

(仮称) 町田市産業振興計画 19-28 素案

～チャレンジするなら、T O K Y Oの町田から！～

町田市



## 目 次

第1章 「町田市産業振興計画19-28前期実行計画」とは .....	1
1 スケジュール .....	1
2 「町田市産業振興計画19-28」の施策体系 .....	1
3 「町田市産業振興計画19-28前期実行計画」の体系表 .....	2
4 推進体制 .....	3
第2章 町田市産業振興計画19-28前期実行計画における取り組み .....	4
1 「立ち上げる」チャレンジ .....	4
2 「拡げる」チャレンジ .....	12
3 「つなぐ」チャレンジ .....	22
4 ビジネスしやすく、働きやすいまちづくり .....	32

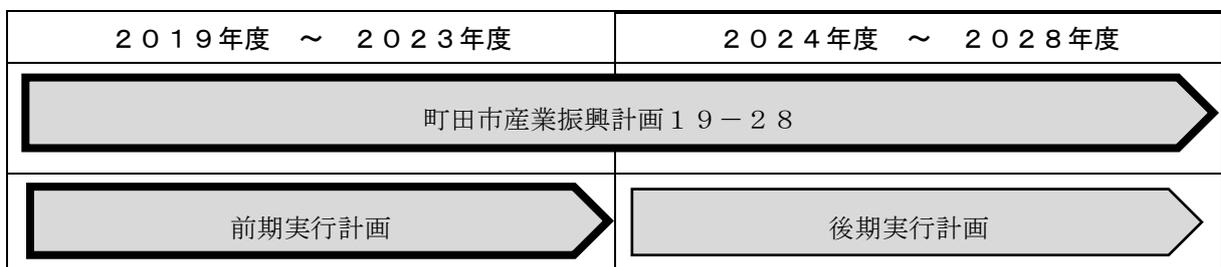


# 第1章 「町田市産業振興計画19-28前期実行計画」とは

町田市では、技術の革新、消費行動や働き方の変化など、目まぐるしく変化し続ける社会環境の中、今後もビジネスや働く場として町田市が「選ばれる都市」であり続けるために、10年後、さらにその先の市の姿を見据えた産業振興の方向性を示す「町田市産業振興計画19-28」を策定しました。

本計画では、「町田市産業振興計画19-28」で目指す将来像の実現に向けて、2019年度から2023年度までの5ヶ年で実施する具体的な事業とスケジュール及び各事業の目標値を示します。

## 1 スケジュール



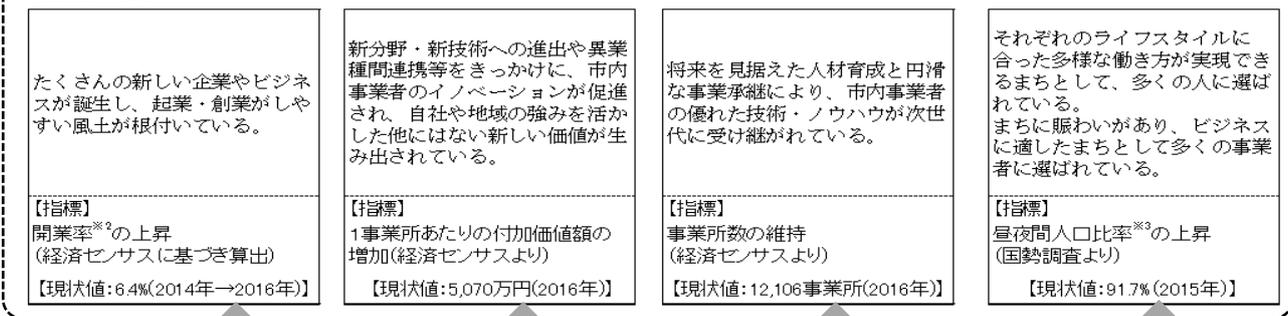
## 2 「町田市産業振興計画19-28」の施策体系

【将来像】

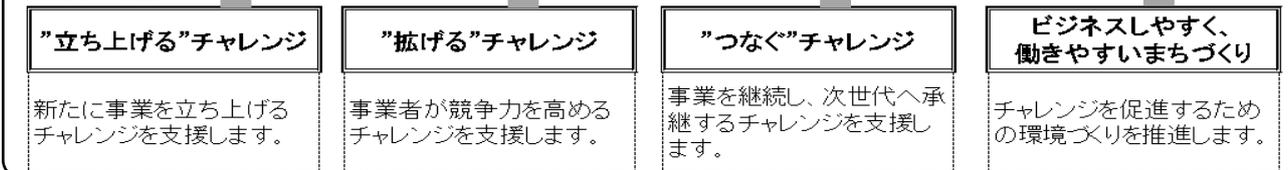


計画全体の指標：付加価値額<sup>※1</sup>の増加【現状値：5,416億円（2016年）】

【目指す姿】



【施策の柱】



※1：企業の生産活動によって新たに生み出された価値を指す数値。

※2：一定期間中に新規に開設された事業所数（年平均）の、期首に存在していた事業所数に対する割合。

※3：昼間人口（町田市に常住する人口から町田市外に通勤・通学している人口を除き、市外からの通勤・通学してくる人口を加えたもの）を、町田市の夜間人口（町田市に常住する人口）で割った値。  
これが100%を上回ってれば、通勤・通学のために流出する人口よりも流入する人口が多いまちであり、逆に100%を下回ってれば、流入よりも流出が多いまちということになる。

「町田市産業振興計画19-28」では、「立ち上げる」・「広げる」・「つなぐ」の「3つのチャレンジ」の促進・支援と、「ビジネスしやすく、働きやすいまちづくり」という4つの施策の柱を設け、これらの柱に基づく取り組みを推進することで、<ビジネスに、働く人に、心地よいまち>を目指します。

### 3 「町田市産業振興計画19-28前期実行計画」の体系表

	施策の方向性	事業名
“立ち上げる”チャレンジ	起業・創業の魅力を伝える	◎幅広い世代に向けた起業・創業の魅力発信
		○起業・創業への第一歩を支援
	想いを形にするためのサポート	○起業・創業の実現に向けたニーズに沿った支援
		◎起業・創業支援の担い手の拡充（★）
	起業・創業後の事業拡大を後押し	◎起業・創業初期の経営支援
		◎起業・創業後の事業拡大に向けた資金調達の支援
“広げる”チャレンジ	新分野・新技術への進出を後押し	◎産業財産権に関する啓発・取得の支援（★）
		◎新技術を用いた商品・サービス開発、販売等の促進（★）
		◎新しいビジネスモデルに挑戦する事業者を支援（★）
	独自の「強み」を磨く取り組みをサポート	○自社の技術を活かし、競争力を高める取り組みを支援
		○町田の特色や強みを活かした商品・サービスの開発・ブランド化の促進
		◎販路拡大の支援
	異業種・異分野との連携による新たな価値の創出を促進	○異業種・異分野との連携機会の創出
		◎連携による新たな価値の創出に関する支援（★）
	“つなぐ”チャレンジ	安定した事業継続事業をサポート
◎業務の効率化・生産性向上を促進（★）		
◎事業継続事業の課題解決に向けた取り組みを支援		
次代を支える人を育てる		◎将来を担う人材の確保を支援（★）
		○人材育成やキャリア形成に関する支援
円滑な事業承継を推進		◎事業承継に対する早期の対策の促進
		◎事業承継や後継者育成に関するニーズに応じた支援（★）
		◎事業承継マッチングや事業承継手続きに関する支援（★）

ビジネスしやすく働きやすいまちづくり	働きやすいまちづくりを推進	◎多様な働き方を実現するための環境づくり (★)
		○心地よく働き続けることができる環境づくり
	「選ばれるまち」としての魅力を高める	◎事業者サポート体制の充実 (★)
		◎多様な資金調達への支援
		○市内におけるオフィスや工場の新設・規模拡大を支援
		◎町田の特色や強みを活かした事業者の集積を促進 (★)
		◎町田で働く魅力の発信 (★)
	まちの賑わいを生み出す	◎産業支援に関する有効な情報発信 (★)
		○コト・トキ・モノ消費を楽しむ空間としての「商店街」の育成支援
		○町田の産業の魅力発信

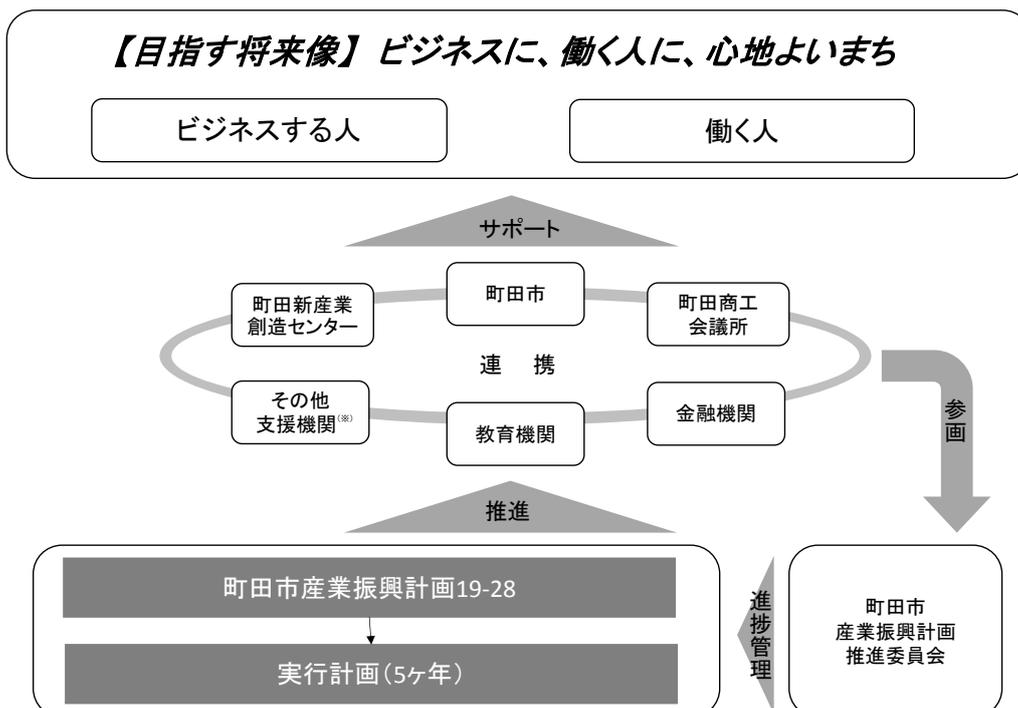
○ : 継続

◎ : 拡充

(★) : 新規事業あり

#### 4 推進体制

計画の推進にあたっては、市に加え、町田商工会議所や町田新産業創造センターを始めとした各産業支援機関、金融機関や大学等の教育機関、民間事業者等が担い手となり、互いに連携しながら各事業に取り組みます。また、これらの取り組みの円滑な推進と計画の進捗管理を行うため、推進委員会を組織します。



(※) 多摩ビジネスサポートセンターや町田市勤労者福祉サービスセンター等の各種産業支援機関

## 第2章 町田市産業振興計画19-28前期実行計画における取り組み

### 1 「立ち上げる」チャレンジ

町田市は、全国や東京都と比較して開業率が高く、市内外の多くの方から創業の地として選ばれています。事業を営むにあたって、商圈や人口規模の大きさは重要な要素ですが、いきなり都心で創業するのは敷居が高い。このような創業ニーズに応える場所であるということが、多くの創業者から選ばれる理由のひとつです。また、商業の他、製造業、IT、サービス業など、幅広い分野の事業所が集積していること、古着やアニメ、音楽など、多様な文化が根付いていること等から、自由な発想でチャレンジすることができるまちであると言えます。

町田市の産業の発展のためには、このような新しい事業者が生まれやすい環境を強みと捉え、今後も創業者が活発に活動し、経済の新陳代謝が促進される環境を整えることが重要です。

この計画においては、事業を“立ち上げる”チャレンジを後押しするため、新たにビジネスを起こそうとする人材の発掘から、起業・創業の実現、起業・創業後の事業拡大まで切れ目のない支援を行っていきます。

＜施策（１）：起業・創業の魅力を伝える＞

より多くの方に「起業・創業」を働き方の選択肢のひとつとして捉えてもらえるよう、例えば若者や女性、シニア層など幅広い人々が起業・創業に関心を持つきっかけづくりを行います。

施策の柱	施策	事業	事業名
1. 立ち上げる	(1)	①	幅広い世代に向けた起業・創業の魅力発信
1. 立ち上げる	(1)	②	起業・創業への第一歩を支援

＜施策の方向性（イ）：想いを形にするためのサポート＞

「起業・創業したい」という想いを形にするため、これまでに行ってきた「町田創業プロジェクト」等を通じた支援の継続に加え、多様な担い手による支援体制の構築を図り、事業の構想から実現に至るまで、起業・創業希望者に寄り添ったサポートを行います。

施策の柱	施策	事業	事業名
1. 立ち上げる	(1)	①	起業・創業の実現に向けたニーズに沿った支援
1. 立ち上げる	(1)	②	起業・創業支援の担い手の拡充

＜施策の方向性（ウ）：起業・創業後の事業拡大を後押しする＞

起業・創業期の仲間同士が交流できる場づくりや、支援機関と連携した個別課題を解決する支援を行うことで、起業・創業後の事業拡大に必要なアフターフォローを積極的に進めます。

施策の柱	施策	事業	事業名
1. 立ち上げる	(1)	①	起業・創業初期の経営支援
1. 立ち上げる	(1)	②	起業・創業後の事業拡大に向けた資金調達の支援

## ■取り組みの概要

### <目的>

子ども・学生・シニアなどの幅広い世代に向けて、起業・創業の魅力を伝え、関心を高めることにより、市内の創業機運の醸成を図ります。

### <内容>

◎潜在的な起業・創業希望者の掘り起こしのため、子どもや学生、シニアの方々など幅広い世代に向けて起業・創業の魅力を伝えるセミナーや情報発信を行います。

★=新規 ◎=拡充 ○=継続

### <実施主体>

### <関係団体>

<ul style="list-style-type: none"> <li>・町田市（産業政策課）</li> <li>・町田商工会議所</li> <li>・町田新産業創造センター</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・教育機関</li> </ul>
---	---

## ■スケジュール

2019年度	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度

## ■指標

### (1) セミナーの実施回数

<b>現状値</b> (2017年度)	2回/年	<b>目標値</b> (2023年度)	3回/年 (新規セミナーの実施)
------------------------	------	------------------------	---------------------

## ■取り組みの概要

### <目的>

セミナーや個別相談、創業者との交流を通じ、起業・創業に関心がある方々が、それぞれの思いを実現するための第一歩を後押しします。

### <内容>

- 起業・創業を希望する方、関心がある方を対象に、事業計画の策定や資金調達などの創業初期のニーズに対する個別相談やセミナーを行います。
- 町田創業プロジェクトによる起業・創業を希望する方への支援を行います。

★=新規 ◎=拡充 ○=継続

### <実施主体>

・町田商工会議所 ・町田新産業創造センター

### <関係団体>

## ■スケジュール

2019年度	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度
創業初期のニーズに対する支援（個別相談、セミナーの実施）				

## ■指標

### (1) 「起業家カード（※）」の発行枚数

現状値 (2017年度)	167枚/年	目標値 (2023年度)	現状水準維持

### (2) 町田商工会議所における創業相談件数

現状値 (2017年度)	167件/年	目標値 (2023年度)	現状水準維持

### (3) 町田新産業創造センターにおける相談件数

現状値 (2017年度)	351件/年	目標値 (2023年度)	現状水準維持

(※) 起業家カード：「町田創業プロジェクト」の受講をされた方へ受講履歴の確認のため、町田商工会議所、町田新産業創造センターから発行されるカード

## ■取り組みの概要

### <目的>

販路拡大・人材確保・ノウハウ習得など、起業・創業者が抱える様々な課題に応じた、きめ細やかな支援を実現します。

### <内容>

- 起業・創業者の課題に応じたサポートを行うため、個別相談会やセミナーを実施します。
- ニーズに沿った支援を行うため、女性を対象を絞ったセミナー等を実施します。

★=新規 ◎=拡充 ○=継続

### <実施主体>

・町田商工会議所 ・町田新産業創造センター

### <関係団体>

## ■スケジュール

2019年度	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度
起業・創業者の課題に応じた支援（個別相談、セミナーの実施）				
ニーズに沿った起業・創業の支援（女性向けセミナーの実施）				

## ■指標

### (1) 女性向けセミナーの参加者数

現状値 (2017年度)	20件/名	目標値 (2023年度)	現状水準維持
-----------------	-------	-----------------	--------

■取り組みの概要

<目的>

「起業・創業者に選ばれるまち」になるため、起業・創業者のサポート体制を強化し、新しいビジネス・事業者が生まれやすい環境を整えます。

<内容>

○起業・創業者への支援体制を強化し、多様化する起業・創業のニーズに応じたきめ細かい支援を実施するため、民間の創業支援施設と連携した事業を行います。  
 ★創業支援の担い手を拡充するため、施設の整備等を支援する制度を策定します。

★=新規 ◎=拡充 ○=継続

<実施主体>

<関係団体>

・町田市（産業政策課） ・町田商工会議所 ・町田新産業創造センター	・民間の創業支援機関
---	------------

■スケジュール

2019年度	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度
民間の創業支援施設同士の連携事業支援				
支援制度の検討・策定			支援の実施	

■指標

(1) 民間の創業支援施設同士が連携した事業件数

現状値 (2017年度)	1件/年	目標値 (2023年度)	現状水準維持
-----------------	------	-----------------	--------

(2) 施設整備等支援

現状値 (2017年度)	なし	目標値 (2023年度)	支援制度策定及び実施
-----------------	----	-----------------	------------

## ■取り組みの概要

## &lt;目的&gt;

事業者間のネットワークを構築し、多くの起業・創業者にとっての課題である、販路拡大・事業の安定化や経営に必要なノウハウ習得に向けた機会をつくります。

## &lt;内容&gt;

◎町田新産業創造センター入居者や、創業スクール等の受講生のマッチングイベント（交流会）を実施します。  
◎町田創業プロジェクトを受講された方や事業拡大に伴い町田新産業創造センターを退去された方などを組織化して、創業者の支援や創業後のアフターフォローを行える体制を構築します。

★=新規 ◎=拡充 ○=継続

## &lt;実施主体&gt;

## &lt;関係団体&gt;

・町田市（産業政策課） ・町田商工会議所  
・町田新産業創造センター

## ■スケジュール

2019年度	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度
マッチングイベントの実施				
支援体制の検討・構築		支援の実施		

## ■指標

## (1) マッチングイベント（町田新産業創造センター入居者交流会等）の実施回数

現状値 (2017年度)	1件/年	目標値 (2023年度)	2件/年
-----------------	------	-----------------	------

## (2) フォロー体制の組織化

現状値 (2017年度)	なし	目標値 (2023年度)	支援体制構築及び実施
-----------------	----	-----------------	------------

## 1 - (3) - ② 起業・創業後の事業拡大に向けた資金調達の支援 拡 充

### ■取り組みの概要

#### <目的>

起業・創業後の成長・拡大に必要となる資金調達をサポートするため、多様な調達手法の支援や、創業者向けの融資制度を拡充します。

#### <内容>

○投資家とのマッチングやクラウドファンディングの活用など、創業後の事業拡大に向けた多様な資金調達を支援します。  
 ◎創業間もない方が有利な条件で融資を受けられるよう、創業者向けの制度融資メニューを拡充します。

★=新規 ◎=拡充 ○=継続

#### <実施主体>

#### <関係団体>

・町田市（産業政策課） ・町田商工会議所  
 ・町田新産業創造センター

### ■スケジュール

2019年度	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度
起業・創業後の多様な資金調達の支援				
創業者向け制度融資の拡充				

### ■指標

#### (1) クラウドファンディングの支援件数

現状値 (2017年度)	なし	目標値 (2023年度)	10件（累計）
-----------------	----	-----------------	---------

#### (2) 市の制度融資の創業資金において、町田創業プロジェクトの特典による優遇を受けた件数

現状値 (2017年度)	1件／年	目標値 (2023年度)	10件／年
-----------------	------	-----------------	-------

## 2 「拡げる」チャレンジ

小規模な事業者が多い町田市では、事業者と支援機関それぞれが顔の見える関係を構築し、仲間として一緒にステップアップしようという風土が強く根づいており、新しい事業にチャレンジし、事業を育てていく上での大きな強みとなっています。

これらの強みを活かしながら、市内事業者の競争力を強化するとともに、事業から生み出される価値を高めるため、新たな商品・サービスの開発や新事業の展開、販路開拓、異業種・異分野との連携など、事業を“拡げる”チャレンジを支援します。

＜施策（１）：新分野・新技術への進出を後押し＞

新たな商品・サービスの開発や新しいビジネスモデルへのチャレンジを促進するとともに、開発されたアイデアや技術の保護・権利化などの有効な活用に向けた支援に取り組みます。

施策の柱	施策	事業	事業名
2. 広げる	(1)	①	産業財産権に関する啓発・取得の支援
2. 広げる	(1)	②	新技術を用いた商品・サービス開発、販売等の促進
2. 広げる	(1)	③	新しいビジネスモデルに挑戦する事業者を支援

＜施策（２）：独自の「強み」を磨く取り組みをサポート＞

商品やサービスの知名度・信用力向上に加え、今後は次のステップとして、販路拡大の支援をさらに充実させ、町田産の商品・サービスの魅力を多くの方に知っていただき、「町田ブランド」の醸成を促す取り組みを進めます。

施策の柱	施策	事業	事業名
2. 広げる	(2)	①	自社の技術を活かし、競争力を高める取り組みを支援
2. 広げる	(2)	②	町田の特色や強みを活かした 商品・サービスの開発、ブランド化の促進
2. 広げる	(2)	③	販路拡大の支援

＜施策（３）：異業種・異分野との連携による新たな価値の創出＞

連携のための場の提供に加え、開発された商品やサービスの販路拡大を支援するとともに、自社以外が保有する産業財産権を活用した商品開発など、市内外のリソースを活かしたオープンイノベーションを促進し、連携により新たな価値の創出に取り組む事業者を支援します。

施策の柱	施策	事業	事業名
2. 広げる	(3)	①	異業種・異分野との連携機会の創出
2. 広げる	(3)	②	連携による新たな価値の創出に関する支援

## ■取り組みの概要

## &lt;目的&gt;

産業財産権 (※) の戦略的な活用による、他社製品との差別化やオープンイノベーションを活用した開発を推進し、事業者の競争力・付加価値の向上を目指します。

## &lt;内容&gt;

- 産業財産権を取得する際に、費用の一部を補助します。
- ◎日本弁理士会関東支部等と連携し、事業者の権利取得の啓発に向けた産業財産権に関する相談会・セミナー等を開催します。
- ★自社以外が保有する産業財産権を活用した商品開発の支援を検討します。

★=新規 ◎=拡充 ○=継続

## &lt;実施主体&gt;

## &lt;関係団体&gt;

・町田市 (産業政策課) ・町田商工会議所

## ■スケジュール

2019年度	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度
産業財産権取得に関する費用の補助				
産業財産権取得に向けた啓発事業 (相談会・セミナー等)				

## ■指標

## (1) 産業財産権取得に関する補助件数

現状値 (2017年度)	8件/年	目標値 (2023年度)	12件/年
-----------------	------	-----------------	-------

## (2) 啓発事業 (相談会・セミナー等) 件数

現状値 (2017年度)	3件/年	目標値 (2023年度)	5件/年
-----------------	------	-----------------	------

(※) 産業財産権：特許権、実用新案権、意匠権、商標権

2 - (1) - ②

新技術を用いた商品・サービス開発、販売等の促進 (★) 拡 充

■ 取り組みの概要

< 目的 >

新たな技術を取り入れて新規の顧客開拓に取り組む商業事業者を支援することで、市の中心産業である商業の維持・発展を目指します。

< 内容 >

- ★ラグビーワールドカップやオリンピック・パラリンピック等の国際大会をきっかけとした外国人観光客の増加に対応するための各種取り組み（多言語対応、キャッシュレス化等）を行う事業者を支援します。
- ★商業事業者の新規顧客開拓及び売上増進に向け、EC（※）等を活用した販路拡大の支援を行います。

★=新規 ◎=拡充 ○=継続

< 実施主体 >

< 関係団体 >

・町田市（産業政策課） ・町田商工会議所

・町田市商店会連合会  
・町田市観光コンベンション協会

■ スケジュール

2019年度	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;">                     商業事業者を対象とした新たな販路開拓に関するセミナー開催                 </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;">                     商業事業者等との手法研究                 </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;">                     新技術導入支援の検討・実施                 </div>				

■ 指標

(1) 商業事業者をおもな対象とした新技術（キャッシュレス、EC関連等）に関する情報提供の実施件数

<b>現状値</b> (2017年度)	なし	<b>目標値</b> (2023年度)	3件（累計）
------------------------	----	------------------------	--------

(※) EC (E-commerce) : インターネットを媒介とした電子商取引

## ■取り組みの概要

## &lt;目的&gt;

時代のニーズを読みながら、新しいビジネス手法に挑戦する事業者を支援することで、これまでにない価値の創出を推進します。

## &lt;内容&gt;

★シェアリングエコノミー (※) に関するセミナー等を開催し、新しいビジネス手法や働き方を推進します。

★新たな商品やサービスを開発する事業者が行う実証実験に対して支援を行います。

★=新規 ◎=拡充 ○=継続

## &lt;実施主体&gt;

・町田市 (産業政策課)

## &lt;関係団体&gt;

・町田商工会議所 ・町田新産業創造センター  
・教育機関

## ■スケジュール

2019年度	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度
新しいビジネス手法や働き方の情報提供				
実証実験の支援スキームの構築		実証実験の支援		

## ■指標

## (1) シェアリングエコノミー等の新たなビジネス手法に関する情報提供の実施

現状値 (2017年度)	なし	目標値 (2023年度)	1件/年
-----------------	----	-----------------	------

## (2) 実証実験の支援件数

現状値 (2017年度)	なし	目標値 (2023年度)	2件 (累計)
-----------------	----	-----------------	---------

(※) シェアリングエコノミー：モノ・サービス・スキルなどを他者や事業者同士で共有する経済

2 - (2) - ①

自社の技術を活かし、競争力を高める取り組みを支援

継 続

■取り組みの概要

<目的>

市内の事業者が開発する、新規性・有用性のあるオンリーワンの商品・サービスの販路拡大を支援することで、事業者及び市の産業の付加価値の向上を目指します。

<内容>

○事業者が開発する新規性・有用性の高い新商品・サービスの認定制度を設け、販路拡大や付加価値向上を支援します。

★=新規 ◎=拡充 ○=継続

<実施主体>

・町田市（産業政策課）

<関係団体>

・町田商工会議所 ・町田新産業創造センター  
・教育機関

■スケジュール

2019年度	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度
町田市トライアル発注認定制度の実施				

■指標

(1) 新商品・サービスの認定件数

現状値 (2017年度)	24件（累計）	目標値 (2023年度)	48件（累計）
-----------------	---------	-----------------	---------

## 2 - (2) - ② 町田の特色や強みを活かした商品・

サービスの開発、ブランド化の促進 継続

### ■取り組みの概要

#### <目的>

町田市のブランド力向上につながる商品やその開発への支援、個性的なお店の発信等を通して、商品及び事業者の販路拡大を図ります。

#### <内容>

- 町田の特色や農産物を活かした郷土色溢れる個性豊かな食品・お菓子・工芸品等を「町田市名産品」として認定し、市内外へ向けた周知や販路拡大を支援します。
- 高い評価を受けている市内のお店を「町田私の好きなお店大賞」に選定し、市内外へ向けた周知や販路拡大を支援します。
- 「まちだシルクメロン」等、市内の特産品等を活用した商品開発を支援します。また、開発された商品を認定し、販路拡大を支援します。

★=新規 ◎=拡充 ○=継続

#### <実施主体>

- ・町田商工会議所
- ・町田市（産業政策課、農業振興課）

#### <関係団体>

- ・町田市観光コンベンション協会

### ■スケジュール

2019年度	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度
	名産品認定		名産品認定	
お店大賞の選定				
特産品等を活用した商品開発支援				

### ■指標

#### (1) 町田市名産品認定商品数

現状値 (2017年度)	60品目	目標値 (2023年度)	現状水準維持
-----------------	------	-----------------	--------

#### (2) 町田市私の好きなお店大賞受賞店舗数

現状値 (2017年度)	84件（累計）	目標値 (2023年度)	110件（累計）
-----------------	---------	-----------------	----------

#### (3) まちだシルクメロンを活用した認定商品数

現状値 (2017年度)	8件（累計）	目標値 (2023年度)	20件（累計）
-----------------	--------	-----------------	---------

## ■取り組みの概要

## &lt;目的&gt;

事業者が商品・サービスを積極的に国内外へ売り出すための支援を行い、販路拡大や連携先の発掘・強化を目指します。

## &lt;内容&gt;

○事業者が各種見本市や展示会に出展する際の経費に対する補助等を行います。  
◎トライアル発注認定事業者等に対し、販路拡大等に向けたビジネスアドバイザー等の派遣を行います。

★=新規 ◎=拡充 ○=継続

## &lt;実施主体&gt;

・町田市（産業政策課）

## &lt;関係団体&gt;

## ■スケジュール

2019年度	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度
各種見本市・展示会への出展支援				
ビジネスアドバイザー制度検討		ビジネスアドバイザーの派遣		

## ■指標

## (1) 各種見本市・展示会等出展支援件数

現状値 (2017年度)	17件/年	目標値 (2023年度)	20件/年
-----------------	-------	-----------------	-------

## (2) ビジネスアドバイザー等派遣を活用した延べ事業者数

現状値 (2017年度)	なし	目標値 (2023年度)	9件/累計
-----------------	----	-----------------	-------

## ■取り組みの概要

### <目的>

業種や分野の領域を超えて、事業者や学生が共創する場を設けることにより、オープンイノベーションの促進による新たな価値の創造を目指します。

### <内容>

○日常では接触機会が少ない事業者（例：商工業者と農業者等）同士のマッチングや情報交換を図るため、異業種・異分野との連携促進を目的とした交流会を開催します。

★=新規 ◎=拡充 ○=継続

### <実施主体>

### <関係団体>

・町田市（産業政策課）  
・町田新産業創造センター

・町田商工会議所

## ■スケジュール

2019年度	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度
異業種・異分野間の交流会開催				

## ■指標

### (1) 交流会の開催回数

現状値 (2017年度)	5回/年	目標値 (2023年度)	現状水準維持
-----------------	------	-----------------	--------

2 - (3) - ② 連携による新たな価値の創出に関する支援 (★) 拡 充

■取り組みの概要

<目的>

異業種・異分野間での連携による新たな商品・サービスの開発に関する取り組みを支援することで、新たな価値の創出を目指します。

<内容>

○農商工の連携により、新たな価値を持つ商品を開発する取り組みを支援します。

★自社以外が保有する産業財産権を活用した商品開発の支援を検討します。【再掲】

★=新規 ◎=拡充 ○=継続

<実施主体>

<関係団体>

・町田市（産業政策課、農業振興課）  
・町田商工会議所 ・町田市農業協同組合

■スケジュール

2019年度	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; display: inline-block; width: 80%; margin-left: auto; margin-right: 0;">                     異業種・異分野間での新商品・サービス開発の支援                 </div>				

■指標

(1) 農商工連携商品開発件数

現状値 (2017年度)	16件（累計）	目標値 (2023年度)	19件（累計）
-----------------	---------	-----------------	---------

### 3 「つなぐ」チャレンジ

町田市では毎年、新たな事業所が数多く立ち上がる一方で、現状ではそれを上回る数の事業所が廃業しています。市内産業の活力を維持・向上させるためには、起業・創業の促進や競争力の強化だけでなく、これまで市の産業を支えてきた事業者が、より良い状態で事業を続け、次世代へ事業をつないでいくことが重要です。

町田市には町田商工会議所や町田新産業創造センター、金融機関に加え、事業の継続や承継に関する総合的な支援を行う多摩ビジネスサポートセンター等、複数の支援窓口があります。これらの支援機関同士が連携して、生産性の向上や人材の確保・育成等による経営の安定化、経営基盤の強化、円滑な事業承継に関する取り組みを支援することで、事業を次世代に“つなぐ”チャレンジを促進します。

＜施策（１）：安定した事業継続をサポート＞

事業者のニーズに応じながら経営状態の改善と安定化を図るため、経営相談による個別の課題解決に取り組むとともに、業務改善の取り組みやICT技術等の先端設備導入を支援します。

施策の柱	施策	事業	事業名
3. つなぐ	(1)	①	コスト削減や売上向上の取り組みを支援
3. つなぐ	(1)	②	業務の効率化・生産性向上を促進
3. つなぐ	(1)	③	事業継続の課題解決に向けた取り組みを支援

＜施策（２）：次代を担う人を育てる＞

人口が減少していく社会の中では、これまでの支援に加え、人材を経営資源の重要な要素と捉え、さまざまな視点からさらなる取り組みが求められます。今後も市内の事業者が安定して事業を継続していけるよう、必要な人材の確保・育成に向けた取り組みを支援します。

施策の柱	施策	事業	事業名
3. つなぐ	(2)	①	将来を担う人材の確保を支援
3. つなぐ	(2)	②	人材育成やキャリア形成に関する支援

＜施策（３）：円滑な事業承継を推進＞

多摩ビジネスサポートセンターを中心に、市や町田商工会議所、町田新産業創造センター、金融機関等がネットワークを構築し、情報発信や相談対応、マッチングや手続きのサポート等、それぞれの専門分野を活かして幅広い内容にきめ細やかな支援を行います。

施策の柱	施策	事業	事業名
3. つなぐ	(3)	①	事業承継に対する早期の対策の促進
3. つなぐ	(3)	②	事業承継や後継者育成に関するニーズに応じた支援
3. つなぐ	(3)	③	事業承継マッチングや事業承継手続きに関する支援

## ■取り組みの概要

### <目的>

事業者のニーズや悩みに応じた経営支援を行うことで、安定した事業の継続を目指します。

### <内容>

- コスト削減や売上の向上など、個別事業者の課題に対応するため、町田商工会議所経営指導員による巡回・窓口相談を実施し、事業者の経営改善を図ります。
- 年間を通じて経営、税務、労務、情報などに関する様々な講習会を開催し、事業に必要な情報を促進します。

★=新規 ◎=拡充 ○=継続

### <実施主体>

### <関係団体>

・町田商工会議所

## ■スケジュール

2019年度	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度
町田商工会議所経営指導員による巡回・窓口相談				
経営・税務・労務等講習会の開催				

## ■指標

### (1) 町田商工会議所経営指導員の巡回・窓口相談件数

現状値 (2017年度)	3,167件	目標値 (2023年度)	現状水準維持
-----------------	--------	-----------------	--------

### (2) 町田商工会議所経営改善講習会の受講者数

現状値 (2017年度)	875人/年	目標値 (2023年度)	現状水準維持
-----------------	--------	-----------------	--------

■取り組みの概要

<目的>

I C T技術等を用いた最新の設備や機器の導入を促進することで、事業者の生産性を高めます。

<内容>

- ◎事業者の業務の効率化を目指し、クラウド会計等のI C T導入支援や、I C Tの専門家や関連事業者と中小企業のマッチングを行います。
- 生産性向上特別措置法に基づき、事業者の生産性向上に資する「先端設備等導入計画」を認定し、固定資産税を軽減する等の支援を行います。

★=新規 ◎=拡充 ○=継続

<実施主体>

<関係団体>

・町田商工会議所 ・町田市 (産業政策課)

■スケジュール

2019年度	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度
「先端設備等導入計画」の認定				
クラウド会計の周知・啓蒙		クラウド会計の導入支援		

■指標

(1) クラウド会計導入支援件数

現状値 (2017年度)	1件	目標値 (2023年度)	20件 (累計)
-----------------	----	-----------------	----------

(2) 「先端設備等導入計画」認定件数

現状値 (2017年度)	なし	目標値 (2020年度)	120件 (累計)
-----------------	----	-----------------	-----------

## ■取り組みの概要

### <目的>

事業者の個別課題の解決支援や、非常時における事業の維持への対策を促進することで、事業を安心・安定して継続できる基盤整備を目指します。

### <内容>

- 経営課題・相談ニーズに応じて、個別事業者の課題に対応するため、専門家による個別相談会を開催します。
- ◎天変地災等の非常時における事業の維持に向け、事業者の危機管理対策を支援します。

★=新規 ◎=拡充 ○=継続

### <実施主体>

### <関係団体>

・町田商工会議所 ・町田市（産業政策課）

## ■スケジュール

2019年度	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度
経営課題等に応じた専門家個別相談会の開催				
危機管理対策の必要性周知		危機管理対策支援		

## ■指標

### (1) 町田商工会議所専門相談の相談人数

現状値 (2017年度)	79人	目標値 (2023年度)	現状水準維持
-----------------	-----	-----------------	--------

### (2) BCP作成支援セミナー・ワークショップ等の実施件数

現状値 (2017年度)	なし	目標値 (2023年度)	1件/年
-----------------	----	-----------------	------

■取り組みの概要

<目的>

国や東京都の制度の活用促進や、人材マッチングの機会の提供に加え、事業者が取り組む環境整備を支援することで、円滑に人材を確保できるよう、支援します。

<内容>

○東京都との連携による就職面接会、採用相談会等の開催を通して、人材の確保を支援します。  
 ★従業員の活力向上や組織の活性化のため、戦略的に従業員の健康管理や定着促進に取り組む事業者を支援します。

★=新規 ◎=拡充 ○=継続

<実施主体>

<関係団体>

・町田商工会議所 ・町田市 (産業政策課)

■スケジュール



■指標

(1) 健康経営に関する情報提供の実施

現状値 (2017年度)	なし	目標値 (2023年度)	1回/年
-----------------	----	-----------------	------

(2) 人材確保・定着に向けた支援メニューの新設

現状値 (2017年度)	なし	目標値 (2023年度)	新設
-----------------	----	-----------------	----

■取り組みの概要

<目的>

事業者の生産性向上や将来の事業拡大・継続のため、優良な人材の育成を支援します。

<内容>

- 新入社員研修やスキルアップ研修を通して、従業員の人材育成やキャリア形成を支援します。
- 若手経営者同士の交流や勉強会を通して、後継者育成を支援します。

★=新規 ◎=拡充 ○=継続

<実施主体>

<関係団体>

・町田商工会議所

■スケジュール

2019年度	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度
キャリア形成、人材育成のための研修の実施				
若手経営者・後継者育成事業（マチビズ）の実施				

■指標

(1) キャリア形成・人材育成研修の開催回数

現状値 (2017年度)	1回/年	目標値 (2023年度)	現状水準維持
-----------------	------	-----------------	--------

(2) 若手経営者・後継者育成に向けたセミナー等の開催

現状値 (2017年度)	1回/年	目標値 (2023年度)	現状水準維持
-----------------	------	-----------------	--------

## ■取り組みの概要

## &lt;目的&gt;

経営者に対して、可能な限り早い段階から事業承継の意識づけや啓発を進めることで、事業承継への早期の準備を促進します。

## &lt;内容&gt;

◎早期の事業承継に向けた意識啓発のために、承継の手法や税制等に関するセミナーを開催します。

◎事業承継に関する支援内容を一体的に把握できるための周知・広報を実施します。

★=新規 ◎=拡充 ○=継続

## &lt;実施主体&gt;

・町田商工会議所 ・町田市（産業政策課）  
・多摩ビジネスサポートセンター

## &lt;関係団体&gt;

・金融機関 ・多摩地域商工会議所

## ■スケジュール

2019年度	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度
事業承継に関するセミナーの開催				
事業承継支援内容の周知				

## ■指標

## (1) 事業承継セミナー開催件数

現状値 (2017年度)	なし	目標値 (2023年度)	5回/年
-----------------	----	-----------------	------

## (2) 事業承継支援に関する一括した情報発信

現状値 (2017年度)	なし	目標値 (2023年度)	実施
-----------------	----	-----------------	----

### 3 - (3) - ②

## 事業承継や後継者育成に関するニーズに応じた支援 (★) 拡 充

### ■取り組みの概要

#### <目的>

個別の事業承継に関するニーズや課題に応じた支援を行うことで、円滑な事業承継の推進による事業所数の維持を目指します。

#### <内容>

★事業承継支援の担い手が、それぞれの強みを活かして効率的・効果的な支援ができるよう、支援ネットワークを構築します。  
 ◎ネットワーク構成機関を中心として、個別ニーズに対する巡回相談や、若手経営者や後継者への情報提供・共有の場の提供を行います。

★=新規 ◎=拡充 ○=継続

#### <実施主体>

#### <関係団体>

・町田市（産業政策課） ・多摩ビジネスサポートセンター  
 ・町田商工会議所 ・町田新産業創造センター

### ■スケジュール

2019年度	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度
<div style="border: 2px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;"> <span style="font-size: 1.2em;">➤</span> 事業承継ネットワークの構築・運用                             </div> <div style="border: 2px solid black; padding: 5px;"> <span style="font-size: 1.2em;">➤</span> 個別ニーズに対するネットワークによる支援                             </div>				

### ■指標

#### (1) 支援ネットワークの構築

現状値 (2017年度)	なし	目標値 (2023年度)	構築完了
-----------------	----	-----------------	------

#### (2) ネットワークによる個別の事業承継相談件数

現状値 (2017年度)	なし	目標値 (2023年度)	
-----------------	----	-----------------	--

### 3 - (3) - ③

## 事業承継マッチングや事業承継手続きに関する支援 (★) 拡 充

### ■取り組みの概要

#### <目的>

実際に事業承継のタイミングを迎えた事業者に対し、適切な資金調達やマッチングの支援をすることで、承継後のスムーズな事業展開を目指します。

#### <内容>

★事業承継の際に必要な資金の調達や設備の更新等に対する支援を行います。  
 ★親族内・事業所内の承継から、起業家等を含む外部の第三者による承継まで、多様な形式の事業承継に関するマッチングを推進します。

★=新規 ◎=拡充 ○=継続

#### <実施主体>

・町田商工会議所 ・町田市（産業政策課）  
 ・多摩ビジネスサポートセンター

#### <関係団体>

・事業承継引継ぎ支援センター

### ■スケジュール

2019年度	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度
市融資制度の事業承継メニュー新設・運用				
ネットワークによる事業承継マッチング支援				

### ■指標

#### (1) 市融資制度の事業承継メニュー活用件数

現状値 (2017年度)	なし	目標値 (2023年度)	10件（累計）
-----------------	----	-----------------	---------

#### (2) ネットワークによる市内事業者の事業承継マッチング件数

現状値 (2017年度)	なし	目標値 (2023年度)	
-----------------	----	-----------------	--

## 4 ビジネスしやすく、働きやすいまちづくり

多くの商業施設で賑わう中心市街地等の駅前空間と、緑豊かな公園や里山が共存する町田市は、都心の賑わいを楽しみながら、自然を感じて伸び伸びと生活できるまちです。学校教育や子育て支援も充実し、近年は0～14歳の転入超過者数が全国で上位となるなど、子どもの数が年々増加し、ファミリー世代にも選ばれています。一方で、高校や大学を卒業したタイミングで多くの若者が市外に流出しているのも現実です。

子育てと仕事の両立、仕事とプライベート双方の充実、副業へのチャレンジなど、働き方が多様化する時代の中で、良好な住環境が近くにあることは、ビジネスをする側、働く側どちらにとっても大きな強みです。多様なライフスタイルを実現するのに「ちょうどいい」まちという環境を生かし、ビジネスしやすさと働きやすさのさらなる向上を図ることで、事業者や働く人の様々な“チャレンジ”を促進するための土台作りを進めます。

＜施策（１）：働きやすいまちづくりを推進する＞

幅広い世代が働きやすい環境づくりに向け、テレワークや在宅ワークを始めとした多様な働き方を推進するとともに、市内で働く方が今後も安心して働き続けることができるよう、中小企業従事者への福利厚生や、相談の場を提供します。

施策の柱	施策	事業	事業名
4. まちづくり	(1)	①	多様な働き方を実現するための環境づくり
4. まちづくり	(1)	②	心地よく働き続けることができる環境づくり

＜施策（２）：「選ばれるまち」としての魅力を高める＞

多くの事業者から「ビジネスしやすいまち」として選ばれるために、資金調達支援や産業支援情報の発信、町田の特色や強みを活かした事業所の集積等、町田市に事業所を構えたい事業者や、事業の拡大や継続にハードルを感じている事業者への支援を行います。

また、市内で働く魅力を感じてもらえることができるよう、市内事業者を知ってもらう機会の提供や、生活の場と働く場を近付けることによるメリットや魅力の発信に取り組めます。

施策の柱	施策	事業	事業名
4. まちづくり	(2)	①	事業者サポート体制の充実
4. まちづくり	(2)	②	多様な資金調達の支援
4. まちづくり	(2)	③	市内におけるオフィスや工場の新設・規模拡大を支援
4. まちづくり	(2)	④	町田の特色や強みを活かした事業者の集積を促進
4. まちづくり	(2)	⑤	町田で働く魅力の発信
4. まちづくり	(2)	⑥	産業支援に関する有効な情報発信

＜施策（３）：まちの賑わいを生み出す＞

個別の商店街の特徴を考慮し、それぞれの魅力を高める取り組みを推進します。また、「キラリ☆まちだ祭」等のイベント開催や情報発信を通じ、町田市の産業の魅力や活力を広くPRすることで、まちなかの賑わいを創出します。

施策の柱	施策	事業	事業名
4. まちづくり	(3)	①	コト・トキ・モノ消費を楽しむ空間としての「商店街」の育成支援
4. まちづくり	(3)	②	町田の産業の魅力発信

4 - (1) - ① 多様な働き方を実現するための環境づくり (★) 拡 充

■取り組みの概要

<目的>

良好な住環境を活かし、それぞれのライフスタイルに応じた多様な働き方を推進することで、子育て世代やシニアなど、幅広い世代が「働きやすい」環境を作ります。

<内容>

- ワーク・ライフ・バランスの推進に積極的に取り組む市内の事業所を表彰します。
- ◎事業者や働く人に向けたセミナー等を開催し、情報提供を行います。
- ★子育て中でも働きやすい環境の整備や、スキルを持ったシニア人材が活躍できる仕組みを検討します。
- ★テレワークや在宅ワークといった新しい働き方を推進します。

★=新規 ◎=拡充 ○=継続

<実施主体>

・町田市（産業政策課、男女平等推進センター）

<関係団体>

・町田商工会議所

■スケジュール

2019年度	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度
<div style="border: 1px solid black; height: 20px; width: 100%; margin-bottom: 5px;"></div> ワーク・ライフ・バランスの推進				
<div style="border: 1px solid black; height: 20px; width: 100%; margin-bottom: 5px;"></div> 働き方に関する情報提供、新しい働き方の推進				
<div style="border: 1px dashed black; height: 20px; width: 40%; margin-bottom: 5px; position: relative;"> <span style="position: absolute; right: -10px; top: -10px; border: 1px solid black; border-radius: 50%; padding: 2px;">→</span> </div> 働きやすい環境整備の仕組みを検討				
<div style="border: 1px solid black; height: 20px; width: 60%; margin-bottom: 5px; position: relative;"> <span style="position: absolute; left: -40px; top: -10px; border: 1px solid black; border-radius: 50%; padding: 2px;">←</span> </div> 働きやすい環境の整備				

■指標

(1) 働き方に関するセミナー等の実施回数（市内開催）

現状値 (2017年度)	3回/年	目標値 (2023年度)	20回（累計）
-----------------	------	-----------------	---------

## ■取り組みの概要

### <目的>

働く人の不安を解消し、長期にわたって心地よく働くことができる環境を整えます。

### <内容>

○中小企業従事者に対する福利厚生や、従業員のための相談の場を提供します。

★=新規 ◎=拡充 ○=継続

### <実施主体>

### <関係団体>

- ・町田市(産業政策課)
- ・一般財団法人町田市勤労者福祉サービスセンター

## ■スケジュール

2019年度	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度
中小企業従事者に対する福利厚生の提供				
従業員のための相談の場の提供				

## ■指標

### (1) 町田市勤労者福祉サービスセンター会員事業所数

現状値 (2018年度※)	922事業所	目標値 (2023年度)	現状水準維持
------------------	--------	-----------------	--------

※：2018年4月1日時点

### (2) 労働相談会実施回数（市内開催）

現状値 (2017年度)	1回/年	目標値 (2023年度)	現状水準維持
-----------------	------	-----------------	--------

■取り組みの概要

<目的>

産業振興計画を着実に推進していくための体制を強化します。

<内容>

★市と産業支援機関、金融機関等が効果的に事業者をサポートしていくための体制づくりに向けて、必要な調査・検討を行います。

★=新規 ◎=拡充 ○=継続

<実施主体>

<関係団体>

・町田市（産業政策課） ・町田商工会議所  
 ・町田新産業創造センター ・その他産業関連団体

■スケジュール

2019年度	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度
体制構築に向けた調査				
	体制構築の検討・方向性の決定			

■指標

(1) 事業者サポート体制の構築に向けた調査・検討

現状値 (2017年度)	なし	目標値 (2023年度)	方向性の決定
-----------------	----	-----------------	--------

## ■取り組みの概要

## &lt;目的&gt;

市内の事業者が事業を行っていく上で必要となる資金を円滑に調達できるよう、事業者の負担軽減を図ります。

## &lt;内容&gt;

○市内の中小企業者が、金融機関から融資を受けた際の利子の一部を補助することで、利用者の負担軽減を図ります。また、市内の小規模事業者が、町田商工会議所の経営指導を受け、その推薦に基づき、(株)日本政策金融公庫から経営改善資金の融資を受けた際の利子の一部を補助します。

◎新たな時代のニーズに応じて、利子補助制度の見直しと拡大を図ります。

★=新規 ◎=拡充 ○=継続

## &lt;実施主体&gt;

・町田市(産業政策課)

## &lt;関係団体&gt;

・町田商工会議所 ・金融機関

## ■スケジュール

2019年度	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度
多様な資金調達の支援				
制度の見直しと拡大の検討及び実施				

## ■指標

## (1) 中小企業融資申込件数

現状値 (2017年度)	527件/年	目標値 (2023年度)	現状水準維持
-----------------	--------	-----------------	--------

## (2) 事業承継融資の申込件数

現状値 (2017年度)	なし	目標値 (2023年度)	5件(累計)
-----------------	----	-----------------	--------

4 - (2) - ③

市内におけるオフィスや工場の新設・規模拡大を支援 継 続

■取り組みの概要

<目的>

市内への新規事業所の立地、起業・創業者を含む市内事業者の設備投資や市内定着を促進することで、事業所数の維持・増加を目指します。

<内容>

- 市内の事業所数や市税の増収に向け、市の立地や業種の集積等の特性に応じた企業誘致を推進します。
- 起業・創業者を含む既存の事業者が市内で事業を発展的に継続できるよう、事業所の増設や移転、操業環境の改善・向上に向けた取り組みに対して支援を行います。

★=新規 ◎=拡充 ○=継続

<実施主体>

・町田市（産業政策課）

<関係団体>

・町田新産業創造センター

■スケジュール

2019年度	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度
<div style="border: 1px solid black; width: 100%; height: 20px; margin-bottom: 5px;"> <span style="display: inline-block; width: 90%;"></span> <span style="font-size: 1.2em;">➤</span> </div> 企業立地の促進（企業等立地奨励金制度の運用）				
<div style="border: 1px solid black; width: 100%; height: 20px; margin-bottom: 5px;"> <span style="display: inline-block; width: 40%;"></span> <span style="font-size: 1.2em;">➤</span> </div> ものづくり企業地域共生推進（※）				

■指標

(1) 企業等立地奨励金の対象として指定した事業者数

<b>現状値</b> (2017年度)	2事業者（累計）	<b>目標値</b> (2023年度)	10事業者（累計）
------------------------	----------	------------------------	-----------

(※) ものづくり企業地域共生推進：ものづくり企業が市内で行う、地域との共生を目的とした工場の改修や設備更新、住民受け入れ環境の整備の推進。（例：緑地整備、防音壁の設置、防振マットの導入等）

4 - (2) - ④

町田の特色や強みを活かした事業者の集積を促進 (★)

拡 充

■ 取り組みの概要

< 目的 >

国際的なイベント開催、交通網の整備に伴うハードの整備など、外部環境の変化をチャンスと捉えた各種支援施策を推進することで、町田市ならではの事業所の集積を進めます。

< 内容 >

- ★【再掲】ラグビーワールドカップやオリンピック・パラリンピック等の国際大会をきっかけとした外国人観光客の増加に対応するための各種取り組み（多言語対応、キャッシュレス化等）を行う事業者を支援します。
- ★多摩都市モノレールの延伸に伴うハードの変化を契機としたビジネスの新たな集積や、個性的な個人商店等、魅力的な事業者の立地を促進します。
- ★中心市街地におけるシェアオフィスやコワーキングスペースの立地を促進します。

★=新規 ◎=拡充 ○=継続

< 実施主体 >

・町田市（産業政策課） ・町田商工会議所

< 関係団体 >

・町田市観光コンベンション協会  
・中心市街地活性化協議会

■ スケジュール

2019年度	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度
インバウンド対応の支援				
中心市街地における事業者の立地促進制度の運用				
立地促進に向けた土地の利活用の検討				

■ 指標

(1) 町田の特色や強みを活かした事業者の立地促進制度

現状値 (2017年度)	なし	目標値 (2023年度)	実施
-----------------	----	-----------------	----

## ■取り組みの概要

## &lt;目的&gt;

町田で育ち、町田で学ぶ若者に対し、市内で働く魅力を伝えることで、市内企業への就業や市内での創業を促進します。

## &lt;内容&gt;

◎子どもを対象とした職業体験や創業塾、学生を対象としたインターンシップや出張授業等を実施し、町田で働く楽しさや面白さを発信します。  
★職住近接や多様な働き方の取り組みをPRし、町田で働くことの良さを発信します。

★=新規 ◎=拡充 ○=継続

## &lt;実施主体&gt;

・町田市 ・町田新産業創造センター

## &lt;関係団体&gt;

・町田商工会議所

## ■スケジュール

2019年度	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度
子どもや学生を対象とした職業体験等の実施				
職住近接等、町田で働くメリットのPR				

## ■指標

## (1) 学生を対象とした職業体験等の実施回数

現状値 (2017年度)	1回/年	目標値 (2023年度)	2回/年
-----------------	------	-----------------	------

## (2) 職住近接等、町田で働く良さのPR

現状値 (2017年度)	なし	目標値 (2023年度)	実施
-----------------	----	-----------------	----

## ■取り組みの概要

### <目的>

事業者のニーズやタイミングに応じて有効に活用できる支援情報やデータを収集・発信することで、事業の円滑な推進や成長を目指します。

### <内容>

- ★各機関の支援情報の集約方法や効果的な媒体等を検討し、市内の支援情報を事業者ニーズに即して発信できる仕組みを構築します。
- ◎事業者が支援情報に気軽にアクセスでき、支援機関からの情報をタイムリーに提供できる媒体として、SNS等を活用した情報発信を強化します。
- 産業に関する各種の基礎データを収集する調査を行い、事業者に提供します。

★=新規 ◎=拡充 ○=継続

### <実施主体>

- ・町田市 ・町田新産業創造センター
- ・町田商工会議所

### <関係団体>

## ■スケジュール

2019年度	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度
情報発信の仕組みの検討		事業者ニーズに即した情報発信の運用		
SNSを活用した情報発信の強化				
産業に関する基礎データの収集・提供				

## ■指標

### (1) 事業者ニーズに即した情報発信の仕組みの構築

現状値 (2017年度)	なし	目標値 (2023年度)	構築
-----------------	----	-----------------	----

4 - (3) - ① コト・トキ・モノ消費を楽しむ空間としての  
「商店街」の育成支援

継 続

■取り組みの概要

<目的>

欲しいものを買うだけでなく、そこでしか出来ない体験ができる、特別な時間を過ごすことができる場として、地域コミュニティの中心となる商店街の魅力向上や来街者増加を目指します。

<内容>

- 商店会が主体となるイベントの開催やまちなみの整備、情報発信の強化等に対する支援を行います。
- ◎商店会の運営や事業がより効果的・効率的に実施されるよう、各商店会の課題を抽出、解決するための専門家派遣を行います。

★=新規 ◎=拡充 ○=継続

<実施主体>

<関係団体>

・町田市（産業政策課） ・町田市商店会連合会

■スケジュール

2019年度	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度
商店会のイベント・ハード整備等に対する支援				
商店会への専門家派遣				

■指標

(1) 商店会のイベント・活性化事業数

現状値 (2017年度)	46件/年	目標値 (2023年度)	現状水準維持
-----------------	-------	-----------------	--------

(2) 専門家を派遣した延商店会数

現状値 (2017年度)	なし	目標値 (2023年度)	60商店会(累計)
-----------------	----	-----------------	-----------

## ■取り組みの概要

### <目的>

市の産業の魅力をより多くの方に発信するために、町田駅周辺を中心とした大規模イベントを開催し、商工業、農業を中心とした産業全体をPRします。

### <内容>

○町田市の産業をPRするイベント（「キラリ☆まちだ祭（※）」等）を開催します。

★=新規 ◎=拡充 ○=継続

### <実施主体>

### <関係団体>

<ul style="list-style-type: none"> <li>・町田市</li> <li>・町田商工会議所</li> <li>・町田市農業協同組合</li> </ul>	
--	--

## ■スケジュール

2019年度	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度
「キラリ☆まちだ祭」の開催				

## ■指標

### (1) イベント（「キラリ☆まちだ祭」等）の来場者数

現状値 (2018年度)	130,000人/年	目標値 (2023年度)	150,000人/年
-----------------	------------	-----------------	------------

(※) キラリ☆まちだ祭：市内の地域資源や農作物、工業製品・サービス等、町田市の魅力と活力を多くの市民にPRすることを目的とし、年1回町田駅前で開催する農業と産業のフェスティバル

