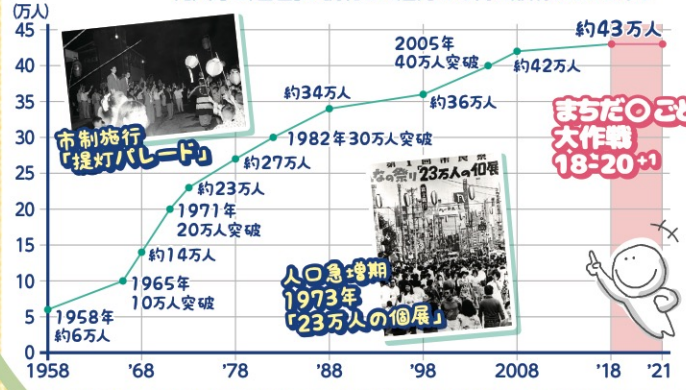


まちだ〇ごと大作戦 18-20 とは?

町田市は、2018年の市制60周年、ラグビーワールドカップ2019日本大会、東京2020オリンピック・パラリンピック競技大会と続く3か年を「未来を見据えた3年」と位置付けました。市民や地域の「やってみたい夢」の実現をオール町田で支え、市内各地域を「祭り」のように盛り上げ、市民の町田市に対する愛着と誇り、市外からの関心と憧れを高め、これから先も住み続けたい、選ばれ続けるまちを目指してチャレンジしました。 ※新型コロナウイルス感染症拡大の影響を受け、2021年12月末まで期間延長



TOPICS 町田市60年
町田市は、1958年2月1日に東京都9番目の市として誕生しました。当時、約6万人だった人口は、市制60周年を迎え約43万人です。1960年代の高度経済成長期に東京郊外のベッドタウンとして急速に都市化が進展しましたが、今なお緑豊かな自然があり、「町田」の名のごとく「都市」と「田園」が調和した魅力ある街を形成しています。



コンセプト

人と人、人と地域、団体との新しいつながりから市民や地域の考える夢をみんなでカタチにし、次の世代へのレガシーを創りあげる交流感動都市まちだへ



〇ごと大作戦の POINT 10

- 継続性 (Continuity)
- 波及効果 (Spillover effect)
- 2018-2021 レガシー (Legacy)
- 実現性 (Realizability)
- 実行力 (Execution power)
- 費用妥当性 (Cost-effectiveness)
- 情報発信力 (Information dissemination power)
- 町田らしさ (Machida-ness)
- メッセージ性 (Message)
- つながり (Connections)
- プロモーション (Promotion)
- 企画力 (Planning power)
- ワクワクユニーク度 (Excitement/Uniqueness)
- 町田らしさ (Machida-ness)
- メッセージ性 (Message)

2017年夏 町田の「まちだ」の集い

① あなたが町田市に愛着を感じるの、どんな時、どんなところでですか？ 昔それはなぜですか？



② 市民の「まちだ」によって作られる「町田の魅力」といって、どんなと、どんな点があると思いますか？



③ 町田の魅力をもっと高めるため、または特許を取りたいに作りたいため、これからあなたが「〇ごと大作戦」でしてみたいこと、出来ることはありますか？



「まちだ〇ごと大作戦18-20」のネーミング

「〇ごと」には「市民が全員で」「市内の全地域で」「文化もスポーツも、いろいろな活動を」という様々な意味が込められています。また、「〇(まる印)」を使っているのは、人と人の輪やつながりを表現しています。「大作戦18-20」で、3年間にわたって、躍動しワクワクする「まつり」のように一体感を持って盛り上がっていくという意味を込めています。



数字で見る「Oごと大作戦」

提案エントリー件数

316件

新しいグループが
できました!

185件

まさに
一期一会

参加・参画人数

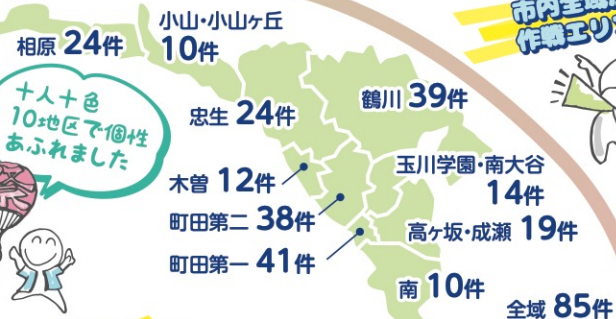
200万人超

40件

事業者 実行委員会・有志グループ 町内会・既存団体

91件

市内全域が
作戦エリア!



いろいろな
テーマで実施!



「Oごと大作戦」
大成功!

※実施者アンケートによる

町田への愛着や
誇りが増した!

92%

まちだOごと大作戦に
参加・参画した満足度

95%

町田市内でこれからも
活動を続けたい!

99%



熱気あり、笑い言葉が飛び交った。まさに祝祭 / 実施までの苦労と成功の喜びを共に分かち合えた / この作戦にかかったことは生涯の誇りになるだろう / 為せば成る / したね!」「またね!」が言葉 / 活動が地域の活性化につながり、町田の力になれたことがうれしい / マッチだ!グー 良い人につながりました / 町田の歴史に足跡を / 普段着で等身大の自分得心良がった / コロナに負けるな!町田市民 / まちだ好きの笑顔にたくさん会えました / 市民こそ町田の財産ですね / 「ありがとう」の言葉 / 績を積んだことを実感 / たくさんの笑顔に出会えた / 若者のパワーを感じた!町田の未来は明るい / 市役所を身近に感じ、とても心強かった / 町田市民はアツい!!



みんなのOごとメッセ

もっと町田を知って、町田のことを伝えていきたい / 新しい人、知らない場所との出会いで町田をさらに好きになった / Oごと大作戦のおかげで、やってみたいかった夢を / んと一緒に創りあげる楽しさを感じた / 参加者に喜んでもらった。作戦実施者としても楽しめた / 地域には色々な人がいて、人材の発掘ができ人脈が広がった / ト / たな仲間や企業とのつながりが生まれた / 活動を「町田の魅力」としてPRしてもらったことがうれしかった / コロナをきっかけにオンラインの活用にもチャレンジ! 全国 / / やっぱ町田は町田 / ご近所にこんな人がいたなんて! / 友達に町田のことを自慢した! / ステキなスポットみつけた / つながりって大事 / コロナ根めし / 町

〇ごと大作戦！ / 町田の祭りだ！「わっしょい！わっしょい！」 / 「また会いま
 残したぞ / 人は人が好きなんですわね / 町田は緑側のようなあたかいまち /
 が嬉しかった / 石の上にも三年。〇ごと継続？ / 少しずつ輪を広げ、経験と実
 これからの町田がどうなっていくのか楽しみ / 町田の未来に注目していきます



マジ

※報告いただいた写真とコメント等の一部を掲載しました。

実現できた / クラウドファンディングにも挑戦することができた / 地域の皆さ
 Pや動画の活動紹介を通じて、あたかい応援をもらった / SDGsを切り口に、新
 海外からも参加 / 〇ごと大作戦へのエントリーで安心感と信頼度は絶大だった
 田ってこんな楽しいことができるまちなんですわね / 私も町田で活動してみたい

オール町田の まちだ〇ごと大作戦実行委員会

- 町田商工会議所 ●町田市町内会・自治会連合会 ●町田市商店会連合会 ●町田法人会 ●町田市農業協同組合 ●町田市中心市街地活性化協議会 ●町田市観光コンベンション協会 ●町田・相模原経済同友会 ●町田青年会議所 ●町田市体育協会 ●町田市文化・国際交流財団 ●町田市文化協会 ●町田市社会福祉協議会 ●町田市青少年健全育成地区委員会連絡協議会 ●町田市学長懇談会(桜美林大学・玉川大学) ●相模原・町田大学地域コンソーシアム ●まちだNPO法人連合会 ●株式会社ジェイコム湘南・神奈川 町田・川崎局 ●東日本旅客鉄道株式会社 ●小田急電鉄株式会社 ●東急株式会社 ●京王電鉄株式会社 ●神奈川中央交通株式会社 ●小田急バス株式会社



2021年12月27日 第9回 総会にて

町田市民のパワーを感じた4年間でした。〇ごと大作戦で生まれた絆が町田市民のDNAとなり、町田に住んで良かった、これからも住み続けたいまちになることを心から願っています。

町田市内全域で、人と人が地域をつなぐことを実践し、実感できた取り組みでした。様々な活動を生み出した町田市民のアイデアに驚きと喜びを感じました。



深澤勝委員長



安達廣美副委員長

発行：2022年2月
 まちだ〇ごと大作戦実行委員会
 事務局 町田市政策経営部広報課
 〒194-8520 東京都町田市森野2-2-22
 TEL 042-724-3111

町田市ホームページ

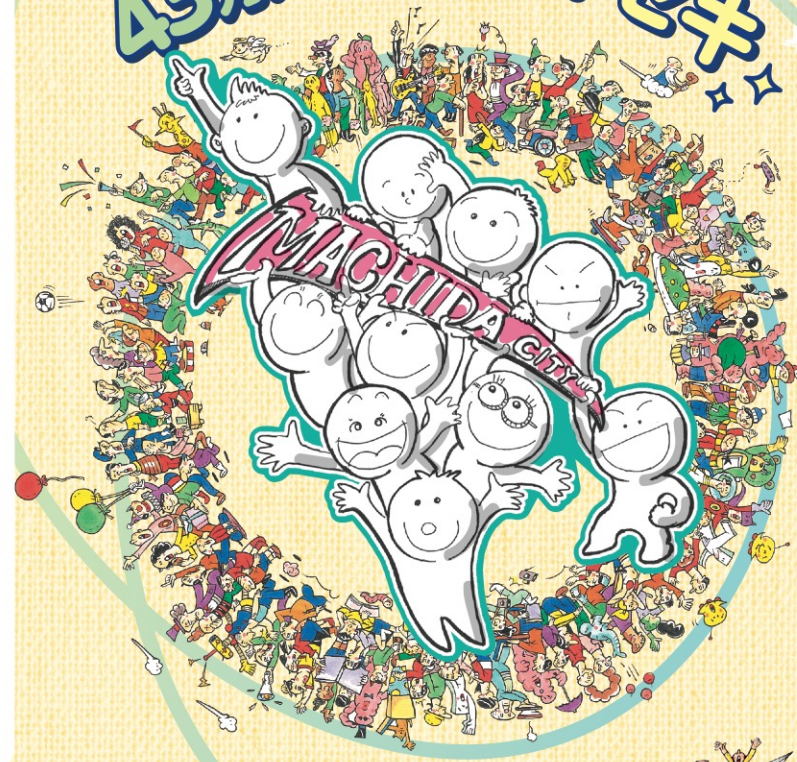


リサイクル適性

この印刷物は、印刷用の紙へリサイクルできます。

あなたの夢も みんなで実現！ まちだ〇ごと大作戦

43万人笑顔のキセキ

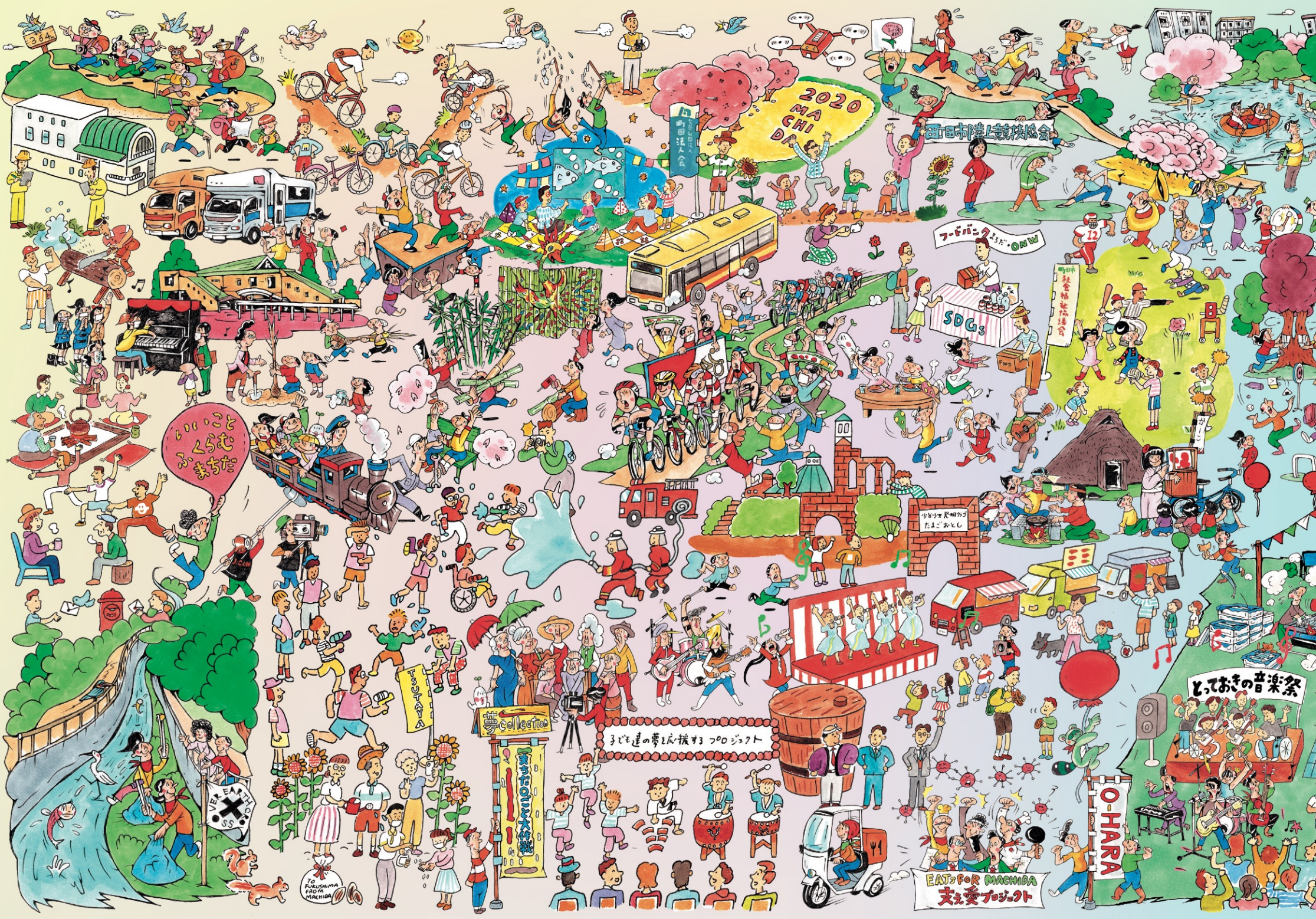


いいこと
 ふくらむ
 まちだ

町田市シティプロモーションロゴマーク
 — いいことふくらむまちだ —

まちだの「ひと×まち」のエネルギーが成長して、未来への可能性・期待感がどんどんふくらんでいく様子。そして町田市民の満足や充実感がふくらんでいる様子を表しています。





2020
MACHIDA

町田市福祉協議会

フードバンク Machida ONWARD

SDGs

社会福祉協議会

少年少女美術が
たまごあしし

とておきの音楽祭

O-HARA

EAT FOR MACHIDA
支え愛プロジェクト

子ども達の夢と応援プロジェクト

いここと
くらむ
ふまちだ

Collective
Project

10
FUKUSHIMA
FROM
MACHIDA

364



