

2 2019年度観光まちづくりリーディングプロジェクトの事業体系と事業費

※ 事業費は決算見込み(千円)

No	施策名	取り組み	事業	市、観光協会事業費	その他(補助金等)	
1	基本施策1 町田ならではの地域素材の洗い出し・磨き上げ	(1)データに基づく観光マーケティングの推進	①データ分析に係る知識の習得	36		
2			②観光データの収集			
3		(2)「さくら」をテーマとした観光まちづくり	①三大桜の植樹(山高神代桜)	350		
4			②尾根緑道スマイルさくらプロジェクト(〇ごと大作戦)			
6			③成瀬の魅力!再発見プロジェクト!(〇ごと大作戦)	700		
7			④地域が主催するさくらまつりの支援	9,000		
8		(3)町田ならではの観光プログラムの実施	①町田ゆかりの作家の目線で巡るアートレッスン体験ツアーの実施	20	6,000	
11		(4)広域連携の強化による観光まちづくりの推進	①南多摩3市観光連携プロジェクトの実施		5,000	
12			②交流都市との連携による観光まちづくり	20		
13		基本施策2 観光まちづくりの担い手と態勢づくり	(1)観光まちづくりの担い手育成	①観光まちづくりの担い手育成(シンポジウム、WS等開催)	437	
14				②地域の観光まちづくり支援(小野路宿里山関連等)	28,771	500
15				③大学連携による観光まちづくり		
17	④観光ボランティアの組織体制の強化(観光案内人育成)					
18	(2)観光客の受入れ体制の強化		①おもてなし事業			
19			②観光案内所の機能強化等	690		
20	基本施策3 地域素材が持つ魅力の伝達と交流の拡大		(1)ロケ支援、スポーツ大会誘致によるシティセールスの推進	①映画やドラマ等の受入に向けた取り組み		
21				②スポーツ大会誘致に向けた取り組み	4,261	
22		③東京2020オリンピック・パラリンピック関連イベントでのシティセールス		120	1,075	
25		(2)観光プロモーションの推進	①町田薬師池公園四季彩の杜ブランドマネジメントの推進	5,300		
26			②フットパスのプロモーション	4,544		
27			③地域の観光情報発信	800		
28			④外国人向け観光プロモーション	1,511		

合計 56,560 12,575

総事業費 69,135