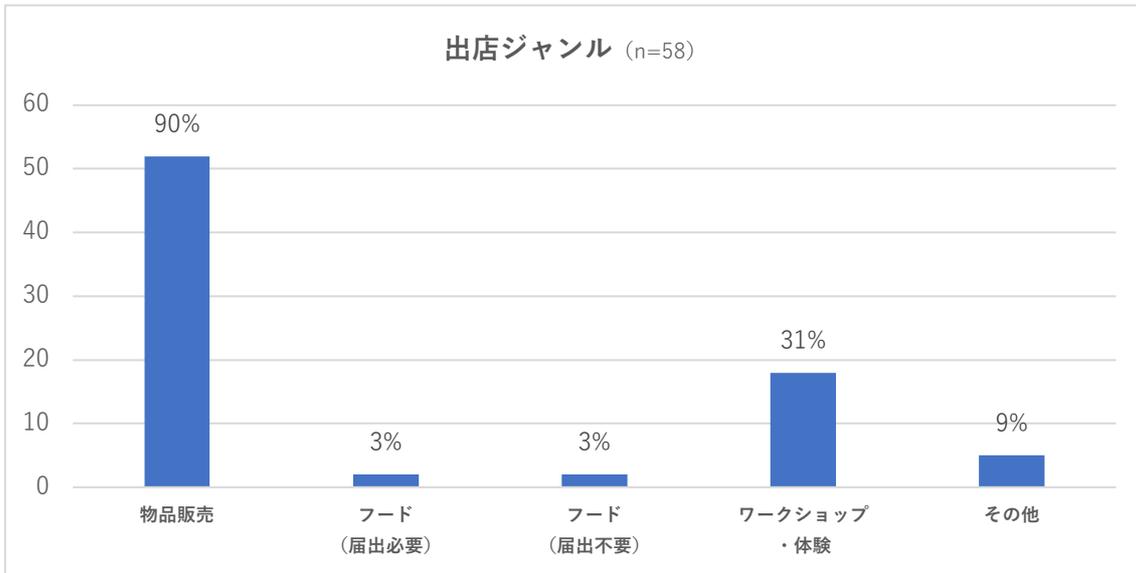


出店登録者アンケート 分析結果

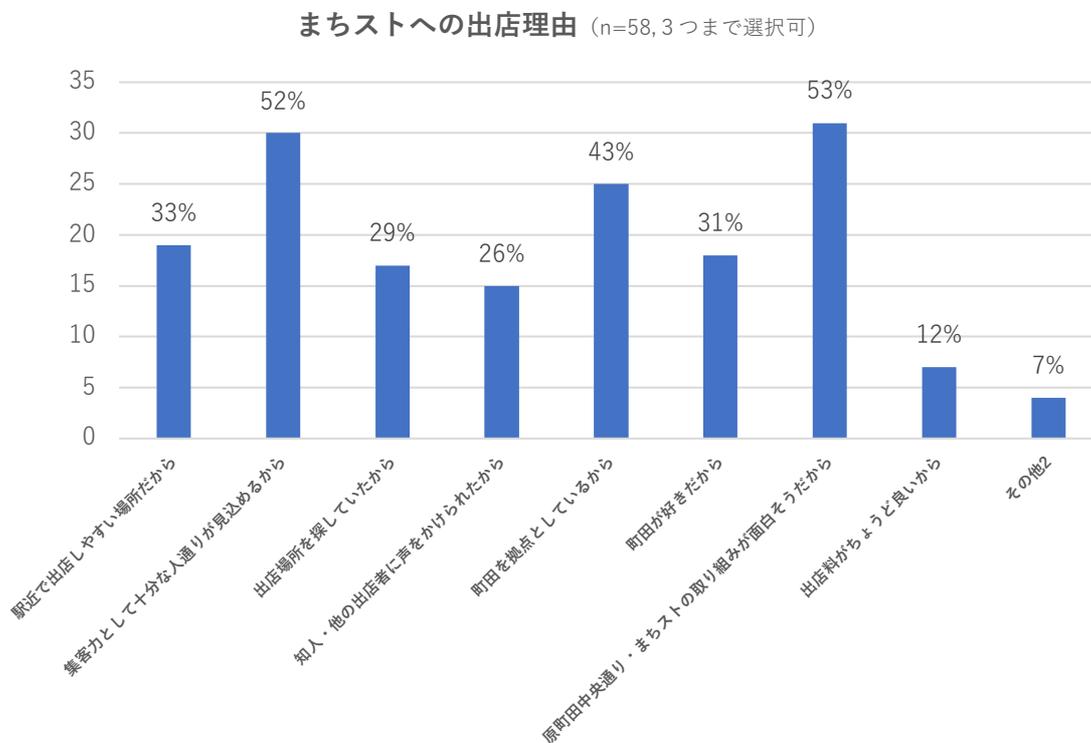
1) 実施概要

- ・出店登録時に、まちスト登録フォームより回答
- ・質問事項：まちストへの出店理由（3つまで選択可）
 - まちストを知った経緯（複数選択可）
 - 原町田中央通りを訪れる頻度
 - 屋外出店の経験の有無
 - 実店舗の有無
- ・登録者数：58名（2024/01/31時点）
- ・出店ジャンル（まちスト登録フォーム「出店情報」より）



2) アンケート結果

●まちストへの出店理由

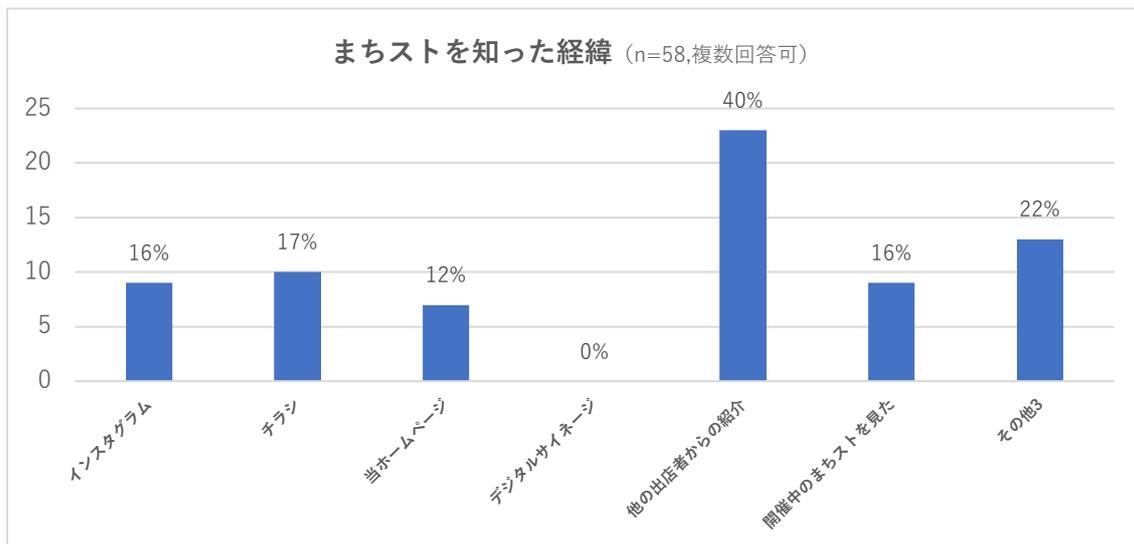


・最も多い理由は「原町田中央通り・まちストの取り組みが面白そうだから」で、次いで多いのは「集客力として十分な人通りが見込めるから」であり、どちらも半数以上が回答した。

・「その他」を選択したのは4件で、以下の理由が挙げられた。

理由	記入抜粋
以前出店した時の手応えがよかった (2件)	昨年楽しかった
	以前出店して、認知度拡大・売上ともに手応えがあった
認知度UPへの期待 (1件)	認知度を上げたかったから
商店街 (1件)	商店街だから

●まちストを知った経緯



・最も多かったのは「他の出店者からの紹介」で、次いで「チラシ」「Instagram」「開催中のまちストを見た」が挙げられた。

・その他を選択したのは13件で、以下の経緯が挙げられた。

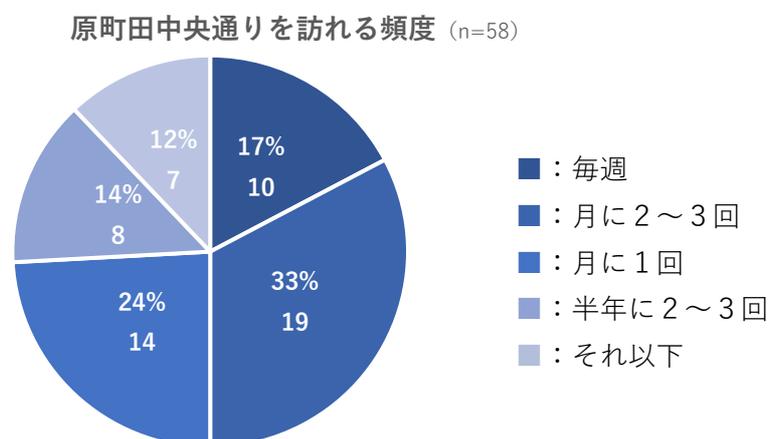
出店経緯	記入抜粋
知人からの紹介 (4件)	生徒さんから/ポスターを見た知人から/知人から
広報誌 (3件)	広報/町田商工会議所会誌
前回社会実験の参加者 (2件)	社会実験に参加した
過去のポスター (1件)	テント成瀬でポスターを見た
検索 (1件)	Google 検索エンジン
区役所 (1件)	区役所で
他出店者の投稿 (1件)	他出店者のInstagram

・Instagram、ホームページを選択した方のみ伺った「検索キーワード」については、3件挙げられた。

キーワード	記入抜粋
他出店者の投稿 (2件)	知り合いの出店者の投稿から飛んだ
イベント (2件)	イベント/町田イベント/相模原イベント/イベント出店募集
まちスト (1件)	まちスト

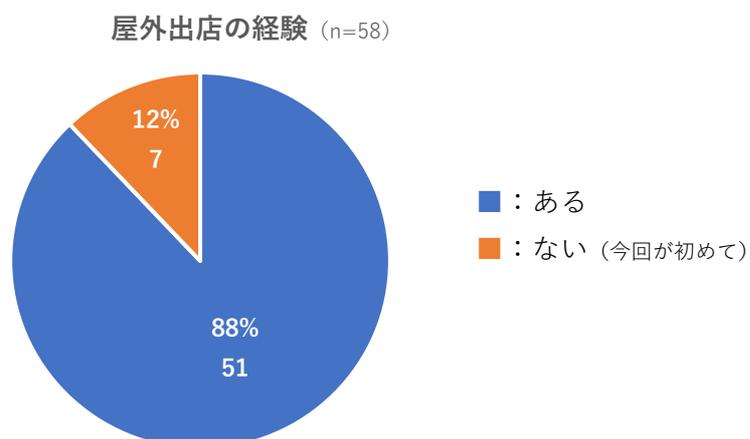
●原町田中央通りを訪れる頻度

- ・最も多いのは「月に2～3回」であり、「毎週」と合わせると半数を占めている。原町田中央通りを訪れる頻度が高く、通りに馴染みのある登録者が多いことがわかる。



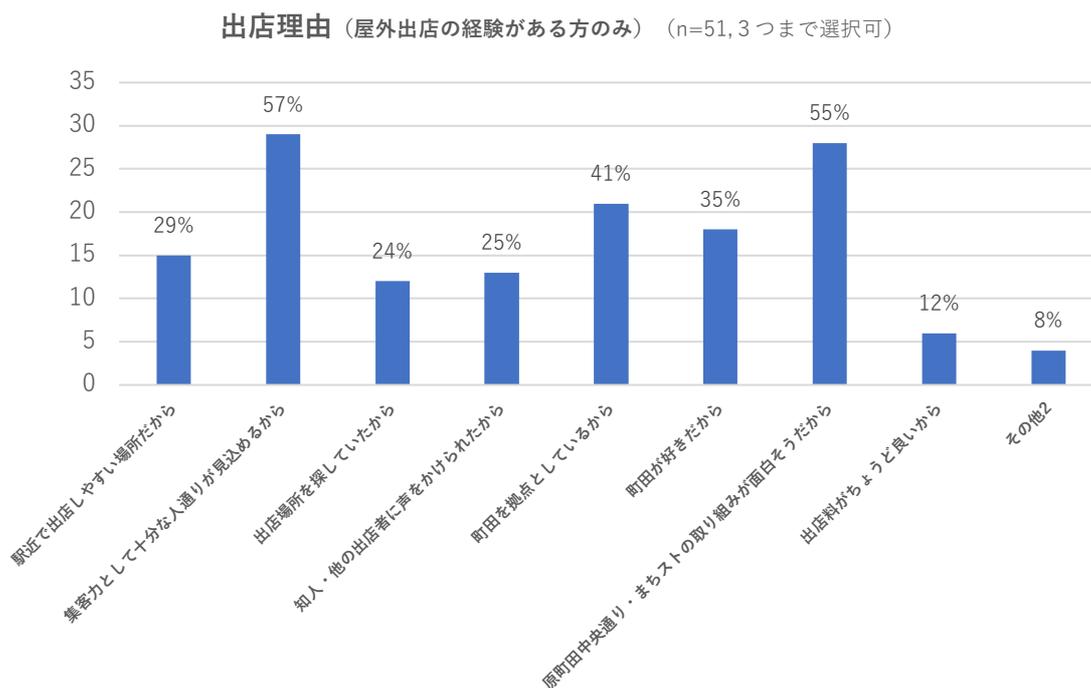
●屋外出店の経験の有無

- ・屋外出店の経験がある登録者が、全体の9割近くを占めている。



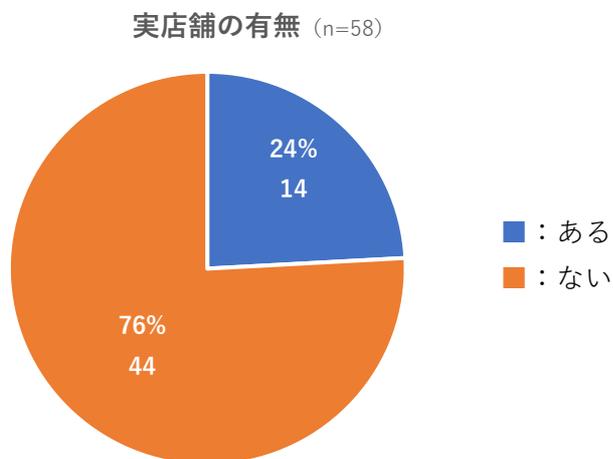
屋外出店の経験がある方の出店理由

- ・最も多い理由は、「集客力として十分な人通りが見込めるから」で、6割近くが回答している。次いで多い理由として、「原町田中央通り・まちストの取り組みが面白そうだから」であり、半数以上が回答している。
- ・登録者全体と比較し、「集客力として十分な人通りが見込めるから」「原町田中央通り・まちストの取り組みが面白そうだから」「町田が好きだから」の回答割合が高かった。



●実店舗の有無

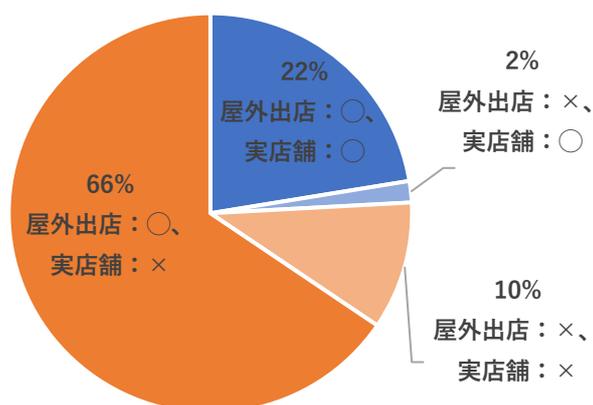
- ・実店舗がない登録者が、全体の7割以上を占めている。



●屋外出店の経験の有無・実店舗有無のクロス集計

- ・最も多いのが、「実店舗がないが、屋外出店の経験がある」方で6割以上を占める。
- ・「実店舗がなく、屋外出店の経験もない方」は、全体の1割であった。

屋外出店の経験×実店舗有無 (n=58)



実店舗がなく、屋外出店の経験もない方の出店理由

- ・最も多い理由が「出店場所を探していたから」で、次いで「駅近で出店しやすい場所だから」「町田を拠点としているから」「原町田中央通り・まちストの取り組みが面白そうだから」が多い。

出店理由 (実店舗なし・屋外出店の経験なしの方のみ) (n=6、3つまで可)

