

「町田市産業振興計画19-28」 後期実行計画 個別施策一覧(素案)

資料4

施策	個別施策名	項番	目的	内容	実施主体	関係団体	スケジュール					指標			主な具体的な取り組み例 ★:新規 ◎:拡充 ○:継続 ×:廃止・完了		
							2024年度	2025年度	2026年度	2027年度	2028年度	指標名	現状値(2022年度)	目標値(2028年度)			
1 立ち上げる「チャレンジ」	(1)起業・創業の魅力伝える	①幅広い世代に向けた起業・創業の魅力発信【継続】	子ども・学生・シニアなどの幅広い世代に向けて、起業・創業の魅力を伝え、関心を高めることにより、市内の創業機運の醸成を図ります。	○潜在的な起業・創業希望者の掘り起こしのため、 まちなだキッズアントレプレナープログラム など、子ども向けの事業を実施します。 ○学生・シニアの方々など幅広い世代に向けて起業・創業の魅力を伝えるセミナーや情報発信を行います。	・町田市(産業政策課) ・町田商工会議所 ・町田新産業創造センター	・教育機関	子ども・シニア向け事業の検討・実施						(1)セミナー等の実施回数	14回/年	12回/年	○まちなだキッズアントレプレナープログラム ○中・高生向けセミナー ○創業機運醸成イベント	
		②起業・創業への第一歩を支援【拡充】	セミナーや個別相談、創業者との交流を通じ、起業・創業に関心がある方々の具体的な取り組みへの第一歩を後押しします。	○起業・創業を希望する方、関心がある方を対象に、事業計画の作成や資金調達などのニーズに対する個別相談やセミナーを行います。	・町田市(産業政策課) ・町田商工会議所 ・町田新産業創造センター		ニーズに沿った起業・創業の支援(個別相談、セミナーの実施)						(1)創業スクールの参加者数	210人/年	300人(累計)	○まちなだ創業スクール	
	(2)想いを形にするためのサポート	①起業・創業の実現に向けたニーズに沿った支援【継続】	事業計画の策定や資金調達、開業手続きなど、起業・創業希望者の課題に応じたサポートを行います。起業・創業の実現を支援します。	○起業・創業希望者の課題解決に向けた、個別相談会やセミナーを実施します。 ○町田創業プロジェクトによる起業・創業希望者への支援を行います。	・町田市(産業政策課) ・町田商工会議所 ・町田新産業創造センター	・金融機関	起業・創業希望者の課題に応じた支援(個別相談、セミナーの実施)						(1)「起業家」カードの発行枚数	221枚/年(2019年度～2022年度の平均)	1,250枚(累計)	○町田創業プロジェクト	
		②起業・創業支援の担い手の拡充【継続】	「起業・創業者に選ばれるまち」になるため、起業・創業者のサポート体制を強化し、新しいビジネス・事業者が生まれやすい環境を整えます。	○多様化する起業・創業のニーズに応じたきめ細かい支援を実施するため、民間の創業支援機関と連携した事業を行います。また、民間の支援機関同士の連携を促進します。 ○創業支援施設等に対する立地奨励制度を活用し、 創業支援施設等の立地を支援 します。	・町田市(産業政策課) ・町田商工会議所 ・町田新産業創造センター	・民間の創業支援機関	民間の創業支援機関同士の連携事業						(1)民間の創業支援機関同士が連携した事業件数	5件/年	2件/年	○民間の創業支援機関同士が連携したセミナー等	
	(3)起業・創業後の事業拡大を後押し	①起業・創業初期の経営支援【継続】	多くの起業・創業者にとっての課題である、販路拡大や事業の安定化、経営に必要なノウハウ習得に向けた機会をつくります。	○町田新産業創造センター入居者や、創業スクール等の受講生のマッチングイベント(交流会)を実施します。 ○町田創業プロジェクトを受講された方や事業拡大に伴い町田新産業創造センターを退去された方などが情報交換や事業連携を行える場を提供し、創業者の支援や創業後のアフターフォローを行います。	・町田市(産業政策課) ・町田商工会議所 ・町田新産業創造センター	・民間の創業支援機関	マッチングイベントの実施(町田新産業創造センター入居者交流会等)						(1)マッチングイベントの実施回数	2件/年	2件/年	○各種マッチングイベント ◎産業見本市補助金及び特許権等取得補助金について、「創業3か月以上」の事業者を補助対象	
		②起業・創業後の事業拡大に向けた資金調達の支援【拡充】	起業・創業後の成長・拡大に必要な資金調達をサポートします。	○投資家とのマッチングやクラウドファンディングの活用など、事業拡大に向けた多様な資金調達を支援します。 ◎起業・創業間もない方に加え、 町田創業プロジェクトを受講された方に対し 、有利な条件で受けられる融資を行います。	・町田市(産業政策課) ・町田商工会議所 ・町田新産業創造センター	・金融機関	起業・創業後の多様な資金調達の支援(クラウドファンディング活用支援等)						(1)クラウドファンディングの支援件数	8件(2019年度～2022年度の累計)	10件(累計)	○町田新産業創造センターにおけるクラウドファンディング支援	
														(2)市の融資制度において創業支援特例を受けた件数	151件(2019年度～2022年度の累計)	200件(累計)	○町田創業プロジェクト

「町田市産業振興計画19-28」後期実行計画 個別施策一覧(素案)

資料4

施策	個別施策名	項番	目的	内容	実施主体	関係団体	スケジュール					指標			主な具体的な取り組み例 ★:新規 ◎:拡充 ○:継続 ×:廃止・完了
							2024年度	2025年度	2026年度	2027年度	2028年度	指標名	現状値 (2022年度)	目標値 (2028年度)	
2 「拡げる」チャレンジ	(1)新分野・新技術への進出を後押し	①産業財産権に関する啓発・取得の支援【拡充】	7	産業財産権の戦略的活用による、他社製品との差別化や、オープンイノベーションを活用した開発を推進し、事業者の競争力・付加価値向上を目指します。	◎産業財産権を取得する際、費用の一部を補助します。 ○日本弁理士会(関東会)等と連携し、事業者等への産業財産権取得に向けた普及啓発事業を行います。	・町田市(産業政策課) ・日本弁理士会(関東会) ・町田新産業創造センター(要確認)	・町田商工会議所(要確認)	産業財産権取得に関する費用の補助	(1)産業財産権取得に対する補助件数	28件/年	40件/年	◎産業財産権取得補助			
								産業財産権取得に向けた普及啓発事業の実施(相談会・セミナー等)	(2)普及啓発事業(相談会・セミナー等)参加者数	137人/年	120人/年	○知財セミナー ○知財無料相談会			
		②環境変化に応じた商業事業者等の販売促進の支援【拡充】(★)	8	環境の変化に対応しながら、新規の顧客開拓に取り組む事業者を支援することで、市の中心産業である商業・サービス業等の維持・発展を目指します。	○商業事業者等の新規顧客開拓及び売り上げ増進に向け、EC※サイト、SNSなど多様な販路促進策導入に向けた普及啓発事業を行います。 ○生産性向上や人手不足対策のための各種取組を行う事業者を支援します。 ★販路拡大支援事業を通じて、新たな商品発掘、販路拡大、商品企業PRの支援を行うと共に、地域循環型経済(ローカルファースト)の推進を図ります。	・町田市(産業政策課) ・町田商工会議所	・町田市商店会連合会 ・町田市観光コンベンション協会	多様な販売手法(キャッシュレス、EC関連等)に関するセミナー開催	(1)多様な販売手法(キャッシュレス、EC関連等)に関するセミナー開催件数	5件/年	5件/年	○多様な販売手法に関するセミナー ×キャッシュレス化(完了)、多言語対応(完了)等			
	新たな販売手法導入支援の実施							(2)新たな販売手法導入支援(デジタルマンツーマン支援等)件数	54件/年	60件/年	○デジタルマンツーマン支援事業				
	販路拡大支援(ギフトカタログ)事業の実施							(3)ギフトカタログへの参加企業数	-	40社/年	★ギフトカタログ事業の推進				
	③新しいビジネスモデルや新技術の導入に挑戦する事業者を支援【拡充】(★)	9	時代のニーズを読みながら、新しいビジネス手法や新技術の導入に挑戦する事業者を支援することで、これまでにない価値の創出を推進します。	○新しいビジネス手法や新技術の導入を推進するため、セミナー等を開催し、情報提供を行います。 ○行政課題や社会課題などを解決するため、事業者が新たな商品やサービスの開発や実証実験に対して支援を行います。 ★事業者が新商品の開発や改良等を行うため、研究機関等が保有する研究施設や大型設備機器を利用する場合に補助を行います。	・町田市(産業政策課) ・町田商工会議所 ・町田新産業創造センター	・教育機関	新しいビジネス手法や新技術の導入に関する情報提供	(1)新しいビジネス手法や新技術の導入に関する情報提供の実施件数	2件/年	2件/年	○新しいビジネスモデルや新技術の導入に関するセミナー				
							開発・実証実験の支援	(2)商品開発・実証実験の支援件数	15件(累計)	50件(累計)	◎新商品・新サービス開発事業補助				
							研究機関が保有する施設・機器利用補助	(3)機器利用補助件数	-	5件/年	★研究機関や大学等の研究機器利用補助				
	(2)独自の「強み」を磨く取り組みをサポート	①自社の技術を生かし、競争力を高める取り組みを支援【拡充】	10	市内の事業者が開発する、新規性・有用性のあるオンリーワンの商品・サービスの販路拡大を支援することで、事業者及び市の産業の付加価値の向上を目指します。	◎事業者が行政課題や社会課題等の解決を図るため、自ら開発する新規性・有用性の高い新商品・サービスを「トライアル発注認定商品」として認定し、販路拡大や付加価値向上を支援します。 ○トライアル発注認定事業者等に対し、販路拡大等に向けたビジネスアドバイザー等の派遣を行います。	・町田市(産業政策課)	・町田商工会議所 ・町田新産業創造センター ・教育機関	町田市トライアル発注認定制度の実施	(1)トライアル発注認定商品の認定件数	51件(累計)	75件(累計)	◎トライアル発注認定制度の拡充			
								ビジネスアドバイザー等の派遣	(2)ビジネスアドバイザー等の派遣を活用した延べ事業者数	8件(累計)	20件(累計)	○トライアル発注認定事業者に対し、ビジネスアドバイザー派遣 ○トライアル発注認定商品募集等事前相談会			
		②町田の特色や強みを生かした商品・サービスの開発、ブランド化の促進【継続】	11	町田市のブランド力向上につながる商品やその開発への支援、個性的なお店の発信等を通して、商品及び事業者の販路拡大を図ります。	○高い評価を受けている市内のお店を「町田私の好きなお店大賞」に選定し、市内外へ向けた周知や販路拡大を支援します。 ○「まちだシルクメロン」等、市内の特産品等を活用した商品開発を支援します。また、開発された商品を認定し、販路拡大を支援します。	・町田市(産業政策課) ・町田商工会議所	・町田市商店会連合会 ・町田市観光コンベンション協会	お店大賞の選定	(1)まちだ名産品のれん会のイベント出店件数	5件	15件	○各種イベント出店PR			
	特産品等を活用した商品開発支援							(2)町田私の好きなお店大賞投票数	1,999票/年	3,000票/年	○町田の好きなお店大賞				
③営業支援や展示会出展支援を通じた販路拡大の促進【拡充】	12	事業者が商品・サービスを積極的に国内外へ売り出すための支援を行い、販路拡大や連携先の発掘・強化を目指します。	◎事業者が各種見本市や展示会に出展する際の経費に対する補助等を行います。 ○トライアル発注認定事業者等に対し、販路拡大等に向けたビジネスアドバイザー等の派遣を行います。【再掲】	・町田市(産業政策課)		各種見本市・展示会への出展支援	(1)各種見本市・展示会等出展支援件数	27件/年	30件/年	◎産業見本市出展補助					
						ビジネスアドバイザー等の派遣【再掲】	(2)ビジネスアドバイザー等の派遣を活用した延べ事業者数【再掲】	8件(累計)	20件(累計)	○トライアル発注認定事業者に対し、ビジネスアドバイザー派遣 ○トライアル発注認定商品募集等事前相談会					
(3)異業種・異分野との連携による新たな価値の創出	①異業種・異分野との連携機会の創出【継続】	13	業種や分野の領域を超えて、事業者や学生等が共創する場を設けることにより、オープンイノベーションの促進による新たな価値の創出を目指します。	○日常では接触機会が少ない事業者(例:商工業者と農業者等)同士のマッチングや情報交換を図るため、関係機関と協力しながら異業種・異分野との連携促進を目的とした交流会を開催します。	・町田市(産業政策課・農業振興課) ・町田商工会議所 ・町田新産業創造センター ・町田市農業協同組合	・教育機関	異業種・異分野間の交流会開催	(1)交流会の開催回数	11件/年	8件/年	○交流会やマッチング会を通じた事業化・商品化の推進 ○連携希望の事業者に対して、個別に連携を支援				
							②連携による新たな価値の創出に関する支援【拡充】	14	異業種・異分野間での連携による新たな商品・サービスの開発に関する取り組みを支援することで、新たな価値の創出を目指します。	◎異業種・異分野間での連携により、新たな価値を持つ商品を開発する取り組みを支援します。	・町田市(産業政策課) ・町田商工会議所 ・町田新産業創造センター	異業種・異分野間での新商品・サービス開発の支援	(1)新たな価値の創出に向けたチャレンジ件数	1件	3件(累計)

「町田市産業振興計画19-28」後期実行計画 個別施策一覧(素案)

資料4

施策	個別施策名	項番	目的	内容	実施主体	関係団体	スケジュール					指標			主な具体的な取り組み例 ★:新規 ◎:拡充 ○:継続 ×:廃止・完了	
							2024年度	2025年度	2026年度	2027年度	2028年度	指標名	現状値(2022年度)	目標値(2028年度)		
3 つなぐ「チャレンジ」	(1)安定した事業継続をサポート	①コスト削減や売り上げ向上の取り組みを支援【継続】	15	事業者のニーズや悩みに応じた経営支援を行うことで、コスト削減や売り上げ向上を図ります。	○町田商工会議所経営指導員による巡回・窓口相談を実施し、事業者の経営改善を図ります。 ○年間を通じて経営、税務、労務、情報などに関する様々な講習会を開催し、事業に必要な情報を提供します。	・町田商工会議所 ・町田市(産業政策課)	町田商工会議所経営指導員による巡回・窓口相談					(1)町田商工会議所経営指導員の巡回・窓口相談件数	3,054件/年	3,200件/年	○町田商工会議所経営指導員の巡回・窓口相談	
							経営・税務・労務等講習会の開催					(2)町田商工会議所経営講座の受講者数	2,207人/年	2,500人/年	○対面講座(集団講座、個別講座)、オンライン講座の実施	
		②業務の効率化・生産性向上を促進【継続】	16	ICT、IoT、AI等を用いた最新の設備や機器の導入を促進することで、事業者の生産性を高めま	○事業者の業務の効率化を目指し、 国税電子システム・納税システム(e-tax)活用支援 や、ICTの専門家や関連事業者と中小企業のマッチングを行います。 ○ 中小企業等経営強化法に基づき 、事業者の生産性向上に資する「先端設備等導入計画」を認定し、固定資産税を軽減する等の支援を行います。	・町田市(産業政策課) ・町田商工会議所	e-tax活用支援					(1)e-tax活用支援件数	114件/年	150件/年	○e-tax活用支援の実施 ○ICTの専門家や関連事業者と中小企業のマッチング	
	(2)次代を担う人を育てる	①将来を担う人材の確保を支援【拡充】(★)	18	円滑な人材採用・人材確保に向けた取り組みを支援し、安定した事業継続を後押しします。	○国や東京都との連携による就職面接会、採用相談会等の開催を通して、人材の採用・確保を支援します。 ★従業員の活力向上や組織の活性化のため、戦略的に従業員の健康管理や定着促進に取り組む事業者を支援します。 ◎市内事業者の人材確保・定着に向けた支援を拡充します。 ★市内中小企業の人材確保支援のため「 合同企業説明会 」を実施します。 ★就職面接会等の出展に係る支援を行うとともに、奨学金返還を行っている事業者に対し支援を行います。 ★魅力を伝えるために、会社紹介パンフや動画作成に係る 伴走支援 を行います。	・町田市(産業政策課) ・町田商工会議所	・(公財)東京しごと財団、東京しごとセンター多摩、ハローワーク町田	就職面接会、採用相談会等の開催					(1)就職面接会、採用相談会等の参加者数	187人	250人	○東京都との連携による就職面接会、採用相談会等の開催 ◎市内事業者の人材確保・定着に向けた支援を拡充 ★「合同企業説明会」を実施
								健康経営に関する周知					(2)健康経営に関する情報提供の実施	1回/年	1回/年	★従業員の活力向上や組織の活性化のため、戦略的に従業員の健康管理や定着促進に取り組む事業者を支援
		②人材育成やキャリア形成に関する支援【継続】	19	事業者の生産性向上や将来の事業拡大・継続のため、優良な人材の育成を支援します。	○新入社員研修やスキルアップ研修を通して、従業員の人材育成やキャリア形成を支援します。 ○若手経営者同士の交流や勉強会等を通して、後継者育成を支援します。	・町田商工会議所	・町田市(産業政策課)	キャリア形成・人材育成のための研修の実施					(1)キャリア形成・人材育成研修の開催回数	1回/年	1回/年	○新入社員研修の実施
	(3)円滑な事業承継を推進	①事業承継に対する早期の対策の促進【拡充】(★)	20	経営者に対して、可能な限り早い段階から事業承継の意識づけや啓発を進めることで、事業承継への早期の準備を促進します。	★事業承継の早期準備の必要性・重要性を市内事業者に促すため、 事業承継推進ネットワーク によるセミナーや相談会を実施します。 ○事業承継期にある経営者に対して アンケート調査 を実施し、市内の事業承継の状況把握を行います。	・町田市(産業政策課) ・町田商工会議所(多摩ビジネスサポートセンター)・町田新産業創造センター、金融機関、東京都多摩地域事業承継・引継ぎ支援センター	事業承継推進ネットワークによる啓発事業の実施					(1)事業承継推進ネットワークによる事業の実施件数	0件/年	2件/年	★事業承継推進ネットワークによるセミナー及び相談事業の実施	
							アンケート調査					(2)事業承継アンケート調査の実施	実施	実施(2027年度)	○市内事業者への事業承継に対するアンケート調査、市内の事業承継状況の把握	
		②事業承継や後継者育成に関するニーズに応じた支援【継続】	21	個別の事業承継に関するニーズや課題に応じた支援を行うことで、円滑な事業承継の推進による事業所数の維持を目指します。	○ネットワーク構成機関を中心とした 事業承継支援の担い手が、それぞれの強みを生かし、事業者の承継完了に向けた支援 を行います。 ○若手経営者同士の交流や勉強会等を通して、後継者育成を支援します。【再掲】	・町田市(産業政策課) ・町田商工会議所(多摩ビジネスサポートセンター) ・町田新産業創造センター ・金融機関 ・東京都多摩地域事業承継・引継ぎ支援センター	個別ニーズに対するネットワークによる支援(相談事業の実施)					(1)事業承継推進ネットワーク個別相談受付件数	432件/年	330件/年	○産業支援機関や金融機関等、事業承継推進ネットワーク構成機関による事業者の個別相談実施 ×事業承継ネットワークの構築(完了)	
③事業承継マッチングや事業承継手続きに関する支援【継続】	22	実際に事業承継のタイミングを迎えた事業者に対し、適切な資金調達やマッチングの支援をすることで、承継後のスムーズな事業展開を目指します。	○事業承継の際に必要な資金の調達や設備の更新等に対する支援を行います。 ○親族内・事業所内の承継から、起業家等を含む外部の第三者による承継まで、 事業者の承継完了に向けた支援 を行います。	・町田市(産業政策課) ・町田商工会議所(多摩ビジネスサポートセンター) ・町田新産業創造センター ・金融機関 ・東京都多摩地域事業承継・引継ぎ支援センター	市融資制度の事業承継メニューの運用					(1)市融資制度の事業承継メニュー活用件数	0件(累計)	10件(累計)	○事業承継資金の活用件数2件を年度目標に、関係機関と連携して制度を周知			
					ネットワークの支援による事業承継支援・マッチング					(2)ネットワークの支援による市内事業者の事業承継完了件数	39件(累計)	63件(累計)	○事業承継推進ネットワークによる市内事業者への事業承継に向けた多様な支援の実施			

「町田市産業振興計画19-28」後期実行計画 個別施策一覧(素案)

資料4

施策	個別施策名	項番	目的	内容	★:新規 ◎:拡充 ○:継続	実施主体	関係団体	スケジュール					指標			主な具体的な取り組み例 ★:新規 ◎:拡充 ○:継続 ×:廃止・完了
								2024年度	2025年度	2026年度	2027年度	2028年度	指標名	現状値 (2022年度)	目標値 (2028年度)	
4 ビジネスしやすく、働きやすいまちづくり	(1)働きやすいまちづくりの推進	①多様な働き方を実現するための環境づくり【継続】	23	良好な住環境を生かし、それぞれのライフスタイルに応じた多様な働き方を推進することで、子育て世代やシニアなど、幅広い世代が「働きやすい」環境を作ります。	○ワーク・ライフ・バランスの推進に積極的に取り組む市内の事業所を表彰します。 ○事業者や働く人に向けたセミナー等を開催し、情報提供を行います。 ○新しい働き方の推進等により、子育て世代やシニア人材の活躍を促進します。 ○シェアオフィスやコワーキングスペース、サテライトオフィスの立地を促進します。	○町田市(産業政策課、男女平等推進センター)	町田商工会議所、東京都労働相談情報センター八王子事務所、八王子労働基準監督署町田支署、ハローワーク町田	ワーク・ライフ・バランスの推進 働き方に関する情報提供、新しい働き方の推進 シェアオフィス等の立地支援	(1)労働関連セミナー等の参加者数(市内開催)	339人	450人	○労働関連セミナーの実施				
		②心地よく働き続けることができる環境づくり【継続】	24	働く人の不安を解消し、長期にわたって心地よく働くことができる環境を整えます。	○中小企業の従事者に対する福利厚生や、従業員のための相談の場を提供します。	○町田市(産業政策課) ○一般財団法人町田市勤労者福祉サービスセンター	東京都労働相談情報センター八王子事務所、八王子労働基準監督署町田支署、ハローワーク町田	中小企業の従事者に対する福利厚生の提供 従業員のための相談の場の提供	(1)町田市勤労者福祉サービスセンター会員事業所数	739事業所	739事業所	○町田市勤労者福祉サービスセンター事業 ★新たな企業表彰制度				
	(2)「選ばれるまち」としての魅力高める	①事業者サポート体制の充実【拡充】	25	産業振興計画を着実に推進していくための体制を強化します。	○支援情報の提供や、各種書類の作成支援など、「経営のかかりつけ医」的な支援を行うため、市と産業支援機関、金融機関等に加え、土業やコンサルティング業等と連携し、事業者をサポートします。	○町田市(産業政策課)、町田商工会議所、町田新産業創造センター		経営課題等に応じた専門家個別相談会の開催【再掲】	(1)町田商工会議所専門相談の相談者数【再掲】	273人/年	300人/年	○経営課題等に応じた専門家個別相談会の開催				
		②多様な資金調達の支援【拡充】	26	市内の事業者が事業を行っていく上で必要となる資金を円滑に調達するための支援を行うことで、事業者の負担軽減を図ります。	○町田市中小企業融資制度及び小規模事業者経営改善資金利子補助制度に基づき、金融機関から融資を受けた際の利子の一部を補助します。 ◎事業者のニーズに応じて、利子補助制度の見直しと拡充を図ります。 ○投資家とのマッチングやクラウドファンディングの活用など、事業拡大に向けた多様な資金調達を支援します。【再掲】	○町田市(産業政策課) ○町田新産業創造センター	町田商工会議所 金融機関	町田市中小企業融資制度の運用 制度の見直しと拡充の検討及び実施 多様な資金調達の支援(クラウドファンディング活用支援等)【再掲】	(1)市の融資制度において創業支援特例を受けた件数【再掲】 (2)クラウドファンディングの支援件数【再掲】	151件(2019年度～2022年度の累計) なし	200件(累計) 10件(累計)	◎町田創業プロジェクトを受講された方に対して、創業後も支援できる融資制度を拡充 ○町田新産業創造センターにおけるクラウドファンディング支援				
	(3)まちの賑わいを生み出す	③市内におけるオフィスや工場の新設・規模拡大を支援【継続】	27	市内への新規事業所の立地、起業・創業者を含む市内事業者の設備投資や市内定着を促進することで、事業所数の維持・増加を目指します。	○市内の事業所数や市税の増収に向け、市の立地や業種の集積等の特性に応じた企業誘致を推進します。 ○起業・創業者を含む既存の事業者が市内で事業を発展的に継続できるよう、事業所の増設や移転、操業環境の改善・向上に向けた取り組みを支援します。	○町田市(産業政策課)	町田新産業創造センター	企業立地の促進	(1)企業立地件数	4事業者(累計)	10事業者(累計)	○企業立地支援に向け、各種セミナー、町田市HP、窓口等で事業者に対して制度の情報提供				
		④町田の特色や強みを生かした事業者の集積を促進【継続】	28	国際的なイベント開催、交通網の整備に伴うハードの整備など、外部環境の変化をチャンスと捉えた各種支援施策を推進することで、町田市ならではの事業所の集積を進めます。	○多摩都市モノレールの延伸に伴うハードの変化を契機としたビジネスの新たな集積や、個性的な個人商店等、魅力的な事業者の立地を促進します。 ○シェアオフィスやコワーキングスペース、サテライトオフィスの立地を促進します。【再掲】	○町田市(産業政策課) ○町田商工会議所	中心市街地活性化協議会 町田市観光コンベンション協会	インバウンド対応の支援 シェアオフィス等の立地支援【再掲】	(1)シェアオフィス等の立地件数【再掲】	33件(累計)	2件(累計)	○中心市街地活性化奨励制度のパンフレット周知により、立地促進				
	(3)まちの賑わいを生み出す	⑤町田で働く魅力の発信【拡充】	29	町田で育ち、町田で学ぶ若者に対し、町田で働く楽しさや面白さを伝えることで、市内企業への就職や市内での起業・創業を促進します。	○潜在的な起業・創業希望者の掘り起こしのため、 まちだキッズアントレプレナープログラム など、子ども向けの事業を実施します。【再掲】 ○学生を対象としたインターンシップや出張授業等を実施します。 ○職住近接や多様な働き方など、町田で働くことの魅力を発信します。	○町田市(産業政策課) ○町田新産業創造センター	町田商工会議所 ハローワーク町田	子どもや学生を対象とした職業体験等の実施 職住近接等、町田で働く魅力のPR	(1)子どもや学生を対象とした職業体験等の実施回数 (2)職住近接等、町田で働く魅力のPR	14回/年 実施	4回/年 実施	◎まちだキッズアントレプレナープログラム(発明体験教室)、高校生向け知的財産教育プログラムなど、子ども向けの事業を拡充 ★職住近接等、町田で働く魅力のPR				
		⑥産業支援に関する有効な情報発信【継続】	30	事業者のニーズやタイミングに応じて有効に活用できる支援情報やデータを収集・発信することで、事業の円滑な推進や成長を支援します。	○各機関の支援情報の効果的な発信媒体等を検討し、事業者が必要な情報を分かりやすく得ることができる仕組みを構築します。 ○事業者が支援情報に気軽にアクセスでき、支援機関からの情報をタイムリーに受け取ることができる媒体として、SNS等を活用した情報発信を行います。 ◎産業に関する各種の基礎データを収集する調査を行い、事業者へ提供します。	○町田市(産業政策課) ○町田商工会議所 ○町田新産業創造センター		情報発信の仕組みの検討 事業者ニーズに即した情報発信の運用 SNS等を活用した情報発信 産業に関する基礎データの収集・提供	(1)事業者ニーズに即した情報発信の仕組みの構築	構築	構築	○「よい仕事おこしネットワーク」を活用したイベント出展やSNSでの情報提供の実施 ○産業支援メニュー説明会の実施 ◎地域経済現況調査				
		①コト・トキ・モノ消費を楽しむことができる「商店街」の育成支援【拡充】(★)	31	欲しいものを買うだけでなく、そこでしか出来ない体験ができ、特別な時間を過ごすことができる場として、商店街の魅力向上や来街者増加を目指します。	○商店街が主体となるイベントの開催やまちなみの整備、情報発信の強化等に対する支援を行います。 ○ 町田市内の店舗の利用促進と認知度の向上、歳末期にあわせた売上の向上を図るため、商店街スタンプラリーを実施します。 ★商店街で、創業や事業承継する事業者への支援を行います。	○町田市(産業政策課) ○町田市商店会連合会		商店会のイベント・ハード整備等に対する支援 商店街スタンプラリーの実施 商店街で創業・事業承継支援(店舗への支援)	(1)商店会のイベント・活性化事業数 (2)商店街スタンプラリーへの参加者数 (3)商店街で創業・事業承継した店舗への支援件数	40件/年 5,814人	46件/年 6000人	○商店会対象のイベント事業、活性化事業、地域連携事業等へ補助 ○市内商店街スタンプラリーの開催(毎年11月1日から12月末まで開催、市内約6割の商店会が参加) ★東京都中小企業振興公社の補助制度との連携等を検討				
	②町田の産業の魅力発信【継続】	32	市の産業の魅力をより多くの方に感じていただけるよう、町田駅周辺等で各種のイベントを開催し、商工業、農業を中心とした産業全体をPR	○町田市の産業をPRするイベント(「キラリ☆まちだ祭」等)を開催します。	○町田市(産業政策課・農業振興課) ○町田商工会議所 ○町田市農業協同組合		「キラリ☆まちだ祭」等の開催	(1)イベント(「キラリ☆まちだ祭」等)の来場者数	80,126人/年	150,000人/年	○農業祭&産業フェスティバル開催(毎年11月第2週目の土日に開催)					