

◇基本施策1 町田ならではの地域素材の洗い出し・磨き上げ

<p>取り組みの概要</p>	<p><目的・狙い></p> <p>来訪者へのヒアリング等による基礎データの収集を行うとともに、地域住民以外の力も借りて、今ある地域素材の洗い出しと磨き上げを行い、町田ならではの体験を提供し、何度も足を運びたくなるような魅力ある地域資源にします。</p>
<p>2021年度の主な取り組み</p>	<p>(1) <u>町田薬師池公園四季彩の杜PR事業</u> 西園アニバーサリーイベント（春） 開園1周年を記念して、西園を中心に四季彩の杜各施設と連携したイベントを1カ月間実施。医療従事者へ感謝を込めたバルーンアートや募金、フォトコンテストや音楽イベントを行った。</p> <p>(2) <u>秋を楽しもう 四季彩の杜スタンプラリー（秋）</u> 秋の散策が楽しい時期に、四季彩の杜各施設を回るスタンプラリーを2カ月間実施。各施設のイベントも含めて一体的にPRし、多くの方に参加していただいた（スタンプラリー台紙配布枚数4,731）。なお、四季彩の杜の各施設（9施設）全てが協力してイベントを行ったのは初めて。</p> <p>(3) <u>フットパスイベント</u> 3月にNPO法人みどりのゆびと共催で、「親子でフットパスイベント」を開催予定。子育て世代に対して興味を持ってもらえるようなフットパスイベントを実施する。</p>
<p>成果</p>	<p>町田薬師池公園四季彩の杜は年間110万人が訪れる、町田市を代表するエリアとなった。</p>
<p>2022年度の主な取り組み</p>	<p>1 四季彩の杜の魅力向上のため、現行の「町田薬師池公園四季彩の杜魅力向上計画」の見直しを行い、新たな計画を策定します。</p> <p>2 町田市観光コンベンション協会を中心に、四季彩の杜の一体的なコーディネートと来訪者の満足度向上を図ります。</p>

◇基本施策2 観光まちづくりの担い手と態勢づくり

資料3

<p>取り組みの概要</p>	<p><目的・狙い></p> <p>地域でのおもてなし機運の醸成、体験プログラムやガイドウォークツアーの充実、観光案内人の担い手の拡充などを行い、市民全体で来訪者をおもてなしができるよう、観光まちづくりの担い手づくりと態勢づくりを行います。</p>
<p>2021年度の主な取り組み</p>	<p>(1)地域のまちづくり支援</p> <ul style="list-style-type: none"> ・相原にぎわい創生プロジェクトと連携し、JR相原駅西口で竹灯籠によるライトアップを実施した。またミニSLを走らせ、子ども達に体験乗車してもらった。 ・小路宿里山交流館は、地域色豊かな惣菜・乾物などの加工品の販売やイベント等で地場産の材料を使ったコロッケなどの実演販売を行い、来場者を飽きさせない取り組みをしている。創業祭、紅葉祭、年末野菜市の来場者の合計は、1,300名を超えた。 <p>(2)まちだ〇ごと大作戦</p> <ul style="list-style-type: none"> ・イラストを玉川大学の学生、読み札を学芸員等が担い、「町田かるた」が完成した。今後は小学校を中心に配布し、楽しみながら町田市を知ってもらえるよう、イベント等を開催予定。 ・尾根緑道の桜守「さくらサポーターズ」の活動支援として、樹木医の講演会を開催し、桜の保守について学んだ。 <p>(3)観光コンベンション協会</p> <ul style="list-style-type: none"> ・都市のにぎわいと豊かな自然の両方を兼ね備える町田の魅力を様々な角度から発信するため、「町田観光案内人養成講座」を実施予定。ポタンや花菖蒲等の歴史や、古道や町田にゆかりのある作家等について学ぶ。 <p>※新型コロナウイルス感染症の拡大により延期</p>
<p>成果</p>	<p>まちだ〇ごと大作戦では、4年間で参加者が200万人、約300件の取り組みが実施され、多くの市民の「夢」が実現し、その中でも観光まちづくりに関する取り組みとしては、桜関連や町田かるたの製作などを支援し、町田の事が好きな民間団体とつながることができた。</p>
<p>2022年度の主な取り組み</p>	<p>1 「町田かるた」のお披露目会の開催</p>

◇基本施策3 地域素材が持つ魅力の伝達と交流の拡大

資料3

<p>取り組みの概要</p>	<p><目的・狙い> 情報を伝達するターゲットを明確にするとともに、来訪者による情報発信を促進するための仕組みをつくります。これにより、来訪者と地域住民の交流を拡大します。</p>
<p>2021年度の主な取り組み</p>	<p>(1) 映画やドラマ等の受入に向けた取り組み テレビ制作会社、映画会社等からの相談に対応し、関係施設と調整を進め、ロケを受入れ、町田市をプロモーションした。1月末現在の問い合わせ件数は、前年同時期比で約1.8倍の97件、撮影件数は前年同時期比で5倍の41件と、多くのロケを受け入れた。 特に、TBS「バナナマンのせっかくグルメ!!」テレビ朝日「報道ステーション」等に取り上げられると大きな反響があった。</p> <p>(2) 観光情報の発信【観光コンベンション協会への委託事業】 ・町田市民文化祭（市民ホール）、薬師池、つるまパーク大作戦（鶴間公園）、八王子いちよう祭り、新百合ヶ丘マルシェ、たまプラーザ テラスマルシェなどでブース出展し、PR活動を実施 ・ニュースレターの発送、タウン情報紙への掲載など</p>
<p>成果</p>	<p>影響力の大きい媒体に取り上げられ、町田の事を多くの人に知ってもらえる事が出来た。</p>
<p>2022年度の主な取り組み</p>	<p>1 新型コロナウイルス感染症の経済対策を目的とした大規模なイベントを開催。 2 デジタル技術も活用し、コロナ禍でも安心して楽しめるデジタルスタンプラリーを開催。</p>