

「町田市産業振興計画19－28」 後期実行計画 2025年度取り組み予定

	施策	個別施策名	項番	指標	後期計画		2025年度の取り組み予定
					現状値 (2022年度)	目標値 (2028年度)	
1 「立ち上げる」チャレンジ	(1)起業・創業の魅力を伝える	①幅広い世代に向けた起業・創業の魅力発信【継続】	1	(1)セミナー等の実施回数	14回/年	12回/年	・創業者希望者のニーズに合わせたセミナー等を実施
		②起業・創業への第一歩を支援【継続】	2	(1)創業スクールの参加者数	192名/年 (2019年度～2022年度の平均)	300名 (2024年度～2028年度の累計)	・まちだ創業スクール2025(8月～12月予定) 無料プレセミナー(1回)、本格創業向けの会場受講型(4回)、オンライン受講と組み合わせの良い副業(6回)での創業をテーマに実施
			3	(2)女性向けセミナーの参加者数	26名/年 (2019年度～2022年度の平均)	150名 (2024年度～2028年度の累計)	・まちだ女性創業スクール(定員20名) ・マーケティング講座(定員10名)
	(2)想いを形にするためのサポート	①起業・創業の実現に向けたニーズに沿った支援【継続】	4	(1)「起業家」カードの発行枚数	221枚/年 (2019年度～2022年度の平均)	1,250枚 (2024年度～2028年度の累計)	・町田新産業創造センター 150枚 ・町田商工会議所 100枚 ・セミナー受講者や相談者等へ「創業プロジェクト」を案内
			5	(2)町田商工会議所、町田新産業創造センターにおける創業相談件数	531件/年 (2019年度～2022年度の平均)	3,000件 (2024年度～2028年度の累計)	・町田新産業創造センター 450件 ・町田商工会議所 200件 ・セミナー受講者や相談者等へ「創業プロジェクト」を案内
		②起業・創業支援の担い手の拡充【拡充】(★)	6	(1)民間の創業支援機関同士が連携した事業件数	5件/年	5件/年	・創業支援機関と連携したイベント等を開催 ・市内コワーキングスペース等との連携した支援情報等の発信
			7	(2)創業支援施設の立地件数	なし	1件 (2024年度～2028年度の累計)	・中心市街地活性化奨励制度のパンフレット周知により、立地促進
	(3)起業・創業後の事業拡大を後押し	①起業・創業初期の経営支援【継続】	8	(1)マッチングイベントの実施回数	2件/年	2件/年	・創業者が交流できる場の提供するため、セミナー参加者交流会を実施 ・町田新産業創造センター入居者間のネットワーク構築のため、入居者交流会を実施
			9	(2)アフターフォローの実施	実施	実施	・創業者の支援ニーズに応じたセミナー開催や、継続的な相談対応のほか、創業者間の交流を通じたコミュニティづくりを推進
		②起業・創業後の事業拡大に向けた資金調達の支援【継続】	10	(1)クラウドファンディングの支援件数	2件/年 (2019年度～2022年度の平均)	10件 (2024年度～2028年度の累計)	・クラウドファンディング支援を外部事業者、セミナー参加者に案内
			11	(2)市の融資制度において創業支援特例を受けた件数	35件/年	200件 (2024年度～2028年度の累計)	・町田商工会議所や町田新産業創造センター、BUSO AGORA等の関係団体と連携し、セミナー等で周知

「町田市産業振興計画19－28」 後期実行計画 2025年度取り組み予定

	施策	個別施策名	項番	指標	後期計画		2025年度の取り組み予定
					現状値 (2022年度)	目標値 (2028年度)	
2 「拡げる」チャレンジ	(1)新分野・新技術への進出を後押し	①産業財産権に関する啓発・取得の支援【拡充】	12	(1)産業財産権取得に対する補助件数	28件/年	40件/年	・4月から、特許権等取得事業補助金について申請受け付けを開始 ・広報まちだや町田商工会議所ニュース、SNS等で制度周知を図り利用件数増加を目指す
			13	(2)普及啓発事業(相談会・セミナー等)件数	6件/年	5件/年	・産業財産権の啓発を図るため、2025年度も相談会・セミナー等を5件実施 ・知財無料相談会(毎月第2木曜日、オンライン+対面相談受付) ・まちだキッズ発明体験教室(8/24開催予定) ・知財セミナー 1回 ・5者連携知的財産セミナー ・高校生向け知的財産教育プログラム(7/9 都立山崎高等学校)
		②環境変化に応じた商業事業者等の販売促進の支援【拡充】	14	(1)多様な販売手法(キャッシュレス、EC関連等)に関するセミナー開催件数	5件/年	5件/年	・新たな販売手法に関するセミナーを開催 ・SNS×AIで変わる！これからのビジネス発信術 7/16 ・AI×YouTube活用セミナー 7/10 ・経営者が知っておきたい「DXとセキュリティ」の基本と実践 12/2
			15	(2)新たな販売手法導入支援(デジタルマンツーマン支援等)件数	54件/年	60件/年	・専門相談等を活用してデジタル支援事業を引き続き実施
			16	(3)カタログギフトへの参加企業数	なし	40社/年	・掲載店舗を拡充した上でカタログギフト事業を継続実施
		③新しいビジネスモデルや新技術の導入に挑戦する事業者を支援【拡充】(★)	17	(1)新しいビジネス手法や新技術の導入に関する情報提供の実施件数	2件/年	2件/年	・事業者のニーズに応じて、新しいビジネス手法や新技術導入の推進に関するセミナーを市と町田商工会議所と共催で実施予定 ・SNS×AIで変わる！これからのビジネス発信術 7/16 ・AI×YouTube活用セミナー 7/10
			18	(2)新商品開発・実証実験の支援件数	6件/年	50件 (2024年度～2028年度の累計)	・新商品・新サービス開発補助の申請受付を4月から開始し、12件の申請があった(補助率1/2、補助上限200万円) ・7月に選考懇談会を実施し、3件採択
			19	(3)機器利用補助件数	なし	5件/年	・4月から、特許権等取得事業補助金について申請受け付けを開始 ・広報まちだや町田商工会議所ニュース、SNS、産業関連イベント等で制度周知を実施予定
	(2)独自の「強み」を磨く取り組みをサポート	①自社の技術を生かし、競争力を高める取り組みを支援【拡充】	20	(1)トライアル発注認定商品の認定件数	4件/年 (2019年度～2022年度の平均)	20件 (2024年度～2028年度の累計)	・トライアル発注認定の申請及び認定増加に向け、職員による事前相談会の強化 ・2025年度申請受付を4月から開始し、7件申請があった。7月に選考懇談会を実施し、5件認定
			21	(2)ビジネスアドバイザー等の派遣を活用した延べ事業者数	2件/年 (2019年度～2022年度の平均)	20件 (2024年度～2028年度の累計)	・ビジネスアドバイザー派遣件数増加に向け、トライアル認定事業者へのPR活動を実施 ・ビジネスアドバイザー派遣を含めた、販路開拓支援を実施
		②町田の特色や強みを生かした商品・サービスの開発、ブランド化の促進【継続】	22	(1)まちだ名産品のれん会のイベント出店件数	5件	12件/年	例年同様、のれん会に出店依頼があったイベント等に出店予定
			23	(2)町田私の好きなお店大賞投票数	1,999票/年	3,000票/年	・歴代受賞店を市民に周知するための施策を実施予定(企画案)LINEを活用した来店スタンプラリーなど
			24	(3)まちだシルクメロン等特産品を活用した商品数	3件/年 (2019年度～2022年度の平均)	15件 (2024年度～2028年度の累計)	・商品開発の促進を図るため、引き続き事業周知を実施
		③営業支援や展示会出展支援を通じた販路拡大の促進【拡充】	25	(1)各種見本市・展示会等出展支援件数	27件/年	30件/年	・4月から、産業見本市出展事業補助金の申請受け付けを開始 ・広報まちだや町田商工会議所ニュース、SNS等で制度周知を図り利用件数増加を目指す
			26	(2)ビジネスアドバイザー等の派遣を活用した延べ事業者数【再掲】	2件/年 (2019年度～2022年度の平均)	20件 (2024年度～2028年度の累計)	・ビジネスアドバイザー派遣件数増加に向け、トライアル認定事業者へのPR活動を実施 ・ビジネスアドバイザー派遣を含めた、販路開拓支援を実施
	(3)異業種・異分野との連携による新たな価値の創出	①異業種・異分野との連携機会の創出【継続】	27	(1)交流会の開催回数	8件/年 (2019年度～2022年度の平均)	8件/年	・交流会を7回開催(予定) ・MachiBiz2025 ・第13回 キラリ☆まちだ祭 2025 ・広域ビジネス交流会(町田・相模原・八王子共催) ・町田商工会議所 会員交流会 ・町田商工会議所 非会員説明会・交流会 ・町田商工会議所 新入会員交流会 ・多種多様な「会員ビジネス交流会」プロジェクトを推進
			28	(1)異業種・異分野連携による新商品・新サービス開発の相談・補助件数	なし	3件 (2024年度～2028年度の累計)	・引き続きローカル10,000プロジェクトの活用による、武相ブリュワリープロジェクトの支援 ・事業化・商品化に向け、異業種交流会等を実施

「町田市産業振興計画19－28」 後期実行計画 2025年度取り組み予定

	施策	個別施策名	項番	指標	後期計画		2025年度の取り組み予定
					現状値 (2022年度)	目標値 (2028年度)	
3 「つなぐ」チャレンジ	(1) 安定した事業継続をサポート	①コスト削減や売り上げ向上の取り組みを支援【継続】	29	(1)町田商工会議所経営指導員の巡回・窓口相談件数	3,054件/年	3,200件/年	・経営指導員、記帳相談員等により継続的に巡回・窓口相談を実施
			30	(2)町田商工会議所経営講座の受講者数	2,207人/年	2,500人/年	・事業者に対し、ニーズに応じたSNS活用による販路拡大や財務、労務等に関するセミナーを18回実施予定
		②業務の効率化・生産性向上を促進【拡充】	31	(1)e-tax活用支援件数	114件/年	150件/年	・e-tax活用支援を実施予定 ・令和7年度税制改正のポイント解説セミナー 7/25 ・個人事業主のための確定申告セミナー 1/14
			32	(2)「先端設備等導入計画」認定件数	16件/年 (2019年度～2022年度の平均)	80件 (2024年度～2028年度の累計)	・利用件数増加に向け、引き続き、制度周知を実施
		③事業継続の課題解決に向けた取り組みを支援【継続】	33	(1)町田商工会議所専門相談の相談者数	273人/年	300人/年	・町田商工会議所の専門相談員(弁護士、税理士、社会保険労務士、弁理士、行政書士、司法書士、中小企業診断士等)による相談を実施
			34	(2)危機管理対策に関するセミナー・ワークショップ等の実施件数	3件/年	1件/年	・町田商工会議所・町田市・警視庁の連携協定によるサイバーセキュリティセミナーを開催予定
	(2) 次代を担う人を育てる	①将来を担う人材の確保を支援【拡充】(★)	35	(1)健康経営に関する情報提供の実施	1回/年	1回/年	・健康経営セミナーを(1回/年)開催
			36	(2)就職面接会、採用相談会等の参加者数	187人	250人/年	・ハローワークや商工会議所、しごとセンターと共催イベント等を実施 ・市内大学等と連携し、キャリア教育プログラムを実施 ・「東京町田合同就職面談会2025」町田市民ホール会議室で開催予定 ・インターンシップなど新規事業を企画中
		②人材育成やキャリア形成に関する支援【継続】	37	(1)キャリア形成・人材育成研修の開催回数	1回/年	1回/年	・新入社員研修(4/9)を実施 ・7/4、7/7 パワーアップ研修を実施予定
			38	(2)後継者育成に向けたセミナー等の開催	1回/年	1回/年	・MachiBiz2025(町田商工会議所、町田青年会議所、町田法人会青年部が連携し、若手経営者・後継者の学びの機会を提供)
	(3) 円滑な事業承継を推進	①事業承継に対する早期の対策の促進【拡充】	39	(1)事業承継推進ネットワークによる事業の実施件数	なし	2件/年	・ネットワーク構成機関と連携して事業承継セミナーを1回、市庁舎個別相談会を実施予定 ・ネットワークによる情報交換会を2回実施予定(7月、1月)
			40	(2)事業承継アンケート調査の実施	実施	実施 (28年度実施予定)	・事業承継に関心がある方への効果的な情報発信を実施予定
		②事業承継や後継者育成に関するニーズに応じた支援【継続】	41	(1)事業承継推進ネットワークによる事業の実施件数【再掲】	なし	2件/年	・ネットワーク構成機関と連携して事業承継セミナーを1回、市庁舎個別相談会を実施予定 ・ネットワークによる情報交換会を2回実施予定(7月、1月)
			42	(2)後継者育成に向けたセミナー等の開催【再掲】	1回/年	1回/年	・MachiBiz2025(町田商工会議所、町田青年会議所、町田法人会青年部が連携し、若手経営者・後継者の学びの機会を提供)
		③事業承継マッチングや事業承継手続きに関する支援【継続】	43	(1)事業承継に関する市の融資制度及び補助制度の活用件数	1件/年	10件 (2024年度～2028年度の累計)	・事業承継セミナーや相談会を事業者への制度を周知 ・事業承継推進ネットワーク構成機関と連携し、制度を周知
			44	(2)ネットワークの支援による市内事業者の事業承継完了件数	10件/年 (2019年度～2022年度の平均)	63件 (2024年度～2028年度の累計)	・事業承継ネットワークを活用し、各機関との連携を強化しながら、円滑な事業承継をサポート

「町田市産業振興計画19－28」 後期実行計画 2025年度取り組み予定

	施策	個別施策名	項番	指標	後期計画		2025年度の取り組み予定
					現状値 (2022年度)	目標値 (2028年度)	
4 ビジネスしやすく、働きやすいまちづくり	(1)働きやすいまちづくりの推進	①多様な働き方を実現するための環境づくり【拡充】(★)	45	(1)労働関連セミナー等の参加者数(市内開催)	339人/年	450人	・働き方に関するセミナーを4回以上実施 ・市主催セミナーを継続して実施
			46	(2)市内コワーキングスペース等の情報発信	なし	実施	・市内コワーキングスペース等の情報発信を引き続き実施
		②心地よく働き続けることができる環境づくり【継続】	47	(1)町田市勤労者福祉サービスセンター会員事業所数	739事業所	739事業所	・新規会員獲得に向けた取り組みを実施 ・町田市勤労者福祉サービスセンターの中期経営計画に沿った事業を実施
	(2)「選ばれるまち」としての魅力を高める	①事業者サポート体制の充実【継続】	48	(1)町田商工会議所専門相談の相談者数【再掲】	273人/年	300人/年	・町田商工会議所の専門相談員(弁護士、税理士、社会保険労務士、弁理士、行政書士、司法書士、中小企業診断士等)による相談を実施
		②多様な資金調達の支援【拡充】	49	(1)市の融資制度において創業支援特例を受けた件数【再掲】	35件/年	200件 (2024年度～2028年度の累計)	・町田商工会議所や町田新産業創造センター、BUSO AGORA等の関係団体と連携し、セミナー等で周知
			50	(2)クラウドファンディングの支援件数【再掲】	2件/年 (2019年度～2022年度の平均)	10件 (2024年度～2028年度の累計)	・クラウドファンディング支援を外部事業者、セミナー参加者に案内
		③市内におけるオフィスや工場の新設・規模拡大を支援【継続】	51	(1)企業立地件数	1事業者/年 (2019年度～2022年度の平均)	10事業者 (2024年度～2028年度の累計)	・企業立地件数増加に向け、東京都企業立地奨励センター等と連携した情報発信を引き続き実施
		④町田の特色や強みを生かした事業者の集積を促進【拡充】(★)	52	(1)市内コワーキングスペース等の情報発信【再掲】	なし	実施	・市内コワーキングスペース等の情報発信を引き続き実施
		⑤町田で働く魅力の発信【拡充】	53	(1)子どもや学生を対象とした職業体験等の実施回数	14回/年	12回/年	・まちだキッズアントレプレナープログラムをはじめ、中学校・高校・高専との連携イベントなど、若年層に向けた創業機運醸成セミナー等を実施予定 ・若年層を対象にした企画では、公立のみならず私立の学校法人とも積極的に連携を図る ・知的財産等との組み合わせによる創業機運醸成
			54	(2)拡充した表彰制度の実施	なし	実施	・キラリ☆「町田私の好きなお店大賞」の見直しの検討
		⑥産業支援に関する有効な情報発信【拡充】(★)	55	(1)SNS等を活用した情報発信	実施	実施	・引き続き、SNSや町田市公式ホームページ等を活用し、事業者のチャレンジに関する表彰やイベント情報、支援制度などを発信予定 ・町田商工会議所では新たにメールマガジン配信を開始 ・地域経済現況調査を実施
	(3)まちの賑わいを生み出す	①コト・トキ・モノ消費を楽しむことができる「商店街」の育成支援【継続】	56	(1)商店会のイベント・活性化等事業数	40件/年	46件/年	・町田市商店街チャレンジ戦略支援事業補助金、地域連携型商店街事業補助金を通じ、商店会の育成支援を実施 ・2025年度は47件の支援を実施予定
			57	(2)商店街スタンプラリーへの参加者数	5,814人	7,000人	・2025年11月1日から12月31日まで実施予定
		②町田の産業の魅力発信【継続】	58	(1)イベント(「キラリ☆まちだ祭」等)の来場者数	80,126人/年	150,000人/年	・キラリ☆まちだ祭の開催 11月8日(土)、9日(日) ・原町田大通りの滞留空間を活用しつつ、2024年度の実施内容を踏まえて催事全体の内容を検討 ・中心市街地の賑わいの創出、来場者数増加に向け、各会場において家族連れをメインターゲットとして、子ども向けの体験ブース等を企画する