

子どもセンターただON 2024年度利用者アンケート集計結果

【調査期間】2025年2月1日～2月28日

【配布枚数】(小学生～18歳) 200枚、(保護者) 100枚

【回収枚数】(小学生～18歳) 200枚、(保護者) 100枚

【回収率】(小学生～18歳)100%、(保護者)100%

【調査方法】調査票手渡し回収、回収箱への投函

小学生～18歳

1. あなたについて、当てはまる番号に○をつけてください。

① 年代	2024年度 有効回答	%	前年度比	前年度 有効回答数	%
1. 小学1～3年生	37	21.0%	-4.1%	46	25.1%
2. 小学4～6年生	70	39.8%	-1.2%	75	41.0%
3. 中学生	50	28.4%	-3.7%	27	14.8%
4. 中学卒業～18歳	19	10.8%	-8.3%	35	19.1%
	計 176			183	
② 子どもセンターただONをどのくらい利用していますか？	2024年度 有効回答	%	前年度比	前年度 有効回答数	%
1. 週5日以上	12	6.3%	-0.4%	13	6.7%
2. 週2～4日くらい	62	32.6%	-3.6%	37	19.1%
3. 週1日くらい	48	25.3%	-2.1%	45	23.2%
4. 月1～2日くらい	54	28.4%	-9.2%	73	37.6%
5. その他	14	7.4%	-6.0%	26	13.4%
	計 190			194	

2. 当てはまる番号に○をつけてください。

① 子どもセンターただONは好きですか？満足していますか？	2024年度 有効回答	%	前年度比	前年度 有効回答数	%
1. 好き	139	70.2%	-4.7%	131	65.5%
2. まあ好き	58	29.3%	-3.2%	65	32.5%
3. あまり好きではない	1	0.5%	-1.0%	3	1.5%
4. 好きではない	0	0.0%	-0.5%	1	0.5%
	計 198			200	
② 職員の服装、言葉づかい、態度は子どもセンターにあっていますか？	2024年度 有効回答	%	前年度比	前年度 有効回答数	%
1. そう思う	152	76.8%	-6.8%	140	70.0%
2. まあそう思う	39	19.7%	-7.3%	54	27.0%
3. あまりそう思わない	4	2.0%	-0.5%	5	2.5%
4. そう思わない	3	1.5%	-1.0%	1	0.5%
	計 198			200	
③ 子どもセンターただONで困ることがありますか？	2024年度 有効回答	%	前年度比	前年度 有効回答数	%
1. ある	7	3.6%	-5.4%	18	9.0%
2. ない	189	96.4%	5.4%	182	91.0%
	計 196			200	
③-1 あるを回答した方へ。そのことについて職員に相談できますか？	2024年度 有効回答	%	前年度比	前年度 有効回答数	%
1. できる	4	57.1%	-1.6%	10	55.6%
2. できない	3	42.9%	-1.6%	8	44.4%
	計 7			18	

④ 子どもセンターただＯＮで行うイベントやプログラムは好きですか？	2024年度 有効回答	%	前年度比	前年度 有効回答数	%
1. とても好き	109	59.9%	-6.4%	128	66.3%
2. まあ好き	66	36.3%	6.2%	58	30.1%
3. あまり好きではない	1	0.5%	-2.6%	6	3.1%
4. 好きではない	6	3.3%	2.8%	1	0.5%
	計 182			193	
⑤ 子どもセンターただＯＮの中はきれいに掃除されていると思いますか？	2024年度 有効回答	%	前年度比	前年度 有効回答数	%
1. そう思う	150	76.9%	3.4%	147	73.5%
2. まあそう思う	39	20.0%	-1.0%	42	21.0%
3. あまりそう思わない	3	1.5%	-3.0%	9	4.5%
4. そう思わない	3	1.5%	0.5%	2	1.0%
	計 195			200	
⑥ おもちゃや遊び道具の種類は十分だと思いますか？	2024年度 有効回答	%	前年度比	前年度 有効回答数	%
1. そう思う	130	66.3%	-1.7%	136	68.0%
2. まあそう思う	51	26.0%	2.5%	47	23.5%
3. あまりそう思わない	10	5.1%	0.6%	9	4.5%
4. そう思わない	5	2.6%	-1.4%	8	4.0%
	計 196			200	
⑦ 子どもセンターただＯＮに地域の方がボランティアとして来てくれていることを知っていますか？	2024年度 有効回答	%	前年度比	前年度 有効回答数	%
1. 知っている	121	61.7%	0.6%	121	61.1%
2. 知らない	75	38.3%	-0.6%	77	38.9%
	計 196			198	
⑧ 子ども委員会について知っていますか？	2024年度 有効回答	%	前年度比	前年度 有効回答数	%
1. 知っている	116	59.2%	0.6%	116	58.6%
2. 知らない	80	40.8%	-1.1%	83	41.9%
	計 196			199	

1. あなたについて、当てはまる番号に○印をつけてください。

① 年代	2024年度 有効回答	%	前年度比	前年度 有効回答数	%
1. 10歳代	0	0.0%	0.0%	0	0.0%
2. 20歳代	7	7.0%	0.9%	6	6.1%
3. 30歳代	64	64.0%	4.4%	59	59.6%
4. 40歳代	20	20.0%	-6.3%	26	26.3%
5. 50歳代	4	4.0%	-1.1%	5	5.1%
6. 60歳以上	5	5.0%	-2.0%	3	3.0%
	計 100			99	
② 一緒にご利用されるお子様の年齢、学年（複数回答可）	2024年度 有効回答	%	前年度比	前年度 有効回答数	%
1. 0～2歳	48	36.4%	3.5%	46	32.9%
2. 3歳～小学校入学前	58	43.9%	-0.3%	62	44.3%
3. 小学1～3年生	20	15.2%	-4.8%	28	20.0%
4. 小学4年生以上	6	4.5%	-1.7%	4	2.9%
	計 132			140	
③ 利用頻度	2024年度 有効回答	%	前年度比	前年度 有効回答数	%
1. 週5日以上	0	0.0%	0.0%	0	0.0%
2. 週2～4日程度	5	5.1%	-0.2%	5	5.3%
3. 週1日程度	26	26.5%	-4.0%	29	30.5%
4. 月1～2日程度	49	50.0%	8.9%	39	41.1%
5. その他	18	18.4%	-4.8%	22	23.2%
	計 98			95	

2. サービスについて、当てはまる番号に○印をつけてください。

① 職員の身だしなみ、言葉遣い、態度について、どの程度満足していますか？	2024年度 有効回答	%	前年度比	前年度 有効回答数	%
1. 満足	92	92.0%	1.0%	91	91.0%
2. やや満足	8	8.0%	-1.0%	9	9.0%
3. やや不満	0	0.0%	0.0%	0	0.0%
4. 不満	0	0.0%	0.0%	0	0.0%
	計 100			100	
② 子どもセンターただONの感染症対策は十分だと感じますか？	2024年度 有効回答	%	前年度比	前年度 有効回答数	%
1. 満足	70	70.0%	0.0%	70	70.0%
2. やや満足	30	30.0%	0.0%	30	30.0%
3. やや不満	0	0.0%	0.0%	0	0.0%
4. 不満	0	0.0%	0.0%	0	0.0%
	計 100			100	
③ 館内の清潔感について、どの程度満足していますか？	2024年度 有効回答	%	前年度比	前年度 有効回答数	%
1. 満足	82	82.0%	-1.0%	83	83.0%
2. やや満足	17	17.0%	0.0%	17	17.0%
3. やや不満	1	1.0%	1.0%	0	0.0%
4. 不満	0	0.0%	0.0%	0	0.0%
	計 100			100	
④ イベントやプログラムのPR方法（HPやおたより等）について、どの程度満足していますか？	2024年度 有効回答	%	前年度比	前年度 有効回答数	%
1. 満足	74	74.0%	-2.0%	72	72.0%
2. やや満足	22	22.0%	-4.0%	26	26.0%
3. やや不満	4	4.0%	-2.0%	2	2.0%
4. 不満	0	0.0%	0.0%	0	0.0%
	計 100			100	

⑤ イベントやプログラムの内容について、どの程度満足していますか？	2024年度 有効回答	%	前年度比	前年度 有効回答数	%
1. 満足	66	69.5%	-1.1%	67	70.5%
2. やや満足	29	30.5%	1.1%	28	29.5%
3. やや不満	0	0.0%	0.0%	0	0.0%
4. 不満	0	0.0%	0.0%	0	0.0%
	計 95			95	
⑥ おもちゃや遊び道具の充実度について、どの程度満足していますか？	2024年度 有効回答	%	前年度比	前年度 有効回答数	%
1. 満足	68	68.0%	-4.4%	71	72.4%
2. やや満足	25	25.0%	-1.5%	26	26.5%
3. やや不満	7	7.0%	6.0%	1	1.0%
4. 不満	0	0.0%	0.0%	0	0.0%
	計 100			98	
⑦ 館内の案内表示のわかりやすさについて、どの程度満足していますか？	2024年度 有効回答	%	前年度比	前年度 有効回答数	%
1. 満足	76	76.0%	8.0%	66	68.0%
2. やや満足	23	23.0%	-7.9%	30	30.9%
3. やや不満	1	1.0%	0.0%	1	1.0%
4. 不満	0	0.0%	0.0%	0	0.0%
	計 100			97	
⑧ 子どもセンターただONでは地域の方との連携が図られていると思いますか？	2024年度 有効回答	%	前年度比	前年度 有効回答数	%
1. 満足	55	57.3%	-0.6%	55	57.9%
2. やや満足	38	39.6%	0.6%	37	38.9%
3. やや不満	3	3.1%	0.0%	3	3.2%
4. 不満	0	0.0%	0.0%	0	0.0%
	計 96			95	
⑨ 子どもセンターただONについて、総合的にどの程度満足していますか？	2024年度 有効回答	%	前年度比	前年度 有効回答数	%
1. 満足	84	84.0%	-2.4%	80	81.6%
2. やや満足	16	16.0%	-2.4%	18	18.4%
3. やや不満	0	0.0%	0.0%	0	0.0%
4. 不満	0	0.0%	0.0%	0	0.0%
	計 100			98	

2024年度利用者アンケート集計結果の分析

小学生～18歳	
分析	<ul style="list-style-type: none"> ・前年度の調査にくらべ、今年度は中学生～18才の子どもの回答が増えている。そのため、若干の回答内容の変動が見られた。問1の「子どもセンターただ〇Nをどのくらい利用していますか？」の問いに対し前年度は「月1～2日」の回答が多かったが今年度については「週2日～4日」の回答が一番多く13.6%増加した。 ・問2-③「子どもセンターで困ることがあるか」に全体の内3.6%の子どもが「ある」と回答し、そのうちの「相談できる」が57.1%、「できない」が42.9%であった。若干ではあるが「相談できると回答した子どもが増えたことは、自由記述欄の「いつもやさしくしてくれてありがとう」や「親切で気持ちがよい」などの記述が多いことが繋がっていると考えられる。 ・問2-⑦、⑧で聞いている「地域の方のボランティア」や「子ども委員会」についての認知度が前年度とほぼ同数であった。イベントやプログラムには参加している子どもが多いものの、周知が不足しているためと思われる。
対応	<ul style="list-style-type: none"> ・週の多くを子どもセンターで過ごしている子どもがいるという事が結果に出ているため、これからも利用頻度を維持・向上させるため、子どもたちの過ごしやすい居場所づくりを心掛け、イベントやプログラムについても子どもたちのニーズに合った事業を展開していく。 ・参加して良かったプログラムとしては、周年イベントや運動系のイベントなどが多く、また、要望されるプログラムについても「バスケ大会」などが上がっているため子どもたちが企画立案し実施できるようサポートする。 ・イベント時や日々のプログラムの中で関わってくださる地域ボランティアが多く存在するため、その活動や子ども委員会への活動を広くPRし、認知度向上のため広報方法を検討していく。
保護者	
分析	<ul style="list-style-type: none"> ・問①問②の「職員の身だしなみ、言葉遣い、態度について、どの程度満足していますか？」や「感染症対策は十分だと感じますか？」また、問⑤「イベントやプログラムの内容について、どの程度満足していますか？」については回答の「満足」「やや満足」を合わせ100%であった。自由記述にある「安心して遊べる」や「来るのを楽しみにしている」などの声が反映されていると思われる。 ・半面、問④「イベントやプログラムのPR方法（HPやおたより等）について、どの程度満足していますか？」については4%、問⑥の「おもちゃや遊び道具の充実度について、どの程度満足していますか？」には7%の方が「やや不満」と回答しており、「おもちゃのレパートリーを増やしてほしい」「おもちゃの電池が切れている」などのご意見があり、PR方法や通常の遊具は工夫と確認が必要である。 ・結果的には好意的なご意見が多く総合的な満足度（満足・やや満足を合わせ100%）につながったと考えられる。
対応	<ul style="list-style-type: none"> ・職員の対応やイベントへの満足度について高い評価をいただいた。職員の対応や定例の事業でもニーズにこたえられるよう職員間で共有し、居心地の良い居場所の運営や充実度が高まるよう努める。 ・PR方法については実情に合った広報の仕方を模索し、広く周知できるよう工夫していく。