

出店者アンケート 分析まとめ

0) 実施概要

- ・目的：沿道空間を活用することの効果検証、利用手続き・応募条件の検証
- ・質問項目：出店理由 / 社会実験を知った方法 / 売上・参加者数 / 手続き方法への評価 / 今後の利用希望有無 / 募集条件の評価（出店料・区画サイズ・利用時間等）

1) 回答者属性 <第三者への貸出実施結果>

- ・出店者数

	業種				合計
	物販	飲食	体験	その他	
出店者数	26	7	18	6	57

- ・出店場所、業種ごとの利用件数（カッコ内は実際の利用件数）

		業種				合計
		物販	飲食	体験	その他	
出店場所	ポケットパーク(1区画)	0	0	3(2)	0	3(2)
	ローソン前(3区画)	20(19)	1	6(2)	6	32(28)
	ぼっぼ町田前(1区画)	6(5)	0	1	1	8(7)
	ソフィア町田前(4区画)	28(22)	9(7)	14(10)	5(4)	56(43)
	市民フォーラム前(3区画)	5	1	4	0	10
合計（利用件数）		59(51)	11(9)	28(19)	12(11)	110(90)

- ・貸出日（通常貸出日・イベント企画）ごとの利用件数（カッコ内は実際の利用件数）

		業種				合計
		物販	飲食	体験	その他	
通常貸出日 (下記以外の11日間)		52(45)	3	10(7)	9	74(64)
ミニ企画のある日 (10/8,9,21,30,11/4の5日間)		7(6)	8(6)	18(12)	3(2)	36(26)
合計（利用件数）		59(51)	11(9)	28(19)	12(11)	110(90)

- ・アンケート回答数

- ・対象者：46（出店者数から、同一人物による複数出店、事務局関係者、出店キャンセルを除く）
- ・回答数：40
- ・回答率：87%

■Q2 普段、原町田中央通り・原町田大通りに訪れる頻度はどれくらいか？

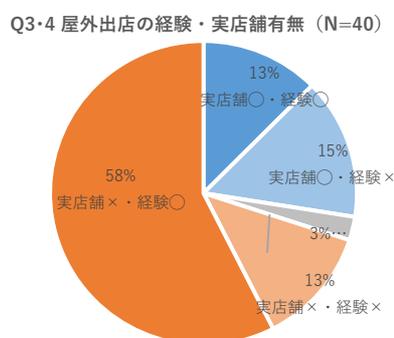
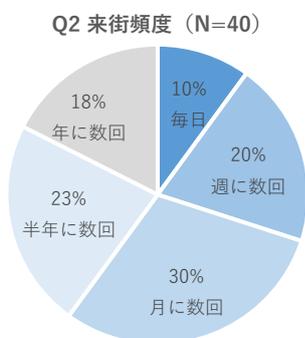
毎日訪れているのは回答者の1割で、6割が月に数回は訪れている。昨年度と比べると、普段の来街頻度が少ない出店者が増えている。

■Q3 これまでに今回のような屋外出店を行ったことはあるか？

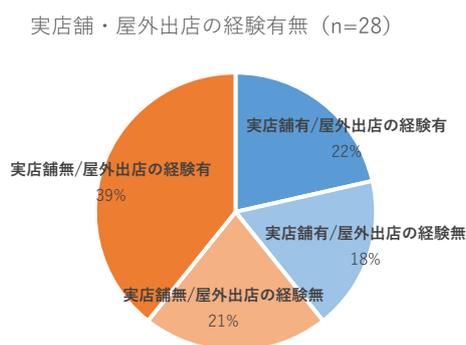
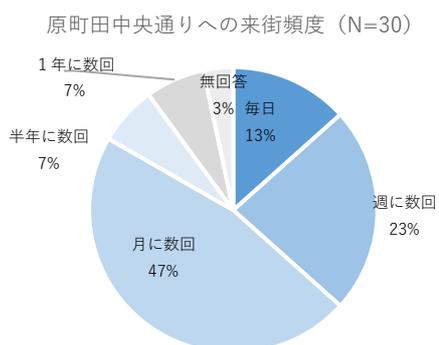
■Q4 実店舗はあるか？

回答者のうち7割以上が実店舗を持たない出店者であった。また、屋外出店の経験がある出店者も7割を占める。

最も多かったのは、実店舗を持たないが屋外出店の経験がある出店者である。全体の6割近くを占め、昨年度と比べても大幅に増えている。

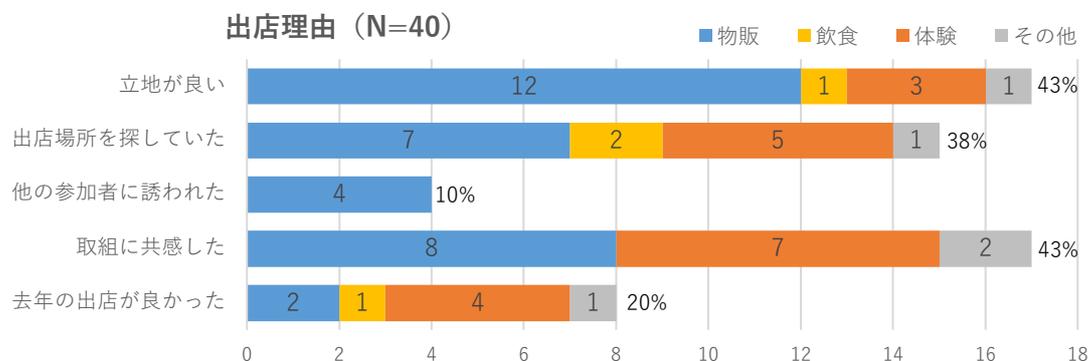


<参考：昨年度社会実験>



2) 本社会実験での出店理由・出店結果

■Q5 出店しようと思った理由 [複数回答可]



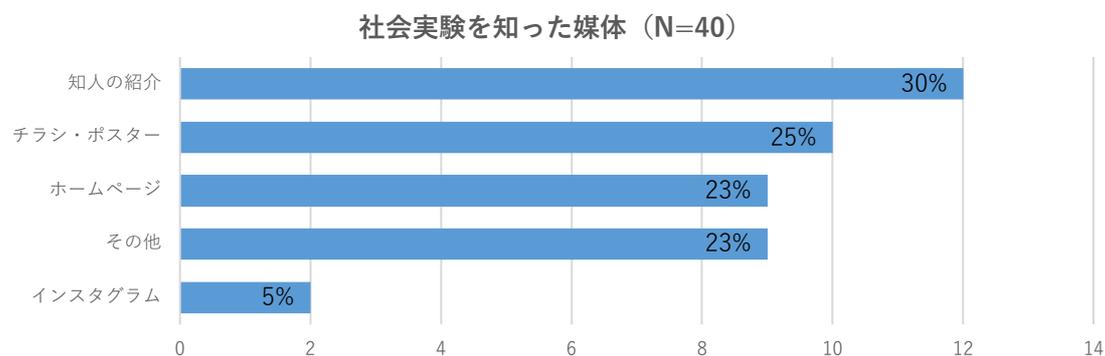
最も多かったのが「立地が良い」「取組に共感した」であり、それぞれ回答者の4割以上が選択した。また回答者のうち約3割が昨年度も参加した出店者であり、そのうち7割が「去年の出店が良かった」を理由に挙げている。

業種別に見ると、物販の方は「立地が良い」が最も多く、飲食の方は「出店場所を探していた」、また、体験やその他の方では「取組に共感した」が最も多かった。

その他の理由として、以下の4件が挙げられた。

出店理由[自由回答]	件数	回答抜粋
認知度の向上	1	・認知度を上げるため
声かけ	1	・市からの電話
まちが気に入っている	1	・市内で出店したことがあり、町田の魅力に縁がある
立地・出店料が好条件	1	・出店料・立地が出店に踏み切りやすかった

■Q6 社会実験の情報をどのように知ったか？



最も多かったのが「知人の紹介」であり、次いで「チラシ・ポスター」が多い。

その他として、市の案内や市報と記入した方が5件、法人・会社からの案内が2件、twitterが1件挙げられた。また、「実際に出店しているところを見た」との声も1件挙げられた。

■Q7 1日あたりの売上の平均、ワークショップやPR等の参加者数

・1日あたりの売上平均

回答件数、及び、売上の全体平均

	通常の 土日祝	通常の 金曜日	イベント 企画あり
物販	15	4	5
飲食	3	0	3
体験	4	1	5
その他	4	0	0
合計	26	5	13
【出店日ごとの売上平均】			
平均	¥23,440	¥11,572	¥20,813

業種別 通常の土日祝 (n=26)



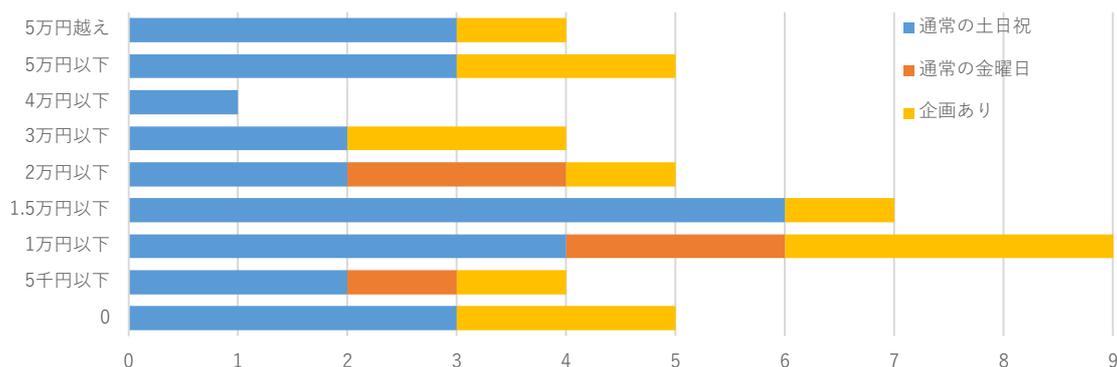
業種別 通常の金曜日 (n=5)



業種別 イベント企画あり (n=13)



1日あたりの平均売上 (n=44)



1日あたりの平均売上は¥21,315であり、最高平均売上は通常の土日祝日の物販販売の¥99,000であった。出店日で比べると、金曜日は他と比べて売上が少ない。業種別に見ると**通常の土日祝・イベント企画あり**は「飲食」、**通常の金曜日**は「物販」の平均売上が高かった。

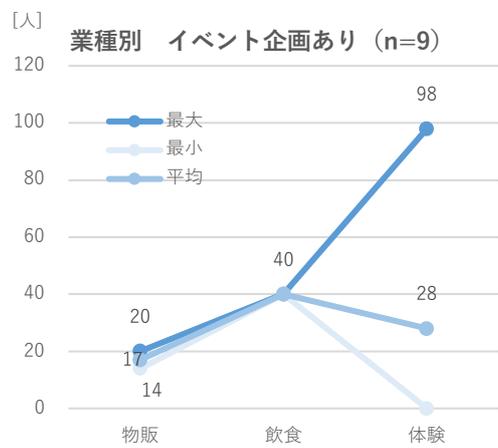
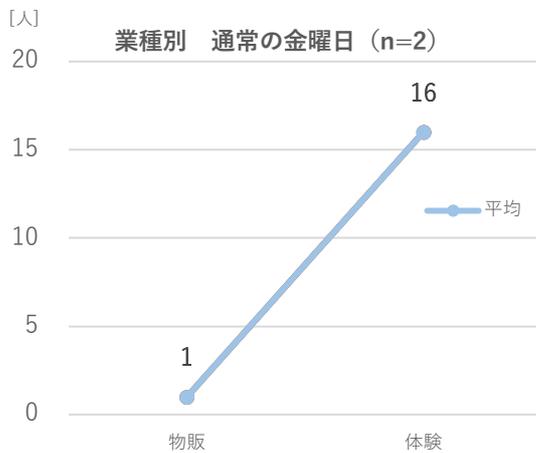
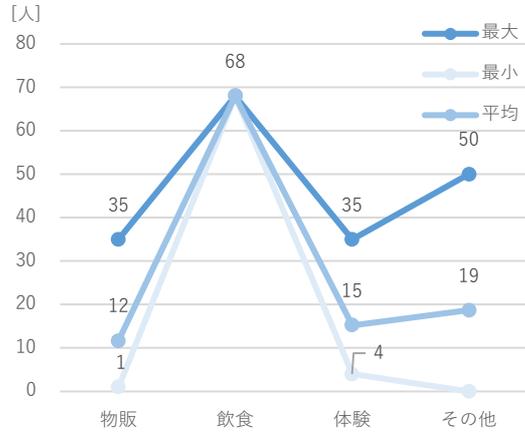
出店者ごとの平均売上としては**5千円超え1万円以下**が最も多い。平均売上が**1万円を超える**出店者は全体の約6割、**2万円を超える**出店者は約3割であり、**5万円を超える**出店者は約1割だった。

・ワークショップやPR等の1日あたりの平均参加者数

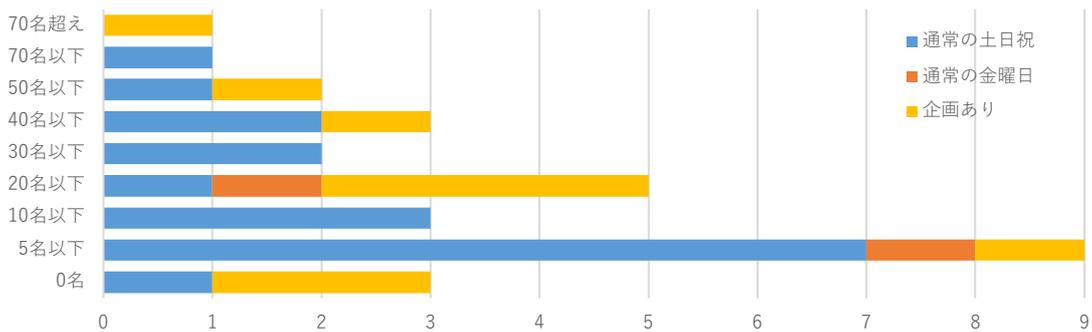
回答件数、及び、参加者の全体平均

	通常の 土日祝	通常の 金曜日	イベント 企画あり
物販	9	1	2
飲食	1	0	1
体験	5	1	6
その他	3	0	0
合計	18	2	9
【出店日ごとの平均参加者数】			
平均	17	8	27

業種別 通常の土日祝 (n=18)



参加者数平均 (n=29)

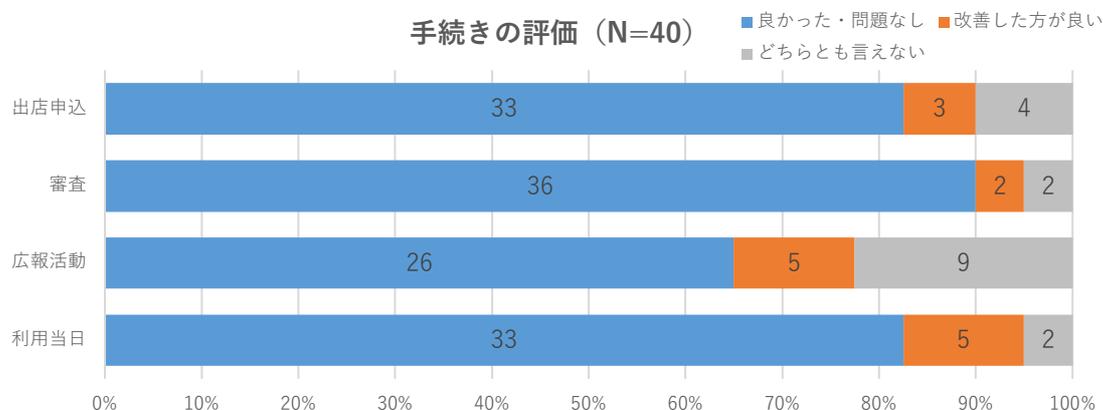


1日あたりのワークショップ・体験系の**平均参加者数**は19名であり、平均参加者数の最高は**イベント企画ありの日の体験系**で98名であった。出店日で比較すると、イベント企画ありの日が多い。

出店者ごとの平均参加者数は**1～5名以下**が最も多い。**平均参加者数が10名以下**の出店者が全体の半数を占める。

3) 利用当日までの手続き等への評価

■Q8 出店申込書の作成～利用当日までの手続きはどうだったか？



改善点	件数	回答抜粋	
出店申込	スマホ入力	7	・スマホしか使わないのでダウンロードが不便
	申込期間	1	・告知～締切期間を長くして欲しい
	写真提出	1	・利用前後の写真提出は意味がないと思う
広報活動	発信力	3	・出店募集、実施ともあまり目にする機会がなかった
	SNS	3	・投稿頻度に差がある/ ・どこを見るのかわからなかった
	チラシ掲載ミス	1	・チラシに商品の掲載ミス
利用当日	手続き場所	3	・手続き場所が地下でわかりづらい
	出店場所	3	・出店の並びにまとまりがある方がよい ・人通りの流れを作る
	風対策	3	・日除対策の貸出 / ・タープの重石を増やす
	什器	2	・女性1人での什器移動が大変そうだった ・出店者持込可を認めてほしい (風除けの幕等)
その他	休憩スペースの拡充	1	・バラソル型のテーブル&椅子の設置

出店申込に関しては、8割以上が**問題なくできた**と回答している。改善した方がよい点としては、PCが使えない利用者も想定し、**グーグルフォームを使う等スマホで簡単にできる方がよい**という意見が多かった。

審査については9割近くが**問題なかった**と回答しており、改善点の指摘も特になかった。

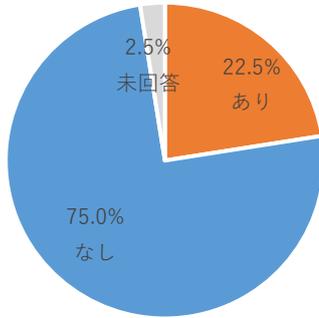
広報活動については、6割以上が**良かった**と回答している。改善点としては、**目にする機会が少なかった点やもっと早く知れたかった**といった声が挙げられた。また、今年から開設した**SNS** (インスタグラム) については、担当者により**投稿数に差がある点や、フォロワー自体を増やす必要性**が挙げられた。

利用当日に関しては、8割以上が**問題なかった**と回答している。改善点として、**手続き場所や出店場所までの搬入ルートがわかりづらい**が挙げられた。また、**風が強いと出店が中止**になってしまう可能性もあるため、**重りなどの備品を充実してほしい**という意見や、**風除けを使いたいため、持込テントの使用を認めてほしい**という意見が挙げられた。

■Q9 出店申込書の作成時や事前の準備段階で前もって知りたかった情報はるか？

回答者全体の7割以上が、今回事前に提示した情報で満足している。

申請時に知りたかった情報(N=40)



知りたい情報	件数	回答抜粋
什器の設置方法	2	・什器設置を自分たちで行うこと
風対策	2	・突風の注意喚起
車利用の注意点	2	・駐車場情報 ・車両規制時間帯
終了時間	1	・早期撤収が可能である旨
全体フロー	1	・出店後のフローや注意点がわかりやすくまとまっていると良い

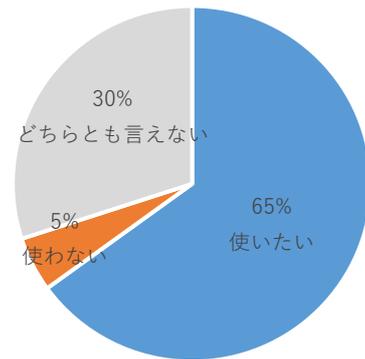
4) 将来的な利用について

■Q10 また沿道空間を利用したいか？

回答者全体の6割以上がまた使いたいと回答している。使いたい理由としては、人通りが多く集客が見込める点が最も多く、次いで出店者間のコミュニケーションや売上への期待が挙げられた。

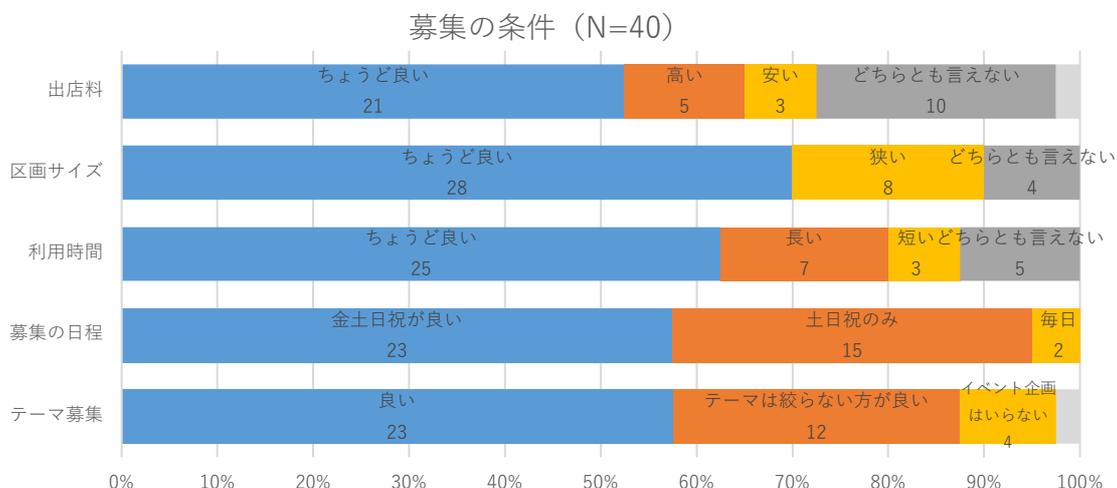
今後使わない理由としては、天候によるリスクや、貸出場所によって人通りが少なかった点が挙げられている。その他、車が通ることへの恐怖やゴミが落ちており印象が悪くなった点が挙げられた。

今後の利用意向 (N=40)



理由 (自由回答)	件数	回答抜粋
出店したい	人通りが多い・明るい	14 ・人通りが多く、知名度向上につながる ・ぼっば前は人の動きが捉えやすい
	コミュニケーション	6 ・たくさんのお客さんと触れ合えるから ・出店者間のコミュニケーション
	売上が良い	4 ・売上が想像以上だった
	運営方法・条件が良い	2 ・運営の対応が良かった / ・出店料や備品の貸出料が良心的
	その他	1 ・市や商店会が運営のため安心できる ・取組の認知度が上がっていると感じた ・什器を貸し出してもらえるから ・地域活性化のため / ・取扱商品とテーマが合えば出店したい
出店したくない	天候・強風	2 ・ビル風が強い / ・天候次第のため在庫のリスクがある
	人通りが少ない	2 ・思ったより人通りが少なかった ・市民フォーラム前でのWSは参加者が見込めない
	その他	1 ・車の通行が怖い ・ローソン前はゴミが落ちていて汚い ・立地は良いが、利用時間・売上を加味して決めたい

■Q11 募集の条件（出店料・区画サイズ・利用可能時間・募集日程・テーマ型募集）について



出店料に関しては、最も多かったのは「ちょうど良い」で全体の半数以上が選択している。

「高い」を選択した出店者からは駐車料金等を加味すると利益が残らず、低価格商品を取り扱う出店者には厳しいとの声が聞かれた。また、市民フォーラム前に関しては、人通りに対して金額が高いという意見も挙がった。

希望貸出価格としては、物販出店者から3件以下のような意見が集まった。

回答者 情報		希望貸出価格
出店場所	1日あたりの平均売上	
ぼっぼ町田前	¥20,000 (通常の土日祝)	¥500
ソフィア町田前	¥15,000 (通常の土日祝) ¥9,000 (通常の金曜日)	¥2,000
ソフィア町田前	¥57,000 (通常の土日祝)	¥4,000

利用時間に関しては、6割以上が「ちょうど良い」を選択し、2割近くの出店者が「長い」と回答している。

募集日程に関しては、今回と同様「金土日祝が良い」と回答したのが全体の半数以上を占めている一方、4割が「土日祝のみで良い」を選択している。

イベント企画に合わせたテーマを絞った募集に関して、最も多かったのは「良い」で、回答者全体の半数以上を占めている。一方、「イベント企画は良いがテーマは絞らない方が良い」を3割、「イベント企画はいらない」を1割の出店者が選択している。

5) 上記以外のご意見 (Q12)

	テーマ	件数	回答抜粋
通りに関する情報	出店場所	3	<ul style="list-style-type: none"> ・ぼっぼ町田：天候がよければ出店しやすい ・市民フォーラム前：風が強く、紙類の作品展示等は難しい ・仲見世通りから人の流れが急に少なくなる
	時間帯・客層	2	<ul style="list-style-type: none"> ・日没以降は客層が代わり、アクセサリ類が売れるようになった ・丁寧で優しい人柄のお客さんが多かった
良い点	テント・ガーランド等のデザイン	4	<ul style="list-style-type: none"> ・テントの貸出が無料で良い ・テントがあると楽しい雰囲気がある ・テント、ガーランド等が可愛らしかった
	運営方法	2	<ul style="list-style-type: none"> ・運営方法が改善されていて良かった ・天候が心配なため、12時半までキャンセルができるのは良いと思った
改善した方が良い点	利用時間	4	<ul style="list-style-type: none"> ・夜間の賑わい作りで、遅い時間まで開催できると良い ・開始時間はもう少し早くても良い ・季節によって時間を短くしても良い ・利用可能時間を地域イベントに合わせられると良い
	開催頻度	3	<ul style="list-style-type: none"> ・月一回程度開催できると、地域に定着すると思う ・認知度が上がり、毎年恒例のお祭りのようなイベントになると良い ・12月まで実施してほしいという声があった
	車両通行・駐車	3	<ul style="list-style-type: none"> ・搬入の駐車場が側に空いていないと大変 ・イベント開催時は車両が入れないようにする
	実験の見せ方	1	<ul style="list-style-type: none"> ・統一看板が欲しい。ガーランドがもっとあっても良かった。テントや机にチラシを貼っても良かったのではないかと
	出店件数	1	<ul style="list-style-type: none"> ・出店件数が思ったより少なかった
要望	実験結果の共有	1	<ul style="list-style-type: none"> ・実験結果を共有してほしい
	イベントへの関心	2	<ul style="list-style-type: none"> ・これからも町田のイベントに積極的に参加したい

最も多かったのが「利用時間」に関するご意見であり、天候や季節、地域イベント等に合わせた柔軟な設定を求められていることがわかる。また、開催頻度を高くすることで、地元への定着を図るべきとの声も挙がった。

次いで多かったのが「テント」に関するご意見である。ステッカー等も含め、デザインに好意的なご意見が多く、賑やかな雰囲気作りに効果を発揮したと言える。

その他、出店時間中の通行車両や駐車場問題（出費・搬入経路等）が指摘されている。情報発信や周辺との協力も含め、運用期に向けて対策を検討する必要がある。