



第2章

施策と事業

基本目標1 産業間協力による企業力増進

— 基本的な考え方

地域の産業の育成、強化には事業者や様々な産業振興の担い手が連携・協力した取り組みが欠かすことができません。同業種の連携のみならず、業種や産業分野の枠を超えてパートナーとして連携していくことで、新たな価値が創り出されることが期待されます。このように、地域の産業が連携・協力することによって、その付加価値を更に高めていけるよう、事業者、経済関係団体、業界団体、市民、大学等の様々な形での産業間協力を促進していきます。



基本施策 1-1

生産者・販売者間の連携推進

— 施策展開の方向 —

生産者と販売者とのビジネスを通じた連携を促し、生活者ニーズの生産活動への活用や、新技術・新製品の生産・販売活動への活用などを促進していきます。

— 推進事業 —

推進事業	事業概要	実施計画	事業の規模 (*)
①農・商連携促進事業	・地場農産物の飲食事業への活用促進	新規事業 (2009年度開始)	☆
②農・工連携促進事業	・市内工業者の技術を活かした農業生産の向上促進	新規事業 (2009年度開始)	☆
③産地直接連携促進事業	・農業漁業等の生産地と市内事業者との直接連携による高品質食材の市内流通の促進	新規事業 (2010年度実施)	☆☆

*事業の規模について

計画期間5カ年間での事業費が1億円以上の事業を「☆☆☆」、1千万円以上1億円未満を「☆☆」、1千万円未満を「☆」と表記してあります。

◇ 1-1-① 農・商連携促進事業

<p>取り組みの概要</p>	<p><目的・狙い></p> <ul style="list-style-type: none"> ・市内飲食店の新たなビジネス展開の促進 ・地元農畜産品の地域内流通の促進 <p><取り組み内容></p> <p>新鮮で安心・安全な地場農産品を消費者に提案できるよう、市内の農業生産者と市内飲食事業者、食品加工販売業者などとのマッチングを進め、飲食事業者や食品加工販売業者との直接取引など、新たな販路の開拓も進めていきます。</p> <p><実施主体></p> <ul style="list-style-type: none"> ・町田商工会議所 ・町田市（産業観光課、農業振興課） <p><協力></p> <ul style="list-style-type: none"> ・町田市農業協同組合 				
<p>事業目標</p>	<p>指標</p>		<p>現状 (2008年度)</p>	<p>10事業者</p>	
	<p>農商連携交流会の参加事業者数</p>		<p>目標水準 (2013年度)</p>	<p>30事業者</p>	
<p>実施計画</p>	<p>2009年度</p>	<p>2010年度</p>	<p>2011年度</p>	<p>2012年度</p>	<p>2013年度</p>
	<p>連携・交流会開催</p>	<p>.....▶</p>			

◇ 1-1-② 農・工連携促進事業

取り組みの概要	<p><目的・狙い></p> <ul style="list-style-type: none"> ・農業生産効率の向上による農業経営の安定化 ・ものづくり事業者のビジネス機会の拡充 <p><取り組み内容></p> <p>市内の工業事業者と農業生産者との連携交流セミナーなど、交流や共同研究の機会の拡充を図り、農業生産者のニーズを活かした技術研究や市内事業者の先進的な技術の農業生産への活用などを促進していきます。</p> <p><実施主体></p> <ul style="list-style-type: none"> ・町田商工会議所 ・町田市（産業観光課、農業振興課） <p><協力></p> <ul style="list-style-type: none"> ・町田市農業協同組合 				
	事業目標	指標		現状 (2008年度)	①3回 ②91事業者 ③—
			目標水準 (2013年度)	①5回 ②100事業者 ③3件以上	
実施計画	2009年度	2010年度	2011年度	2012年度	2013年度
	連携・交流会開催 検討推進組織 立上げ 調査・研究 連携プロジェクト 立案・推進

◇ 1-1-③ 産地直接連携促進事業

取り組みの概要	<p><目的・狙い></p> <ul style="list-style-type: none"> ・安心・安全で質の高い食材の市内流通の促進 ・生産地と飲食・食品事業者と交流促進 <p><内容></p> <p>農産物や海産物などの産地との直接連携による産地マーケットイベントなどを行い、質の高い食材の市内流通を促進します。</p> <p><実施主体></p> <ul style="list-style-type: none"> ・町田市（産業観光課） 				
	事業目標	指標		現状 (2008年度)	—
	産地連携イベント実施回数		目標水準 (2013年度)	12回/年	
実施計画	2009年度	2010年度	2011年度	2012年度	2013年度
	企画検討 交渉・調整 プレ実施	本格実施

基本施策 1-2

業種間連携の推進

施策展開の方向

事業者、大学、団体など、産業分野や業種を超えた交流・連携の機会の拡大を図り、ビジネスアイデアの創出を促進していきます。

推進事業

推進事業	事業概要	実施計画	事業の規模
①産学連携促進事業	・市内事業者と大学等との共同事業の促進、共同研究や研究成果の活用の促進	継続事業	☆
②異業種交流促進事業	・市内事業者同士の交流会の実施	継続事業	☆
③観光連携推進事業	・観光コンベンション協会を核とした市民、事業者、団体等の地域連携による観光プログラムの推進	新規事業 (2009年度開始)	☆☆☆

◇ 1-2-① 産学連携促進事業

取り組みの概要	<p><目的・狙い></p> <ul style="list-style-type: none"> ・大学等の研究成果の市内産業への活用 ・事業者ニーズの研究活動への活用 <p><取り組み内容></p> <p>大学等と市内事業者とのマッチング機会の拡充を進め、共同事業や共同研究の実施、研究成果の事業への活用を促進していきます。</p> <p><実施主体></p> <ul style="list-style-type: none"> ・町田商工会議所 				
	事業目標	指標		現状 (2008年度)	①90事業者 ② -
	①産学交流会への参加事業者数 ②産学連携プロジェクト実施件数		目標水準 (2013年度)	①120事業者 ②5件	
実施計画	2009年度	2010年度	2011年度	2012年度	2013年度
	産学連携交流イベント開催 (継続)	-----▶			
	連携プロジェクト 検討・立案・推進	-----▶			

～これまでの産学連携による事業実績～

- ・学生による「まちづくりプランコンテスト」
- ・学生による市内企業の事業案内制作プロジェクト
- ・学生の産業祭企画イベントへの参加（ファッションショー、出展PR）
- ・学生と商店会による商店会PR誌の作成
- ・大学と市内製造業者との共同研究による製品開発

◇ 1-2-② 異業種交流促進事業

<p>取り組みの概要</p>	<p><目的・狙い> ・産業分野や業種を超えた市内事業者の連携促進</p> <p><取り組み内容> 市内事業者同士の交流の場である異業種交流会への参加事業者の拡大を図り、新たな連携・協力のきっかけづくりを進めていきます。</p> <p><実施主体> ・町田商工会議所</p>				
<p>事業目標</p>	<p>指標</p>		<p>現状 (2008年度)</p>	<p>①80社 ②未調査</p>	
	<p>①異業種交流会参加事業者数 ②交流会をきっかけとした連携・提携の実践件数</p>		<p>目標水準 (2013年度)</p>	<p>①100社 (500社/5年) ②20件/5年</p>	
<p>実施計画</p>	<p>2009年度</p>	<p>2010年度</p>	<p>2011年度</p>	<p>2012年度</p>	<p>2013年度</p>
	<p>異業種交流会 開催 (継続)</p>	<p>.....▶</p>			

◇ 1-2-③ 観光連携推進事業

取り組みの概要	<p><目的・狙い></p> <ul style="list-style-type: none"> ・地域連携による観光振興の促進 ・観光を通じた事業機会の拡充 <p><取り組み内容></p> <p>観光コンベンション協会を核とした市民、事業者、団体などとの連携を促進し、それぞれが協働した観光資源の発掘、観光プログラムの立案、観光PRなどの取り組みを促進します。</p> <p><実施主体></p> <ul style="list-style-type: none"> ・町田市観光コンベンション協会 ・町田市（産業観光課） 				
	事業目標		指標	現状 (2008年度)	—
		観光事業への参加団体・事業者数	目標水準 (2013年度)	20事業者(団体)	
実施計画	2009年度	2010年度	2011年度	2012年度	2013年度
	協会設立				
	協力事業者 拡大	—————▶			

～町田市観光コンベンション協会～

2009年4月に町田商工会議所を中心に「町田市観光コンベンション協会」が設立されます。この協会は、町田市の観光振興を進める団体として、観光プログラムづくりや観光PRなどの進める中心的な役割を担っていきます。

基本施策 1-3

経済団体・大学・消費者等の横断的意見交換の促進

施策展開の方向

市の産業振興について経済団体や大学などが意見を交わす機会を設け、様々な視点から産業連携の可能性を追及していきます。

推進事業

推進事業	事業概要	実施計画	事業の規模
①産業連携懇談会	・経済団体、大学、行政、消費者による 産業振興に関する意見交換会の設置	新規事業 (2010年度設置)	☆

◇ 1-3-① 産業連携懇談会

<p>取り組みの概要</p>	<p><目的・狙い> ・消費者視点に立った産業連携の促進</p> <p><内容> 経済団体、大学、行政、消費者・生活者が、市の産業振興について意見交換する懇談会を設置し、具体的な産業連携の実践事例を踏まえ、様々な視点から今後の産業連携の可能性を考えていきます。</p> <p><実施主体> 町田市（産業観光課）</p>				
<p>事業目標</p>	<p>指標</p>		<p>現状 (2008年度)</p>	<p>—</p>	
	<p>懇談会の設置</p>		<p>目標水準 (2013年度)</p>	<p>2010年度設置</p>	
<p>実施計画</p>	<p>2009年度</p>	<p>2010年度</p>	<p>2011年度</p>	<p>2012年度</p>	<p>2013年度</p>
	<p>産業連携PT 検討、立案</p>	<p>.....▶</p>			
		<p>会議創設</p>	<p>.....▶</p>		