

町内会、自治会、商店会及び大規模店舗アンケート結果

○町内会、自治会、商店会及び大規模店舗アンケート 実施概要

- ・町田駅周辺の町内会、自治会、商店会及び大規模店舗にアンケートを実施
- ・各団体に所属する個人が回答
- ・郵送による配布、郵送による回収
- ・実施期間:2013年8月15日～29日

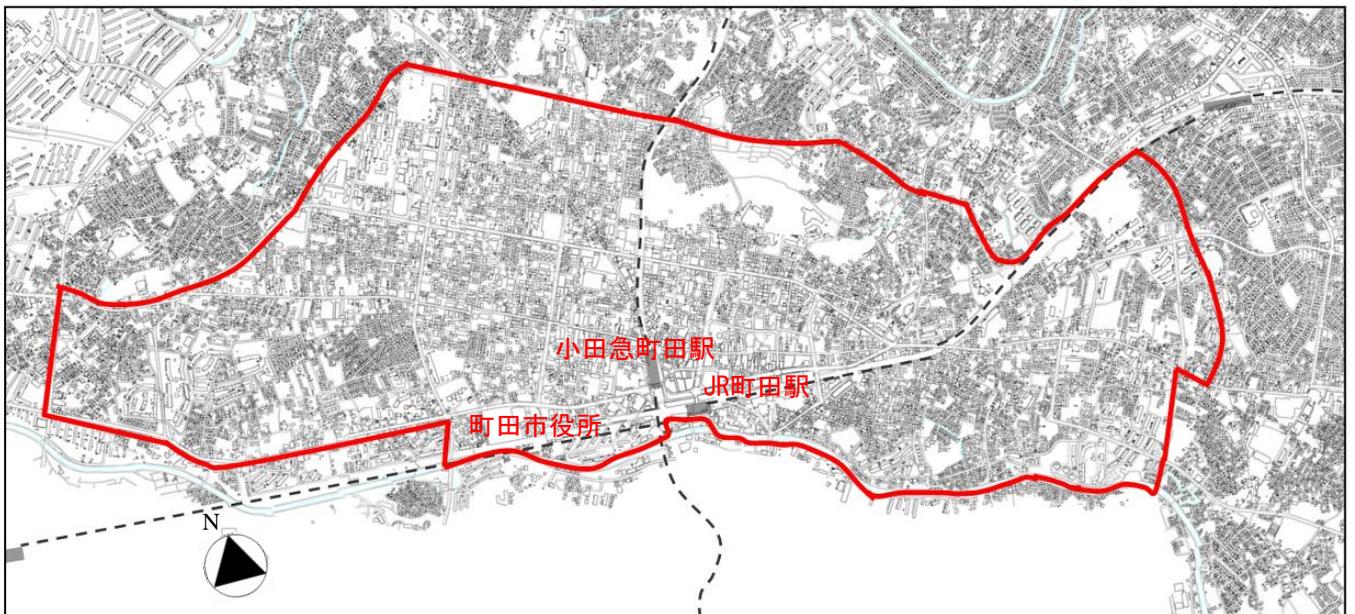
○町内会、自治会、商店会及び大規模店舗アンケートの目的

- ・町田駅周辺の住民、商業者から見たまちの魅力、弱点及び近年のまちの変化を把握する
- ・顧客の年齢層など、利用者のイメージを明確化する
- ・町田駅周辺のにぎわい拠点のあり方に関する意見を聴取する
- ・町田駅周辺の整備方策に関する意見を聴取する

○配布回収状況(9月20日現在):

区分	配布数	回収数	計
町内会・自治会	59	44	74.6%
商店会	18	11	61.1%
大規模店舗	8	4	50.0%
計	85	59	69.4%

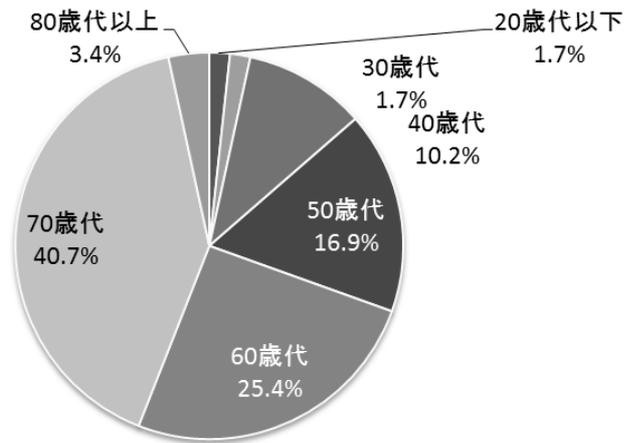
○アンケート対象範囲



①回答者の属性

問1 所属団体 (略)

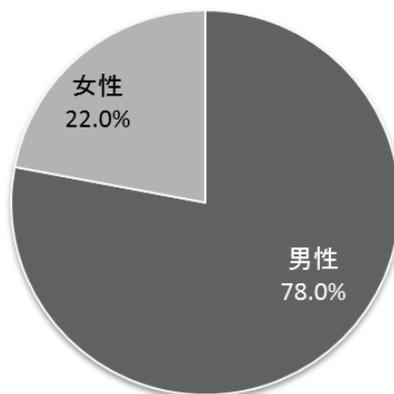
問2 年代



n=59

・60歳代以上が約7割を占めている。

問3 性別

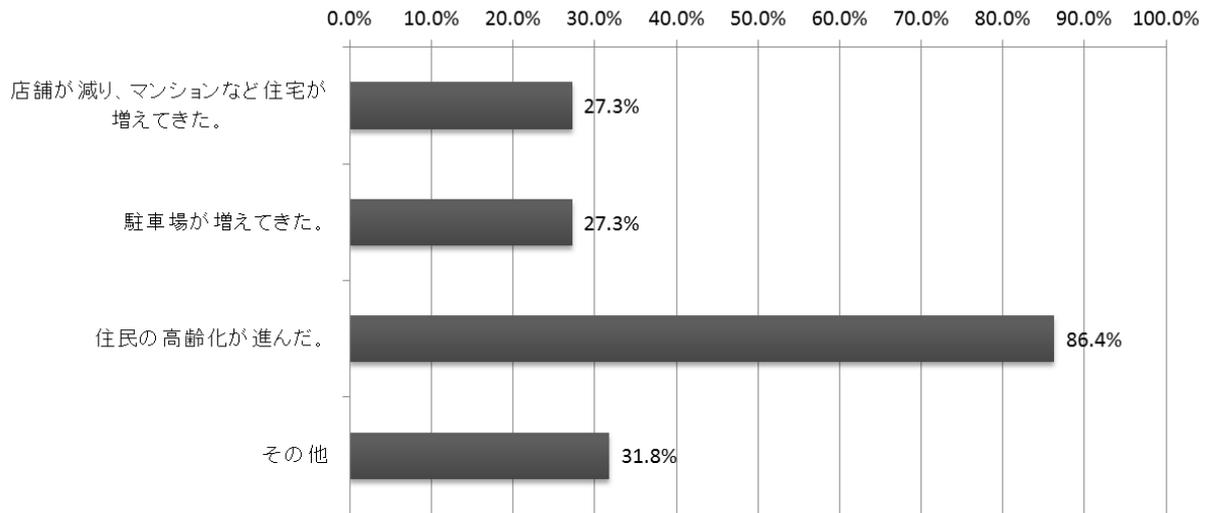


n=59

・回答者の8割弱が男性。

②お住まいのまちのこと等(町内会/自治会の方のみ)

問4 最近5年程度のまちの変化(複数回答)



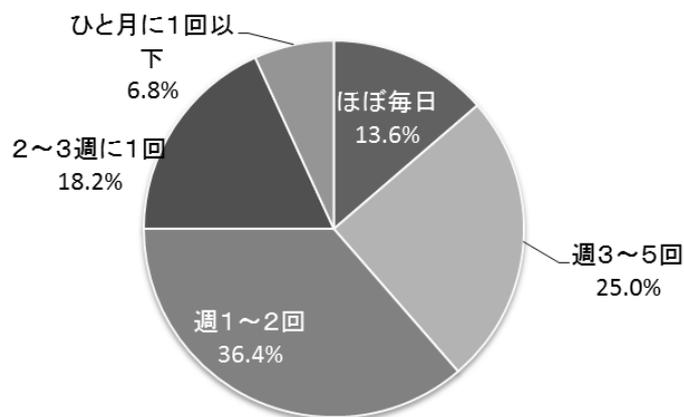
n=44

(その他主な記述)

- ・従前店舗が激減し、テナントビルが増えた。
- ・人材不足で、自治会運営が大変になった。
- ・戸建ての会員の高齢化が進み、町内会をやめる会員が毎年出ている。
- ・独身用マンションが増え、町内会加入者が減った。
- ・市役所が移転してきて、事務所が増えた。人通りも多くなった。

- ・回答者の約9割が「住民の高齢化」を挙げている。
- ・その他の指摘としては、町内会/自治会の会員数減を挙げる意見が多く見られた。

問5 町田駅周辺商業地を訪れる頻度

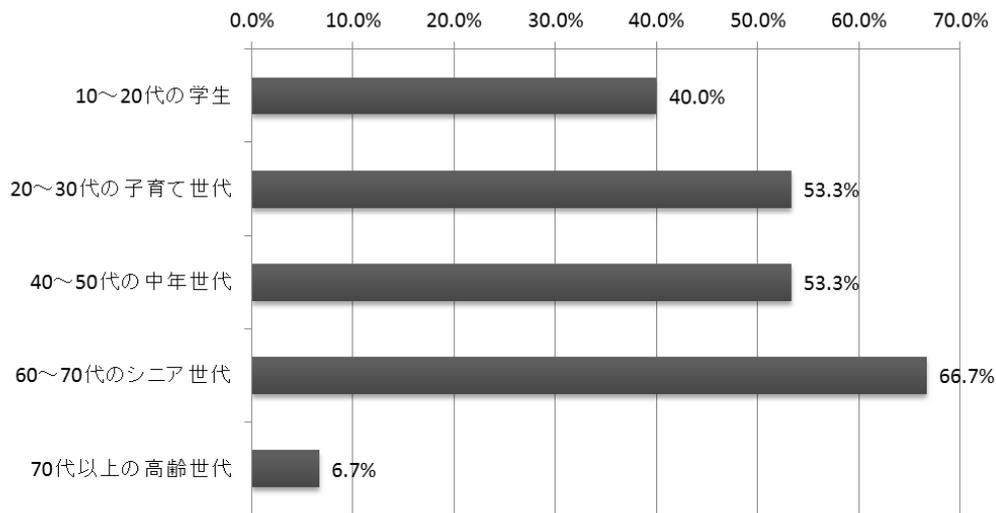


n=44

- ・回答者の4分の3が週一回以上訪れている。買回り品だけでなく、日用品の買い物にも広く利用されていることがわかる。

③商店会・大規模店舗について(商店会・大規模店舗の方のみ)

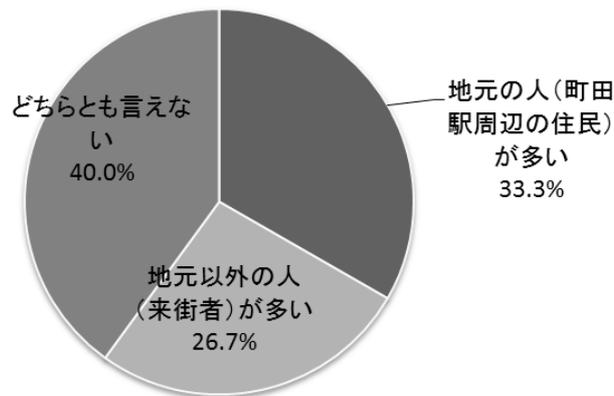
問6 顧客の年齢層(複数回答)



n=15

・60~70代のシニア世代が最も多く挙げられているが、顧客の年齢層は幅広い。

問7 顧客層

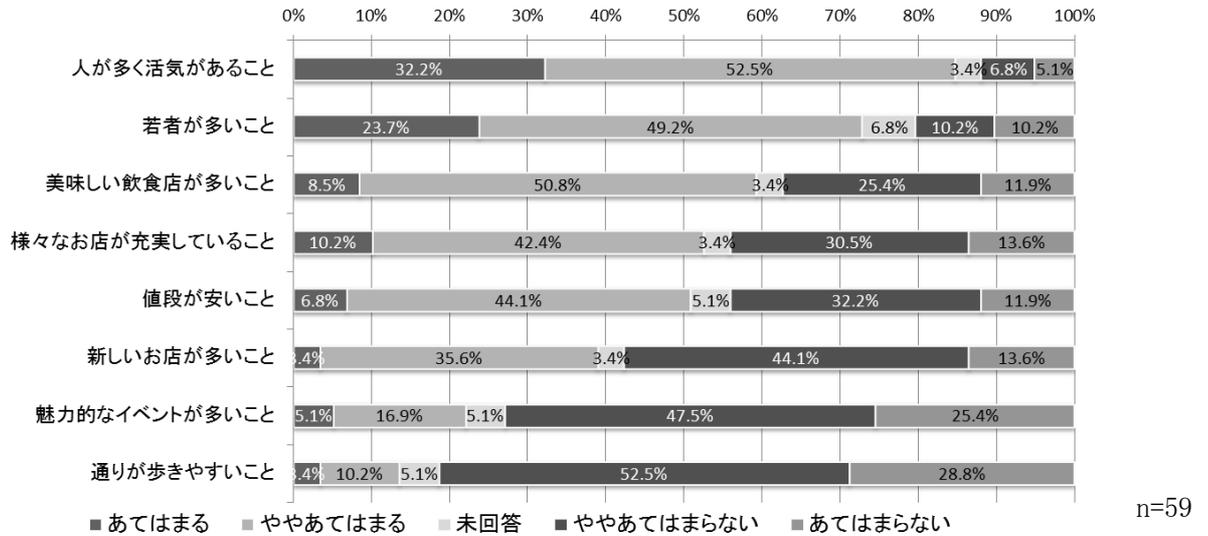


n=15

・4割が「どちらとも言えない」と回答し、「地元の人が多い」「来街者が多い」のほぼ回答が同数であった。町田駅周辺全体は地元の人、来街者がそれぞれ同程度利用されていると考えられる。

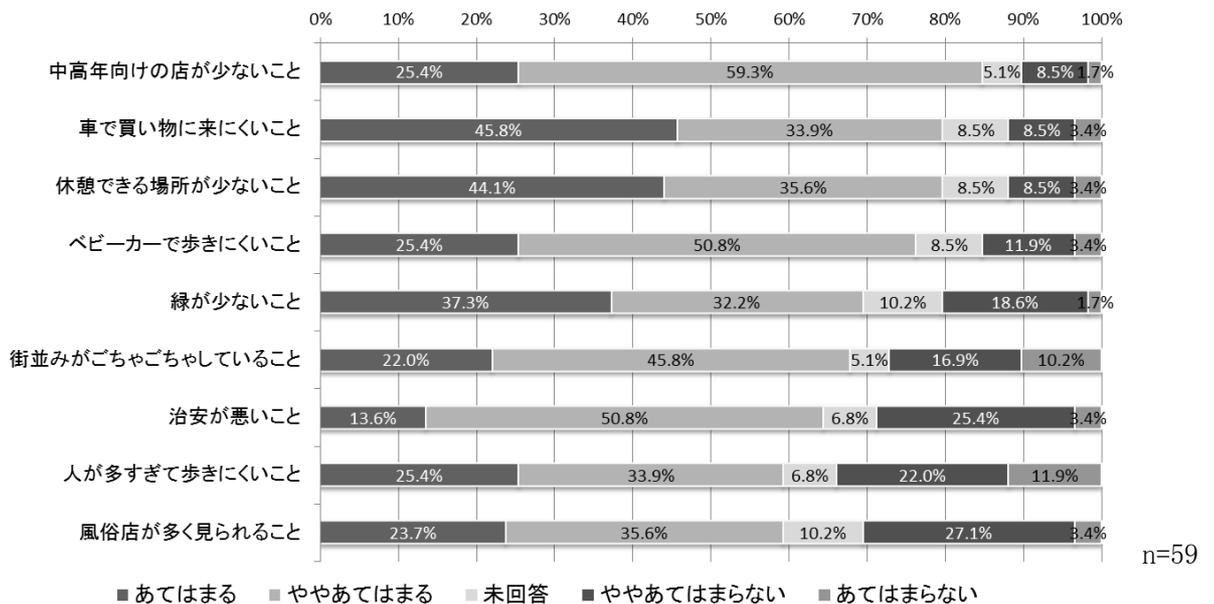
④町田駅周辺について

問8 町田駅周辺のまちの魅力



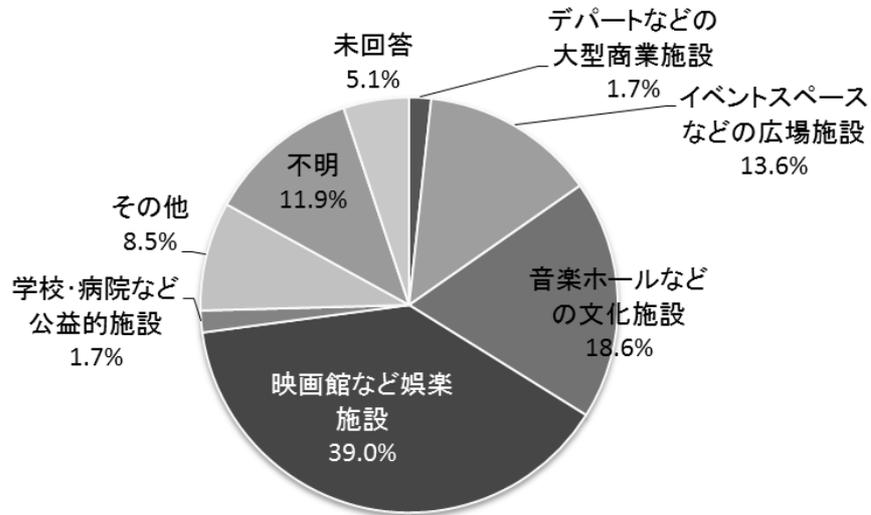
- ・「人が多く活気があること」「若者が多いこと」を「とてもはまる」「ややとてもはまる」と答えた回答者が全体の7割を超えて特に多かった。
- ・一方、「新しいお店が多い」「魅力的なイベントが多い」「通りが歩きやすい」といった点は「とてもはまらない」「ややとてもはまらない」との回答が半数以上となった。
- ・また、その他の記述としては「交通の結節点として便利」との回答が多かった。

問9 町田駅周辺の弱点



- ・「中高年向けの店が少ない」との指摘が最も多く、次いで「車で買い物に来にくい」「休憩できる場所が少ない」と続いた。
- ・すべての項目で「とてもはまる」「ややとてもはまる」の指摘が半数以上となっているが、「人が多すぎて歩にくい」「風俗店が多く見られる」との回答は比較的少なかった。

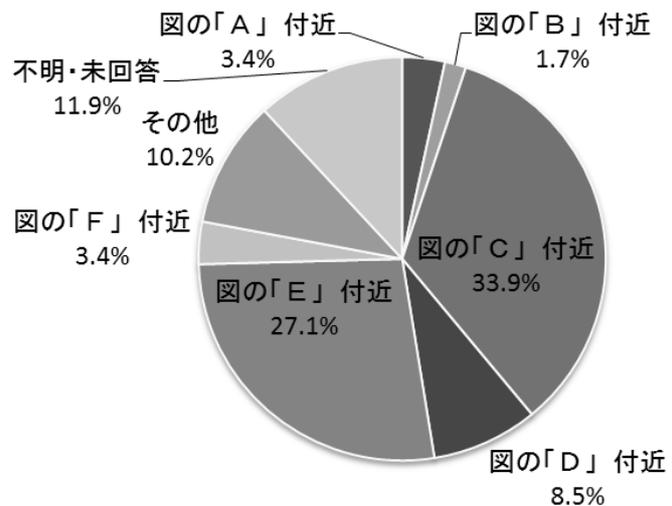
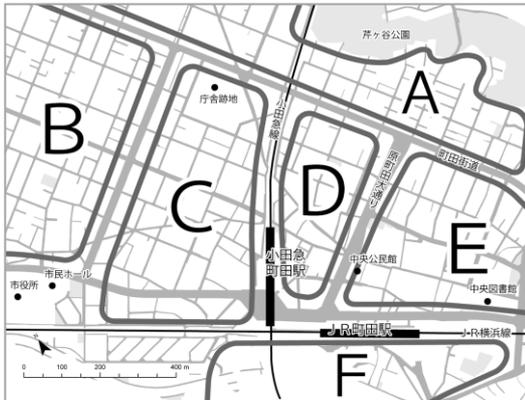
問10-1 新たなにぎわいの拠点の内容



n=59

- ・「映画館などの娯楽施設」が約4割と最も多く、次いで「音楽ホールなどの文化施設」が2割弱。
- ・「デパート等の大型商業施設」を挙げる人は、いずれも他の施設と合わせて指摘していた。本設問は単数回答のため、それらは「不明」として集計した。

問10-2 新たなにぎわいの拠点の位置

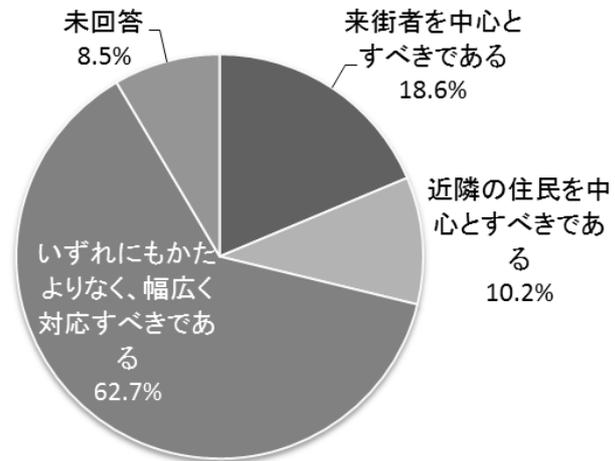


n=59

- ・小田急町田駅北口周辺の「C」付近と、JR 町田駅ターミナル口周辺の「E」付近を挙げる回答者が共に約3割と最も多かった。

⑤町田駅周辺のこれからのまちづくりについて

問11 町田駅周辺で中心とすべき顧客層



n=59

・来街者、近隣住民のいずれにもかたよりなく対応すべき、との回答が6割にあがった。

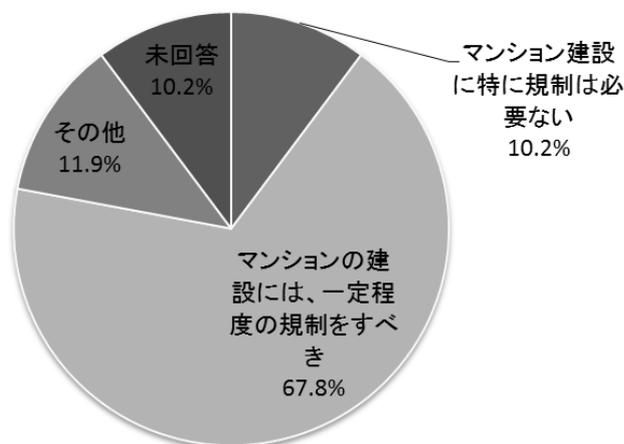
問12 町田駅周辺で中心とすべき顧客の年齢層(複数回答)



n=59

・「20-30代の子育て世代」「40-50代の中年世代」を挙げる回答者が約6割にあがり最も多かった。

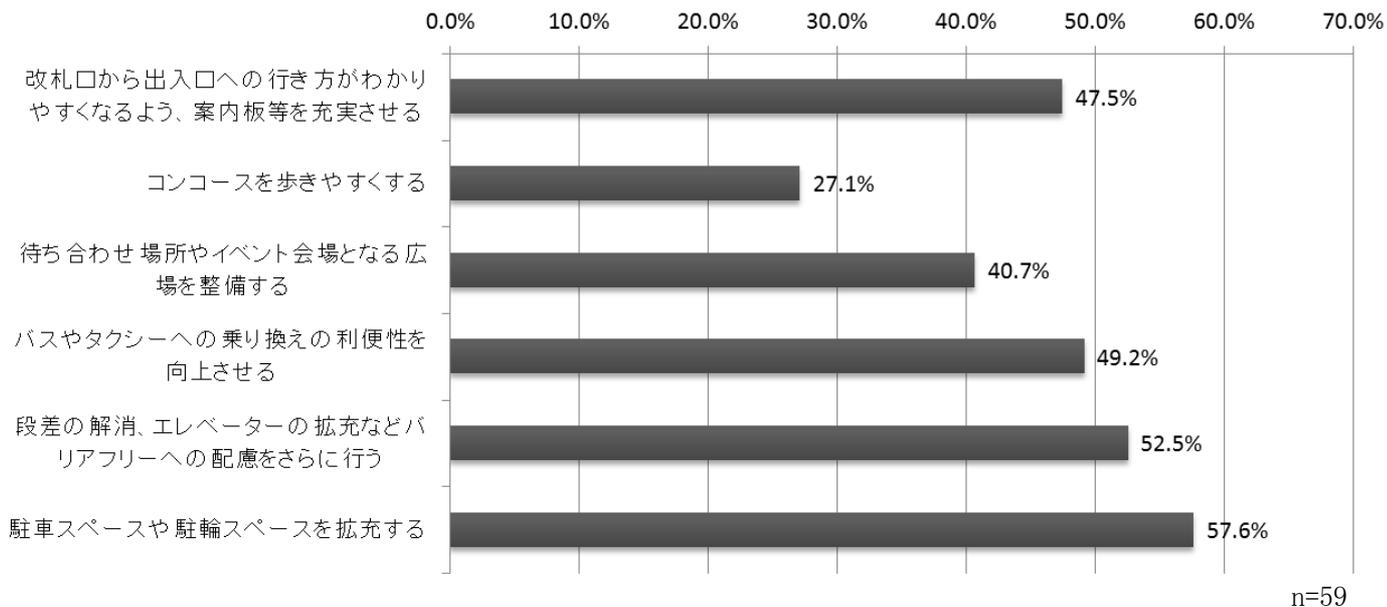
問13 町田駅周辺におけるマンション建設への対応について



n=59

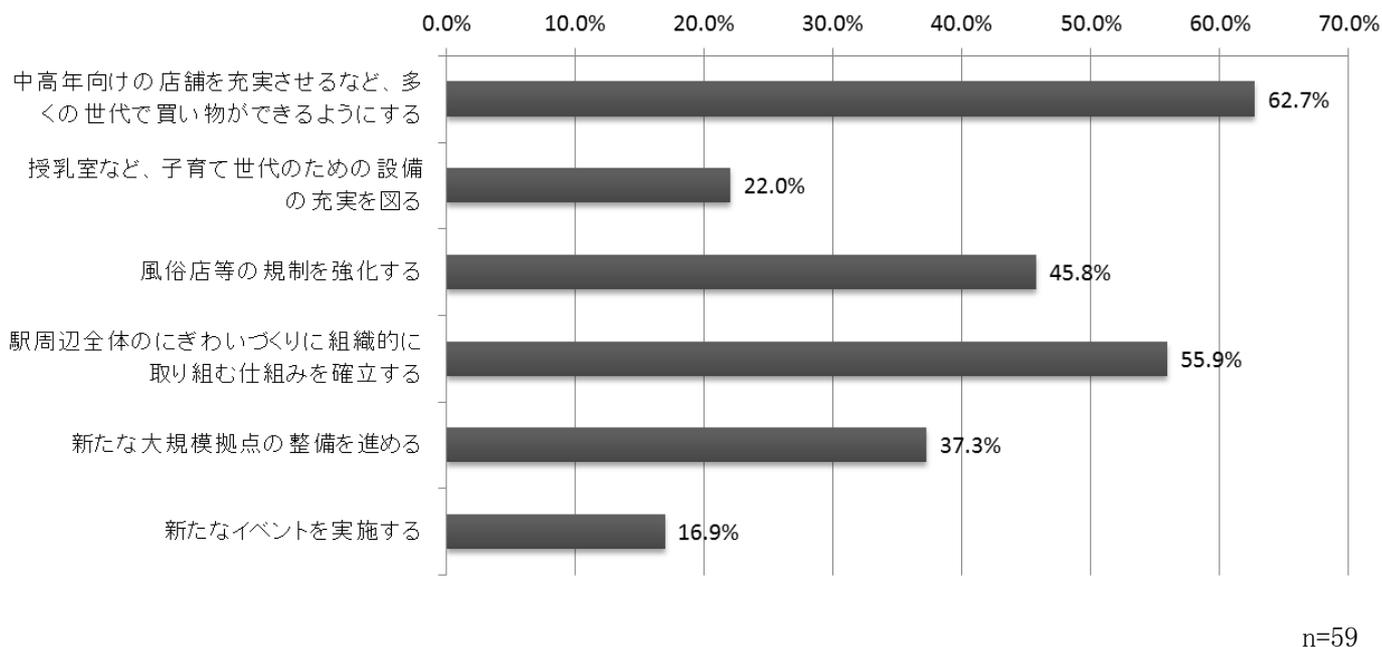
・「マンション建設には一定の規制をすべき」との回答が3分の2にあがり最も多かった。

問14 町田駅周辺にターミナルとしての機能強化のためにすべきこと



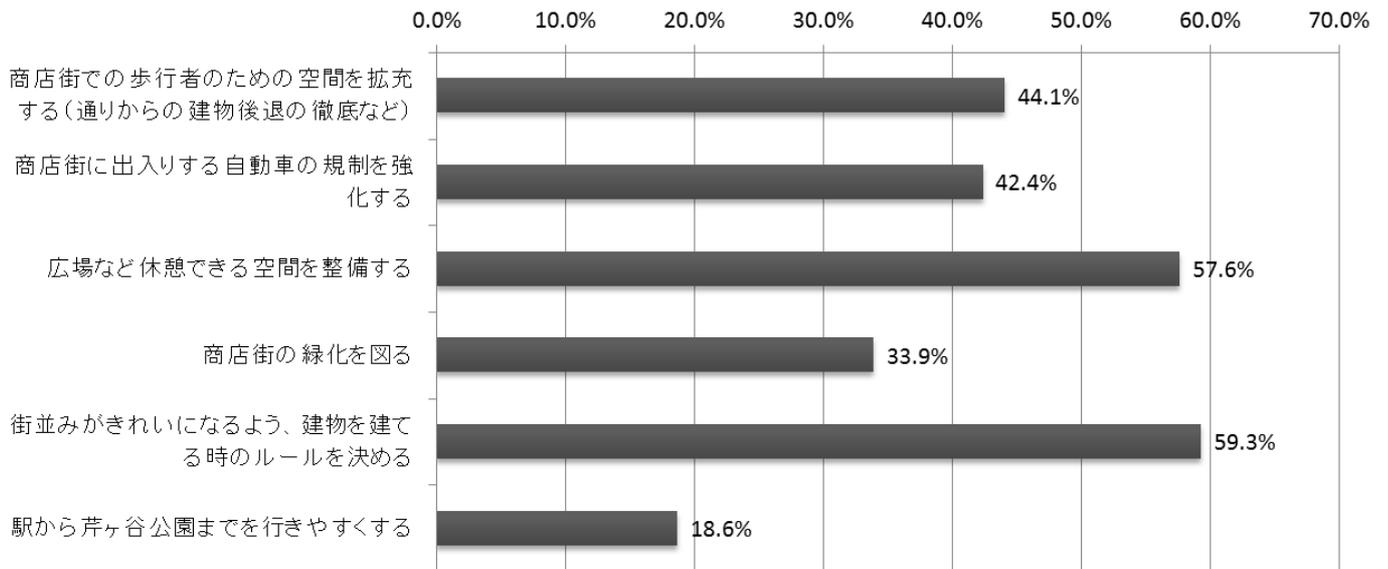
・「駐車/駐輪スペースの充実」「バリアフリーの配慮」を挙げる回答者が半数を超え最も多かった。次いで「改札からの案内板等の充実」「バス/タクシーの乗換え利便性向上」が挙げられた。

問15 町田駅周辺の新たなにぎわい創出のためにすべきこと



・「中高年向けの店舗の充実」「にぎわいづくりのための組織的な取り組み」を挙げる回答者が半数を超え最も多かった。次いで、「風俗店の規制強化」が挙げられた。

問16 町田駅周辺を歩きやすい空間としていくためにすべきこと



n=59

・「街並みがきれいになる建物ルールの導入」「広場など休憩できる空間の整備」が半数を超え最も多かった。次いで、「歩行者のための空間拡充」「商店街に出入りする自動車規制の強化」が挙げられた。