1	２０１８年度ごみ減量アクションプラン施策進捗点検票	生ごみ

ターゲット	名　称	課　名
生ごみ-1	生ごみの減量を推進	３R推進課

年度目標値・実績値	目標値の単位	キャンペーン実施回数	目標値設定： 単年度

年　度	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度
目標数値	16	18	20	20	20	20
実　績　値	31	30	27	38		

2018年度廃棄物減量等推進審議会の意見

①キャンペーン参加者に対するアンケート調査等により、生ごみ減量に対する市民の意識や実態を確認すること。

2018年度の取組計画

2018年度取組方針	子どもセンターでの水切りキャンペーン開催、スーパーなどの店頭キャンペーンの強化を行います。 事業者や事業者団体と連携した食品ロス削減活動を実施します。 市政モニターアンケートを実施し、生ごみ減量に係る市民の意識を把握し、施策に活用していきます。

2018年度取組内容		2018年度スケジュール											
		4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3
キャンペーン	水切り、サイズダウン				■		■		■			■	
つれてってキャンペーン	キャンペーン内容の検討	■	■	■	■	■	■						
	啓発イベントの開催				■			■					
	事業者との調整・協議	■	■	■	■	■	■						
使い切り料理教室	環境講座の開催						■	■	■	■			

2018年度点検結果	町田市評価	◎

取組経過	評価の理由	改善点
■キャンペーン ・今年度から、生ごみ水切りキャンペーンを子どもセンターで実施しました。6月・9月に各子どもセンターで実施しております。（全10回・373名） ・ごみ袋サイズダウンキャンペーンについては、例年どおり各市民センターで開催（18回・404名）したほか、中央図書館で開催（1回・95人）しました。 ■めしあがれキャンペーン ・10月の３R推進月間では、食品ロス削減をテーマにしたポスターの作成と掲示、リサイクル推進店5店舗で、見切り品を積極的に購入してもらう「今が食べごろ『めしあがれ』キャンペーン」を実施しました。（5回・461名） ■その他 ・食品ロス削減をテーマにした掲示物の展示を、防災フェア（9月）と給食展（1月）で実施しています。 ・年末年始の宴会食べきり運動、「まちだ☆おいしい食べきり協力店」の募集と合わせて、東京都町田食品衛生協会の定例会や町田商工会議所飲食業部会で食品ロスの説明を行い、市民に対する啓発の協力要請を行いました。 ■使い切り料理教室 ・食材のアレンジ方法などを伝え、食品ロス削減を啓発する環境講座「使い切り料理教室」を実施しました。（2回・46名） ■市政モニターアンケート 9月に実施した市政モニターアンケートにおいて、「生ごみをなるべく出さないように工夫していること」を尋ねたところ、「食べ残しをしないようにする」が75%、「食材を使いきるようにする」が68%と、意識が高めであることが分かりました。その一方で、「食材を買いすぎないようにする」が40%と半数以下だったほか、「特になし」と答えた方が8%いました。	■キャンペーンの実施 ・生ごみ水切りキャンペーンおよびごみ袋サイズダウンキャンペーンの参加者数が増加した。（昨年687人→本年731人） ・また、水切りキャンペーンを子どもセンターで開催したことにより、子どもとその保護者など新たな層の参加を促すことができた。 ■その他 ・食品ロス削減に積極的に取り組まれている店舗・事業者を認定する「まちだ☆おいしい食べきり協力店」制度を創設し、今年度中で4つの事業者を認定した。	■キャンペーンの実施 ・生ごみ水切りキャンペーンを各子どもセンターで開催することで、新たな層の取り込みと参加者増につなげることができました。 ・ごみ袋サイズダウンキャンペーンにおいても、開催場所を見直しを行い、同様の効果を実現を目指します。

2019年度廃棄物減量等推進審議会の意見

・家庭での無駄をなくすことと、家庭内処理が重要なことを継続的に広報すること。
・生ごみの混入量は減少傾向にあるが、さらなる減少に向けて新たな施策を検討すること。

2019年度の取組計画

2019年度取組方針	ごみ袋サイズダウンキャンペーンの開催場所、開催時間等の見直しを行い、キャンペーンの効果及び効率の強化を図ります。 事業者団体・事業者と連携を強化し、食品ロス削減の啓発活動を強化します。 引き続きごみ減量アクションプラン（家庭でのアクション）に掲載している内容を意識した啓発を行います。

2019年度取組内容		2019年度スケジュール											
		4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3
キャンペーン	水切り、サイズダウン				■		■		■			■	
めしあがれキャンペーン	①キャンペーン内容の検討	■	■	■	■	■	■						
	②啓発イベントの開催				■			■					
	③事業者との調整・協議	■	■	■	■	■	■						
使い切り料理教室	環境講座の開催						■	■	■	■			