

来街者アンケート 分析結果

1) 実施概要

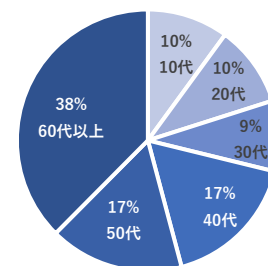
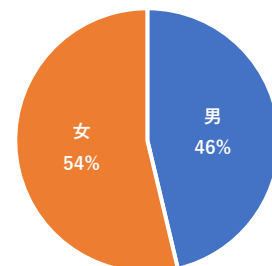
- ・ 11月24日、25日（FOOD DAY）、26日 各日12時～16時
- ・ 調査員4名による質問形式（ノベルティあり）
- ・ 目標回答数：各日100サンプル
- ・ 質問項目

質問 1	回答者について（性別、年齢、住まい、来街頻度、来訪目的）		
質問 2	「まちスト」を知っているか。		
	「知っている」方	知った媒体 ホームページ・Instagramの見やすさ 「まちスト」への参加回数	
	「知らない」方	情報を得やすい媒体	
質問 3	町田駅周辺での滞在時間		
質問 4	まちストの取組（日替わり出店）への評価		
質問 5	休憩スペースの利用有無、使い心地		
質問 6	イベントがあると継続的に来たくなるか。		
<以下、25 日のみ>			
質問 7	出店店舗を知っていたか。		
	実店舗に行きたいと思ったか。		

2) 回答数・回答者属性（質問1より）

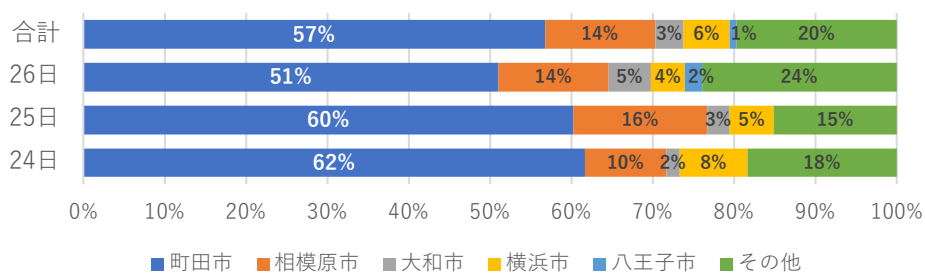
●男女・年齢別

		10代	20代	30代	40代	50代	60代以上	小計	合計
24日	男	4	1	2	4	4	6	21	60
	女	3	5	1	8	5	17	39	
25日	男	4	6	4	6	7	10	37	73
	女	6	3	5	4	6	12	36	
26日	男	3	3	7	6	8	21	48	96
	女	3	5	1	11	8	20	48	
合計		23	23	20	39	38	86	229	



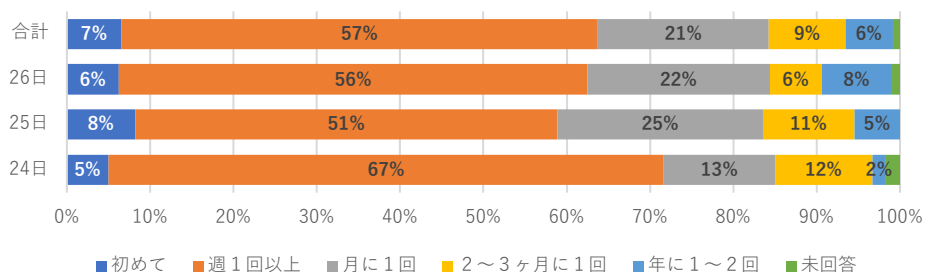
- ・ 男女の偏りなく回収できたと言える。
- ・ 60代以上が最も多いが、比較的年代の偏りなく回収できたと言える。

●住まい



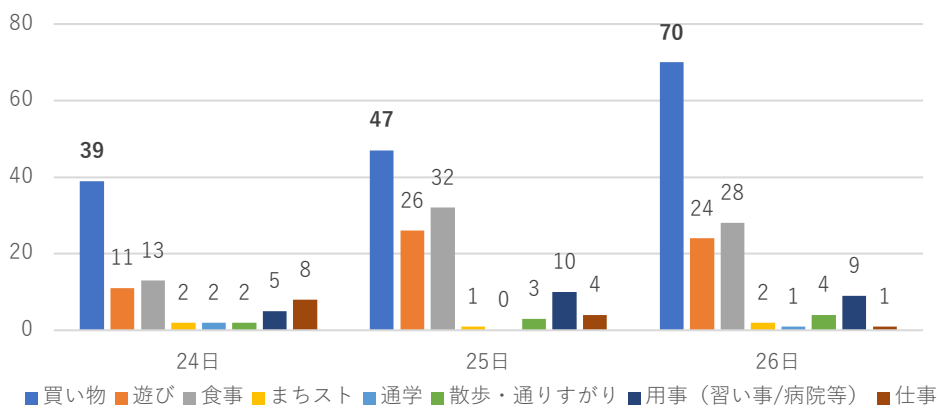
- ・ 3日間とも「町田市在住」の方が半数を占めている。

●来街頻度



- ・ 3日間とも「週1回以上」が半数を占めている。
- ・ 月に1回以上訪れる方が8割近くを占める。

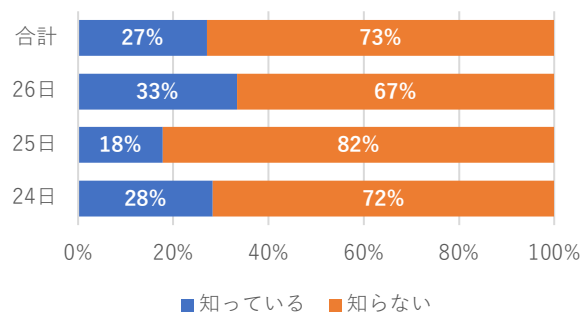
●来訪目的



- ・ 3日間とも「買い物」が最も多く、ついで「食事」「遊び」が多い。

3) アンケート結果

質問2) 今回の社会実験「まちスト」を知っていますか？



	24 日	25 日	26 日
知っている	17	13	32
知らない	43	60	64
合計	60	73	96

- ・まちストを「知っている」と回答した方は、全体の約3割だった。
- ・イベント企画の日（25 日）は、他の2日間と比べ「知らない」と回答した方の割合が高かった。

●年齢別クロス集計¹

	24 日		25 日		26 日	
10 代	0 (7)	-	2 (10)	20%	0 (6)	-
20 代	3 (6)	50%	1 (9)	11%	1 (8)	13%
30 代	0 (3)	-	2 (9)	22%	3 (17)	38%
40 代	6 (12)	50%	2 (10)	20%	8 (16)	47%
50 代	4 (9)	44%	1 (13)	8%	9 (41)	56%
60 代以上	4 (23)	17%	5 (22)	23%	11 (96)	27%

- ・通常貸出の日（24 日、26 日）では、両日とも「40 代」「50 代」で「知っている」と回答する割合が高かった。

●来街頻度別クロス集計

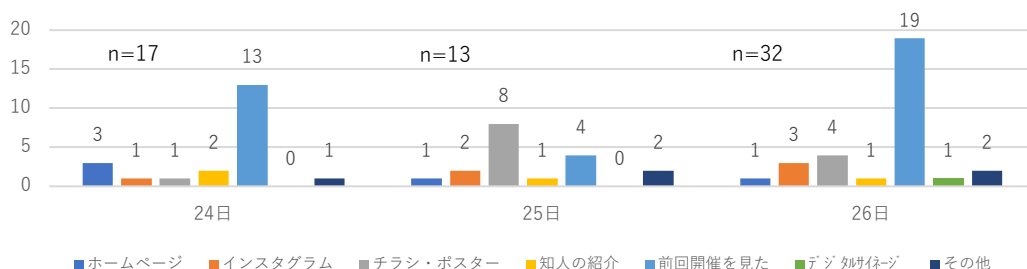
	24 日		25 日		26 日	
初めて	1 (3)	33%	0 (6)	-	0 (6)	-
週1回以上	14 (40)	35%	10 (37)	27%	21 (54)	39%
月に1回	0 (8)	-	3 (18)	17%	8 (21)	38%
2～3ヶ月に1回	2 (7)	29%	0 (8)	-	2 (6)	33%
年に1～2回	0 (1)	-	0 (4)	-	1 (8)	13%
未回答	0 (1)	-	0 (0)	-	1 (1)	100%

- ・来街頻度による違いは、特に見られなかった。

¹ 表中括弧内：質問1にてその属性に該当すると回答した人の数

<質問2で「知っている」を選んだ方のみ>

① - 1 どうやって知りましたか？



- ・通常貸出の日（24 日、26 日）は、「前回開催を見た」を選択した方が最も多く、24 日は回答者の 7 割以上、26 日は 6 割近くが選択している。
- ・イベント企画の日（25 日）は、「チラシ・ポスター」を選択した方が最も多く、回答者の 6 割以上が選択している。
- ・最も回答数が少なかったのは「町田駅周辺デジタルサイネージ」で、ついで「知人の紹介」「ホームページ」を選択する方が少なかった。

<質問①-1で「ホームページ」「Instagram」を選んだ方のみ>

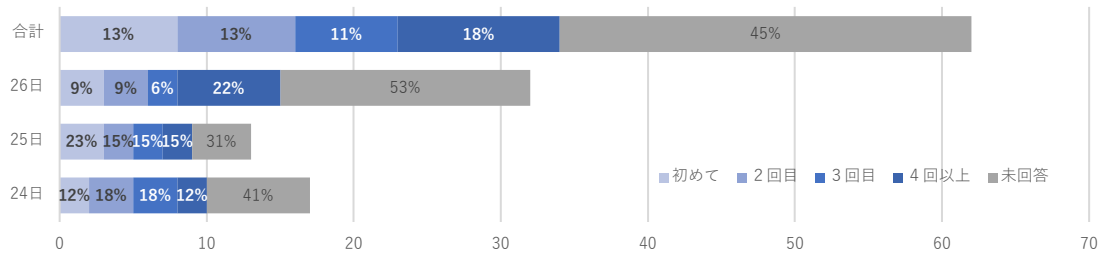
① - 2 ホームページ、Instagramの見やすさはどうでしたか？

	24 日	25 日	26 日	合計
見やすい	0	1	2	3
見にくい	0	1	1	2
どちらとも言えない	2	0	0	2
未回答	2	0	1	3
合計	4	2	4	10

- ・3日間合わせて、「ホームページ」と回答したのは5名、「Instagram」と回答したのは6名だった。
- ・「見にくい」と回答した方の意見としては、「ポップアップしてほしい（2名）」「わざわざ見ない（1名）」といった声が上がった。

<質問2で「知っている」を選んだ方のみ>

① - 3 まちストに来たのは何回目ですか？



- ・まちストを知っている方の中で、まちストに来たことがある回数としては「4回以上」を選択した方の割合が最も高かった。

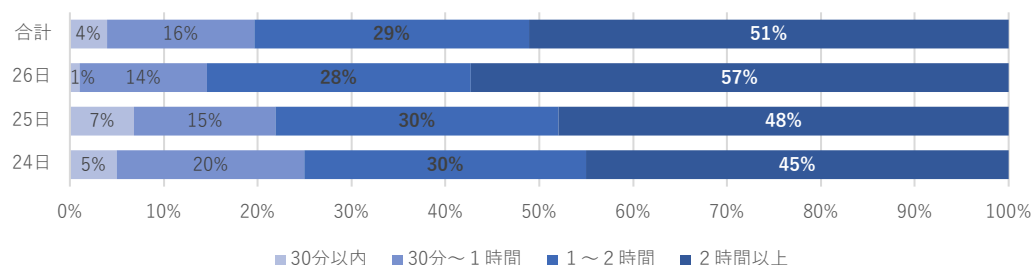
<質問2で「知らない」を選んだ方のみ>

② どのような方法でお知らせすると情報を知しやすいですか？（自由記述）

媒体	詳細（太字：すでに取り組んでいるもの）	回答数
SNS	インスタグラム 、TikTok、Twitter、YouTube	31
広報誌	市の広報誌 、ショップパー	23
ポスター	駅前広告 、大きなポスター、身近な施設に貼る（保育園、学校、スーパー）	23
チラシ	駅前、専用掲示板	10
インターネット		6
その他	テレビ、動画広告、電車広告、口コミ	2
	地域新聞、 ホームページ 、街アナウンス	1
	わかりやすい言葉で表記する。短くしない。	1
	告知の集約（ここに行けば今日何をやっているかわかる）	1

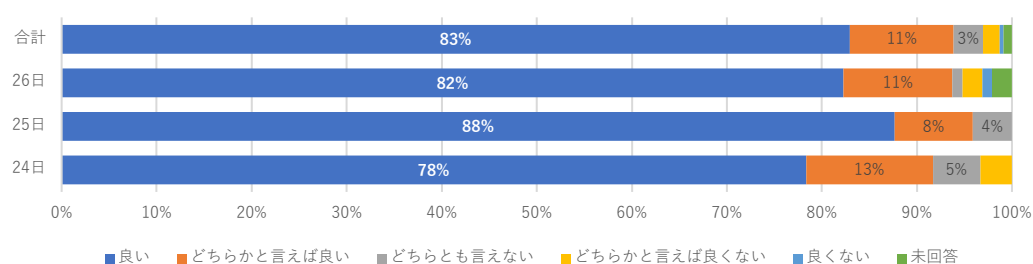
- ・情報を知しやすい媒体としては、「SNS」が最も多く、インスタグラム、TikTok、Twitter (X)、YouTube 等が挙げられた。ついで、「広報雑誌」「ポスター」が多く挙げられた。
- ・情報媒体以外では、言葉を省略せずにわかりやすく伝えてほしいとの要望や、その日の町田で催されているイベント情報がまとめてわかる場所があると良いとの声が挙げられた。

質問3 本日の町田駅周辺の滞在時間はどれくらいですか？



- ・3日間とも「2時間以上」が最も多く、回答者全体の半数近くを占めている。ついで多かったのが「1～2時間」で、全体の3割近くを占めている。
- ・平日・休日による差は見られなかった。

質問4 通り沿いで、日替わり出店を行うまちストの取組は良いと思いますか？



- ・3日間とも「良い」を選んだ方が最も多く、全体の8割以上が選択している。
- ・「良い」「どちらかといえば良い」を合わせると全体の9割以上を占めており、まちストの取り組みについて好意的であると言える。

<質問4で「どちらかと言えば良くない」「良くない」を選んだ方のみ²>

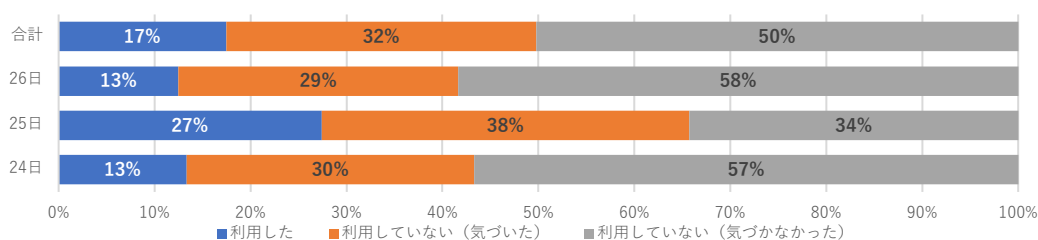
① 良い理由、改善した方がいい点を教えてください

選択肢	自由記述	回答数
出店数が少ない	もっと増やしてほしい（民間交番あたり）	10
荷捌き車両が多い	—	2
その他	・色がまちと合っていない ・PR 不足 ・個人出店に見える ・店の前があると後ろの店に入りづらい	1

- ・改善点として、「出店数が少ない」を挙げる方が多かった。
- ・自由意見としては、取り組みの見せ方、後方店舗への動線に対する声が上がった。

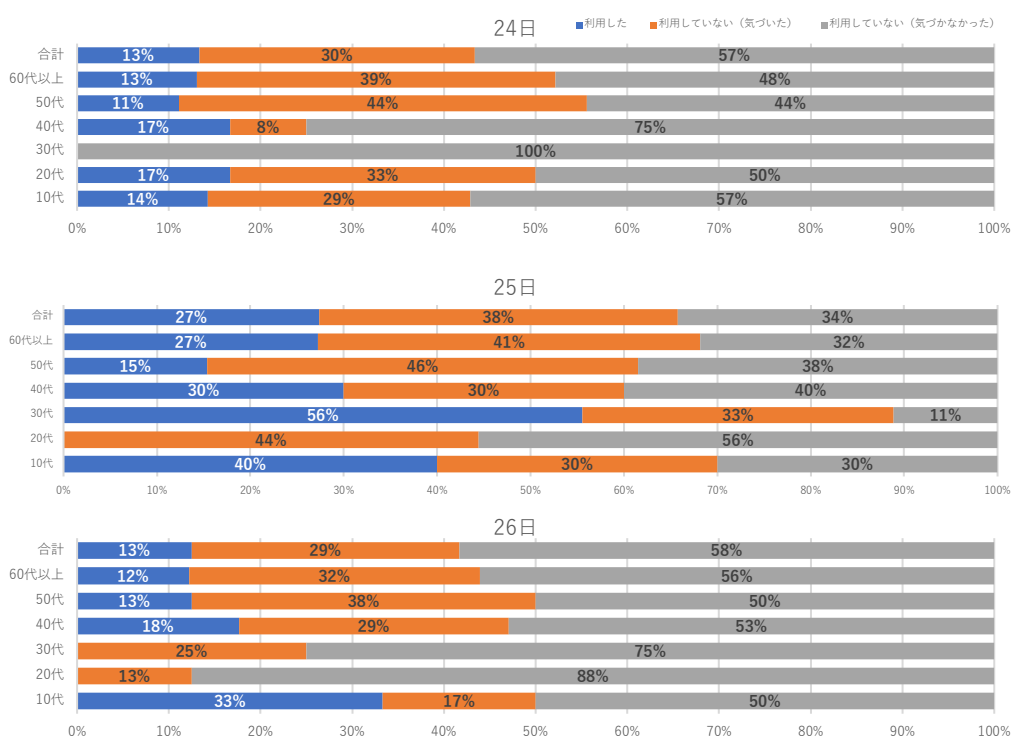
² 13 件回答があったが、うち 9 件は「良い」等まちストに好意的な方からの回答である。

質問5 通り沿いでの休憩スペース（ベンチ、テーブル）は利用しましたか？



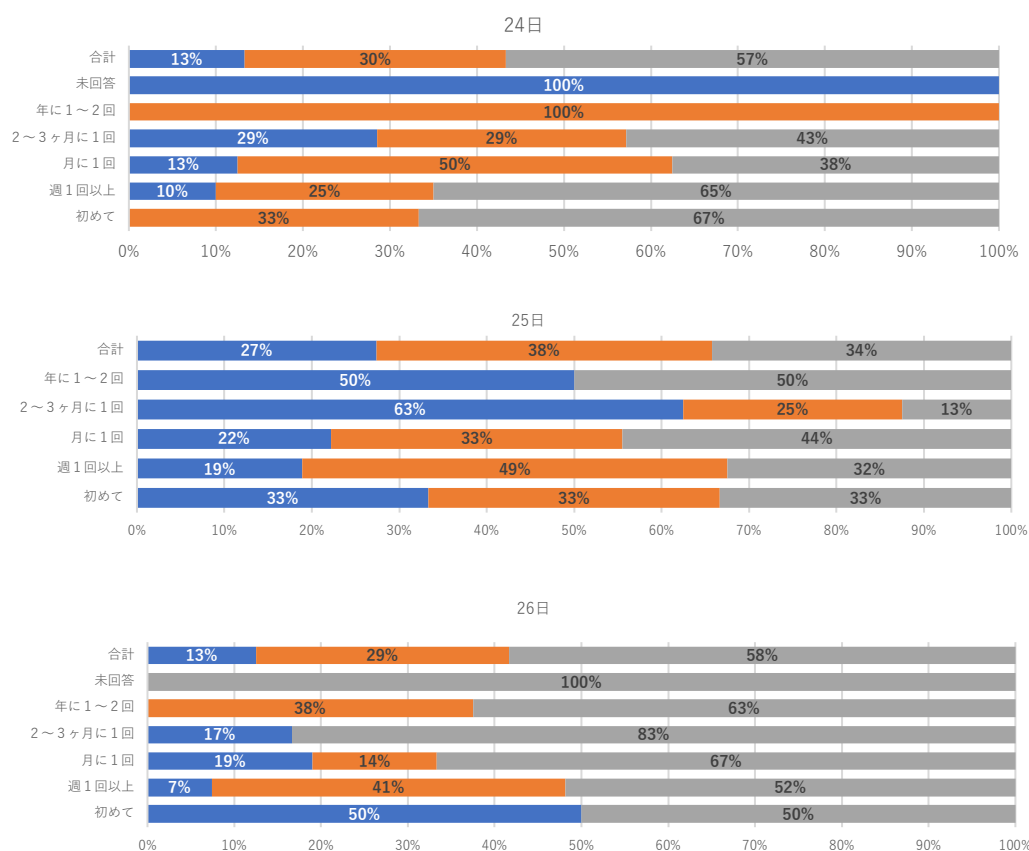
- ・通常貸出の日（24日、26日）は、「利用した」人は全体の約1割で、「利用していない（気づかなかった）」が半数以上を占めている。
- ・イベント企画の日（25日）は、「利用した」人は全体の約3割に増えており、「利用していない（気づいた）」の割合も高くなっている。

●年齢別クロス集計



- ・10代では、比較的「利用した」人が多い。
- ・20代では、3日間とも利用した人がおらず、気づいていない割合も高い。
- ・30代では、通常貸出の日では利用していない人が多いが、イベント企画の日は利用している人が半数以上を占めている。
- ・40代では、3日間とも「利用した」人の割合が他の年代と比べて高い。
- ・50代・60代では、3日間とも「利用していない（気づいた）」人の割合が他の年代と比べて高い。

●来街頻度別クロス集計



- ・来街頻度による違いは、3日間とも特に見られなかった。

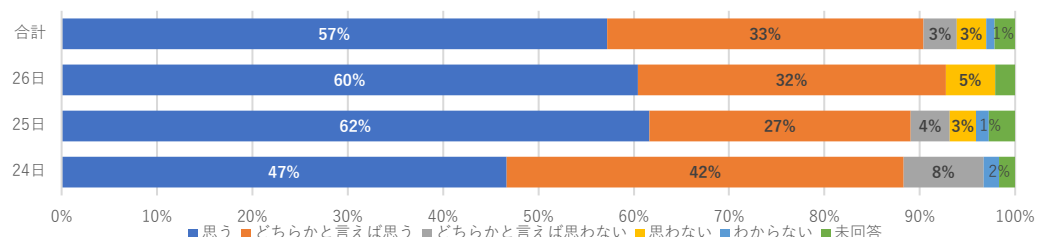
<質問5で「利用した」を選んだ方のみ>

① 使い心地はどうでしたか？

	24 日	25 日	26 日	合計
良い	7	13	9	29
良くない	0	1	1	2
どちらとも言えない	1	1	0	2
理由	・夏は日除けが必要 ・クッションや膝掛けがあると良い			

- ・使い心地は「良い」と回答する人が多く、利用した人の7割以上を占める。(利用した人(40名)のうち、当質問未回答者(7名)を除いた割合)
- ・改善点としては、夏の日差し対策、冬の防寒対策が挙げられた。

質問6 今回のようなイベントがあると継続的に来たくなると思いますか？



- ・3日間とも「思う」の割合が最も高く、5割近くを占める。「どちらかと言えば思う」と合わせると、9割近くがイベントに好意的であると言える。

<11/25 FOOD DAYのみ>

質問7

- ① 出店している店舗は知っていましたか？
- ② この企画で知った店舗について、実店舗に行きたいと思いましたか？

① \ ②		実店舗に行きたいと思ったか							
		思う		どちらとも言えない		思わない		合計	
出店している店舗を知っていたか	全て知っている	1	1%	0	0%	0	0%	1	1%
	ほとんど知っている	6	8%	2	3%	0	0%	8	11%
	少し知っている	15	21%	4	6%	2	3%	21	29%
	全く知らない	18	25%	22	31%	2	3%	42	58%
	合計	40	56%	28	39%	4	6%	72	100%

(未回答：1)

- ・出店している店舗について、「全く知らない」割合が最も高く半数以上を占めている。
- ・実店舗に行きたいと思ったかについて、「思う」を選んだ方が最も多く、回答者全体の半数以上を占めている。
- ・クロス集計より、「出店している店舗について全く知らなかったが、実店舗に行ってみたい」と思った方の割合が全体の1/4を占めていることがわかる。沿道空間を利用して、周辺店舗が出店することには効果があると言える。