

ブランドの魅力

藤森 重紀

ブランドってなんですか？

シンボルですか

プライドですか

興味と関心をつよく惹き

ところに深く食い込むから

そこに こだわり

ぜひ愛着したくなる

信頼を積み 誇りとするもの

歴史を刻み 優れているもの

筋が通り 情のこもったもの

この土地に根ざし

共感と共鳴の頑丈な枝を張る

壮年のケヤキの樹のような

これこそ わが町の商標^{ブランド}

——老舗の暖簾をはじくと

時代物の柱時計の前

中井貴一似の四代目が

きょうも気さくな物腰で

まちびとの 対応に出る

