

「町田駅前歩行者デッキの利活用」

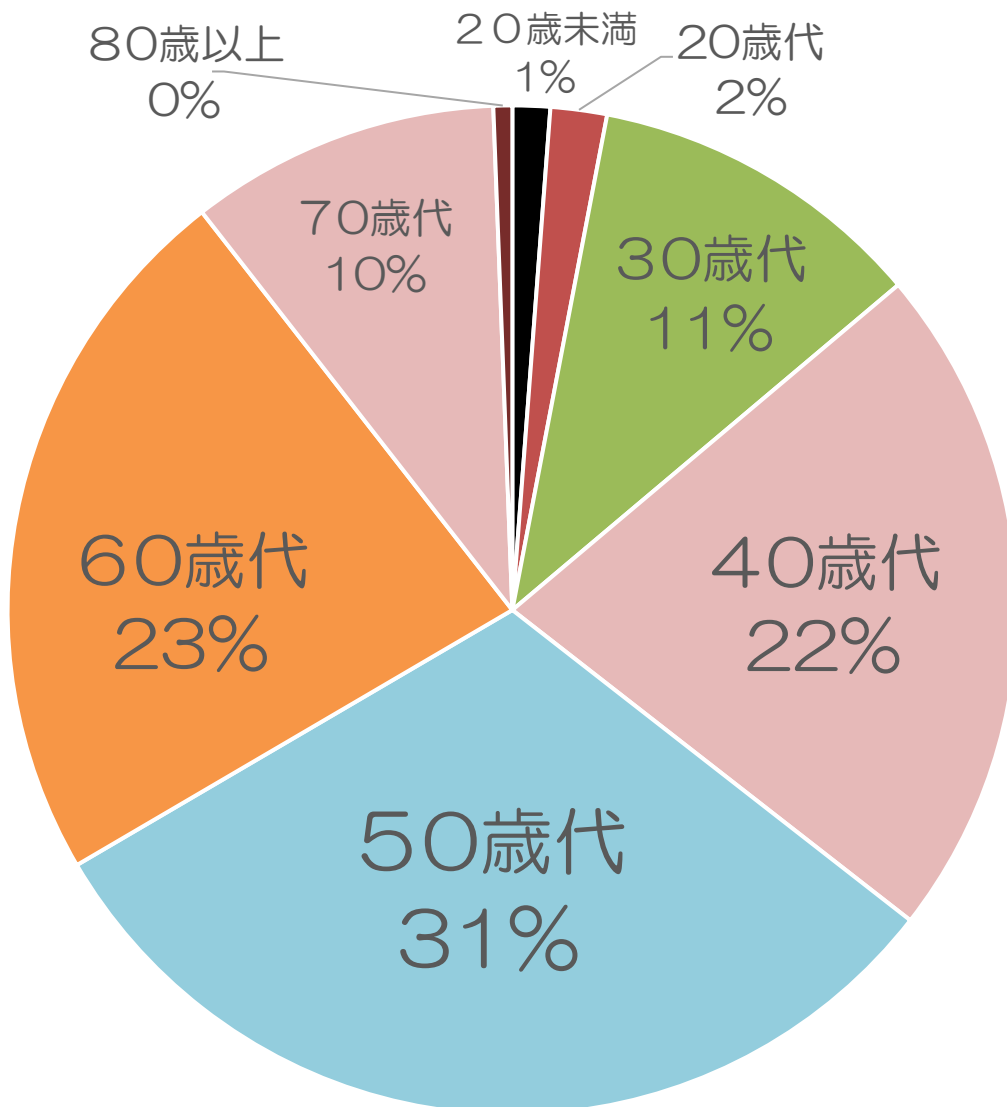
に関する町田ちょこっとアンケートの実施結果

募集期間 2024年2月22日（木曜日）
～
2024年2月26日（月曜日）

対象者数 2,334 回答者数 332

回答率 14.2%

回答者の年代

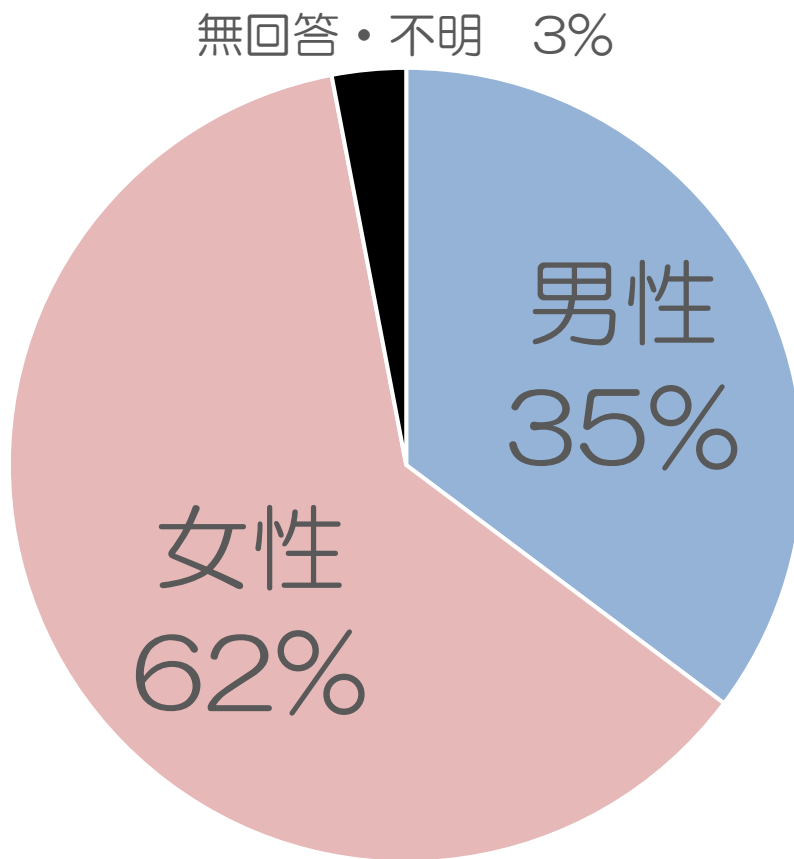


年代	件数
20歳未満	4
20歳代	6
30歳代	36
40歳代	72
50歳代	103
60歳代	76
70歳代	33
80歳以上	2
合計	332

「町田駅前歩行者デッキの利活用」

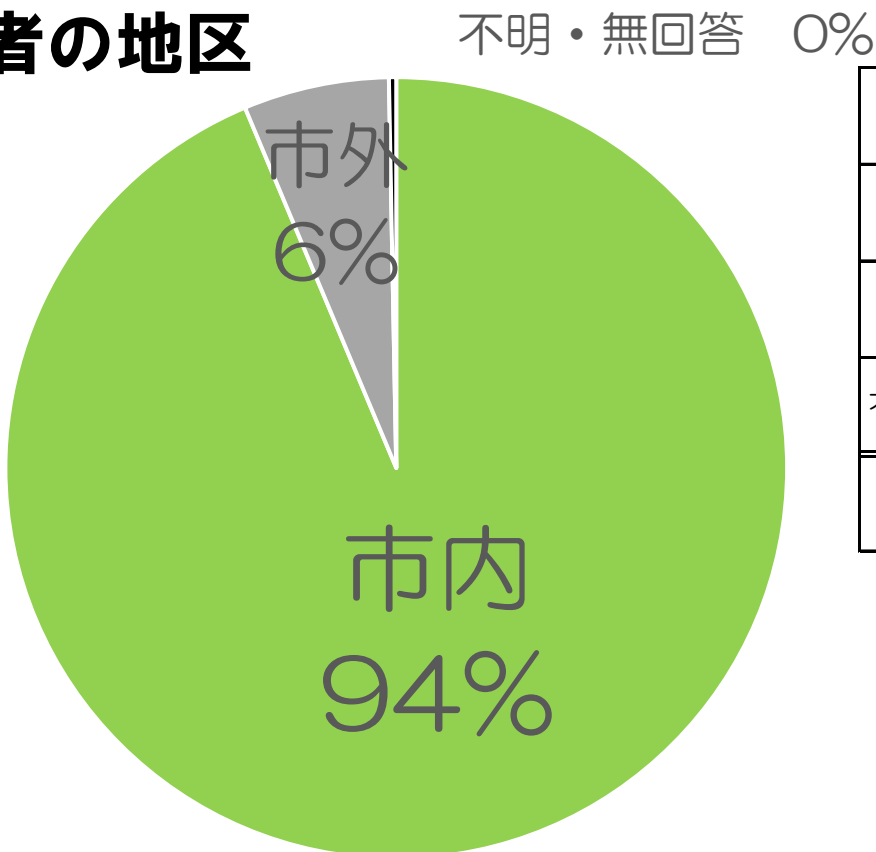
に関する町田ちょこっとアンケートの実施結果

回答者の性別



性別	件数
男性	117
女性	205
無回答・不明	10
合計	332

回答者の地区



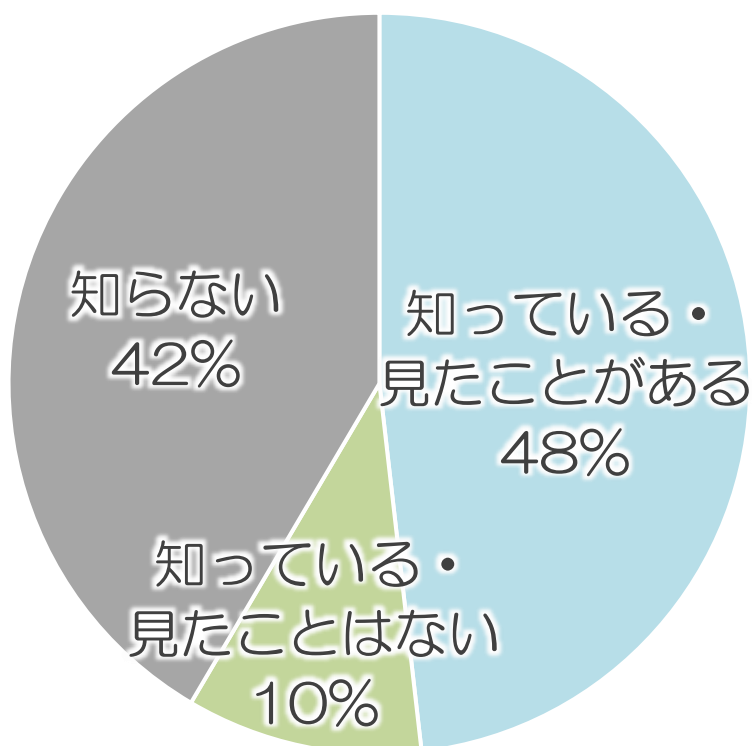
地区	件数
市内	311
市外	20
不明・無回答	1
合計	332

「町田駅前歩行者デッキの利活用」 に関する町田ちよこっとアンケートの実施結果

質問 1

町田駅前歩行者デッキにウォールギャラリーが整備され、壁面広告が掲出されていることを知っていますか。

58%の方が、ウォールギャラリーが整備されたことを知っており、48%の方が、ウォールギャラリーを見ていました。



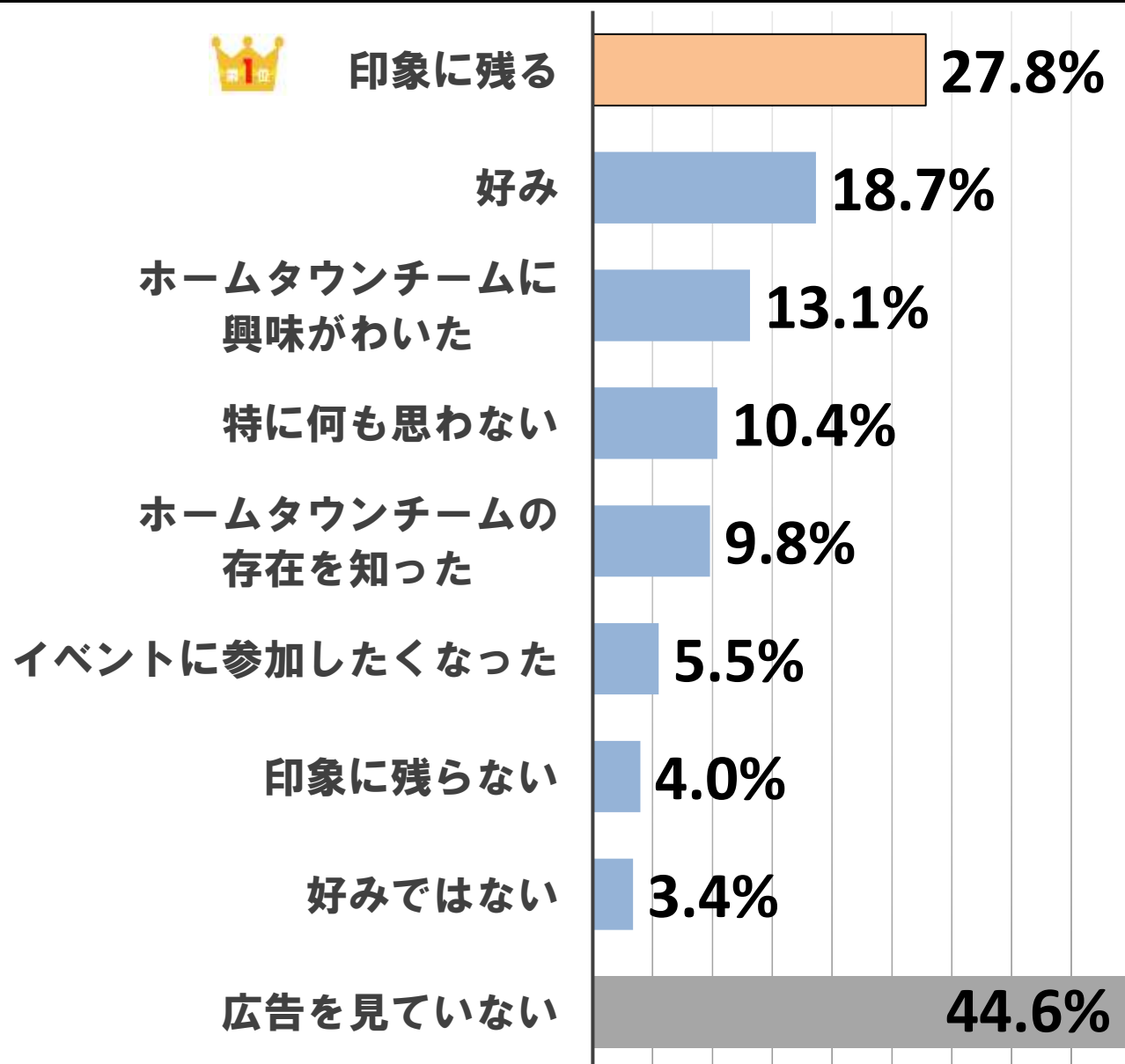
選択肢	件数
知っている・見たことがある	159
知っている・見たことはない	34
知らない	137

「町田駅前歩行者デッキの利活用」 に関する町田ちょこっとアンケートの実施結果

質問 2

壁面広告の内容（ホームタウンチームのPR）についてはいかがでしたか。
複数選択可能です

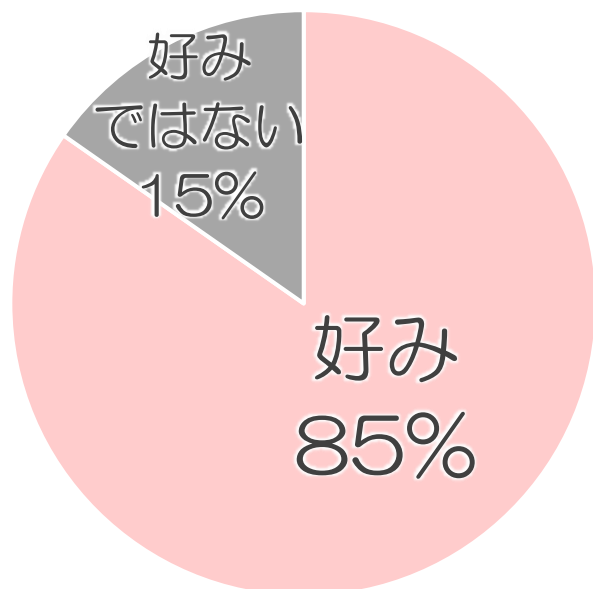
壁面広告を見た方の感想として「印象に残る」という回答が最も多い結果となりました。



質問2の回答についての分析 1 / 2

①内容についてのご意見

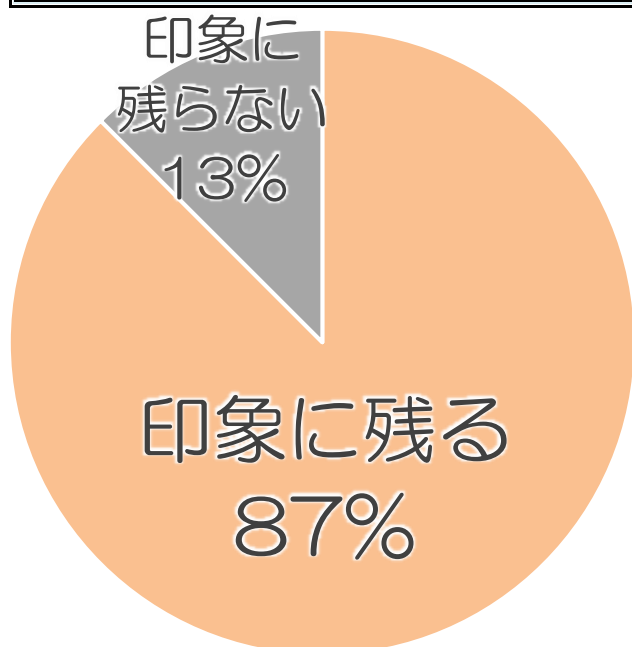
内容の好みに関する回答のうち、85%が「好み」という回答でした。



選択肢	件数
好き	61
好きではない	11

②印象についてのご意見

印象に関する意見の回答のうち、87%が「印象に残る」という回答でした。



選択肢	件数
印象に残る	91
印象に残らない	13

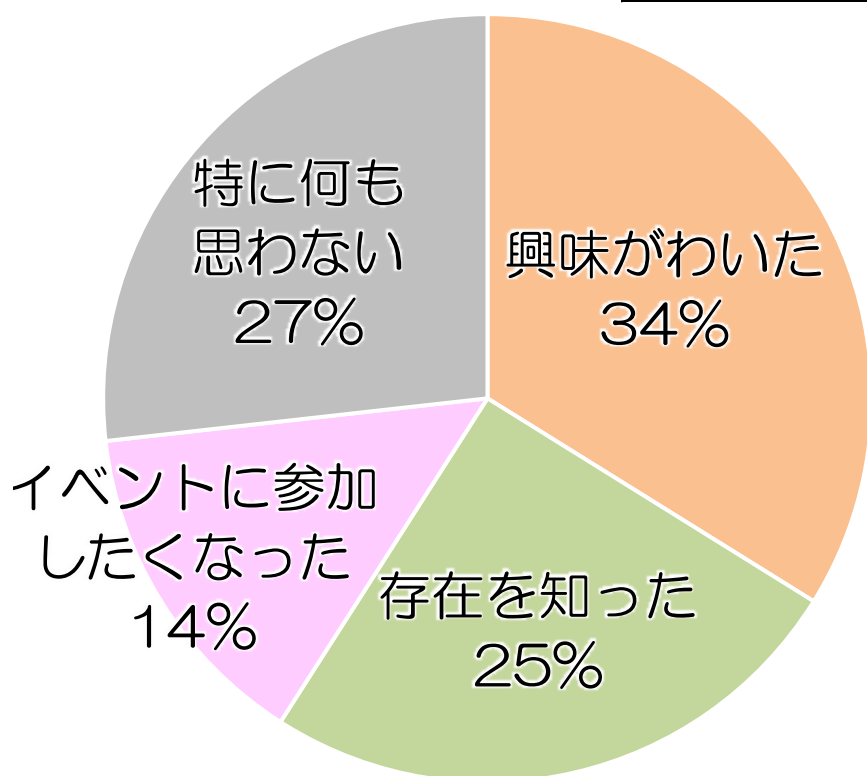
「町田駅前歩行者デッキの利活用」
に関する町田ちょこっとアンケートの実施結果

質問2の回答についての分析2/2

③ホームタウンチームについてのご意見

ホームタウンチームに関する回答のうち、34%が「興味がわいた」、14%が「イベントに参加したくなった」という回答がでした。

選択肢	件数
興味がわいた	43
存在を知った	32
イベントに参加したくなった	18
特に何も思わない	34



「町田駅前歩行者デッキの利活用」 に関する町田ちよこっとアンケートの実施結果

質問 3

町田駅の小田急電鉄とJR横浜線をつなぐ歩行者デッキを、普段どのくらい通りますか。

歩行者デッキを、46.6%の方が「週1日」以上通っていると回答し、さらに9.8%の方が「週4、5日」以上通っていると回答しました。

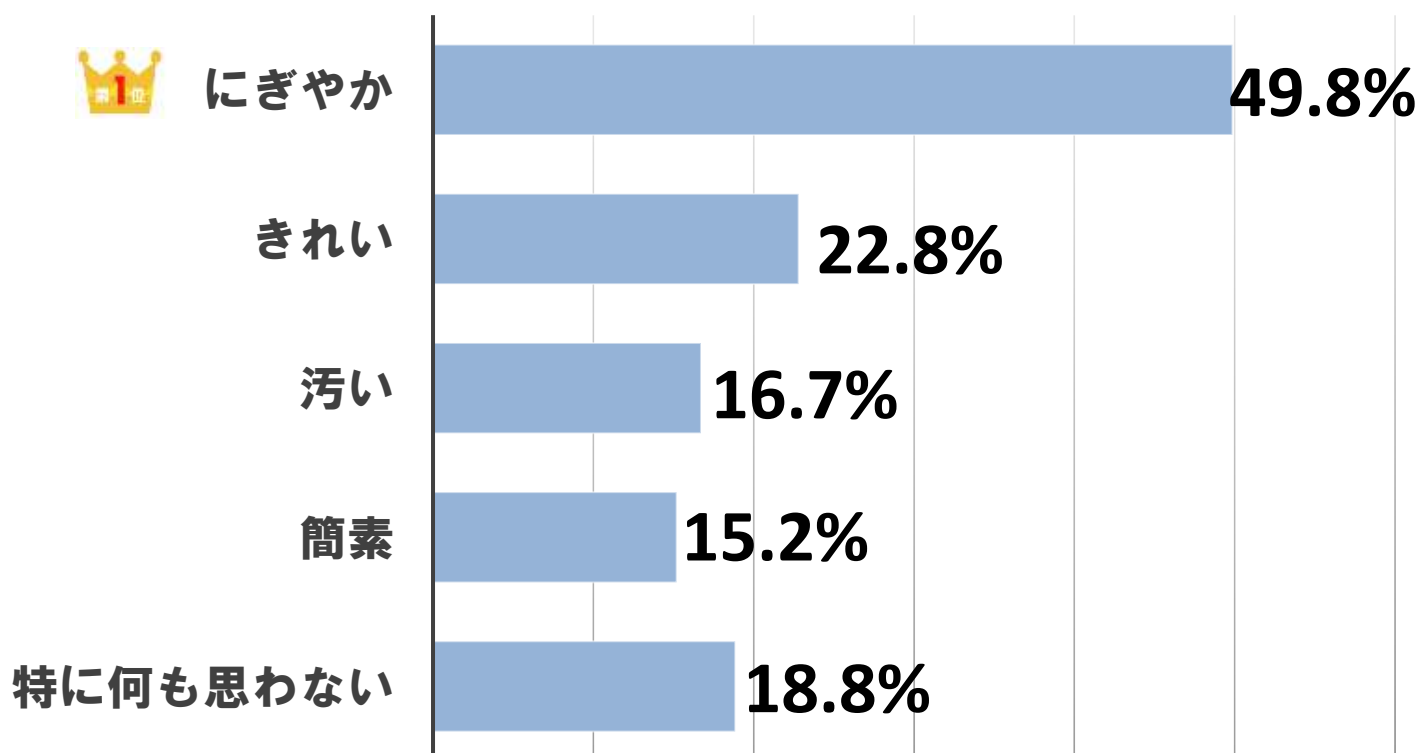
設問	回答数	構成比
ほぼ毎日	14	4.3%
週4、5日	18	5.5%
週2、3日	33	10.1%
週1日	87	26.7%
あまり通らない	174	53.4%

「町田駅前歩行者デッキの利活用」 に関する町田ちょこっとアンケートの実施結果

質問 4

町田駅周辺の歩行者デッキの見た目に関する印象はいかがですか。
複数選択可能です

歩行者デッキの見た目について49.8%の方が、「にぎやか」という印象を持っています。

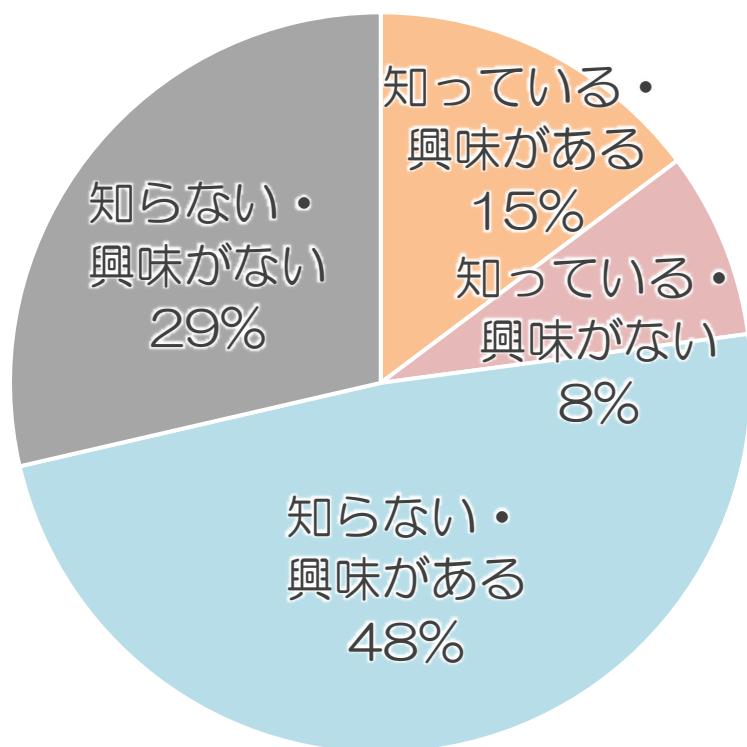


「町田駅前歩行者デッキの利活用」 に関する町田ちょっとアンケートの実施結果

質問 5

町田市は民間企業と連携し、町田駅周辺の道路を清掃するイベント「みちピカ町田」を実施しています。この活動を知っていますか。また、イベントの参加に興味がありますか。

「みちピカ町田」の活動を「知っている」方は23%でした。一方で48%の方が「知らない」がイベントの参加に「興味がある」と回答しました。



選択肢	件数
知っている・興味がある	49
知っている・興味がない	27
知らない・興味がある	161
知らない・興味がない	95