

# 愛称について

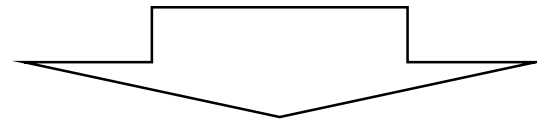
# 愛称をつける趣旨

環境問題への意識向上、施設への理解を深める。

- ・・・第21回地区連絡会のご意見から。

市民が親しみを感じ、末永く愛される施設とする。

- ・・・愛称を、施設で開催するイベント情報や環境学習等の紹介PRに利用する。



愛称を募集することで、環境問題への意識向上、施設への理解を深める。

愛称は、市民が親しみを感じ、末永く愛される呼びやすいものとする。

# 愛称の決定プロセス

(第22回地区連絡会 (2019年11月25日開催) にて協議)

愛称の決定は、以下の流れで実施予定です。

- ①市内在住者から**募集**
- ②運営協議会の委員と事務局で候補を**選定**
- ③市内小学4年生から6年生の施設見学時に**投票**

# ①市内在住者から募集（案）

愛称への思い（コンセプト・条件）

- 親しみやすく、呼びやすいもの
- 施設をイメージできるもの
- 環境を考えるキッカケとなるもの

募集について

- 案内手段：ホームページ、広報など
- 募集方法：郵送、FAX・メール、直接投函（投函箱を用意）
- 募集期間：2ヶ月程度

記載事項

- 愛称 応募数「1人1案」
- 愛称の趣旨（意味、理由、由来、込めた思い）
- 氏名、ペンネーム、年代
- 住所、連絡先

# 応募条件等 事例 1

## 横須賀市

### 愛称の条件

- 親しみやすく、覚えやすいもの
- 施設のイメージができるもの
- 他の公共施設で使用されていないもの

### 募集について

- 募集方法：郵送、FAX・メール、直接持込
- 募集期間：2ヶ月程度

### 記載事項

- 愛称 応募用紙 1 枚につき 1 作品、複数応募可
- 愛称の説明（考えた理由）
- 氏名、年齢（年代）、性別
- 住所、連絡先

# 応募条件等 事例2

## 水戸市

### 愛称の募集目的

市民生活に密着した施設として、市民の皆さまに関心を持っていただき、親しまれる施設とするために、愛称を募集します。

### 募集について

- 募集方法：郵送、FAX・メール、直接持参
- 募集期間：2ヶ月程度

### 記載事項

- 愛称 1人につき1点
- 愛称の由来
- 氏名、年齢（年代）
- 郵便番号、住所、連絡先

## ②運営協議会の委員と事務局で候補を**選定**（案）

- 時期 : 運営協議会開催時に実施（2022年度を予定）
- **応募数の内、協議会に提示する案の数** : 全数、または20件程度まで（応募数による）
- 選定方法 : 委員間で議論し、投票（1人3票）
- 選定数 : 3～5案程度

他市事例（市内在住募集）  
約130件・約300件

### 投票

- 投票集計時の愛称決定方法 : 得票数が最多の案を最優秀作品（賞）とする  
得票数2位以下は優秀作品（賞）とする

## ②運営協議会の委員と事務局で候補を**選定**（案）

- ・応募案は次の手順をふまえ、協議会に提示します

手順1：インターネット上で検索し、他に使用されている案は除外



手順2：愛称への想い（コンセプト・条件）と見当違いな案は除外



手順3：類似している案は集約し、応募数が多い案を提示

例\_町田センター・まちせん・マッチセン・MACHISEN

このような応募があった場合、最も応募数が多い案を提示します。



協議会に提示する案 20件程度（応募数による）

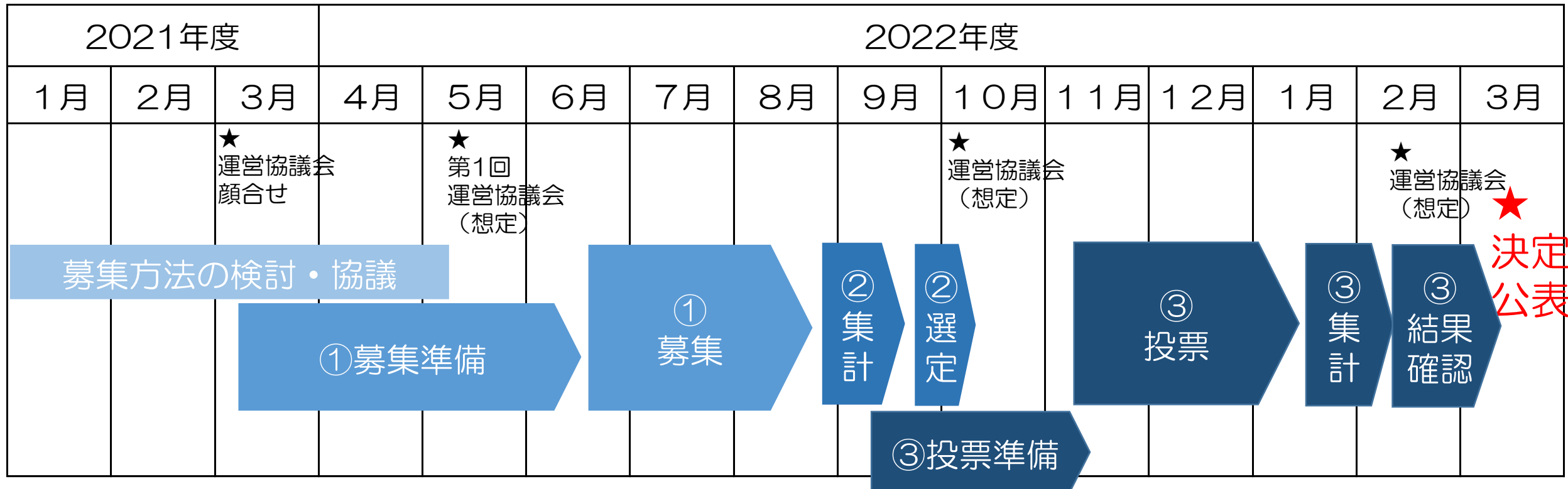


### ③市内小学4年生から6年生の施設見学時に投票（案）

- 投票者：市内小学校の小学4年生から6年生
- 方法：施設での直接投票
- 期間：2ヶ月程度

# 愛称決定のスケジュール（見直し案）

第1回運営協議会に募集方法等を提示した上で、募集を実施する予定です。



# ★愛称決定公表について（案）

## 愛称決定の公表

- ホームページ、広報で公表します
- 町田市バイオエネルギーセンター内に掲示します
- 最優秀作品応募者・優秀作品応募者を表彰します
- ★素敵な特典を検討しています