

# 「働き方に関するセミナー」

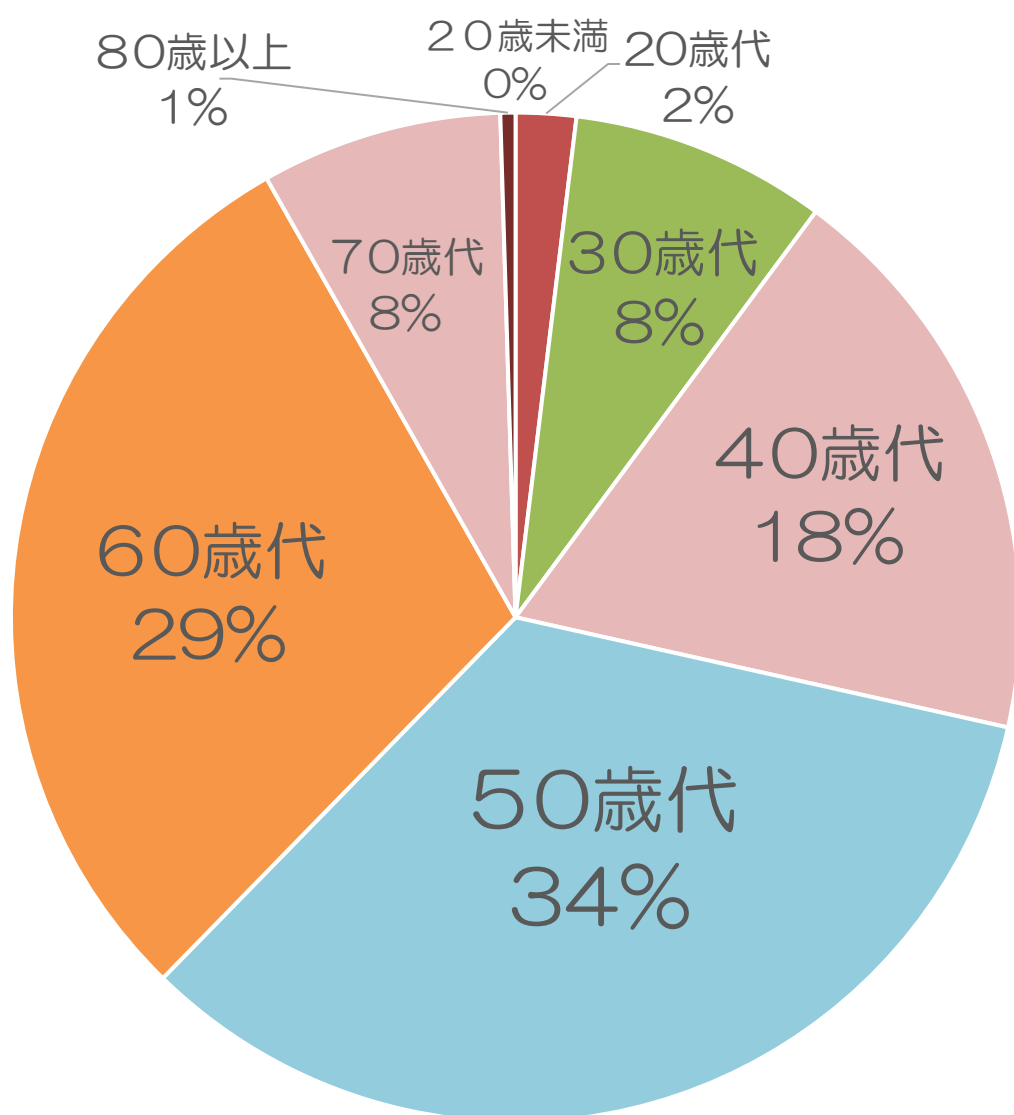
## についての町田ちょこっとアンケートの実施結果

募集期間 2025年6月6日（金）  
～  
2025年6月10日（火）

対象者数 2,657 回答者数 207

回答率 7.8%

### 回答者の年代

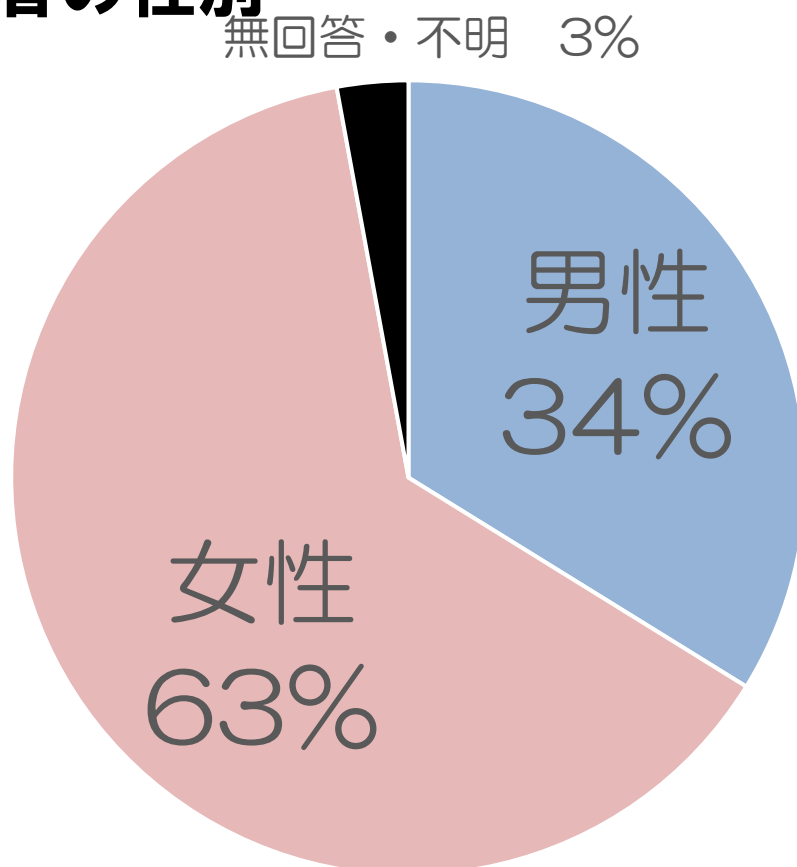


| 年代    | 件数  |
|-------|-----|
| 20歳未満 | 0   |
| 20歳代  | 4   |
| 30歳代  | 17  |
| 40歳代  | 38  |
| 50歳代  | 70  |
| 60歳代  | 61  |
| 70歳代  | 16  |
| 80歳以上 | 1   |
| 合計    | 207 |

# 「働き方に関するセミナー」

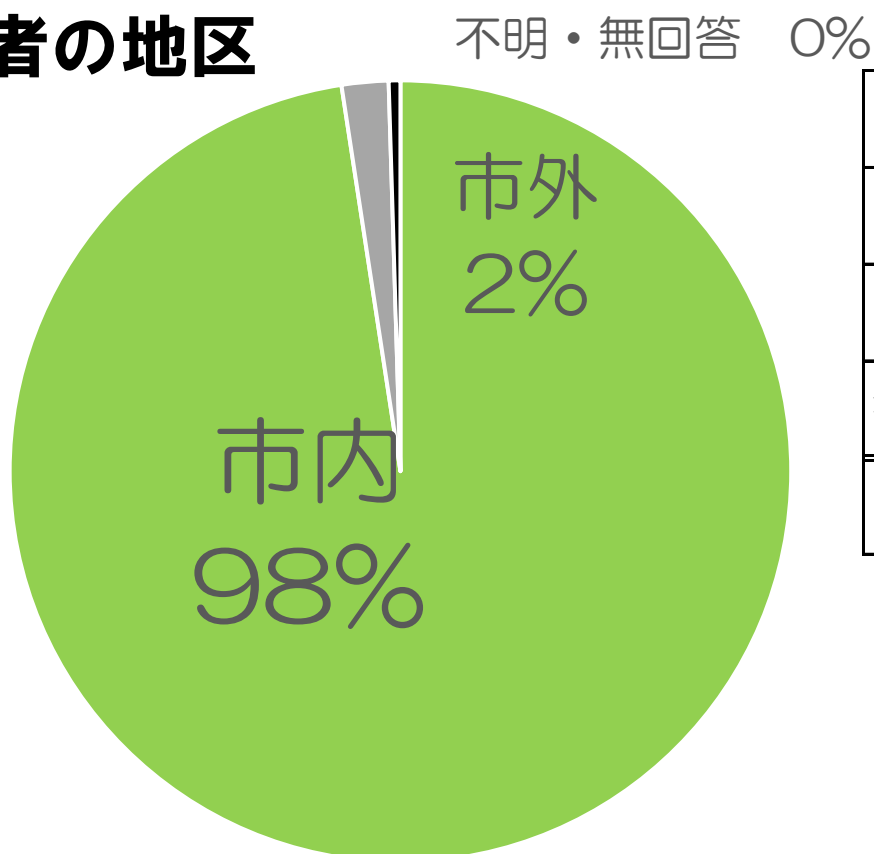
## についての町田ちょこっとアンケートの実施結果

### 回答者の性別



| 性別     | 件数  |
|--------|-----|
| 男性     | 70  |
| 女性     | 131 |
| 無回答・不明 | 6   |
| 合計     | 207 |

### 回答者の地区



| 地区     | 件数  |
|--------|-----|
| 市内     | 202 |
| 市外     | 4   |
| 不明・無回答 | 1   |
| 合計     | 207 |

# 「働き方に関するセミナー」 についての町田ちょこっとアンケートの実施結果

## 質問 1

就業先を選ぶうえで重視していることは何ですか。

22.6%の方が勤務地を重視していました。



| 設問           | 回答数 | 構成比   |
|--------------|-----|-------|
| 勤務地          | 189 | 22.6% |
| 給与           | 162 | 19.4% |
| 業種・職種        | 133 | 15.9% |
| 休暇の取りやすさ     | 118 | 14.1% |
| やりがい         | 105 | 12.6% |
| 福利厚生         | 81  | 9.7%  |
| 専門的スキルが身につくか | 30  | 3.6%  |
| 企業の事業規模・知名度  | 17  | 2.1%  |

「働き方に関するセミナー」  
についての町田ちょこっとアンケートの実施結果

## 質問 2

職場と住居を近づける「職住近接」のライフスタイルを促進するために、どのような取組があると良いですか。

21.7%の方が市のホームページへの情報掲載が取り組みとしてあると良いと回答しました。



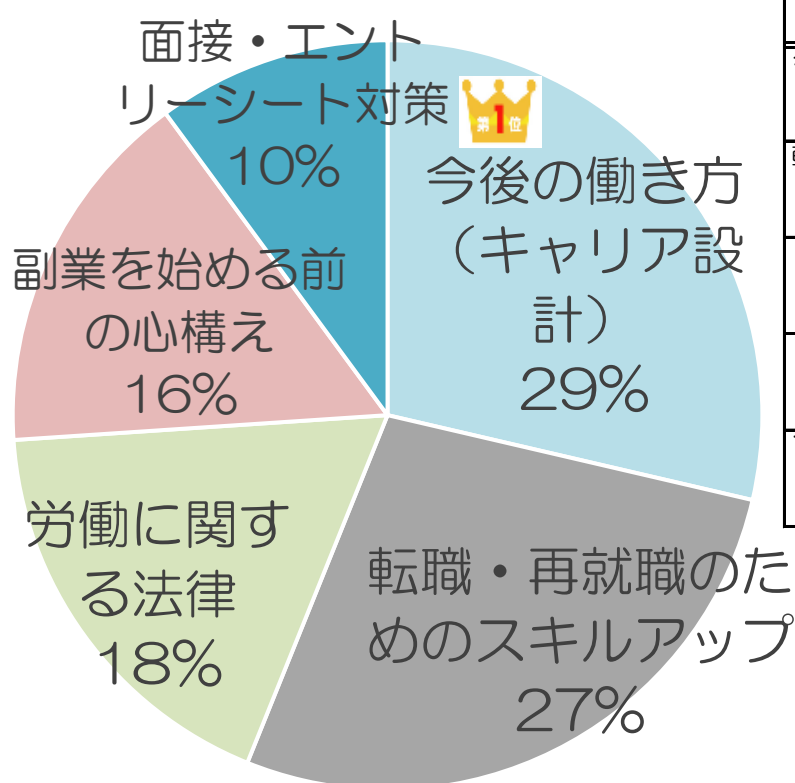
| 設問                | 回答数 | 構成比   |
|-------------------|-----|-------|
| 市のホームページへの情報掲載    | 115 | 21.7% |
| 市内企業を見学できるイベントを実施 | 103 | 19.4% |
| 就職・転職サイトへの広告掲載    | 97  | 18.3% |
| 市内企業での就業体験の実施     | 94  | 17.7% |
| SNSでの情報発信         | 63  | 11.9% |
| 公共交通機関への広告掲載      | 42  | 7.9%  |
| ポスティングでのチラシ配布     | 16  | 3.1%  |

# 「働き方に関するセミナー」 についての町田ちょこっとアンケートの実施結果

## 質問 3

「働くこと」について関心のあるセミナー  
テーマを教えてください。

29%の方が「今後の働き方（キャリア設計）」に関するセミナーに関心があると回答しました。



| 選択肢              | 件数  |
|------------------|-----|
| 今後の働き方（キャリア設計）   | 122 |
| 転職・再就職のためのスキルアップ | 117 |
| 労働に関する法律         | 76  |
| 副業を始める前の心構え      | 68  |
| 面接・エントリーシート対策    | 43  |

「働き方に関するセミナー」  
についての町田ちょこっとアンケートの実施結果

## 質問 4

何を参考に就職関連情報を収集しますか。

19.5%の方が、民間の就活・転職サイトを参考にしていました。



| 設問          | 回答数 | 構成比   |
|-------------|-----|-------|
| 民間の就活・転職サイト | 163 | 29.7% |
| 企業ホームページ    | 102 | 18.6% |
| ハローワークの情報   | 99  | 18.0% |
| 自治体のホームページ  | 48  | 8.7%  |
| チラシ・リーフレット  | 46  | 8.4%  |
| SNS         | 38  | 6.9%  |
| 人からの紹介      | 36  | 6.6%  |
| その他         | 17  | 3.1%  |

## 質問 5

市からの情報を得ている媒体を教えてください。

19%の方が広報まちだで市からの情報を得ていました。



| 設問                     | 回答数 | 構成比   |
|------------------------|-----|-------|
| 広報まちだ                  | 159 | 29.0% |
| ホームページ                 | 125 | 22.8% |
| LINE                   | 99  | 18.0% |
| 市公共施設に配架されている<br>チラシ等  | 62  | 11.3% |
| 駅周辺や施設に設置されている<br>ポスター | 60  | 10.9% |
| X（旧Twitter）            | 19  | 3.5%  |
| Instagram              | 14  | 2.6%  |
| その他                    | 7   | 1.3%  |
| 市からの情報は見ない             | 4   | 0.6%  |