

まちストアンケート 2025 [来街者]

○ 調査方法 調査員3名/日による質問形式
 ○ 調査期間 2025年11月21日(金) 通常開催・22日(土) Green & Flower Day・23日(日) 通常開催・24日(月・祝) FoodDay 各日12-16時

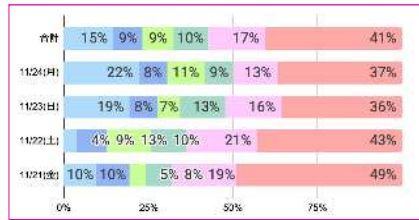
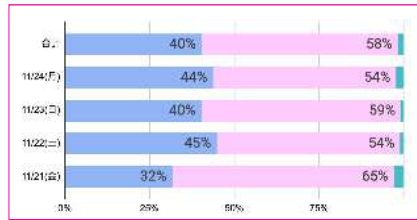
● 回答数
 11/21(金) : 104名
 11/22(土) : 105名
 11/23(日) : 134名
 11/24(月祝) : 135名

回答者について

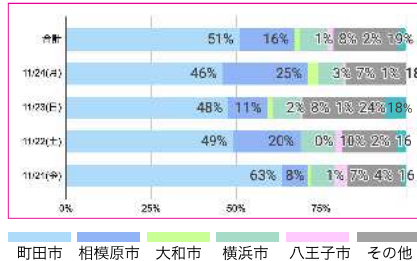
性別&年齢

| | | 10代 | 20代 | 30代 | 40代 | 50代 | 60代以上 | 小計 | 合計 |
|------------|----|-----|-----|-----|-----|-----|-------|----|-----|
| 11/21(金) | 男性 | 4 | 3 | 2 | 2 | 7 | 15 | 33 | 104 |
| | 女性 | 6 | 7 | 2 | 5 | 13 | 35 | 68 | |
| 11/22(土) | 男性 | 0 | 3 | 7 | 6 | 9 | 22 | 47 | 105 |
| | 女性 | 4 | 6 | 7 | 4 | 13 | 23 | 57 | |
| 11/23(日) | 男性 | 9 | 3 | 4 | 11 | 10 | 17 | 54 | 134 |
| | 女性 | 17 | 8 | 5 | 7 | 11 | 31 | 79 | |
| 11/24(月) | 男性 | 8 | 7 | 5 | 4 | 9 | 26 | 59 | 135 |
| | 女性 | 22 | 4 | 10 | 7 | 7 | 23 | 73 | |
| 未回答(4日間合計) | | 0 | 0 | 1 | 3 | 2 | 2 | 8 | |
| 合計 | | 70 | 41 | 43 | 49 | 81 | 194 | | 478 |

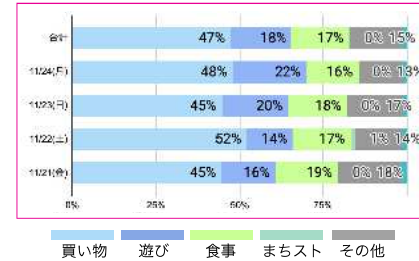
※うち1名「50歳以上」と回答



住まい

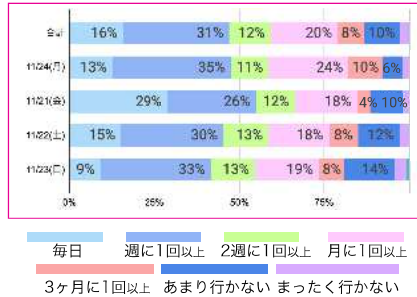


来街目的

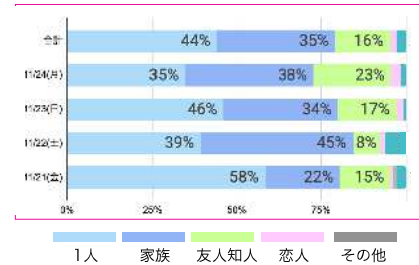


その他内容
 ○美術館・図書館・版画美術館・習い事・趣味・講座出席・料理教室・エレクトーンを聞きに
 ○仕事・通勤・ボランティア・仕事帰り・バイト・学校
 ○散歩・街ぶら・ウインドウショッピング
 ○通院・歯医者・病院
 ○会社の懇親会・ブックオフ・イベント・ドコモ・西の市・ジム・お墓参り

来街頻度

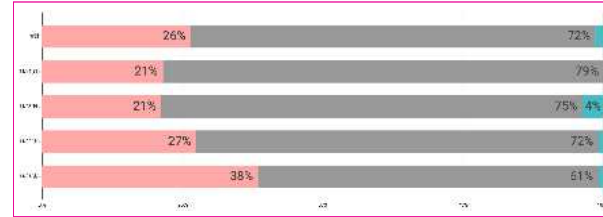


同行者



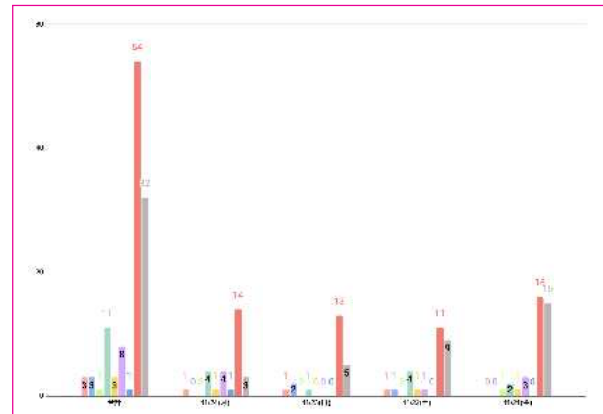
「まちスト」について

認知度



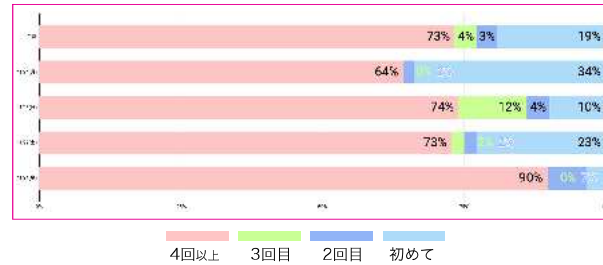
※2024年度結果と比べ低下しているが、2023年度結果との比較ではほぼ横ばいである。そのため2024年度は調査員のヒアリング方法により特異な結果が出たものと思われる。

認知経路

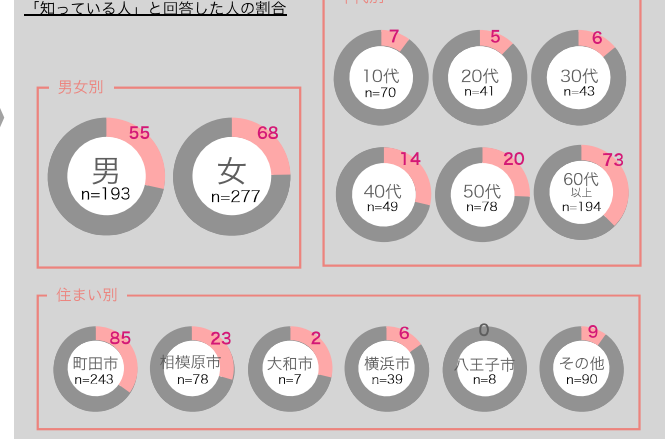


まちストHP まちストInstagram 出店者のSNS ポスター 知人の紹介
 広報 町田駅周辺デザインサイン 今までに開催していたまちストを見た その他
 その他内容
 23名 通りがかり (21日_13, 22日_7, 23日_3, 24日_2)
 2名 市職員
 各1名 パンフレット、ネット、LINE、新聞、まちづくりの会に所属、家族が主催者

来訪回数

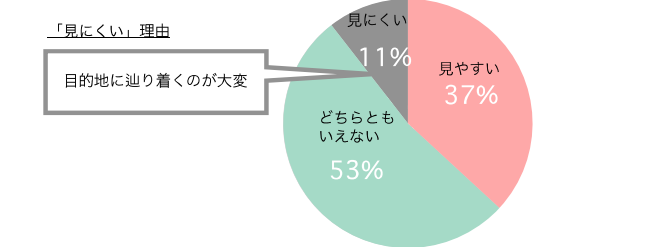


クロス集計

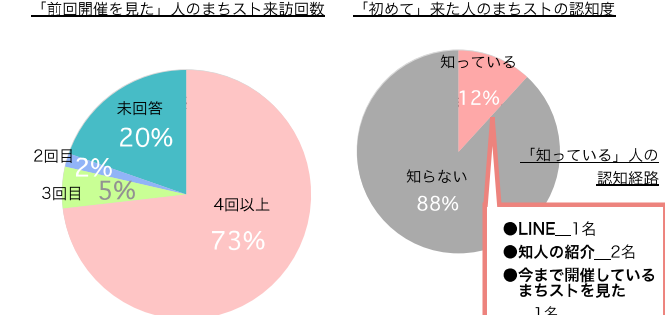


HPやインスタグラムの見やすさ

4日合計



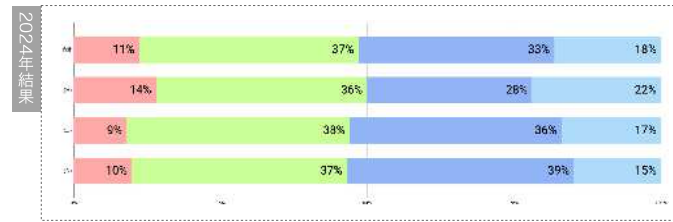
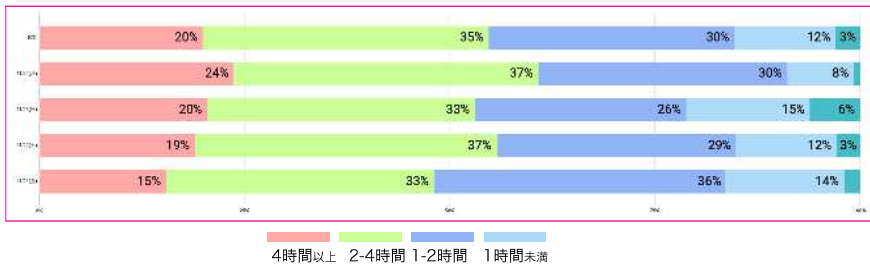
クロス集計



まちストアンケート 2025 [来街者]

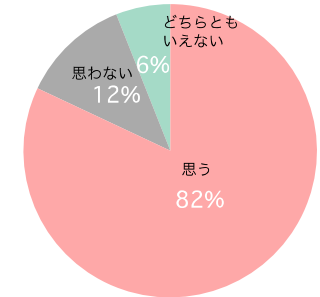
町田駅周辺について

滞在(予定)時間



通り沿いの取り組みについて

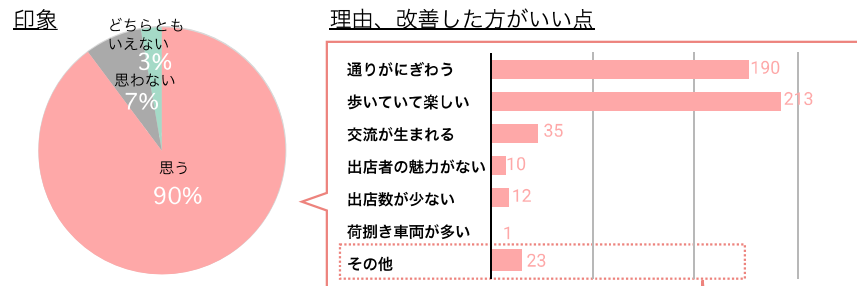
イベントによる継続来訪について



通り沿いでまちストのようなイベントがあると、継続的に来たくなくとも思いますか？

通り沿いの取り組みについて

日替わり出店(まちストの取り組み)について



通り沿いで、日替わり出店を行うまちストの取り組みは良いと思いますか。

その他

【思う】と回答した方

- 子どものイベントがいい
- 休憩できる
- 情報交換できる
- 知らなかったことが分かる
- 買いたいものがある
- 欲しいものがある
- 出店者の魅力がある
- キッチンカーがあればいい
- 面白いものがある
- 新店も知りたい

【どちらともいえない】と回答した方

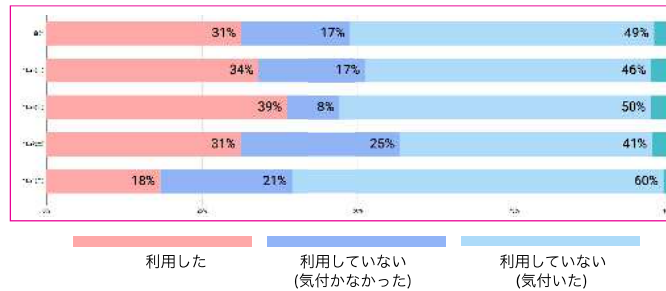
- 人が多い
- 綺麗だと思う
- 雰囲気がいい
- 賑わいは良いが、うるさいのは駄目
- ものによる
- 109、POPビルはいい感じはない。
- モノレールは早く来ないのか

【思わない】と回答した方

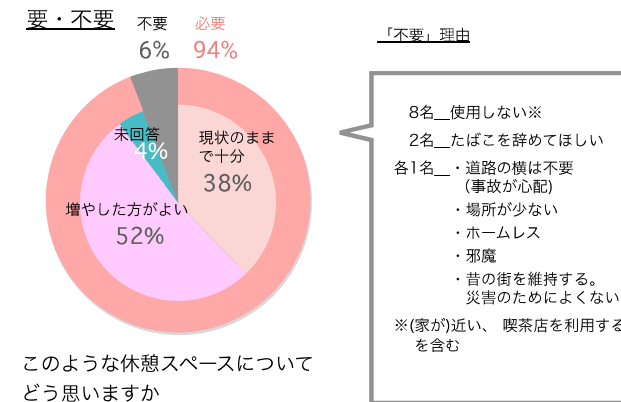
- 考えていなかった
- 他の人が良ければよい。
- 反対までではない
- ものによる
- 継続的に出店していないから
- なくても色々ある

休憩スペース(黄色いベンチ&テーブル)について

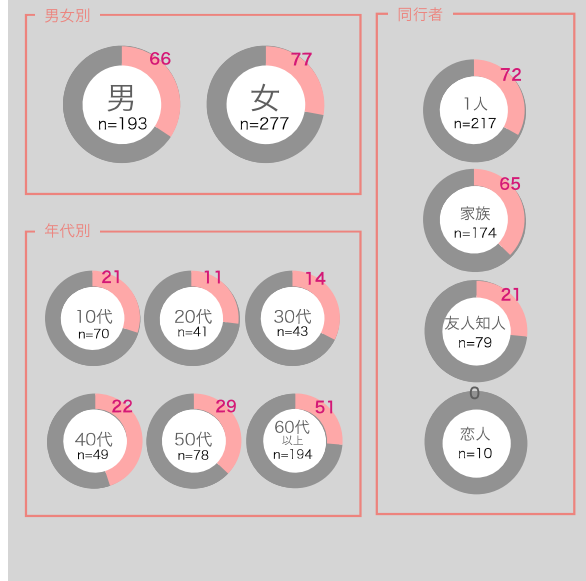
利用状況



通り沿いで休憩スペース(黄色いベンチ、テーブル)は利用しましたか？



クロス集計:
「利用した」と回答した人の割合



まちアンケート 2025 [来街者]

Green & Flower Dayについて

開催してほしいテーマ

11名_飲食

- ・ビール祭り・コーヒー・食(2名)・食品
- ・地元の食材・野菜(3名)・クッキーなど

8名_ハンドメイド

- ・手作り品(3名)・イラスト(4名)・手芸

6名_みどり

- ・緑(2名)・花(2名)・園芸
- ・多肉植物・樹木

6名_特定の国、地域

- ・ハワイアン・ハワイアンキルト
- ・外国の品
- ・セレクトショップ、アンテナショップ
- ・沖縄・物産

3名_福祉

- ・老人をテーマにしたもの
- ・障害をテーマにしたもの
- ・被災地の支援

2名_骨董品

- ・骨董品(2名)

2名_町田

- ・町田市の銘産(2名)

2名_動物

- ・動物・猫の小物

各1名_音楽イベント

- ・古本市
- ・写真
- ・季節もの
- ・都市的なもの

浄運寺出店の認知

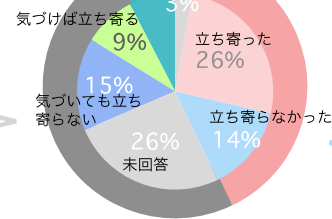
気づいたかどうか、未回答の方

1名_これから行く

気がつか
なかった
49.5% 未回答 気がついた
7.5% 43%

気がつかなくて、「気づけば立ち寄る」と回答した方

4名_これから行く



気がつかなくて、立ち寄りに関しては未回答の方

10名_これから行く

1名_見えにくい

理由

気づいて、立ち寄りに関しては未回答の方

2名_にぎやかだった

気づいて「立ち寄った」と回答した方

2名_つられて、目についたから

2名_なんとなく

2名_時間があつたから、時間つぶし

各1名_見るから来た

・興味があつた

・かわいい

・まあまあ

・よくなかつた

気づいて「立ち寄りなかつた」と回答した方

2名_見ながら来た

各1名_ いっぱい買った

・おもしろかつた

・おもしろくなかつた

本日は浄運寺の参道も利用して出店を行っています。気がつきましたか？

テーマ型の開催頻度意向

「その他」の回答

- 季節ごとに _1名
- 2ヶ月に1回 _1名
- 毎週土日 _1名
- 毎週1回 _1名
- 毎週 _2名
- 必要なし _3名

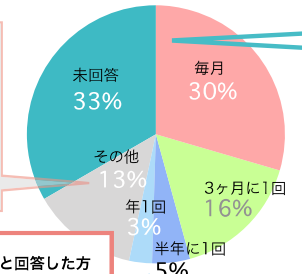
「季節ごとに(その他内)」と回答した方

1名_クリスマス

「必要なし(その他内)」と回答した方

1名_テーマを考えるのが大変そう

1名_何でもいからやつた方がいい(毎月)



開催頻度に関しては未回答の方

- 1名_雑多で多く開催
- 1名_テーマなしがいい
- 1名_買いたいものはない
- 2名_あつてもなくてもいい、こだわらない

「年1回」と回答した方

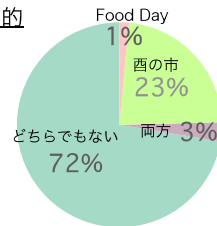
1名_雑多がいい

1名_テーマはいらない

テーマ型の開催頻度はどの位がいいと思いますか。

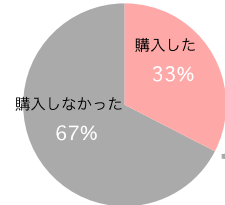
Food Dayについて

来場目的



本日は「FoodDAY」と「西の市」を開催しています。どちらを目的に来ましたか？

購入有無



何か購入をしましたか。

理由

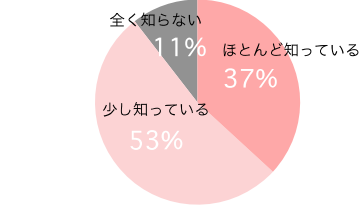
「購入しなかつた」と回答した方

7名_もともと購入するつもりで来ていない
(予定がなかつた、別の目的で来た、お金を持っていない等)

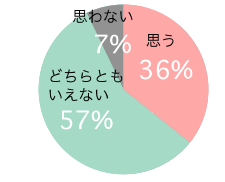
5名_これから行く

各1名_ 今のところ(購入していない)
・欲しいと思わなかつた

店舗認知度



出店している店舗を知っていますか？

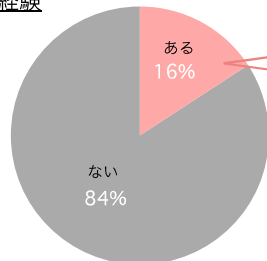


「少し知っている」「全く知らない」と回答した方

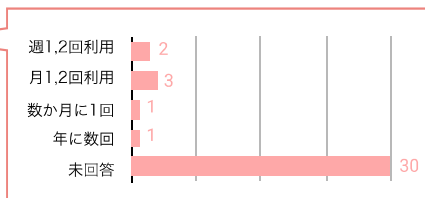
今回知つた店舗について、実店舗に行きたいと思いませんか？

通りにある施設 (はつとまちだ・はつとterrace) について

利用経験

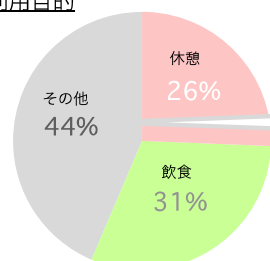


利用頻度



これまでに、原町田大通りの“はつとまちだ”や“はつとterrace” (歩道のベンチ空間) を利用したことはありますか？

利用目的



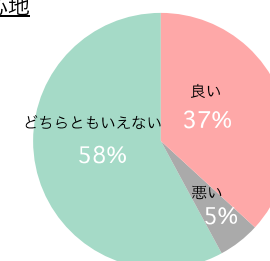
利用の目的は何でしたか？

「その他」理由

- 6名_見学※
- 4名_案内所
- 4名_買い物、おかし
- 3名_利用なし

※除いた、ちょっと見てみる等も含む

居心地



居心地はどうでしたか？

理由

「どちらともいえない」と回答した方

- ・若い人向けなので
- ・狭い

「悪い」と回答した方

- ・ポケモンGOを操作している子供がうるさい

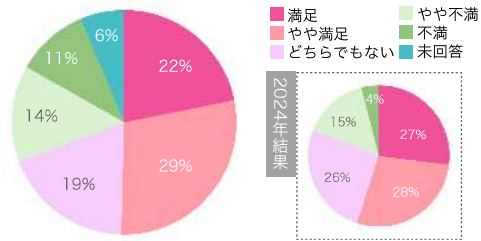
居心地に対して、未回答の方

- ・オレオレ詐欺の放送が多すぎてうるさい

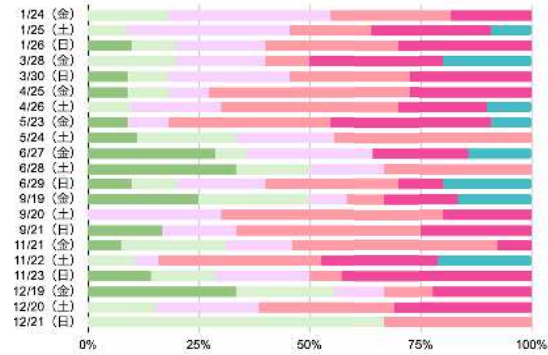
まちアンケート 2025 [出店者]

売上

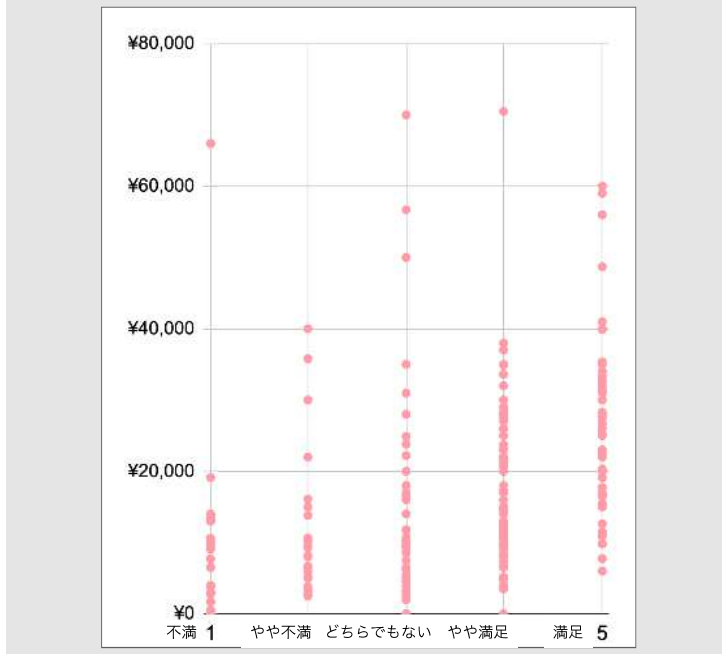
売上に対する評価 (全日程)



売上に対する評価 (開催日ごと)

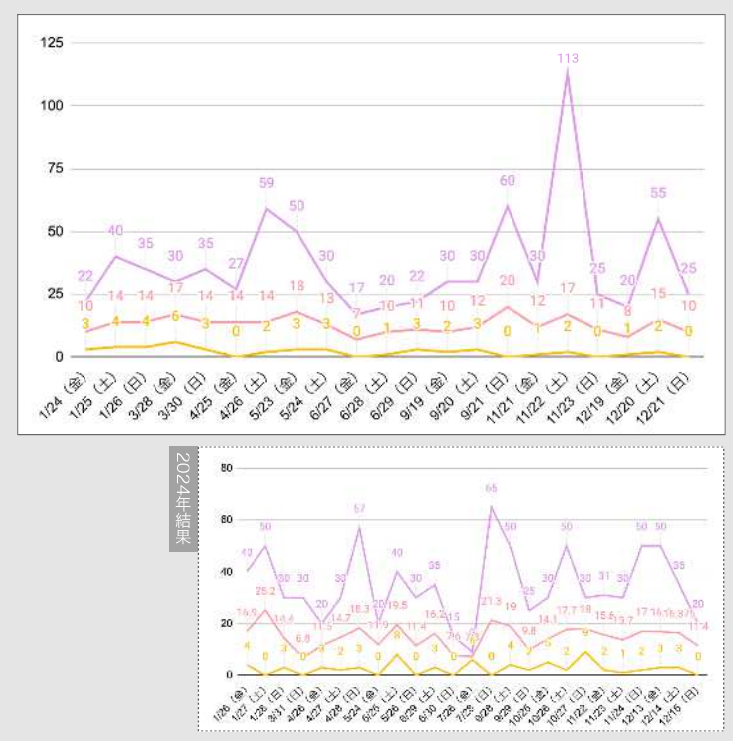


評価ごとの売上金額分布



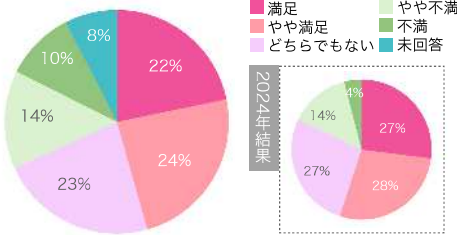
来場者数

各開催日の最高来場者数・平均来場者数・最低来場者数の推移

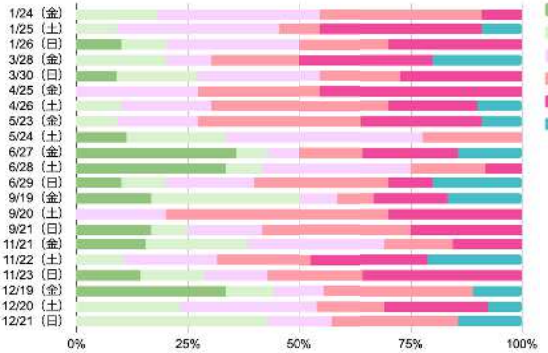


来場者数

来場者数に対する評価



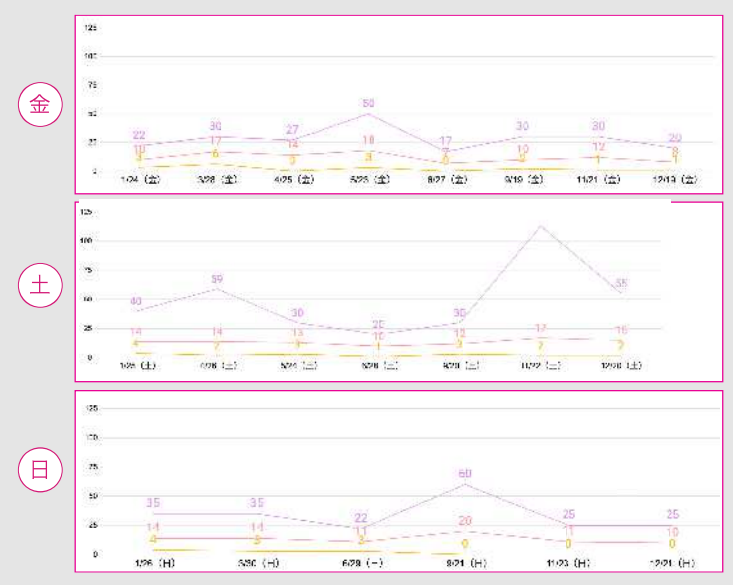
来場者に対する評価 (開催日ごと)



曜日別の全出店者計の平均来場者数・最高来場者数・最低来場者数

| | 金 曜日 | 土 曜日 | 日 曜日 |
|----|---|------------------------|-------------------|
| 平均 | 12 | 13.5 | 13.3 |
| 最高 | 50 革小物とアクセサリーの販売 | 113 草花もようの陶片ストラップ作り | 60 フクロウ体験(カフェ) |
| 最低 | 0 足のお悩み、靴の相談 コート商品販売 本物のお花のアクセサリ | 1 ルアーアクセサリ | 0 リョウ江アクセサリ |

曜日別の最高来場者数・平均来場者数・最低来場者数の推移



まちストアンケート 2025 [沿道店舗]

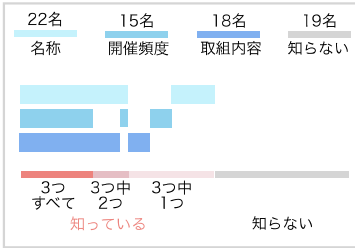
○ 目的 ○ まちストへの関心・影響確認 / 沿道空間活用への参画意識醸成 / 無電柱化事業完了後のまちづくりに向けた意識調査

○ 調査方法 アンケートを紙で作成し配布。
回答方法は手渡し、FAX、QR等、数パターン用意。
○ 調査期間 2025年12月12日(金)～24日(水)

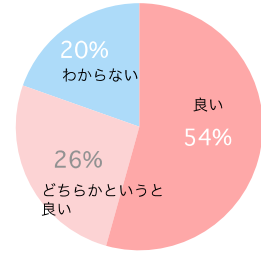
● 調査対象 136件
● 回答数 46件

「まちスト」について

認知度、認知内容

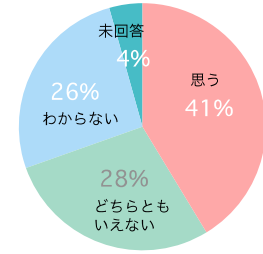


印象



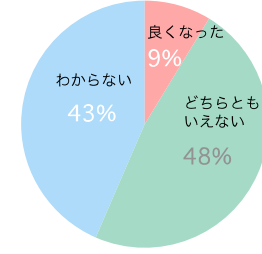
通りの賑わいづくりを目的としたまちストの取組みについてどう思いますか？

実感値 (通り)



まちストの開催中、通りの人通りや雰囲気は良くなっていると思いますか？

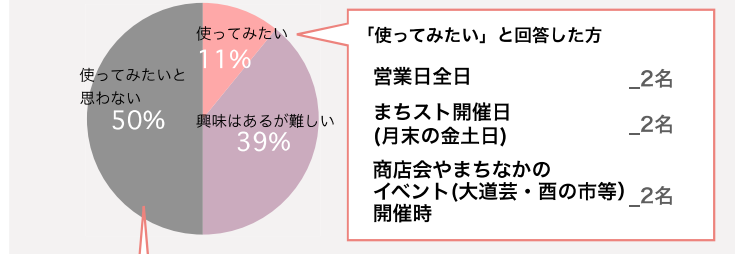
実感値 (店舗)



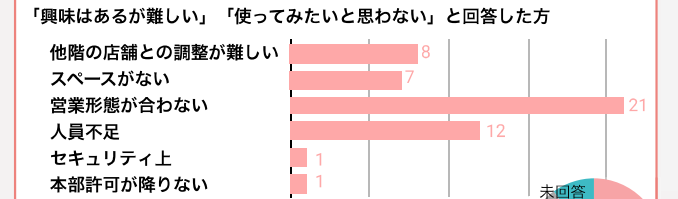
まちストの開催中、ご自身の店舗の来客数や売上に影響があったと思いますか？

無電柱化事業完了後に向けたまちづくりについて

沿道空間の使用



理由



自由回答

「興味はあるが難しい」「使ってみようと思わない」と回答した方「使ってみようと思わない」建物前をまちストの貸出区画として使用してもよいですか？

活気があるのはとてもいいですが、店のドアの前に集まられたりすると、うちを利用されているお客さまのご迷惑になる為避けて頂きたいです。店のゴミ箱にゴミを入れられてしまったこともあるので早急に対策をお願いいたします。

ポイ捨てが多いので、そこは気になります 付加価値、体験価値=集客増 まだイベントとしては寂しいかと思われるので他にも様々な取り組みがあっても良いかと思います

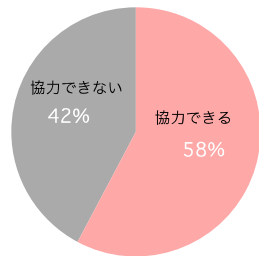
雨や暑さ対策として、屋根の設置やミスト設置のご検討をお願いします。

茅ヶ崎在住ですが、町田はとても活気がある町で配属8年になりますが、町田のまちストの様な活動はとても良いなと思っています！

特に無し (4名)

「まちスト」への協力

ポスター掲示



まちストのお知らせとして、年間の開催予定を掲載したポスターの掲示にご協力いただけますか？

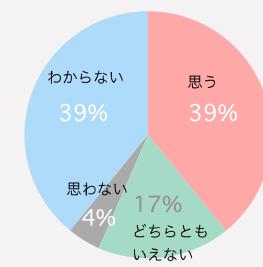
掲示可能なポスターサイズ

- A1 _ 5名
- A2 _ 4名
- A3 _ 10名
- A4 _ 17名
- B5 _ 1名

ポスターは掲示場所がない。チラシは置けます。というご意見も。(1件)

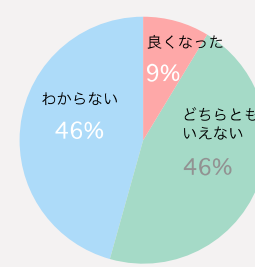
西の市とまちストの同時開催について

実感値 (通り)



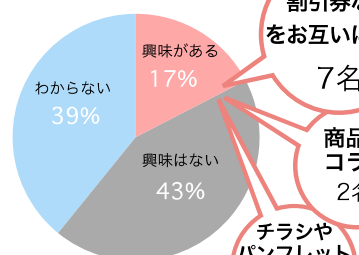
通りの人通りや雰囲気は良いと思えましたか？

実感値 (店舗)



ご自身の店舗の来客数や売上に影響がありましたか？

出店者との連携



まちスト出店者と連携することに興味はありますか？

興味がある連携業種

- ・マッサージ
- ・美容
- ・携帯電話
- ・飲食
- ・食品
- ・雑貨
- ・アパレル

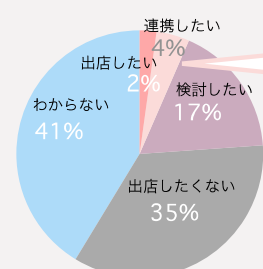
割引券などをお互いに配布 7名

商品のコラボ 2名

チラシやパンフレットを置く 1名

興味がある連携内容

出店者との連携

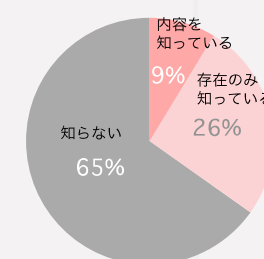


今後このようなイベントを行う際、出店もしくは連携したいと思いませんか？

興味がある連携案

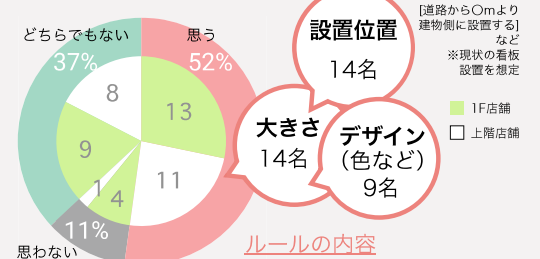
- ・サービスチケット配布

ガイドラインの認知



「原町田中央通り沿道空間をつかうためのガイドライン」を知っていますか？

看板のルール必要有無



沿道空間に設置されている置き看板について、通りで統一したルールを設けることが、来街者やお客様に分かりやすく店舗情報を伝えることや快適な通行に効果的だと思いますか？