



町田市食品ロス削減推進計画 概要版 ～みんなでトライ！ 食べきり 売りきり 使いきり～

7 計画の体系図

2025年度までの削減目標 (2022年度比)		1世帯あたりの食品ロス発生量と到達目標 (削減41.66g/日)	発生要因毎の削減目標	行動例	主な施策	指標											
						発生要因別指標			共通指標								
家庭系	3,121トン削減	年間・1世帯当たり 15.21kg削減 (54.47kg→39.26kg)	手つかずの削減 年間・1世帯あたり 6.54kg削減 (23.44kg→16.90kg)	<ul style="list-style-type: none"> <li>【買物】                             <ul style="list-style-type: none"> <li>・買い物前に家にある食料品の種類・量を確認する</li> <li>・使う分、食べられる量だけ買う</li> <li>・バラ売りや少量パック、量り売りなどを利用する</li> <li>・冷蔵庫・食品庫の整理整頓を行う</li> </ul> </li> <li>【調理】                             <ul style="list-style-type: none"> <li>・食べる人の適量を把握して料理する</li> <li>・残った料理を別の料理に作り替える (リメイクレシピの活用)</li> </ul> </li> <li>【保存】                             <ul style="list-style-type: none"> <li>・食品ごとに適切な保管方法で保管する (冷凍保存の活用など)</li> <li>・賞味期限、消費期限を把握し、期限切れが発生しないようにする</li> <li>・備蓄食品を定期的に見直す、ローリングストックを心がける</li> <li>・食べきれない食品はフードドライブを活用する</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・フードドライブの拡大【新規】</li> <li>・事業者と連携したレシピの考案【新規】</li> <li>・食品ロスダイアリーの作成【新規】</li> <li>・エコ得レシピの紹介</li> <li>・防災備蓄の活用レシピ紹介</li> <li>・使いきり料理教室の実施</li> <li>・食育に関する取組との連携 (SNS、食育の日、食育月間、食育講演会、食育ボランティア)</li> <li>・資源とごみの出前講座</li> </ul>	指標	現状値 (2022年度)	目標 (2025年度)	指標	現状値 (2022年度)	目標 (2025年度)						
						【手つかず】 食品を未開封のまま捨ててしまうことがある市民の割合	13.10% ※2023年度	10%				【手つかず】 フードドライブの窓口数	3か所 ※2023年度	7か所	食品ロス削減対策を行っている市民の割合	58.50% ※2023年度	75%
						【食べ残し】 食品を使いきれず (未開封は除く)、もしくは食べきれず捨ててしまうことがある市民の割合	29.80% ※2023年度	20%				【共通施策】 ・H Pや広報紙、SNSを活用した普及啓発 ・イベントや講演会等での普及啓発	【共通施策】 ・H Pや広報紙、SNSを活用した普及啓発 ・イベントや講演会等での普及啓発	【共通施策】 ・H Pや広報紙、SNSを活用した普及啓発 ・イベントや講演会等での普及啓発	【過剰除去】 調理の際には食材を使いきるようにし、食材を無駄にしない工夫をしている市民の割合	70.50% ※2023年度	90%
事業系	136トン削減  ※新型コロナウイルスの影響により、削減目標達成に近づいているが、今後増加が見込まれる。	食べ残しの削減 年間・1世帯あたり 6.54kg削減 (23.44kg→16.90kg)	<ul style="list-style-type: none"> <li>【買物】                             <ul style="list-style-type: none"> <li>・使う分、食べられる量だけ買う</li> <li>・バラ売りや少量パック、量り売りなどを利用する</li> </ul> </li> <li>【食事】                             <ul style="list-style-type: none"> <li>・食べることができただけお皿によそ</li> <li>・出された料理は残さず食べる</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・事業者と連携したレシピの考案【新規】</li> <li>・食品ロスダイアリーの作成【新規】</li> <li>・エコ得レシピの紹介</li> <li>・使いきり料理教室の実施</li> <li>・食育に関する取組との連携 (SNS、食育の日、食育月間、食育講演会、食育ボランティア)</li> <li>・資源とごみの出前講座</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・フードシェアリングサービスの導入【新規】</li> <li>・まちだ☆おいしい食べきり協力店の認定</li> <li>・てまえどりPOPの作成【新規】</li> <li>・てまえどりキャンペーン</li> <li>・今が食べごろめしあがれキャンペーン</li> <li>・まちだ☆おいしい食べきりキャンペーン</li> <li>・フードバンクに関する情報提供</li> <li>・防災備蓄の活用、配布</li> <li>・食品ロスを考慮した保育園給食の提供</li> </ul>	指標	現状値 (2022年度)	目標 (2025年度)	指標	現状値 (2022年度)	目標 (2025年度)						
						【共通施策】 ・H Pや広報紙、SNSを活用した普及啓発 ・イベントや講演会等での普及啓発	【共通施策】 ・H Pや広報紙、SNSを活用した普及啓発 ・イベントや講演会等での普及啓発	【共通施策】 ・H Pや広報紙、SNSを活用した普及啓発 ・イベントや講演会等での普及啓発	【共通施策】 ・H Pや広報紙、SNSを活用した普及啓発 ・イベントや講演会等での普及啓発	【共通施策】 ・H Pや広報紙、SNSを活用した普及啓発 ・イベントや講演会等での普及啓発	【共通施策】 ・H Pや広報紙、SNSを活用した普及啓発 ・イベントや講演会等での普及啓発	【共通施策】 ・H Pや広報紙、SNSを活用した普及啓発 ・イベントや講演会等での普及啓発	【共通施策】 ・H Pや広報紙、SNSを活用した普及啓発 ・イベントや講演会等での普及啓発	【共通施策】 ・H Pや広報紙、SNSを活用した普及啓発 ・イベントや講演会等での普及啓発	【共通施策】 ・H Pや広報紙、SNSを活用した普及啓発 ・イベントや講演会等での普及啓発	【共通施策】 ・H Pや広報紙、SNSを活用した普及啓発 ・イベントや講演会等での普及啓発	【共通施策】 ・H Pや広報紙、SNSを活用した普及啓発 ・イベントや講演会等での普及啓発
						【共通施策】 ・H Pや広報紙、SNSを活用した普及啓発 ・イベントや講演会等での普及啓発	【共通施策】 ・H Pや広報紙、SNSを活用した普及啓発 ・イベントや講演会等での普及啓発	【共通施策】 ・H Pや広報紙、SNSを活用した普及啓発 ・イベントや講演会等での普及啓発	【共通施策】 ・H Pや広報紙、SNSを活用した普及啓発 ・イベントや講演会等での普及啓発	【共通施策】 ・H Pや広報紙、SNSを活用した普及啓発 ・イベントや講演会等での普及啓発	【共通施策】 ・H Pや広報紙、SNSを活用した普及啓発 ・イベントや講演会等での普及啓発	【共通施策】 ・H Pや広報紙、SNSを活用した普及啓発 ・イベントや講演会等での普及啓発	【共通施策】 ・H Pや広報紙、SNSを活用した普及啓発 ・イベントや講演会等での普及啓発	【共通施策】 ・H Pや広報紙、SNSを活用した普及啓発 ・イベントや講演会等での普及啓発	【共通施策】 ・H Pや広報紙、SNSを活用した普及啓発 ・イベントや講演会等での普及啓発	【共通施策】 ・H Pや広報紙、SNSを活用した普及啓発 ・イベントや講演会等での普及啓発	【共通施策】 ・H Pや広報紙、SNSを活用した普及啓発 ・イベントや講演会等での普及啓発
事業系 家庭系	256トン削減  ※食品ロスを除く生ごみの削減目標として	過剰除去の削減 年間・1世帯あたり 2.12kg削減 (7.59kg→5.47kg)	<ul style="list-style-type: none"> <li>【買物】                             <ul style="list-style-type: none"> <li>・果物や野菜の皮などは必要以上に除去しない</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・来店者の希望に応じた料理の提供量の調節</li> <li>・小盛メニュー、ハーフサイズメニューの設定をする</li> <li>・注文受付時に適量注文を呼びかける</li> <li>・宴会実施時における「食べきり運動」実施の呼びかけを行う</li> <li>・量り売り・ばら売りによる食料品販売を行う</li> <li>・消費期限等を説明したうえで持ち帰り提供</li> <li>・残さず食べ切った場合に特典を付与する</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・食品リサイクル施設の活用【新規】</li> <li>・生ごみ処理機等の活用促進</li> <li>・資源とごみの出前講座</li> </ul>	指標	現状値 (2022年度)	目標 (2025年度)	指標	現状値 (2022年度)	目標 (2025年度)						
						【共通施策】 ・H Pや広報紙、SNSを活用した普及啓発 ・イベントや講演会等での普及啓発	【共通施策】 ・H Pや広報紙、SNSを活用した普及啓発 ・イベントや講演会等での普及啓発	【共通施策】 ・H Pや広報紙、SNSを活用した普及啓発 ・イベントや講演会等での普及啓発	【共通施策】 ・H Pや広報紙、SNSを活用した普及啓発 ・イベントや講演会等での普及啓発	【共通施策】 ・H Pや広報紙、SNSを活用した普及啓発 ・イベントや講演会等での普及啓発	【共通施策】 ・H Pや広報紙、SNSを活用した普及啓発 ・イベントや講演会等での普及啓発	【共通施策】 ・H Pや広報紙、SNSを活用した普及啓発 ・イベントや講演会等での普及啓発	【共通施策】 ・H Pや広報紙、SNSを活用した普及啓発 ・イベントや講演会等での普及啓発	【共通施策】 ・H Pや広報紙、SNSを活用した普及啓発 ・イベントや講演会等での普及啓発	【共通施策】 ・H Pや広報紙、SNSを活用した普及啓発 ・イベントや講演会等での普及啓発		
						【共通施策】 ・H Pや広報紙、SNSを活用した普及啓発 ・イベントや講演会等での普及啓発	【共通施策】 ・H Pや広報紙、SNSを活用した普及啓発 ・イベントや講演会等での普及啓発	【共通施策】 ・H Pや広報紙、SNSを活用した普及啓発 ・イベントや講演会等での普及啓発	【共通施策】 ・H Pや広報紙、SNSを活用した普及啓発 ・イベントや講演会等での普及啓発	【共通施策】 ・H Pや広報紙、SNSを活用した普及啓発 ・イベントや講演会等での普及啓発	【共通施策】 ・H Pや広報紙、SNSを活用した普及啓発 ・イベントや講演会等での普及啓発	【共通施策】 ・H Pや広報紙、SNSを活用した普及啓発 ・イベントや講演会等での普及啓発	【共通施策】 ・H Pや広報紙、SNSを活用した普及啓発 ・イベントや講演会等での普及啓発	【共通施策】 ・H Pや広報紙、SNSを活用した普及啓発 ・イベントや講演会等での普及啓発	【共通施策】 ・H Pや広報紙、SNSを活用した普及啓発 ・イベントや講演会等での普及啓発	【共通施策】 ・H Pや広報紙、SNSを活用した普及啓発 ・イベントや講演会等での普及啓発	
事業系 家庭系	256トン削減  ※食品ロスを除く生ごみの削減目標として	生ごみ処理機を使用する	<ul style="list-style-type: none"> <li>・生ごみ処理機を使用する</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・食品リサイクル施設の活用【新規】</li> <li>・生ごみ処理機等の活用促進</li> <li>・資源とごみの出前講座</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・フードシェアリングサービスの導入【新規】</li> <li>・まちだ☆おいしい食べきり協力店の認定</li> <li>・てまえどりPOPの作成【新規】</li> <li>・てまえどりキャンペーン</li> <li>・今が食べごろめしあがれキャンペーン</li> <li>・まちだ☆おいしい食べきりキャンペーン</li> <li>・フードバンクに関する情報提供</li> <li>・防災備蓄の活用、配布</li> <li>・食品ロスを考慮した保育園給食の提供</li> </ul>	指標	現状値 (2022年度)	目標 (2025年度)	指標	現状値 (2022年度)	目標 (2025年度)						
						【共通施策】 ・H Pや広報紙、SNSを活用した普及啓発 ・イベントや講演会等での普及啓発	【共通施策】 ・H Pや広報紙、SNSを活用した普及啓発 ・イベントや講演会等での普及啓発	【共通施策】 ・H Pや広報紙、SNSを活用した普及啓発 ・イベントや講演会等での普及啓発	【共通施策】 ・H Pや広報紙、SNSを活用した普及啓発 ・イベントや講演会等での普及啓発	【共通施策】 ・H Pや広報紙、SNSを活用した普及啓発 ・イベントや講演会等での普及啓発	【共通施策】 ・H Pや広報紙、SNSを活用した普及啓発 ・イベントや講演会等での普及啓発	【共通施策】 ・H Pや広報紙、SNSを活用した普及啓発 ・イベントや講演会等での普及啓発	【共通施策】 ・H Pや広報紙、SNSを活用した普及啓発 ・イベントや講演会等での普及啓発	【共通施策】 ・H Pや広報紙、SNSを活用した普及啓発 ・イベントや講演会等での普及啓発	【共通施策】 ・H Pや広報紙、SNSを活用した普及啓発 ・イベントや講演会等での普及啓発		
						【共通施策】 ・H Pや広報紙、SNSを活用した普及啓発 ・イベントや講演会等での普及啓発	【共通施策】 ・H Pや広報紙、SNSを活用した普及啓発 ・イベントや講演会等での普及啓発	【共通施策】 ・H Pや広報紙、SNSを活用した普及啓発 ・イベントや講演会等での普及啓発	【共通施策】 ・H Pや広報紙、SNSを活用した普及啓発 ・イベントや講演会等での普及啓発	【共通施策】 ・H Pや広報紙、SNSを活用した普及啓発 ・イベントや講演会等での普及啓発	【共通施策】 ・H Pや広報紙、SNSを活用した普及啓発 ・イベントや講演会等での普及啓発	【共通施策】 ・H Pや広報紙、SNSを活用した普及啓発 ・イベントや講演会等での普及啓発	【共通施策】 ・H Pや広報紙、SNSを活用した普及啓発 ・イベントや講演会等での普及啓発	【共通施策】 ・H Pや広報紙、SNSを活用した普及啓発 ・イベントや講演会等での普及啓発	【共通施策】 ・H Pや広報紙、SNSを活用した普及啓発 ・イベントや講演会等での普及啓発	【共通施策】 ・H Pや広報紙、SNSを活用した普及啓発 ・イベントや講演会等での普及啓発	
事業系 家庭系	256トン削減  ※食品ロスを除く生ごみの削減目標として	生ごみ処理機を使用する	<ul style="list-style-type: none"> <li>・生ごみ処理機を使用する</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・食品リサイクル施設の活用【新規】</li> <li>・生ごみ処理機等の活用促進</li> <li>・資源とごみの出前講座</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・フードシェアリングサービスの導入【新規】</li> <li>・まちだ☆おいしい食べきり協力店の認定</li> <li>・てまえどりPOPの作成【新規】</li> <li>・てまえどりキャンペーン</li> <li>・今が食べごろめしあがれキャンペーン</li> <li>・まちだ☆おいしい食べきりキャンペーン</li> <li>・フードバンクに関する情報提供</li> <li>・防災備蓄の活用、配布</li> <li>・食品ロスを考慮した保育園給食の提供</li> </ul>	指標	現状値 (2022年度)	目標 (2025年度)	指標	現状値 (2022年度)	目標 (2025年度)						
						【共通施策】 ・H Pや広報紙、SNSを活用した普及啓発 ・イベントや講演会等での普及啓発	【共通施策】 ・H Pや広報紙、SNSを活用した普及啓発 ・イベントや講演会等での普及啓発	【共通施策】 ・H Pや広報紙、SNSを活用した普及啓発 ・イベントや講演会等での普及啓発	【共通施策】 ・H Pや広報紙、SNSを活用した普及啓発 ・イベントや講演会等での普及啓発	【共通施策】 ・H Pや広報紙、SNSを活用した普及啓発 ・イベントや講演会等での普及啓発	【共通施策】 ・H Pや広報紙、SNSを活用した普及啓発 ・イベントや講演会等での普及啓発	【共通施策】 ・H Pや広報紙、SNSを活用した普及啓発 ・イベントや講演会等での普及啓発	【共通施策】 ・H Pや広報紙、SNSを活用した普及啓発 ・イベントや講演会等での普及啓発	【共通施策】 ・H Pや広報紙、SNSを活用した普及啓発 ・イベントや講演会等での普及啓発	【共通施策】 ・H Pや広報紙、SNSを活用した普及啓発 ・イベントや講演会等での普及啓発		
						【共通施策】 ・H Pや広報紙、SNSを活用した普及啓発 ・イベントや講演会等での普及啓発	【共通施策】 ・H Pや広報紙、SNSを活用した普及啓発 ・イベントや講演会等での普及啓発	【共通施策】 ・H Pや広報紙、SNSを活用した普及啓発 ・イベントや講演会等での普及啓発	【共通施策】 ・H Pや広報紙、SNSを活用した普及啓発 ・イベントや講演会等での普及啓発	【共通施策】 ・H Pや広報紙、SNSを活用した普及啓発 ・イベントや講演会等での普及啓発	【共通施策】 ・H Pや広報紙、SNSを活用した普及啓発 ・イベントや講演会等での普及啓発	【共通施策】 ・H Pや広報紙、SNSを活用した普及啓発 ・イベントや講演会等での普及啓発	【共通施策】 ・H Pや広報紙、SNSを活用した普及啓発 ・イベントや講演会等での普及啓発	【共通施策】 ・H Pや広報紙、SNSを活用した普及啓発 ・イベントや講演会等での普及啓発	【共通施策】 ・H Pや広報紙、SNSを活用した普及啓発 ・イベントや講演会等での普及啓発	【共通施策】 ・H Pや広報紙、SNSを活用した普及啓発 ・イベントや講演会等での普及啓発	
事業系 家庭系	256トン削減  ※食品ロスを除く生ごみの削減目標として	生ごみ処理機を使用する	<ul style="list-style-type: none"> <li>・生ごみ処理機を使用する</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・食品リサイクル施設の活用【新規】</li> <li>・生ごみ処理機等の活用促進</li> <li>・資源とごみの出前講座</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・フードシェアリングサービスの導入【新規】</li> <li>・まちだ☆おいしい食べきり協力店の認定</li> <li>・てまえどりPOPの作成【新規】</li> <li>・てまえどりキャンペーン</li> <li>・今が食べごろめしあがれキャンペーン</li> <li>・まちだ☆おいしい食べきりキャンペーン</li> <li>・フードバンクに関する情報提供</li> <li>・防災備蓄の活用、配布</li> <li>・食品ロスを考慮した保育園給食の提供</li> </ul>	指標	現状値 (2022年度)	目標 (2025年度)	指標	現状値 (2022年度)	目標 (2025年度)						
						【共通施策】 ・H Pや広報紙、SNSを活用した普及啓発 ・イベントや講演会等での普及啓発	【共通施策】 ・H Pや広報紙、SNSを活用した普及啓発 ・イベントや講演会等での普及啓発	【共通施策】 ・H Pや広報紙、SNSを活用した普及啓発 ・イベントや講演会等での普及啓発	【共通施策】 ・H Pや広報紙、SNSを活用した普及啓発 ・イベントや講演会等での普及啓発	【共通施策】 ・H Pや広報紙、SNSを活用した普及啓発 ・イベントや講演会等での普及啓発	【共通施策】 ・H Pや広報紙、SNSを活用した普及啓発 ・イベントや講演会等での普及啓発	【共通施策】 ・H Pや広報紙、SNSを活用した普及啓発 ・イベントや講演会等での普及啓発	【共通施策】 ・H Pや広報紙、SNSを活用した普及啓発 ・イベントや講演会等での普及啓発	【共通施策】 ・H Pや広報紙、SNSを活用した普及啓発 ・イベントや講演会等での普及啓発	【共通施策】 ・H Pや広報紙、SNSを活用した普及啓発 ・イベントや講演会等での普及啓発		
						【共通施策】 ・H Pや広報紙、SNSを活用した普及啓発 ・イベントや講演会等での普及啓発	【共通施策】 ・H Pや広報紙、SNSを活用した普及啓発 ・イベントや講演会等での普及啓発	【共通施策】 ・H Pや広報紙、SNSを活用した普及啓発 ・イベントや講演会等での普及啓発	【共通施策】 ・H Pや広報紙、SNSを活用した普及啓発 ・イベントや講演会等での普及啓発	【共通施策】 ・H Pや広報紙、SNSを活用した普及啓発 ・イベントや講演会等での普及啓発	【共通施策】 ・H Pや広報紙、SNSを活用した普及啓発 ・イベントや講演会等での普及啓発	【共通施策】 ・H Pや広報紙、SNSを活用した普及啓発 ・イベントや講演会等での普及啓発	【共通施策】 ・H Pや広報紙、SNSを活用した普及啓発 ・イベントや講演会等での普及啓発	【共通施策】 ・H Pや広報紙、SNSを活用した普及啓発 ・イベントや講演会等での普及啓発	【共通施策】 ・H Pや広報紙、SNSを活用した普及啓発 ・イベントや講演会等での普及啓発	【共通施策】 ・H Pや広報紙、SNSを活用した普及啓発 ・イベントや講演会等での普及啓発	

その他、食品ロス削減に関連する生ごみの有効活用

事業系 家庭系	256トン削減  ※食品ロスを除く生ごみの削減目標として	生ごみ処理機を使用する	<ul style="list-style-type: none"> <li>・生ごみ処理機を使用する</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・食品リサイクル施設の活用【新規】</li> <li>・生ごみ処理機等の活用促進</li> <li>・資源とごみの出前講座</li> </ul>	指標	現状値 (2022年度)	目標 (2025年度)
					食品リサイクル施設の活用	未実施	実施内容検証
					家庭用生ごみ処理機の補助台数	累計1,525台	累計2,000台