

来街者アンケート 分析結果

1) 実施概要

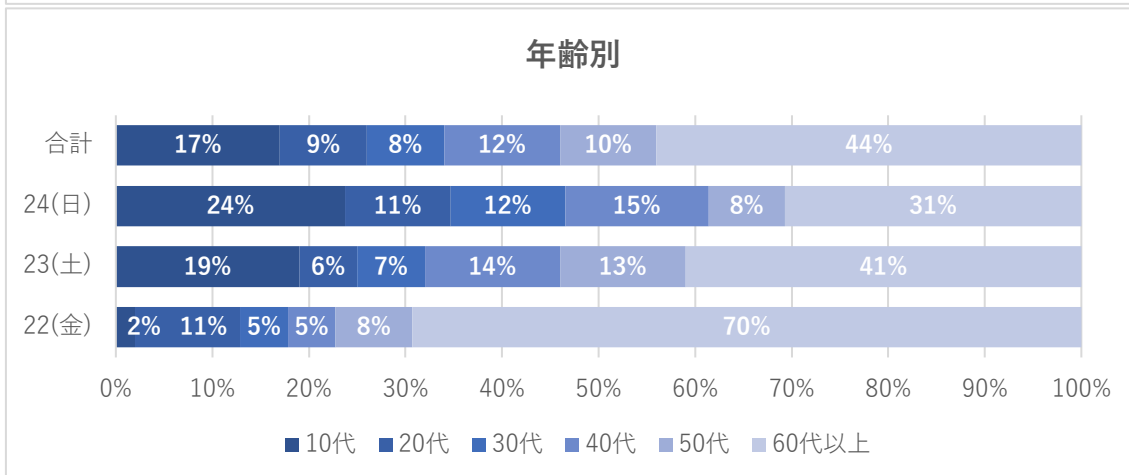
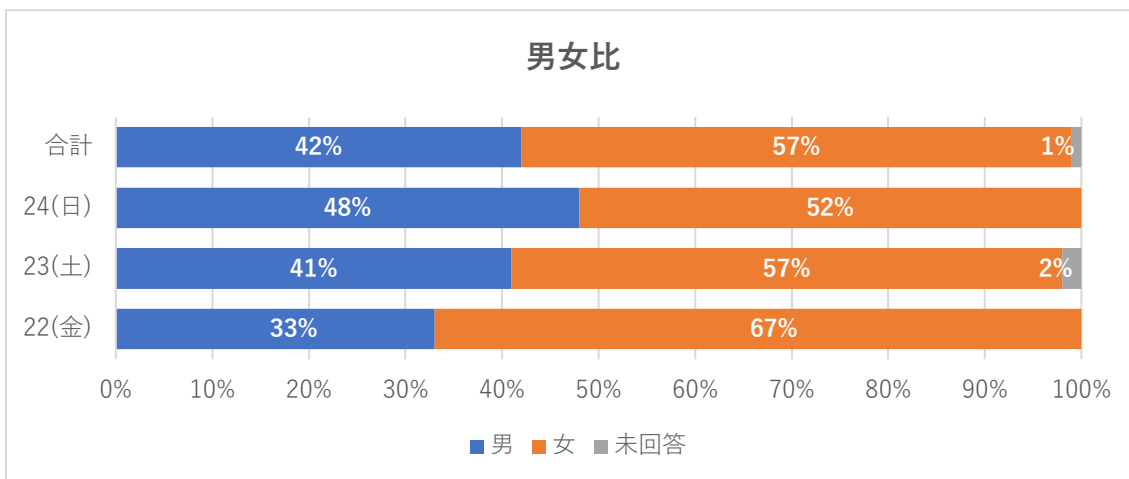
- ・ 11月22日（金）、23日（土）、24日（日） 各日 12時～16時
- ・ 調査員4名による質問形式
- ・ 目標回答数：各日 100 サンプル
- ・ 質問項目

質問1	回答者について (性別、年齢、住まい、来街頻度、来訪目的、誰と来たか)	
質問2	「まちスト」を知っているか	
	<以下、「知っている」と答えた方のみ>	
	① -1	どうやって知ったか
	① -2	<「ホームページ」「インスタグラム」を選択した方のみ> ホームページ・インスタグラムは見やすいか
① -3	まちストに来たのは何回目か	
質問3	町田駅周辺の滞在時間について	
質問4	まちストの取り組みについて良いと思うか	
	①	理由、改善した方がいい点
質問5	休憩スペース（ベンチ、テーブル）について利用したか	
	①	<「利用した」を選択した方のみ> 使い心地はどうだったか
質問6	まちストのようなイベントがあると継続的にまちに来たくなるか	
質問7	<以下、11/23：Green & Flower Day のみの設問>	
	①	出店内容にテーマを設けることについて
	②	ブックオフ外に特別に設けた本のコーナーについて

2) 回答数・回答者属性（質問1より）

●男女・年齢別

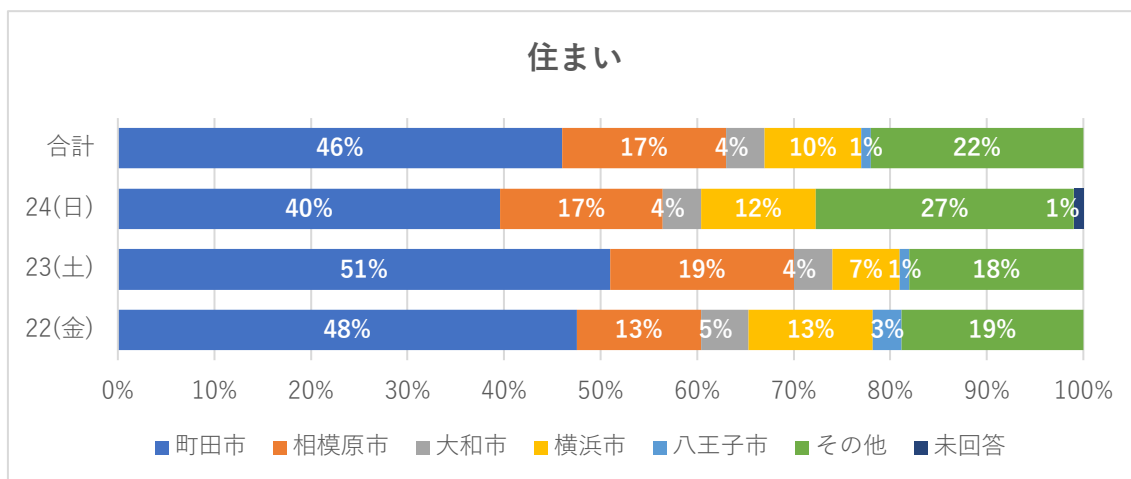
- ・ 3日間とも男女の偏りなく回収できたと言える。
- ・ 回答者の年齢別割合は3日間とも「60代以上」が最も多い。休日では10代以下の割合が増えており、3日間の合計としては比較的偏りなく回収できたと言える。



		10代	20代	30代	40代	50代	60代以上	未回答	小計	合計
11/22 (金)	男	1	3	2	0	2	13	0	21	63
	女	0	4	1	3	3	31	0	42	
11/23 (土)	男	6	4	2	4	7	14	0	37	90
	女	11	1	3	9	4	23	0	51	
	未回答	0	0	1	0	1	0	0	2	
11/24 (日)	男	14	4	6	8	4	12	0	48	101
	女	10	7	6	7	4	19	0	53	
合計		42	23	21	31	25	112	0		254

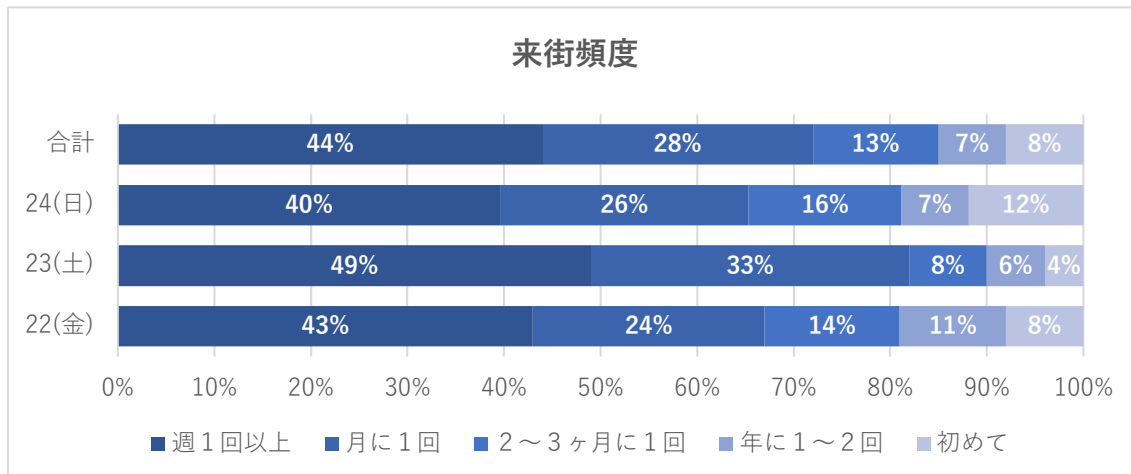
●住まい

- ・最も多かったのは3日間とも「町田市」であり、各日4割以上を占めている。
- ・平日と休日での違いはほとんど見られなかった。



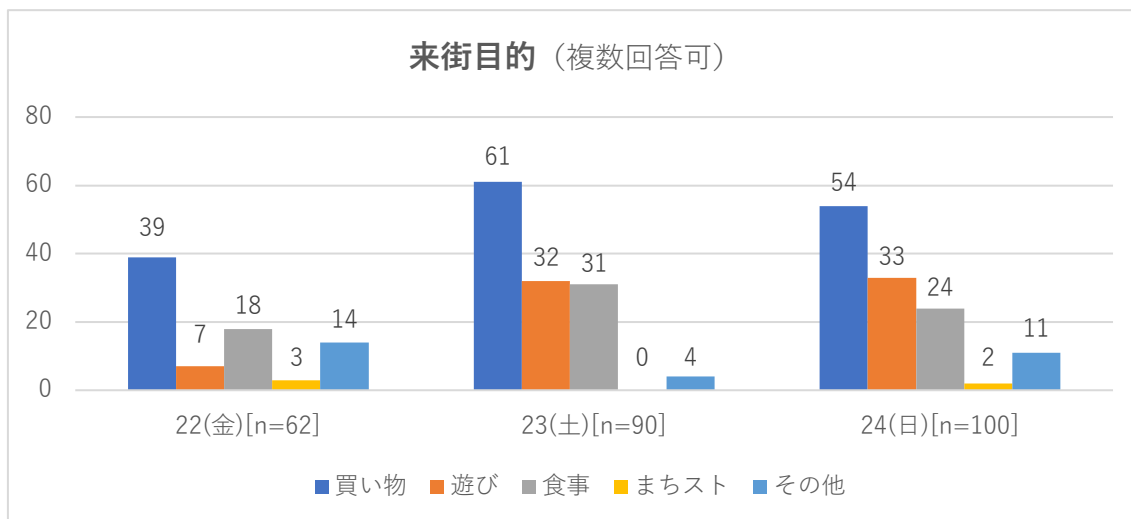
●来街頻度

- ・最も多かったのは、3日間とも「週1回以上」であり、各日4割以上を占めている。
- ・「週1回以上」「月に1回」を合わせると、月に1回以上は原町田中央訪れている方の割合が7割以上を占めている。



●来街目的

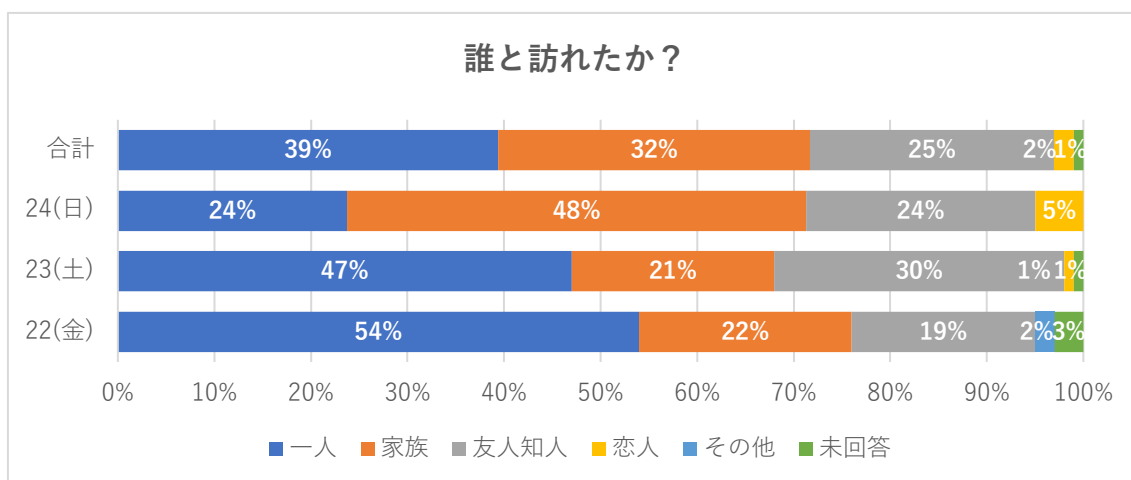
- ・ 最も多かったのは、3日間とも「買い物」である。
- ・ ついで多かったのは、平日は「食事」で休日は「遊び」であった。



「その他」で挙げられた目的	11/22 (金)	11/23 (土)	11/24 (日)
記入なし (○印のみ)	5	1	6
用事	5	1	4
	ジム/病院/フォーラム等	フォーラム	教会/セミナー/歯医者
仕事	2	0	1
散歩・休憩・通りすがり	2	2	0

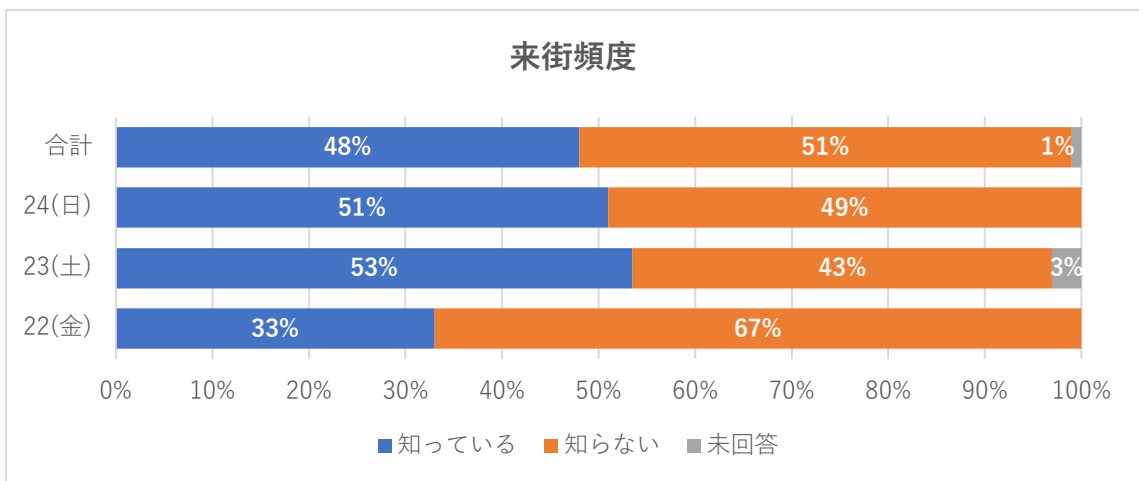
●誰と訪れたか？

- ・ 3日間合計として最も多かったのは「一人」で、全体の約4割を占めている。
- ・ 金曜日・土曜日は「一人」が最も多く半数近くを占めているのに対し、日曜日は「家族」の割合が最も多かった。

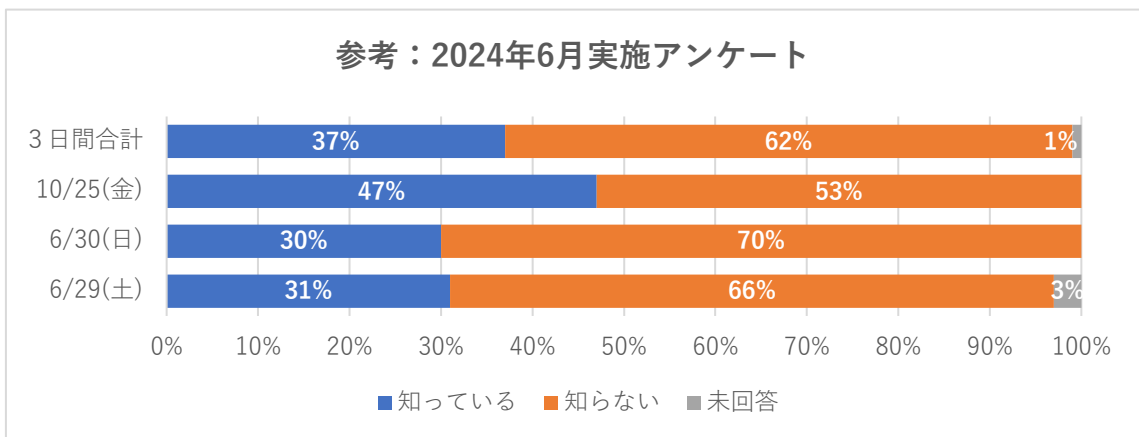


3) アンケート結果

質問2) 月末の原町田中央通りで実施している社会実験「まちスト」を知っていますか？



- ・ 全体の半数近くがまちストを「知っている」と回答している。
- ・ 今年6月に実施したアンケート調査（下グラフ参照）と比較し、「知っている」人の割合が平日は減少しているのに対し、休日は増加している。
- ・ まちストの認知度を男女別に見ると（次頁表参照）、男性・女性ともに半数近くが「知っている」と回答しており、性別による違いは見られなかった。
- ・ まちストの認知度を年齢別に見ると（次頁表参照）、「30代」「40代」の認知度が高く6割以上が「知っている」と回答している。認知度が低かったのが「10代」「20代」でそれぞれ3割程度であった。
- ・ まちストの認知度を住まい別に見ると（次頁参照）、「町田市内」にお住まいの方からの認知度は6割程度であった。



【男女別クロス集計（3日間合計）】

	「知っている」と回答した数	(回答者数)	割合
男	52	106	49%
女	68	146	47%
未回答	1	2	-

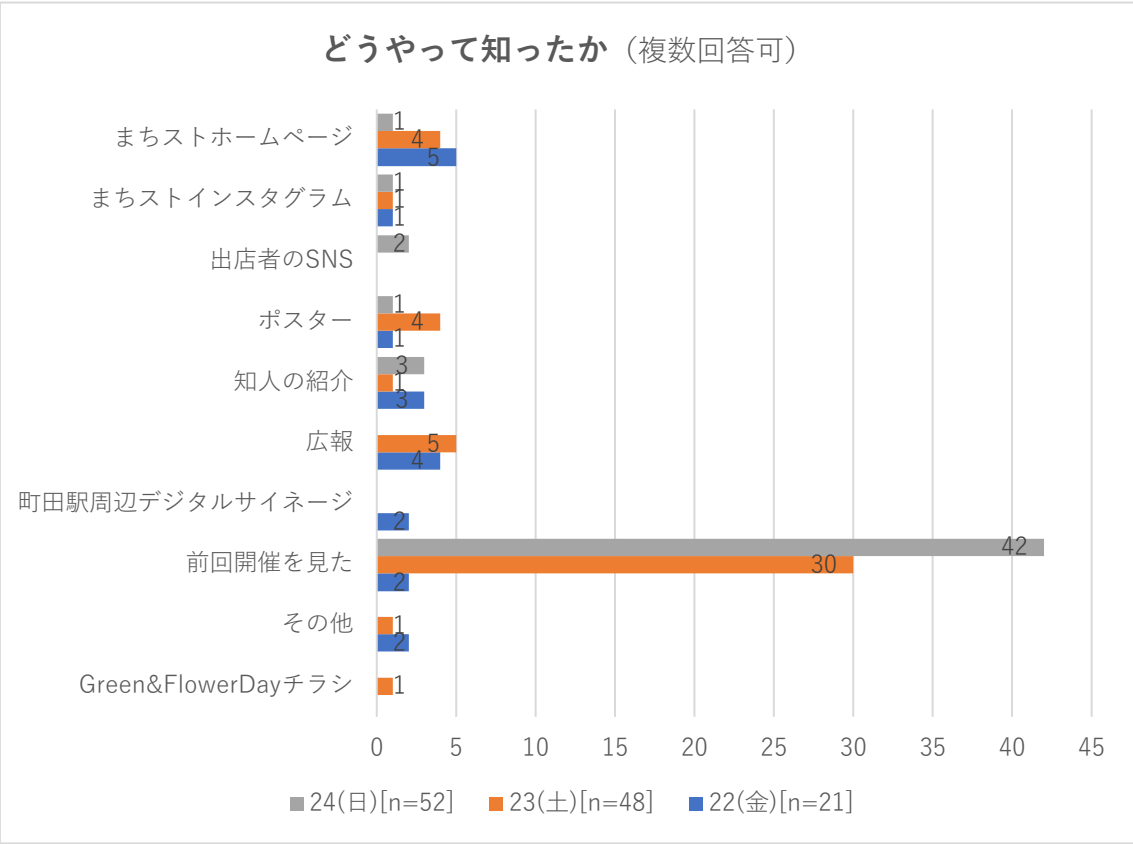
【年齢別クロス集計（3日間合計）】

	「知っている」と回答した数	(回答者数)	割合
10代	12	42	29%
20代	7	23	30%
30代	13	21	62%
40代	22	31	71%
50代	9	25	36%
60代以上	58	112	52%

【住まい別クロス集計（3日間合計）】

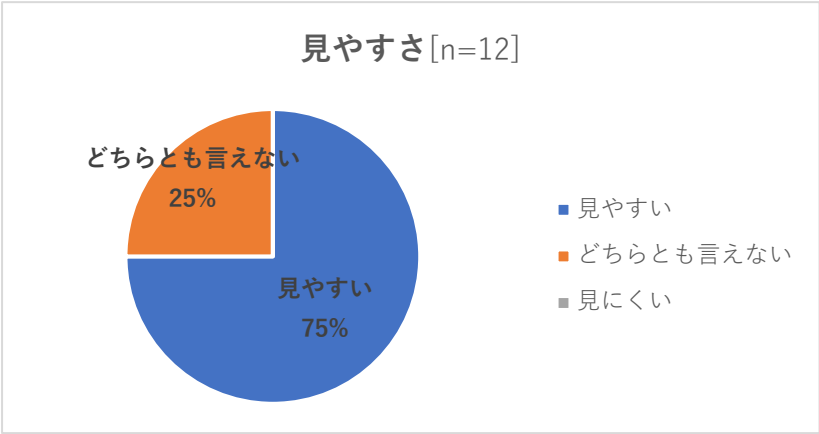
	「知っている」と回答した数	(回答者数)	割合
町田市	67	116	58%
相模原市	20	42	48%
大和市	5	11	45%
横浜市	9	26	35%
八王子市	1	3	33%
その他	18	55	33%
未回答	1	1	-

<「知っている」を選んだ方のみ>①-1 どうやって知りましたか？



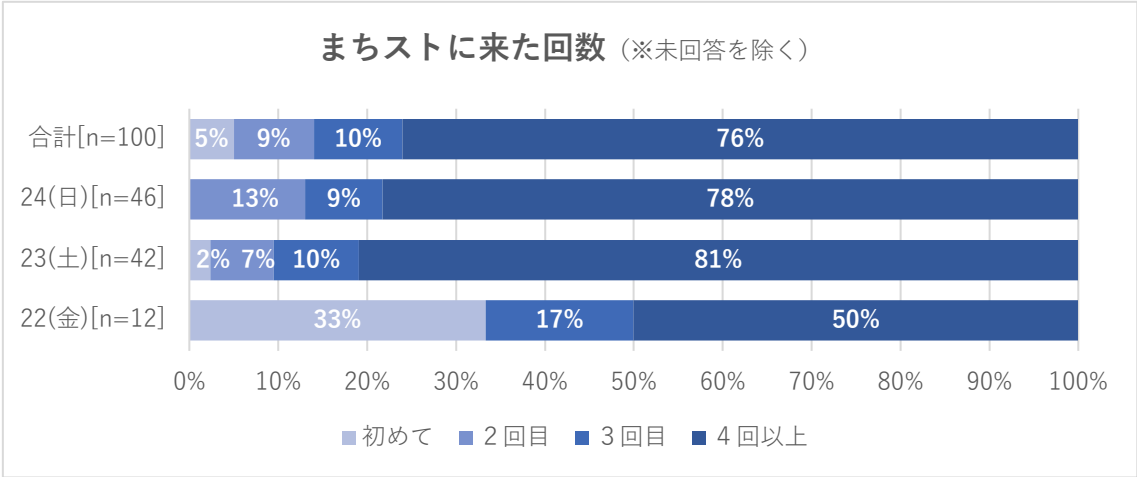
- ・ まちストを知った経緯として最も多かったのが「前回開催を見た」で、3日間合計として全体の約6割が選択している。
- ・ 「前回開催を見た」以外の選択肢の回答割合はそれぞれ1割に満たなかったことも含め、既にまちストに来たことがあり知っているといった意味で選択したことが考えられる。

<①-1で「ホームページ」「Instagram」を選んだ方のみ>①-2 見やすさはどうでしたか？



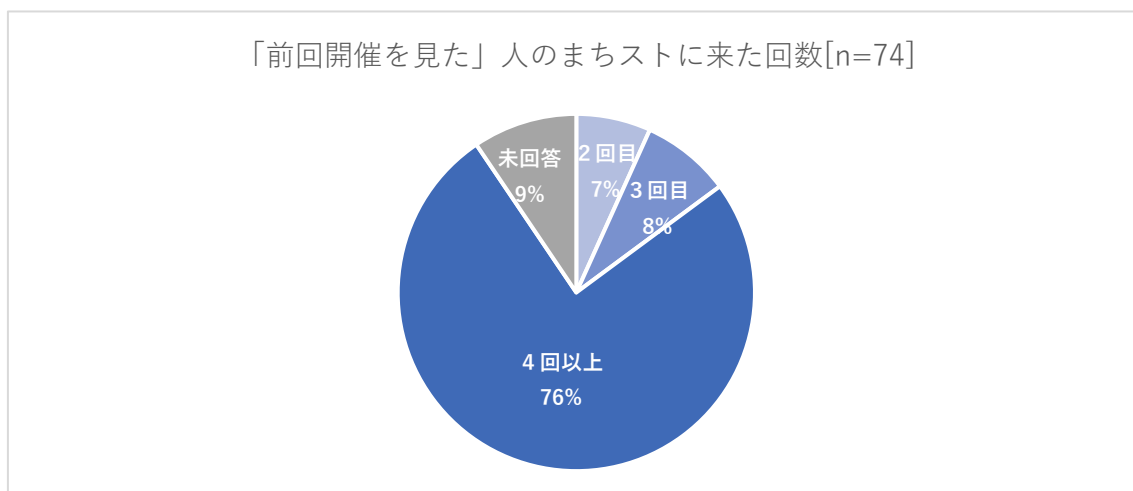
- 「まちストホームページ」「まちストInstagram」を見た方からの見やすさに対する評価としては、「見やすい」が7割以上を占め、「見にくい」と答えた方はいなかった。

①-3 まちストに来たのは何回目ですか？



- まちストに来た回数としては、3日間とも「4回以上」を選択した方が最も多く、半数以上を占めている。3日間合計としては7割以上を占めている。
- 平日は休日と比較し、「初めて」まちストを訪れた方の割合が高く約3割の人が選択している。

【クロス集計：「前回開催を見た」を選択した人のまちストに来た回数（3日間合計）】



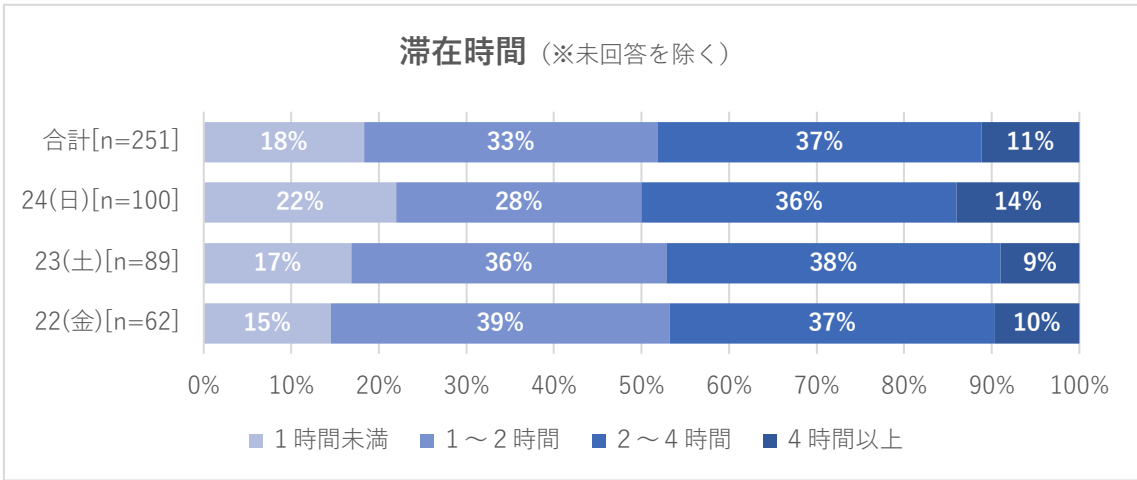
- ・ ①-1にてまちストを知った経緯について「前回開催を見た」を選択した人の7割以上はまちストに来た回数が「4回以上」を選択している。

【クロス集計：「初めて」来た人のまちストを知った媒体（3日間合計）】

知った媒体	件数[n=5]
ホームページ	4
インスタグラム	1
知人の紹介	1

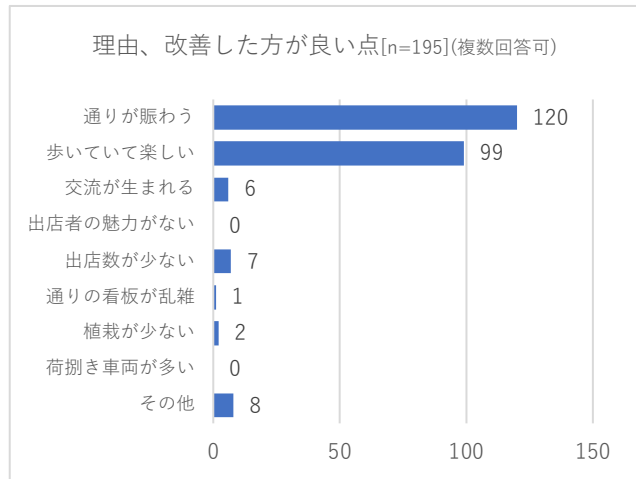
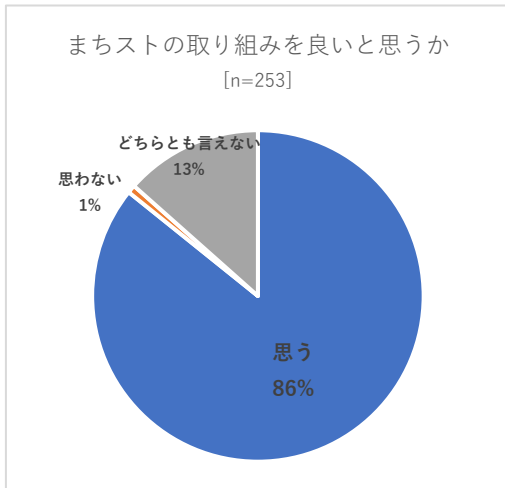
- ・ まちストを「知っている」人で今回「初めて」来た人がまちストを知った経緯としては、「ホームページ」が最も選択されている。

質問3) 本日の町田駅周辺の滞在時間(予定)はどれくらいですか?



- ・ 3日間合計として最も多かったのは「2~4時間」で4割近くの人が選択している。
- ・ 平日は休日と比較し、「1~2時間」を選択する人がやや増えている。

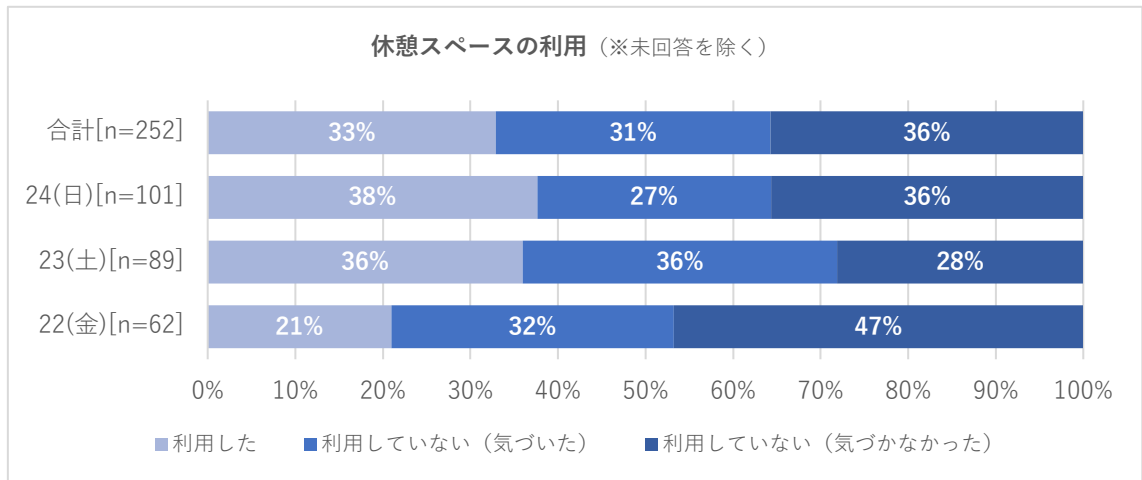
質問4) 通り沿いで、日替わり出店を行うまちストの取り組みは良いと思いますか？
 ①理由、改善した方がよい点を教えてください。



- ・ 全体の8割以上の人がまちストの取り組みについて「良いと思う」と回答している。また良いと「思わない」人はほとんどいなかった。
- ・ 評価の理由としては、「通りが賑わう」を選択した方が最も多く、全体の6割以上が選択している。ついで多かったのが「歩いていて楽しい」で、全体の半数以上が選択している。

「その他」に記入された意見（8件）	
「思う」を選択した人	<ul style="list-style-type: none"> ・ 知らない情報 ・ 座る場所を増やす ・ 歩きやすい ・ 出店したい
「思わない」を選択した人	<ul style="list-style-type: none"> ・ 車がある
「どちらとも言えない」を選択した人	<ul style="list-style-type: none"> ・ 集まる人による ・ 同じ出店が多い ・ じゃま

質問5) 通り沿いでの休憩スペース（ベンチ、テーブル）は利用しましたか？



- ・ 休憩スペースを利用した人は全体の約3割だった。
- ・ 平日は休日と比較し、「利用していない（気づかなかった）」人の割合が増えている。
- ・ 男女別に見ると（次頁表参照）、どちらも全体の利用率と近い値となっており、性別による違いは見られなかった。
- ・ 年齢別に見ると（次頁表参照）、30代・40代で全体の利用率よりやや高い値となっている。
- ・ ベンチを利用した人が誰と来たかを見ると（次頁表参照）、「家族」で訪れた人の利用率が全体の利用率より高く、4割以上が利用していた。

【男女別クロス集計（3日間合計）】

	「利用した」と回答した数	(回答者数)	割合
男	36	106	34%
女	47	146	32%

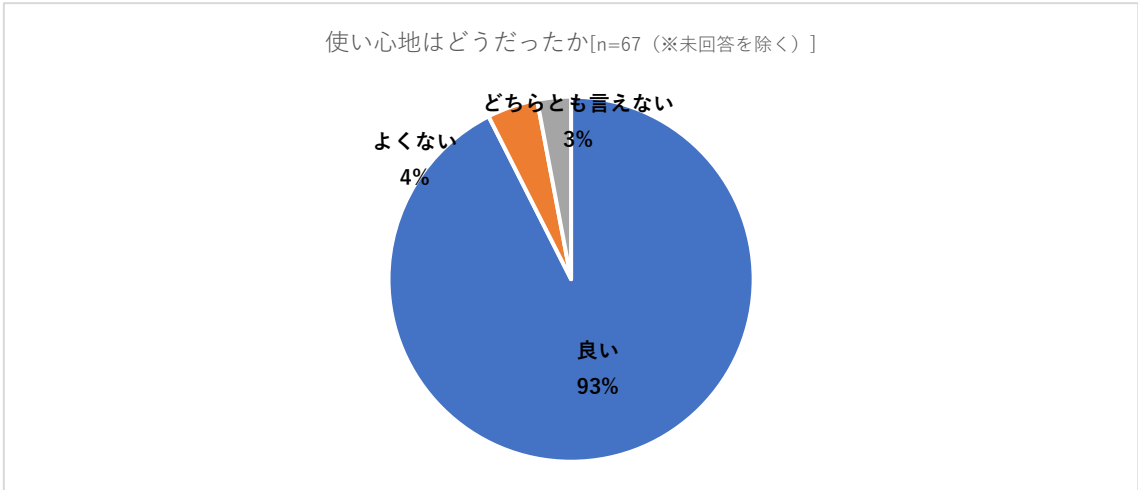
【年齢別クロス集計（3日間合計）】

	「知っている」と回答した数	(回答者数)	割合
10代	13	42	31%
20代	8	23	35%
30代	8	21	38%
40代	12	31	39%
50代	5	25	20%
60代以上	37	112	33%

【「誰と来たか」別クロス集計（3日間合計）】

	「利用した」と回答した数	(回答者数)	割合
一人	36	100	36%
友人知人	18	81	22%
家族	27	63	43%
恋人	2	6	33%

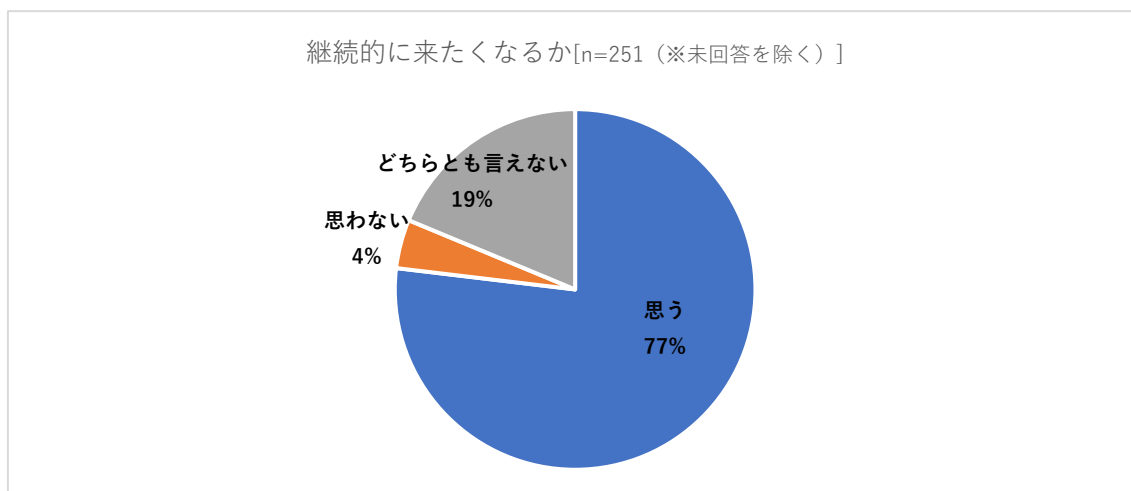
①使い心地はどうでしたか？



- ・ ベンチを利用した人の中でベンチの使い心地について、「良い」と回答した人が9割以上を占めている。

「理由」に記入された意見	
8件	・ 数を増やしてほしい（「もっと多くしてほしい」「少ない」等）
2件	・ 鉄の椅子は冷たい
1件	・ 外のベンチ良い樹木あれば ・ 混んでいる ・ 使いやすい ・ 店のためにもあった方が良い ・ 雨の時利用できない ・ 屋根がある方が良い

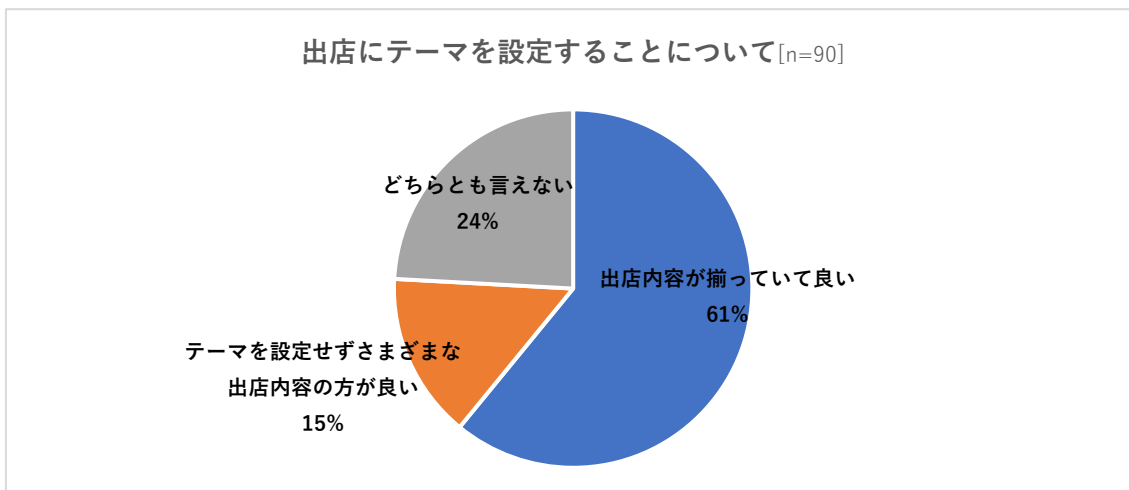
質問6) 通り沿いでまちストのようなイベントがあると、継続的に来たくなると思いますか？



- 全体の 7割以上が通り沿いでまちストのようなイベントがあると継続的にまちに来たくなるかと回答している。

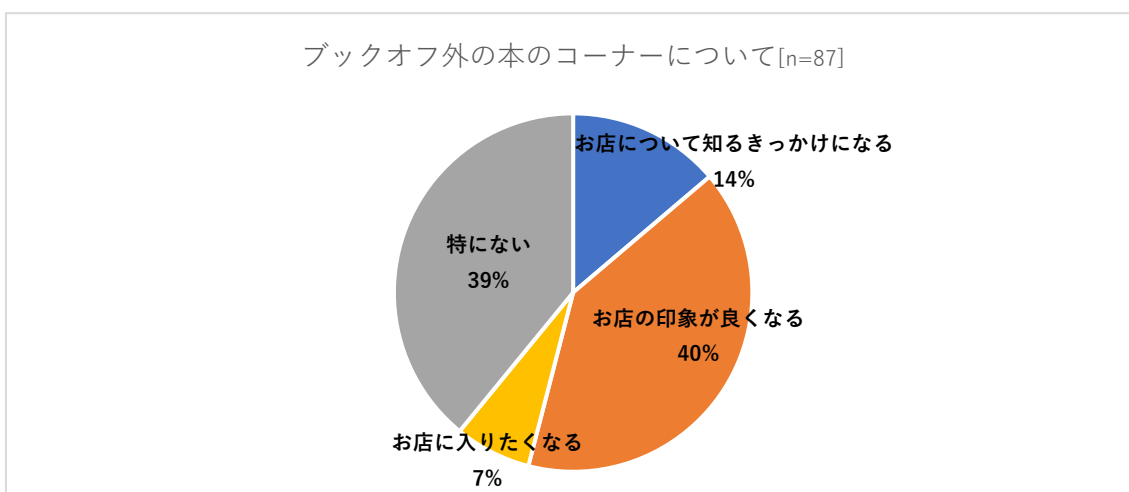
質問7) 11/23 Green & Flower Day のみの設問です。

①本日は緑や花をテーマにした出店を行っています。テーマを設定することをどう思いますか？



- 最も多かったのが「出店内容が揃って良い」で、約6割が選択している。

②ブックオフの外にテーマに合わせて特別に本のコーナーを設けています。どう思いますか？



- 最も多かったのが「お店の印象が良くなる」で4割が選択している。
- 「特にない」以外を選んだ人が6割を占めていることから、本のコーナーの設置を好意的に捉えた人が多いと言える。