

観光まちづくりリーディングプロジェクト
の進捗状況

2024年度町田市観光まちづくり推進委員会

観光まちづくりリーディングプロジェクト

まちだ
未来づくりビジョン
2040

町田市観光まちづくり 基本方針

2017～2030年度

基本施策1

町田ならではの地域素材の
洗い出し・磨き上げ

基本施策2

観光まちづくりの担い手と
態勢づくり

基本施策3

地域素材が持つ魅力の伝達と
交流の拡大

町田市観光まちづくり リーディングプロジェクト

2022～2026年度

1-1 「町田薬師池公園四季彩の杜」を町田のシンボルに

1-2 花とみどりの魅力を活かした事業の展開

2-1 人や情報が集まる観光ネットワークの創出

2-2 「まちなか」と「おくまち」の連携の強化

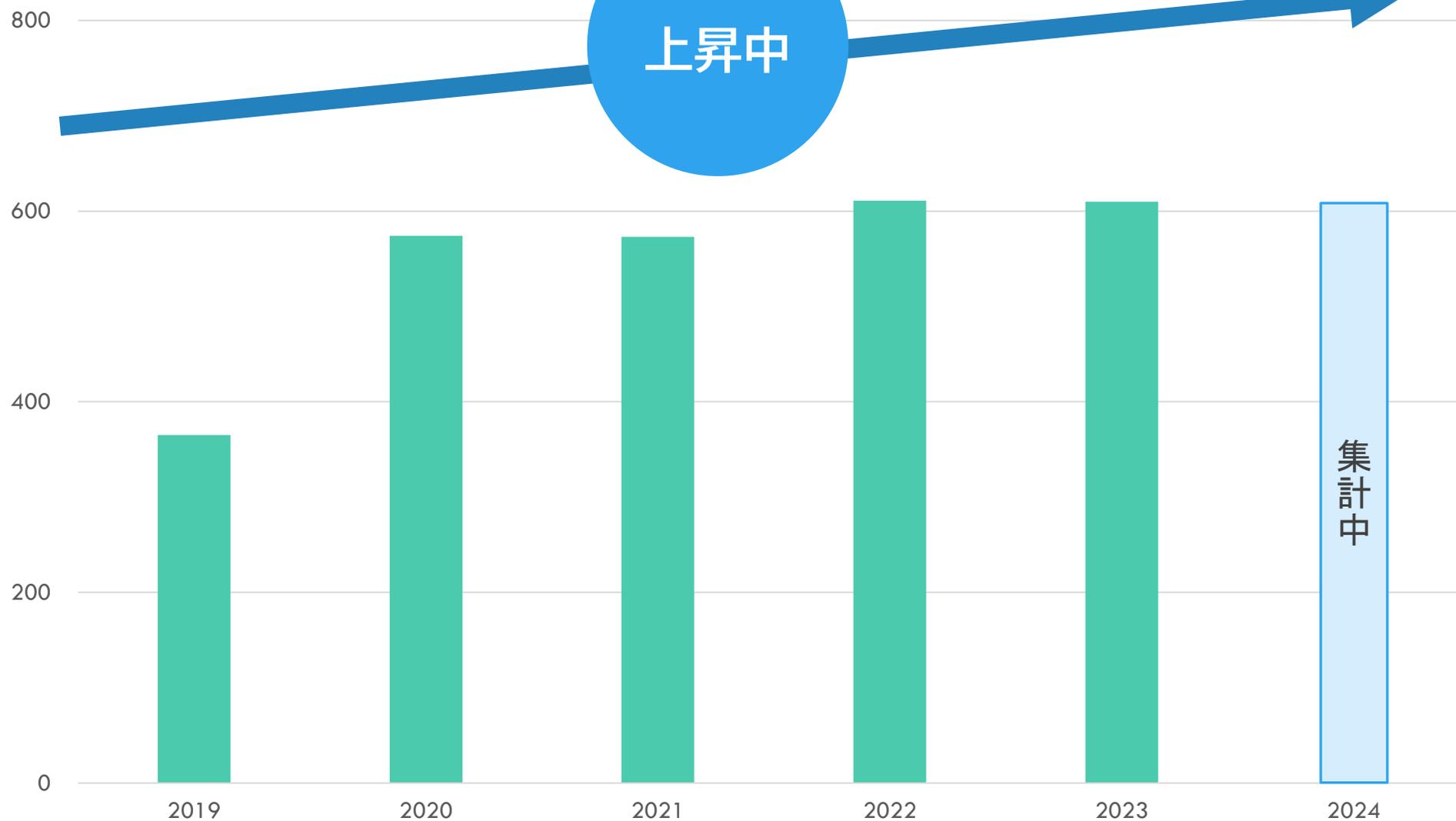
3-1 ウィズコロナのシティセールスの推進

3-2 季節感をアピールした情報発信

3-3 ロケーションの支援

町田市の観光入込客数

(万人)



(年)

1-1 「町田薬師池公園四季彩の杜」を町田のシンボルに

町田市の魅力的な観光拠点のひとつである「町田薬師池公園四季彩の杜」を更に磨き上げます。

- 四季彩の杜全体の連携や調和を図った一体的なコーディネートにより更なる魅力向上を図る
- 既存イベントに新たなコンテンツを追加し、付加価値を創出
- 長期的な視点でブランディングを行い、何度でも訪れたくなる魅力の創出



【指標】来園者数

目標値（2026年度）：125万人

2023年度：134万人



2024年度：137万人（見込）



1-1 「町田薬師池公園四季彩の杜」を町田のシンボルに

2024年度 取り組み内容・成果

- 町田リス園基本計画策定に向けた検討を実施
- 北園や薬師池公園の在り方について関係部署との検討を実施
- 施設運営連絡協議会の実施
- 「春フェア」「秋遊び」の開催



2025年度 取り組み内容

- 町田リス園基本計画の策定
- 交通誘導サインやエリア内サインの準備検討を開始



1-2 花とみどりの魅力を活かした事業の展開

市民にとって大切な資産である桜に加え、町田を彩る花やみどりを魅力ある地域資源へと発展させます。

- ・ ウィズコロナの時代に即した、地域が主催するさくらまつりの支援
- ・ さくら、ぼたん、ダリア、紅葉など、花や緑を活用した季節ごとの魅力創出
- ・ フットパスの振興で地元の魅力を再発見

【指標】 イベント等の回数

目標値（2026年度）：30回／年

2023年度：31回／年

2024年度：38回／年（見込）



1-2 花とみどりの魅力を活かした事業の展開

2024年度 取り組み内容・成果

- 2024町田さくらまつりを開催 ➡ 来場者75,250人
- ガバメントクラウドファンディングを活用し、市内の桜を保全 ➡381,000円
- フットパス等里山を歩くイベントを開催
- 花とみどりの魅力を感じるツアーを開催 (町田市観光コンベンション協会)
- 四季彩の杜エリア内で見頃となる植物の情報やおすすめのフотスポットなどを紹介する小冊子「押し植物図鑑」を作成し、あわせてスタンプラリーを実施



2025年度 取り組み内容

- 町田さくらまつりの開催
- ぼたん、ダリア、紅葉など、季節ごとに花やみどりを活用したイベントを開催
- フットパスや里山に関する特集コーナーの設置(鶴川駅前図書館)



2-1 人や情報が集まる観光ネットワークの創出

町田の良い魅力に気づいたり、町田に関心を寄せる人の増加を目指し、そのための機会をつくります。

- 市内のイベント情報などを集約して発信するポータルサイトの構築
- 四季彩の杜を題材にしたワークショップの開催や、町田かるたを使った大会の開催など、町田のファンを増やすイベントの実施

【指標】ポータルサイトの訪問数

目標値（2026年度）：18,000回／月平均

2023年度：検討中

▼
2024年度：検討中



2-1 人や情報が集まる観光ネットワークの創出

2024年度 取り組み内容・成果

- 四季彩の杜でFC町田ゼルビアとコラボしたスタンプラリーを実施
- FC町田ゼルビア国際親善試合記念「小野路でごゆるりと。」を開催（共催：NPO法人小野路街づくりの会（指定管理者））
- 鶴川香山園オープニングイベントの実施
- 鶴川香山園オープンにあわせて地域が主体となって開催した「ようこそ！鶴川OMOTENASHI祭り2025」を支援
- 多摩地域マイクロツーリズムプロジェクト「タマリズム」に参加し、大学生が考案したイベント実施を支援
- 「相原駅前マーケット」の開催、竹灯籠ライトアップ（相原駅）の実施を支援（相原まちづくり協議会）

2025年度 取り組み内容

- 鶴川エリアのプロモーション



2-2 「まちなか」と「おくまち」の連携の強化

まちなかの情報とおくまち（里山など、中心市街地から離れた町田の自然豊かなエリア）の情報が双方でわかるような連携の仕組みづくりをします。

- ・ 町田駅周辺施設での「おくまち」の紹介
- ・ 小野路宿里山交流館での、町田駅周辺の飲食店、名産品などの紹介

【指標】 紹介回数

目標値（2026年度）：累計**10**回

2023年度：累計**6**回（+4回）

▼
2024年度：累計**8**回（+2回）



2-2 「まちなか」と「おくまち」の連携の強化

2024年度 取り組み内容・成果

【まちなかでおくまち紹介】

- 町田市庁舎イベントスタジオにて、「町田相原展」を開催
(協力:相原まちづくり協議会)

【おくまちでまちなか紹介】

- 小野路宿里山交流館にて、FC町田ゼルビア国際親善試合記念「小野路でごゆるりと。」を開催
(共催:NPO法人小野路街づくりの会(指定管理者))
➡町田駅周辺の飲食店の紹介



2025年度 取り組み内容

【まちなかでおくまち紹介】

- フットパスや里山に関する特集コーナーの設置(鶴川駅前図書館)

▶FC町田ゼルビア国際親善試合
町田シティカップ開催記念
試合は7/31(水)19:00キックオフ

かつて旅館だった風情ある建物で
ちよっとひとやすみ

小野路 で ごゆるりと。

観戦前に
ぜひご来館ください!

7月31日(水)限定 14時~18時
会場:小野路宿里山交流館(町田GIONスタジアムへ徒歩12分)

地元の新鮮野菜をおいしくどうぞ。
お食事メニュー販売
定番の里山コロッケやおいしい夏野菜でゆっくり休憩を。
特別に生ビールも販売します!観戦前のちよっぴ飲みにもどうぞ。

町田市だけにある6枚のデザインマンホール
ポケふたパネル展示&ぬりえコーナー
町田市には実は6枚ものポケモンのマンホールが!
写真撮影したり、ぬりえを楽しんで。

今年からJ1リーグへ
FC町田ゼルビア企画展
2023と2024シーズンのユニフォームの展示や
FC町田ゼルビア公式リポーターの太田宏介さんらが
出演する映像を放送します!

主催:町田市・NPO法人小野路街づくりの会
協力:FC町田ゼルビア
イベントのお問合わせ:町田市役所観光まちづくり課 042-724-2128

会場アクセス

3-1 ウィズコロナのシティセールスの推進

デジタル技術を活用した新しい観光プロモーションを展開します。

- ・ デジタルスタンプラリーの実施
- ・ 観光コンテンツのデジタル化

【指標】 デジタルコンテンツ数

目標値（2026年度）：累計**15**回

2023年度：累計**9**回（+6回）

▼
2024年度：累計**13**回（+4回）



3-1 ウィズコロナのシティセールスの推進

2024年度 取り組み内容・成果

- 町田市×デート・ア・ライブVコラボイベントを開催
(デジタルスタンプラリー、X上でのハッシュタグキャンペーン)
➡参加者数 約1,800名
- 多摩地域をめぐるデジタルスタンプラリーへの協力(主催:東京都)
- TOKYOデザインマンホールデジタルラリーへの協力(主催:東京都)
- 町田市魅力発信の記事を作成し、ビジターサポーターに情報発信
- ビジターサポーター向けの市内観光ツアーを開催し、魅力発信
- FC町田ゼルビアのホームゲーム時に、町田駅発スタジアム行きの直行バスで町田駅周辺のグルメガイドマップを配布
- 市内外のイベントブースに出店し、観光プロモーションの実施



2025年度 取り組み内容

- アニメ作品とデジタル技術(スマートフォン)を活用した観光スポットを巡るイベントを開催
- ビジターサポーター向け観光プロモーション

3-2 季節感をアピールした情報発信

都市と自然を併せ持つ町田の魅力を、季節を感じられるプロモーションというテーマを掲げて発信します。

- 四季ごとの観光プロモーションの展開
- WEB媒体へのニュースレターの配信

【指標】 情報発信回数

目標値（2026年度）：4回／年

2023年度：4回／年

▼
2024年度：5回／年



3-2 季節感をアピールした情報発信

2024年度 取り組み内容・成果

- 国内最大級のおでかけ情報サイト「AUMO」に、四季彩の杜「春フェア」・「秋遊び」のイベント情報を掲載
- プレスリリース配信サイトを活用したニュースレターの配信
➡ 春・秋・翌春の町田のプロモーション



2025年度 取り組み内容

- ニュースレター等を通じた、季節感をアピールするプロモーションを展開



3-3 ロケーションの支援

映画やテレビドラマのロケーション受け入れを支援するほか、情報番組等へ情報提供し、町田市での撮影を促します。

- ・ ロケーション受け入れ態勢の整備
- ・ 情報番組等への情報提供

【指標】 放送回数

目標値（2026年度）：50回／年

2023年度：55回／年

2024年度：65回／年（見込）



3-3 ロケーションの支援

2024年度 取り組み内容・成果

- 東京ロケーションボックスを通じてロケ地の情報提供を行い、映像撮影会社等からのロケーション相談を受付
- 放送された番組について、町田市ホームページで紹介

(主な放送作品)

虎に翼(ドラマ)、ウルトラマンアーク(特撮ドラマ) 等

2025年度 取り組み内容

- ロケーション相談を受付し、放送された番組については町田市ホームページで紹介
- ロケーション受け入れ態勢の整備に向け調整

