

館内事業

まあち総選挙 2025

2025年7月20日(日)～8月24日(日)

テーマ:「すいかVSメロン」「かき氷VSアイス」
「春 VS 夏 VS 秋 VS 冬」

子ども委員会主催の夏休み企画。館内で利用者からテーマを募集し、子ども委員会でテーマを選定した。期間中シールによる投票を行い、計874票が入った。集計結果の表示を見ながら楽しむ利用者の姿も見られた。



フェスタなかまち(地域連携)

2025年9月7日10時～15時

内容:「最強にかっこいいパチンコ」の出店
中町商店会主催のイベントで出店依頼があり、今年度は遊びコーナーの出店を行った。9周年の反省を生かして同時に3人まで遊べるような工夫や的のモチーフとなるキャラクターを選ぶ上で「誰もが分かるキャラクターにしよう」と考える姿があった。当日は大学生以上のボランティアと協力してコーナーの運営や呼び込みを意欲的に行っていた。



小田急百貨店イベントの出店 ～オリジナルうちわを作ろう～ (地域連携)

2025年7月31日(木)14時～16時

内容:うちわ工作、輪投げコーナー

小田急百貨店から依頼があり、夏休み期間のイベントに出店を行った。小田急百貨店に来る「だれでも」が参加して楽しめるようにと企画を考え、うちわ工作に決まった。また、中学生が「参加してくれた子に対してコマチ条例を広めたい」という意見が出たことから自作のコマチポスターをコーナー横に貼りだした。当日は輪投げコーナーと工作コーナーの二手に分かれて参加者をスムーズに誘導できるよう試行錯誤しながら運営を行った。身近な企業とのコラボレーション企画を行ったことで大きな自信と達成感を得られた様子があった。



キッチンカーの出店について(カフェ事業)

<背景>

カフェ”AROUND TABLE”が 2024 年 5 月で契約が終了し、カフェスペースは現在空き状態になっている。跡地はフリースペースとし、主に中高生が勉強をしたり、乳幼児親子がご飯を食べたりと、様々な用途で利用されている。利用者からは、カフェなどの飲食提供を求める声も上がっている。

<課題>

カフェ事業者、軽食等の販売者の誘致には至っておらず、利用者のニーズに応えられていない状況。

<現状>

町田キッチンカー協会を通じて出店事業者を募集した結果、「Okei Coffee」と「町子」の 2 つの事業者から出店希望があった。現在、「Okei coffee」は水曜日、「町子」は木・金曜日に出店をしている。

<今後>

- ・キッチンカーの出店と並行して、カフェ事業者とのコンタクトを進める。
- ・キッチンカー事業者がそのまま、カフェスペースに常設型として入れるかについても模索していく。
- ・キッチンカー利用の動向を調査し、今後の方向性を検討していく。



今後の予定

- ①「農業祭」 11 月 8 日(土) 会場:シバヒロ
子ども委員会の小中学生が「フロッタージュの工作コーナー」を企画・出店します。
- ②「お父さんネットワーク まあち宿泊防災体験」 11月 29 日(土) ～30 日(日) 会場:まあち
防災の知識を学び、まあちを仮想の避難施設として宿泊体験を行います。
- ③「町田市内高校生軽音ライブ」 12 月 20 日(土)・21 日(日) 会場:まあち
高校生実行委員が中心となり、実施する参画事業です。参加者総勢 100 名予定です。
- ④「まちだんすプロジェクト」 1 月 25 日(日) 会場:生涯学習センターホール
まちだ若者大作戦の参画事業。高校生が主催のダンスイベントです。
- ⑤「移動ミュージアム」1 月 31 日(土) 会場:まあち
星空のオフィス CUE によるプログラム。ドームの中に星空が広がります。