0	12.5	57.5
	女性20代	(30)	10.0	46.7	40.0	3.3	56.7
	女性30代	(39)	7.7	41.0	38.5	12.8	48.7
	女性40代	(35)	14.3	48.6	31.4	5.7	62.9
	子ども無し・計	(200)	13.0	33.0	37.5	16.5	46.0
	男性20代	(33)	27.3	30.3	36.4	6.1	57.6
	男性30代	(34)	5.9	23.5	64.7	5.9	29.4
	男性40代	(33)	12.1	30.3	36.4	21.2	42.4
	女性20代	(33)	15.2	30.3	30.3	24.2	45.5
	女性30代	(34)	5.9	35.3	29.4	29.4	41.2
	女性40代	(33)	12.1	48.5	27.3	12.1	60.6

※3%未満の値は非表示　※「誇りを持っている（計）」：「とても誇りを持っている」+「やや誇りを持っている」

13-2 現在住んでいるまちへの誇りの理由

市外調査

- 住んでいることに誇りを持っている理由として、市内で最も多かった【便利／都会／交通の利便性】は上位から5番目と少なく、【住みやすさ／住民の意識の高さ／ステータス／知名度】が最も多かった。
- 住んでいることへの誇りが高かった男性20代の回答内容を検証すると、全体と同様【住みやすさ／住民の意識の高さ／ステータス／知名度】の回答が多かった。
- 誇りを持てない理由としては、【誇れることがない／名所・名産品がない／愛着がない】が最も多く挙げられている。

【市外】Q13 あなたは、現在住んでいるまちにどの程度誇りを持っていますか。次の中からあなたのお気持ちにあてはまるものをひとつお選びください。（単一回答）
また、そのように感じる理由もあわせてお答えください。（自由回答）

とても誇りを持っている／やや誇りを持っている	n=207
【住みやすさ／住民の意識の高さ／ステータス／知名度】住みやすい環境だから／民度が高いから／全国的に有名／ネームバリューがある	59
【長期定住／住んでいるまちへの愛着／魅力を感じる】生涯住もうと決めているから／生まれたまちだから／豊かな人生を送る環境としてピッタリ	28
【自然環境／閑静な住環境／歴史／伝統的な文化】都心からも近く、程よく自然も残っているから／教育や文化に力を入れているところが良い	25
【子育て環境／福祉／治安】子育て世代が暮らしやすい街であること／福祉が手厚いため／治安もよく落ち着いた街の雰囲気がよい	24
【便利／都会／交通の利便性】便利な街だという人が多いので／23区内だから／新宿へも30分あればアクセスできるから	19
【飲食店／商業施設／公共施設／イベント】素敵なお店の多い街だから／図書館や地区センターなど施設が充実しているから	15
【その他】大学がある街だから／人が優しく都心にあるがのんびりしているから／人口が多いから	23
【特にない】	13
【無効／空白】	38

（件）

全く誇りを持っていない／あまり誇りを持っていない	n=193
【誇れることがない／名所・名産品がない／愛着がない】仕方なく住んでいるところだから／名物が全くないから／政令指定都市の割にださい	67
【引っ越して間もない／詳しくない／近隣との関係】まちのことがあまりわからないから／知り合いもいないし、自治会の行事にも参加していないから	15
【治安／雰囲気／騒音】／路上喫煙や歩きタバコ、酔っ払いが見られる／変質者がいたり、夜中に爆音で走るバイクなどがうるさい	16
【田舎／不便／発展していない／交通の不便さ】駅ビル等、施設が充実していない／電車の本数が少なく田舎／アスファルトがガタガタだから	18
【他地域への愛着】横浜より劣ってるから／縁もゆかりもない土地だから／別のところでもよいと感じるから	8
【子育て／行政／公共施設】子育てがしにくい／市議会の多数派がおかしい／大きい児童館や図書館がないなどデメリットがある	4
【その他】まちに対して誇りは求めていない／昔からあった良いところがなくなってきている／周辺に古い家が多い	27
【特にない】	27
【無効／空白】	22

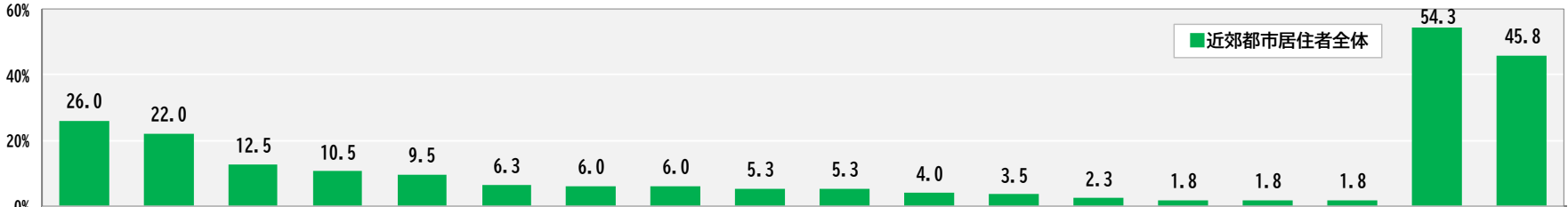
（件）

14-1 市外からの関心 ＜性年代別・職業別＞

市外調査

- 全体で見ると、「関心がある（計）」は45.8％となっている。詳細では、「買い物」が26.0％と最も高く、以下「飲食店」（22.0％）、「交通」（12.5％）と続いている。
- 性年代別で見ると、「関心がある（計）」は男性20代（59.6％）が最も高く、女性30代は38.4％で最も低い。
- 職業別で見ると、自営業は「公共施設（図書館、公民館など）」（19.0％）、「治安」（14.3％）、「物価」（9.5％）が全体と比べて5ポイント以上高く、「特にない」（47.6％）は6.7ポイント低くなっている。

【市外】Q14 あなたは直近1年間で、町田市に関して気になったことや調べたりしたことはありますか。以下の中からあてはまるものをお選びください。（複数回答）



		n=	買い物	飲食店	交通	自然環境（公園を含む）	公共施設（図書館、公民館など）	スポーツ	地域の祭り・イベント	住宅物件・家賃	子育て環境	治安	医療機関	物価	文化芸術（博物館・美術館、その他歴史）	福祉サービス	市民活動が盛んなこと	その他	特にない	関心がある（計）
全体		(400)	26.0	22.0	12.5	10.5	9.5	6.3	6.0	6.0	5.3	5.3	4.0	3.5	2.3	1.8	1.8	1.8	54.3	45.8
性年代別	男性・計	(196)	23.5	21.9	15.8	13.8	13.3	11.2	6.6	7.7	5.6	7.1	5.1	4.1	3.6	3.6	3.1	2.0	49.5	50.5
	男性20代	(47)	14.9	17.0	14.9	21.3	17.0	12.8	6.4	8.5	2.1	10.6	4.3	2.1	4.3	8.5	6.4	2.1	40.4	59.6
	男性30代	(76)	27.6	19.7	11.8	11.8	15.8	11.8	9.2	7.9	9.2	6.6	9.2	5.3	5.3	2.6	3.9	3.9	52.6	47.4
	男性40代	(73)	24.7	27.4	20.5	11.0	8.2	9.6	4.1	6.8	4.1	5.5	1.4	4.1	1.4	1.4	0.0	0.0	52.1	47.9
	女性・計	(204)	28.4	22.1	9.3	7.4	5.9	1.5	5.4	4.4	4.9	3.4	2.9	2.9	1.0	0.0	0.5	1.5	58.8	41.2
	女性20代	(63)	23.8	23.8	12.7	9.5	4.8	3.2	6.3	3.2	7.9	6.3	4.8	4.8	0.0	0.0	0.0	1.6	55.6	44.4
	女性30代	(73)	28.8	19.2	8.2	11.0	6.8	0.0	6.8	6.8	4.1	4.1	2.7	2.7	2.7	0.0	0.0	0.0	61.6	38.4
	女性40代	(68)	32.4	23.5	7.4	1.5	5.9	1.5	2.9	2.9	2.9	0.0	1.5	1.5	0.0	0.0	1.5	2.9	58.8	41.2
職業別	会社員・公務員	(212)	27.8	25.5	15.1	13.7	10.8	9.9	5.7	7.1	5.2	5.7	4.7	2.4	2.8	2.4	2.4	0.9	49.5	50.5
	自営業	(21)	19.0	14.3	14.3	14.3	19.0	0.0	4.8	4.8	9.5	14.3	0.0	9.5	0.0	0.0	0.0	0.0	47.6	52.4
	専業主婦／主夫	(53)	28.3	18.9	7.5	9.4	9.4	1.9	7.5	7.5	7.5	0.0	3.8	1.9	1.9	0.0	0.0	1.9	62.3	37.7
	パート・アルバイト	(68)	22.1	19.1	5.9	2.9	4.4	2.9	5.9	2.9	2.9	4.4	0.0	4.4	1.5	0.0	1.5	4.4	58.8	41.2
	学生	(12)	33.3	16.7	16.7	16.7	8.3	8.3	16.7	16.7	16.7	8.3	16.7	8.3	8.3	8.3	8.3	8.3	50.0	50.0
	その他	(6)	50.0	50.0	33.3	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	66.7
	無職	(28)	14.3	10.7	10.7	3.6	3.6	0.0	3.6	0.0	0.0	7.1	7.1	3.6	0.0	3.6	0.0	0.0	75.0	25.0

※以下のルールで色付け（ただし、n=19以下は除く）
全体との差が ■＋10pt以上 ■＋5pt以上＋10pt未満 ■－5pt以上－10pt未満 ■－10pt以上

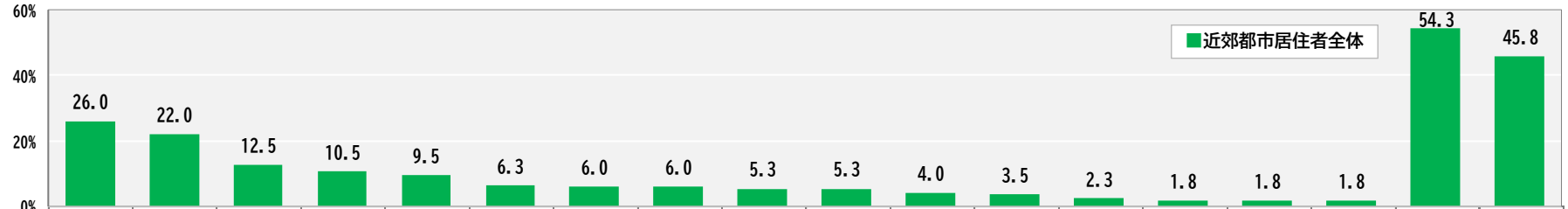
※「全体」のスコアで降順にソート
※関心がある（計）：「特にない」以外で何らかの回答あり

14-2 市外からの関心 ＜子どもの有無別＞

市外調査

- 子どもの有無別で見ると、「関心がある(計)」は子どものいない男性20代が63.6%で最も高い。
- 「買い物」は子どものいる男性30代(38.1%)、子どものいない女性40代(36.4%)で高く、全体と比べて10ポイント以上高い。
- 「飲食店」は子どものいる男性40代が35.0%で他層比較で高い。

【市外】Q14 あなたは直近1年間で、町田市に関して気になったことや調べたりしたことはありますか。以下の中からあてはまるものをお選びください。(複数回答)



		n=	買い物	飲食店	交通	自然環境(公園を含む)	公共施設(図書館、公民館など)	スポーツ	地域の祭り・イベント	住宅物件・家賃	子育て環境	治安	医療機関	物価	文化芸術(博物館・美術館、その他歴史)	福祉サービス	市民活動が盛んなこと	その他	特にない	関心がある(計)
全体		(400)	26.0	22.0	12.5	10.5	9.5	6.3	6.0	6.0	5.3	5.3	4.0	3.5	2.3	1.8	1.8	1.8	54.3	45.8
子ども有無別×性年代別	子ども有り・計	(200)	27.5	22.0	11.0	11.0	8.5	7.5	6.5	6.5	8.5	4.0	5.0	3.0	2.5	1.5	1.0	1.5	55.5	44.5
	男性20代	(14)	0.0	7.1	7.1	14.3	7.1	14.3	7.1	7.1	0.0	0.0	7.1	0.0	0.0	7.1	0.0	0.0	50.0	50.0
	男性30代	(42)	38.1	21.4	16.7	16.7	16.7	11.9	9.5	11.9	14.3	9.5	14.3	7.1	7.1	4.8	4.8	4.8	47.6	52.4
	男性40代	(40)	32.5	35.0	22.5	12.5	7.5	17.5	5.0	7.5	7.5	5.0	0.0	2.5	2.5	0.0	0.0	0.0	45.0	55.0
	女性20代	(30)	13.3	16.7	3.3	10.0	0.0	3.3	6.7	3.3	10.0	3.3	3.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	66.7	33.3
	女性30代	(39)	30.8	20.5	5.1	12.8	7.7	0.0	10.3	7.7	7.7	2.6	2.6	2.6	2.6	0.0	0.0	0.0	61.5	38.5
	女性40代	(35)	28.6	20.0	5.7	0.0	8.6	0.0	0.0	0.0	5.7	0.0	2.9	2.9	0.0	0.0	0.0	2.9	62.9	37.1
	子ども無し・計	(200)	24.5	22.0	14.0	10.0	10.5	5.0	5.5	5.5	2.0	6.5	3.0	4.0	2.0	2.0	2.5	2.0	53.0	47.0
	男性20代	(33)	21.2	21.2	18.2	24.2	21.2	12.1	6.1	9.1	3.0	15.2	3.0	3.0	6.1	9.1	9.1	3.0	36.4	63.6
	男性30代	(34)	14.7	17.6	5.9	5.9	14.7	11.8	8.8	2.9	2.9	2.9	2.9	2.9	2.9	0.0	2.9	2.9	58.8	41.2
	男性40代	(33)	15.2	18.2	18.2	9.1	9.1	0.0	3.0	6.1	0.0	6.1	3.0	6.1	0.0	3.0	0.0	0.0	60.6	39.4
	女性20代	(33)	33.3	30.3	21.2	9.1	9.1	3.0	6.1	3.0	6.1	9.1	6.1	9.1	0.0	0.0	0.0	3.0	45.5	54.5
	女性30代	(34)	26.5	17.6	11.8	8.8	5.9	0.0	2.9	5.9	0.0	5.9	2.9	2.9	2.9	0.0	0.0	0.0	61.8	38.2
	女性40代	(33)	36.4	27.3	9.1	3.0	3.0	3.0	6.1	6.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.0	3.0	54.5	45.5

※以下のルールで色付け(ただし、n=19以下は除く)

全体との差が ■+10pt以上 ■+5pt以上+10pt未満 ■−5pt以上−10pt未満 ■−10pt以上

※「全体」のスコアで降順にソート

※関心がある(計):「特にない」以外で何らかの回答あり

14-3 市外からの関心（具体的内容上位抜粋）

市外調査

■ 市外からの関心について、「買い物」を回答した人は、「お店の情報（場所以外）」を最も多く挙げており、次いで「お店の場所」と続いている。なお「買い物」を回答した人は「飲食店」の「お店の情報（場所以外）」と「お店の場所」をあわせて調べている傾向が見られた。

【市外】Q14 あなたは直近1年間で、町田市に関して気になったことや調べたりしたことはありますか。以下の中からあてはまるものをお選びください。（複数回答）
また、その内容についてあわせてお答えください。

※Q14の回答上位5項目について、その具体的回答内容を分類しカウントした。

買い物	(n=104)	飲食店	(n=88)	交通	(n=50)	自然環境（公園を含む）	(n=42)	公共施設（図書館、公民館など）	(n=38)
お店の情報（場所以外）	28	お店の情報（場所以外）	23	多摩モノレールの延伸情報	1	町田リス園	1	児童館	1
お店の場所	18	お店の場所	21	自転車コース	1	自然を散歩できるコース	1	きんじょの本棚	1
グランベリーパーク	2	ランチ	4	多摩境周辺の散策コース	1	自然公園	1		
商品／チラシ情報	2	カフェ	2	電車の乗換案内	1				
テレビで紹介された情報	1	居酒屋／飲み屋	2	小田急線の乗換案内	1				
小田急百貨店	1	テレビで紹介された情報	1	スタジアムまでの乗換案内	1				
ねこねこ食パン	1	点心	1						
		アジア料理店	1						
		スイーツ	1						

（件）

15-1　「町田の暮らしの魅力」認知媒体　＜性年代別・職業別＞

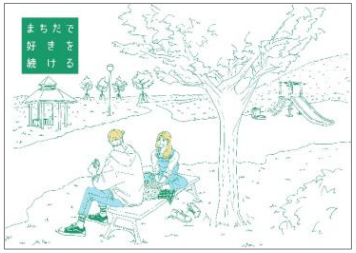
市外調査

- **全体で見ると、何らかの媒体を「見たことがある（計）」は15.5％である。**
- **性年代別で見ると、「シティプロモーションサイト」は男性20代で14.9％と最も高く、「X（旧Twitter）（まちだシティプロモーション@machida_cp）」は男性30代で11.8％と高い。**
- **職業別に「見たことがある（計）」を見ると、会社員・公務員で21.7％と2割強であるのに対し、パート・アルバイトでは4.4％と低い。**

【市外】Q15　町田市では、以下の媒体を通し、町田市で実際に暮らす・働く・遊ぶ人たちの言葉で「町田の暮らしの魅力」を発信することに力を入れています。次の中から見たことがあるものをすべてお答えください。（複数回答）

※以下を参考画像として提示

プロモーションサイト

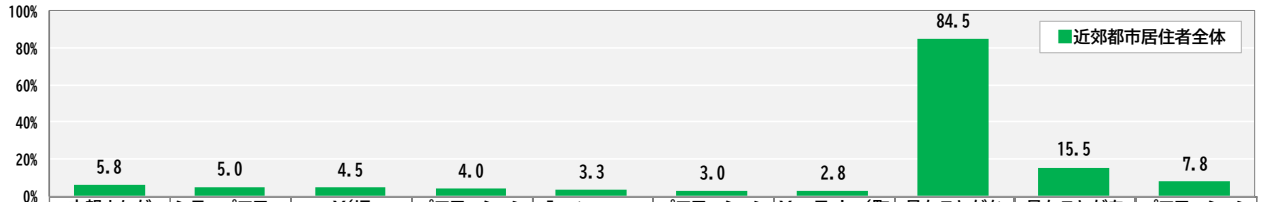


プロモーションブック

2022年度版

2020年度版

プロモーションムービー



		n=	広報まちだ	シティプロモーションサイト	X(旧Twitter)(まちだシティプロモーション@machida_cp)	プロモーションムービー	Instagram(まちだシティプロモーション@machida_cp)	プロモーションブック	YouTube(町田市公式動画チャンネル)	見たことがない	見たことがある(計)	プロモーションブック・サイト・ムービー(計)
全　体		(400)	5.8	5.0	4.5	4.0	3.3	3.0	2.8	84.5	15.5	7.8
性年代別	男性・計	(196)	8.2	8.7	7.7	6.6	5.1	4.1	5.1	76.0	24.0	12.8
	男性20代	(47)	8.5	14.9	8.5	8.5	8.5	0.0	4.3	70.2	29.8	17.0
	男性30代	(76)	7.9	6.6	11.8	7.9	6.6	7.9	6.6	73.7	26.3	14.5
	男性40代	(73)	8.2	6.8	2.7	4.1	1.4	2.7	4.1	82.2	17.8	8.2
	女性・計	(204)	3.4	1.5	1.5	1.5	1.5	2.0	0.5	92.6	7.4	2.9
	女性20代	(63)	3.2	4.8	1.6	3.2	4.8	4.8	1.6	87.3	12.7	7.9
	女性30代	(73)	4.1	0.0	2.7	0.0	0.0	0.0	0.0	93.2	6.8	0.0
	女性40代	(68)	2.9	0.0	0.0	1.5	0.0	1.5	0.0	97.1	2.9	1.5
職業別	会社員・公務員	(212)	7.5	6.6	7.5	5.7	5.2	4.7	4.7	78.3	21.7	10.4
	自営業	(21)	0.0	4.8	4.8	4.8	4.8	0.0	0.0	81.0	19.0	9.5
	専業主婦／主夫	(53)	3.8	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	94.3	5.7	1.9
	パート・アルバイト	(68)	2.9	0.0	0.0	1.5	0.0	2.9	0.0	95.6	4.4	2.9
	学生	(12)	8.3	33.3	8.3	16.7	8.3	0.0	8.3	66.7	33.3	33.3
	その他	(6)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	無職	(28)	7.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	92.9	7.1	0.0

※以下のルールで色付け（ただし、n=19以下は除く）
全体との差が　■＋10pt以上　■＋5pt以上＋10pt未満　■－5pt以上－10pt未満　■－10pt以上

※「全体」のスコアで降順にソート
※見たことがある(計):「見たことがない」以外で何らかの回答あり
※プロモーションブック・サイト・ムービー(計):「プロモーションブック」「プロモーションサイト」「プロモーションムービー」の何れかに回答あり

15-2　「町田の暮らしの魅力」認知媒体　＜子どもの有無別＞

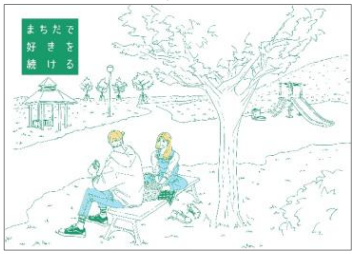
市外調査

- 子どもの有無別で見ると、子どものいる男性30代の「見たことがある（計）」が33.3％と高く、詳細に見ると「広報まちだ」と「Instagram（まちだシティプロモーション@machida_cp）」を除く全ての媒体が他層より高い。
- 「広報まちだ」は、子どものいる男性40代で12.5％と高くなっている。
- 「Instagram（まちだシティプロモーション@machida_cp）」は、子どものいない女性20代で9.1％と他層より高い。

【市外】Q15　町田市では、以下の媒体を通し、町田市で実際に暮らす・働く・遊ぶ人たちの言葉で「町田の暮らしの魅力」を発信することに力を入れています。次の中から見たことがあるものをすべてお答えください。（複数回答）

※以下を参考画像として提示

プロモーションサイト

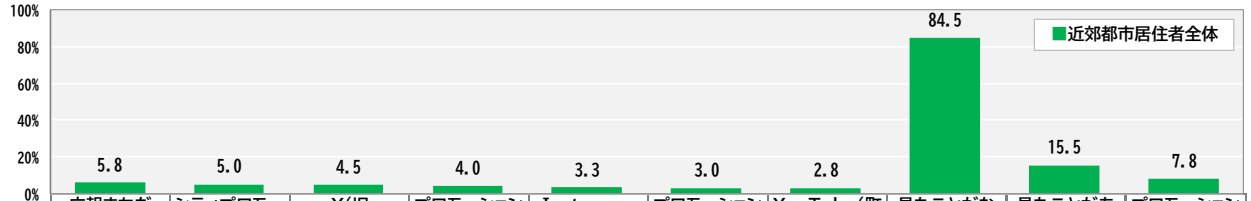


プロモーションブック

2022年度版

2020年度版

プロモーションムービー



		n=	広報まちだ	シティプロモーションサイト	X(旧Twitter)(まちだシティプロモーション@machida_cp)	プロモーションムービー	Instagram(まちだシティプロモーション@machida_cp)	プロモーションブック	YouTube(町田市公式動画チャンネル)	見たことがない	見たことがある(計)	プロモーションブック・サイト・ムービー(計)
全　体		(400)	5.8	5.0	4.5	4.0	3.3	3.0	2.8	84.5	15.5	7.8
子ども有無別×性年代別	子ども有り・計	(200)	5.0	5.5	6.0	3.5	2.5	3.5	4.0	84.5	15.5	8.0
	男性20代	(14)	7.1	7.1	14.3	0.0	21.4	0.0	7.1	64.3	35.7	7.1
	男性30代	(42)	7.1	11.9	19.0	9.5	4.8	11.9	9.5	66.7	33.3	21.4
	男性40代	(40)	12.5	7.5	2.5	5.0	0.0	2.5	7.5	80.0	20.0	10.0
	女性20代	(30)	0.0	6.7	0.0	3.3	0.0	3.3	0.0	93.3	6.7	6.7
	女性30代	(39)	2.6	0.0	2.6	0.0	0.0	0.0	0.0	94.9	5.1	0.0
	女性40代	(35)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	子ども無し・計	(200)	6.5	4.5	3.0	4.5	4.0	2.5	1.5	84.5	15.5	7.5
	男性20代	(33)	9.1	18.2	6.1	12.1	3.0	0.0	3.0	72.7	27.3	21.2
	男性30代	(34)	8.8	0.0	2.9	5.9	8.8	2.9	2.9	82.4	17.6	5.9
	男性40代	(33)	3.0	6.1	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	84.8	15.2	6.1
	女性20代	(33)	6.1	3.0	3.0	3.0	9.1	6.1	3.0	81.8	18.2	9.1
	女性30代	(34)	5.9	0.0	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	91.2	8.8	0.0
	女性40代	(33)	6.1	0.0	0.0	3.0	0.0	3.0	0.0	93.9	6.1	3.0

※以下のルールで色付け（ただし、n=19以下は除く）
全体との差が　■＋10pt以上　■＋5pt以上＋10pt未満　■－5pt以上－10pt未満　■－10pt以上

※「全体」のスコアで降順にソート
※見たことがある(計)：「見たことがない」以外で何らかの回答あり
※プロモーションブック・サイト・ムービー(計)：「プロモーションブック」「プロモーションサイト」「プロモーションムービー」の何れかに回答あり

16-1 「町田の暮らしの魅力」発信者の認知 ＜性年代別・職業別・子どもの有無別＞ 市外調査

- 全体では「知らない」が96.5%と高い。
- 性年代別で見ると、「知っている」は男性20代が12.8%で最も高い。
- 職業別で見ると、「知っている」はパート・アルバイトが0.0%で皆無となっている。
- 具体的な内容を挙げたのは14名に留まる。

【市外】Q16　Q15の選択肢以外に、「町田の暮らしの魅力」について積極的に発信している媒体や人を知っていますか。知っている場合、その具体的な内容について教えてください。
（例：インフルエンサー、ブログ名、SNSのアカウント名、コミュニティペーパーの名前、その内容等）（自由回答）

■知っている　■知らない

		n=	知っている	知らない
全　体		(400)	3.5	96.5
性年代別	男性・計	(196)	6.1	93.9
	男性20代	(47)	12.8	87.2
	男性30代	(76)		97.4
	男性40代	(73)	5.5	94.5
	女性・計	(204)		99.0
	女性20代	(63)		100.0
	女性30代	(73)		97.3
	女性40代	(68)		100.0
職業別	会社員・公務員	(212)	4.7	95.3
	自営業	(21)	4.8	95.2
	専業主婦／主夫	(53)	3.8	96.2
	パート・アルバイト	(68)		100.0
	学生	(12)	8.3	91.7
	その他	(6)		100.0
	無職	(28)		100.0

※3%未満の値は非表示

■知っている　■知らない

		n=	知っている	知らない
全　体		(400)	3.5	96.5
子ども有無別×性年代別	子ども有り・計	(200)		98.0
	男性20代	(14)	7.1	92.9
	男性30代	(42)		100.0
	男性40代	(40)	5.0	95.0
	女性20代	(30)		100.0
	女性30代	(39)		97.4
	女性40代	(35)		100.0
	子ども無し・計	(200)	5.0	95.0
	男性20代	(33)	15.2	84.8
	男性30代	(34)	5.9	94.1
	男性40代	(33)	6.1	93.9
	女性20代	(33)		100.0
	女性30代	(34)		97.1
	女性40代	(33)		100.0

※3%未満の値は非表示

「知っている」とした具体的な内容（n=14）

- 町田市のLINE
- ブラタモリで町田の回を視た
- 小磯善彦都議会議員
- TBSの土曜日夕方のラジオ番組
- 変わりゆく町田の街並み
- 町田の謎解きの広告
- インフルエンサー
- ユーチューブでの食べ歩き

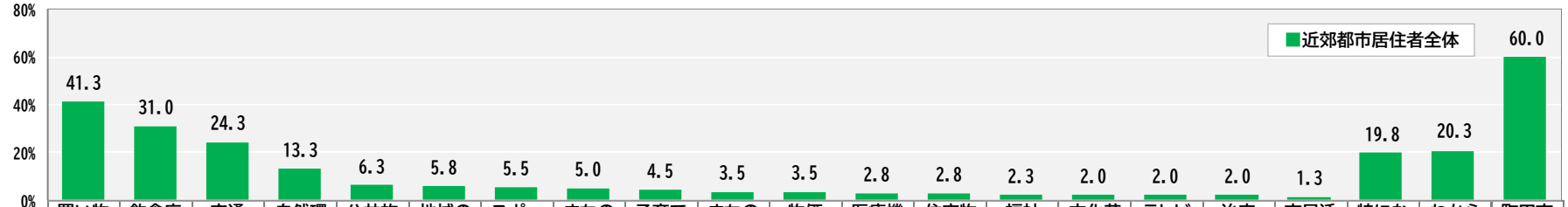
※一部抜粋

17-1 町田市で魅力を感じる点 ＜性年代別・職業別＞

市外調査

- 全体で見ると、「町田市に魅力を感じる（計）」は60.0％となっている。詳細では、「買い物」が41.3％と最も高く、次いで「飲食店」（31.0％）、「交通」（24.3％）と続いている。
- 性年代別で見ると、「買い物」（49.3％）は女性30代が最も高く、「飲食店」（37.0％）は男性40代が高い。
- 職業別で見ると、パート・アルバイトでは、「買い物」（54.4％）が全体と比べて13.1ポイント高い。

【市外】Q17 あなたは、町田市について魅力を感じますか。以下の項目から魅力的だと感じるものをお選びください。（複数回答）



		n=	買い物	飲食店	交通	自然環境の充実（公園を含む）	公共施設（図書館、公民館など）	地域の祭り・イベント	スポーツ	まちの景観	子育て環境	まちのイメージの良さ	物価	医療機関	住宅物件・家賃	福祉サービス	文化芸術（博物館・美術館、その他歴史）	テレビや雑誌からの注目度	治安	市民活動が盛んなこと	特にない	わからない／町田市を知らない	町田市に魅力を感じる（計）
全体		(400)	41.3	31.0	24.3	13.3	6.3	5.8	5.5	5.0	4.5	3.5	3.5	2.8	2.8	2.3	2.0	2.0	2.0	1.3	19.8	20.3	60.0
性年代別	男性・計	(196)	34.7	31.6	30.1	16.8	11.2	7.7	10.7	5.6	5.1	4.1	5.6	5.1	4.1	3.6	3.1	3.1	3.1	2.0	20.4	19.4	60.2
	男性20代	(47)	27.7	23.4	36.2	12.8	12.8	4.3	10.6	6.4	2.1	6.4	4.3	6.4	8.5	4.3	0.0	4.3	4.3	4.3	8.5	19.1	72.3
	男性30代	(76)	34.2	31.6	23.7	14.5	14.5	11.8	11.8	6.6	7.9	3.9	9.2	6.6	3.9	5.3	7.9	3.9	2.6	2.6	23.7	17.1	59.2
	男性40代	(73)	39.7	37.0	32.9	21.9	6.8	5.5	9.6	4.1	4.1	2.7	2.7	2.7	1.4	1.4	0.0	1.4	2.7	0.0	24.7	21.9	53.4
	女性・計	(204)	47.5	30.4	18.6	9.8	1.5	3.9	0.5	4.4	3.9	2.9	1.5	0.5	1.5	1.0	1.0	1.0	1.0	0.5	19.1	21.1	59.8
	女性20代	(63)	44.4	34.9	25.4	3.2	0.0	7.9	1.6	4.8	3.2	4.8	1.6	1.6	3.2	0.0	1.6	1.6	1.6	0.0	17.5	20.6	61.9
	女性30代	(73)	49.3	26.0	16.4	12.3	2.7	4.1	0.0	5.5	2.7	1.4	2.7	0.0	1.4	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0	20.5	19.2	60.3
	女性40代	(68)	48.5	30.9	14.7	13.2	1.5	0.0	0.0	2.9	5.9	2.9	0.0	0.0	0.0	2.9	0.0	1.5	1.5	1.5	19.1	23.5	57.4
職業別	会社員・公務員	(212)	38.2	33.0	23.6	14.6	6.6	7.1	7.1	5.2	4.2	4.7	2.8	3.8	3.3	2.4	3.8	2.4	2.8	1.4	21.7	18.4	59.9
	自営業	(21)	33.3	19.0	33.3	23.8	28.6	9.5	19.0	14.3	4.8	0.0	9.5	0.0	4.8	4.8	0.0	0.0	0.0	0.0	9.5	28.6	61.9
	専業主婦／主夫	(53)	47.2	26.4	20.8	15.1	1.9	3.8	0.0	1.9	7.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9	0.0	0.0	18.9	20.8	60.4
	パート・アルバイト	(68)	54.4	32.4	23.5	7.4	0.0	2.9	1.5	4.4	2.9	2.9	2.9	0.0	2.9	2.9	0.0	1.5	0.0	1.5	13.2	22.1	64.7
	学生	(12)	33.3	50.0	41.7	8.3	25.0	16.7	8.3	8.3	8.3	16.7	25.0	16.7	8.3	8.3	0.0	8.3	0.0	8.3	8.3	8.3	83.3
	その他	(6)	33.3	33.3	50.0	16.7	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	83.3
	無職	(28)	32.1	21.4	17.9	7.1	3.6	0.0	0.0	3.6	3.6	0.0	3.6	3.6	0.0	0.0	0.0	0.0	7.1	0.0	35.7	32.1	32.1

※以下のルールで色付け（ただし、n=19以下は除く）
全体との差が ■＋10pt以上 ■＋5pt以上＋10pt未満 ■－5pt以上－10pt未満 ■－10pt以上

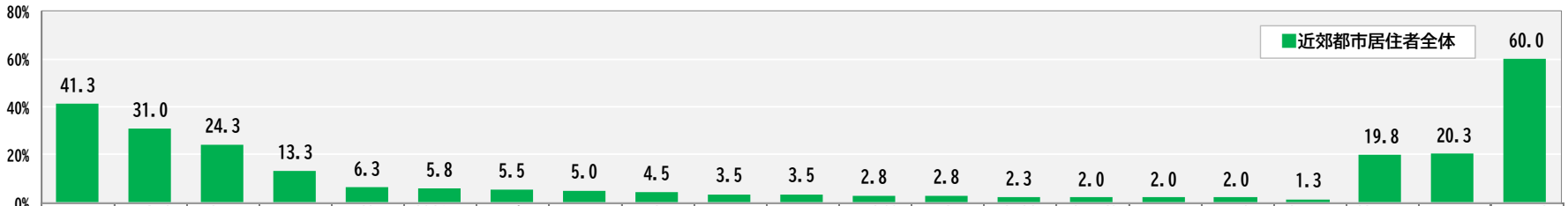
※「全体」のスコアで降順にソート
※町田市に魅力を感じる（計）：「特にない」「わからない／町田市を知らない」以外で何らかの回答あり
※「その他」は回答が皆無だったため作図・作表せず

17-2 町田市で魅力を感じる点 ＜子どもの有無別＞

市外調査

- 子どもの有無別で見ると、子どものいない男性20代では、「町田市に魅力を感じる（計）」が72.7％で高く、「交通」も36.4％で高くなっている。
- 「買い物」については、子どものいない女性の30代（52.9％）、40代（51.5％）で全体と比べて10ポイント以上高い。
- 「飲食店」は、子供のいる男性40代が45.0％で高くなっている。

【市外】Q17 あなたは、町田市について魅力を感じますか。以下の項目から魅力的だと感じるものをお選びください。（複数回答）



		n=	買い物	飲食店	交通	自然環境の充実（公園を含む）	公共施設（図書館、公民館など）	地域の祭り・イベント	スポーツ	まちの景観	子育て環境	まちのイメージの良さ	物価	医療機関	住宅物件・家賃	福祉サービス	文化芸術（博物館・美術館、その他歴史）	テレビや雑誌からの注目度	治安	市民活動が盛んなこと	特にない	わからない／町田市を知らない	町田市に魅力を感じる（計）
全体		(400)	41.3	31.0	24.3	13.3	6.3	5.8	5.5	5.0	4.5	3.5	3.5	2.8	2.8	2.3	2.0	2.0	2.0	1.3	19.8	20.3	60.0
子ども有無別×性年代別	子ども有り・計	(200)	41.5	32.0	21.0	14.5	5.5	6.5	5.0	4.0	7.5	3.0	1.0	3.5	4.0	2.0	2.5	2.5	2.5	1.0	19.0	21.0	60.0
	男性20代	(14)	21.4	14.3	35.7	14.3	14.3	0.0	7.1	0.0	0.0	0.0	0.0	7.1	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	28.6	71.4
	男性30代	(42)	35.7	35.7	21.4	19.0	14.3	16.7	11.9	7.1	11.9	7.1	4.8	9.5	7.1	7.1	11.9	4.8	4.8	4.8	23.8	16.7	59.5
	男性40代	(40)	45.0	45.0	27.5	22.5	5.0	7.5	10.0	5.0	5.0	2.5	0.0	2.5	2.5	2.5	0.0	2.5	2.5	0.0	17.5	25.0	57.5
	女性20代	(30)	43.3	30.0	33.3	6.7	0.0	3.3	0.0	0.0	6.7	3.3	0.0	3.3	6.7	0.0	0.0	3.3	3.3	0.0	16.7	20.0	63.3
	女性30代	(39)	46.2	23.1	10.3	12.8	2.6	5.1	0.0	5.1	5.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.5	20.5	59.0
	女性40代	(35)	45.7	31.4	8.6	8.6	0.0	0.0	0.0	2.9	11.4	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9	2.9	0.0	22.9	20.0	57.1
	子ども無し・計	(200)	41.0	30.0	27.5	12.0	7.0	5.0	6.0	6.0	1.5	4.0	6.0	2.0	1.5	2.5	1.5	1.5	1.5	1.5	20.5	19.5	60.0
	男性20代	(33)	30.3	27.3	36.4	12.1	12.1	6.1	12.1	9.1	3.0	9.1	6.1	6.1	6.1	6.1	0.0	6.1	6.1	6.1	12.1	15.2	72.7
	男性30代	(34)	32.4	26.5	26.5	8.8	14.7	5.9	11.8	5.9	2.9	0.0	14.7	2.9	0.0	2.9	2.9	2.9	0.0	0.0	23.5	17.6	58.8
	男性40代	(33)	33.3	27.3	39.4	21.2	9.1	3.0	9.1	3.0	3.0	3.0	6.1	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.0	0.0	33.3	18.2	48.5
	女性20代	(33)	45.5	39.4	18.2	0.0	0.0	12.1	3.0	9.1	0.0	6.1	3.0	0.0	0.0	0.0	3.0	0.0	0.0	0.0	18.2	21.2	60.6
	女性30代	(34)	52.9	29.4	23.5	11.8	2.9	2.9	0.0	5.9	0.0	2.9	5.9	0.0	2.9	0.0	2.9	0.0	0.0	0.0	20.6	17.6	61.8
	女性40代	(33)	51.5	30.3	21.2	18.2	3.0	0.0	0.0	3.0	0.0	3.0	0.0	0.0	0.0	6.1	0.0	0.0	0.0	3.0	15.2	27.3	57.6

※以下のルールで色付け（ただし、n=19以下は除く）

全体との差が ■＋10pt以上 ■＋5pt以上＋10pt未満 ■－5pt以上－10pt未満 ■－10pt以上

※「全体」のスコアで降順にソート

※町田市に魅力を感じる（計）：「特にない」「わからない／町田市を知らない」以外で何らかの回答あり

※「その他」は回答が皆無だったため作図・作表せず

17-3 町田市で魅力を感じる点（具体的内容）

市外調査

- 町田市で魅力を感じる点について、「買い物」を回答した人は、「商業施設が豊富」、「駅周辺で揃う」、「買いたいものが揃う」を上位に挙げている。
- 「飲食店」を回答した人では、「お店が豊富」が突出して多い。
- 「交通」を回答した人では、「交通アクセスが良い」が最も多い。

【市外】Q17 あなたは、町田市について魅力を感じますか。以下の項目から魅力的だと感じるものをお選びください。（複数回答）
また、そのように感じる理由も合わせて、お答え下さい。（自由回答）

※Q17の回答上位5項目について、その具体的理由を分類しカウントした。

（件）

買い物	(n=165)	飲食店	(n=124)	交通	(n=97)	自然環境（公園を含む）	(n=53)	公共施設（図書館、公民館など）	(n=25)
商業施設が豊富	39	お店が豊富	24	交通アクセスが良い	17	自然が豊か	6	公共施設が揃っている	1
駅周辺で揃う	12	駅周辺で選べる	5	小田急線	8	公園が多い	3	町田市立国際版画美術館	1
買いたいものが揃う	11	お店が密集している	4	ＪＲ横浜線	6	薬師池公園	2		
買い物に行きやすい	9	おいしいお店がある	4	都心に行きやすい	1	町田リス園	2		
商業施設が密集している	3	飲み屋	1	横浜に行きやすい	1	芹ヶ谷公園	1		
グランベリーパーク	3	試飲会が多い	1	バス	1				
デパート	3	グランベリーパーク	1						
ショッピングモール	2	ショッピングモール	1						
小田急百貨店	2								
ドラッグストア	1								
ルミネ	1								
スーパー	1								

18-1 町田市への来訪意欲 ＜性年代別・職業別・子どもの有無別＞

市外調査

- 全体で見ると、「行きたい（計）」は69.8％と、来訪意欲はほぼ7割となっている。
- 性年代別で見ると、「行きたい（計）」は、女性20代が76.2％で最も高い。
- 職業別で見ると、「行きたい（計）」は、専業主婦／主夫が79.2％で最も高い。
- 子どもの有無別で「ぜひ行きたい」を見ると、子どものいる男性40代が40.0％で最も高く、最も低い子どものいない女性40代（12.1％）とは27.9ポイントの差がある。

【市外】Q18 あなたは今後、町田市に行きたいと思いますか。（通勤・通学を除く） 次の中からあなたの気持ちにあてはまるものをひとつお選びください。（単一回答）

		n=	ぜひ行きたい	機会があれば行きたい	あまり行きたいと思わない	全く行きたいと思わない	行きたい（計）
全体		(400)	23.0	46.8	18.5	11.8	69.8
性年代別	男性・計	(196)	25.5	40.3	21.4	12.8	65.8
	男性20代	(47)	25.5	38.3	29.8	6.4	63.8
	男性30代	(76)	18.4	46.1	22.4	13.2	64.5
	男性40代	(73)	32.9	35.6	15.1	16.4	68.5
	女性・計	(204)	20.6	52.9	15.7	10.8	73.5
	女性20代	(63)	22.2	54.0	9.5	14.3	76.2
	女性30代	(73)	20.5	50.7	20.5	8.2	71.2
	女性40代	(68)	19.1	54.4	16.2	10.3	73.5
職業別	会社員・公務員	(212)	21.7	46.2	23.1	9.0	67.9
	自営業	(21)	23.8	38.1	19.0	19.0	61.9
	専業主婦／主夫	(53)	30.2	49.1	13.2	7.5	79.2
	パート・アルバイト	(68)	25.0	50.0	11.8	13.2	75.0
	学生	(12)	33.3	50.0	16.7		83.3
	その他	(6)	16.7	66.7	16.7		83.3
	無職	(28)	10.7	39.3	10.7	39.3	50.0

※3％未満の値は非表示

※「行きたい（計）」：「ぜひ行きたい」＋「機会があれば行きたい」

		n=	ぜひ行きたい	機会があれば行きたい	あまり行きたいと思わない	全く行きたいと思わない	行きたい（計）
全体		(400)	23.0	46.8	18.5	11.8	69.8
子ども有無別×性年代別	子ども有り・計	(200)	26.5	44.5	19.5	9.5	71.0
	男性20代	(14)	21.4	28.6	42.9	7.1	50.0
	男性30代	(42)	21.4	45.2	21.4	11.9	66.7
	男性40代	(40)	40.0	35.0	15.0	10.0	75.0
	女性20代	(30)	23.3	53.3	13.3	10.0	76.7
	女性30代	(39)	23.1	46.2	23.1	7.7	69.2
	女性40代	(35)	25.7	51.4	14.3	8.6	77.1
	子ども無し・計	(200)	19.5	49.0	17.5	14.0	68.5
	男性20代	(33)	27.3	42.4	24.2	6.1	69.7
	男性30代	(34)	14.7	47.1	23.5	14.7	61.8
	男性40代	(33)	24.2	36.4	15.2	24.2	60.6
	女性20代	(33)	21.2	54.5	6.1	18.2	75.8
	女性30代	(34)	17.6	55.9	17.6	8.8	73.5
	女性40代	(33)	12.1	57.6	18.2	12.1	69.7

※3％未満の値は非表示

※「行きたい（計）」：「ぜひ行きたい」＋「機会があれば行きたい」

18-2 町田市への来訪意欲の理由

市外調査

- 町田市へ行きたい理由としては、【買い物／飲食店】が最も多く、次いで【便利／交通の利便性／通学・通勤／近い／地元／知り合いが住んでいる】が挙げられている。
- 一方、行きたいと思わない理由として、【用事がない／他の地域で済ませている】が最も多く、次いで【治安が悪い／雰囲気が悪い】が挙げられた。

【市外】Q18 あなたは今後、町田市に行きたいと思いますか。（通勤・通学を除く） 次の中からあなたの気持ちにあてはまるものをひとつお選びください。（単一回答）
また、そのように感じる理由をあわせてお答えください。（自由回答）

ぜひ行きたい／機会があれば行きたい	n=279
【買い物／飲食店】美味しい飲食店が多い／魅力的な商業施設がある／南町田グランベリーパークがある／買い物がしやすい	64
【便利／交通の利便性／通学・通勤／近い／地元／知り合いが住んでいる】近い／便利な場所／交通の便が良い／友達が住んでいる	42
【気に入っている／楽しい／イベント】楽しい町／よく行く／謎解きイベントがある	16
【駅前が栄えている／発展している】駅前で全てそろう／街が栄えている	6
【自然が豊か】自然を感じる／緑が多い／境川沿いの桜並木がきれいだから	5
【医療／公共施設／スポーツ観戦】献血ルームがある／サッカーの試合を見たい	2
【その他】行ったことがない／機会があれば行ってみたい	43
【特にない】	12
【無効／空白】	109

（件）

全く行きたいと思わない／あまり行きたいと思わない	n=121
【用事がない／他の地域で済ませている】特に行きたいという気持ちになるようなコンテンツはない／行く理由がない／近場で済む	17
【治安が悪い／雰囲気が悪い】町田は危ないイメージ／変な外国人がいっぱいいる／品がない／駅周辺もごちゃごちゃしているイメージ	13
【興味がない／魅力が感じられない】興味がない／どこにでもある普通の街で魅力がない	9
【不便／遠い／面倒】都心部へのアクセスが不便／交通費をかけて行こうと思わない／スタジアムまで意外と時間かかりそう	9
【人が多い】人が多くて物騒	2
【その他】なんとなく／わからない	5
【特にない】	17
【無効／空白】	51

（件）

18-3 町田市への来訪意欲 ＜市外からの関心別＞

市外調査

■ 市外からの関心別で見ると、「買い物」、「飲食店」、「交通」、「自然環境（公園を含む）」で「行きたい（計）」が90％を超える。一方、「特にない」回答者においては、「全く行きたいと思わない」が20.7％存在し、「行きたい（計）」は54.8％に留まる。

■ 地域の祭り・イベントに関心のある人は「ぜひ行きたい」が75.0％で最も高い。

【市外】Q18 あなたは今後、町田市に行きたいと思いますか。（通勤・通学を除く） 次の中からあなたの気持ちにあてはまるものをひとつお選びください。（単一回答）

		n=	ぜひ行きたい	機会があれば行きたい	あまり行きたいと思わない	全く行きたいと思わない	行きたい（計）
全体		(400)	23.0	46.8	18.5	11.8	69.8
市外からの関心別	関心がある（計）	(183)	42.1	45.4	11.5		87.4
	買い物	(104)	52.9	37.5	8.7		90.4
	飲食店	(88)	58.0	34.1	6.8		92.0
	交通	(50)	50.0	42.0	8.0		92.0
	自然環境（公園を含む）	(42)	57.1	38.1		4.8	95.2
	公共施設（図書館、公民館など）	(38)	52.6	31.6	15.8		84.2
	スポーツ	(25)	44.0	44.0	12.0		88.0
	地域の祭り・イベント	(24)	75.0	8.3	16.7		83.3
	住宅物件・家賃	(24)	58.3	25.0	16.7		83.3
	子育て環境	(21)	52.4	33.3	4.8	9.5	85.7
	治安	(21)	42.9	38.1	9.5	9.5	81.0
	医療機関	(16)	50.0	25.0	18.8	6.3	75.0
	物価	(14)	64.3	28.6	7.1		92.9
	文化芸術（博物館・美術館、その他歴史）	(9)	44.4	44.4	11.1		88.9
	福祉サービス	(7)	42.9	28.6	28.6		71.4
	市民活動が盛んなこと	(7)	57.1	42.9			100.0
	その他	(7)	42.9	42.9	14.3		85.7
	特にない	(217)	6.9	47.9	24.4	20.7	54.8

※3％未満の値は非表示

※「行きたい（計）」：「ぜひ行きたい」＋「機会があれば行きたい」

※関心がある（計）：「特にない」以外で何らかの回答あり

19-1 「町田の暮らし」への共感・興味 ＜性年代別・職業別・子どもの有無別＞

市外調査

- **全体で見ると、「町田の暮らし」への共感・興味について、固定ファン層は13.0%、ターゲット層は40.5%となっている。**
- **性年代別で見ると、固定ファン層は男性20代（21.3%）が最も高く、ターゲット層も男性20代（46.8%）が最も高い。**
- **子どもの有無別で見ると、子どものいる女性20代でターゲット層（46.7%）が高くなっている。**

【市外】Q19 町田市では、町田の暮らしには以下のような特徴があると考えています。あなたは、このようなライフスタイル（暮らし方）についてどの程度興味がありますか。（単一回答）

（町田の暮らしの特徴）
都心から電車で約30分。東京なのにほどよく田舎で、子どもと一緒に散歩するのがここちいい。
大人から子どもまでカジュアルに楽しめる公園・お店があり、ありのままの自分でいられる。
地域の仲間でゆるっとつながり、自分らしい楽しみがふくらむまち。

■自分の好むライフスタイルであり、共感する（固定ファン層）
■自分の好むライフスタイルに近く、興味がある（ターゲット層）
■自分の好むライフスタイルとは異なるが、興味はある（潜在層：準ターゲット層）
■自分の好むライフスタイルとは異なり、興味がない（ターゲット外層）

		n=	固定ファン層	ターゲット層	潜在層	ターゲット外層
	全　体	(400)	13.0	40.5	19.8	26.8
性年代別	男性・計	(196)	14.3	40.3	17.3	28.1
	男性20代	(47)	21.3	46.8	14.9	17.0
	男性30代	(76)	13.2	36.8	25.0	25.0
	男性40代	(73)	11.0	39.7	11.0	38.4
	女性・計	(204)	11.8	40.7	22.1	25.5
	女性20代	(63)	11.1	42.9	19.0	27.0
	女性30代	(73)	12.3	39.7	23.3	24.7
	女性40代	(68)	11.8	39.7	23.5	25.0
職業別	会社員・公務員	(212)	14.2	39.2	20.8	25.9
	自営業	(21)	9.5	47.6	19.0	23.8
	専業主婦／主夫	(53)	15.1	43.4	18.9	22.6
	パート・アルバイト	(68)	8.8	45.6	20.6	25.0
	学生	(12)	16.7	66.7		16.7
	その他	(6)	16.7	16.7	33.3	33.3
	無職	(28)	10.7	21.4	17.9	50.0

※3%未満の値は非表示

■自分の好むライフスタイルであり、共感する（固定ファン層）
■自分の好むライフスタイルに近く、興味がある（ターゲット層）
■自分の好むライフスタイルとは異なるが、興味はある（潜在層：準ターゲット層）
■自分の好むライフスタイルとは異なり、興味がない（ターゲット外層）

		n=	固定ファン層	ターゲット層	潜在層	ターゲット外層
	全　体	(400)	13.0	40.5	19.8	26.8
子ども有無別×性年代別	子ども有り・計	(200)	14.0	42.5	21.0	22.5
	男性20代	(14)	28.6	50.0	14.3	7.1
	男性30代	(42)	14.3	40.5	23.8	21.4
	男性40代	(40)	12.5	45.0	10.0	32.5
	女性20代	(30)	10.0	46.7	20.0	23.3
	女性30代	(39)	15.4	38.5	25.6	20.5
	女性40代	(35)	11.4	40.0	28.6	20.0
	子ども無し・計	(200)	12.0	38.5	18.5	31.0
	男性20代	(33)	18.2	45.5	15.2	21.2
	男性30代	(34)	11.8	32.4	26.5	29.4
	男性40代	(33)	9.1	33.3	12.1	45.5
	女性20代	(33)	12.1	39.4	18.2	30.3
	女性30代	(34)	8.8	41.2	20.6	29.4
	女性40代	(33)	12.1	39.4	18.2	30.3

※3%未満の値は非表示

20-1 町田市への移住意欲 ＜性年代別・職業別・子どもの有無別＞

市外調査

- 全体で見ると、「住んでみたい（計）」は40.5％と、移住意欲は4割。
- 性年代別で見ると、「住んでみたい（計）」は男性20代（66.0％）で特に高い。
- 子どもの有無別で見ると、「住んでみたい（計）」は、子どものいない男性20代（69.7％）が最も高い。

【市外】Q20 あなたは、今後、町田市に住んでみたいと思いますか。次の中からあなたの気持ちにあてはまるものをひとつお選びください。（単一回答）

		n=	とても住んでみたい	やや住んでみたい	あまり住みたくない	全く住みたくない	住んでみたい（計）
全体		(400)	6.5	34.0	37.5	22.0	40.5
性年代別	男性・計	(196)	8.7	36.2	31.6	23.5	44.9
	男性20代	(47)	12.8	53.2	19.1	14.9	66.0
	男性30代	(76)	3.9	34.2	36.8	25.0	38.2
	男性40代	(73)	11.0	27.4	34.2	27.4	38.4
	女性・計	(204)	4.4	31.9	43.1	20.6	36.3
	女性20代	(63)	4.8	39.7	39.7	15.9	44.4
	女性30代	(73)	4.1	30.1	47.9	17.8	34.2
	女性40代	(68)	4.4	26.5	41.2	27.9	30.9
職業別	会社員・公務員	(212)	7.5	32.5	40.6	19.3	40.1
	自営業	(21)	9.5	28.6	42.9	19.0	38.1
	専業主婦／主夫	(53)	3.8	34.0	35.8	26.4	37.7
	パート・アルバイト	(68)	5.9	39.7	33.8	20.6	45.6
	学生	(12)	16.7	50.0	25.0	8.3	66.7
	その他	(6)	16.7	50.0	33.3		16.7
	無職	(28)	32.1	25.0	42.9		32.1

※3%未満の値は非表示　※「住んでみたい（計）」：「とても住んでみたい」+「やや住んでみたい」

		n=	とても住んでみたい	やや住んでみたい	あまり住みたくない	全く住みたくない	住んでみたい（計）
全体		(400)	6.5	34.0	37.5	22.0	40.5
子ども有無別×性年代別	子ども有り・計	(200)	8.5	29.5	40.0	22.0	38.0
	男性20代	(14)	28.6	28.6	35.7	7.1	57.1
	男性30代	(42)	7.1	26.2	45.2	21.4	33.3
	男性40代	(40)	12.5	32.5	30.0	25.0	45.0
	女性20代	(30)	6.7	46.7	26.7	20.0	53.3
	女性30代	(39)	5.1	23.1	51.3	20.5	28.2
	女性40代	(35)		22.9	45.7	28.6	25.7
	子ども無し・計	(200)	4.5	38.5	35.0	22.0	43.0
	男性20代	(33)	6.1	63.6	12.1	18.2	69.7
	男性30代	(34)		44.1	26.5	29.4	44.1
	男性40代	(33)	9.1	21.2	39.4	30.3	30.3
	女性20代	(33)	3.0	33.3	51.5	12.1	36.4
	女性30代	(34)		38.2	44.1	14.7	41.2
	女性40代	(33)	6.1	30.3	36.4	27.3	36.4

※3%未満の値は非表示　※「住んでみたい（計）」：「とても住んでみたい」+「やや住んでみたい」

20-2 町田市への移住意欲の理由

市外調査

- 住んでみたい理由として、【住みやすそう／便利／お店が充実している】が最も多い。
- 「住んでみたい（計）」が高い男性20代の回答内容を検証すると、全体同様【住みやすそう／便利／お店が充実している】が最も高い。
- 子どものいる人では、【住みやすそう／便利／お店が充実している】が全体と比べると断然多く挙がっている。
- 一方、住んでみたくない理由としては【治安／町田の印象／街の様子／人ごみが嫌】のうち、治安への不安が特に多い。

【市外】Q20 あなたは、今後、町田市に住んでみたいと思いますか。次の中からあなたの気持ちにあてはまるものをひとつお選びください。（単一回答）
また、そのように感じる理由も合わせて、お答え下さい。（自由回答）

とても住んでみたい／やや住んでみたい	n=162
【住みやすそう／便利／お店が充実している】住みやすそう／買い物に便利／商業施設がたくさんある	30
【通学・通勤事情／都心に近い／交通の利便性】交通の便がいい／都心に程よく近い／横浜にも都会にも1本で行ける	12
【地元／現住所から近い／現住所と似ている】実家に近い／今住んでいるところから近い	11
【自然環境／落ち着いている】自然と触れ合える／駅から離れると静か	9
【町田が好き／魅力を感じる】好きなスポットがある／魅力的なので	8
【行政】横浜より手厚い	1
【その他】機会があれば住みたい／詳しいことが分からない	27
【特にない】	10
【無効／空白】	61

（件）

全く住みたくない／あまり住みたくない	n=238
【治安／町田の印象／街の様子／人ごみが嫌】ごちゃごちゃしている／治安が悪い／住むより遊びに行く場所／人が多い	71
【現住所に住み続けたい／都心に住みたい／引っ越さなくても行ける距離】今住んでいる場所がよい／近くに住んでいる／できるだけ都心に住みたい	28
【不便／交通の便の悪さ／都心から遠い／通学・通勤事情】職場が遠くなる／都心から遠い／交通が不便そう	18
【戸建てに住んでいる／引っ越し負担感／地価】一軒家に住んでいる／引越しがめんどう／家賃が高そう	13
【魅力を感じない／興味がない／知らない】魅力を感じない／興味がない／情報がない	11
【行政／税金】ゴミ出しが厳しい／ゴミ袋が有料	3
【その他】物価次第で住んでみたい／東京に住むなら23区に住みたい	16
【特にない】	14
【無効／空白】	83

（件）

20-3 町田市への移住意欲 ＜市外からの関心別＞

市外調査

- 市外からの関心別に「住んでみたい（計）」を見ると、「関心がある（計）」は40.5％に対し、「特にない」は24.9％に留まる。
- 住宅物件・家賃に関心のある人では、「住んでみたい（計）」は79.2％で高い。
- 子育て環境に関心がある人では、「とても住んでみたい」が28.6％と高い。
- 治安に関心のある人では、「全く住みたくない」（14.3％）が10％以上。

【市外】Q20 あなたは、今後、町田市に住んでみたいと思いますか。次の中からあなたの気持ちにあてはまるものをひとつお選びください。（単一回答）

		n=	とても住んでみたい	やや住んでみたい	あまり住みたくない	全く住みたくない	住んでみたい（計）
全体		(400)	6.5	34.0	37.5	22.0	40.5
市外からの関心別	関心がある（計）	(183)	12.6	46.4	30.1	10.9	59.0
	買い物	(104)	14.4	43.3	28.8	13.5	57.7
	飲食店	(88)	17.0	42.0	28.4	12.5	59.1
	交通	(50)	16.0	56.0	22.0	6.0	72.0
	自然環境（公園を含む）	(42)	23.8	50.0	11.9	14.3	73.8
	公共施設（図書館、公民館など）	(38)	18.4	55.3	18.4	7.9	73.7
	スポーツ	(25)	16.0	52.0	20.0	12.0	68.0
	地域の祭り・イベント	(24)	20.8	50.0	20.8	8.3	70.8
	住宅物件・家賃	(24)	25.0	54.2	20.8		79.2
	子育て環境	(21)	28.6	47.6	14.3	9.5	76.2
	治安	(21)	9.5	52.4	23.8	14.3	61.9
	医療機関	(16)	25.0	37.5	31.3	6.3	62.5
	物価	(14)	14.3	64.3	21.4		78.6
	文化芸術（博物館・美術館、その他歴史）	(9)	33.3	33.3	22.2	11.1	66.7
	福祉サービス	(7)	28.6	28.6	42.9		57.1
	市民活動が盛んなこと	(7)	42.9	42.9		14.3	85.7
	その他	(7)	14.3	28.6	28.6	28.6	42.9
	特にない	(217)	23.5	43.8		31.3	24.9

※3％未満の値は非表示

※「住んでみたい（計）」：「とても住んでみたい」+「やや住んでみたい」

※関心がある（計）：「特にない」以外で何らかの回答あり

20-4 町田市への移住意欲 ＜町田の暮らしへの共感・興味別＞

市外調査

- 町田の暮らしへの共感・興味別に見ると、共感・興味が高まるにつれて、町田市への移住意欲が高まる傾向が見られる。ターゲット外層では「住んでみたい（計）」が6.5％に対し、固定ファン層では82.7％と76.2ポイントも高い。
- ターゲット層では、「やや住んでみたい」が53.7％と最も高いが、「とても住んでみたい」は4.3％に留まっている。

【市外】Q20 あなたは、今後、町田市に住んでみたいと思いますか。次の中からあなたの気持ちにあてはまるものをひとつお選びください。（単一回答）

		n=	とても住んでみたい	やや住んでみたい	あまり住みたくない	全く住みたくない	住んでみたい（計）
全体		(400)	6.5	34.0	37.5	22.0	40.5
町田の暮らしへの共感・興味別	自分の好むライフスタイルであり、共感する（固定ファン層）	(52)	32.7	50.0	11.5	5.8	82.7
	自分の好むライフスタイルに近く、興味がある（ターゲット層）	(162)	4.3	53.7	35.8	6.2	58.0
	自分の好むライフスタイルとは異なるが、興味はある（潜在層：準ターゲット）	(79)	22.8	60.8	16.5		22.8
	自分の好むライフスタイルとは異なり、興味がない（ターゲット外層）	(107)	4.7	35.5	57.9		6.5

※3％未満の値は非表示

※「住んでみたい（計）」：「とても住んでみたい」＋「やや住んでみたい」

21-1 ロゴマークの認知 ＜性年代別・職業別・子どもの有無別＞

市外調査

- **全体で見ると、ロゴマークを「見たことがある（計）」は、全体で16.3％となっている。**
- **性年代別に見ると、男性30代の「見たことがある（計）」が28.9％で最も高い。**
- **子どもの有無別で見ると、「見たことがある（計）」は、子どもがいる男性30代が33.3％で最も高くなっている。**

【市外】Q21 あなたはこのロゴマークを知っていますか。次の中からあてはまるものをひとつお選びください。（単一回答）

■ロゴマークを使用したことがある
■町田市のロゴマークと知っている
■見たことがあるが、町田市のロゴマークだとは知らなかった
■見たことはない

		n=	ロゴマークを使用したことがある	町田市のロゴマークと知っている	見たことがあるが、町田市のロゴマークだとは知らなかった	見たことはない	見たことがある（計）
全体		(400)	8.0	5.5		83.8	16.3
性年代別	男性・計	(196)	4.1	11.7	7.1	77.0	23.0
	男性20代	(47)	6.4	12.8	4.3	76.6	23.4
	男性30代	(76)	5.3	11.8	11.8	71.1	28.9
	男性40代	(73)		11.0	4.1	83.6	16.4
	女性・計	(204)	4.4	3.9		90.2	9.8
	女性20代	(63)	3.2	6.3	6.3	84.1	15.9
	女性30代	(73)	6.8			90.4	9.6
	女性40代	(68)				95.6	4.4
職業別	会社員・公務員	(212)	3.3	11.3	7.1	78.3	21.7
	自営業	(21)	4.8	9.5	4.8	81.0	19.0
	専業主婦／主夫	(53)		3.8		94.3	5.7
	パート・アルバイト	(68)	4.4	4.4		89.7	10.3
	学生	(12)	16.7		8.3	75.0	25.0
	その他	(6)				100.0	0.0
	無職	(28)	3.6	3.6		92.9	7.1

※3%未満の値は非表示

■ロゴマークを使用したことがある
■町田市のロゴマークと知っている
■見たことがあるが、町田市のロゴマークだとは知らなかった
■見たことはない

		n=	ロゴマークを使用したことがある	町田市のロゴマークと知っている	見たことがあるが、町田市のロゴマークだとは知らなかった	見たことはない	見たことがある（計）
全体		(400)	8.0	5.5		83.8	16.3
子ども有無別×性年代別	子ども有り・計	(200)	3.5	7.5	5.5	83.5	16.5
	男性20代	(14)	14.3	7.1		78.6	21.4
	男性30代	(42)	7.1	11.9	14.3	66.7	33.3
	男性40代	(40)		15.0		82.5	17.5
	女性20代	(30)	3.3	3.3	3.3	90.0	10.0
	女性30代	(39)	5.1	5.1		89.7	10.3
	女性40代	(35)				94.3	5.7
	子ども無し・計	(200)		8.5	5.5	84.0	16.0
	男性20代	(33)	3.0	15.2	6.1	75.8	24.2
	男性30代	(34)		11.8	8.8	76.5	23.5
	男性40代	(33)	3.0	6.1	6.1	84.8	15.2
	女性20代	(33)	3.0	9.1	9.1	78.8	21.2
	女性30代	(34)		8.8		91.2	8.8
	女性40代	(33)	3.0			97.0	3.0

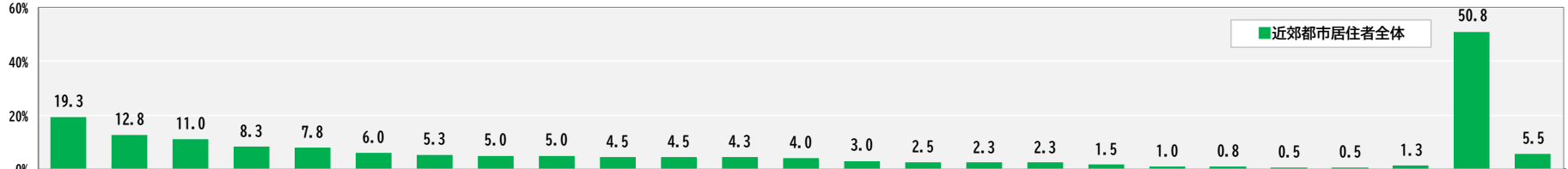
※3%未満の値は非表示

22-1 暮らしに関する話題の認知媒体 ＜性年代別・職業別＞

市外調査

- 全体で見ると、「テレビ」が19.3％と最も高く、以下「家族、知人・友人からのクチコミ」（12.8％）、「インターネットのニュースや情報サイト」（11.0％）、「X（旧Twitter）」（8.3％）と続いている。「町田市の媒体（計）」は5.5％。
- 性年代別で見ると、「テレビ」は男性40代が27.4％で高く、「X（旧Twitter）」は男性20代が14.9％で高い。
- 職業別で見ると、「家族、知人・友人からのクチコミ」は専業主婦／主夫が18.9％で最も高い。

【市外】Q22 あなたは、町田市の暮らしに関する話題（施設・サービス・イベント等）を、どのようにして知ることが多いですか。次の中からあてはまるものをすべてお選びください。（事件・事故を除く）（複数回答）



		n=	テレビ	家族、知人・友人からのクチコミ	インターネットのニュースや情報サイト	X(旧Twitter)	交通広告（電車・バスなど）や看板などの屋外広告	YouTube	Instagram	新聞	フリーペーパー	インターネット広告	ポスター・チラシ	ラジオ番組	雑誌	市のホームページ	ブログ	LINE	市の広報紙	市が発信するプレスリリース	その他SNS（X(旧Twitter)、Facebook、Instagram、LINEを除く）	市のX（旧Twitter）	Facebook	市のInstagram	その他	町田市の暮らしに関する話題を知ることはない	町田市の媒体(計)
全体		(400)	19.3	12.8	11.0	8.3	7.8	6.0	5.3	5.0	5.0	4.5	4.5	4.3	4.0	3.0	2.5	2.3	2.3	1.5	1.0	0.8	0.5	0.5	1.3	50.8	5.5
性年代別	男性・計	(196)	23.0	11.2	13.3	11.7	11.2	10.2	5.6	7.1	7.7	6.1	6.1	6.6	7.7	5.6	4.1	3.6	4.1	3.1	1.0	1.5	1.0	0.5	2.0	44.4	9.7
	男性20代	(47)	19.1	6.4	6.4	14.9	10.6	10.6	6.4	4.3	4.3	8.5	2.1	0.0	10.6	2.1	0.0	4.3	0.0	2.1	0.0	0.0	2.1	0.0	4.3	42.6	2.1
	男性30代	(76)	21.1	13.2	14.5	10.5	10.5	11.8	5.3	6.6	11.8	6.6	6.6	7.9	9.2	9.2	6.6	5.3	7.9	3.9	2.6	2.6	1.3	1.3	0.0	46.1	13.2
	男性40代	(73)	27.4	12.3	16.4	11.0	12.3	8.2	5.5	9.6	5.5	4.1	8.2	9.6	4.1	4.1	4.1	1.4	2.7	2.7	0.0	1.4	0.0	0.0	2.7	43.8	11.0
	女性・計	(204)	15.7	14.2	8.8	4.9	4.4	2.0	4.9	2.9	2.5	2.9	2.9	2.0	0.5	0.5	1.0	1.0	0.5	0.0	1.0	0.0	0.0	0.5	0.5	56.9	1.5
	女性20代	(63)	17.5	14.3	6.3	6.3	4.8	0.0	9.5	4.8	1.6	6.3	1.6	6.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0	0.0	1.6	1.6	50.8	1.6
	女性30代	(73)	13.7	12.3	9.6	4.1	5.5	2.7	2.7	2.7	2.7	2.7	4.1	0.0	1.4	0.0	0.0	2.7	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	60.3	1.4
	女性40代	(68)	16.2	16.2	10.3	4.4	2.9	2.9	2.9	1.5	2.9	0.0	2.9	0.0	0.0	1.5	2.9	0.0	0.0	0.0	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	58.8	1.5
職業別	会社員・公務員	(212)	22.6	12.3	14.2	9.9	9.9	8.5	6.6	6.6	5.7	5.2	4.2	6.6	6.6	4.2	3.3	2.8	2.4	1.4	0.9	0.9	0.9	0.5	1.9	46.2	6.6
	自営業	(21)	19.0	0.0	19.0	4.8	4.8	4.8	0.0	4.8	9.5	4.8	4.8	9.5	4.8	9.5	0.0	0.0	4.8	4.8	0.0	4.8	0.0	0.0	0.0	47.6	14.3
	専業主婦／主夫	(53)	15.1	18.9	3.8	5.7	3.8	0.0	5.7	0.0	3.8	3.8	1.9	0.0	0.0	0.0	1.9	1.9	0.0	0.0	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	52.8	0.0
	パート・アルバイト	(68)	13.2	16.2	10.3	8.8	8.8	4.4	2.9	2.9	2.9	4.4	4.4	0.0	0.0	0.0	2.9	0.0	2.9	1.5	1.5	0.0	0.0	1.5	1.5	55.9	4.4
	学生	(12)	16.7	0.0	0.0	16.7	8.3	16.7	8.3	16.7	8.3	8.3	0.0	0.0	8.3	8.3	0.0	8.3	0.0	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	8.3
	その他	(6)	16.7	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0
	無職	(28)	17.9	10.7	3.6	0.0	0.0	0.0	0.0	3.6	3.6	0.0	14.3	3.6	0.0	0.0	0.0	3.6	3.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	71.4	3.6

※以下のルールで色付け（ただし、n=19以下は除く）
全体との差が ■＋10pt以上 ■＋5pt以上＋10pt未満 ■－5pt以上－10pt未満 ■－10pt以上

※「全体」のスコアで降順にソート

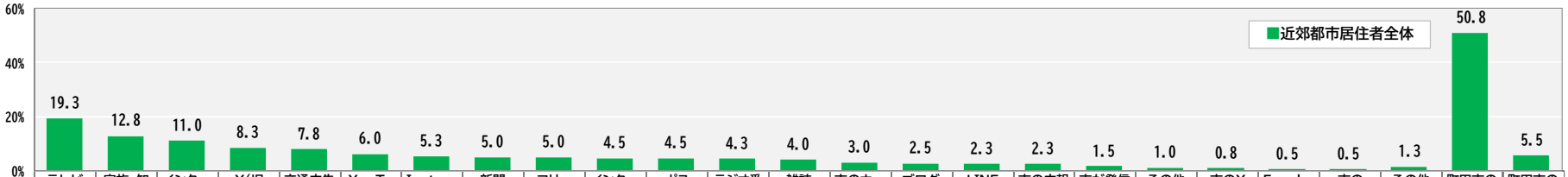
※町田市の媒体(計)：「市のホームページ」「市の広報紙」「市のX(旧Twitter)」「市が発信するプレスリリース」「市のInstagram」の何れかに回答あり

22-2 暮らしに関する話題の認知媒体 ＜子どもの有無別＞

市外調査

- 子どもの有無別で見ると、「テレビ」と「インターネットのニュースや情報サイト」は、子どものいる男性40代でそれぞれ30.0%、22.5%で最も高く、「家族、知人・友人からのクチコミ」と「Instagram」は子どものいる女性20代でそれぞれ23.3%、20.0%で最も高い。
- 「町田市の媒体(計)」は、子どものいない男性30代で14.7%と最も高い。

【市外】Q22 あなたは、町田市の暮らしに関する話題(施設・サービス・イベント等)を、どのようにして知ることが多いですか。次の中からあてはまるものをすべてお選びください。(事件・事故を除く)(複数回答)



		n=	テレビ	家族、知人・友人からのクチコミ	インターネットのニュースや情報サイト	X(旧Twitter)	交通広告(電車・バスなど)や看板などの屋外広告	YouTube	Instagram	新聞	フリーペーパー	インターネット広告	ポスター・チラシ	ラジオ番組	雑誌	市のホームページ	ブログ	LINE	市の広報紙	市が発信するプレスリリース	その他SNS(X(旧Twitter)、Facebook、Instagram、LINEを除く)	市のX(旧Twitter)	Facebook	市のInstagram	その他	町田市の暮らしに関する話題を知ることはない	町田市の媒体(計)
全体		(400)	19.3	12.8	11.0	8.3	7.8	6.0	5.3	5.0	5.0	4.5	4.5	4.3	4.0	3.0	2.5	2.3	2.3	1.5	1.0	0.8	0.5	0.5	1.3	50.8	5.5
子ども有無別×性年代別	子ども有り・計	(200)	18.5	14.5	10.5	8.5	9.5	5.5	7.0	5.0	5.0	5.0	3.0	5.0	5.0	3.0	3.5	2.5	2.0	1.0	1.5	1.0	1.0	0.5	2.0	49.5	5.0
	男性20代	(14)	14.3	7.1	0.0	14.3	14.3	14.3	14.3	0.0	0.0	7.1	0.0	0.0	7.1	0.0	0.0	7.1	0.0	0.0	0.0	0.0	7.1	0.0	14.3	42.9	0.0
	男性30代	(42)	23.8	11.9	14.3	11.9	14.3	9.5	2.4	7.1	16.7	7.1	4.8	11.9	14.3	9.5	7.1	7.1	7.1	2.4	4.8	2.4	2.4	2.4	0.0	47.6	11.9
	男性40代	(40)	30.0	15.0	22.5	12.5	15.0	10.0	7.5	12.5	2.5	7.5	7.5	10.0	7.5	2.5	7.5	0.0	2.5	2.5	0.0	2.5	0.0	0.0	2.5	37.5	10.0
	女性20代	(30)	20.0	23.3	0.0	13.3	3.3	0.0	20.0	3.3	0.0	6.7	0.0	3.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.3	0.0	0.0	0.0	3.3	36.7	0.0
	女性30代	(39)	10.3	15.4	7.7	0.0	7.7	2.6	2.6	2.6	5.1	2.6	2.6	0.0	0.0	0.0	0.0	2.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	59.0	0.0
	女性40代	(35)	8.6	11.4	8.6	2.9	2.9	0.0	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	68.6	2.9
	子ども無し・計	(200)	20.0	11.0	11.5	8.0	6.0	6.5	3.5	5.0	5.0	4.0	6.0	3.5	3.0	3.0	1.5	2.0	2.5	2.0	0.5	0.5	0.0	0.5	0.5	52.0	6.0
	男性20代	(33)	21.2	6.1	9.1	15.2	9.1	9.1	3.0	6.1	6.1	9.1	3.0	0.0	12.1	3.0	0.0	3.0	0.0	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	42.4	3.0
	男性30代	(34)	17.6	14.7	14.7	8.8	5.9	14.7	8.8	5.9	5.9	5.9	8.8	2.9	2.9	8.8	5.9	2.9	8.8	5.9	0.0	2.9	0.0	0.0	0.0	44.1	14.7
	男性40代	(33)	24.2	9.1	9.1	9.1	9.1	6.1	3.0	6.1	9.1	0.0	9.1	9.1	0.0	6.1	0.0	3.0	3.0	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.0	51.5	12.1
	女性20代	(33)	15.2	6.1	12.1	0.0	6.1	0.0	0.0	6.1	3.0	6.1	3.0	9.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.0	0.0	63.6	3.0
	女性30代	(34)	17.6	8.8	11.8	8.8	2.9	2.9	2.9	2.9	0.0	2.9	5.9	0.0	2.9	0.0	0.0	2.9	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	61.8	2.9
	女性40代	(33)	24.2	21.2	12.1	6.1	3.0	6.1	3.0	3.0	6.1	0.0	6.1	0.0	0.0	0.0	3.0	0.0	0.0	0.0	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0	48.5	0.0

※以下のルールで色付け(ただし、n=19以下は除く)
全体との差が ■+10pt以上 ■+5pt以上+10pt未満 ■-5pt以上-10pt未満 ■-10pt以上

※「全体」のスコアで降順にソート

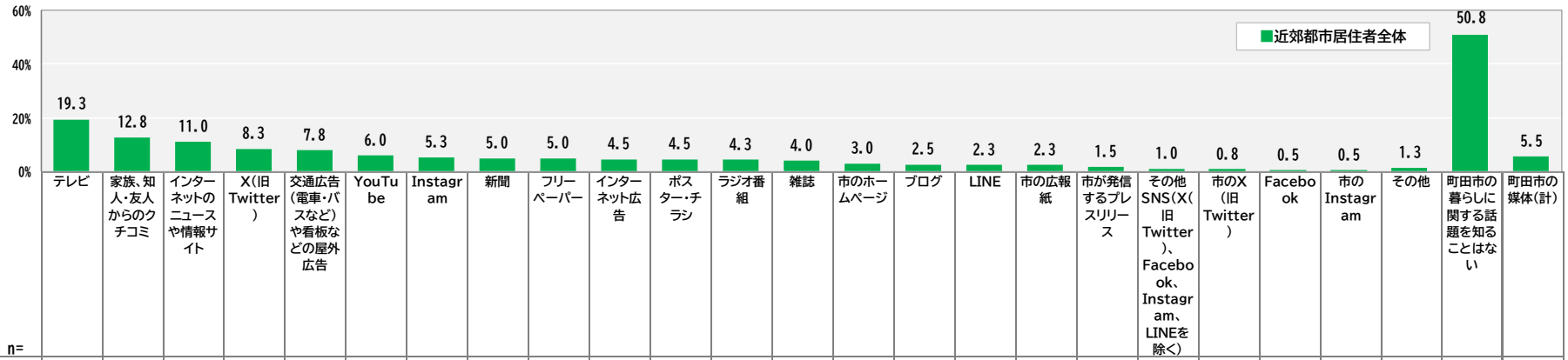
※町田市の媒体(計):「市のホームページ」「市の広報紙」「市のX(旧Twitter)」「市が発信するプレスリリース」「市のInstagram」の何れかに回答あり

22-3 暮らしに関する話題の認知媒体 ＜町田の暮らしへの共感・興味別＞ 市外調査

■ 町田の暮らしへの共感・興味別に見ると、固定ファン層では「テレビ」、「家族、知人・友人からのクチコミ」、「交通広告（電車・バスなど）や看板などの屋外広告」、「フリーペーパー」、「インターネット広告」が、全体より10ポイント以上高い。

■ ターゲット層では「家族、知人・友人からのクチコミ」、「X（旧Twitter）」が全体と比べて5ポイント以上高い。

【市外】Q22 あなたは、町田市の暮らしに関する話題（施設・サービス・イベント等）を、どのようにして知ることが多いですか。次の中からあてはまるものをすべてお選びください。（事件・事故を除く）（複数回答）



		n=	テレビ	家族、知人・友人からのクチコミ	インターネットのニュースや情報サイト	X（旧Twitter）	交通広告（電車・バスなど）や看板などの屋外広告	YouTube	Instagram	新聞	フリーペーパー	インターネット広告	ポスター・チラシ	ラジオ番組	雑誌	市のホームページ	ブログ	LINE	市の広報紙	市が発信するプレスリリース	その他SNS（X（旧Twitter）、Facebook、Instagram、LINEを除く）	市のX（旧Twitter）	Facebook	市のInstagram	その他	町田市の暮らしに関する話題を知ることはない	町田市の媒体（計）
全体		(400)	19.3	12.8	11.0	8.3	7.8	6.0	5.3	5.0	5.0	4.5	4.5	4.3	4.0	3.0	2.5	2.3	2.3	1.5	1.0	0.8	0.5	0.5	1.3	50.8	5.5
町田の暮らしへの共感・興味別	自分の好むライフスタイルであり、共感する（固定ファン層）	(52)	38.5	25.0	15.4	7.7	26.9	5.8	5.8	13.5	19.2	17.3	9.6	7.7	7.7	7.7	1.9	5.8	5.8	3.8	1.9	1.9	1.9	1.9	1.9	15.4	9.6
	自分の好むライフスタイルに近く、興味がある（ターゲット層）	(162)	23.5	17.9	14.8	13.6	7.4	8.6	7.4	4.9	4.9	3.7	4.9	5.6	5.6	4.3	2.5	3.1	2.5	1.9	1.9	1.2	0.6	0.6	1.2	37.7	8.6
	自分の好むライフスタイルとは異なるが、興味はある（潜在層：準ターゲット）	(79)	13.9	8.9	11.4	3.8	3.8	2.5	3.8	3.8	2.5	2.5	3.8	2.5	1.3	1.3	3.8	1.3	2.5	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	2.5	53.2	3.8
	自分の好むライフスタイルとは異なり、興味がない（ターゲット外層）	(107)	7.5	1.9	2.8	3.7	1.9	4.7	2.8	1.9	0.0	0.9	1.9	1.9	1.9	0.0	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	86.0	0.0

※以下のルールで色付け（ただし、n=19以下は除く）

全体との差が ■＋10pt以上 ■＋5pt以上＋10pt未満 ■－5pt以上－10pt未満 ■－10pt以上

※「全体」のスコアで降順にソート

※町田市の媒体（計）：「市のホームページ」「市の広報紙」「市のX（旧Twitter）」「市が発信するプレスリリース」「市のInstagram」の何れかに回答あり