

# ビジネスプラン募集企業一覧

各企業の募集テーマに応えるビジネスプランを募集します

【募集要項（抜粋）】詳細はホームページ

## 1. 【募集するビジネスプラン】

企業から提示されたテーマに応えるビジネスプランを募集します。  
ただし、企業との協業を目指すものであれば、提示されたテーマ以外のビジネスプランでも応募できます。

## 2. 【応募資格】

所在地、国籍等、特に制限はありません。

## 3. 【参加費】

無料

## 4. 【一次審査】

専門家により、類似プランの有無などに関する書面による審査を行います。

## 5. 【賞品】

①町田新産業創造センター（MBDA）の個別ブース6ヶ月無償利用 or 10万円相当のマチノワ利用券

②地元産のヒノキで製作するオーダーメイドデスク

## 6. 【応募方法】

申込書は町田新産業創造センターのホームページからダウンロードできます。

町田新産業創造センターにEメール又は郵送でご応募ください。

## 7. 【注意事項】

①ビジネスプランの内容に特別なノウハウや秘密事項等がある場合には、応募者の責任で権利保全を行ってください。

②ビジネスプラン及び個人情報等は原則、審査のみに使用し、主催機関のスタッフ及び審査員に限り、情報を提供します。

③マッチングにより協業となった場合、特許権などの知的財産権については当事者間で協議し、対処してください。

④ビジネスプラン概要などは、応募者の同意を条件にホームページ等で公表します。

株式会社町田予防衛生研究所

http://www.mhcl.jp



### 【事業】

主に微生物検査を中心とした各種検査および食品衛生コンサルティングなどのサービスにより、【食】に関わるリスクを低減し、「食の安心・安全」への取り組みをバックアップさせていただいております。

主なサービスは以下のとおりとなります。食品検査（細菌検査、理化学検査）、期限表示のための保存試験、食品異物検査、食品表示確認、腸内細菌検査（検便）、ノロウイルス検査、衛生講習会、拭き取り検査／落下菌検査、水質検査、施設の衛生点検など

### 【特徴・強み】

昨年設立 50 年を迎えた老舗の検査機関として、厚生労働省の登録検査機関として、変わらず安定した高品質な検査精度を保つ一方で、ノロウイルス拭き取り検査などの新しい検査項目や、各種遺伝子検査法などの新しい検査方法の導入、国際衛生規格のコンサル、結果の Web 閲覧化など、顧客サービスの向上のため、新しい分野にも積極的に挑戦していること。

## 募集テーマ

- ①新規顧客獲得のための広報活動（PR）プラン
- ②事業者向けサービスの経験を活かした消費者個人向けの衛生サービスのアイデア
- ③東京都食品衛生自主管理認定制度の認知度を高めるプラン  
消費者の認知度向上や食品取扱事業者に向けた取得のきっかけになるアイデア
- ④食品衛生教育の新しい手法  
多くの食品従事者向けの分かりやすく役に立つ教育手法  
（例えば遠方の方や多忙な方でも参加しやすく、かつ魅力的なプラン）

株式会社日本電力サービス

http://www.jeps.jp



### 【事業】

- ①受変電設備の試験・調査・点検業務（法令年次点検）
- ②電気設備電気工事（高圧設備、低圧設備）
- ③ビル施設・プラント設備管理及び運転監視業務
- ④太陽光発電及びオール電化推進業務

### 【特徴・強み】

新設建物の電気工事、完成後の定期点検業務（受変電設備試験・調査・点検）、建物施設の運転まで、電気全般に関し、トータルに対応できる高い技術と優れた人材を確保していること。

## 募集テーマ

- ①当社が持つ電気の技術を電気自動車の分野に活かせる事業プラン  
（例えば、電気自動車の心臓部はモーターとバッテリー。そのモーター部分の修理や電気配線の修理等に事業参画できるチャンスがあるのではないかと考えています）  
※日本経済の中心的業界は自動車産業であり、その自動車産業は電気自動車の時代に入ります。電気屋として、これは絶好の好機と捉えています。

株式会社スクールパートナーズ

http://www.sclpa.jp



### 【事業】

「日本の高校生を元気にする」をモットーに、『高校生新聞』は今年で創刊 25 周年、250 号を迎えます。同新聞を起点に WEB や IT を活用した事業、学生募集の PR 事業、大学生の就職支援サービス、高校生向けコンテストの企画運営、大学学食の運営と多様な事業を展開中です。

### 【特徴・強み】

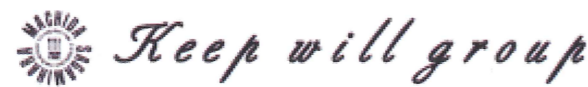
- ①どの会社よりも「高校のことをよく知っている」、「大学の状況に精通している」こと。
- ②スタッフのチームワークにより学校運営の課題を幅広い商品・サービスの提供を通じて解決できること。

## 募集テーマ

- ①新しい時代に即した『高校生新聞』の新規ビジネスプラン
- ②「大学と高校との新たなパートナーシップ」構築のためのビジネスプラン
- ③当社の既存事業を活かし、教育をベースにした新しいビジネスプラン

株式会社キープ・ウィルダイニング

http://www.keepwill.com



### 【事業】

東京西部に位置する東京ローカル地帯「武相エリア」を魅力的な街にしたい。そんな想いを込めて町田を中心に「The CAFE」、「獅子丸」、「炎家」、「KATSUO」などのカフェ、ダイニング、居酒屋を数多く展開しています。三浦の魚介、海老名の鶏、秦野の野菜と地場の食材に強くこだわる。地場の酒屋「蔵家」と組んで「蔵家 SAKE LABO」をスタートさせるなど地場プロデュースにも力を入れています。

### 【特徴・強み】

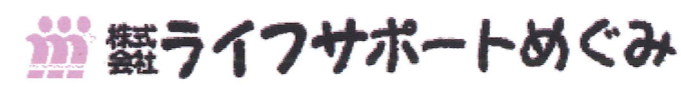
- ①町田を中心とする狭いエリアにドミナントで多業態を展開していること。
- ②地域活性化（LOCAL BRANDING）という独自のビジョンを掲げていること。

## 募集テーマ

- ①地域の暮らしを豊かにするための新事業企画

株式会社ライフサポートめぐみ

http://www.megumi-net.gr.jp



### 【事業】

一介護保険在宅サービス

- ①訪問介護サービス（ヘルパー派遣）
- ②居宅介護支援事業（ケアプラン作成）
- ③福祉用具販売・レンタル事業
- ④通所介護事業（地域密着型デイサービス）

### 【特徴・強み】

- ①家庭生活全般にわたって、各家庭のお困りごと（家事、介護、保育）に対応できるサービスメニューを持っていること。
- ②ご要望に応じたサービスを心がけ、柔軟性があること。

## 募集テーマ

- ①介護士の能力や経験を活かした、介護サービス以外の新しい事業プラン（「介護士は大変な仕事」という考えが払拭されるようなユニークな事業プランを期待しています）

株式会社オンザウェイ

http://www.ontheway.co.jp



### 【事業】

全国に先駆けて開始した無線機のリースやレンタルのサービスは国内トップシェア。展示会やコンベンション、スポーツ、コンサート、式典、企業視察など様々なイベントシーンにおいて、あるいは介護福祉施設や学校、ホテル、映画館、工場、トラックやバスにおける連絡手段として、全国で利用されています。アスクール事業も含めると 1 万事業所を超えるお客様にサービスを提供しています。

### 【特徴・強み】

- ①無線機のメンテナンスやバッテリー交換などが含まれたダイレクトリースサービス【2WAY リース】を、リース契約から点検修理まで社内で一貫して提供していること。
- ②ダイレクトリースを活かし、リース満了前の機種変更や冬シーズンだけの増設、紛失時の無償補充など、お客様の要望に応じてリースプランを柔軟にカスタマイズできること。

## 募集テーマ

- ①無線機の 2WAY リースの顧客満足度を一層高める新しい付帯サービスのプラン
- ②2WAY リースの顧客 1500 事業所に向けて提供する、無線機以外の新しい商品のリースプラン