

◆町田市産業実態調査について

1 背景・目的

新型コロナウイルス感染症をはじめ、中小企業者等を取り巻く社会経済状況は直近数年で急速に変化しており、市内産業にも大きな影響を与えています。こうした中、今後もビジネスの場や働く場として町田市が「選ばれるまち」であり続けるためには、「町田市産業振興計画 19-28」に掲げる目標達成に向けて、環境変化に対して迅速かつ柔軟に対応し、より効果的な取り組みを進めることが必要です。

市内事業者の現状と支援ニーズを把握・分析を通して課題を把握し、「町田市産業振興計画 19-28」後期実行計画に効果的な取り組みとして反映させていくため、市内事業者を対象とした調査及び分析を行います。

2 調査概要

予算：12,095千円（10,995千円×消費税）

調査方法：業務委託

調査内容：①市内約11,000事業所にアンケート調査を実施し、内容を分析する
 ②経済センサス活動調査の最新状況を分析する
 ③策定時との経年比較をする

3 アンケート調査項目（案）

（1）事業者調査

①2017年度の調査項目 継続

- ・回答企業のプロフィール
- ・今後の業況の見通し
- ・事業を継続していくまでの課題
- ・各社における「チャレンジ」の内容
- ・町田市内の事業環境の評価
- ・地域活性化のために必要なこと
- ・人材確保、事業承継に関する取り組み状況
- ・行政の支援施策に対する要望

②2022年度調査項目 新規追加

- ・新型コロナウイルス感染症、円安、物価高等の影響

（2）消費行動実態調査

①2017年度の調査項目 継続

- ・回答者のプロフィール
- ・買い物に関する状況
 - ⑦商品別（食料品、日用品、衣料品等）の買い物の状況
 - ⑧買い物行動の変化 ⑨商店街の利用状況 ⑩ネット通販の利用状況
- ・町田市のイメージ

4 スケジュール

2022年 8～9月 委託事業者の決定、契約

10～12月 調査の実施、報告書の作成