

1. 調査の目的

1.1 調査の目的

本調査は、町田市が掲げる「ビジネスに、働く人に、心地よいまち」の実現に向け、産業振興計画「町田市産業振興計画 19-28」に基づく「後期実行計画」の一環として実施したものである。本調査に先立ち、市内事業者が地域経済情報に対してどのような関心を抱き、どこから情報を入手しているかについて以下の事前調査を行い、その結果を調査内容に反映した。これにより、市内産業が直面する具体的な課題を明確化し、適切な支援策の策定を図ることを目的とする。また、地域経済の活性化と産業振興の実現に向けた基礎データを収集し、将来の政策決定に資することを目指している。

< 事前ヒアリング期間および回答数 >

調査期間：2024年5月28日～2024年6月23日

回答数：140

< 事前アンケート項目 >

Q1. 主に営んでいる業種を教えてください

Q2. 日頃、事業活動する中で、地域経済の動向に関心がありますか？

Q3. 日頃、どの地域の経済動向に関心がありますか？

Q4. どのような方法で、地域経済の情報を入手していますか？

Q4-2. 「地域経済情報誌」を選択した方へ：具体的な情報誌を教えてください。

Q4-3. 「その他」を選択した方へ：具体的な入手方法について教えてください。

Q5. 事業経営や事業活動する上で、関心がある情報を教えてください。

Q5-2. 「その他」を選択した方へ：関心がある情報を教えてください。

Q6. 市内事業者の景況感を知りたいですか。

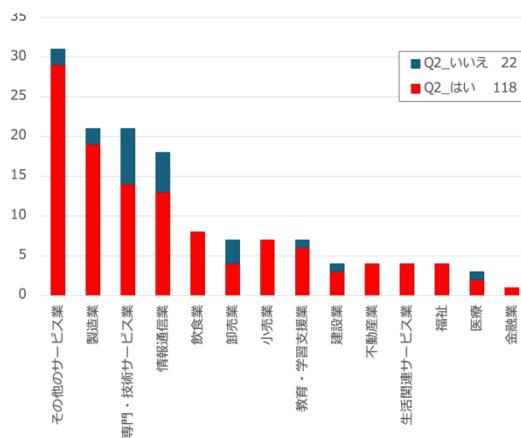
Q7. 自由意見欄

備考) 事前アンケートは町田市経済観光部産業政策課が実施

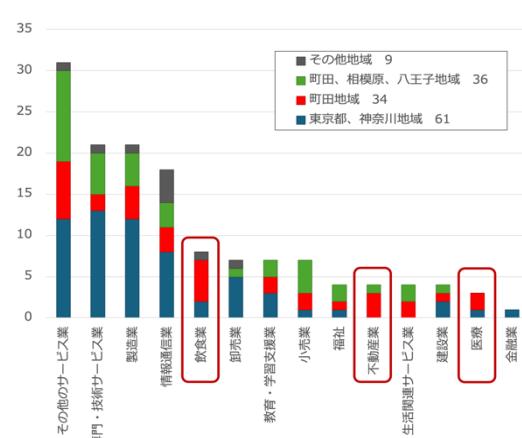
1.2 事前アンケート結果

- 84.3% (118/140) の事業者が地域経済への関心を示し、飲食業・不動産業・医療では町田地域に限定して関心を示す割合が高い傾向がみられた。
- 情報の入手方法として、インターネットに次いで商工会議所が挙げられている。
- 地域経済への関心度 (Q2) と景況感への関心度 (Q6) は、ほぼ同じ。
- 物価、デジタル技術 (DX/AI/ロボット)、人材への関心度が 30%を超える中でも物価高騰への関心は 50%を超えていている (Q5)。

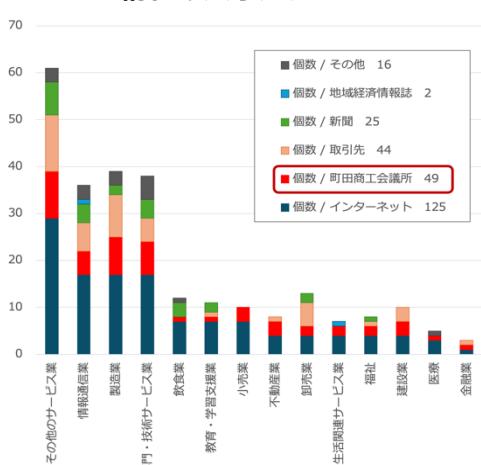
図表 1-2(a) Q1/Q2 クロス分析
地域経済への関心度



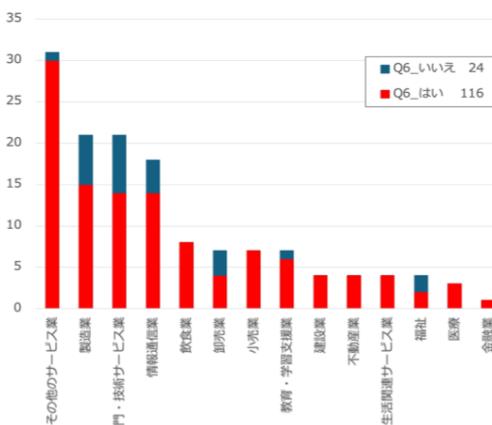
図表 1-2(b) Q1/Q3 クロス分析
関心のある地域



図表 1-2(c) Q1/Q4 クロス分析
情報の入手方法



図表 1-2(d) Q1/Q6 クロス分析
景況感への関心度



図表 1-2(e) Q1/Q5 クロス分析 関心のある情報

業種	回答事業者数	物価高騰	D X (デジタル化)	A I、ロボット	人材確保	イノベーション	人材育成	多様な働き方	E C	産業財産権	事業承継	S D G s	脱炭素社会	危機管理	その他
その他のサービス業	31	45.2%	51.6%	45.2%	45.2%	51.6%	41.9%	25.8%	22.6%	32.3%	16.1%	9.7%	25.8%	3.2%	
専門・技術サービス業	21	61.9%	57.1%	66.7%	23.8%	38.1%	19.0%	23.8%	19.0%	23.8%	19.0%	19.0%	9.5%	4.8%	
情報通信業	18	38.9%	55.6%	55.6%	22.2%	11.1%	16.7%	16.7%	22.2%	16.7%	11.1%	11.1%	16.7%	16.7%	11.1%
製造業	21	33.3%	47.6%	28.6%	23.8%	38.1%	14.3%	4.8%	9.5%	23.8%	9.5%	14.3%	9.5%	9.5%	9.5%
卸売業	7	28.6%	57.1%	57.1%	0.0%	28.6%	0.0%	28.6%	57.1%	28.6%	42.9%	28.6%	0.0%	14.3%	0.0%
教育・学習支援業	7	57.1%	14.3%	57.1%	28.6%	0.0%	28.6%	42.9%	14.3%	14.3%	14.3%	28.6%	14.3%	0.0%	0.0%
小売業	7	71.4%	28.6%	0.0%	42.9%	14.3%	0.0%	28.6%	42.9%	0.0%	0.0%	0.0%	14.3%	0.0%	0.0%
生活関連サービス業	4	75.0%	75.0%	75.0%	0.0%	50.0%	25.0%	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%	25.0%	25.0%	0.0%
飲食業	8	62.5%	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%	25.0%	0.0%	12.5%	0.0%	0.0%	12.5%	0.0%	0.0%	12.5%
福祉	4	50.0%	50.0%	25.0%	75.0%	25.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	25.0%	25.0%	25.0%	0.0%
医療	3	66.7%	33.3%	66.7%	66.7%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	0.0%	33.3%	33.3%	0.0%	0.0%
建設業	4	75.0%	50.0%	25.0%	50.0%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
不動産業	4	100.0%	0.0%	0.0%	25.0%	0.0%	25.0%	0.0%	0.0%	25.0%	25.0%	50.0%	25.0%	0.0%	0.0%
金融業	1	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
計	140	51.4%	45.0%	42.1%	32.1%	27.9%	26.4%	20.0%	19.3%	19.3%	17.1%	15.0%	13.6%	13.6%	41.1%

アンケート結果を以下に示す。

[Q1. 主に営んでいる業種を教えてください]

「その他のサービス業」、「製造業」、「専門・技術サービス業」、「情報通信業」からの回答が上位を占めている（図表 1-2(a) Q1/Q2 クロス分析 参照）。

[Q2. 日頃、事業活動する中で、地域経済の動向に关心がありますか？]

「はい」が 84.3% (118/140) を占めており、地域経済の動向への関心の高さが伺える（図表 1-2(a) Q1/Q2 クロス分析 参照）。

[Q3. 日頃、どの地域の経済動向に关心がありますか？]

43.6% (61/140) が「東京都・神奈川地域」に関心を示している。なお、飲食業・不動産業・医療では町田地域に限定して関心を示す割合が高い傾向がみられた（図表 1-2(b) Q1/Q3 クロス分析 参照）。

[Q4. どのような方法で、地域経済の情報を入手 していますか？]

「インターネット」の次に「町田商工会議所」が挙げられている（図表 1-2(c) Q1/Q4 クロス分析 参照）。

[Q4-2. 「地域経済情報誌」を選択した方へ：具体的な情報誌を教えてください。]

コメント（2 件）は以下のとおり。

- ・主にインターネット
- ・町田広報、東京都広報、新聞

[Q4-3. 「その他」を選択した方へ：具体的な入手方法について教えてください。]

コメント（15 件）は以下のとおり。

- < 登録団体・人脈系 (4) >
- ・友人知人から
- ・法人会、中小企業家同友会

- ・他業種の知人との会話から

- ・現場の社員から

< 公的機関系 (3) >

- ・町田新産業創造センター

- ・町田市役所（農業振興課）、JA 町田市

- ・SIC 及び MBDA の職員の方からの情報

< 情報メディア、ネット、メルマガ、セミナー系 (8) >

- ・工業団体情報誌、展示会、海外経済情報誌

- ・経済系や各業種のネット記事

- ・関心のある領域のセミナー等

- ・一般社団法人首都圏産業活性化協会メルマガ

- ・メールマガジン

- ・タウン紙

- ・セミナー等

- ・インターネット

[Q5. 事業経営や事業活動する上で、関心がある情報を教えてください。]

物価やデジタル技術（DX/AI/ロボット）、人材への関心度が 30%を超える中でも「物価高騰」への関心は 50%を超えており（図表 1-2(e) Q1/Q5 クロス分析 参照）。

[Q6. 市内事業者の景況感を知りたいですか。]

「はい」が 82.9%（116/140）を占めており、Q2 の地域経済への関心度同様、市内事業者の景況感への高い関心を寄せている（図表 1-2(d) Q1/Q6 クロス分析 参照）。

[Q7. 自由意見欄]

計 25 の自由記入があった。本調査と関わる意見を以下に記載する（一部省略）。

- ・従業員 1 人あたりの IT 関連経費および教育関連経費。

- ・多摩地域の競合と比較した時の、町田の経済規模と今後の展望。

- ・町田市の中心街は憩いの場が極端に少ないのはなぜですか？また中心街のビルの作りは来客者に対して余裕を与えない感じがします。

- ・町田市移住 25 年経ちます。サービス関係の仕事ですが、繁華街が限られた範囲で 1km 先になると殆ど人の往来が減少。町田市内で出店のための物件探しもしましたが駅から少し離れると集客しにくい環境になり諦めました。駅前を再開発する際はそのあたりも考えていただき地域活性させてくれる事を祈ります。