

【評価の考え方】
 ◎: 目標に対して110%以上の実績
 ○: 目標に対して90%以上110%未満の実績
 △: 目標に対して90%未満の実績

資料3

「町田市産業振興計画19-28」後期実行計画 2025年度取り組み結果及び2026年度取り組み予定

| 施策 | 個別施策名 | 項番 | 指標 | 後期計画 | | 達成状況 (2024年度) | 達成状況 (2025年度 未見込み) | 2025年度の取り組み結果(見込み) | | 2026年度の取り組み予定 | |
|---------------------|------------------------------|-----------------------------|----------------------------|-----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|--------------------------|---|---|---|--|
| | | | | 現状値 (2022年度) | 目標値 (2028年度) | | | 取り組み内容 | | | 評価 |
| | | | | | | | | | | | |
| 1 立ち上げる「チャレンジ」 | (1) 起業・創業の魅力を伝える | 1 | (1) セミナー等の実施回数 | 14回/年 | 12回/年 | 14回/年 | 14回/年 | ・創業者希望者のニーズに合わせたセミナー等を実施 ・まちだキッズアントレプレナープログラム(プログラミング教室2回、デザイン教室2回、マネー教室1回、動画クリエイター教室1回、発明教室2回)、高校生向け知財教室(都立山崎高校)、まちだ女性創業スクール、事業支援型ビジネスコンテスト「LEVEL UP STAGE2025」、きらぼし銀行との連携セミナー、角川ドワンゴ学園N中等部との連携イベント、東京都中小企業振興公社との連携セミナー | ◎ | 創業者希望者のニーズに合わせたセミナー等を実施 | |
| | | 2 | (1) 創業スクールの参加者数 | 192名/年 (2019年度～2022年度 の平均) | 300名 (2024年度～2028年度 の累計) | 261名/年 | 累計522名 (261名/年) | ・まちだ創業スクール2025(町田商工会議所) 8/9～11/11にかけて実施。無料プレセミナー(8/9 112名 207回視聴)、本格創業向けの会場受講型(4回 30名)、スモールビジネス等副業向けのオンライン受講型(6回 119名)の内容で実施 | ◎ | ・まちだ創業スクール2026 8月～12月開催予定。無料プレセミナー(1回)、本格創業向けの会場受講型(4回)、スモールビジネス等副業向けのオンライン受講型(6回)の内容で実施 | |
| | | 3 | (2) 女性向けセミナーの参加者数 | 26名/年 (2019年度～2022年度 の平均) | 150名 (2024年度～2028年度 の累計) | 27名/年 | 累計68名 (41名/年) | ・まちだ女性創業スクール(定員20名、参加23名) ・新たに「マーケティング講座×出店イベント【MARKET BASE MACHIDA】」を開催(定員10名、参加18名) | ◎ | ・まちだ女性創業スクール(定員20名) ・マーケティング講座(定員10名) | |
| | (2) 想いを形にするためのサポート | ① 起業・創業の実現に向けたニーズに沿った支援【継続】 | 4 | (1) 「起業家」カードの発行枚数 | 221枚/年 (2019年度～2022年度 の平均) | 1,250枚 (2024年度～2028年度 の累計) | 226枚/年 | 累計456枚 (230枚/年) | ・町田新産業創造センター 120枚 ・町田商工会議所 110枚 ・セミナー受講者や相談者等へ「町田創業プロジェクト」を案内 ・「町田創業プロジェクト」の各種特典を受けるための証明書のオンライン申請を開始 ・「町田創業プロジェクト」に新たに2つの金融機関が参画 | ○ | ・セミナー受講者や相談者等へ「創業プロジェクト」を案内 |
| | | | 5 | (2) 町田商工会議所、町田新産業創造センターにおける創業相談件数 | 531件/年 (2019年度～2022年度 の平均) | 3,000件 (2024年度～2028年度 の累計) | 657件/年 | 累計1,267件 (610件/年) | ・町田新産業創造センター 450件 ・町田商工会議所 160件 ・セミナー受講者や相談者等へ「創業プロジェクト」を案内 | ○ | ・セミナー受講者や相談者等へ「創業プロジェクト」を案内 |
| | | ② 起業・創業支援の担い手の拡充【拡充】(★) | 6 | (1) 民間の創業支援機関同士が連携した事業件数 | 5件/年 | 5件/年 | 5件/年 | 5件/年 | ・事業支援型ビジネスコンテスト「LEVEL UP STAGE2025」 ・東京都中小企業振興公社との連携セミナー等 1月22日「ファン×共感×ブランドカ ～選ばれる事業になるためのファンマーケティング～」 2月11日「テストマーケティングin小田急百貨店町田店」 3月15日「創業者のための『仮説検証』実践セミナー ～アイデアを確かな事業に育てる方法～」 ・多摩信用金庫と連携した「補助金活用セミナー」(8月19日開催) ・市内コワーキングスペース等と連携した支援情報等の発信(新たに4社訪問) | ○ | ・創業支援機関と連携したイベント等を開催 ・市内コワーキングスペース等との連携した支援情報等の発信 |
| | | | 7 | (2) 創業支援施設の立地件数 | なし | 1件 (2024年度～2028年度 の累計) | 0件/年 | 累計0件 | ・中心市街地活性化奨励制度のパンフレット周知により、立地促進 | △ | ・中心市街地活性化奨励制度のパンフレット周知により、立地促進 |
| (3) 起業・創業後の事業拡大を後押し | ① 起業・創業初期の経営支援【継続】 | 8 | (1) マッチングイベントの実施回数 | 2件/年 | 2件/年 | 15件/年 | 10件/年 | ・創業者が交流できる場を提供するため、セミナー参加者交流会(8回)を実施 ・町田新産業創造センター入居者間のネットワーク構築のため、入居者交流会(2回)を実施 | ◎ | ・創業者が交流できる場を提供するため、セミナー参加者交流会を実施 ・町田新産業創造センター入居者間のネットワーク構築のため、入居者交流会を実施 | |
| | | 9 | (2) アフターフォローの実施 | 実施 | 実施 | 実施 | 実施 | ・創業者の支援ニーズに応じたセミナー開催や、継続的な相談対応のほか、創業者間の交流を通じたコミュニティづくりを推進 | ○ | ・創業者の支援ニーズに応じたセミナー開催や、継続的な相談対応のほか、創業者間の交流を通じたコミュニティづくりを推進 | |
| | ② 起業・創業後の事業拡大に向けた資金調達の支援【継続】 | 10 | (1) クラウドファンディングの支援件数 | 2件/年 (2019年度～2022年度 の平均) | 10件 (2024年度～2028年度 の累計) | 3件/年 | 累計7件 (4件/年) | ・クラウドファンディングの相談対応 ・クラウドファンディング支援をセミナー参加者等に案内 | ◎ | ・クラウドファンディングの相談対応 ・クラウドファンディング支援をセミナー参加者等に案内 | |
| | | 11 | (2) 市の融資制度において創業支援特例を受けた件数 | 35件/年 | 200件 (2024年度～2028年度 の累計) | 51件/年 | 累計87件 (36件/年) | ・「町田創業プロジェクト」の関係支援機関(町田商工会議所や町田新産業創造センター、BUSO AGORA、金融機関)と連携し、セミナー等で周知 | ○ | ・「町田創業プロジェクト」の関係支援機関(町田商工会議所や町田新産業創造センター、BUSO AGORA、金融機関)と連携し、セミナー等で周知 | |

【評価の考え方】
 ◎: 目標に対して110%以上の実績
 ○: 目標に対して90%以上110%未満の実績
 △: 目標に対して90%未満の実績

資料3

「町田市産業振興計画19-28」後期実行計画 2025年度取り組み結果及び2026年度取り組み予定

| 施策 | 個別施策名 | 項番 | 指標 | 後期計画 | | 達成状況 (2024年度) | 達成状況 (2025年度 未見込み) | 2025年度の取り組み結果(見込み) | | 2026年度の取り組み予定 | |
|------------------------------|--------------------------|--------------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------------|----------------------------------|---------------------------------|---------------------------|---|---|---|--|
| | | | | 現状値 (2022年度) | 目標値 (2028年度) | | | 取り組み内容 | | | 評価 |
| | | | | | | | | | | | |
| 2 | (1)新分野・新技術への進出を後押し | ①産業財産権に関する啓発・取得の支援【拡充】 | 12 | (1)産業財産権取得に対する補助件数 | 28件/年 | 40件/年 | 33件/年 | 30件/年 | ・特許権等取得事業補助金を交付 ・広報まちだや町田商工会議所ニュース、SNS、知的財産セミナー等で制度周知 | △ | ・特許権等取得事業補助金の申請受付を4月から開始予定 ・引き続き広報まちだや町田商工会議所ニュース、SNS、知的財産セミナーで制度周知を実施するほか、まちオシ、まちカフェ等市主催イベントにおいて周知 |
| | | | 13 | (2)普及啓発事業(相談会・セミナー等)件数 | 6件/年 | 5件/年 | 5件/年 | 5件/年 | ・産業財産権の啓発を図るため、相談会・セミナー等を5件実施 ・知財無料相談会(毎月第2木曜日、オンライン+対面相談受付) ・まちだキッズ発明体験教室(8月24日開催、16名参加) ・知財セミナー(2月27日開催、20名参加) ・5者連携知的財産セミナー(11月14日開催、14名参加) ・高校生向け知的財産教育プログラム(都立山崎高等学校、7月9日開催、約50名参加) | ○ | ・産業財産権の啓発を図るため、2026年度も相談会・セミナー等を5件実施 ・知財無料相談会(毎月第2木曜日、オンライン+対面相談受付) ・まちだキッズ発明体験教室 ・知財セミナー ・5者連携知的財産セミナー ・高校生向け知的財産教育プログラム |
| | | | 14 | (1)多様な販売手法(キャッシュレス、EC関連等)に関するセミナー開催件数 | 5件/年 | 5件/年 | 5件/年 | 8件/年 | 販売手法に関するセミナーを開催 ・7月16日「SNS×AIで変わる！これからのビジネス発信術」49名参加 ・7月30日「AI×YouTube活用セミナー」34名参加 ・8月19日「スマホで完結！動画撮影と編集術」53名参加 ・12月10日「PRとしてのクラウドファンディング活用セミナー」22名参加 ・9月20日「どこで知らせてどこで売る？販路・販売チャネル・プロモーション」30名参加 ・10月28日「起業時に不可欠 ECサイト&ホームページ作成のコツ」119名参加 ・1月22日「ファン×共感×ブランド力—選ばれる事業になるためのファンマーケティング—」 ・3月15日「創業者のための『仮説検証』実践セミナー～アイデアを確かな事業に育てる方法～」 | ◎ | ・引き続き、多様な販売手法の学びになるようなセミナーを開催 |
| | | | | | 15 | (2)新たな販売手法導入支援(デジタルマンツーマン支援等)件数 | 54件/年 | 60件/年 | 202件/年 | 62件/年 | ・専門相談等を活用してデジタル支援等を実施 |
| | | 16 | (3)カタログギフトへの参加企業数 | なし | 40社/年 | 38社/年 | 47社/年 | ・掲載店舗を拡充した上でカタログギフト事業を実施 | ◎ | ・第二弾が完売するまで新規に参加企業を増やす予定なし | |
| | | | | 17 | (1)新しいビジネス手法や新技術の導入に関する情報提供の実施件数 | 2件/年 | 2件/年 | 2件/年 | 2件/年 | ・事業者のニーズに応じて、新しいビジネス手法や新技術導入の推進に関するセミナーを実施(市と町田商工会議所の共催) ・7月16日「SNS×AIで変わる！これからのビジネス発信術」49名参加 ・7月30日「AI×YouTube活用セミナー」34名参加 | ○ |
| | | ③新しいビジネスモデルや新技術の導入に挑戦する事業者を支援【拡充】(★) | 18 | (2)新商品開発・実証実験の支援件数 | 6件/年 | 50件(2024年度～2028年度の累計) | 5件/年 | 累計8件(3件/年) | ・新商品・新サービス開発事業補助金を交付 ・2025年度申請受付を4月1日から5月16日まで行い、申請が12件、3件を採択 ・採択に至らなかった事業者には、町田市公設試験研究機関利用事業補助金など関連補助制度や産業支援機関等での相談事業を案内 | △ | ・新商品・新サービス開発補助の申請受付を4月から開始予定(補助率1/2、補助上限200万円、採択件数10件) ・7月に選考懇談会を実施し、採択事業を決定予定 ・東京都中小企業振興公社へ制度周知を依頼 |
| | | | 19 | (3)機器利用補助件数 | なし | 5件/年 | 3件/年 | 2件/年 | ・公設試験研究機関利用事業補助金を交付 ・近隣の公的機関研究機関である東京都立産業技術研究センターや神奈川県立産業技術総合研究所へ制度周知を依頼、産業関連イベントでの周知活動を実施 | △ | ・公設試験研究機関利用事業補助金の募集を4月1日から3月12日まで行う ・広報まちだや町田商工会議所ニュース、SNS、産業関連イベント等で制度周知を実施 ・東京都中小企業振興公社へ制度周知を依頼 |
| | | | 20 | (1)トライアル発注認定商品の認定件数 | 4件/年(2019年度～2022年度の平均) | 20件(2024年度～2028年度の累計) | 4件/年 | 累計9件(5件/年) | ・トライアル発注認定の申請増加に向け、各所で事業PR ・2025年度申請受付を4月1日から5月16日まで行い、申請件数が7件、認定件数5件 | ◎ | ・トライアル発注認定商品を募集を4月から開始予定 ・7月に選考懇談会を実施し、認定商品を決定予定 |
| | | (2)独自の「強み」を磨く取り組みをサポート | ①自社の技術を生かし、競争力を高める取り組みを支援【拡充】 | 21 | (2)ビジネスアドバイザー等の派遣を活用した延べ事業者数 | 2件/年(2019年度～2022年度の平均) | 20件(2024年度～2028年度の累計) | 1件/年 | 累計2件(1件/年) | ・ビジネスアドバイザー派遣や各種イベント時のPRなど、トライアル認定事業者の販路開拓支援を実施 | △ |
| 22 | (1)まちだ名産品のれん会のイベント出店件数 | | | 5件 | 12件/年 | 15件/年 | 15件/年 | 町田さくらまつり(4月)、ぼたん園有料開園(4-5月)、相模原市民桜まつり(4月)、JRA町田特別(6月)、町田シバヒロマルシェ(ナイトマルシェ)(8月)、町田シバヒロマルシェ(9月)、つるまパーク大作戦(11月)、いいもの〇ごと祭(11月)、キラリ☆まちだ祭(11月)、おやGAOフェス町田(11月)、町田薬師池公園四季彩の社「梅まつり」(2月～3月)、町田シバヒロマルシェ(2月)、町田シバヒロマルシェ(3月)、さくらフェスティバルin鶴間公園(3月)、町田さくらまつり(3月) | ◎ | 例年同様、のれん会に出店依頼があったイベント等に出店予定 | |
| | | | | 23 | (2)町田私の好きなお店大賞投票数 | 1,999票/年 | 3,000票/年 | 8,389票/年 | — ※投票制度は2024年度で終了し、2025年度はスタンプラリーを開催(911スタンプ/年) | — | ・2026年度は、後継事業を実施予定(実施内容については検討中)。 |
| 24 | (3)まちだシルクメロン等特産品を活用した商品数 | | 3件/年(2019年度～2022年度の平均) | 15件(2024年度～2028年度の累計) | 10件/年 | 累計10件(0件/年) | ・商品開発の促進を図るため、引き続き事業周知を実施 | ○ | ・2026年度も引き続き商品開発の促進を図るため、事業周知を実施 ・多摩美術大学の創立イベントとコラボし、シルクメロン題材の展示会を実施予定 | | |
| ③営業支援や展示会出展支援を通じた販路拡大の促進【拡充】 | 25 | | (1)各種見本市・展示会等出展支援件数 | 27件/年 | 30件/年 | 36件/年 | 34件/年 | ・産業見本市出展事業補助金を交付(予算上限に達したため10月に申請受付を終了) ・たま工業交流展を通じた出展支援(新たに町田商工会議所とともに実行委員会に参画) | ◎ | 産業見本市出展補助金の申請受付を4月から開始予定(補助率1/2(小規模企業者3/2、トライアル発注事業者4/3)、補助上限30万円、採択件数30件) ・たま工業交流展を通じた出展支援 | |
| | 26 | | (2)ビジネスアドバイザー等の派遣を活用した延べ事業者数【再掲】 | 2件/年(2019年度～2022年度の平均) | 20件(2024年度～2028年度の累計) | 1件/年 | 累計2件(1件/年) | ・ビジネスアドバイザー派遣や各種イベント時のPRなど、トライアル認定事業者の販路開拓支援を実施 | △ | ・東京都中小企業振興公社「中小企業ニューマーケット開拓支援事業」への推薦 ・東京都立産業技術研究センター「東京イノベーション発信交流会」への推薦 ・「キラリ☆まちだ祭」「まちカフェ！」「まちだイチオシ市場」等、各種イベントでPR | |
| (3)異業種・異分野との連携による新たな価値の創出 | ①異業種・異分野との連携会の創出【継続】 | 27 | (1)交流会の開催回数 | 8件/年(2019年度～2022年度の平均) | 8件/年 | 6件/年 | 8件/年 | 町田商工会議所において、多種多様な「会員ビジネス交流会」プロジェクトを推進 ・10月28日「MachiBiz2025」108名参加 ・11月8.9日「キラリ☆まちだ祭」 ・12月2日「広域ビジネス交流会(町田・相模原・八王子共催)」41名参加 ・7月17日「町田商工会議所 会員交流会No.1」52名参加 ・8月25日「町田商工会議所 非会員説明会・交流会」14名参加 ・9月18日「町田商工会議所 新入会員交流会No.1」42名参加 ・今後開催予定「町田商工会議所 新入会員交流会No.2」 ・今後開催予定「町田商工会議所 会員交流会No.2」 | ○ | ・町田商工会議所において、多種多様な「会員ビジネス交流会」プロジェクトを推進 | |
| | | 28 | (1)異業種・異分野連携による新たな価値の創出に関する支援【継続】 | なし | 3件(2024年度～2028年度の累計) | 1件/年 | 累計1件(0件/年) | ・異業種・異分野連携によるチャレンジ(町田式水耕栽培槽、武相ブリュワリー)を紹介するパネル作成し、イベント等で展示してPR支援 ・異業種交流会等を開催 | ○ | ・引き続き、異業種・異分野連携を促進するため、交流会等を開催 | |

【評価の考え方】
 ◎: 目標に対して110%以上の実績
 ○: 目標に対して90%以上110%未満の実績
 △: 目標に対して90%未満の実績

資料3

「町田市産業振興計画19-28」後期実行計画 2025年度取り組み結果及び2026年度取り組み予定

| 施策 | 個別施策名 | 項番 | 指標 | 後期計画 | | 達成状況 (2024年度) | 達成状況 (2025年度 未見込み) | 2025年度の取り組み結果(見込み) | | 2026年度の取り組み予定 | |
|------------------------------|------------------------------|--------------------------------|----------------------------------|-----------------------------|---------------------------|-------------------|---|--|--|--|--|
| | | | | 現状値 (2022年度) | 目標値 (2028年度) | | | 取り組み内容 | 評価 | | |
| | | | | | | | | | | | |
| (1) 安定した事業継続をサポート | ①コスト削減や売り上げ向上の取り組みを支援【継続】 | 29 | (1) 町田商工会議所経営指導員の巡回・窓口相談件数 | 3,054件/年 | 3,200件/年 | 2,856件/年 | 2,800件/年 | ・経営指導員、記帳相談員等により継続的に巡回・窓口相談を実施 | △ | ・引き続き、経営指導員および記帳相談員により継続的に巡回・窓口相談を実施 | |
| | | 30 | (2) 町田商工会議所経営講座の受講者数 | 2,207人/年 | 2,500人/年 | 1,963人/年 | 1,000人/年 | ・事業者に対し、ニーズに応じたSNS活用による販路拡大や財務、労務等に関するセミナーを実施 | △ | ・引き続き年間18本程度のセミナーを実施 | |
| | ②業務の効率化・生産性向上を促進【拡充】 | 31 | (1) e-tax活用支援件数 | 114件/年 | 150件/年 | 74件/年 | 150件/年 | ・12月2日「経営者が知っておきたい「DX とセキュリティ」の基本と実践」15名参加 ・1月14日「個人事業主のための確定申告セミナー」 ・2月16日～3月14日「税務個別相談会、確定申告相談会」 | ○ | ・引き続き、セミナー等を実施 | |
| | | 32 | (2) 「先端設備等導入計画」認定件数 | 16件/年 (2019年度～2022年度の平均) | 80件 (2024年度～2028年度の累計) | 4件/年 | 累計7件 (3件/年) | ・4月1日から3月31日までの間で新規認定件数は3件 ・2件計画変更として認定 ※令和7年度税制改正により、先端設備導入計画の固定資産税特例率や要件が変更 | △ | ・利用件数増加に向け、引き続き制度周知を実施 ・広報まちだや町田商工会議所ニュース、SNS、産業関連イベント等で制度周知を実施 | |
| | ③事業継続の課題解決に向けた取り組みを支援【継続】 | 33 | (1) 町田商工会議所専門相談の相談者数 | 273人/年 | 300人/年 | 64人/年 | 30人/年 | ・町田商工会議所の専門相談員(弁護士1件、税理士3件、社会保険労務士5件、弁理士5件、行政書士2件、司法書士2件、中小企業診断士1件、実施予定11件)による相談を実施 | △ | ・年間80人を目標に実施予定 | |
| | | 34 | (2) 危機管理対策に関するセミナー・ワークショップ等の実施件数 | 3件/年 | 1件/年 | 1件/年 | 1件/年 | ・9月26日「町田商工会議所・町田市・警視庁の連携協定によるサイバーセキュリティセミナー」 | ○ | ・物価高騰対策事業者支援給付金事業を実施(4月受付開始予定) ・サイバーセキュリティセミナーを実施予定(1件/年 9月) | |
| | 3 つなぐ「チャレンジ」 | (2) 次代を担う人を育てる | 35 | (1) 健康経営に関する情報提供の実施 | 1回/年 | 1回/年 | 1回/年 | 1回/年 | ・健康経営セミナーを(1回/年)開催 | ○ | ・健康経営セミナーを(1回/年)開催 |
| | | | 36 | (2) 就職面接会、採用相談会等の参加者数 | 187人 | 250人/年 | 370人/年 | 449人/年 | ハローワークや町田商工会議所、東京しごとセンターと共催イベント等を実施 ・5月16日「おしごと応援フェアin町田」町田市文化交流センターで開催 68名参加 ・7月8日「シニアおしごとフェアin町田」町田市文化交流センターで開催 90名参加 ・8月22日「若者と企業の交流会」町田市文化交流センターで開催 13名参加 ・10月22日「東京町田合同就職面談会2025」町田市民ホール会議室で開催 51名参加 ・12月12日「まちだで働こう！就職相談面接会 ～Job Basket2025～」町田市民ホール会議室で開催 151名参加 ・2月6日「しごたま就職面接会in町田」町田市文化交流センターで開催 | ◎ | ・ハローワークや町田商工会議所、東京しごとセンターと共催イベント等を実施 ・市内大学等と連携し、キャリア教育プログラムを実施 ・「東京町田合同就職面談会2026」町田市民ホール会議室で開催 |
| | | ②人材育成やキャリア形成に関する支援【継続】 | 37 | (1) キャリア形成・人材育成研修の開催回数 | 1回/年 | 1回/年 | 1回/年 | 2回/年 | ・新入社員研修(4/9 9事業所20名)にて実施。 ・パワーアップ研修(7/7 3事業所)にて実施。 | ◎ | ・新入社員研修(4月中旬)に実施 ・パワーアップ研修(7月中)に実施 |
| | | | 38 | (2) 後継者育成に向けたセミナー等の開催 | 1回/年 | 1回/年 | 1回/年 | 1回/年 | ・町田商工会議所、町田青年会議所、町田法人会青年部が連携し、若手経営者・後継者の学びの機会を提供 10/27「社員のやる気が利益に変わる！～会社のための生産性向上術～」106名参加 | ○ | ・来年度も同内容で実施 |
| (3) 円滑な事業承継を推進 | ①事業承継に対する早期の対策の促進【拡充】 | 39 | (1) 事業承継推進ネットワークによる事業の実施件数 | なし | 2件/年 | 9件/年 | 8件/年 | ・ネットワーク構成機関と連携して事業承継セミナーを1回、市庁舎個別相談会を5回実施 ・ネットワークによる情報交換会を2回実施(7月1日、1月28日) | ○ | ・ネットワーク構成機関と連携して事業承継セミナーを1回、市庁舎個別相談会を実施 ・ネットワークによる情報交換会を2回実施 | |
| | | 40 | (2) 事業承継アンケート調査の実施 | 実施 | 実施 | — (2028年度実施予定) | — (2028年度実施予定) | ・事業承継に関心がある方等に情報発信(SNS等) | — | ・事業承継に関心がある方等に情報発信(SNS等) | |
| | ②事業承継や後継者育成に関するニーズに応じた支援【継続】 | 41 | (1) 事業承継推進ネットワークによる事業の実施件数【再掲】 | なし | 2件/年 | 9件/年 | 8件/年 | ・ネットワーク構成機関と連携して事業承継セミナーを1回、市庁舎個別相談会を5回実施 ・ネットワークによる情報交換会を2回実施(7月1日、1月28日) | ○ | ・ネットワーク構成機関と連携して事業承継セミナーを1回、市庁舎個別相談会を実施 ・ネットワークによる情報交換会を2回実施 | |
| | | 42 | (2) 後継者育成に向けたセミナー等の開催【再掲】 | 1回/年 | 1回/年 | 1回/年 | 1回/年 | ・町田商工会議所、町田青年会議所、町田法人会青年部が連携し、若手経営者・後継者の学びの機会を提供 10/27「社員のやる気が利益に変わる！～会社のための生産性向上術～」106名参加 | ○ | ・来年度も同内容で実施 | |
| ③事業承継マッチングや事業承継手続きに関する支援【継続】 | 43 | (1) 事業承継に関する市の融資制度及び補助制度の活用件数 | 1件/年 | 10件 (2024年度～2028年度の累計) | 3件/年 | 累計9件 (6件/年) | ・事業承継セミナーや相談会を事業者への制度を周知 ・事業承継推進ネットワーク構成機関と連携し、制度を周知 | ◎ | ・事業承継セミナーや相談会を事業者への制度を周知 ・事業承継推進ネットワーク構成機関と連携し、制度を周知 | | |
| | 44 | (2) ネットワークの支援による市内事業者の事業承継完了件数 | 10件/年 (2019年度～2022年度の平均) | 63件 (2024年度～2028年度の累計) | 25件/年 | 累計45件 (20件/年) | ・事業承継ネットワークを活用し、各機関との連携を強化しながら、円滑な事業承継をサポート | ◎ | ・事業承継ネットワークを活用し、各機関との連携を強化しながら、円滑な事業承継をサポート | | |

【評価の考え方】
 ◎: 目標に対して110%以上の実績
 ○: 目標に対して90%以上110%未満の実績
 △: 目標に対して90%未満の実績

資料3

「町田市産業振興計画19-28」後期実行計画 2025年度取り組み結果及び2026年度取り組み予定

| 施策 | 個別施策名 | 項番 | 指標 | 後期計画 | | 達成状況 (2024年度) | 達成状況 (2025年度 未見込み) | 2025年度の取り組み結果(見込み) | | 2026年度の取り組み予定 |
|--|-------------------------------|--------------------------------|---------------------------|-------------------------------|-----------------------------|----------------------------|--|--|---|---|
| | | | | 現状値 (2022年度) | 目標値 (2028年度) | | | 取り組み内容 | 評価 | |
| (1)働きやすいまちづくりの推進 | ①多様な働き方を実現するための環境づくり【拡充】(★) | 45 | (1)労働関連セミナー等の参加者数(市内開催) | 339人/年 | 450人 | 318人/年 | 434人/年 | ・他機関と共催した働き方に関するセミナーを4回実施 ・市主催で子育てと仕事の両立に不安を抱える子育て世代の方や子どもの入学・卒業等の切り替わりのタイミングで転職や再就職を考えている方に向けたセミナーを実施 ・市主催で経営者向けに労働法改正のポイント等を解説するセミナーを実施 ・町田商工会議所主催で労働関連セミナーを実施(計4回) | ○ | ・労働関連セミナーを6回以上実施 ・社会の動向やニーズ等をふまえて、セミナーの対象者やテーマを決定していく |
| | | 46 | (2)市内コワーキングスペース等の情報発信 | なし | 実施 | 実施 | 実施 | ・市内コワーキングスペース情報を市ホームページで発信(新たに7か所のコワーキングスペース情報を追加) | ○ | ・市内コワーキングスペース情報を市ホームページで発信 |
| | 47 | ②心地よく働き続けることができる環境づくり【継続】 | (1)町田市勤労者福祉サービスセンター会員事業所数 | 739事業所 | 739事業所 | 686事業所 | 670事業所 | ・新規会員獲得に向けた取り組みを実施 ・町田市勤労者福祉サービスセンターの中期経営計画に沿った事業を実施 ・会員満足度向上のためホームページの改修やLINEの開設等を実施 | △ | ・会員満足度の向上及び新規会員獲得に向けた取り組みを実施 ・町田市勤労者福祉サービスセンターの中期経営計画に沿った事業を実施 ・会員向け割引等のサービスを提供する優待協力店を募集 |
| 4 ビジネスしやすく、働きやすいまちづくり (2)「選ばれるまち」としての魅力高める | ①事業者サポート体制の充実【継続】 | 48 | (1)町田商工会議所専門相談の相談者数【再掲】 | 273人/年 | 300人/年 | 64人/年 | 30人/年 | ・町田商工会議所の専門相談員(弁護士、税理士、社会保険労務士、弁理士、行政書士、司法書士、中小企業診断士等)による相談を実施 | △ | 年間80人を目標に実施予定 |
| | | ②多様な資金調達の支援【拡充】 | 49 | (1)市の融資制度において創業支援特例を受けた件数【再掲】 | 35件/年 | 200件 (2024年度～2028年度の累計) | 51件/年 | 累計87件 (36件/年) | ・町田商工会議所や町田新産業創造センター、BUSO AGORA等の関係団体と連携し、セミナー等で周知 | ○ |
| | 50 | | (2)クラウドファンディングの支援件数【再掲】 | 2件/年 (2019年度～2022年度の平均) | 10件 (2024年度～2028年度の累計) | 3件/年 | 累計7件 (4件/年) | ・クラウドファンディングの相談対応 ・クラウドファンディング支援をセミナー参加者等に案内 | ◎ | ・クラウドファンディングの相談対応 ・クラウドファンディング支援をセミナー参加者等に案内 |
| | ③市内におけるオフィスや工場の新設・規模拡大を支援【継続】 | 51 | (1)企業立地件数 | 1事業者/年 (2019年度～2022年度の平均) | 10事業者 (2024年度～2028年度の累計) | 0件 | 0件 | ・企業立地奨励金I型について、2026年度指定申請に向けた相談あり(2件) | ○ | ・企業立地件数増加に向け、東京都企業立地奨励センター等と連携した情報発信を引き続き実施 |
| | | ④町田の特色や強みを生かした事業者の集積を促進【拡充】(★) | 52 | (1)市内コワーキングスペース等の情報発信【再掲】 | なし | 実施 | 実施 | 実施 | ・市内コワーキングスペース情報を市ホームページで発信(新たに7か所のコワーキングスペース情報を追加) | ○ |
| | ⑤町田で働く魅力の発信【拡充】 | | 53 | (1)子どもや学生を対象とした職業体験等の実施回数 | 14回/年 | 12回/年 | 13回/年 | 11回/年 | 創業機運醸成事業を実施 ・まちだキッズアントレプレナープログラム(プログラミング教室:2回、マネー教室:2回、発明教室:1回、クリエイター教室:1回、デザイン教室2回) ・高校生向け知財教室 1回 ・角川ドワンゴ学園N中等部との連携イベント 1回 ・合同インターンシップ/オープンカンパニー開催 1回(8/8、8/20、8/21 3日間 参加4事業所、参加学生9名) | ○ |
| 54 | | (2)拡充した表彰制度の実施 | なし | 実施 | 検討 | 検討 | ・「キラリ☆町田私の好きなお店大賞」の後継事業として検討 | ○ | ・「キラリ☆町田私の好きなお店大賞」の後継事業として検討 | |
| ⑥産業支援に関する有効な情報発信【拡充】(★) | 55 | (1)SNS等を活用した情報発信 | 実施 | 実施 | 実施 | 実施 | ・SNSや町田市公式ホームページ等を活用し、事業者のチャレンジに関するイベント情報や支援制度等を発信 ・たま未来連携EXPOIに出展(町田市水耕栽培槽、武相ブリュワリーをPR紹介) ・町田市地域経済現況調査を実施(市内景況感を調査) | ○ | ・SNSや町田市公式ホームページ等を活用し、事業者のチャレンジに関するイベント情報や支援制度等を発信 ・町田市地域経済現況調査を実施 | |
| | (3)まちの賑わいを生み出す | 56 | (1)商店会のイベント・活性化等事業数 | 40件/年 | 46件/年 | 46件/年 | 47件/年 | ・町田市商店街チャレンジ戦略支援事業補助金、地域連携型商店街事業補助金を通じ、商店会の育成支援を実施 | ○ | ・町田市商店街チャレンジ戦略支援事業補助金、地域連携型商店街事業補助金を通じ、商店会の育成支援を実施 |
| 57 | | (2)商店街スタンプラリーへの参加者数 | 5,814人 | 7,000人 | 6,678件/年 | 6,876件/年 | ・応募数増加に向け、引き続き商店会連合会アプリでの応募を促したほか、商店会イベントや産業関連イベントでの周知活動を実施予定 ・2025年11月1日から12月31日まで実施予定 | ○ | ・セキュリティ確保の観点から、事業内容を見直し | |
| 58 | | (1)イベント(「キラリ☆まちだ祭」等)の来場者数 | 80,126人/年 | 150,000人/年 | 101,934人/年 | 117,810人/年 | ・「キラリ☆まちだ祭」の開催(11月8日・9日)原町田大通り滞留空間工事が終了したため、昨年度からブース数を増やして、催事全体の構成などを検討した。(昨年度28→今年度33) ・市内産業のPRおよび、来場者数増加に向け、各会場において家族連れをメインターゲットとして、子ども向けの体験ブース等を企画 | △ | ・開催日程の調整を行う。 ・原町田大通りの滞留空間の活用等をふまえ、内容検討 ・情報発信については、参加者によるSNS発信を推進するなど拡大 | |