

「ちびヒロ×まちなかシネマ」 報告書



2017年12月
町田市経済観光部産業観光課

開催日時：2017年10月2日（月）～10月31日（火）

場所：町田ターミナルプラザ市民広場（右図）

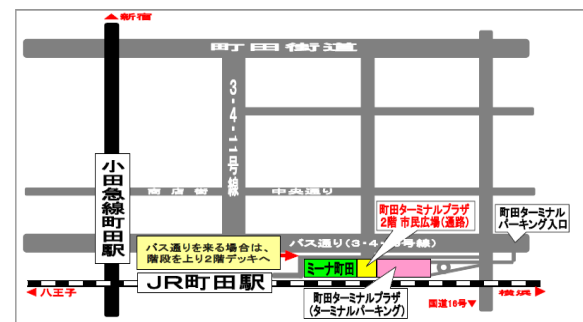
内容：

- ① ちびヒロ：子どもが裸足で遊べる芝生広場と遊具
- ② まちなかシネマ：映画上映10/20「ペット」10/27「キャスパー」

共催：町田つながるプロジェクト・町田市

協力：キヤノンマーケティングジャパン（株）

後援：町田市中心市街地活性化協議会



1. 「ちびヒロ×まちなかシネマ」の概要

会場の様子



ちびヒロの様子



休憩スペース

1. 「ちびヒロ×まちなかシネマ」の概要

①町田ターミナルプラザ活性化への寄与

②子ども連れや買物客が休憩できる空間を、公共空間を

活用して設置することで、特に今回は長期的（4週間）に

設置する効果と継続的な設置に向けた課題（活動実施者の確保、

天候による影響等）を検証する➡まちづくり計画プロジェクト2

③既存施設やスペースの更なる活用をして、まちなかで

アート・カルチャーに日常的にふれあう機会を増やす

➡まちづくり計画プロジェクト9

④上記取り組みを継続的に行うため、さまざまな団体と連携し担い手を育成していく



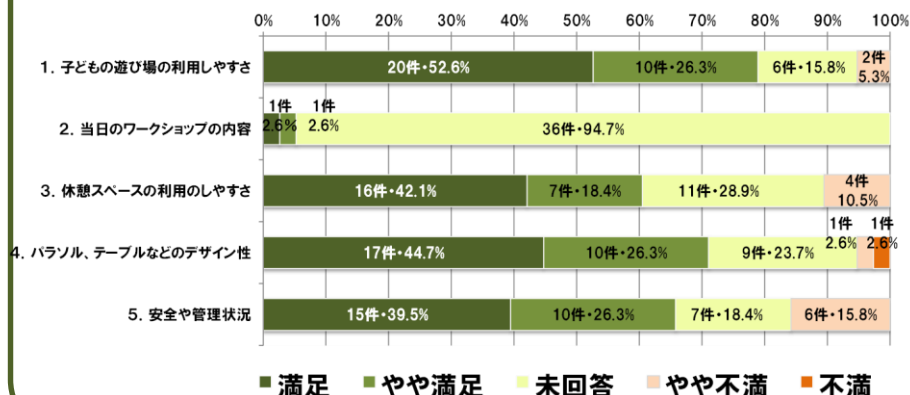
2.「ちびヒロ×まちなかシネマ」の目的

ちびヒロ

2017年3月に「町田駅周辺の歩きたいまちづくり実証実験」として4日間開催。

→商店街に賑わいや休憩場所が創出。利用者アンケートより、定期的なまちなかでの開催を望む声が多数。

3月ちびヒロを利用した感想（38件のヒアリングアンケート調査より）

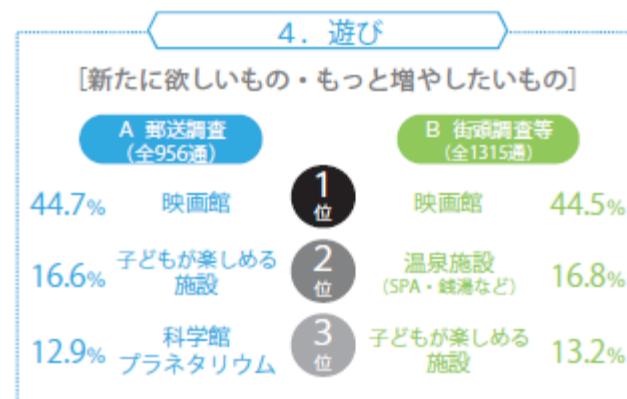


まちなかシネマ

2016年3月～4月実施「町田市中心市街地のまちづくりに関する意見募集」を実施。

→「中心市街地に新たに欲しいもの、もっと増やしたいもの」という設問において「映画館」が郵送・街頭調査共に1位。

（「子どもが楽しめる施設」も郵送2位、街頭調査3位。）



7月に開催し好評だった、子どもが裸足で遊べる芝生広場「ちびヒロ」と、映画上映会「まちなかシネマ」を再び開催、長期的に開催することで、定期的な開催に向けて課題抽出を行う。

3. 「ちびヒロ×まちなかシネマ」検討経緯

主な準備物

●町田市が準備するもの

映像コンテンツ
(10/27上映分)
人工芝
サイドガード
遊具
立て看板
スクリーン
PA
ベンチ
テーブルセット

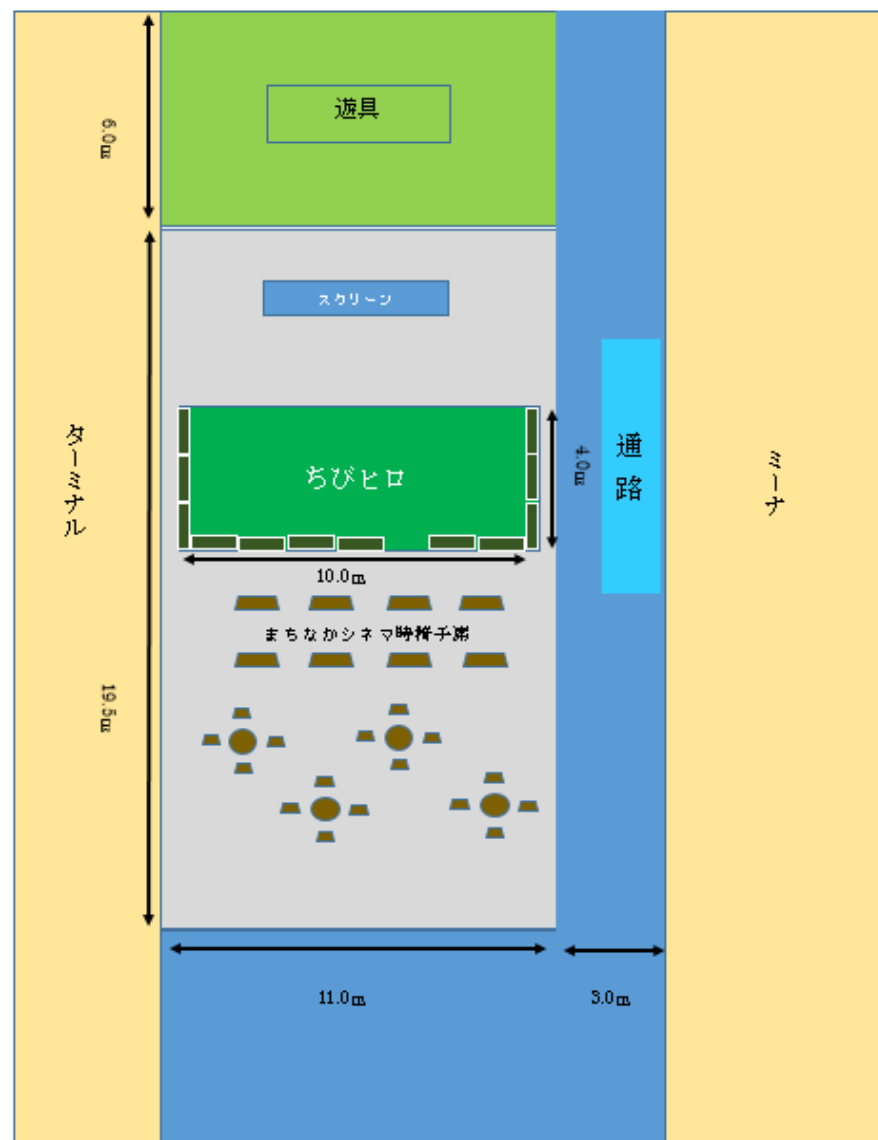
●町田つながるプロジェクトが用意するもの

映像コンテンツ
(10/20上映分)
広告横断幕
ポスター
チラシ

●キャノンマーケティングジャパンが用意するもの (10/27)

プロジェクター
DVDプレーヤー

配置図



4. 主な準備物、配置図

広報計画

- ① 広報まちだ10月1日号・市HP掲載、FAXプレスリリース
(9月29日)
- ② 「まちだつながるプロジェクト」によるPR
(駅前大型店舗等でのチラシ15,000枚配布、
ポスター掲示、プロジェクトHPへの掲載)
- ③ 広告用横断幕の駅前デッキへの掲示
- ④ SNSを活用したPR
(町田市中心市街地活性化協議会フェイスブック)
- ⑤ 子育て関連施設でのチラシ配布 (子どもセンター、保育園、幼稚園他)



- 町田つながるプロジェクト（町田駅前大型店舗8施設）
まちなかシネマの映画コンテンツの提供（10/20分）
ポスター、チラシの作成及び店舗での掲示及び配付
「ちびヒロ×まちなかシネマ」のロゴの製作
HP「kurukuru町田」での情報発信
広告用横断幕の作成及び町田駅前デッキへの掲示



まちなかシネマ上映開始挨拶の様子

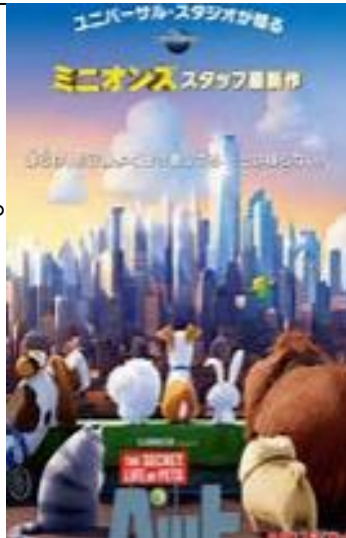
- 町田市中心市街地活性化協議会
「ちびヒロ×まちなかシネマ」後援
広報部会SNSにて「ちびヒロ×まちなかシネマ」開催告知
実証実験「ハロウィンウォーク2017」（10月28日開催）との連携
- キャノンマーケティングジャパン株式会社
災害対策用のプロジェクター、DVDプレーヤー提供
- 町田ターミナルプラザ管理事務所（株式会社東急コミュニティ）
実証実験期間中の什器管理、清掃

6. 連携体制

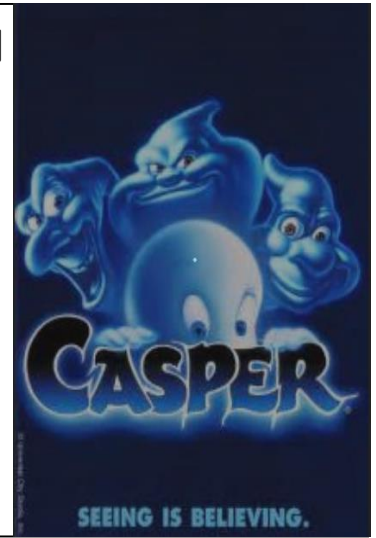
まちなかシネマ

MACHIDA

10/20上映「ペット」
(2016年製作96分)
ミニオンズのスタッフが
贈る長編アニメーション。
ニューヨークで暮らす
ペット達の大冒険。



10/27上映「キャスパー」
(1995年製作 100分)
スピルバーグ監督が
かわいいゴーストと父娘
のとの交流を描くファン
タジーコメディ。
ラストシーンはハロウィ
ンパーティの場面。



7. 上映作品

ちびヒロ 利用者数

調査日	10/16 (月)	10/17 (火)	10/18 (水)	10/19 (木)	10/20 (金)	10/23 (月)	10/24 (火)	10/25 (水)	10/27 (金)	10/30 (月)
天候	雨	雨	晴	雨	雨	雨	曇	雨	晴	晴
気温 (最高/ 最低)	14/12	16/12	20/11	12/10	17/11	23/17	18/13	14/12	21/10	19/15
利用者 数	82人	121人	220人	38人	213人	153人	179人	108人	268人	138人
※対象範囲:子どもスペース、臨時ベンチとテーブルスペース ※単位:人(子どもも大人も1カウント)							1日平均		152人	

★ちびヒロ開催21日間の推計利用者数
152人×21日＝3,192人

★シネマ開催1回平均利用者数 166人

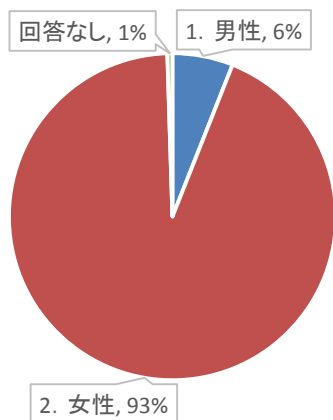
まちなかシネマ 利用者数

開催日	10/20	10/27
合計	141人	190人

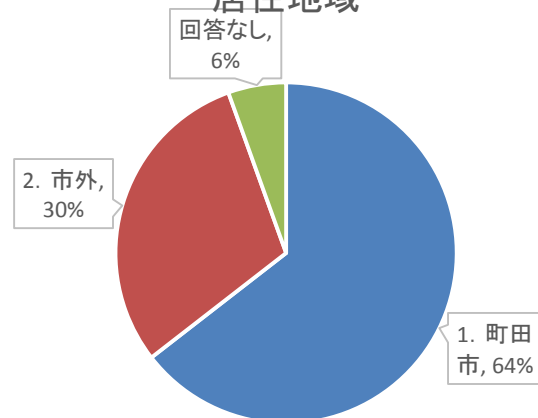
8.利用者数

回答者の属性

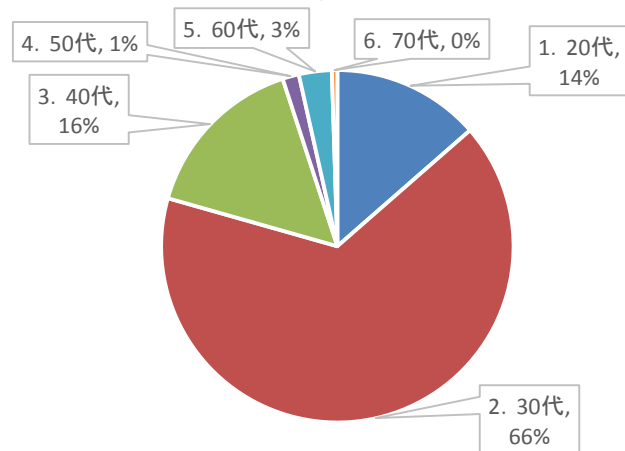
性別



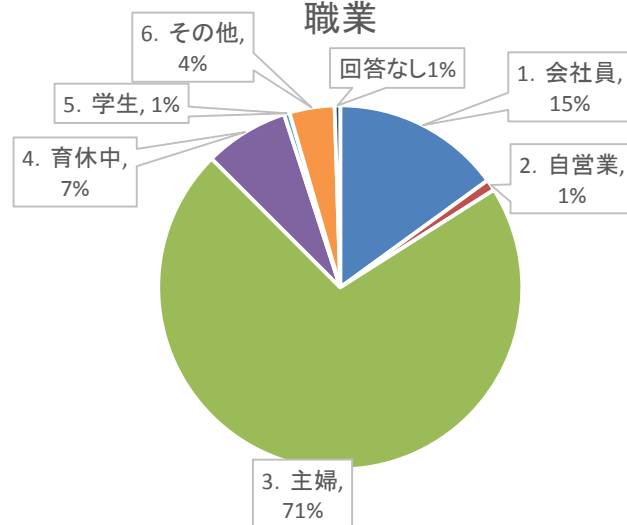
居住地域



年代

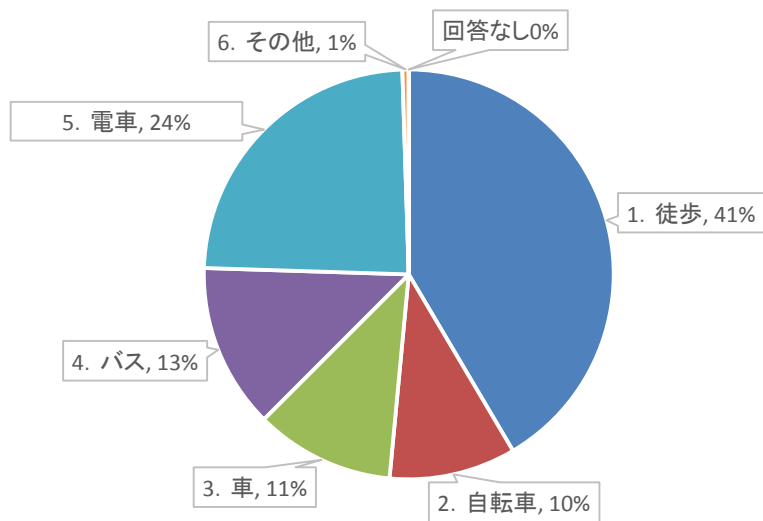


職業

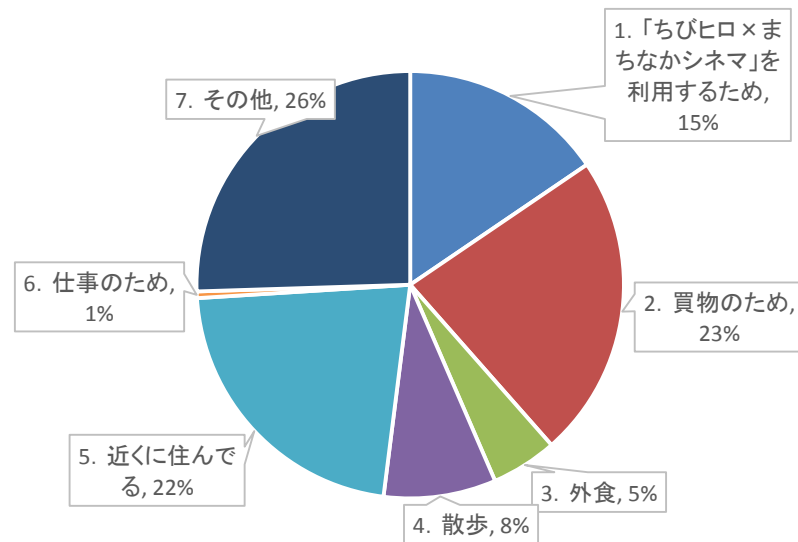


9. 利用者アンケート調査結果(200件)

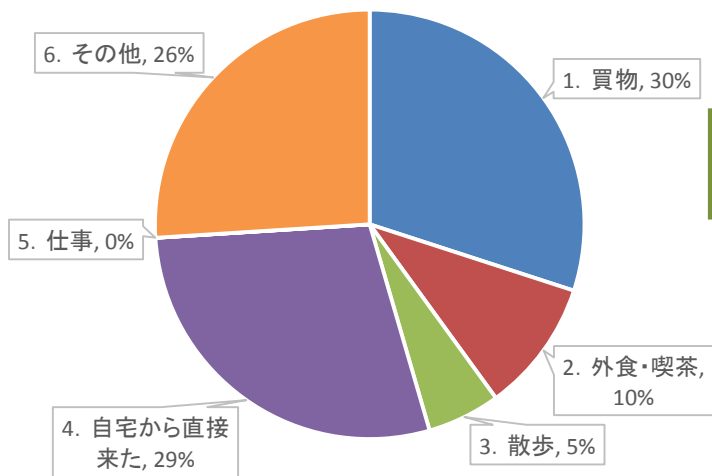
交通手段



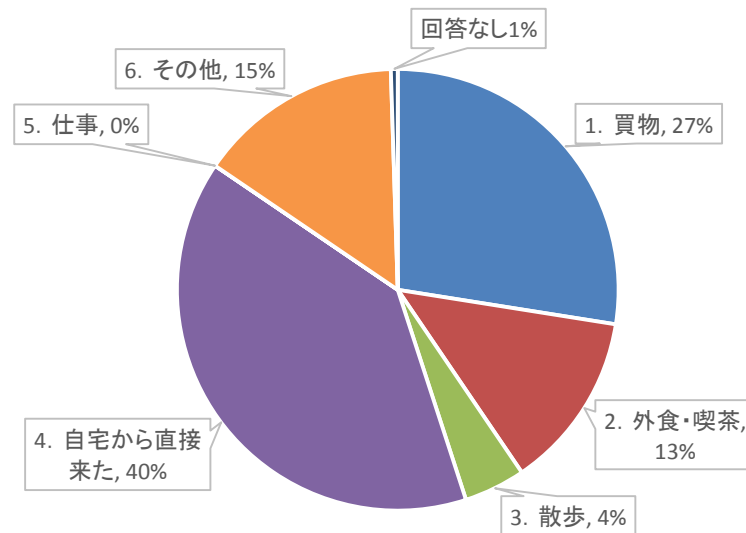
中心市街地に訪れた目的



利用前の過ごし方



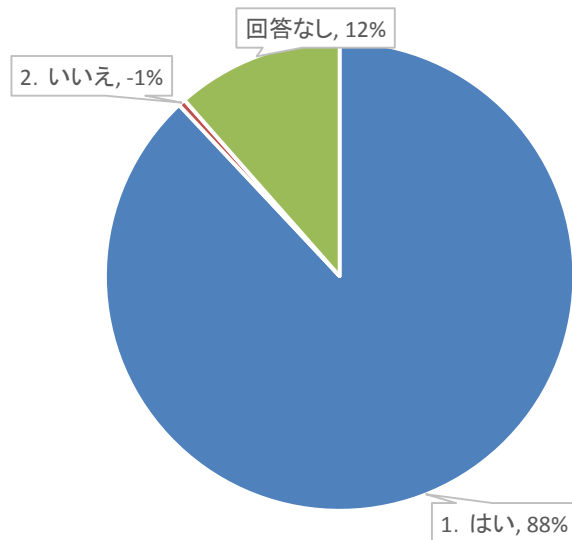
利用後の過ごし方



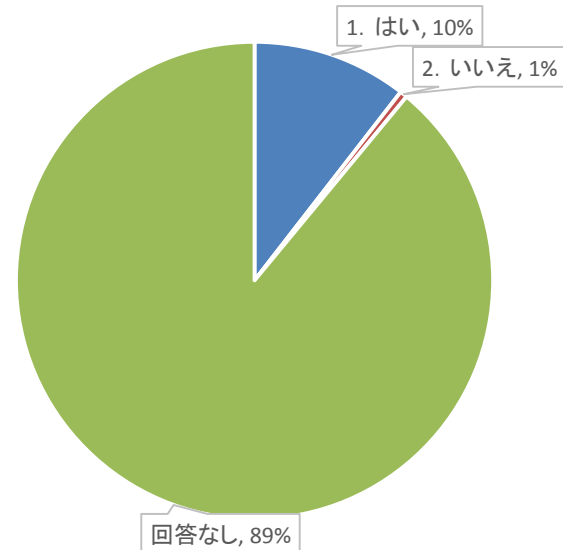
9. 利用者アンケート調査結果(200件)

どのような環境があれば、もっと中心市街地の商店街を訪れたいですか。（複数回答可）	
1. 買物したくなる店	11
2. 子供連れで楽しめる施設や場所	162
3. 道路空間が広がって快適な歩行空間	27
4. 休憩できる場所	45
5. 緑が増えてほしい	18
6. 街並みがきれいになってほしい	19
7. その他	29

【ちびヒロ】また利用したいですか？

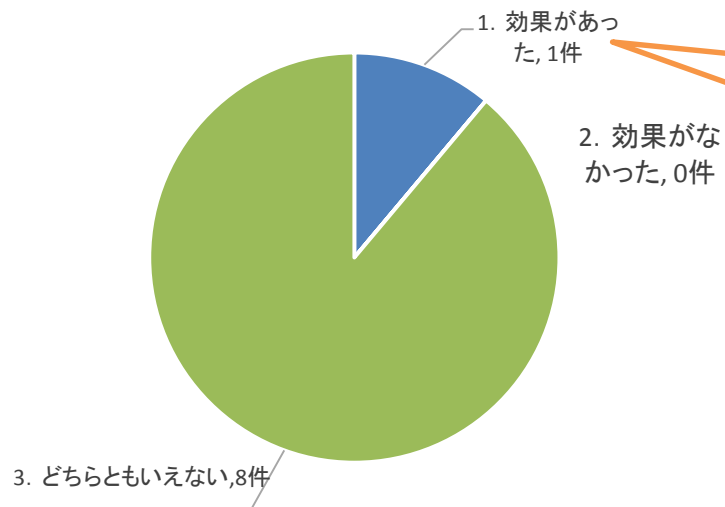


【まちなかシネマ】また利用したいですか？



9. 利用者アンケート調査結果(200件)

今回行った市民広場の長期的な活用について

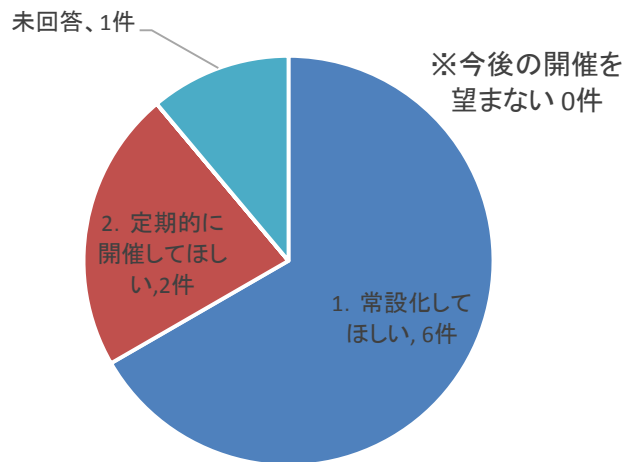


効果があった理由

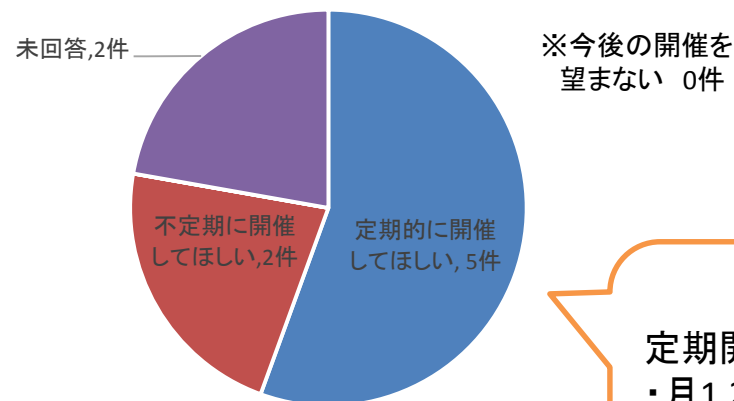
(「どちらともいえない」回答者の分も含む)

- ・来客数が増加 1件(1割程度)
- ・活気が生まれ、まちの魅力が増した 1件
- ・子連れ客が増加した 1件

「ちびヒロ」今後の進め方について



「まちなかシネマ」今後の進め方について



定期開催への要望

- ・月1.2回 2件
- ・休日 2件

10. 近隣店舗アンケート調査結果(9件)

主なご意見（自由記入欄）

●近隣店舗と連携した企画について

映画の頭と後にターミナルエイトのクレジットを入れたら面白い

飲食を推奨するような空間及び雰囲気づくり。テイクアウトまたはデリバリーメニュー（可能店舗のみ）のスタンバイ

テイクアウト、特にお子さん向けメニューの用意

縁日、コスプレ大会（一日駅長、消防隊、警官）、プラモデル展示、盆栽等、移動式プラネタリウム

駐車場利用者にサービス券配布

●「ちびヒロ」についての意見

裸足で遊ぶので安全対策をしっかりやってほしい

裸足で遊べるのは魅力的だが、けがをしないか心配（物の破片を踏まないか）

衛生面の対応

●「シネマ」についての意見

映画じゃなくて子供向けなら劇など（昼間もできる）

子ども向けが喜ばれると思います

シネマ以外で何かやってほしい

●PR方法

ミーナと駐車場の連絡通路に掲示

ポスターに「ミーナ横」、「ユニクロ横」を入れる

どちらのプロジェクトもニーズとしてはごく一部の方対象なのかと考えますが、いずれにしる認知されていなさすぎるので人が集まってこそその空間、企画。常設もしくは定期的に、だとしても広報力次第だと思います。

●その他

1年目なので比較できないが10月は急な気温低下、雨の多さから全体的に売り上げが低かった。長期的に行えば認知度の上昇につながると思う。

子連れの客が増えた

10. 近隣店舗アンケート調査結果（9件）

■利用者アンケートでの主な意見

「ちびヒロ」

- 屋根のある場所で、常設してほしい
- 小さい子供と大きい子供が遊ぶところを分けてほしい
- おもちゃがもっと増えればいい
- 監視者が1人でいいからいてほしい

「まちなかシネマ」

- もっと頻繁にやってほしい
- 上映時間を早くしてほしい
- 寒かったがそれ以外は満足
- もっとPRしてほしい

「中心市街地」

- 子供の用品を扱う店が少ない
- 駅近で屋内に子供の遊べる場所がほしい
- ちびヒロのような施設を増やしてほしい
- 子連れで入れるカフェがほしい
- ベビーカーが通りやすいようにしてほしい

■総括

- 調査期間が天候が悪く、気温が低い日が続いたので、7月開催時より利用者数が少なかった
- 小学生が遊びにきて遊具等を乱暴に扱っていた
- PR不足との意見が多かった
- 普段のターミナル市民広場より利用者数は増えた
- 近隣店舗からはちびヒロ常設化、シネマ定期的な開催を望む意見が多かった。また店舗と連携した企画や広報について前向きなアイデアが提案された。



【今後の課題】

1.開催時期の検討

- 常設化の検討、定期開催時の時期と対策の検討
(気温、天候に左右されるため)
- まちなかシネマのターゲット再検討、それに伴い上映時間、休日開催の検討

2.管理体制の確保

- 設置及び撤収の人員確保
- 安全面の検討（監視及びルール作り）

3.開催場所の検討

- 開催場所の検討
- 公共空間の利活用

4.P R方法の検討

- ポスター等の掲示場所の検討
- SNSでの広報方法の検討

5.新たな連携体制の模索

- 近隣店舗、事業との連携企画
- 広報ツールの連携

6.魅力ある商店街へ

- お子さん連れの来街者への対応
- 歩きやすいまちづくりの検討

11. 今回の効果検証及び今後の課題

【目的】

- ①町田ターミナルプラザ活性化への寄与
- ②子ども連れや買物客が休憩できる空間を、公共空間を活用して設置することで、中心市街地でゆっくり過ごし、楽しく歩ける商店街づくりを検討する
- ③まちなかでアート・カルチャーに日常的にふれあうことのできるコンテンツやイベントを増やし、拠点となる既存施設やスペースの更なる活用を行う

①市民広場での「ちびヒロ」常設化に向け検討を行います。



②③民間企業などと連携した、必要経費(映画コンテンツ代・スタッフ代等)・活動実施者(企画・広報・関係機関協議・警備・設営等)の検討と、引き続き地域主催の「まちなかシネマ」・「ちびヒロ」の開催に向けて備品の貸出・運営アドバイスを行います。

12. 今後の展望