

基本目標4 地域資源を産業力に活かす

— 基本的な考え方 —

町田市内には豊かな緑や農地などの自然環境、文化的・歴史的な施設や街並み、地域の歴史や伝統、スポーツ・芸術、それらを拠り所とした人々の交流など有形・無形の地域資源が多く存在しています。市内の産業振興の観点からこれらの地域資源に改めて着目するとともに、新たな地域資源の発掘・創出を進めていきます。また、それらの地域資源を有機的に結び付け、発信していくことで、新たな需要を掘り起こしていきます。



基本施策 4-1

ツーリズム（体験型観光）の振興

一 施策展開の方向

町田市の個性を最大限に活かして、地域の魅力に触れ、体験することを主眼にした新たな地域観光を推進していきます。

一 推進事業

推進事業	事業概要	実施計画	事業の規模
①観光振興計画推進事業	・町田市観光振興計画の策定と推進	新規事業 (2009年度開始)	☆
②観光連携推進事業【再掲】	・観光コンベンション協会を核とした市民、事業者、団体等の地域連携による観光プログラムの推進	新規事業 (2009年度開始)	☆☆☆
③フットパス振興事業【再掲】	・フットパスの環境整備、フットウォークの普及促進、フットパスをキーワードにした町田の観光ブランドの創出	新規事業 (2009年度開始)	☆☆
④観光まちづくり団体育成支援事業	・観光プログラムに参画する市民団体の育成支援の実施	継続事業	☆
⑤観光人材育成事業	・ボランティアガイドなどの観光プログラムの事業協力者の育成支援	新規事業 (2009年度開始)	☆
⑥農を活かしたまちづくり推進事業	・七国山周辺地域の農を活かした景観形成と農業関連施設の運営	継続事業	☆☆☆

◇ 4-1-① 観光推進計画推進事業

取り組みの概要	<目的・狙い> ・観光を通じた地域振興 <取り組み内容> 町田市の今後の観光及びコンベンション振興の考え方と実施事業を示す町田市観光振興計画を策定し、計画に基づき事業を展開していきます。 <実施主体> ・町田市観光コンベンション協会 ・町田市（産業観光課）				
	指標		現状 (2008年度)		—
事業目標	計画事業の達成率		目標水準 (2013年度)		100%
実施計画	2009年度	2010年度	2011年度	2012年度	2013年度
	計画策定				
	事業推進→			

◇ 4-1-② 観光連携推進事業【再掲】

取り組みの概要	<目的・狙い> ・地域連携による観光振興の促進 ・観光を通じた事業機会の拡充 <取り組み内容> 観光コンベンション協会を核とした市民、事業者、団体などとの連携を促進し、それぞれが協働した観光資源の発掘、観光プログラムの立案、観光PRなどの取り組みを促進します。 <実施主体> ・町田市観光コンベンション協会 ・町田市（産業観光課）				
	指標		現状 (2008年度)		—
事業目標	観光事業への参加団体・事業者数		目標水準 (2013年度)		20事業者(団体)
実施計画	2009年度	2010年度	2011年度	2012年度	2013年度
	協会設立				
	協力事業者 拡大→			

◇ 4-1-③ フットパス振興事業【再掲】

取り組みの概要	<p><目的・狙い></p> <ul style="list-style-type: none"> ・“フットパスのメッカ”としての町田ブランドの創出 <p><内容></p> <p>フットパスのルート開発を進めるとともに、道標整備やガイドマップの作成などの環境整備を進めていきます。また、ガイドマップやホームページを活用しながら情報発信も進め、フットパスを町田の観光ブランドとして積極的なPRを推進していきます。</p> <p><実施主体></p> <ul style="list-style-type: none"> ・町田市（産業観光課） ・町田市観光コンベンション協会 					
	事業目標		実施計画			
<p>指標</p> <p>①フットパスルート数 ②道標整備箇所</p>		<p>現状 (2008年度)</p> <p>①12ルート ②—</p>		<p>目標水準 (2013年度)</p> <p>①20ルート ②20ルート</p>		
		2009年度	2010年度	2011年度	2012年度	2013年度
実施計画		ルート開発▶			
		道標整備▶			

◇ 4-1-④ 観光まちづくり団体育成支援事業

取り組みの概要	<p><目的・狙い></p> <ul style="list-style-type: none"> ・地域団体や市民の観光への参加促進 ・市内観光の魅力増進 <p><内容></p> <p>観光事業への市民団体の参加を促進し、団体それぞれの活動を活かした観光事業を展開することで市内観光の魅力増進を図っていきます。</p> <p><実施主体></p> <ul style="list-style-type: none"> ・町田市（産業観光課） ・町田市観光コンベンション協会 					
	事業目標		実施計画			
<p>指標</p> <p>観光まちづくり参加団体数</p>		<p>現状 (2008年度)</p> <p>3団体</p>		<p>目標水準 (2013年度)</p> <p>10団体</p>		
		2009年度	2010年度	2011年度	2012年度	2013年度
実施計画		市民団体の参加促進・事業支援▶			

◇ 4-1-⑤ 観光人材育成事業

取り組みの概要	<p><目的・狙い></p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 来訪者と地域の人との交流促進 ・ 地域の人材の活躍の場の拡充 <p><内容></p> <p>観光ボランティアガイドや体験プログラムのインストラクターなどの養成を進めるとともに、ガイドの認定・登録、市内ツアーへの派遣を行う仕組みを整えていきます。</p> <p><実施主体></p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 町田市観光コンベンション協会 ・ 町田市（産業観光課） 				
	指標		現状 (2008年度)		—
事業目標	ボランティアガイド登録数		目標水準 (2013年度)		30人
実施計画	2009年度	2010年度	2011年度	2012年度	2013年度
	養成講座開設→			
	ガイド認定 (制度構築)→			

◇ 4-1-⑥ 農を活かしたまちづくり推進事業

取り組みの概要	<p><目的・狙い></p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 市内農業のPR ・ 農を活かした観光集客の拡大 <p><内容></p> <p>七国山地域において、景観作物の栽培やファーマーズセンター、ふるさと農具館の運営など農を活かした景観形成を進めていきます。</p> <p><実施主体></p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 町田市（農業振興課） 				
	指標		現状 (2008年度)		①10,000人/年 ②25,000人/年
事業目標	①ファーマーズセンター来館者数 ②農具館来館者数		目標水準 (2013年度)		①12,000人/年 ②30,000人/年
実施計画	2009年度	2010年度	2011年度	2012年度	2013年度
	景観作物栽培 施設運営 (継続)→			

基本施策 4-2

コンベンションの振興

施策展開の方向

町田市特性や市内の既存施設を活かしたコンベンションの誘致活動を展開するとともに、主催者のサポートを行うなど、より多くのコンベンションの誘致を進め、市内への集客の向上を図っていきます。

推進事業

推進事業	事業概要	実施計画	事業の規模
①コンベンション誘致事業	・規模の大きな会議や大会などの誘致活動の推進と主催者支援	新規事業 (2009年度開始)	☆

◇ 4-2-① コンベンション誘致事業

取り組みの概要	<p><目的・狙い></p> <ul style="list-style-type: none"> ・市内の集客力拡大と地域経済の活性化 <p><内容></p> <p>規模の大きい会議やコンクール、スポーツ大会などのコンベンション(※)の誘致活動を展開するとともに、チケット販売代行や食事・宿泊手配やアフターコンベンションの提案などの主催者の支援を行っていきます。</p> <p><実施主体></p> <ul style="list-style-type: none"> ・町田市観光コンベンション協会 				
	事業目標	指標		現状 (2008年度)	① - ② -
	①コンベンションの新規誘致数			目標水準 (2013年度)	①3件
	②主催者の支援事業実施数				②3件
実施計画	2009年度	2010年度	2011年度	2012年度	2013年度
	コンベンション受入れ体制づくり	→			
	コンベンション誘致活動	→			
		主催者支援事業	→		

※コンベンションとは

コンベンションと大勢の人が一定の目的を持って集まる集会や催しのこと。学術会議などの規模の大きな会議のほか、全国規模のコンクールやスポーツ大会などもコンベンションと言います。

基本施策 4-3

NPO と産業者との連携推進

施策展開の方向

地域で様々な活動を展開しているNPOと事業者の連携を促進し、新たなビジネスや事業拡大の機会創出を図っていきます。

推進事業

推進事業	事業概要	実施計画	事業の規模
①コミュニティビジネス促進事業【再掲】	・コミュニティビジネスの実施団体の育成支援制度の構築	新規事業 (2011年度実施)	☆
②観光連携推進事業【再掲】	・観光コンベンション協会を核とした市民、事業者、団体等の地域連携による観光プログラムの推進	新規事業 (2009年度開始)	☆☆☆
③観光まちづくり団体育成支援事業【再掲】	・観光プログラムに参画する市民団体の育成と事業支援の実施	継続事業	☆

◇ 4-3-① コミュニティビジネス促進事業【再掲】

取り組みの概要	<p><目的・狙い> ・ビジネスを通じた地域課題の解決促進</p> <p><内容> コミュニティビジネス(の立上げや活動を支援する仕組みを構築し、コミュニティビジネスを行う団体の拡大を図ります。</p> <p><実施主体> ・町田市(産業観光課)</p>				
	指標		現状 (2008年度)		1事業者
事業目標	コミュニティビジネス事業者数		目標水準 (2013年度)		事業者拡大
実施計画	2009年度	2010年度	2011年度	2012年度	2013年度
	研究・検討	支援スキーム構築	支援事業実施▶	

◇ 4-3-② 観光連携推進事業【再掲】

取り組みの概要	<p><目的・狙い> ・地域連携による観光振興の促進 ・観光を通じた事業機会の拡充</p> <p><取り組み内容> 観光コンベンション協会を核とした市民、事業者、団体などとの連携を促進し、それぞれが協働した観光資源の発掘、観光プログラムの立案、観光PRなどの取り組みを促進します。</p> <p><実施主体> ・町田市観光コンベンション協会 ・町田市(産業観光課)</p>				
	指標		現状 (2008年度)		—
事業目標	観光事業への参加団体・事業者数		目標水準 (2013年度)		20事業者(団体)
実施計画	2009年度	2010年度	2011年度	2012年度	2013年度
	協会設立				
	協力事業者拡大▶			

◇ 4-3-③ 観光まちづくり団体育成支援事業【再掲】

取り組みの概要	<p><目的・狙い></p> <ul style="list-style-type: none"> ・地域団体や市民の観光への参加促進 ・市内観光の魅力増進 <p><内容></p> <p>観光事業への市民団体の参加を促進し、団体それぞれの活動を活かした観光事業を展開することで市内観光の魅力増進を図っていきます。</p> <p><実施主体></p> <ul style="list-style-type: none"> ・町田市（産業観光課） ・町田市観光コンベンション協会 				
	指標		現状 (2008年度)		3団体
事業目標	観光まちづくり参加団体数		目標水準 (2013年度)		10団体
実施計画	2009年度	2010年度	2011年度	2012年度	2013年度
	市民団体の参加促進・事業支援	-----▶			

基本施策 4-4

地産地消の推進

— 施策展開の方向 —

生産者の顔が見える地元産の農畜産品の地域内流通を促進し、新鮮で安心安全な食材を市民に提供していくことで、市内農業の活性化を図っていきます。

— 推進事業 —

推進事業	事業概要	実施計画	事業の規模
①農業祭【再掲】	・市内の農業のPRの場として太陽と緑のまつり（農業祭）を実施	継続事業	☆☆
②地場農産物直接販売推進事業【再掲】	・日曜朝市や直売所など、農業者による直接販売の促進	継続事業	☆
③地場農産物学校給食利用促進事業	・地場農畜産品を活用した学校給食の促進	継続事業	☆☆
④農・商連携促進事業【再掲】	・地場農産物の飲食事業への活用促進	継続事業	☆
⑥農を活かしたまちづくり推進事業【再掲】	・七国山周辺地域の農を活かした景観形成と農業関連施設の運営	継続事業	☆☆☆

◇ 4-4-① 農業祭【再掲】

取り組みの概要	<p><目的・狙い></p> <ul style="list-style-type: none"> ・農業生産者と消費者との直接交流の促進 ・市内農畜製品のPR ・市内農業経営技術の向上 <p><内容></p> <p>多く方に市内の農業をPRするイベントとして、「農業祭」を実施していきます。今後も、時代の流れをくみとって、内容を見直しながら充実を図っていきます。</p> <p><実施主体></p> <ul style="list-style-type: none"> ・町田市（農業振興課） ・町田市農業協同組合 				
	事業目標	指標		現状 (2008年度)	①15,000人 ②—
	①農業祭来場者数 ②農産物品評会出品品の品質向上		目標水準 (2013年度)	①20,000人 ②品質向上	
実施計画	2009年度	2010年度	2011年度	2012年度	2013年度
	継続実施	----->			

◇ 4-4-② 地場農産物直接販売推進事業【再掲】

取り組みの概要	<p><目的・狙い></p> <ul style="list-style-type: none"> ・農業生産者と消費者との直接交流の促進 ・地場農産物の地域内流通の促進 <p><内容></p> <p>市内の認定農業者が直接販売する日曜朝市を開催し、消費者と生産者の交流・情報交換を促進していきます。また、JAや生産者などが運営する直売所や直売イベントの積極的なPRも進め、地場農産物を市民の方が購入できる機会の拡充を図っていきます。</p> <p><実施主体></p> <ul style="list-style-type: none"> ・認定農業者の会 ・町田市農業協同組合 ・町田市（農業振興課） 				
	事業目標	指標		現状 (2008年度)	300人
	日曜朝市来場者数		目標水準 (2013年度)	500人	
実施計画	2009年度	2010年度	2011年度	2012年度	2013年度
	継続実施	----->			

◇ 4-4-③ 地場農産物学校給食利用促進事業

取り組みの概要	<p><目的・狙い></p> <ul style="list-style-type: none"> ・地場農産物の地域内流通の促進 ・地場農産品の市民へのPR ・児童への新鮮で安心安全な食材の提供 <p><内容></p> <p>町田市学校給食地場農産物利用促進協議会と協力し、市内の農業者が生産した野菜や酪農製品などを学校給食の食材に活用しています。今後は、さらにその取り扱い量を増やせるよう補助事業を推進し、供給の安定化を進めていきます。</p> <p><実施主体></p> <ul style="list-style-type: none"> ・町田市（農業振興課） 				
	事業目標	指標		現状 (2008年度)	①40校 ②3.4t
	①地場農産物利用校数 ②学校給食食材出荷量		目標水準 (2013年度)	①42校 ②5t	
実施計画	2009年度	2010年度	2011年度	2012年度	2013年度
	提供食材拡大 (継続)	----->			

～地場農産物を活用した学校給食の実施例～

- ・新米による米飯給食（2008年度は2回実施）
- ・たけのこを使った筍ご飯（2008年度は1回実施）
- ・牛乳を使ったスープ料理など
- ・市内酪農家が作った飲むヨーグルト

◇ 4-4-④ 農・商連携促進事業【再掲】

取り組みの概要	<p><目的・狙い></p> <ul style="list-style-type: none"> ・市内飲食店の新たなビジネス展開の促進 ・地元農畜産品の地域内流通の促進 <p><取り組み内容></p> <p>新鮮で安心・安全な地場農産物を消費者に提案できるよう、市内の農業生産者と市内飲食事業者、食品加工販売業者などとのマッチングを進め、飲食事業者や食品加工販売業者との直接取引など新たな販路の開拓も進めていきます。</p> <p><実施主体></p> <ul style="list-style-type: none"> ・町田商工会議所 ・町田市（産業観光課、農業振興課） 				
	事業目標	指標			現状 (2008年度)
	農商連携交流会の参加事業者数			目標水準 (2013年度)	30事業者
実施計画	2009年度	2010年度	2011年度	2012年度	2013年度
	連携・交流会開催▶			

◇ 4-4-⑤ 農を活かしたまちづくり推進事業【再掲】

取り組みの概要	<p><目的・狙い></p> <ul style="list-style-type: none"> ・市内農業のPR ・農を活かした観光集客の拡大 <p><内容></p> <p>七国山地域において、景観作物の栽培やファーマーズセンター、ふるさと農具館の運営など農を活かした景観形成を進めていきます。</p> <p><実施主体></p> <ul style="list-style-type: none"> ・町田市（農業振興課） 				
	事業目標	指標			現状 (2008年度)
	①ファーマーズセンター来館者数 ②農具館来館者数			目標水準 (2013年度)	①12,000人/年 ②30,000人/年
実施計画	2009年度	2010年度	2011年度	2012年度	2013年度
	景観作物栽培 施設運営 (継続)▶			