

---

# 町田市産業振興計画

---

2009年3月

町田市

## はじめに

地域にとって産業は、地域の経済を活性化し、雇用の機会を拡大させ、まちの活力を高めていく上で、重要な役割を担っています。

町田市の産業は、交通結節性の高さや人口増加を背景に、大きな発展を遂げてきました。しかし今日、経済活動のグローバル化、顧客ニーズの多様化、少子高齢社会の到来、環境問題や安心安全への意識の高まりなど、産業を取り巻く社会経済環境の変化は激しさを増しており、加えて昨今の世界的な経済不況の影響は市内の産業に大きな影響を与えています。

今こそ事業者、経済関係団体そして市がそれぞれの役割を果たし、連携していくことが必要となります。そのためには、市が中長期的な視点から産業振興の目指すべき方向を明らかにし、地域と連携した取り組みを進めていかねばなりません。

そのことから町田市では、市内産業の将来に向けた持続的な発展を目指し、2008年12月に、市の産業振興の基本方針と市、経済関係団体、事業者及び市民の責務を定めた「町田市産業振興基本条例」を制定しました。そして、この条例を実効性あるものにすべく、ここに、今後5ヵ年の産業振興にかかる施策の方向性と具体的な取り組みを示した「町田市産業振興計画」を策定しました。

今後は、社会経済環境の変化を見据えながら、この計画の着実な推進を図っていきます。

最後に、町田市産業振興基本条例、町田市産業振興計画の策定にあたり貴重なご意見をいただきました市民、事業者、経済関係団体の皆様、並びに町田市産業振興基本方針検討委員会の委員の皆様に、厚くお礼申し上げます。

2009年3月

町田市長 石 阪 丈 一

## ◇目次◇

### ◇第1章 計画の基本的事項

■ 1 町田市の産業を取り巻く背景	2
■ 2 産業振興にあたっての基本的な視点	5
■ 3 町田市産業振興基本条例について	6
■ 4 計画の枠組み	7
■ 5 施策体系組み	8

### ◇第2章 施策と事業

■ 基本目標 1 産業間協力による企業力増進	12
・ 基本施策 1-1 生産者・販売者間の連携推進	13
・ 基本施策 1-2 業種間連携の推進	16
・ 基本施策 1-3 経済団体・大学・消費者等の横断的意見交換の促進	20
■ 基本目標 2 生活者に支持される産業の強化育成	22
・ 基本施策 2-1 生活者と事業者との交流の促進	23
・ 基本施策 2-2 健康、安全、安心、食の安全などの産業の推進	28
・ 基本施策 2-3 生活者ニーズに立脚した産業連携の推進	32
■ 基本目標 3 オンリーワン企業の創出	35
・ 基本施策 3-1 創業者の支援、起業環境の整備	36
・ 基本施策 3-2 事業者の経営安定化と経営革新の促進	40
・ 基本施策 3-3 事業者の創造力や独自能力の増進	46
・ 基本施策 3-4 町田市固有ブランドの創出	49
■ 基本目標 4 地域資源を産業力に活かす	55
・ 基本施策 4-1 ツーリズム（体験型観光）の振興	56
・ 基本施策 4-2 コンベンションの振興	60
・ 基本施策 4-3 NPOと事業者との連携推進	62
・ 基本施策 4-4 地産地消の推進	65
■ 基本目標 5 地域人材が活躍するまち	69
・ 基本施策 5-1 地域人材の発掘	70
・ 基本施策 5-2 人材マッチングの推進	73
・ 基本施策 5-3 後継者・担い手の育成	75
・ 基本施策 5-4 働きやすい就労環境の創出	77

■基本目標6 国・都・市及びその他の行政機関等制度の積極活用	80
・基本施策6-1 国・都等の補助制度の活用	81
・基本施策6-2 国・都等の制度改革に伴う新たな市場への対応	84
・基本施策6-3 国・都等の制度による産業振興策の拡充への要請	84
・基本施策6-4 市の事業情報の透明化	85

■事業の推進にあたって	87
-------------	----

◇参考資料

■町田市産業振興基本条例	90
--------------	----

■各種統計データ	94
----------	----