

町田市仕事と家庭の両立推進企業賞の見直しについて

概要

本事業は、町田市男女平等推進計画【改定版】（2007 年 12 月）の基本目標に基づき、2008 年度から実施しています。仕事と生活の調和（ワーク・ライフ・バランス）の推進に積極的に取り組む市内の企業及び事業所に対し、賞状を贈呈することにより、その取組を広く企業及び事業所や市民等へ周知し、仕事と生活の調和推進の取組への意識啓発を図ることを実施の趣旨としています。

これまで 33 社に対し、賞状を贈呈していますが、2021 年度以降、応募企業がないことやコロナ禍を経て「働き方」にも大きな変化がみられることなどから、時代に即した内容にアップデートするものです。

見直しの基本的な考え方

現在、一人ひとりがその人らしく生きるまちだプラン（第 5 次町田市男女平等推進計画）では、基本目標に「雇用や職業等の場における男女平等参画の推進」を掲げ、多様で柔軟な働き方を選べる環境整備への支援として、ワーク・ライフ・バランス実現に向けた制度の周知・啓発活動の一環で実施しています。

今回、更なる計画の推進のため、これまでの町田市仕事と家庭の両立推進企業賞の実施状況と計画の基本目標を踏まえ、評価の基準や事業の周知について見直しを行います。

主な見直し内容（変更点）

1 評価の基準

- ・法改正等に合わせ項目全体を見直す。
- ・休暇や制度の利用者（含む予定者）だけでなく、職場全体の意識の改革や就労環境の改善など、より仕事と生活の調和が取りやすくなるような職場の環境づくりに関する項目を追加する。
- ・制度の有無だけではなく、制度の利用状況に関する項目を追加する。

2 事業の周知

（1）応募者を増やす

- ・事業のねらいや評価の視点をより伝わりやすくするため、応募する企業や事業所側の目線でチラシとエントリーシートを分けて作成する。
- ・関係機関と協力して募集を行うことができるように、募集期間や事業スケジュールを設定する。

（2）受賞者の PR 効果を高める

- ・受賞企業や事業所名、取組や受賞に至る経緯等を市民や市内企業により広く知ってもらえるように、広報まちだや市ホームページでの紹介に加え、更なる情報拡散が期待できる方法で表彰式を実施するほか、Web や SNS を活用する。