

部課名		経済観光部観光まちづくり課										
課の使命		市民にとっては地域に愛着を感じ住み続けたいくなるような、来訪者にとっては何度も訪れたいくなるようなまちを実現するため、観光まちづくりを推進します。										
実行計画(年度目標)												
順位	計画 類型	取組項目	具体的な活動内容	指標	目標値	中間確認		年度末確認				
						進捗 状況	上半期の状況や評価	下半期の予定	1年間の総括	目標値に 対する 実績値	評価	評価の 視点
1	重点 事業 プラン	「町田薬師池公園四季彩の杜」魅力向上の推進	・町田リス園基本計画を策定します。 ・春と秋に四季彩の杜の各施設が連携したイベントを実施します。	①基本計画の策定 ②イベントの満足度	①完了 ②80%以上							
2	重点 事業 プラン	町田市に來訪するJリーグサポーター向けの魅力発信	Jリーグサポーターに向けて、町田市の魅力を伝えるようなプロモーションを展開します。	ビジターサポーターに向けたシティセールスの実施回数	2回							
3	重点 事業 プラン	デジタルイベントの実施	アニメ等の映像作品のコンテンツとデジタル技術を活用した新たなイベントを企画し、実施します。	参加者の満足度	80%以上							
4	-	鶴川エリアの魅力向上	2025年1月の鶴川香山園開園を契機に、鶴川エリアで活動する団体や関連する団体、周辺施設等と連携し、鶴川エリアの魅力向上を図ります。	連携団体数	15団体							
5	人材 育成	「チャレンジ志向」	・最新技術や先進手法等についての研修や他自治体の先進的な事業についての視察等に参加することにより、観光まちづくり業務の知識向上を図ります。	研修・視察等回数	7回							

部課名		経済観光部農業振興課										
課の使命		○「市民と農をつなぐ」魅力ある町田の農業を実現します。 ○「住む人も 訪れる人も 居心地のよい まちだの里山」を実現するため、多様な主体との連携・協働により里山環境を活用し、町田ならではの「新しい里山づくり」を推進します。										
実行計画(年度目標)												
順位	計画 類型	取組項目	具体的な活動内容	指標	目標値	中間確認		年度末確認				
						進捗 状況	上半期の状況や評価	下半期の予定	1年間の総括	目標値に 対する 実績値	評価	評価の 視点
1	重点 事業 プラン	拠点施設整備に関する里山資源の調査	里山環境の再生や、木材・竹材など里山資源の活用促進を目的として、「小山田エリアにおける里山環境再生・活用拠点施設」整備候補地の沿道周辺にある森林を対象に、活用可能な木材資源の樹種や量などの調査を実施します。	里山資源調査の実施	完了							
2	重点 事業 プラン	地産地消の推進	①町田産農産物「まち☆ベジ」をより多くの市民に購入してもらうために、イベントや広報媒体などの様々な手法でPRを行います。 ②市内産農産物販売に関するニーズ調査の結果をもとに、子育て世帯のライフスタイルに合った市内産農産物の効果的な販売方法と野菜の受け取り方法を販売事業者と検討します。	①子育て世帯のうち「まち☆ベジ」を購入したことがある人の割合 ②販売事業者との検討	①75% ②完了							
3	事務 事業 見直し	その他の集約化・効率化(市有財産の活用手法の検討)	山林の再生と活用のため、里山環境活用保全事業用地のうち、十分に活用が図られていない山林等について、更なる活用を図ることを目的とした事業用地の調査を行います。	十分に活用が図られていない山林の現況調査実施面積	74,000㎡							
4	人材 育成	「チームワーク志向」/職員能力向上のための研修の実施	現場研修などを実施することで、組織内のチームワーク向上と職員の技術・知識向上を図ります。	研修実施	2科目							